

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

АВГУСТ – СЕНТЯБРЬ 2017 № 7-8 |29-30|

ФОТО «ИНТЕРПРЕСС»

КАК УСИДЕТЬ НА ХЛЕБНОМ МЕСТЕ

|→| стр. 18

ЧТО ПОКАЗАЛА
РЕПЕТИЦИЯ
ЧМ-2018?
|→| стр. 2

ГДЕ ПРОЙДЕТ
КАД № 2?
|→| стр. 12

КТО В «ЧЕРНЫХ
СПИСКАХ»
РАБОТОДАТЕЛЕЙ?
|→| стр. 15



18+

РЕПЕТИЦИЯ ЧМ-2018: КАК ОНА ПРОШЛА?

ПЕТЕРБУРГСКИЙ БИЗНЕС ДЕЛИТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ОТ ГЛАВНОГО ФУТБОЛЬНОГО СОБЫТИЯ ЛЕТА: КУБКА КОНФЕДЕРАЦИЙ. ГОРОД ПРИНИМАЛ ЕГО С 17 ИЮНЯ ПО 2 ИЮЛЯ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АНДРЕЙ КАРЛОВ

В ПЕТЕРБУРГЕ прошли матч-открытие, встречи группового этапа и финал. «Бизнес Дневник» выяснял у предпринимателей Северной столицы, как для них завершился турнир, чем он запомнился и удалось ли заработать на болельщиках.



**Михаил
ФЕЙГЕЛЬМАН**

СОВЛАДЕЛЕЦ РЕСТОРАНА «КАРЛ И ФРИДРИХ», РАСПОЛОЖЕННОГО НА КРЕСТОВСКОМ ОСТРОВЕ – РЯДОМ СО СТАДИОНОМ, НА КОТОРОМ ПРОХОДИЛИ МАТЧИ:

«Любой матч, не только во время Кубка, отражался на наших ресторанах увеличением посещаемости. У нас была полная посадка как во время матчей Кубка, так и во время матчей «Зенита». Выручка была максимально возможная. У нас в меню есть и английская версия, и китайская. Но приходили в основном русские, так что особых мер для иностранцев принимать не пришлось. Специально во время Кубка мы открыли дополнительную барную стойку. Потому что людям, которые приходят вместе и в огромном количестве, нужно принести сразу и быстро хотя бы напитки, иначе гости могут повторно и не вернуться, а может, даже и устроят бунт. Возможно, нам нужно увеличить количество посадочных мест и мощность кухни к чемпионату мира 2018 года.

Для конкурентов и коллег хочу подчеркнуть – наличие рядом стадиона не обеспечивает нескончаемый золотой поток. Матчей всего несколько, и в этот период все сотрудники работают на пределе. Маленькому ресторану с таким потоком гостей не справиться. В мировой практике некоторые рестораны, находящиеся у стадионов, вообще закрываются в период проведения матчей. Но мы справляемся и пока не получали никаких отрицательных отзывов».



**Николай
ПРЕДТЕЧЕНСКИЙ**

ДИРЕКТОР ТЕПЛОХОДНОГО ТОВАРИЩЕСТВА «ПЕТРОГРАД»:

«Моя оценка этого Кубка конфедераций – самая низкая. Начиная с выступления нашей сборной и заканчивая конкретными деталями организации турнира. Поэтому и у представителей малого бизнеса заработать на событии, на мой взгляд, не вышло.

Серьезного увеличения трафика в конце июня – начале июля я не заметил. В это время традиционно много туристов: сезон белых ночей, прогулки на катерах пользуются большой популярностью. Однако зарубежные и российские болельщики не увеличили посещаемость речных теплоходов, а соответственно, не добавили выручки.

Думаю, во многом это связано с негативным информационным фоном. Сразу несколько СМИ распространили новости, что на время Кубка конфедераций перекроют движение по главным городским акваториям. Организаторы турнира никак не пытались развеять эти мифы. Услышав или прочитав такую информацию, туристы массово стали отказываться от поездок на теплоходах в конце июня – начале июля. Что страшнее – заказы начали отменять туристические агентства, а для нас это серьезная потеря трафика. Думаю, речные перевозчики не получили в результате десятки миллионов рублей.

Конечно, перед чемпионатом мира и власти, и бизнесу есть над чем задуматься. Например, сейчас рассматривается возможность распределять городские причалы между разными игроками. А не отдавать их в руки больших компаний, как это делается сейчас, и в итоге крупные фирмы используют хорошие, доходные места фактически наполовину, неэффективно, опасаясь сотрудничества с представителями других компаний на выгодных условиях. Если проекту все-таки дадут ход, то самые разные суда будут подходить к разным причалам, забирать пассажиров и везти уникальными туристическими маршрутами. Тогда, возможно, получится развивать отрасль и зарабатывать».



Игорь ЯНКОВСКИЙ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
СЕТИ МАГАЗИНОВ
«РЕАЛ»:

«По-моему, ритейл вряд ли почувствовал серьезную отдачу от Кубка конфедераций. Большая часть трафика, наверное, ушла в федеральные сети. Региональным игрокам оставалась самая малость.

У нашей сети два магазина на Крестовском острове, в непосредственной близости от стадиона. Но даже несмотря на это, они не выдали значительных показателей в дни проведения Кубка. Конечно, у нас были определенные ожидания посещаемости и выручки. Тем более что в день открытия и проведения турнира не было никаких ограничений на продажу слабого алкоголя и снеков – это одна из самых популярных категорий товаров. К удивлению, итоговые показатели не превысили среднюю статистику прошлых лет. Продажи в День ВМФ и то намного выше.

Наверное, отсутствие потрясающего результата – тоже результат. Нужно сделать выводы, разработать собственные решения и получше подготовиться к следующему турниру. Может быть, стоит конкретнее продумать различные маркетинговые акции. Например, перед матчами конкретных сборных продавать сувенирную продукцию или делать скидки на национальные напитки. Времени до чемпионата мира предостаточно, а значит, бизнесу есть о чем подумать».



Яков АДАМОВ

КОММЕРЧЕСКИЙ
ДИРЕКТОР
ГРУППЫ ОТЕЛЕЙ
MARRIOTT
INTERNATIONAL:

«Показатели доходов бизнеса от Кубка конфедераций, мягко говоря, не самые высокие. Разумеется, ситуация сильно отличается от отеля к отелю в зависимости от типа средства размещения, его расположения, принадлежности к бренду, возраста отеля, размера номерного фонда, стратегии и так далее. Даже в двух наших отелях в Петербурге с разным месторасположением, номерным фондом и позиционированием ситуация была разной.

Отмечу, что только в одном из двух отелей мы размещали группы, связанные с Кубком. Говоря про такие группы, я имею в виду официальные делегации, спонсоров, медиа, техников и команды. Вот несколько сухих цифр. Отель ближе к стадиону по загрузке с 17 июня по 2 июля в среднем просел на 6% к аналогичному периоду прошлого года. Можно вспомнить, что Петербургский экономический форум в 2016 году проводился с 16 по 18 июня, но, на мой взгляд, этот один день пересечения с Кубком конфедераций не влияет на общую картину. В другом отеле, в центре города, загрузка с 17 июня по 30 июня выросла на 8%. При этом два дня июля, когда играли финальные матчи, показали «просадку» на 6%. В этом отеле не было ни одной группы, хоть как-то связанной с Кубком конфедераций.

Также интересно было проанализировать национальный состав наших гостей. В отеле, который ближе к стадиону, немцев было больше в четыре с половиной раза, но увы, это были не болельщики, а гости из группы, которая связана с Кубком конфедераций. Из Новой Зеландии никто не приехал. Количество ночевков от россиян на 13% сократилось. Австралийцев было больше: вместо шести в июне 2016-го целых 57 мест в июне 2017-го. Португальцев вместо двух приехало четыре человека. К сожалению, цифры подтверждают ощущения. Болельщиков в наших отелях не было.

В среднем по рынку четырехзвездочных отелей с 17 июня по конец июня наблюдалось падение загрузки в районе 3% к аналогичному периоду прошлого года. Стоит отметить, что во всех сегментах в указанный период рос средний тариф. Самая хорошая динамика, на мой взгляд, была как раз в сегменте «четыре звезды».

Какие выводы лично я сделаю к чемпионату мира? Не делать ставку на болельщиков. Приоритет нужно отдавать групповому сегменту, также работать с туроператорами и сделать все возможное, чтобы «классические» туристы в сезоне-2018 смогли посетить город».

КУБОК КОНФЕДЕРАЦИЙ В ЦИФРАХ

2560

рублей

стоимость билета на финал Кубка конфедераций

8 национальных сборных боролись за звание лучшей

4 города принимали матчи турнира


**Евгений
ФИНКЕЛЬШТЕЙН**

ПРЕЗИДЕНТ КОРПОРАЦИИ РМІ («ПЕТЕРБУРГСКАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ», ВЫСТУПАЛА ОРГАНИЗАТОРОМ ФАН-ЗОНЫ НА КОНЮШЕННОЙ ПЛОЩАДИ):

«Кубок конфедераций был тестовым мероприятием перед чемпионатом мира 2018 года. В целом организацию досуга во время такого турнира можно сравнить с подготовкой концерта только по уровню затраченного стресса. Много общего, однако есть принципиальные различия в вопросах распределения бюджета, продвижения, работы с аудиторией. За две недели наше мероприятие посетило 170 350 человек. В дни ключевых матчей доходило до 25 000 человек. Мы могли бы принять и большее количество гостей, но это было невозможно из-за недостаточно большого бюджета.

Для нас это был хороший опыт сотрудничества с подрядчиками из числа малого бизнеса. Оно строилось на взаимовыгодных условиях. Однако практика этого года показала, что стоит больше ориентироваться на партнерство с более крупными, сетевыми игроками и привлечение спонсоров.

Мне кажется, что город полностью справился с поставленными задачами: логистика, безопасность, сервис были на высочайшем уровне. Это отмечают участники и гости, как российские, так и зарубежные. Готовность инфраструктуры, инициативность администрации города и заинтересованность простых петербуржцев не вызывает сомнений.

Тестовое мероприятие прошло успешно, минимальные недочеты выявлены, препятствий для грядущего чемпионата мира по футболу объективно нет. В следующем году во время чемпионата мира нужно будет увеличить площадь самой фан-зоны, количество предлагаемых активностей. Потому что этот турнир привлечет намного больше гостей – раза в три, а то и в четыре».


**Денис
ПАВШИНСКИЙ**

ДИРЕКТОР ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ООО «ВОЗДУШНЫЕ ВОРОТА СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ»:

«С 15 июня по 2 июля аэропорт «Пулково» обслужил 8 205 рейсов на прилет и вылет. Из них выполнено 4 853 внутренних рейса и 3 352 международных соответственно, в том числе 18 рейсов со сборными по футболу из России, Новой Зеландии, Камеруна, Австралии, Португалии, Германии и Чили. За период турнира было обработано около 40 тонн багажа команд. В дни проведения Кубка конфедераций аэропорт обслужил в целом 1 093 373 человека.

Аэропорт был готов для встречи болельщиков и сборных, прибывающих в Санкт-Петербург. В зоне прибытия располагался центр выдачи билетов на предстоящие матчи, стойки транспортного и информационного обеспечения. Также гостей турнира встречали волонтеры. Они помогали пассажирам сориентироваться в терминале и найти шаттлы до стадиона «Санкт-Петербург Арена». Для удобства иностранных болельщиков в стерильной зоне прибытия международных рейсов располагался центр выдачи персонализированных карт зрителя (FAN ID), при наличии которых граждане других государств могли воспользоваться особой процедурой въезда на территорию России, позволяющей посетить страну без оформления визы.

Для организации встречи и проводов гостей и болельщиков на период ЧМ-2018 планируется оснащение временного терминала. Также планируем создать две буферные зоны непосредственно перед терминалами для разделения при необходимости групп болельщиков противоборствующих команд в случае скопления этих групп в аэропорту в один период времени».





ПОДНЯЛИ ЦЕНЫ – ПОПЛАТИЛИСЬ

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ НЕ ПОЛУЧИЛА ОЖИДАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА ОТ КУБКА КОНФЕДЕРАЦИЙ И ВЫСЫЛАЕТ ОСОБОЕ «КИТАЙСКОЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ».

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АВТОР ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

16 АВГУСТА Андрей Мушкарев, председатель Комитета по развитию туризма, подвел в Медиацентре правительства СПб итоги первого полугодия работы индустрии путешествий.

По его данным, с начала 2017 года Петербург посетили 4 млн 100 тыс. гостей, из них половина была соотечественниками, а полмиллиона – гражданами Китая. При подсчете учитывались как сведения по пересечениям границы СЗФО, так и данные о прибывающих из Москвы.

О туристах из Китая Андрей Мушкарев сообщил, что «появились индивидуальные туристы, готовые тратить больше, чем среднестатистический турист»: это обычно гости вторичного посещения.

Касаясь известного конфликта по обслуживанию китайских туристов, связанного с теневым бизнесом, Андрей Мушкарев сообщил, что «город недополучает порядка двух миллиардов рублей от этого серого рынка». По его словам, была создана группа совместно с прокуратурой, МВД, проведены рейды по выявлению нелегальных гидов. «30 человек были арестованы и дела переданы в суд, – сказал Мушкарев. – В основном это студенты, которые учатся в Петербурге за счет государства. У нас нет

задачи всех переловить и напугать. Надо действовать аккуратно. Когда мы гида с автобуса снимаем – ассоциация предоставляет нам лицензированного гида, и туристы это не чувствуют», – упомянул чиновник еще одну сторону конфликта: Ассоциацию гидов-переводчиков китайского языка, чья глава, Виктория Баргачева, была участником пресс-конференции в Медиацентре.

Г-н Мушкарев также сообщил, что «месяц назад был закрыт один из магазинов, который продавал поддельный янтарь по завышенным ценам» (янтарь популярен у гостей из Поднебесной).

О тридцати арестованных г-н Мушкарев сказал: «Это некий посыл рынку, с одной стороны. С другой стороны, нет задачи устроить здесь погоню за китайскими нелегалами. Что касается наказания, то по решению суда предполагается штраф в 5 тысяч рублей, а при повторном попадании – экстрадиция».

В советские времена в русском языке было шутовское выражение «последнее китайское предупреждение»: оно обозначало бесплодные предупреждения на словах, при этом заведомо известное тем, что действий за ним не последует. Посмотрим, как будут далее развиваться события.

Виктория БАРГАЧЕВА,
президент РОО «Санкт-Петербургская
ассоциация гидов-переводчиков
китайского языка»:



Сейчас мы наблюдаем рост индивидуальных туристов из Китая, в основном это повторные посещения: после того, как люди приезжали в группах по безвизе. Также видим взрывной рост детского туризма из Китая. Петербург воспринимается как безопасное, дружелюбное место для подростковых групп. Также моден военный туризм, гости ездят в Ленинградскую область кататься на танках – для китайцев это привлекательно».

Цены на гостиничные услуги в связи с проведением Кубка конфедераций по футболу наши городские отельеры подняли на **15%** (как дорогие сети, так и дешевые хостелы). В результате было зафиксировано падение спроса – вызванное и тем, что туристы, по мнению Андрея Мушкарева, в целом избегают тех мест, где проходят крупные мероприятия.

Сюрпризом, по словам главы комтура, стал рост числа туристов из США (на **40%**), Франции (на **14%**), Канады (на **30%**), Южной Кореи (на **20%**), Ирана (на **70%**), Индии (на **30%**). При этом Финляндия «упала на **25%**».

Андрей МУШКАРЕВ,
председатель Комитета по развитию туризма:



Без сомнения, добавил антуража нашему городу проект «Поющие мосты». Это красиво, интересно, вкусно, находит большой отклик в соцсетях. Что приятно, на это не тратятся бюджетные деньги».

«Петербург может комфортабельно принять до 18-ти миллионов туристов в год. Но нам надо использовать не только бренд «Белые ночи». Надо расширять границы туристического сезона на весь год».

Международный военно-морской салон проводится в Петербурге раз в два года, начиная с 2003 года. Мероприятие проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и при участии Министерства обороны РФ, Министерства иностранных дел РФ, Федеральной службы по военно-техническому сотрудничеству, Правительства Санкт-Петербурга и АО «Рособоронэкспорт».

На МВМС-2017 прибыли 56 официальных делегаций из 52 государств, были представлены практически все страны, зани-

мающиеся производством и эксплуатацией морской техники.

Из глав государств в работе Салона принял участие президент Социалистической Республики Вьетнам Чан Дай Куанг.

Официальные иностранные делегации посетили в Петербурге ФГУП «Крыловский государственный научный центр», ООО «Балтийский завод – Судостроение», АО «Средне-Невский судостроительный завод», ЗАО «Морская инжиниринговая компания «АКВА-СЕРВИС».

Работу Салона освещали 588 журналистов из 187 средств массовой информации, в том числе 47 иностранных из 15 стран.

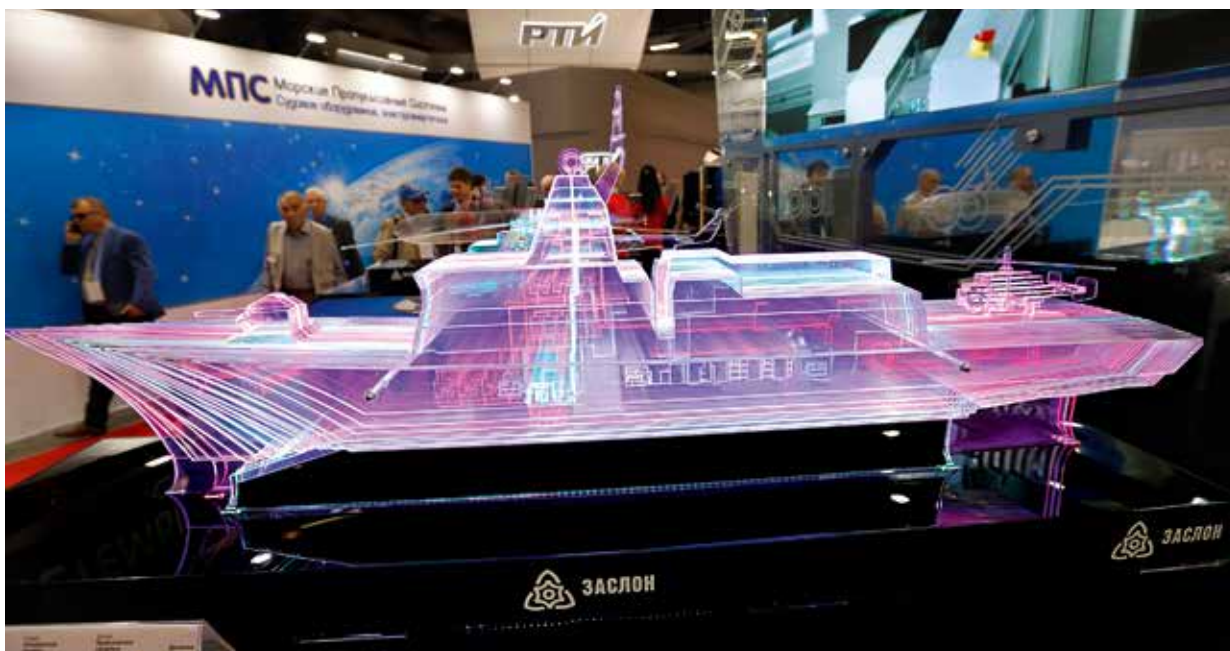
Официально в работе МВМС-2017 приняли участие свыше

47

Тыс.
специалистов

Заместитель председателя Правительства Российской Федерации Дмитрий Рогозин на торжественном открытии МВМС-2017 сообщил, что в этом году в честь 350-летия военного судостроения в России было принято решение официально учредить профессиональный праздник – День кораблестроителя.

В этот же день состоялась церемония гашения почтовой марки, посвященной 350-летию российского государственного судостроения.



ЧТО ПРЕДЪЯВИЛИ МИРУ ВОЕННЫЕ КОРАБЕЛЫ?

С 28 ИЮНЯ ПО 2 ИЮЛЯ В ПЕТЕРБУРГЕ В ВОСЬМОЙ РАЗ ПРОШЛО ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ СУДОСТРОЕНИЯ – МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОЕННО-МОРСКОЙ САЛОН (МВМС-2017). ДЕВИЗОМ САЛОНА СТАЛО «ЧЕРЕЗ СОТРУДНИЧЕСТВО – К МИРУ И ПРОГРЕССУ!».

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ



В 2017 ГОДУ участниками экспозиции МВМС стали 443 предприятия из 31 страны, из них 50 – иностранные компании. Экспозиция разместилась в Гавани Васильевского острова: на 17 000 кв. м выставочной площади в павильонах, а также на открытых выставочных площадях, у причалов комплекса «Морской вокзал» и на акватории, прилегающей к «Ленэкспо». Среди участников были представлены все ведущие предприятия морской отрасли России. Значительные площади экспозиции заняли производители судового комплектующего оборудования, приборов, электронных компонентов, информационных технологий и продукции двойного назначения.

За пять дней работы Салона было проведено более 120 официальных переговоров.

На стенде АО «Зеленодольский завод имени А. М. Горького» (предприятие входит в группу компаний АО «Холдинговая компания «Ак Барс») состоялась подписание соглашений о сотрудничестве в области судостроения и морской техники с АО «Центр технологии судостроения и судоремонта» и о сотрудничестве в сфере проектирования кораблей военного и гражданского назначения и с ФГУП «Крыловский государственный научный центр».

При поддержке парусного союза Санкт-Петербурга прошли две, ставшие традиционными, парусные регаты на приз Международного военно-морского салона МВМС-2017.

Жителям и гостям города также была предоставлена возможность посетить экспозицию, увидеть боевые корабли у причалов. Очереди, выстраивавшиеся у «Ленэкспо», наглядно свидетельствовали о значительном интересе публики к этому событию. В следующий раз оно ожидается в Северной столице в 2019 году.

ПОЧЕМУ 350 ЛЕТ?

Принято считать, что отечественное государственное судостроение берет свое начало 29 июня 1667 года, когда царем Алексеем Михайловичем, отцом Петра I, был издан указ о создании фрегата «Орел» для охраны русских торговых судов на Каспии.

Существует версия, что именно на борту этого вооруженного пищальями и мушкетерами парусника был впервые поднят бело-сине-красный триколор и, таким образом, от даты зарождения «Орла» ведется отсчет истории российского флота.



КАК ЗАПУСТИТЬ МОТОР ДЛЯ ЭКОНОМИКИ?

КАКОЙ БУДЕТ ИНФЛЯЦИЯ И КУРС ВАЛЮТЫ, ЧЕГО ЖДАТЬ МИКРОФИНАНСОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ И КОГДА КАРТА «МИР» ВОЙДЕТ В НАШУ ЖИЗНЬ, ОБСУЖДАЛИ УЧАСТНИКИ XXVI МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО КОНГРЕССА, ПРОШЕДШЕГО В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ В ИЮЛЕ.

ФОТО РОСКОНГРЕСС, ИНТЕРПРЕСС / МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ финансовый конгресс (МФК) – второе по значимости деловое мероприятие после Санкт-Петербургского международного экономического форума. Организатором этого конгресса выступил Центральный банк РФ. Его участниками стали представители национальных и зарубежных властных структур, руководители центральных и коммерческих банков, финансовых организаций и бизнес-сообщества. Всего собрались около 1300 участников из 35 стран мира.

Они рассказали о своем видении основных трендов на ближайшие годы, отметив, что мировая экономика (и российская здесь не исключение) пойдет по пути медленного восстановления. А задача банковского сообщества, как и обозначено в главной теме конгресса «Финансы для развития», помочь ей в этом. Не случайно логотипом МФК стал образ разводных мостов Северной столицы, символизирующий развитие и диалог, поиск точек соприкосновения между бизнесом, регулятором и различными секторами финансового рынка.

По пути роста

По мнению главы ЦБ Эльвиры Набиуллиной, хотя российская экономика и научилась подстраиваться к внешним шокам, есть ряд внутренних факторов, которые делают ее уязвимой. В их числе – невысокая диверсификация экономики, негибкость институтов и правил, слабая конкурентная среда.

Она добавила, что нужны структурные преобразования, которые позволят поднять планку потенциального роста выше 1,5–2% и сделать его устойчивым. «Банк России в перспективе считает желательной ключевую ставку в 6,5–7% в номинальном, или в 2,5–3% в реальном, с учетом инфляции, выражении. Сегодня номинальная ключевая ставка составляет 9%», – добавила глава ЦБ.

Эльвира Набиуллина по-прежнему считает, что России нельзя отходить от плавающего курса рубля: «Нуж-



на ориентация на максимальную гибкость. Конечно же, нельзя отходить от плавающего курса».

По ее мнению, необходимо больше прозрачности в финансовой сфере.

«Это и прозрачность источников капитала, и борьба с финансированием бизнеса собственников финансовых институтов», – сказала она. По словам главы ЦБ, банковское регулирование не может быть нацелено только на управление рисками. «Мы начинаем двигаться к принципу стимулирующего регулирования», – заявила глава ЦБ. В связи с этим Банк России намерен завершить очистку рынка не только от неустойчивых банков и финансовых организаций, ведущих незаконные операции, но и ограничить возможности нерыночного кредитования «ручных» банков.

Рынок МФО консолидируется

В поле зрения участников конгресса попали и микрофинансовые институты, представители которых обсуждали, как лучше выстраивать свои отношения со страховыми компаниями, банками, в том числе с Банком России.

По оценкам директора СРО НП «Объединение МиР» Андрея Паранича, в 2016 году объем российского рынка МФО составил 90 млрд рублей. И сейчас рынок микрофинансов вступил в стадию консолидации.



Российская экономика вернулась к положительным темпам роста, правда, пока невысоким. В этом году мы ожидаем рост на 1,3–1,8%. Повестка стабилизации и адаптации к внешним шокам, которая доминировала в последние годы, естественным образом сменилась дискуссией о том, как запустить мотор развития экономики».

Эльвира НАБИУЛЛИНА,
председатель Центрального банка Российской Федерации



Что думает министр экономики

Итогом пленарного заседания стала дискуссия Эльвиры Набиуллиной с министром экономического развития Максимом Орешкиным, который согласился с оценкой прогноза инфляции и роста, данной главой ЦБ.

По словам Максима Орешкина, осень 2017 года может оказаться «позитивным моментом в развитии российской экономики», и он ожидает активизации кредитной активности банков.

И хотя против такого роста играют плохая погода и связанная с ней ситуация в сельском хозяйстве, а также снижение инвестиционной активности нефтяного сектора, есть и позитивные моменты:

«В экономике отсутствуют пузыри, это говорит о том, что тот экономический рост, который начался, может быть устойчивым, может длиться несколько лет без каких-то серьезных шоков», – подчеркнул министр и предостерег крупные компании, имеющие выручку в долларах от продажи сырья

за рубеж, от валютных кредитов.

Солидарен он с главой ЦБ и в вопросе колебания курса рубля.

«Да, рубль несколько ослабел, может быть, какое-то давление здесь еще сохранится. Но опять же плавающий курс подразумевает определенную волатильность, к ней нужно быть готовым, и ничего здесь такого страшного, экстраординарного нет», – сказал он. И спрогнозировал, что курсы доллара в районе 60 рублей и евро около 68 рублей будут «более-менее стабильными».

Рассказал он и о своем видении клиентов МФИ. Как правило, это люди со средним специальным образованием, с доходом до 35 тысяч рублей в месяц на семью, проживающие в основном в небольших городах. Среди тех, кто прибегает к услугам микрофинансовых организаций, много представителей малого и среднего бизнеса. А также людей, которым работодатели задерживают зарплату.

По его мнению, это тот контингент людей, которые не интересны банкам, поэтому никакой конкуренции между банками и МФИ в этом вопросе быть не может. Тем более что банки, даже небольшие, предпочитают выдавать более крупные суммы и на длительный срок. В то время как МФИ готовы одолжить «до зарплаты» и на срок от нескольких месяцев до года.

По мнению финансиста Александра Арифова, в настоящее время у МФИ в глазах общества довольно непривлекательный образ. Виной чему – «сознательная информационная политика розничных банков по созданию негативного образа МФИ как недобросовестного конкурента банкам». Он констатировал, что сейчас роль СРО очень пассивна. И призвал членов микрофинансового сообщества активнее лоббировать свои интересы.

«Мир» во всем мире

Много внимания участники конгресса уделили таким вопросам, как информационная безопасность и внедрение новых технологий, анализ состояния ОСАГО и криптовалюты, максимально широкое распространение платежной системы «Мир», защита прав потребителей и повышение финансовой грамотности населения.

Как заявила Эльвира Набиуллина, одной из важнейших задач Центробанка на ближайшие годы станет максимально широкое распространение платежной системы «Мир».

«Стратегическая задача на ближайшие годы – обеспечение прямого



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МФК ВКЛЮЧАЛА ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ, 4 ПАНЕЛЬНЫХ СЕССИИ И 25 КРУГЛЫХ СТОЛОВ, КОНКУРС ФИНТЕХ-СТАРТАПОВ INNOTRIBE STARTUP CHALLENGE. УЧАСТНИКАМИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СЕССИЙ В ЭТОМ ГОДУ СТАЛИ ЭКС-ГЛАВЫ И ДЕЙСТВУЮЩИЕ ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ МАЛАЙЗИИ, ПОЛЬШИ, ФИНЛЯНДИИ, ХОРВАТИИ, ЧЕХИИ, В ЧИСЛЕ КОТОРЫХ ЭКОНОМИСТ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА МАЛАЙЗИИ (2000–2016) ЗЕТИ АХТАР АЗИС; ЭКС-ПРЕМЬЕР-МИНИСТР, БЫВШИЙ МИНИСТР ФИНАНСОВ И БЫВШИЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА ПОЛЬШИ МАРЕК БЕЛЬКА; ПРЕДСЕДАТЕЛЬ JPMORGAN CHASE INTERNATIONAL, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ БАНКА ИЗРАИЛЯ (1991–2000) ДЖЕЙКОБ ФРЕНКЕЛЬ; ПРОФЕССОР МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ БРАНДЕЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА СТИВЕН ЧЕККЕТТИ.

международного приема карт «Мир», в первую очередь на пространстве Евразийского экономического сообщества», – сказала она, добавив, что сейчас в России уже выпущено 10,6 млн карт «Мир», из них более 2 млн – с начала лета.

По словам главы Национальной системы платежных карт Владимира Комлева, в будущем карты «Мир» могут начать принимать в таких странах, как Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан и в Приднестровье.

Ведутся переговоры и с другими странами. «Мы обсуждали эту тему с

Арабскими Эмиратами. Мы рассматриваем страны, где есть большой туристический поток из России», – сказал он, отметив, что в ближайшее время подобные переговоры также пройдут в Чехии.

А недавно экономисты впервые провели пробную международную транзакцию с помощью карты платежной системы «Мир» и платежной системой Армении.

Также Центробанк приступил к разработке отечественной криптовалюты. Там предлагают считать виртуальные деньги цифровым товаром, что позволит обложить их налогом. Пока

же наше законодательство никак не регулирует эту сферу, и криптовалюта вне официального обращения в России.

Говорили на конгрессе и о развитии новых технологий в экономике. В частности, ЦБ России, по словам Эльвиры Набиуллиной, готов поддерживать те компании, которые проводят практически все операции только через Интернет. Также Центробанк планирует создать новые способы управления рисками финансовых институтов и предотвращения киберпреступлений, поскольку цифровые технологии все активнее приходят в эту сферу.

«Например, мобильные приложения у российских банков уже очень продвинуты. А в том, что касается развития финансовых технологий, российский рынок сейчас третий в мире», – отметила глава Банка России.

Соглашение о взаимодействии в области кибербезопасности, которая является одним из важнейших элементов программы «Цифровая экономика», подписали Сбербанк и Пенсионный фонд. Они намерены объединить усилия в противодействии киберугрозам.

«Чтобы эффективно противодействовать киберпреступности, недостаточно создавать и развивать собственные системы безопасности: необходимо объединять усилия, – отметил заместитель председателя правления Сбербанка Станислав Кузнецов. – Наше сотрудничество с ПФР может решить много актуальных задач в этой сфере. Одна из важнейших – это защита пожилых людей от кибермошенников».

«Финансовые решения не должны приводить к бедам потребителей», – подчеркнула Эльвира Набиуллина, добавив, что для реализации этой задачи будет выстроена вторая вертикаль надзора за финансовыми институтами и усилена роль саморегулируемых организаций (СРО). Кроме того, предстоит в ближайшее время решить затянувшийся вопрос с финансовым омбудсменом.



Возможности для дохода

КОТИРОВАЛЬНАЯ ДОСКА

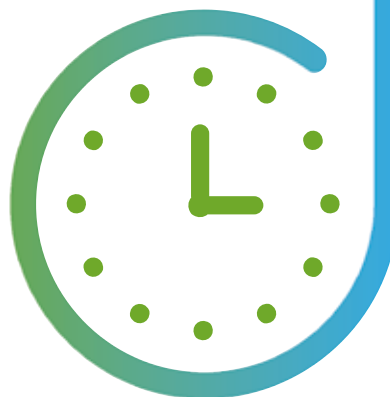
Конверсия
по вашему курсу

ВЭД: ОНЛАЙН-ФОРМУЛА УСПЕХА

Время для возможностей

КАБИНЕТ ВЭД

Электронный
ассистент по ВЭД



Реклама

БАНК РОССИИ ГОТОВИТ РЕФОРМУ РОССИЙСКОГО ЛИЗИНГОВОГО РЫНКА, КОТОРАЯ ПОЛНОСТЬЮ ИЗМЕНИТ ЕГО СТРУКТУРУ И РЕГУЛИРОВАНИЕ. ПЛАНИРУЕТСЯ, ЧТО ЛИЗИНГОВЫЕ КОМПАНИИ ПОЛУЧАТ СТАТУС НЕКРЕДИТНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, БУДЕТ СОЗДАН РЕЕСТР ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ, ВВЕДЕНА САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ И ДРУГИЕ МЕРЫ.

ЧТО СТАНЕТ С РЫНКОМ ЛИЗИНГА?

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

РЕФОРМА, которую проводит правительство РФ совместно с Банком России, стала ключевой темой VII ежегодного съезда лизинговой отрасли России, состоявшегося в Северной столице. По мнению экспертов, место съезда было выбрано не случайно – ведь «родиной» лизинга в нашей стране считается именно Петербург, поскольку первые отечественные лизинговые компании создавались именно здесь. Кроме того, Северо-Западный федеральный округ является крупнейшим лизинговым рынком России.

Активный Северо-Запад

По оценкам Банка России, лизингом в нашей стране профессионально занимаются около 250 организаций. Ведущими из них являются, как правило, дочерние структуры крупнейших банков или компании, связанные с государством. А основными клиентами – транспортные организации: авиационные и железнодорожные перевозчики, операторы морских и речных судов, автотранспортные, а также строительные компании.

В 2016 году российские предприниматели и граждане приобрели в лизинг имущество на сумму свыше 740 млрд рублей, а размер лизингового портфеля достиг 3,2 трлн рублей.

Как уточнили в Банке России, одними из наиболее активных пользователей этой услугой стали предприниматели Северо-Западного федерального округа и Санкт-Петербурга. В прошлом году они приобрели в лизинг имущество на сумму свыше 115 млрд рублей.

Переходный период – до 2021 года

Документ по реформе рынка лизинга был разработан межведомственной группой совместно с самими участниками этого рынка. В законопроекте речь идет об условиях регистрации лизинговых компаний, бухгалтерском учете и отчетности, требованиях к капиталу лизингодателей и о саморегулировании. Кроме того, с участниками активно обсуждались условия переходного периода до 2021 года.



В 2016 году межведомственная группа Минфина России и Банка России по подготовке реформы лизингового рынка проводила анализ финансового положения лизинговых компаний, который основывался на данных, представленных 39 крупнейшими лизинговыми компаниями.

Одной из проблем лизингового рынка была названа его информационная непрозрачность: этот сектор остается информационно закрытым. Отчетность в соответствии с МСФО (международными стандартами финансовой отчетности) в открытом доступе или в виде основных показателей раскрывают не более 10 крупных

компаний. У лизингодателей, которые представляют отчетность по РСБУ (российским стандартам бухгалтерского учета), как правило, отсутствует возможность формировать данные, необходимые для оценки соотношения активов и обязательств, и делать выводы о достаточности их ликвидности или собственного капитала.

«Реформа носит структурный характер. Ее цель – формирование благоприятной бизнес-среды и обеспечение эффективности лизинга для удовлетворения потребностей участников рынка в обновлении основных средств. Все это, в конечном счете, будет способствовать инвестициям и росту в российской экономике», – сказал на съезде советник первого заместителя председателя Банка России Сергей Моисеев.

По словам этого эксперта, реформа состоит из трех компонентов. Пер-

вый – это создание реестра компаний лизинговой деятельности. Кредиторы и инвесторы смогут выбирать, каким компаниям из «белого» списка они могут предоставлять финансирование.

Второй компонент – это повышение прозрачности лизинговой деятельности за счет международных стандартов финансовой отчетности, что позволит кредиторам и инвесторам оценивать финансовую устойчивость компаний, а также формировать отраслевую статистику.

И, наконец, третий компонент –

это саморегулирование. Предполагается, что все лизинговые компании будут объединяться в саморегулируемые организации (СРО), для всех участников которых будут устанавливаться единые правила и стандарты работы.

«Трудно, но интересно»

По словам генерального директора группы компаний «Балтийский лизинг» Дмитрия Корчагова, многие участники рынка поддержали предлагаемые Центробанком меры по регулированию лизингового рынка. В то же время он считает, что реформа должна иметь комплексный характер, что предполагает принятие пакетного изменения законодательства.

«Меры, принимаемые государством, должны быть направлены не только на контроль и регулирование, но и на решение проблем лизингового рынка, накопившихся за долгие годы практики. Мы за то, чтобы регулятор слышал участников рынка и учитывал мнение наиболее успешных игроков. Иначе вся реформа сведется к дополнительной нагрузке на лизинговые компании и затормозит приток лизинговых инвестиций в реальный сектор», – заявил Дмитрий Корчагов.

По мнению президента Объединенной лизинговой ассоциации Кирилла Царева, сейчас мы находимся в том историческом моменте, когда в ближайшие год-два будут приняты изменения, в которых лизинговое сообщество будет жить далее 20–25 лет. «В эпоху перемен жить очень трудно, но безумно интересно!» – сказал он.

Сергей Моисеев уточнил, что реформа рынка лизинга предусматривает ряд значительных преобразований, которые призваны сформировать прозрачную и понятную нормативно-правовую основу деятельности лизингодателей, а также повысить прозрачность их финансового положения.

«Однако никакого вмешательства в операционную деятельность компаний не предполагается», – подчеркнул советник первого заместителя председателя Банка России.



ВЫВЕСКИ РАЗДОРА

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОБСУЖДАЮТ
НОВЫЕ ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЛА ДМИТРИЕВА

В СМОЛЬНОМ 11 августа 2017 года состоялось заседание Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга. В центре разговора были Правила благоустройства территории Санкт-Петербурга (утверждены 31 января 2017 года, постановление правительства города № 40).

Председатель Комитета по градостроительству и архитектуре – главный архитектор Санкт-Петербурга Владимир Григорьев отметил, что его комитетом с 14.06.2017 осуществляется инвентаризация вывесок, установленных на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия. Инвентаризацией уже охвачены Невский, Московский, Литейный, Владимирский и Суворовский проспекты. Выявлено 1750 объектов наружной информации, в том числе 1203 конструкции, установленных с нарушением требований Эстетического регламента и 1218 конструкций, установленных без разрешения, выданного уполномоченным исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга (Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации). По словам главы КГА, 70% вывесок установлены без разрешения. Результаты проверок, проводимых Комитетом по печати в связи с участившимися обращениями граждан на портал «Наш Петербург» в категории «Незаконное размещение информационной и (или) рекламной конструкции на террито-

рии Санкт-Петербурга» подтверждают указанные цифры.

Владимир Григорьев отметил, что общее ужесточение требований, предусмотренное Эстетическим регламентом, не находит поддержки и понимания в предпринимательском сообществе. Между тем, КГА не выдвигает абсурдных требований. «Крупные вывески, которые имеют историческое и патриотическое значение, останутся», – сказал Владимир Григорьев. – Никто не будет требовать убрать надпись «Город-герой Ленинград», – упомянул он о конструкции на фасаде гостиницы «Октябрьская» на площади Восстания.

Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Сергей Серезлеев в свою очередь обратил внимание, что многое делается для того, чтобы упростить предпринимателям вопрос согласования информационных конструкций. Подать заявление на согласование конструкции можно в электронном виде. За первое полугодие 2017 года было подано 10 тысяч таких заявлений, тогда как за весь 2016 год всего 5 тысяч. На 1500 заявлений 1100 приходится на электронную подачу. Вскоре на Петроградской стороне, по адресу Каменоостровский проспект, 67 будет создана единая площадка по оказанию всех услуг, которые касаются Комитета по печати, туда переедет и ГЦРР (городской центр размещения рекламы), сообщил Сергей Серезлеев.

«Давайте все-таки попытаемся найти нормальное решение этого вопроса», – резюмировал губернатор Георгий Полтавченко, председательствовавший на заседании Общественного совета. – Я не согласен с предложением ограничиться (в Эстетическом регламенте – ред.) только центром города. Лубочные ряды не красят ни новостройки, ни спальные районы города».

Завершая заседание, губернатор поручил разработать типовые вывески, чтобы бизнесменам не приходилось их согласовывать дополнительно: «Просто написал в заявке, что выбираю вариант №4 и все. Но другое дело, если он вместо этого варианта очередную плакучую иву нарисовал, давайте разбираться, соответствует это эстетическому виду или нет».

▶ ПТВ: 10 ЛЕТ С ГОРОДОМ



Первое Популярное Телевидение – медиаканал в общественном транспорте – в сентябре отмечает 10-летие своей деятельности в Северной столице. В мае 2010 года ПТВ официально объявило о старте проекта Online в Петербурге, предложив новую систему медиавещания. Тогда впервые, с помощью спутниковых систем навигации ГЛОНАСС и GPS, а также мобильного Интернета, стало возможным моментально обновлять информацию, демонстрируемую пассажирам. В том же году телеканал получил «боевое крещение»: во время крупномасштабного блэкаута, погрузившего большую часть Петербурга в энергетическую блокаду, ПТВ стал одним из немногих вещателей, способных оперативно оповещать жителей города о ситуации.

С 2015 года ПТВ ведет совместные проекты с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации. Так, на его экранах ежедневно появляются новости из газеты «Петербургский дневник».

▶ ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!

Генеральная прокуратура Российской Федерации стала соорганизатором VIII Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд. Прокуратура против коррупции», который ежегодно проводит Межрегиональный общественный фонд «Мир молодежи».

Работы принимаются на официальном сайте конкурса www.tvoykonkurs.ru до 29 сентября 2017 года по двум номинациям – «социальный плакат» и «социальный видеоролик». Возраст участников конкурса от 14 до 30 лет. Официальная церемония награждения финалистов и победителей пройдет в Генеральной прокуратуре РФ и будет приурочена к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря). Более подробную информацию можно получить на официальном сайте конкурса, а также по телефонам: **8 (495) 640-09-39, 8 (925) 112-82-25.**

АГЛОМЕРАЦИЮ ОКОЛЬЦУЮТ ДВАЖДЫ

ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА ГОРОДА И ОБЛАСТИ ОБРЕТАЕТ ЕДИНУЮ СТРАТЕГИЮ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ВИКТОР ГРОМОВ

РЕАЛИЗАЦИЮ Программы развития транспортной системы Петербурга и Ленинградской области до 2020 года обсудили в Таврическом дворце. Заседание комиссии по промышленности, экономике и предпринимательству Законодательного Собрания Санкт-Петербурга провели с участием представителей правительства Ленинградской области. На заседании подвели итоги сделанному, из задач на перспективу выделили обеспечение транспортной доступностью новых жилых районов, вырастающих на границе города и области, а также модернизацию федеральной трассы А-120.



Кирилл ПОЛЯКОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ АНО «ДИРЕКЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АНО «ТРАНСПОРТНАЯ ДИРЕКЦИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

В прошлом году на финансирование мероприятий Программы из разных источников было выделено 96 миллиардов рублей – цифра говорит сама за себя. Больше всего, 44 миллиарда, потрачено на развитие автомобильных дорог в двух регионах. Наиболее значимые результаты – завершение реконструкции двух участков Кольцевой автодороги вокруг Петербурга: от Приозерского шоссе до магистрали «Россия» и от автодороги «Нарва» до поселка Бронка. Закончена также реконструкция автодороги М-11 «Нарва» от Петербурга до границы с Эстонией, в том числе участок подъезда к морскому торговому порту Усть-Луга от 0 до 16 километра. Объект введен в эксплуатацию».

Порт Бронка, но уже под названием Морской перегрузочный комплекс, фигурирует и в разделе Программы по развитию морского транспорта. В 2016 году была завершена реконструкция подходов морского канала к комплексу. В результате он стал единственным глубоководным терминалом в границах Большого морского порта Санкт-Петербурга, способным принимать суда длиной до 347 метров, шириной до 50 метров и осадкой до 13 метров. Именно поэтому в июне 2017-го здесь, у причала порта Бронка, прошла церемония именная флага арктической серии танкеров-газовозов «Кристоф де Маржери» (имя судну дано в

память о французском предпринимателе, бывшем главе энергетического концерна «Тоталь», трагически погибшем в Москве в 2014 году). Длина танкера 229 м, ширина 50 м, его осадка 11,8 м.

На выполнение пунктов Программы по развитию железнодорожного транспорта из различных источников потрачено в 2016 году 12 127 млн рублей. В полном объеме из средств ОАО «РЖД» на сумму 2 287,9 млн рублей были профинансированы строительство вторых железнодорожных путей и электрификация участка Выборг – Приморск – Ермилово. При этом проведены реконструкция 11 км главного пути и строительство 10,1 км 2-го пути с электри-



МОРСКОЙ ПОРТ БРОНКА

фикацией участка. Другой важный объект – строительство пешеходного тоннеля на железнодорожной станции «Удельная», открытие его состоялось 30 декабря 2016 года. В 2015-2016 годах на пробивку и оборудование тоннеля длиной 22 метра и шириной 6,2 метра было выделено 122,74 млн рублей из федерального бюджета.

В целях развития интеллектуальных транспортных систем Дирекцией разработана концепция создания электронной очереди на пограничных пунктах пропуска «Ивангород», «Светогорск», «Торфяновка». В сфере воздушного транспорта изучены предпосылки создания гидроаэродромов и посадочных площадок на водоемах Петербурга и Ленинградской области. Сделана оценка преимуществ объектов гидроавиации по сравнению с наземными инфраструктурными объектами.



ГОРОД-СПУТНИК НОВОСАРАТОВКА: ПРОЕКТ



дрово, Мурино, Токсово, Бугры, Всеволожский район. В одной только Новосаратовке Всеволожского района собираются возводить не то что жилой микрорайон, а город-спутник более чем на 114 тысяч жителей. Прокладку линии метро в Кудрово когда-то планировали – с открытием станции в 2025 году. Однако руководитель Дирекции по развитию транспортной системы Кирилл Поляков отметил, что позитивных сигналов идея пробивки метро до Кудрово от финансовых структур не получает, так что с этим, видимо, придется подождать.

Однако решать проблему транспортной доступности новых районов надо. Один из путей – привлечение к этому делу самих застройщиков. С одной стороны, это кажется обременением, с другой – продажа квадратных метров в новых районах будет идти гораздо активнее, если дороги будут строить одновременно с жилыми кварталами. И если не за счет метро, то линиями легкорельсового транспорта эти районы связать с городом возможно.

Наметки проекта «Развитие наземного рельсового транспорта, соединяющего центральные районы Санкт-Петербурга и новые зоны развития го-

Однако идею создания новой кольцевой прокладки «диаметров» не отменяет. КАДом-2 может стать федеральная трасса А-120, бывшая военная «бетонка», полукружием проходящая в 50 километрах от города. О модернизации этой лесной дороги заговорили еще в 2007 году, и Федеральное дорожное агентство включило в план работ, начиная с 2010 года, строительство «второго транспортного кольца Санкт-Петербурга» – на базе бывшей военной трассы, к тому времени уже получившей федеральный статус А-120.

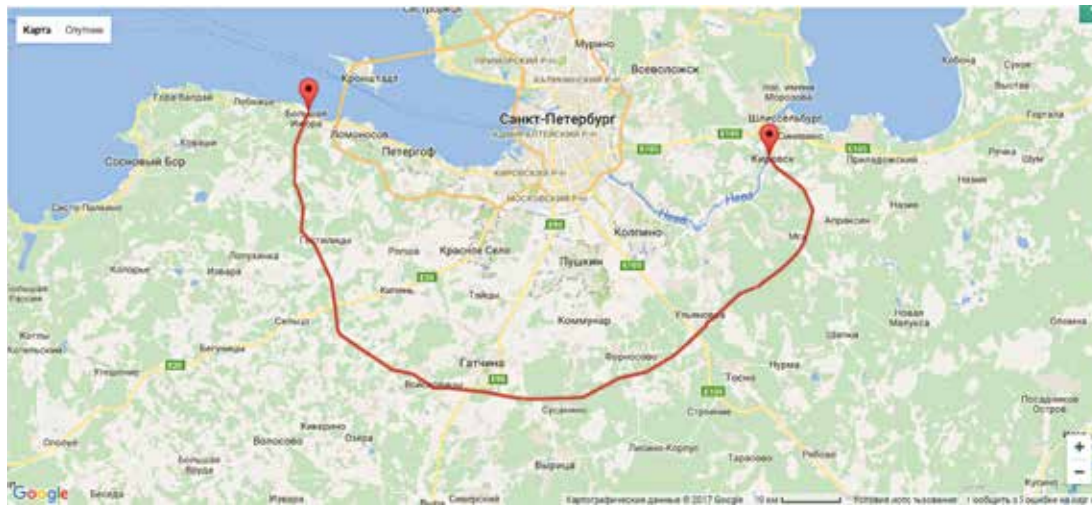
Постепенно, по участкам, трассу модернизируют. Полтора года назад в Кировске открыли для движения после капитального ремонта участок в 38,5 километра, так называемого «Санкт-Петербургского южного полукольца». Предназначение трассы – перехватывать грузовые потоки на дальних подступах к Петербургу.

Реконструированный участок дороги впрямую примыкает к Неве. В Кировске Южное полукольцо и заканчивается. А начинается – от берега Финского залива. Основные опорные пункты трассы: Большая Ижора – Гатчина – Мга – Кировск, всего 149 км.

Сценарий: на 4,7 триллиона рублей

Главная концептуальная разработка 2016 года – Стратегия развития транспортной системы города и области со сроком до 2030 года. Она утверждена Координационным советом по транспортному развитию Петербурга и Ленинградской области. В стратегию включены два сценария: консервативный (для его реализации потребуется 2,5 триллиона рублей) и инновационный – с финансированием в 4,7 триллиона. Суммы кажутся астрономическими, но и срок реализации – более 10 лет. Финансирование 972 мероприятий Стратегии предполагается не только из бюджетов всех уровней, но и за счет привлеченных средств инвесторов.

Один из вопросов Стратегии – продление веток метро в районы области, прилегающие к городу, с массовым жилищным строительством, таких как Ку-



родской агломерации», реализуемого на основе государственно-частного партнерства (ГЧП) – существуют. Только легкорельс во Всеволожск оценивается в 13 млрд руб., а в Сертолово, например, в 16,5 млрд руб.

Диаметры и полукружие

Все активнее ставится вопрос создания второго автодорожного кольца вокруг Санкт-Петербурга. КАД, начало строительства которой пришлось на 1998 год, а окончательное завершение на 2013 год, сегодня уже переполнена и не способна решать проблему все увеличивающегося трафика. Западный скоростной диаметр несколько снизил нагрузку на отдельные участки КАД, но этого недостаточно. Как сообщил руководитель Дирекции, по подобию ЗСД готовится проект строительства Восточного скоростного диаметра, который будет реализовываться также на условиях ГЧП, работы планируются начать в 2019 году.

Дорога имеет стратегическое значение – она соединяет все федеральные трассы, подходящие к Петербургу с южной стороны. В результате у водителей появляется возможность для маневра уже на дальних подступах к городу. Особенно это касается грузовиков, водители могут скоординировать свой маршрут, чтобы не выезжать на КАД. В 2016 году ремонт дороги продолжили на участке от нулевого до 18 км, то есть примыкающего к Финскому заливу. В Севзапавтодоре сообщают, что теперь на очереди реконструкция участка трассы А-120 от 64-го до 196-го километра, протяженностью 41,8 км. Проект реконструкции сейчас готовится, работы планируют начать в 2018 году.

Конечно, Южное полукольцо сравнивать с петербургской Кольцевой сложно. Не те масштабы. К примеру, участок трассы, прилегающий к Кировску, имеет лишь две полосы движения. Хотя в других ее частях, более востребованных, дорогу собираются делать четырехполосной.

ОДНИМ КОЛЛАПСОМ МЕНЬШЕ

РАБОЧЕЕ ДВИЖЕНИЕ ПО ПУТЕПРОВОДУ, КОТОРЫЙ СТРОИТСЯ В СТОРЕ ПОКЛОННОГОРСКОЙ УЛИЦЫ – ЧЕРЕЗ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПУТИ ВЫБОРГСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ, ОТКРОЕТСЯ В КОНЦЕ 2017 ГОДА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ВИКТОР ГРОМОВ

ТАКОЕ ОБЕЩАНИЕ дает заказчик объекта: СПб ГКУ «Дирекция транспортного строительства». Напомним, сооружение развязки на Поклонной горе ведется с конца 2012 года.

Сейчас железнодорожный переезд на Поклонногорской улице создает один из самых сложных транспортных узлов на севере города. Закрывающийся почти каждую четверть часа шлагбаум приводит практически к транспортному коллапсу на дорогах. По Генеральному плану Санкт-Петербурга на период до 2025 года на Поклонной горе предусматривалось развитие транспортного узла, состоящего из нескольких развязок. При этом сооружение путепровода над железнодорожными путями Выборгского направления входило в «Перечень приоритетных мероприятий по строительству и реконструкции объектов улично-дорожной сети на 2004–2008 годы». Однако стройка началась с заметным опозданием.

Как и другим нескольким дорожным объектам, строительство которых началось в Петербурге 4-5 лет назад, Поклонногорскому путепроводу не повезло с производителем работ. Первый генеральный подрядчик – ОАО «Мостотряд № 19» – не выполнил свои обязательства и остановил строительство в 2014 году. Государственный контракт с этим подрядчиком был расторгнут в связи с его несостоятельностью. Сооружение было законсервировано на полтора года. Лишь в июле 2016 года Комитет по развитию транспортной инфраструктуры в лице СПб ГКУ «Дирекция транспортного строительства» заключил государственный контракт на завершение строительства путепровода с другим подрядчиком, АО «ПО «Возрождение»: на сумму 1,4 млрд рублей. При проведении тендера максимальная конкурсная цена была определена в 1,46 миллиарда.

По контракту с АО «ПО «Возрождение» сооружение развязки должно быть завершено в третьем квартале 2018 года. Это на два года позже первоначального срока, объявленно-го, когда строительство на Поклон-

ной горе только начиналось. Однако открытие рабочего движения по путепроводу под занавес 2017 года уже в значительной степени должно улучшить трафик на магистралях этой части города.



К началу июня 2017 года строительные работы были выполнены на

50 %

Завершен монтаж металлических конструкций путепровода, строители приступили к другой важной операции – бетонированию плиты проезжей части. Затем следует обустройство подходов к путепроводу, укладка асфальтобетонного покрытия, сооружение барьерных ограждений. Завершаются также работы по перекладке инженерных коммуникаций.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Строящийся путепровод – один из самых крупных в северной части города,

длина путепровода – 387,46 м, ширина путепровода – 28,8 м, количество полос движения – 2 x (3,5 + 4 м), ширина тротуаров на путепроводе и на подходах по обеим сторонам – 3 м.

Сооружение позволит развести транспортный поток на два уровня, исключить остановку автотранспорта перед железнодорожным переездом, а также создать полноценный выход из Приморского района, дублирующий перегруженную Светлановскую площадь.

Запуск путепровода в эксплуатацию поможет разгрузить сразу несколько крупных магистралей: проспекты Энгельса, Тореза и Северный, Выборгское шоссе. Развязка призвана наладить стабильную транспортную связь между Приморским и Выборгским районами Петербурга. Отсюда и острая заинтересованность в ней многих тысяч автомобилистов города.



ПО ДАННЫМ ПЕТРОСТАТА, ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ НА 1 ИЮНЯ 2017 ГОДА СОСТАВИЛА В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ 112 МЛН РУБЛЕЙ.

СОСЧИТАЛИ ДОЛЖНИКОВ – РАБОТОДАТЕЛЕЙ

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЛА ДМИТРИЕВА

ПО СОСТОЯНИЮ на 01.01.2017 в Санкт-Петербурге зарегистрировано 355,7 тыс. предприятий. Среднесписочная численность работников организаций (без внешних совместителей) составила 2 074,0 тыс. чел. Среднемесячная начисленная заработная плата – 47,71 тыс. руб. Анализ задолженности за 2010–2017 годы, основанный на данных Петростата, показывает, что средний ежемесячный показатель по Санкт-Петербургу составляет 85 млн руб. Задолженность по заработной плате на 1 июня 2017 года (112 млн руб.) почти в 3 раза меньше, чем задолженность по состоянию на 1 июня 2016 года, когда она составляла 310 млн рублей.

При правительстве Санкт-Петербурга работает Межведомственная комиссия по вопросам содействия легализации трудовых отно-

шений и ликвидации задолженности по заработной плате работникам организаций, находящихся на территории Санкт-Петербурга. В 2016 году этой комиссией было проведено 10 заседаний и 2 закрытых совещания, на которых были рассмотрены 78 организаций. Общая сумма погашения задолженности по заработной плате составила 287,6 млн руб. В 2017 году комиссией проведено 9 заседаний, 2 закрытых совещания и 1 заседание рабочей группы, на которых были рассмотрены 49 организаций и в итоге общая сумма погашения задолженности составила 90,5 млн руб. Аналогичные комиссии работают в каждом районе Санкт-Петербурга, подчеркивают в Смольном. В 2016 году районными комиссиями были рассмотрены дела 466-ти организаций.

Основная задача комиссий – это

прежде всего рассмотрение ситуаций с выплатой организациями заработной платы в размере ниже минимальной заработной платы в Санкт-Петербурге (на 2017 год она определена в 16 тыс. руб.). Это означает, что ни один работодатель не может выплачивать работнику за полностью отработанное за месяц рабочее время заработную плату меньше 16 000 рублей. Исключение составляют только организации, которые финансируются из федерального бюджета.

Одновременно в Реестре добросовестных работодателей – 73 организации. Это участники спецпроекта под названием «Декларирование деятельности предприятия по реализации трудовых прав работников и работодателей». Проект ведет инспекция труда: при участии Федерации профсоюзов Санкт-Петербурга и Ленинградской

Государственная инспекция труда в Санкт-Петербурге, в свою очередь, ведет Реестр работодателей, имеющих просроченную задолженность по выплате заработной платы. По состоянию на 01.07.2017 в этом Списке недобросовестных работодателей (так он назван на сайте инспекции) было 30 предприятий, из которых почти половина банкроты или находятся в предбанкротном состоянии.

В частности, среди последних АО «18 Арсенал ВМФ» в Кронштадтском районе и ООО «Новое поколение» в Красносельском. Среди экономически активных задолженность по зарплате имеется у ОАО «Торговая фирма «СПб Дом Книги» (77-и работникам задолжали более 8 млн руб.), у частных вузов Невский институт языка и культуры (долги перед 28-ю сотрудниками почти на 2 млн руб.) и Санкт-Петербургский институт управления и права (где 117 сотрудников не могут получить заработанные ими 4 млн руб.).

Всего в трудовой инспекции на 1 июля числятся

5 386

работников,

в отношении которых имеется просроченная задолженность: жертв этих 30-ти работодателей.

рекламное агентство
ПРОСПЕКТ

**ВС
В**

От идеи до услуг
ЭКСКЛЮЗИВНО



pro
Петро

Е ВИДЫ РЕКЛАМЫ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

теха один шаг
ые условия*

тел. 448-44-99

prospectgroup.ru

градская наб., д. 22, БЦ «Атрио», 9 этаж

* Подробности можно узнать по телефону 448-44-99 или на сайте www.prospectgroup.ru. Реклама.

СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА ПЕРЕЖИВАЕТ БУМ МИНИ-ПЕКАРЕН И КАФЕ-КОНДИТЕРСКИХ.

КАК УСИДЕТЬ НА ХЛЕБНОМ МЕСТЕ?

ФОТО «КОРЖОВ», ИНТЕРПРЕСС / АННА КРИВИЦКАЯ



ПЕРВЫЙ всплеск активности малого бизнеса в сегменте производства хлебобулочных изделий наблюдался еще в 1990-х годах. Именно тогда в Петербурге появились первые сети кафе-пекарен. Но крупные производители достаточно быстро вытеснили их с рынка. Сегодня создание сетей мини-пекарен стало одним из самых распространенных направлений развития малого бизнеса.

Круассан и чашечка кофе

Предприниматели признаются, что формат мини-пекарни родился из подражания европейскому образу жизни.

Действительно, во многих странах Европы хлеб покупают именно в «придомовых» булочных, и регулярные утренние очереди за ароматной выпеч-

кой вызвали и у наших предпринимателей желание перенести эту традицию на отечественную почву. Правда, со своими национальными особенностями. «Это французы могут годами есть один и тот же багет, один и тот же круассан, – рассуждает директор по развитию сети «Волконский» Анатолий Бредихин, – и им это не надоедает. Русским – наоборот. Для нас есть целую неделю один и тот же круассан – настоящая пытка. Потому что нет традиции, и пока ее нет, нужно постоянно менять ассортимент».



Признанные европейские гурманы – итальянцы и французы – не представляют свою жизнь без традиционного завтрака, состоящего из чашечки кофе, хрустящего круассана или кусочка багета, чабататы, со сливочным маслом или джемом. Причем главный критерий, который они предъявляют к выпечке, – это свежесть».

пишет на своем сайте пекарня «Теплое место»

ЦЕНА ВОПРОСА

В городе на Неве также активно развивается и формат маленьких булочных и пекарен «у дома», таких как «Роголик», «Иван Круассан», «Ласточка», Doors, «Сашина пекарня» и другие.

Такой формат требует меньших инвестиций, чем сетевые кафе-пекарни. Например, «Сашина пекарня», по словам совладельцы компании Марии Нейланд, инвестировала в свой стартап около года назад 1 млн рублей. Изначально хлеб в этой пекарне, которая позиционирует себя как производителя экологичной продукции на закваске, стоил всего 60 рублей. Однако: «Нам не хватало денег на аренду помещения – как результат, мы закрыли кафе, оставили только пекарню, без розницы. Сейчас наш хлеб стоит 120–150 рублей за 450 граммов и пока продается только через магазины партнеров. Осенью готовятся к открытию новые точки продаж», – рассказывает Мария.



По словам Виктора Сартакова-Коржова, бизнес-план его первой пекарни полного цикла формата «у дома» в Калининском районе был рассчитан на 13 миллионов рублей: «Мы начали строить в 2013 году, а финансировать – в конце 2012 года. Тем не менее в процессе реализации проекта затраты возросли почти до 20 миллионов рублей. Главным инвестором выступила инвестиционная компания. Срок окупаемости изначально был рассчитан на 3,5 года, сейчас – чуть больше пяти лет. Больше половины денег ушло на оборудование, технологический проект для конкретного помещения. Остальное – на ремонт. Мы взяли помещение в новом жилом доме в очень плохом состоянии. Метраж – 200 метров, из которых 130 метров занимает производство, остальное – зона кафе. Производительность пекарни – полторы тонны в день».



Анатолий Бредихин рассказывает, что попытки вернуть России хлебную культуру активно предпринимаются в последние годы, но только недавно это приняло характер эпидемии: «Открыть пекарню неожиданно стало так же модно, как в 1990-х открыть ресторан».

Спрос на свежую выпечку мини-пекарен подстегнут и кризисом. Цены в пекарнях и в магазинах практически сравнялись, что и явилось причиной падения спроса на массовые промышленные хлеба. Кроме того, по мнению Виктора Сартакова-Коржова, основателя пекарни «Коржов», вкусного и натурального хлеба в Петербурге не хватает.

Сетевая выпечка

Как бы то ни было, но действительность такова, что рынок города переживает бум заведений подобного рода. Так, например, за последние два года в Петербурге предприниматель Филипп Вольчек открыл около 30-ти новых «Булочных Ф. Вольчека». До 2013 года, когда и появились вышеназванные мини-пекарни, господин Вольчек работал над развитием известной петербургской сети «БулкаХлеба». Сеть пекарен «БулкаХлеба» по-прежнему популярна и собирается в 2017 году практически удвоить свое присутствие (до 15 точек) в Петербурге и выйти на московский рынок.

Сеть «Хлебница» открывает 15–20 пекарен в Петербурге. Среди других популярных «хлебных» про-

ектов, появившихся в последние годы – булочные «Жан Руа», «ЛюдиЛюбят», «Коржов», «Теплое место» и многие другие.

Конкуренцию новичкам составляют уже известные на петербургском рынке сети «Север», «Буше», «Волконский», Du Nord 1834, British Bakery («Балтийский хлеб») и т. д. Кстати, именно в Петербурге появились первые в России сети кафе-пекарен. Первая пекарня компании «Балтийский хлеб», пионера в этом сегменте, была открыта еще в 1995 году.

Популярная сеть «Буше» запустила и активно развивает булочные «у дома» под уютным названием «Теплого хлеба и под одеяло». Вслед за давними игроками рынка и новичками свою сеть «Лавка пекаря» открывает АО «Каравай» – одна из крупнейших компаний Петербурга по производству хлебобулочных изделий.

Чтобы нарастить объемы и тем самым уменьшить стоимость продукции, многие пекарни запускают программы франчайзинга. По такому пути пошли, к примеру, «Волконский», «Жан Руа», «Буханка», «Хлебница».

Заморозка – для разогрева бизнеса

По словам Гвидаса Гелдутиса, совладельца пекарни Doors, ассортимент его компании состоит как из собственной продукции, так и из замороженных полуфабрикатов. «Производство находится в Колпино, но там тоже все не приготовить: слоеное тесто,

● Пекарни, специализирующиеся на выпечке хлеба из замороженных полуфабрикатов, уже давно не редкость. Благодаря отсутствию сложных технологических процессов они не требуют больших инвестиций (всего около 500 тысяч – 1 млн рублей), позволяют сэкономить на оборудовании и персонале. Их рентабельность составляет

30%

● Есть два способа подготовки полуфабрикатов из теста: это «шоковая заморозка» или практически сырого изделия, или изделия, выпеченного на 70–90%. Такие полуфабрикаты в течение нескольких месяцев могут храниться при температуре –18 °С.

● После дефростации (1–2 часа при комнатной температуре без каких-либо дополнительных мер) и выпекания в течение 10–20 минут получается полностью готовый к употреблению продукт.



● Производители «замороженного хлеба» в свою очередь предлагают мини-пекарням широкий ассортимент хлебобулочных полуфабрикатов: от различных хлебов, пирогов до мелкостручных хлебобулочных изделий из дрожжевого, бездрожжевого, слоено-дрожжевого, слоеного и песочного теста.

● Количество таких B2B производств постоянно растет. Среди наиболее известных – «Балтийский хлеб», «Хлебный дом» (предприятие Fazer), «Европейский хлеб», «Коробейники», «Берлинер-Люкс».

● Тем не менее большинство сетевых пекарен имеют свое производство и соответствующий персонал, зачастую состоящий из европейских технологов, пекарей, кондитеров. Например, таких как Лоран Бурсье в «Волконском» и Энди Парк в British Bakery.



например, сами не делаем, для этого требуется очень дорогое оборудование, поэтому покупаем замороженное тесто. Для того, чтобы построить и запустить базовое производство и открыть кафе-пекарню, требуется около 2 миллионов рублей».

Подводные камни

Таким образом, создание пекарен сегодня – одно из самых распространенных направлений развития малого бизнеса. Мини-пекарням проще подстраиваться под рыночный спрос, перенастраивать оборудование под любую продукцию. Легче поменять рецептуру. А если найти удачное место, подобрать профессиональные кадры и немного поэкспериментировать с ассортиментом, то через несколько месяцев после открытия можно уже будет обзавестись постоянными преданными клиентами и устойчиво снабжать их ароматным, хрустящим хлебом, выпечкой и кондитерскими изделиями. Однако есть в этом бизнесе и подводные камни.

«Из наиболее сложных моментов – работа с поставщиками сырья и продукции, – считает Сергей Клинов, операционный директор сети пекарен-кондитерских «БулкаХлеба». – Чрезвычайно мало ответственных партнеров, которые могут постоянно держать высокое качество и не подводить даже в сложные моменты. Кто-то может и хочет переориентироваться и меняться под влиянием конъюнктуры рынка, а кто-то не может и не хочет. С такими приходится расставаться. По этой причине малым предприятиям однозначно вдвойне сложнее работать с качеством. Там, где более крупные компании могут «ставить и продавливать условия», малым приходится зачастую смиряться. А ведь конечная задача скрупулезной работы с качеством – это найти хороших партнеров и разработать с ними уникальный ассортимент, который будет по душе гостям».



Бизнес отнюдь не такой простой, как кажется на первый взгляд большинству из тех, кто пытается «открыть свою пекарню». Можно отметить сложность с наличием подходящих по определенным параметрам помещений. Это не только локация, наличие трафика или сложившегося окружения, но и чисто технические аспекты. Есть определенные проблемы с наличием на рынке подходящего персонала. Приходится проводить скрупулезный отбор и усиленное, направленное обучение».

Сергей КЛИНОВ, операционный директор сети пекарен-кондитерских «БулкаХлеба»

СКОЛЬКО СТОИТ «ЧУЖАЯ ЖИЗНЬ»

СУБСИДИЯ МИНКУЛЬТА РФ НА КИНОПРОИЗВОДСТВО СОСТАВИЛА 30 МЛН РУБЛЕЙ.

ФОТО «ЛЕНФИЛЬМ» / АРТЕМ АГРАФЕНИН



ЭТА попытка создать отечественный триллер – первая полнометражная работа режиссера Виктора Татарского. Снимает картину оператор Валерий Ревич, известный по «Фаусту» Александра Сокурова.

Главные роли в картине исполняют молодые актеры Дарья Ленда, Алексей Митин и Кирилл Кузнецов.

Актриса Дарья Ленда в 2016 году была принята в труппу Академического Малого драматического театра, она работает одновременно на нескольких новых кинопроектах. У Алексея Митина, актера петербургского «Этюд-театра» есть опыт игры в таких кинопроектах, как «Ментовские войны», «Такая работа», «Морские дьяволы», «Бездна», «Волчий остров». Кирилл Кузнецов помимо работы в театре «Мастерская» сыграл в телесериалах и кинофильме «28 панфиловцев». В центре сюжета – молодая пара, Влад и Юля. Они отправляются отдохнуть в уединенное место. На небольшом острове в охотничьем домике начинается тихая спокойная жизнь персонажей. Однако вскоре Юлю начинает настораживать странное поведение Влада – посмотрим, что из этого получится...

Съемки проходят под Приозерском в Ленинградской области: небольшой охотничий домик на берегу Вуоксы оказался идеальным местом для триллера. Самым непростым, как говорят в группе, оказалось ужиться с обитателями местной фауны, в их числе змея. «Тут недалеко от базы не так давно прошел шторм, раскопчегарило деревья, и мы решили сходить за корягами. В Интернете мы узнали, что змеи не любят вибрации. В итоге мы ходили, вооруженные палками, стучали по корягам, ждали, когда змеи уползут и только после этого забирали то, что нам нужно», – рассказал Сергей Зайков, художник-постановщик ленты.

Фильм снимается по государственной субсидии от Министерства культуры РФ, она составляет 30 млн рублей. Количество участников съемочного процесса – 44 человека.



Я очень рад, что меня поддержал «Ленфильм». Работать на этой киностудии я мечтал давно, ведь на ленфильмовские картины я бегал в кино еще мальчишкой, здесь снимал мой отец Евгений Татарский».

Виктор ТАТАРСКИЙ, режиссер



ОПАСНЫЕ МОЛОКОМАТЫ

Сырое молоко с коротким сроком хранения – далеко не безобидный продукт, если его не кипятить.

В 2012 году Петербург был потрясен историей с кишечным отравлением 11-ти детей. Одно отравление закончилось летальным исходом: погиб ребенок. Родители пострадав-

ших детей полагали, что возбудитель кишечной инфекции находился в молоке, которое продавалось в молокоматах агрохолдинга «ЭкоРос». Дело дошло до судебного разбирательства. Красносельский районный суд признал агрохолдинг «ЭкоРос» виновным в обмане покупателей. Генеральный директор агрохолдинга

Андрей Вышегородский говорил, что на молокоматах была надпись о том, что молоко необходимо кипятить. Родители заболевших детей утверждали, что надпись была сделана мелким шрифтом и они ее не заметили. Так или иначе, но молокоматы, торгующие сырым молоком, исчезли из Петербурга.

СВЕЖЕСТЬ ТРЕБУЕТ РИСКА

КАК КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ДОСТАВКУ ПРОДУКТОВ С КОРОТКИМ СРОКОМ ГОДНОСТИ НА ПОЛКИ МАГАЗИНОВ ГОРОДА И ОБЛАСТИ?

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, АЛЛА ДМИТРИЕВА / ЕЛЕНА ШУЛЬГИНА



ЛЕТО 2017 Г.: ПРОДАЖА СВЕЖЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ СТАЦИОНАРНОГО ПРИЦЕПА НА СТАНЦИИ ПИСКАРЕВКА.

СОЦИОЛОГИ говорят о двух тенденциях: покупатель сейчас экономит на еде, но при этом стал более придирчив к качеству, он выбирает продукцию «без консервантов и химических добавок». У такой – короткий срок хранения. В Петербурге и Ленинградской области подобную – в промышленных масштабах – производят ЗАО «Племенной завод Приневское», компания «Лосево» и Пискаревский молокозавод.

ОТ БОЧЕК К ФУРГОНАМ

Когда в 1991 году ЗАО «Племенной завод Приневское» только создавалось, оно провозгласило концепцию продукции «без химии». Рынок уже был поделен между крупными игроками-производителями. Идея выводить на рынок новый бренд выглядела, конечно, рискованной. «Приневское» арендовало несколько магазинов для реализации своей продукции, но эта идея себя не оправдала: арендная плата росла, магазины были замучены проверками. От фирменной сети торговых точек было решено отказаться. У хозяйства было несколько бочек, которые развозили молоко и молочную продукцию по определенным, приметным адресам. Однако городские власти рассудили, что бочки портят имидж культурной столицы и распорядились «спрятать» торговлю молоком во дворы. Но там бочковая торговля не пошла – так сегодня излагают в «Приневском» свои первые шаги по освоению рынка. Теперь компания предпочитает реализовывать продукцию (молочную и мясную) с машин и из отдельно стоящих прицепов. Они есть в нескольких районах, преимущественно спальных и пригородных – по одной-две машины, максимум в четыре есть только в Курортном районе.

ПОЧЕМУ НЕ СЕТИ?

Молоко, которое производят в «Приневском», пастеризуется. Однако торговые сети, охотно берущие на реализацию тепличные грибы этого хозяйства (у которых, кстати, тоже короткий срок хранения), не спешат заключать договоры на продажу 58-ми видов его молочной продукции. Почему?

– У наших молочных продуктов короткий срок годности. Молочные продукты хранятся 5 суток, творог 72 часа, – объясняет главный специалист по хранению и доработке овощей, молочной и грибной продукции Алим Мамлеев. – Торговые сети поставили нам условие: нереализованную продукцию заберите обратно. Нас это не устроило. Вторая причина: сети готовы платить за нашу продукцию через 10 банковских дней. А наши коровы и козы хотят есть каждый день.

Одна торговая сеть изъявила желание предоставить свои полки для молочной продукции из «Приневского». Вопрос о сотрудничестве с этой сетью перенесен на осень, потому что сейчас мини-молокозавод хозяйства реконструируется, его мощность увеличивается.

В хозяйстве два стада: коровье и козье. Несколько лет назад ЗАО решило вывести на рынок козье молоко, чтобы поставлять его в туберкулезные больницы и санатории. Идея с медучреждениями оказалась несостоятельной. Сейчас козье молоко покупают несколько частных детских садики.

Пока у хозяйства нет планов создания интернет-магазина, сообщили в «Приневском» нашему изданию.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

Компания «Лосево», наоборот, делает ставку на интернет-торговлю. Интернет-магазин появился недавно, его создание потребовало инвестиций в размере 1,5 млн рублей. Молочная продукция, мраморная говядина, сыры доставляются покупателю в день производства.

– В Петербурге уже появилась прослойка людей, которым удобно заказывать продукты онлайн, – рассказывает специалист по развитию компании «Лосево» Валерия Иванова. – Чтобы магазин функционировал, мы взяли на аутсорсинг колл-центр и

компанию по логистике. В перспективе каждый контрагент сможет заказывать у нас продукцию онлайн.

Компания «Лосево» также заявляет, что производит молочные продукты без химических добавок и консервантов. Для производства мраморной говядины два года назад ею из Северной Америки было завезено коровье стадо редкой в России абердин-ангусской породы. Мясо продают в фирменных магазинах, в торговых сетях и в интернет-магазине. Срок годности этого лосевского деликатеса – 10 суток. В настоящее время соотношение отгружаемой продукции для

своей розницы и контрагентов составляет 40% на 60%, и компания хотела бы сохранить эту пропорцию.

Трудно ли было молодому малоизвестному сельхозпроизводителю попасть в торговые сети?

– Мы решили эту сложную задачу, – говорит Валерия Иванова. – Сработало несколько факторов: качество и натуральность продукции, наша информационная активность, быстрое развитие компании и, безусловно, продовольственное эмбарго. Сельскохозяйственный бизнес – низкорентабельный, инвестиции возвращаются долго. Накрутка на продукцию со-

ставляет 15–20%, мы стараемся, чтобы наши продукты были максимально доступны покупателям.

В планах компании – строительство завода по производству сыра. Интернет-магазин, фирменная сеть, торговые сети, с которыми сотрудничает компания, будут предлагать петербургским и областным потребителям 4 тонны сыра в день. Сейчас на собственном молокозаводе производится 200 кг сыра в сутки. Это мягкие и полутвердые сыры, некоторые сорта хранятся всего 5 суток. Новый завод будет, в частности, производить твердые сыры с более долгим сроком хранения.



ОСЕНЬ 2016 Г.: ПРОДАЖА РАЗЛИВНОГО МОЛОКА ИЗ БОЧКИ В ОДНОМ ИЗ ДВОРОВ КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА.



Эксперты нашей организации проверяли продукцию ЗАО «Племенной завод Приневское», компанию «Лосево» и Пискаревский молокозавод. Это добросовестные производители, обладающие своей сырьевой базой. Производство молока и его переработка совмещены, поэтому вся продукция этих компаний изготавливается из молока, без добавления химических жиров. Молочные продукты с коротким сроком хранения производятся без главного консерванта – сорбата калия, поэтому их можно хранить не более 5 суток. Эти компании утверждают, что не используют в своей продукции ни консервантов, ни химических добавок. Не знаю. Если какие-то добавки они кладут, то никогда не скажут об этом потребителям. Во всяком случае, никаких жалоб от покупателей на продукцию этих компаний ни в Роспотребнадзор, ни в нашу организацию не поступало. Изготавливая молочную продукцию с коротким сроком хранения, производители сильно рискуют. Им приходится ежедневно развозить свою продукцию в магазины, минуя логистические центры торговых сетей».



Всеволод ВИШНЕВЕЦКИЙ,
председатель Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль»



Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

ДИАГНОСТИКА ПРИНОСИТ МИЛЛИАРДЫ

ВЛАДИМИР ЦИМБЕРГ, ПРОРАБОТАВ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ПОСЛЕ ВУЗА ВРАЧОМ, ПЕРЕШЕЛ В СФЕРУ ПОСТАВОК ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ГИСТОЛОГИЧЕСКИХ ЛАБОРАТОРИЙ. В 2001 ГОДУ ОН С КОЛЛЕГАМИ ОСНОВАЛ СОБСТВЕННУЮ КОМПАНИЮ, КОТОРАЯ ЗАНЯЛАСЬ ПОСТАВКАМИ ЭТОГО ОБОРУДОВАНИЯ. В ПРОШЛОМ ГОДУ ОБОРОТ КОМПАНИИ СОСТАВИЛ 2 МЛРД РУБЛЕЙ.

 ФОТО ИНТЕРПРЕСС /  ЕВГЕНИЯ ДЫЛОВА

ПО ДАННЫМ Минздрава, в 2016 году в России было зарегистрировано 600 тысяч новых случаев онкологических заболеваний. По-прежнему высока смертность от них – около 60% от общего числа больных. Тем не менее прогнозы пятилетней выживаемости при адекватной терапии на ранних стадиях рака намного выше – 93%. Увеличению числа спасенных призвано способствовать развитие медицинских технологий.

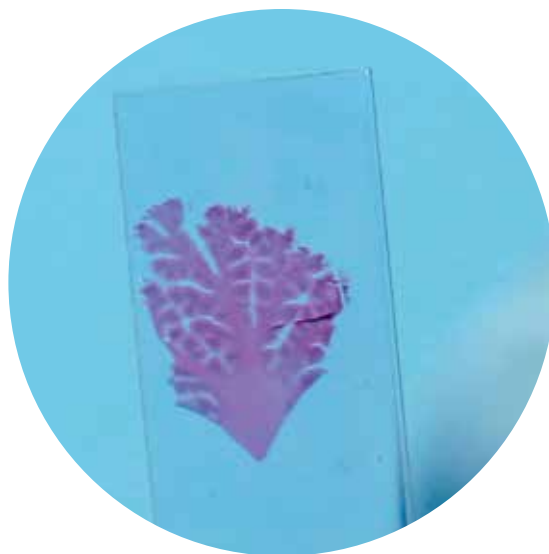
Столп здравоохранения

Процесс производства медицинского оборудования и реагентов, большинство из которых применяется для ранней диагностики онкологических и других социально-значимых заболеваний, журналистам продемонстрировали на предприятии «БИОВИТРУМ» в Санкт-Петербурге, где производят медицинское оборудование для диагностических лабораторий и разрабатывают эффективные медицинские ИТ-технологии.

Как рассказал Владимир Цимберг, учредитель и генеральный директор этой компании, только в прошлом году ее оборот составил около 2 млрд рублей. «Мы занимаемся изготовлением диагностического медицинского оборудования полного цикла: от металлических диагностических станций для врачей-патоморфологов до реагентов, большинство из которых применяется для выявления социально-значимых заболеваний. Потребность в этом велика, а главный итог – спасение человеческих жизней, – рассказал он, предвзято экскурсию по предприятию. – Кроме того, особое внимание уделяем выпуску собственных инновационных программных продуктов, которыми оснащают крупные городские государственные медицинские центры, специализирующиеся на исследовании и лечении широкого спектра заболеваний, в том числе и онкологических».

«Морфологическая диагностика – один из столпов здравоохранения, именно она позволяет точно установить диагноз и, соответственно, определить объемы медицинской помощи, – объяснил эксперт по гистологической диагностике, вице-президент Ассоциации клинических цитологов России, директор Национального центра клинической морфологической диагностики Сергей Воробьев. – С помощью морфологического метода мы можем определить прогноз заболевания, то есть предположить, каким образом у конкретного пациента будет развиваться болезнь. Мы можем в тканях и клетках определять характеристики, позволяющие применять целевое лечение – то есть воздействовать не на организм в целом, а лечить конкретный недуг. С позиции экономики и социальных последствий сам процесс выявления онкозаболеваний намного менее затратный, чем оказание медицинской помощи и лечение пациента от рака».

Медицинское оборудование, позволяющее с максимальной точностью диагностировать заболевание, необходимо не только Петербургу. По словам Владимира Цим-



МЕДИЦИНСКИЙ ПАРАФИН – НА ЭКСПОРТ

Первым в России предприятие занялось производством медицинского парафина. Этот компонент позволяет усовершенствовать один из этапов диагностики болезни: извлеченные образцы тканей пациентов обрабатываются именно этим материалом – он придает ткани жесткость, позволяет получить качественные тонкие срезы ткани для дальнейшей диагностики под микроскопом.

Медицинский парафин идет и на экспорт: в страны Балтии, Евразийского экономического союза, СНГ. Начаты первые поставки в Китай.

Владимир Цимберг напомнил, что только в семи странах мира налажен выпуск этого реагента: во Франции, Нидерландах, Испании, Италии, Японии, США и России.

Производство было налажено еще в 2001 году, а в 2016-м технологическую линию полностью модернизировали.

Ежегодная отгрузка достигает

200
ТОНН

берга, за время своего существования компанией реализовано уже более 50% проектов по модернизации гистологических лабораторий онкологических клиник в России. В целом компания выпускает более 350 наименований реагентов и медицинского оборудования.

Производимые ею расходные материалы для гистологии используются в крупнейших клиниках России, в том числе в Федеральном научно-клиническом центре детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачева, НИИ онкологии им. Н. Н. Петрова и других учреждениях России.

От микроскопии – к «облаку»

Специалисты предприятия продемонстрировали журналистам аппаратно-программный комплекс HistoViewer, позволяющий уйти от рутинного метода микроскопии к smart-технологии визуализации. Комплекс был создан для работы с цифровыми изображениями гистологических препаратов. «Теперь не надо отправлять «стекло» в передовой медицинский центр: эксперт, а в ряде случаев и консилиум, может работать с цифровым изображением в любой точке мира. По сути, это переход к так называемым «облачным» технологиям», – пояснил Сергей Воробьев.

Информационные технологии на основе «компьютерного облака» помогают медицинским работникам в точной и быстрой диагностике, и, соответственно, в выборе правильной тактики лечения пациента.

Владимир Цимберг сообщил также о том, что компанией создан специальный портал для российских врачей, позволяющий хранить архив гистологических препаратов и образцов фрагментов тканей особо сложных пациентов. Доступ к материалу возможен с помощью любого устройства, подключенного к Интернету, но при этом гарантировано сохранение врачебной тайны, поскольку данные имеют высокую степень защиты.



«Развитию международных отношений предприятия с зарубежными партнерами будет содействовать городской Центр экспорта, – пообещал, отвечая на вопрос корреспондента «Бизнес Дневника» о перспективах взаимодействия с «БИОВИТРУМОМ», руководитель петербургского Центра развития и поддержки предпринимательства Даниил Старковский. – Город уже помогает выходу компании на экспорт. Продукция востребована на внутреннем и международном рынках, имеет хорошие качественные показатели. А что касается финансов, то это предприятие относится к разряду тех, которые не планируют жить на субсидии. Поддержка города заключается, прежде всего, в консультационном сопровождении, снятии определенных законодательных и юридических барьеров. Сейчас ведем переговоры с руководством компании о том, чтобы она участвовала в бизнес-миссиях, представляла Санкт-Петербург на международном уровне. Интересы у нас обоюдные».



Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

БРЕНД: «ДЕТСКИЙ ПЕТЕРБУРГ»

ФОРМАТ EDUTAINMENT – ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ РАЗВЛЕЧЕНИЕ – ПРИЗВАН ПОМОЧЬ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ПЕТЕРБУРГА КАК ЦЕНТРА СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА.

 _ФОТО ЦРПП, «КИДБУРГ» /  _ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА

ЦЕНТР развития и поддержки предпринимательства совместно с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка провел пресс-тур в детский образовательный досуговый центр для детей от 1,5 до 14 лет: «КИДБУРГ», действующий в Северной столице с 2011 года.

«Привлечь туристов с семьями»

Вице-губернатор Петербурга Сергей Мовчан, присоединившийся к пресс-туру, выразил надежду, что с помощью подобных компаний, работающих с детьми, может появиться новый бренд: «Детский Петербург». Он поможет создать образ города как центра семейного туризма:

«Петербург вскоре может стать известен в мире не только как культурная столица, но еще и как центр образования и развлечений для детей. Возникновение бренда «Детский Петербург» поможет привлечь в город туристов с семьями и детьми со всего мира. Мы должны совместить все лучшее, сделать так, чтобы ребенку было интересно посещать музеи, мастер-классы, образовательные городские мероприятия. Ребенок, который приедет с родителями, будет ходить с взрослыми по музею и, скорее всего, просто устанет. И для них важно создать специальные музейные программы, отдельные уголки и экскурсии, – считает Сергей Мовчан. – Когда этот бизнес был на стадии идеи, я не совсем понимал, что из этого можно сделать – ведь в Петербурге немало прекрасных, интереснейших мест для детей и родителей, но сегодня мы наглядно видим прекрасно реализованный и полезный проект».

Бизнес + власть = «Кидбург»

По словам гендиректора Максимилиана Пивоварова, за шесть лет проект полностью окупился. «При этом выполняются социальные функции, – говорит Пивоваров. – Мы стараемся обеспечить доступ в «КИДБУРГ» не только детям из обеспеченных семей – компания сотрудничает с детскими домами, дарит нуждающимся семьям билеты на детские городские мероприятия. Для нас важно, чтобы в одном пространстве могли пересекаться как дети из обеспеченных семей, так и малыши, у которых нет пап и мам. Сейчас обсуждаем с городской властью возможность реализации проекта «Благотворительная елка» в Санкт-Петербурге». Гендиректор особо подчеркивает, что этот детский город профессий – вне тем религии.

Пивоваров признает, что это очень сложный бизнес. Люди, которые пытаются в него войти, нередко не представляют себе объемов всей инфраструктуры, необходимой для развития.

«Этим бизнесом мы занимаемся уже семь лет и потому успели пройти определенный эволюционный путь. Уже знаем, как правильно общаться с детьми, донести до них информацию и при этом

Максимилиан ПИВОВАРОВ,
генеральный директор компании «Кидбург»



За обучение обязательно надо платить. Вначале ребенку выдается стартовый капитал, который потенциальный работник тратит на медосмотр, обязательный для поступления к работе. Потом у ребенка появляется возможность самостоятельно заработать – зарплата в городе выдается в местной валюте «профи». А позже, заработав достаточное количество «профи», ребенок может позволить себе развлечения.



МОДЕЛЬ ВЗРОСЛОГО МИРА

По сути «Кидбург» – это модель взрослого мира в миниатюре, оказавшись в котором дети самостоятельно принимают решения, выбирают одну из многих профессий, учатся действовать без подсказки «мамушек-нянюшек». На территории игровой и образовательной зоны ребята общаются и беспрепятственно знакомятся друг с другом.

В этом «городе» все устроено по-взрослому: есть школа вождения, больница, банк, ферма, завод, пожарная часть, типография, аэропорт и так далее. Во время увлекательной игры в «Кидбурге» дети узнают немало нового не только о «взрослых» профессиях, но и о природе, растениях, животных, космосе. На огромной игровой площадке обитатели города профессий могут «потушить» пожар, посадить и вырастить растения, побыть врачами, банковскими работниками, журналистами и даже космонавтами. Дети постарше получают первичные навыки управления автомобилем и попробуют свои навыки на симуляторах.

Первый этап пребывания в городе – биржа труда.

управлять своими затратами, независимо от внешних обстоятельств. Мы самостоятельно обучаем инструкторов-наставников. Людей отбираем по человеческим качествам: равнодушию, ответственности, любви к детям. Мы стали крупнейшим работодателем. В Нижнем Новгороде, например, получили премию как лучший работодатель города».

Действительно, «КИДБУРГ» успел рекомендовать себя не только в Санкт-Петербурге, но и в других крупных городах России.

«Осенью наша география расширится, – уточняет гендиректор. – «Кидбурги» появятся в Новосибирске и Симферополе. Сейчас ведем переговоры о площадке в Берлине и Риге – название проекта идеально подходит для европейских стран».

Требования к «отпочкованию» «Кидбурга» по франшизе: ТРЦ регионального масштаба, помещение 2000–2500 кв. м. Срок запуска – 9 месяцев, срок окупаемости – 4 года при инвестициях от 100 млн руб.

За день один такой «город» может принять до 1000–1200 детей. Среднее пребывание ребенка составляет 4 часа, при этом проект подразумевает многократные повторные посещения: индивидуальные или в составе групп.

«Мы сейчас договариваемся с «Кидбургом», чтобы работающие здесь серьезные специалисты стали наставниками для начинающих предпринимателей, которые хотят начать свой бизнес в сфере работы с детьми в детских центрах, детсадах и так далее, – сообщил «Бизнес Дневнику» директор Центра развития и поддержки предпринимательства Санкт-Петербурга Даниил Старковский. – У нас есть специальная программа, регламентирующая создание и развитие детских центров. Этому процессу могут помочь наставники «Кидбурга». Городу интересен этот проект».

Максимилиан Пивоваров также рассказал о новом проекте «Юный предприниматель», в котором дети различных возрастных категорий смогут познакомиться с основами предпринимательства, узнать, как создается бизнес, попробовать придумать свой бизнес-проект, встретиться с представителями коммерции и власти.



В прошлом году «КИДБУРГ» выступил социальным партнером Комитета по образованию Санкт-Петербурга в организации секции «Профориентация» и интерактивной программы на региональном открытом чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). В 2017 году при поддержке портала «Год экологии» Министерства природных ресурсов и экологии РФ и Комитета по природопользованию Санкт-Петербурга в «КИДБУРГЕ» прошли «Экологические каникулы». Предприниматели в сфере детского досуга удачно задействуют возможности участия в госпрограммах, не ограничиваясь собственными ресурсами.



Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

КАК ПЕДАЛИРОВАТЬ СПРОС НА СТРУННЫЕ?

В ПОИСКАХ РЫНКОВ СБЫТА ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АРФ РАССЧИТЫВАЮТ НА МУЗЫКАЛЬНЫЕ ШКОЛЫ.

 _ФОТО ИНТЕРПРЕСС /  _ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА

ЭТО небольшое предприятие на Полюстровском проспекте в Калининском районе Петербурга – одно из десятка в мире и единственное в постсоветском пространстве, которое занимается изготовлением педальных арф. Объемы производства невелики: 5-6 инструментов в месяц, при том что на изготовление одной арфы требуется три месяца.

Душа и темперамент

«Инструмент делаем под заказ. Арфа – наукоемкий инструмент, сопоставим по сложности с созданием рояля, в домашних условиях сделать ее практически невозможно, – рассказал во время экскурсии по производству исполнительный директор компании Андрей Мартыненко. – Заказчики приезжают в Петербург для того, чтобы посмотреть город и наше производство. Петербуржцы успешно конкурируют с лидерами рынка: итальянцами, французами и американцами. Музыканты из других стран говорят, что звук у наших инструментов другой: в петербургской арфе российские душа и темперамент. Каждая арфа индивидуальна: имеет свой тембр, на звук влияют качество древесины и руки мастера».

По словам исполнительного директора, немалые средства требуются на зарплаты сотрудников, материалы и закупку деталей для механизмов. «Детали заказываем в Севастополе, – пояснил он. – Сейчас окупаемость производства стремится к нулю. Можно сказать, что мы практически вышли на самоокупаемость».

Известно, что арфа – один из самых древних музыкальных струнных инструментов, процесс изготовления этого инструмента сложен и кропотлив. Состоит арфа из четырех основных частей: корпуса, колонны, колковой рамы и основания. В производстве педальных арф – от небольших камерных инструментов на 40 до концертных на 47 струн – используются разные виды отечественной древесины, только просушка которой занимает от трех до пяти лет: клен, береза, ель, бук. Струны изготавливаются из нейлона, жил животных, металла. Примерно 95% работ делается вручную. Когда арфа готова, к своим обязанностям приступает профессиональный настройщик.

По традиционным технологиям

В эпоху приватизации, в 1993 году фабрика им. Луначарского была преобразована в акционерное общество открытого типа по производству народных музыкальных щипковых инструментов «Арфа». Далее пошли иные пертурбации – сейчас это предприятие под названием **RESONANCE HARPS**, а в его составе есть прежние уникальные мастера-«луначарцы». Всего в штате 20 человек.

«Щипковые струнные инструменты создаем по старинным технологиям, благодаря чему современные арфы звучат так, как звучали их предшественники. Начинали мы с ремонта старых арф, затем в каче-

ПЕРВАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ

Первая отечественная арфа появилась в СССР только в послевоенные годы, точнее в 1951 году, на ленинградской фабрике музыкальных инструментов имени Луначарского.

Разобрав и изучив арфу зарубежного производства, на которой играла знаменитая артистка Ксения Эрдели, ленинградские умельцы сделали ее адаптированную под отечественные возможности реплику. Вместо традиционной короны в наверху колонны установили фигуру красноармейца.

90%

инструментов

идут на экспорт – в Англию, Чехию, Польшу. Стоимость петербургских арф – от 400 до 700 тыс. рублей, а зарубежных – 6-8 млн в рублях.



стве пробного отдельного проекта стали выпускать по одному инструменту раз в полгода, а сейчас выпуск продукции поставлен на поток», – рассказал об этапах развития производства Андрей Мартыненко.

Арфы – в школы

Сейчас, помимо зарубежных заказчиков, в компанию время от времени наведываются отечественные – в основном частники из Петербурга, Москвы и Екатеринбурга. Рассказывают, были покупатели из калининградского и других театров страны, арфу местного производства купил петербургский Мюзик-Холл. О том, что компания готова переоснастить музыкальные школы Петербурга и России, сообщил представителям СМИ генеральный директор предприятия Игорь Матвиенко.

«Износ инструментов, имеющихся в распоряжении музыкальных школ, достигает 90%, ведь ими пользуются по 30-40 лет, – объяснил он. – Но вот вопрос: готовы ли школы купить инструмент, если им предоставят такую возможность? Думаю, стоит составить соответствующую программу поддержки: как региональную – для Петербурга, так и федеральную – для всей России».

По словам гендиректора предприятия, покупатели арф часто предпочитают иностранные бренды, так как просто не знают о российских. «А ведь мы вручную обрабатываем бревно для заготовки, сушим детали в естественных условиях и только после этого приступаем к созданию полноценного инструмента. Причем не используем «роботов-помощников». Именно поэтому отечественные инструменты ценятся не только в России, но и за рубежом», – отметил Игорь Мартыненко.

Поддержка города

Пресс-тур на производство струнных музыкальных инструментов организовал Центр развития и поддержки предпринимательства совместно с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка.

«Город поддерживает инициативы специалистов отрасли об организации обучения детей и взрослых игре на всех струнных инструментах, организации концертов классической музыки и продажи инструментов для всех желающих. И здесь встает вопрос о государственной поддержке инициатив малых производств такого рода», – отметил директор Центра развития и поддержки предпринимательства Даниил Старковский.

Он напомнил о том, что производители музыкальных инструментов могут претендовать на компенсацию затрат по аренде помещений, участие в выставках и отраслевых ярмарках, имеют право на возврат процентов по кредитным договорам. Кроме того, существует целый комплекс мероприятий по развитию и поддержке ремесленных и экспортно-ориентированных компаний Санкт-Петербурга.

БАСТИОНЫ ГОТОВЫ СДАТЬСЯ... ИНВЕСТОРУ

НА КРОНШТАДТСКОМ ФОРТЕ «КОНСТАНТИН» ОТКРЫЛСЯ МУЗЕЙ МАЯЧНОЙ СЛУЖБЫ – ПЕРВАЯ В ИСТОРИИ ФОРТОВ КРОНШТАДТА МУЗЕЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕЛЕНА ШУЛЬГИНА



«Идея создать такой музей давно витала в воздухе. Маяки относятся к гидрографической службе флота, а она находится в составе Министерства обороны, – говорит директор музея Михаил Бородавкин. – Я по профессии инженер-гидрограф. Мир гидрографов узок, все друг друга знают, поэтому музей создавался общими усилиями. Музею помогают и моряки, и предприятия, выпускающие средства навигационного оборудования. Они передали в нашу коллекцию современные светооптические приборы. Треть экспонатов найдена волонтерами, энтузиастами кронштадтских фортов и морского дела. Например, один предмет был обнаружен в болоте под Гатчиной».

Форт «Константин» – один из 23-х фортов Кронштадтской крепости, основанной Петром I для защиты новой столицы Российской империи.

«Форты не пропустили врага в Ленинград в годы Великой Отечественной войны. Но после Побе-

ды граница СССР отодвинулась на запад и эти сооружения перестали играть главенствующее значение в системе береговой обороны Балтийского флота, – говорит генеральный директор ООО «Седьмой северный форт» Юлия Иванова, созданного в 2007 году для возрождения форта «Батарея северная № 7». – После войны форты были списаны в «никуда», их никто не охранял, вандалы демонтировали с фортов все металлическое оборудование, укрепления и батареи находились в ужасном состоянии».

В августе 1990 года форты получили статус памятников истории и культуры, но по-прежнему продолжали разрушаться. В 1998 году группа экспертов-историков под руководством заслуженного архитектора Российской Федерации, президента Санкт-Петербургского союза архитекторов Олега Романова разработала концепцию современного использования кронштадтских фортов. Но дело с мертвой точки не сдвинулось. Олегу Романову регулярно приходилось возить на форты иностранных гостей, в том числе представителей Всемирной организации фортификационных сооружений. И, как он говорит, было очень стыдно показы-



70 экспонатов расположились в отреставрированной казарме 1870 года. Это линзы, уменьшенные модели маяков, специальная аппаратура и отдельные части сооружений. Посетителей впечатляют линза маяка весом в одну тонну, мобильные фонари, которыми освещали Дорогу жизни во время войны, ацетиленовые проблисковые аппараты, изготовленные в Советском Союзе пятьдесят лет назад – что интересно, все оборудование находится в рабочем состоянии.

вать им памятники, находящиеся в таком запущенном состоянии.

«Ценность всего ансамбля состоит в том, что форты создавались в разное время, начиная от Крымской войны и заканчивая Первой мировой», – поясняет архитектор.

Олег Романов рассказывает, что он планировал превратить форты не в музеи, а в многофункциональные сооружения. Например, на фортах «Тотлебен» и «Обручев» – разместить отели с яхтингом.

С 15 по 17 июля 2006 года в Петербурге проходил G8 – саммит Большой восьмерки. Сначала предполагалось, что президенты восьми стран будут подписывать итоговые документы саммита на форте «Александр I». Олег Романов сделал проект реконструкции этого форта, который предусматривал создание на нем театрального пространства. После G8 форт «Александр I» должен был стать культурным центром. Однако службы безопасности рассудили, что на форте невозможно обеспечить должный уровень охраны президентов, поэтому проект реконструкции форта «Александр I» остался нереализованным. Однако он существует и ждет своего инвестора, которому мечтают сдать бастионы.

Рядом с фортом «Александр I» пролегает внешний глубинный фарватер, ходят большие суда, поэтому идет размыв опорной части форта. Олег Романов обращался в Государственную думу к депутату Елене Драпеко с просьбой выделить деньги на укрепление этого форта. И средства нашлись.

Для «Седьмого северного» форта Олег Романов также создал подробно проработанный проект реконструкции. Этот форт удобно расположен, соединен с дамбой, туда можно добраться на автомобиле. Большинство же фортов с дамбой не связаны, поэтому существует проблема транспортной доступности. Проект реконструкции «Седьмого северного» прошел все согласования. В проекте восстановление казематов сочетается с современным многофункциональным использованием форта. Планируется, что в земляных откосах разместятся рестораны, отель, причал для яхт. У форта появился инвестор, на нем проводились изыскательские работы.

Пока что больше всех повезло форту «Константин». Инвестор – крупная автотранспортная компания, занятая пассажирскими перевозками в Петербурге – превратил форт в привлекательное место отдыха. На нем есть пункт пропуска через государственную границу Российской Федерации, яхт-клуб, вейк-парк, веревочный парк, отель и кафе. Теперь вот открыт и единственный в России музей маячной службы. Реконструкция форта «Константин» также проходила по проекту архитектора Олега Романова.

«Наша компания взяла форт «Константин» в аренду в 2006 году, – рассказывает руководитель отдела маркетинга автотранспортного предприятия «Третий парк» Денис Данилов. – Проект потребовал больших вложений. Поддержание инфраструктуры форта, гидротехнических сооружений, обслуживание причалов, установка водопровода – это значительные инвестиции. В среднем вкладываем в форт 2-3 десятка миллионов рублей в год. Ведь мы платим аренду форта, зарплату персоналу, провели на него электричество и воду, проводим срочные восстановительные работы».

Денис Данилов подчеркивает, что форт далек от окупаемости, а компания-арендатор не представляла себе весь объем расходов, который потребует содержание форта. Руководство компании обратилось в Министерство культуры с тем, чтобы Минкульт взял на себя половину расходов на содержание форта «Константин». По мнению Дениса Данилова, кронштадтские форты должны реконструироваться и сохраняться на государственные деньги или на средства государственно-частного партнерства.

Проекты современного освоения фортов «Константин» и «Северный» и перспективной застройки западной оконечности о. Котлин



Авторский коллектив:

Руководитель проекта: Романов О. С.

Архитекторы: Прокопенко Е. Ю., Кузнецов А. В., Иванов А. С.





ЛАОС – МАЛЕНЬКАЯ СТРАНА В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ. В НЕЙ ПРОЖИВАЕТ ОКОЛО 70 НАРОДНОСТЕЙ, НО САМОЙ МНОГОЧИСЛЕННОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ЛАО. ЖИТЕЛИ ЗАНИМАЮТСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ, ДОБЫЧЕЙ МЕДИ, ОЛОВА И ЗОЛОТА. НЕМАЛЫЙ ДОХОД ПРИНОСИТ ТУРИЗМ. ИНОСТРАННЫХ ГОСТЕЙ ПРИВЛЕКАЮТ КРАСИВОЙ ПРИРОДОЙ, БУДДИСТСКИМИ МОНАСТЫРЯМИ И... САМОГОНОМ, КОТОРЫЙ ЗДЕСЬ НАЗЫВАЮТ ЛАО-ЛАО.

КАКОЙ ЭКЗОТИКОЙ ЗАВЛЕЧЬ ТУРИСТА?

ФОТО ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН / ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

Кормление монахов и ступня Будды

С высоты птичьего полета кажется, будто вся территория Лаоса покрыта зеленым бархатом, который кто-то бросил на покатые горы. По азиатским меркам население страны невелико – всего около 6 миллионов человек. В горных долинах и по берегам рек лишь изредка можно увидеть крыши селений. Возможно, их больше, но буйная растительность скрывает места пребывания человека.

В стране не так уж много городов. Столица Вьентьян расположена на границе с Таиландом. Древней столицей, ныне имеющей приставку «экс», является город Луанг-Прабанг, названный так в честь статуи Будды, хранившейся в Королевском дворце. «Прабанг» – название изображения Будды, а «луанг» означает «королевский».

Столичные функции город исполнил на протяжении 600 лет, а сейчас стал местом паломничества туристов со всего мира. Интерес вызван тем, что в городе с населением чуть менее 30 тысяч человек находится 30 действующих монастырей! С незапамятных времен в Луанг-Прабанге существует необычная традиция, которая называется «кормление монахов».

Кто-то участвует в ритуале из любопытства, кто-то из желания помочь монахам, а кто-то стремится помочь умершим близким, поскольку считается, что, подавая монаху рис, передаешь еду тем, кто перешел черту жизни и смерти. Желающих накормить монахов много. Среди «кормильцев» преобладают туристы.

Одно из самых посещаемых мест города – холм Пхуси, с вершины которого открывается великолепный вид на Меконг, город и его окрестности. На вершину ведет каменная лестница с 329 ступенями. На самом верху красуется храм. Это место известно отпечатком в скале трехметровой ступни.

Считается, здесь ступал Будда.

Великая азиатская река

Не меньшей популярностью среди туристов пользуется путешествие по реке Меконг, которую с полным правом можно назвать Великой азиатской водной артерией. Она пересекает территории нескольких стран. Из-за горного ландшафта русло порой выписывает замысловатые петли. Иногда трудно понять – это одна река или несколько. Ее протяженность в Лаосе – 1865 км.

По цвету и консистенции Меконг напоминает поток густого какао. Однако вода здесь не может быть грязной по определению. В окрестностях нет даже признаков какой-либо промышленности. Коричневый цвет воде придают частицы почвы, которые приносят многочисленные ручьи во время дождей. Тем не менее, не возникает ни малейшего желания искупаться в реке.

Лаосские лодки похожи на длинные узкие дома, невероятным способом удерживающиеся на плаву. Под низкой крышей установлены ряды



деревянных стульчиков. Капитан сидит прямо на полу в носовой части. На корме имеется туалет. Лодка оснащена мотором, но, несмотря на это, она с трудом продвигается в густой воде.

С лодки удобно наблюдать за деревенской жизнью на берегах реки. Часто встречаются рыбаки, которые прямо у берега забрасывают и сразу вытаскивают необычные круглые сети. Всюду видны торчащие из воды ловушки для рыбы, сплетенные из тростника. На узеньких длинных открытых лодках переезжают из деревни в деревню целые семейства.

У деревень много купающихся детишек.купаются голышом. При виде лодки с европейцами машут руками и с криками бросаются в реку. Поражает самостоятельность детей и полное спокойствие родителей за своих чад. Можно увидеть, как четырех-, пятилетние сорванцы садятся в огромную лодку и отправляются в путешествие по Меконгу, изобилующему водоворотами. Гребут тапочками! Родителей подобные выходки не пугают.



Деревня самогонщиков

Лаос буддистская страна, поэтому местные жители спиртными напитками не увлекаются. Однако и здесь можно отыскать эдакие места. Самое известное находится в трех десятках километров от Луанг-Прабанга в деревне Сангхай. Ее прозвали «деревней самогонщиков», поскольку местные жители с давних времен гонят рисовый самогон лао-лао, зарабатывая этим бизнесом себе на жизнь.

Добраться до деревни можно за полтора часа на моторной лодке. Под мерный стук мотора время летит незаметно. Наконец, капитан берет курс на ветхие строения, скрывающиеся в зарослях бамбука. Даже на пристани на каждом шагу стоят прилавки и витрины со стройными рядами бутылок.

Посещение рынка напоминает экскурсию по отделу пресмыкающихся в зоологическом музее. В каждой бутылке с самогом красуется диковинная змейка, огромный скорпион или ящерица.

«Пробуйте, пробуйте!» – наперебой предлагают веселые торговки, наливая в рюмки золотистую жидкость, в которой только что «купалась» кобра.

Лаосцы считают, что благодаря заспиртованным гадам напиток приобретает целебные свойства и становится лекарством. Якобы он особенно полезен мужчинам, для повышения потенции. Для этого самогон рекомендуют пить не стаканами, а маленькими порциями дважды в день в течение двух недель. Со слов местных жителей, виагра по сравнению с лао-лао просто отдыхает!

Секреты лаосского бизнеса

В деревне Сангхай можно не только попробовать и купить самогон, но и посмотреть процесс его производства. На берегу Меконга под открытым небом раскинулись производственный и разливающий цеха. Рис накладывают в глиняные горшки и заливают водой, после чего он бродит в течение полумесяца.

Затем полуфабрикат помещают в железную бочку, где и происходит процесс перегонки. Под емкостью всегда жарко горит костер. Готовый продукт из резинового шланга капает в алюминиевый ковш, из которого лао-лао разливают по бутылкам. Производство приносит хозяевам хороший доход. Об этом свидетельствует огромная спутниковая тарелка, установленная на земле среди горшков с бродящим рисом.

Возле цеха устроен прилавок, где продают готовую продукцию. Пробу можно снять прямо из ковша – самогон еще горячий и очень крепкий. Здесь предлагают напиток без «живности», а также лаосское вино из черного риса. Если кобру в бутылке иностранцы приобретают в качестве сувенира, то чистые напитки – для приема внутрь в целях дезинфекции. Крепость самогона составляет около пятидесяти градусов. Пробирает до глубины души!

После дегустации мы решили собственными глазами посмотреть всю технологическую цепочку производства горячительного напитка. От железной бочки с перегонкой отправились на поляну, где в горшках бродит рис. Оттуда спустились к реке и увидели главное – откуда самогонщики берут воду. Они черпали ее ведрами прямо из Меконга! К счастью, мы пили напиток, прошедший глубокую переработку, которая превратила мутную речную воду в средство дезинфекции.



ВАЖНО ЗНАТЬ!

НАИБОЛЕЕ БЛАГОПРИЯТЕН ДЛЯ ПЕЗЕДКИ СУХОЙ СЕЗОН (С НАЧАЛА НОЯБРЯ ДО КОНЦА ФЕВРАЛЯ). С НАЧАЛА МАЯ И ПО СЕРЕДИНУ ОКТЯБРЯ В ЛАОСЕ – СЕЗОН ДОЖДЕЙ. В ЭТО ВРЕМЯ ЧАСТЫ НАВОДНЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ВЫХОДОМ РЕКИ МЕКОНГ ИЗ СВОИХ БЕРЕГОВ. ДОЖДИ ЧУТЬ МЕНЕЕ ИНТЕНСИВНЫ В СЕВЕРНЫХ И ВОСТОЧНЫХ РАЙОНАХ СТРАНЫ. НО ВЛАЖНОСТЬ ВЫСОКА НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ ЛАОСА. ИНОГДА В КОНЦЕ СЕЗОНА ДОЖДЕЙ ДО ЛАОСА ДОКАТЫВАЮТСЯ ОТГОЛОСКИ ТАЙФУНОВ, ОБРУШИВАЮЩИХСЯ НА ПОБЕРЕЖЬЕ ВЬЕТНАМА.



ДАВАЙТЕ ПОМОГАТЬ НАШИМ СТАРИКАМ!

Партнер «Бизнес Дневника» – фонд «Жить долго и счастливо» – единственный в Петербурге, который оказывает поддержку исключительно старшему поколению.

РИС. ДАРЬЯ ТИТОВА



ЕГО ПРОГРАММЫ:

- помощь в оплате лечения или средств реабилитации для подопечных – в тех ситуациях, когда государство их не оплачивает
- помощь лежащим пациентам Санкт-Петербургских государственных бюджетных учреждений здравоохранения «Городской гериатрический медико-социальный центр» и «Городская больница № 28 «Максимилиановская» – бюджет не предусматривает обеспечения стариков насущными средствами ухода и гигиены
- ремонт квартир для малоимущих ветеранов и блокадников

На сайте happylong.ru – «бирже благотворительности» – фонд рассказывает о подопечных, публикует медицинские документы, подтверждающие необходимость помощи, дает разъяснения, почему ее никак не получить от государства. Здесь же публикуются детальные отчеты о расходовании средств.

БЛАГОДАРИМ ЧИТАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ЗА ОКАЗАННУЮ ПОМОЩЬ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ:

Зоя Александровна Гусева получила необходимый запас лекарств для курсового лечения тяжелого остеoarтроза;

Ольга Александровна Кононенко имеет возможность слышать с помощью современных многоканальных цифровых слуховых аппаратов;

Наталье Викторовне Городенко передан годовой запас препарата «Диспорт» для лечения серьезного неврологического заболевания;

Любови Петровне Фарафоновой передан годовой запас необходимых лекарств для реабилитации после тяжелейшего инфаркта и подготовке к плановой операции на сердце.

Также полностью преобразилась квартира одиноко живущей блокадницы **Валентины Дмитриевны Бызовой**: отремонтированы кухня, ванная комната и туалет.

Отдельная благодарность индивидуальным предпринимателям: **Лысых А. К., Титову М. К., Ворониной И. К., Замалиевой Е. П.** – за постоянную благотворительную помощь подопечным фонда.

Спасибо большое за вашу поддержку, дорогие друзья!

Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Долго и счастливо» просит о помощи своим подопечным



КОЛЕСНИКОВ
Станислав Александрович,
69 лет.

Нужна помощь: **ортез для правого тазобедренного сустава.**

Стоимость: **51 972 руб.**

Станислав Александрович – в прошлом каменщик-высотник. Строил по всему Ленинграду дымовые трубы, несколько лет проработал в Эрмитаже. Специальность, увы, была сопряжена с травмами, и наш герой теперь мучается с позвоночником и суставами. Кроме того, он перенес три инфаркта. Сейчас, при пенсии в 15 тыс. руб., он однозначно не может накопить денег на необходимый ему ортез для фиксации тазобедренного сустава.

Государством приобретение этого ортопедического изделия не оплачивается. Родные помочь не могут: сын отношений с отцом давно не поддерживает, супругу после инсульта пришлось устроить в психоневрологический интернат, так как необходимо постоянное наблюдение врача. С бытовыми вопросами помогает дочь, но ее заработки не позволяют оплатить отцу ортез.



ГАММЕР
Наталья Никитична,
77 лет.

Нужна помощь: **лекарственный препарат «Форстео» для лечения тяжелой формы остеопороза.**

Стоимость: **314 640 руб.**

Наталья Никитична – ветеран судостроительной отрасли Северной столицы, 40 лет проработала в ЦНИИ им. А. Н. Крылова. Почетный донор СССР. Небольшие сложности со здоровьем у нее были всегда: сказывалось голодное военное детство. Однако в последнее время у Натальи Никитичны диагностирована тяжелая форма быстро прогрессирующего остеопороза: колени болят настолько сильно, что даже передвигаться по квартире стало непросто. Без лечения женщина будет обречена на неподвижность. Помочь может высокоэффективный современный препарат «Форстео», который не входит в перечень льготных лекарств и государством не оплачивается. Курс лечения стоимостью 314 640 рублей пенсионерка позволить себе не в состоянии, нет подобных средств и у ее внуков. Наталья Никитична надеется на помощь отзывчивых людей.

НАШИ ПАРТНЕРЫ



БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➔ в Смольном ➔ в органах исполнительной власти Санкт-Петербурга: <ul style="list-style-type: none"> ➔ в Комитетах правительства СПб ➔ в администрациях районов СПб ➔ в ЗакС Санкт-Петербурга | <ul style="list-style-type: none"> ➔ в бизнес-центрах и офисах предприятий ➔ в поездах «Сапсан» ➔ в аэропорту Пулково: бизнес-авиация ➔ на борту авиакомпании «Россия» ➔ Единый центр предпринимательства (Полюстровский пр., 61) | <ul style="list-style-type: none"> ➔ в отелях Северной столицы ➔ в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» ➔ в выставочном центре «Ленэкспо» ➔ в ресторанах, медицинских центрах, VIP-такси |
|---|--|--|



346-46-92

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е
Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
Тел. +7 (812) 346-46-92
reklama@petrocentr.ru

Учредитель, издатель и распространитель:
ООО «Информационно-издательский центр
Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
Адрес издателя и редакции:
197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А;
тел./факс: +7 (812) 346-46-92
E-mail: reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор Людмила Яковлева

Главный редактор Алла Репина, repina@petrocentr.ru
Авторы номера: Марина Алехеева, Артем Аграфинин,
Павел Васильев, Евгений Голомолзин, Виктор Громов,
Алла Дмитриева, Евгения Дылева, Андрей Карлов,
Анна Кривичная, Елена Шильгина.
Дизайнер Марина Каминская
Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:
195027, СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44.
Заказ № ТД-4865

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах. Номер подписан в печать 25.08. 2017



Russ Outdoor – эксперт в области визуальных коммуникаций

www.russoutdoor.ru

+7 (495) 626-52-00, +7 (812) 438-48-48



Создание объектов городской инфраструктуры на уровне мировых столиц.



Коммуникация с аудиторией в аэропортовом комплексе «Пулково».



Продвижение продукта в местах продаж.