

КТО СОСТАВЛЯЕТ
РЕЙТИНГИ
РЕГИОНОВ?

→ стр. 5

ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ
ИНВЕСТОРУ
ЛЕНОБЛАСТЬ?

→ стр. 6

ЗАЧЕМ
СОФОКЛ
АЛЕКСАНДРИНКЕ?

→ стр. 32

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2017 № 1-2 |23-24|

ФОТО ИНТЕРПРЕСС. КРЕСТОВСКИЙ СТАДИОН



ДЕЛО -

ЗА ИГРОКАМИ!

18+

→ стр. 3



Сити Медиа Агентство – ваш проводник в мир рекламы

Сопровождение клиента на всех стадиях контракта



- Санкт-Петербург
- Ленобласть
- Северо-Западный регион



+7 (812) 458 58 88

«КРЕСТОВСКИЙ»: НАРОДНАЯ ПРОВЕРКА

ДОБРОВОЛЬЦЫ ПРОТЕСТИРОВАЛИ ВОЗМОЖНОСТИ НОВОГО СТАДИОНА.



ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

11 ФЕВРАЛЯ в новом спортивно-развлекательном комплексе на Крестовском острове (Санкт-Петербург, Южная дорога, 25) прошло тестовое мероприятие «Первый посетитель», которое горожане окрестили «народной проверкой» главного стадиона Петербурга. Около 10 тысяч посетителей с бесплатными билетами смогли первыми увидеть и проверить его готовность к спортивным событиям, запланированным на стадионе в 2017 году, в том числе под эгидой FIFA.

Тестировалась готовность к приему больших людских потоков, возможность обеспечения их безопасности, транспортного и медицинского обслуживания. Было отработано взаимодействие тех служб, которым предстоит проводить Кубок конфедераций FIFA-2017 и Чемпионат мира по футболу-2018.

Для участников тестирования на новой футбольной арене был устроен концерт и выступления авто- и мотокаскадеров. Среди почетных гостей были официальные лица региона, представители футбольного клуба «Зенит», в том числе экс-вратарь ФК «Зенит» Вячеслав Малафеев.

Посещая стадион в канун Нового года, губернатор города Георгий Полтавченко подчеркнул, что средства, затраченные на строительство стадиона, поддержали отечественного производителя: «Толь-



ко порядка 4 млрд рублей – закупки иностранного оборудования и иностранных материалов. Все остальное российского производства. Это существенные инвестиции в экономику нашей страны. Также 4,5 млрд рублей от строительства стадиона получил федеральный бюджет в виде НДС».

После оформления собственности города на построенный стадион его планируется передать в концессию ФК «Зенит».



СТАДИОН НА КРЕСТОВСКОМ

Получил разрешение Госстройнадзора Санкт-Петербурга на ввод в эксплуатацию 29 декабря 2016 года – после начала его строительства в 2007 г.

Стройку поочередно вели различные подрядчики, а заканчивали петербургские метростроители. 19 августа 2016 г. между Комитетом по строительству Санкт-Петербурга и ОАО «Метрострой» были подписаны госконтракты на завершение строительства (стоимостью 5 387 252 640, 40 руб.) и на благоустройство прилегающей западной части Крестовского острова с включением зоны первичного контроля (стоимостью 2 390 992 974,48 руб.).

Общая стоимость
сооружения
приближается к

50

млрд руб.





«Мы рассчитываем, сервис будет востребован многодетными семьями. А также малым бизнесом: вместительный багажник позволит перевозить некрупные партии товара».

Винченцо ТРАНИ,
председатель
совета директоров
ООО «Каршеринг Россия»

ПЕТЕРБУРГ ЗАПУСТИЛ КАРШЕРИНГ

100 АВТОМОБИЛЕЙ МЕСТНОЙ СБОРКИ СТАНУТ «ЛИЧНЫМ ОБЩЕСТВЕННЫМ» ТРАНСПОРТОМ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

30 ЯНВАРЯ в Петербурге, на площади Островского у Александринского театра, был открыт проект итальянской каршеринговой компании «Делимобиль». В церемонии приняли участие губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко, генеральный консул Италии в Санкт-Петербурге Леонардо Бенчини, председатель совета директоров ООО «Каршеринг Россия» Винченцо Трани.

Георгий Полтавченко отметил, что благодаря запуску нового проекта петербуржцы и гости города получают возможность через мобильное приложение на смартфоне арендовать автомобиль для короткой поездки с поминутной оплатой. Подобная услуга уже есть в Москве, где она стартовала в сентябре 2015 года при поддержке властей города. Об-



щее количество поездок за первый год превысило миллион. По мнению губернатора, сервис поминутной аренды будет востребован и в нашем городе. Благодаря новому проекту уменьшится загруженность дорог, улучшится транспорт-

ная и экологическая ситуация в центре мегаполиса. По статистике, одним каршеринг-автомобилем за день пользуются в среднем 10 человек, а это предполагает, что 9-10 автомобилей могут не выезжать на городские улицы.

Георгий Полтавченко также подчеркнул, что открытие сервиса крупной итальянской компании подтверждает готовность иностранных инвесторов развивать бизнес в Санкт-Петербурге. В первом квартале 2017 года итальянская компания намерена инвестировать в сервис 200 миллионов рублей. «Делимобиль» будет закупать автомобили иностранных марок, но местной – петербургской сборки, с коробкой передач «автомат» и вместительным багажником.

Объем инвестиций в экономику Санкт-Петербурга от реализации проекта в I квартале 2017 г. составит

200

млн рублей

ПЛАНЫ

Компания намерена предоставлять бесплатные часы пользования семьям с четырьмя и более детьми.

На первом этапе доступно 100 автомобилей, до конца 2017 года их может стать

300

Зона пользования ограничена пределами КАД.



КТО РАССТАВЛЯЕТ РЕГИОНЫ ПО МЕСТАМ?



АРЗУМ АРЗУМАНЯН, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, РАССКАЗАЛ «БД» О РАБОТЕ ЭКСПЕРТОВ В 2017 ГОДУ.

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ АСИ / АЛЛА ДМИТРИЕВА

С 2014 ГОДА АСИ составляет национальные рейтинги, оценивающие состояние инвестиционного климата в различных регионах РФ. Рейтинги формируются на основании официальной статистики, экспертной оценки и опросов предпринимателей. Работа ведется агентством совместно с торгово-промышленными палатами регионов, Российским союзом промышленников и предпринимателей, с общественными организациями «Деловая Россия» и «Опора России».



Арзум АРЗУМАНЯН

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ



Опросы проводятся среди индивидуальных предпринимателей, среди представителей как малого и среднего, так и крупного бизнеса. В каждом регионе у АСИ есть экспертная группа, которая до 2016 года проводила работу по мониторингу внедрения регионального инвестстандарта».

Первый рейтинг оценил положение дел в 21-м регионе России. В 2015 году комфортность условий для бизнеса оценивали уже в 76-ти субъектах РФ, в 2016 году исследование охватило 81 регион.

«С 2017 года экспертные группы будут переформатированы, исходя из новой задачи – мониторинга внедрения в регионах 12 целевых моделей, утвержденных на заседании Госсовета РФ в ноябре 2016 года, – поясняет Арзум Арзуманян. – В новый состав региональной экспертной группы АСИ будут входить как руководители местных отделений так называемой большой четверки (объединений «Опора России», «Деловая Россия», Торгово-промышленных палат регионов, отделений Российского союза промышленников и предпринимателей), так и эксперты, кандидатуры которых будут выдвинуты от этих и других местных ведущих де-

ловых объединений. Также в состав экспертных групп войдут и местные бизнес-омбудсмены». Глава экспертной группы АСИ в Санкт-Петербурге – 32-летний бизнесмен Вячеслав Трактюковенко, региональный координатор некоммерческого партнерства «Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса».

«В состав экспертной группы входят известные предприниматели и инвесторы, – продолжает Арзум Арзуманян, также являющийся членом ячейки «Клуба лидеров» в Петербурге и Ленобласти. – Например, Кирилл Соловейчик, генеральный директор холдинга «Ленполиграфмаш»; Дмитрий Чагин, директор в сфере разработки, производства и обращения лекарственных средств и медицинской техники НП «Медико-фармацевтические проекты. XXI век»; Андрей Тетыш, председатель совета директоров ООО «Агентство развития и ис-

следований в недвижимости» (АРИН); Максим Винтер, руководитель «Деловой России» в Петербурге; и многие другие».

При участии экспертной группы АСИ, в частности, был модернизирован инвестиционный портал Санкт-Петербурга.

«Согласно требованиям инвестиционного стандарта, на регулярной основе стал проводиться совет по инвестициям при губернаторе Санкт-Петербурга, – отмечает «Клуб лидеров» на своей официальной странице в соцсетях. – В 2016 году начал свою работу проектный офис города, который возглавила Юлия Лудинова. Также на базе штаба по снижению административных барьеров был создан штаб по улучшению условий ведения бизнеса, возглавил который губернатор Санкт-Петербурга, а комитет по инвестициям перешел в прямое подчинение первому лицу города».

«АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ ПРОЕКТОВ», ИЛИ АСИ – автономная некоммерческая организация. Агентство учреждено правительством РФ в 2011 году: «В целях содействия развитию социальной и профессиональной мобильности молодых профессиональных кадров и коллективов в сфере среднего предпринимательства и социальной сфере путем поддержки общественно значимых проектов и инициатив».

НАЦРЕЙТИНГ ПО ИТОГАМ 2015 ГОДА был представлен в 2016 году в рамках Санкт-Петербургского международного экономического форума.

Лидером страны назвали Татарстан. Санкт-Петербург при этом не оказался даже в двадцатке «передовиков», однако поднялся с предыдущей 26-й позиции на 22-ю строчку.

РЕЙТИНГИ составляются из десятков показателей, охватывающих общую регуляторную среду в регионе, развитие институтов для бизнеса, формы поддержки малого предпринимательства. Учитываются сроки получения разрешений на строительство, подключения к инфраструктуре (электросетям, газо- и теплоснабжению, водоотведению), масштабы контрольно-надзорной деятельности, эффективность региональных мер по поддержке бизнеса.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, подготовленный Агентством стратегических инициатив (АСИ), будет представлен **1 ИЮНЯ 2017 ГОДА** в рамках Санкт-Петербургского международного экономического форума – на панельной сессии «Презентация результатов инвестиционного рейтинга регионов России».



Дмитрий ЯЛОВ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КОМИТЕТА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ И
ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

«НАША ЦЕЛЬ - КОМФОРТ ДЛЯ ИНВЕСТОРА»

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, ПРЕСС-СЛУЖБА ЛО / ЕЛЕНА ШУЛЬГИНА

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ НАХОДИТСЯ НА ПЕРВЫХ ПОЗИЦИЯХ В РОССИЙСКИХ РЕЙТИНГАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. В 47-М РЕГИОНЕ СОЗДАН ПОЗИТИВНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ, СОГЛАСНО ДАННЫМ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕЙТИНГОВОГО АГЕНТСТВА FITCH RATINGS ЗА 2016 ГОД.

Б.Д.: Как удалось этого добиться?

Д.Я.: В Ленинградской области работает стабильное законодательство по поддержке инвесторов. Мы даем налоговые льготы (до 13 % налога на прибыль и до 0 % налога на имущество) достаточно большому кругу тех предприятий, которые инвестируют от 300 млн рублей. В области существует четкая система взаимодействия с инвесторами в режиме одного окна. Фронт-офис в Агентстве экономического развития Ленинградской области обслуживает более 150 инициаторов инвестпроектов, все проекты отслеживаются в электронной системе, мы знаем, что происходит по каждому из них. Вся информация по земельным участкам, которые мы предоставляем инвесторам в области, размещается в информационной системе, доступной через персональный компьютер или мобильное устройство. Наша цель – создать максимальный комфорт для инвестора.



Б.Д.: В чем, по-вашему, состоит инвестиционная привлекательность Ленинградской области?

Д.Я.: Первое – это развитая логистика. Благодаря уникальному географическому положению и разветвленной сети магистралей, в области можно размещать производства, которые бы работали как на российский рынок, так и на зарубежный. Отличным примером является производство финского шинного концерна Nokian Tyres, организованное во Всеволожске. Шины с этого завода, кроме многих регионов России, поставляются в десятки стран мира.

Наш морской торговый порт Усть-Луга по стоимости портовых сборов и операций на терминалах – один из самых выгодных во всей Российской Федерации. Порт имеет специализированные терминалы по нефтепродуктам, углю, сере, контейнерам, рыбе... В области есть современные роботизированные железнодорожные станции, складские комплексы, логистические комплексы крупных ритейл-компаний.

Вторая причина инвестировать в область – территориальная близость региона к крупным рынкам сбыта: Петербургу, Москве, другим крупным городам европейской части России.

Третья причина – гибкий рынок труда в регионе. Стоимость рабочей силы в Ленинградской области достаточно высока, но поскольку современные производства являются высокоавтоматизированными и технологичными, перед их владельцами часто стоит задача найти не большее количество специалистов средней квалификации, а меньшее – высоко-



ПОРТ УСТЬ-ЛУГА

квалифицированных сотрудников. Как раз такими кадрами отличается наша область.

Четвертая причина – в Ленинградской области гибкая сеть поставщиков и подрядчиков, работающих в разных сферах. Приходящей к нам компании не обязательно создавать дополнительные мощности или использовать полную производственную цепочку. Гораздо выгоднее закупать компонен-

ты у своих партнеров в регионе. К примеру, в области действует сильный судостроительный кластер, а также кластер по производству автомобилей и автокомпонентов.

И, наконец, у нас есть достаточно конкурентоспособное предложение по обеспеченным инфраструктурой земельным участкам для размещения производств.

Б.Д.: Какие инвестиционные проекты будут вестись в 2017 году?

Д.Я.: Их несколько десятков, назову наиболее крупные. Новый комплекс по производству высокооктановых компонентов бензина за десятки миллиардов рублей строит крупнейшее в области предприятие ООО «ПО «Киришинефтеоргсинтез». Продолжается не менее масштабный проект в сфере энергетики – строительство Ленинградской АЭС-2. Реализуется проект технологического перевооружения и модернизации судостроительного предприятия ЗАО «ГЕСЕР», в Гатчинском районе строится завод по производству обоев и предприятие, которое будет изготавливать шумозащитные конструкции. В индустриальном парке «Ладожский» Всеволожского района будет построен завод по выпуску технических дисперсий и красителей для картона и бумаги. Еще один мега-инвестор, ЗАО «ТихвинСпецМаш» работает над организацией масштабного производства специализированных грузовых вагонов и сложных инновационных комплектующих для них.

ЗАО «Ладожский ДСК» реализует инвестиционный проект завода по производству «под ключ» жилых и промышленных объектов на основе панелей CLT. Во Всеволожском районе строятся селекционно-генетический центр по разведению породистых коров и тепличный комплекс для выращивания овошей.

Б.Д.: Как сказывается кризис на экономике области?

Д.Я.: Отдельные предприятия испытывают сложности со спросом на свою продукцию. У нас были тревожные ожидания в 2015 году, но в 2016 году мы увидели рост основных показателей социально-экономического развития. Рост объемов инвестиций за 9 месяцев 2016 года составил 118 % к аналогичному уровню прошлого года. Рост промышленного производства находится на уровне 103, 4 %. Учитывая, что в целом по стране наблюдается падение уровня производства, это хорошие показатели. Безработица сокращается, дефицит бюджета минимальный. Именно по ключевым показателям социально-экономического развития наш регион стал лидером различных российских рейтингов.

Б.Д.: Как оцениваете ситуацию в автомобильном кластере? В октябре 2016 года завод «Форд Мотор Компани» во Всеволожске уведомил администрацию Ленинградской области о высвобождении части сотрудников в связи с сокращением объема производства. По соглашению сторон компания расторгла трудовые договоры с выплатой пяти окладов с 88 работниками. Были сокращения и на других предприятиях...

Д.Я.: Действительно, нас беспокоила ситуация в автомобильном кластере. Последние два-три года динамика была негативной, но в наступившем году мы увидели перелом этой ситуации, стабилизацию, ростки оживления рынка. Это особенно заметно по деятельности нашего основного автопроизводителя – компании Ford. В этом году компания переходит на стабильную пятидневку. Это неплохое достижение, оно означает, что рынок стабилизировался.



NOKIAN TYRES VO ВСЕВОЛОЖСКЕ

Б.Д.: Что происходит с кластерами фармацевтической и медицинской промышленности?

Д.Я.: Сегодня наш фармкластер существует, нормально развивается и постоянно пополняется новыми участниками. На территории Ленинградской области и Санкт-Петербурга находится около 120 производств и 40 научно-исследовательских организаций.

Одно из звеньев кластера – «Нанопарк Гатчина». Этот проект реализуется правительством Ленинградской области при поддержке ОАО «РОСНАНО». На территории площадью 17 гектаров планируется разместить готовые производственные корпуса, бизнес-инкубатор с «чистыми помещениями», а также инженерно-подготовленные участки для размещения стартапов и высокотехнологичных предприятий.

Участниками кластеров реализуются проекты по разработке высокоэффективных лекарственных средств. Правда, не обходится без проблем. Снижение объемов производства объясняется высокой стоимостью импортного сырья. Существующие сроки согласования новых лекарств очень долгие, поэтому некоторые предприятия вынуждены отказываться от их производства. Но есть и хорошие тенденции. Соглашение о сотрудничестве и координации деятельности с Ленинградской областью подписали завод «Белкозин», «Респираторный комплекс», Санкт-Петербургский технологический институт и «ЮИТ

Санкт-Петербург». Ленобласть оказывает поддержку участникам фармацевтического кластера. В прошлом году мы возместили этим предприятиям часть затрат на профессиональную переподготовку, повышение квалификации и проведение стажировок сотрудников.

Б.Д.: Что скажете о проектах импортозамещения?

Д.Я.: Скажу словами руководителя Академии народного хозяйства Владимира Александровича Мау. Он как-то заметил, что верит только в экспортно-ориентированное импортозамещение. Только если мы способны производить продукцию мирового уровня, мы можем производить ее и для внутреннего рынка.

Областной план импортозамещения предусматривает производство 57 видов продукции. Так, планируется заместить инновационные вагоны-цистерны (задействован Тихвинский вагоностроительный завод), буровые платформы (Выборгский судостроительный завод), рыбопромысловые суда (завод «Пелла»), газовые турбины («Сименс Технологии Газовых Турбин»), автокомпоненты (заняты около 10 предприятий), судовую мебель и оборудование из композитных материалов («ГЕСЕР»). Регион поддерживает таких инвесторов: 6 предприятий получают региональную льготу по налогу на прибыль и имущество организаций, 4 предприятия – региональные субсидии.



В заключение замечу, что экономика Ленобласти очень диверсифицирована. Мы не зависим от работы одного-двух ключевых предприятий. Конечно, у нас есть десяток крупнейших налогоплательщиков – ЛАЭС, КИНЕФ, Nokian Tyres, производители табака. Но ни один из них не занимает более 5 % налоговых поступлений. Поэтому у Ленинградской области сбалансированный и стабильный бюджет, что и отмечается в рейтингах региона».

НОВОЧЕРКАССКИЙ, 60: «ЕДИНОЕ ОКНО» ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ

ЕДИНАЯ СИСТЕМА СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА, РАЗРАБОТАННАЯ И ВНЕДРЕННАЯ СМОЛЬНЫМ, ПОЛУЧИЛА ПОДДЕРЖКУ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ И МИНСТРОЯ РОССИИ. ОБ ЭТОМ СООБЩИЛ ВО ВРЕМЯ ОФИЦИАЛЬНОГО ОТКРЫТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО «ОКНА» ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР АЛЕКСАНДР ГОВОРУНОВ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА



СИСТЕМА ОБЕЩАЕТ СНИЗИТЬ «КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ»

«Мы вышли на принципиально новый, высокий уровень отношений между властью и строительным бизнесом, – отметил вице-губернатор на презентации проекта в МФЦ Красногвардейского района, где новая система заработала. – Важно, что единое электронное окно позволяет в режиме онлайн проследить все этапы прохождения обращения в документообороте Единой системы. Таким образом, обеспечивается межведомствен-

ПЕРВОЕ РАЗРЕШЕНИЕ

на строительство

в электронном виде получило ООО «Транспортная концессионная компания», в соответствии с которым планируется построить линейный объект «Создание, реконструкция трамвайной сети в Красногвардейском районе Санкт-Петербурга» («Строительство трамвайного участка №3 по улице Хасанская (в границах от проспекта Наставников до разворотного кольца, включая разворотное кольцо)».

ное взаимодействие – отпадает необходимость запрашивать у заявителя дополнительные документы».

Чиновник подчеркнул, что работа через «Личный кабинет» снижает коррупционные риски, и напомнил, что рейтинг «Doing Business» Всемирного банка, в котором участвует Петербург, содержит такой показатель как выдача разрешений на строительство, и наличие электронных услуг для застройщиков станет дополнительным стимулом для укрепления международных позиций.

В том, что число документов, которое должен предоставить застройщик, при использовании новой системы, сократится минимум на 50%, заверила руководитель проектного офиса администрации губернатора Санкт-Петербурга Юлия Лудинова.

Сегодня застройщики могут обращаться в единый консультативный центр «Услуги для застройщиков», открытый на базе МФЦ на Новочеркасском проспекте. Кроме того, проконсультироваться они могут на Московском проспекте, 60. А вскоре такой центр откроется на Полюстровском проспекте, 61. По прогнозам Юлии Лудиновой, системой будут пользоваться 80% крупных и 50% мелких застройщиков.

«Быстро, четко, без проблем, – охарактеризовала работу «единого окна», отвечая корреспонденту «БД» на вопрос об эффективности новой системы, директор по развитию компании «ЛСР. Недвижимость – Северо-Запад» Ольга Михальченко. – Мы были первыми, и убедились в преимуществах, которые дает электронный путь. Буквально за несколько минут заявка была зарегистрирована – подача документов не требует дополнительных временных затрат».



Впервые в постсоветской истории петербургские строители сдают более трех миллионов квадратных метров жилья в год. Это серьезные цифры. При таком размахе строительства единый консультационный центр – благо. Особенно актуальны электронные услуги для начинающих застройщиков или для тех, что планируют расширить свою деятельность в этой сфере».

Александр ГОВОРУНОВ, вице-губернатор Санкт-Петербурга

МОСКОВСКИЙ, 60: «ЕДИНОЕ ОКНО» ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

В ЯНВАРЕ 2017 ГОДА ФРОНТ-ОФИС «ЕДИНОГО ОКНА» ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ ОТКРЫЛИ НА МОСКОВСКОМ ПРОСПЕКТЕ, 60, В ЗДАНИИ БИЗНЕС-ЦЕНТРА КЛАССА А.

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА КОМИТЕТА ПО ИНВЕСТИЦИЯМ / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

«РАНЕЕ офис располагался на площади Островского в историческом здании, которое в силу своих архитектурных особенностей не могло в полной мере соответствовать требованиям к современным комфортным бизнес-пространствам», – рассказывают в Комитете по инвестициям Санкт-Петербурга о причинах переезда этой структуры, начавшей работать с августа 2015 года. Фронт-офис для инвесторов располагался в имперском здании Министерства народного просвещения, после революции 1917 года приспособленном под советские учреждения. Сейчас в этом доме на площади Островского, 11 остаются Жилищный комитет Санкт-Петербурга и зал инвестиционных проектов.

Новая площадка – на углу Московского проспекта и Обводного канала, также в интерьерах памятника архитектуры, но уже 1930-х годов: сталинского ампира. «Единое окно» расположено в историческом здании Фрунзенского универмага, с 2015 года функционирующего в качестве бизнес-центра сети «Сенатор».

«Фронт-офис на Московском проспекте обладает хорошей транспортной доступностью – он находится в непосредственной близости от основных городских транспортных магистралей и рядом со станцией метро «Фрунзенская», – продолжают в Комитете по инвестициям.

Консультации и государственные услуги предоставляются по вопросам, которые касаются реализации проектов с любым объемом инвестиций – от нескольких десятков миллионов рублей до нескольких миллиардов. Здесь можно подать заявление о предоставлении объектов недвижимости в целях строительства и реконструкции, а также присвоения статуса стратегического проекта Санкт-Петербурга. Кроме того, получить полную информацию об

СТАТИСТИКА

С августа 2015 года по январь 2017 года фронт-офисом «единого окна»:

- оказано более 3 700 консультаций;
- принято более 900 заявлений;
- издано 284 нормативно-правовых акта;
- в настоящее время рассматриваются 350 заявлений от инвесторов.

CALL-ЦЕНТР: +7 (812) 332-22-32

участии в государственно-частных партнерствах и льготах для инвесторов, которые действуют в городе. Сотрудники фронт-офиса в рамках работы с инвесторами организуют встречи и совещания для решения вопросов, возникающих в процессе реализации инвестиционного проекта, координируют взаимодействие компаний с органами власти разного уровня. Здесь же, на площадке фронт-офиса, можно получить широкий перечень государственных услуг, предоставляемых МФЦ».



ОФИС РАБОТАЕТ В ИСТОРИЧЕСКОМ ЗДАНИИ ФРУНЗЕНСКОГО УНИВЕРМАГА



Для посетителей предоставлен бесплатный доступ к WI-FI, организована работа CALL-центра. В целях проведения встреч и переговоров с инвесторами предусмотрено несколько специально оборудованных помещений. Для привлечения и упрощения работы иностранных инвесторов во фронт-офисе оказывают консультации на английском языке.

ВСЯ ВЛАСТЬ – ПРОРАБУ?

ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ-ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ЖДУТ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОБЛИК СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ. ВСЕМИРНЫЙ КЛУБ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ ПРИНЯЛ ОБРАЩЕНИЕ К АРХИТЕКТУРНОМУ СООБЩЕСТВУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ВЫСТУПИВ ЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БОЙКОТ НЕРАЗУМНЫХ РЕШЕНИЙ, ЗА СТРОГОСТЬ И БЕСКОМПРОМИССНОСТЬ. ОБ ЭТОМ МЫ РАССКАЗАЛИ В ПРЕДЫДУЩЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА (СМ. «БД» № 11, ДЕКАБРЬ 2016 «НАМ ЛАВРЫ? ИЛИ СЛАВУ ГЕРОСТРАТА?»).



ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЛА ДМИТРИЕВА

ОДНАКО сами представители профессионального сообщества невысоко оценивают потенциал своей влиятельности. На пресс-конференции Санкт-Петербургского союза архитекторов по итогам 2016 года и IX съезда Союза архитекторов России его руководители передали «консолидированное мнение зодчих страны по поводу усиливающегося давления строительного блока на архитектурное сообщество».

Президент Санкт-Петербургского союза архитекторов Олег РОМАНОВ, возглавлявший делегацию Северной столицы на съезде Союза архитекторов России, констатировал: в стране продолжается стагнация рынка высококвалифицированных проектных услуг, происходит фактическое уничтожение независимых малых и средних архитектурно-проектных мастерских, растет безработица в архитектурной среде. Причина кроется в сворачивании рынка частного заказа и отсеке профессиональных зодчих от рынка госзаказа. Практически 90% архитектурных мастерских не в состоянии выполнить условия участия в тендерах и в итоге «сидят без работы». Как следствие, за два года численность проектных бюро на Северо-Западе России, по оценке Олега Романа, сократилась до 80%.

Ситуацию усугубляют новые поправки в Градостроительный кодекс (378-ФЗ) и закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (44-ФЗ).

Вице-президент Санкт-Петербургского союза архитекторов Владлен ЛЯВДАНСКИЙ отмечает: ст. 55.5-1 ФЗ

вй ведения архитектурной деятельности. В качестве первоочередных шагов «Стратегия 2016» предусматривает формулирование и осуществление государственной градостроительной политики в области архитектуры и гра-

суют гражданское общество. Для людей важны не юридические тонкости, а безопасность и качество домов, в которых они живут и работают и в которых учатся их дети. Сегодня важно сохранить то лучшее, чего добились в нашей стране предыдущие поколения, и применить инновации, которые зарекомендовали себя за рубежом. Например, в плане архитектурного образования нам больше подходит собственный опыт, а вот к международным стандартам и практике в архитектурно-строительной деятельности в целом нам необходимо стремиться».

На вопрос «БД» о том, какому историческому периоду развития страны соответствует нынешнее положение архитектурного цеха, ответил вице-президент Санкт-Петербургского союза архитекторов Владлен ЛЯВДАНСКИЙ: «Периоду более чем 60-летней давности. Когда было принято постановление ЦК КПСС и Совета министров СССР от 4 ноября 1955 года «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве». Напомним, это постановление за подписью Хрущева и Булганина было направлено на ускорение строительства и снижение его стоимости, на типовое проектирование: практически без участия профессионалов-архитекторов».

Современные образцы многоэтажных жилых комплексов-муравейников профессионалы именуют «хрущевками, поставленными на погашение».



Дальше падать профессии «архитектор» уже некуда – кажется, мы достигли дна».

Владлен ЛЯВДАНСКИЙ,
вице-президент Санкт-Петербургского союза архитекторов

№378-ФЗ отнимает у архитекторов их естественные функции надзора за процессом строительства и передает всю полноту власти в реализации проекта... прорабу на стройке. Архитектору остается только выпуск проектной документации. Другое нововведение в законодательство лишает архитектора авторских прав на проекты по госзаказу – ст. 1102 ФЗ№44.

О перспективах творческого цеха и архитектуры в целом много говорили на октябрьском IX съезде архитекторов России, программа выхода из кризиса изложена в принятом форуме документе «Стратегия 2016». Документ призван стать проектом возрождения и реабилитации архитектуры и архитектурной профессии в стране. Добиваться этого зодчие намерены за счет радикальных изменений усло-

достроительства, повышение статуса профессии, совершенствование архитектурного образования, совершенствование регулирования рынка архитектурно-проектных работ и услуг, изменение системы технического регулирования и нормирования в сфере градостроительных отношений, развитие экоустойчивой архитектуры.

Первые шаги в этом направлении уже сделаны, отмечают в петербургском творческом союзе. В частности, начато введение цивилизованной системы профессиональной квалификации: принят «Закон о независимой профессиональной квалификации в РФ» (238-ФЗ).

Почетный президент Санкт-Петербургского союза архитекторов Владимир ПОПОВ подчеркивает: «Проблемы архитектурного цеха мало интере-

КРАСНОЕ СЕЛО – ЛИДЕР ПО ЖИЛМАССИВАМ

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ 2016 ГОДА ПО ВВОДУ ЖИЛЬЯ И ОБЪЕКТОВ ОБЩЕГРАЖДАНСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПО МАТЕРИАЛАМ GOV.SPB.RU

КАК СООБЩАЕТ Комитет по строительству Санкт-Петербурга, за 2016 год в городе было введено в эксплуатацию 3 116 297 кв. м жилья – 1 322 дома на 57 421 квартиру с учетом индивидуального строительства, что на 2,8% превышает показатели 2015 года, когда было введено 3 030 732,7 кв.м.



Объемы ввода в 2016 году на 7,5% превысили плановые показатели на этот год.

По Адресной инвестиционной программе было введено в эксплуатацию 26 объектов социальной инфраструктуры. Среди них 5 объектов дошкольного образования, 3 объекта общего школьного образования, реконструирована школа № 270 в Красном селе, построен бассейн для средней общеобразовательной школы № 639 с углубленным изучением иностранных языков в Невском районе.

29 декабря 2016 г. было получено разрешение на ввод в эксплуатацию противотуберкулезного диспансера, расположенного на ул. Бестужев-

Лидером по введённому жилью стал Красносельский район, где был построен 101 дом на 12 502 квартиры общей площадью 602 212,4 кв.м.

За ним следует Приморский район: построено 117 домов на 8 021 квартиру, что составляет 435 671,7 кв. м.

Третье место занимает Московский район – там введено 34 дома на 5 745 квартир общей площадью 321 892,3 кв. м.

ская, 50. Также в рамках Адресной инвестиционной программы введено в эксплуатацию 7 объектов транспортной инфраструктуры в разных районах города.

За счет средств инвесторов был введен в эксплуатацию 21 социальный объект. Их них 3 государственных общеобразовательных учреждения, 1 объект совмещенного начального и дошкольного образования, 15 дошкольных образовательных учреждений, 1 амбулаторно-поликлиническое учреждение и 1 объект спорта к ЧМ по футболу 2018 года: Крестовский стадион («Зенит-Арена»), строительство которого было начато в 2007 году.

ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ – БЕЗ ТОРГОВ

Новый законопроект приближает аренду памятников за 1 рубль.

КОМИТЕТ имущественных отношений Санкт-Петербурга разработал проект городского закона, который позволит применять практику льготной аренды зданий-памятников, восстановленных за счет частных инвесторов. Законопроект предполагает предоставление объектов недвижимости в аренду на срок 49 лет без проведения торгов в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», то есть на основании государственной преференции в целях сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

При этом, отмечает комитет, в первые 5 лет арендатор должен будет провести ремонтные/реставрационные работы: 2 года дается на подготовку проектной документации, 3 года – на сами работы. В эти первые 5 лет арендная плата будет рассчитываться по методике определения арендной платы за объекты нежилого фонда, арендодателем которых является Санкт-Петербург.

Предполагается, что в среднем реставрационные работы займут у инвесторов около пяти лет. При превышении этого срока инвестор сможет получить льготную ставку только после окончания работ.

После проведения ремонтных/реставрационных работ и их приемки в установленном порядке арендная плата будет составлять в год до конца срока действия договора.

1 рубль за один кв м площади объекта

«Предполагается, что принятие данного проекта будет стимулировать вовлечение в оборот неиспользуемых зданий, являющихся объектами культурного наследия и находящихся в неудовлетворительном состоянии», – отмечают в комитете.



КЛИНИНГ ДЛЯ МЕГАПОЛИСА



КАК ИЗ МАЛЕНЬКОЙ ФИРМЫ СДЕЛАТЬ УНИВЕРСАЛЬНУЮ КОМПАНИЮ, СПОСОБНУЮ РЕШИТЬ КОМПЛЕКС ЗАДАЧ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ТЕРРИТОРИЙ И ОБЪЕКТОВ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, СО ЗНАНИЕМ ДЕЛА БОРОТЬСЯ С ВАНДАЛИЗМОМ, ГРАМОТНО УБИРАТЬ С УЛИЦ НЕСАНКЦИОНИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ? ОТВЕТЫ НА ЭТИ И ДРУГИЕ АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ ПЕТЕРБУРГА ВОПРОСЫ – В ИНТЕРВЬЮ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ «ПРОМТЕХСЕРВИС» ЮРИЯ МИРОШНИКОВА.

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ФИРМОЙ «ПРОМТЕХСЕРВИС» / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА

Б.Д.: Для начала расскажите немного об истории компании.

Ю.М.: Она основана в 2002 году, в апреле мы справим пятнадцатилетие. Тогда нас было несколько человек, сейчас – больше трехсот. Чем занимаемся? Обслуживаем как крупные торговые комплексы, так и частные коттеджи. Весь список услуг, предоставляемых нашим предприятием, можно увидеть на нашем сайте www.ptservice.info.

Часто востребовано не одно направление, а комплекс услуг, для исполнения которых необходимы государственные лицензии и специалисты в области обращения с отходами. Мы уже девять лет оказываем услуги в этом направлении. Собственный автопарк специализированной техники и специально обученные сотрудники оперативно решают поставленные задачи. Грамотно помогают заказчику подготовить всю необходимую документацию и отчетность, что позволит избежать серьезных штрафов и вести свою деятельность, соблюдая законы РФ.

Б.Д.: Понятно, что кадровые вопросы – в основе любого серьезного дела...

Ю.М.: У нас собственный отдел кадров. Причем резюме и собеседование – это не всё. Выезд на объект служит «лакмусовой бумажкой», позволяющей новичку присмотреться. Да и он узнает, где и чем предстоит заниматься. Все сотрудники, от управленца до рядового оператора профессиональной уборки, в компании обязательно проходят обучение правилам охраны труда и пожарной безопасности.

«Петербург должен быть чисто убран, освобожден от «худоожеств» вандалов, несанкционированной рекламы и мусора!»

Б.Д.: Имеются в штате «Промтехсервиса» специальности, необычные для клининговой компании?

Ю.М.: Специальности – такие как промышленный альпинист, дератизатор – скорее, уже обычные для успешной клининговой компании.

Б.Д.: Интересно и важно для города такое направление как борьба с несанкционированной рекламой, вандализмом...

Ю.М.: Помогают наши специальные бригады, состоящие из людей, легких на подъем, привыкших работать оперативно. Целесообразна и такая мера как антивандальное покрытие, позволяющее быстрее и качественнее удалять варварские надписи и рисунки. По такому пути пошел Петербургский метрополитен – там применяют указанные средства для



Наш золотой фонд – люди, пришедшие в самом начале и проработавшие по 7–10 лет. Их личные качества и профессионализм создают благоприятный эмоциональный климат в коллективе. Конечно, ротация кадров – неизбежный процесс в работе всякого предприятия: своего рода «естественный отбор» в профессиональной сфере. Благодаря этому отбору в компании остаются люди, желающие работать и профессионально расти».



обработки вертикальных поверхностей. Это касается как исторических станций, так и вновь построенных. Так что антивандальное покрытие – необходимая мера защиты памятников и архитектурных ансамблей нашего великого города. Добавлю, что мы круглосуточно на связи с заказчиком. Для этого у нас организована своя диспетчерская служба – сродни оперативной службе спасения.

Б.Д.: Среди объектов компании – подземные, или, как их называют специалисты, подуличные переходы метрополитена. В Париже, например, можно наблюдать, как стены таких переходов регулярно моют из шланга с пеной, обеззараживают. Как это происходит у нас?

Ю.М.: Мы предоставляем весь комплекс услуг, от промывки до дезинфекции; нашей главной заботой

является обеспечение чистоты объектов метрополитена. Транспорта, равного ему по интенсивности пассажиропотока, в городе нет. Это самый сложный, режимный объект. Обслуживание транспортной инфраструктуры – очень ответственное дело: надо поддерживать должный уровень качества и при этом укладываться в жесткие временные рамки. Работа мойщиков, операторов профессиональной уборки основана на соблюдении главного правила: обеспечить безопасность движения пассажиров. Для нас это круглосуточная работа, особенно в зимний период.

Б.Д.: Легко ли чистить каменные полы?

Ю.М.: Это зависит от вида поверхности, степени и рода загрязнений. Для любого загрязнения можно подобрать технологии и максимально эффективное, безопасное средство. С заказчиками «на бере-

гу» обсуждаем, какие именно технологии будут использоваться, четко определяем сроки работы. Договариваемся о глубине очистки: например, ручная она будет или механизированная, с использованием роторных поломочных машин. Естественно, если речь идет о моющих средствах, работники применяют необходимые средства защиты.

Б.Д.: Есть ли технологии без применения едкой «химии»?

Ю.М.: Есть, и они активно используются, например, при мытье стеклянных фасадов. На помощь приходит Д-минерализованная и Д-ионизированная вода. При соблюдении всех технологий ни подтёков, ни разводов не остается – это безопасный и эффективный способ. Но, к сожалению, в ряде случаев полностью от использования моющих средств не уйти.

Б.Д.: В чем главные преимущества вашей компании?

Ю.М.: Заказчику как правило необходимо решить комплекс проблем и быть уверенным в качестве выполненных работ и деловой репутации исполнителя. Мы можем предоставить системный подход и обеспечить выполнение всех требований и условий.

Б.Д.: Участвуете ли в конкурсах и аукционах?

Ю.М.: Да, наша компания зарегистрирована на всех известных электронных площадках, но участвует только тогда, когда наши возможности могут удовлетворить требования заказчика.

Б.Д.: Есть ли у вашей компании конкуренты?

Ю.М.: Конкурентов немало. Как добросовестных, так и просто демпингующих фирм. Это проблема. Ведь о стоимости работ настоящие специалисты говорят только после выезда на место, оценки объемов и сроков, подбора материалов. И неважно при этом, маленький это объект или большой. Каждый объект индивидуален и нет никакого смысла в торговле на бумаге.

Б.Д.: Какие качества необходимы работнику вашей компании?

Ю.М.: Желание работать! Порядочность и обязательность.

Б.Д.: Каким был для города минувший год в целом?

А.Р.: В прошлом году мы переживали, да и сегодня продолжаем переживать экономический кризис. В таких условиях требуется умение грамотно искать финансовые резервы, рассчитывая на возможность маневра, и, безусловно, новые векторы взаимодействия государства с социально ответственными некоммерческими организациями и бизнесом. Петербургу удалось выполнить социальные обязательства перед горожанами. Мы в полной мере освоили бюджет и тем самым в рамках действующего законодательства не только обеспечили более 3,5 миллионов петербуржцев мерами поддержки, но и смогли, учитывая сложную экономическую ситуацию, расширить эти меры для наиболее социально-незащищенных слоев, оказывая адресную помощь. Это заслуга не только нашей отрасли: работа исполнительной власти, наших коллег в других сферах, законодате-



Александр РЖАНЕНКОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЧАСТНЫЙ СЕКТОР ЗОВУТ В «СОЦИАЛКУ»

КАК РЕШАТЬ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ИЗБЕГАЯ ПРОВАЛОВ, ЧРЕВАТЫХ СОЦИАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТЬЮ? ОБ ЭТОМ В ИНТЕРВЬЮ «БД» РАССУЖДАЕТ АЛЕКСАНДР РЖАНЕНКОВ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА



ГУБЕРНАТОР ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ВЯЧЕСЛАВ МАКАРОВ И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ АЛЕКСАНДР РЖАНЕНКОВ ПОСЕТИЛИ В ЯНВАРЕ ПАНСИОНАТ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ «КУРОРТНЫЙ» В ПОСЕЛКЕ ПЕСОЧНОМ ПОД ПЕТЕРБУРГОМ. ПАНСИОНАТ, ОТКРЫТЫЙ В ДЕКАБРЕ 2016 ГОДА, ПОСТРОЕН НА СРЕДСТВА ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИТОРОВ, ПРИВЛЕЧЕННЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ «ХЭСЭД АВРААМ» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ СОЦИАЛЬНОГО БЛОКА ПРАВИТЕЛЬСТВА ГОРОДА. ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН НА ПРИНЦИПАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА. «КУРОРТНЫЙ» РАССЧИТАН НА 184 ПАЦИЕНТА, В ТОМ ЧИСЛЕ НА СТРАДАЮЩИХ БОЛЕЗНЬЮ АЛЬЦГЕЙМЕРА И ЛЕЖАЧИХ, КОТОРЫМ ТРЕБУЕТСЯ КРУГЛОСУТОЧНЫЙ УХОД.

лей, промышленников и социально ответственных бизнесменов, «третьего сектора», поддержка федерального центра – все имеет значение.

Б.Д.: Какова сейчас демографическая ситуация в городе?

А.Р.: В 2016 году на 36 тысяч человек возросло количество жителей Петербурга. Такая «прибавка», сравнимая по численности с районом центральной России, безусловно, факт позитивный. В городе сейчас проживает более 5 миллионов 200 тысяч человек. Увеличилась продолжительность жизни петербуржцев и число рождений – на свет за двенадцать месяцев появилось более 70 тысяч детей. В Петербурге немало людей, которым сто лет и «за»: если год с небольшим таковых было 197 человек, то сегодня – 449 горожан достигли столетнего возраста.

Б.Д.: Сегодня решить проблемы пожилых людей, которым требуется постоянный уход, государству помогает частный сектор, негосударственные организации. Насколько эффективна их помощь?

А.Р.: Уже известные формы обслуживания – сиделки, социальные дома, «тревожная кнопка», социальное такси – дополняются новыми. Очень активно к социальным проектам подключаются негосударственные структуры. Разного рода услуги предоставляют 126 компаний – 25 из них по госзаказу, в тесном сотрудничестве с комитетом. Они работают с нашим контингентом, а мы им компенсируем затраты в соответствии с тарифами. Причем адресность неукоснительно соблюдается, точно так же, как и жесткие требования к качеству оказываемых услуг.

Б.Д.: Негосударственный сектор помогает сокращать очередь в учреждения соцзащиты?

А.Р.: Конечно. Вопрос с очередью в детские учреждения снят – она ликвидирована. Осталось немногим более 200 претендентов на места в психоневрологические стационары. Для сравнения: еще два года назад в очереди насчитывалось более 600 человек. Думаю, что в этом году будем активнее привлекать негосударственный сектор, инициаторов бизнес-проектов социальной направленности к более тесному сотрудничеству. Практика показала, что это очень выгодно государству: не надо создавать дополнительные рабочие места, строить необходимую инфраструктуру. Бизнес берет на себя эти задачи, а мы компенсируем стоимость проживания в учреждениях того или иного социального профиля. Петербуржцы вправе выбирать, где им комфортнее. Идти в государственное учреждение либо стремиться, скажем, в пансион с собственным укладом, но выполняющий социальный заказ. Таким образом, возникает здоровая конкуренция, а это идет на пользу обеим сторонам.

Б.Д.: Что требуется для более активного вовлечения в соцзащиту социально ответственного бизнеса?

А.Р.: Если гибко будет работать система налоговых льгот в пользу социально ответственных негосударственных организаций, число проблем снизится.



В ЯНВАРЕ НА ПЕТРОГРАДСКОЙ СТОРОНЕ ОТКРЫЛОСЬ НОВОЕ ИНТЕРАКТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРОЕКТА «МИР НА ОЩУПЬ».

ШОУ ПО БРАЙЛЮ

ФОТО ИГОРЬ АКИМОВ / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

ПРОЕКТ «Мир на ощупь» был запущен в Петербурге в 2015 году. Его площадкой стал один из крупных торговых центров Приморского района. На создание рабочих мест для инвалидов в рамках проекта Комитетом по труду и занятости населения Санкт-Петербурга была выделена субсидия в 7 млн руб. В декабре 2016 года представительство компании «Мир на ощупь» было открыто в Сочи. В 2017 году к запуску намечено 10 площадок от Калининграда до Владивостока, на которых будет трудоустроено свыше 250 человек с инвалидностью по зрению.

Общие инвестиции в первый объект – в Приморском районе – составили 11 млн рублей. В Петроградскую сторону вложено около 9 млн рублей, уже без участия городского бюджета.

«Проект самодостаточен, – отозвался о нем на открытии Николай Рогачев, заместитель Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга. – Здесь успешен франшизный дивизион. Теперь это даже своего рода агентство по трудоустройству инвалидов».

Как сообщил Анатолий Мовшович, открывая площадку на Большом проспекте Петроградской стороны, на франшизу, стоимость которой начинается от 1,5 млн рублей, подано более 30 заявок из других регионов. Вслед за Сочи проект бу-

дет запущен в Волгограде, Краснодаре и Ростове. В 2017 году вне франшизы заработает московская площадка.

Сейчас в проекте официально трудоустроено более 40 инвалидов, 20 из них незрячие от 22 до 47 лет. На Петроградской площадке есть концертный зал на 70 мест, где в абсолютной темноте дает выступления победитель шоу «Минута славы» на Первом канале Российского ТВ Олег Крикун, профессиональный оперный певец и по совместительству гид «Мира на ощупь».

Пять «слепых» зон активности – это тактильный музей города, школьный класс, кафе, кухня и звуковая комната. По ним посетителей проводят незрячие гиды. Организаторы полагают, что наибольшей популярностью станет пользоваться тактильный музей, где представлены две интерактивные карты города и наиболее известные достопримечательности: скульптуры, макеты музеев и дворцов.

Проект реализуется при поддержке четырех городских комитетов (по образованию, по культуре, по социальной политике, по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями), Всероссийского общества слепых (ВОС), РГПУ им. А.И. Герцена и партии «Единая Россия», в которую входит социальный предприниматель и шоу-менеджер Анатолий Мовшович.



Также я окончил Хайфский университет и Высшую школу экономики в Петербурге, как раз по специальности социального предпринимательства, – рассказал о себе Анатолий нашему журналу. – С 22 лет я занимался организацией праздников, у меня до сих пор есть то агентство. Делаем различные мероприятия, и масштабные городские, и частные. Эту модель я полностью придумал сам. Когда начал вникать – увидел, что уже есть подобный музей в мире. Это «Диалог в темноте», он был основан в Германии в 1987 году, а затем такие музеи были открыты в 122 городах мира. Я с ними стал связываться, чтобы они что-то подсказали. Но они четко дали понять, что это франшиза. Назвали очень большую сумму, и я понял, что буду делать это сам. Отдельно хочу сказать, что на третий день после открытия к нам приехал основатель из Германии, по-тихому прошел экскурсию. Вышел потом, дал свою визитку: высказал недовольство, что без их ведома. Но конфликта не было. С точки зрения законов мы ничего не преступили».



КАК ПРОДЛИТЬ КОРОТКОЕ ЛЕТО?

«Правительство позволит бизнесу ставить летние террасы раньше сезона», – сообщает Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка по итогам конференции «Гостеприимный Петербург», которая прошла 8 февраля в Доме журналиста на Невском.

ФОТО АЛЛА ДМИТРИЕВА

ТЕМА летних террас и выносных столиков стала одной из главных. Представители ресторанного и гостиничного бизнеса обратились к профильным комитетам Смольного с предложениями о продлении сезона и заключения круглогодичных договоров на размещение летних террас. Бизнес не понимает, отчего летние кафе могут быть установлены в Петербурге только с 1 мая до 1 октября, а далее – даже при самой прекрасной погоде – уличная еда запрещена: выставленный на тротуар столик с парой стульев оказывается вне закона. Время от времени предприниматели устраивают акции в защиту «летников» (см. фото).



СТОЛИКИ РАЗРЕШЕНО ВЫСТАВЛЯТЬ НА УЛИЦЫ ТОЛЬКО С 1 МАЯ ПО 30 СЕНТЯБРЯ

Ресторанный бизнес пожаловался на огромное количество сложностей, с которыми приходится сталкиваться при внесении изменений в схему земельных участков в случае, если необходимо расширить террасу-пристройку или установить новую. Как объяснила рестораторам начальник управления земельных ресурсов Комитета имущественных отношений Ольга Михеева, действующее законодательство предусматривает заключение договоров на установку летних кафе без торгов, только если у предпринимателя есть правоустанавливающие документы на помещение, которое он занимает. Также обязательные условия для такого договора — наличие участка в Схеме размещения НТО. Представительница КИО еще раз подтвердила, что «летние террасы останутся сезонными».

СЕМИНАРЫ ПО НАЛОГАМ И ОНЛАЙН-КАССАМ

Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга проводит ежедневный прием в 18 районах города и в Доме предпринимателя на ул. Маяковского, 46. Также совместно с управлением ФНС России по Санкт-Петербургу совет начинает семинары «Новое в налоговом законодательстве в 2017 году».



САМЫЕ существенные изменения касаются новых правил администрирования, а также отчетности по страховым взносам, отмечают в Общественном совете:

«Администрирование платежей, прием отчетности, контроль за соблюдением страхователями законодательства о налогах переходит к налоговым органам – в рамках камеральных и выездных проверок. Правильность начислений и перечислений взносов на травматизм, а также расчет пособий по временной нетрудоспособности, как и прежде, будет контролировать ФСС.

Увеличена предельная база по взносам на обязательное социальное страхование на случай болезни и в связи с материнством: в 2017 году она составит 755 тысяч рублей, а по взносам на обязательное пенсионное страхование – 876 тысяч рублей.

Увеличен предельный размер дохода, при превышении которого предприниматели утрачивают право на применение упрощенной системы налогообложения (УСН). С 2017 года предельно допустимый для применения УСН доход по итогам отчетного или налогового периода года будет составлять 150 миллионов рублей. Кроме того, с 2017 года организация вправе перейти на УСН, если ее доходы за 9 месяцев года, в котором подается уведомление о переходе на специальный налоговый режим, не превышают 112,5 миллионов рублей.

Помимо этого, с 2017 года все предприниматели, осуществляющие кассовые операции, должны перейти на применение новой контрольно-кассовой техники. Новый порядок призван обеспечить передачу информации на сервер ФНС России в режиме онлайн по каждой расчетной операции».

➔ УЗНАТЬ БОЛЕЕ ПОДРОБНО

об изменениях налогового законодательства можно на семинарах, которые проводятся **С 15 ФЕВРАЛЯ ПО 30 МАРТА** во всех районных администрациях города.

➔ ПОДРОБНОСТИ РАСПИСАНИЯ: НА САЙТЕ **OSSPB.RU**

ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Открылся на Полюстровском проспекте, 61.

СЮДА передислоцируют большинство официальных городских структур, так или иначе занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса. Также предполагается открыть бизнес-инкубатор: для проектов в легкой и пищевой промышленности, в сфере общепита и ритейла, гостеприимства (хостелов, досуга, туризма) и образования (в том числе центров дневного сопровождения детей).

На Полюстровский проспект, в Калининский район, уже переехало Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр развития и поддержки предпринимательства» (ЦРПП), ранее располагавшееся в Доме предпринимателя на ул. Маяковского, 46, в Центральном районе города.

Отдаленность местоположения – один из минусов новообразованного центра. К тому же до конца года закрыта на ремонт близлежащая станция метро «Лесная». Однако, как сообщает пресс-служба Центра развития и поддержки предпринимательства, «в связи с открытием Единого центра предпринимательства ЦРПП усовершенствовал работу с бизнес-сообществом. Теперь консультации стали еще удобнее – их можно получить не только по телефону или при личном обращении, но и в режиме онлайн, а именно по скайпу.

На весну 2017 года запланирована установка оборудования, осуществляющего реализацию системы единого окна: терминалы электронной очереди, плазменные панели

для визуализации порядка приема посетителей, аудио-визуальная система сопровождения посетителей внутри здания. Также к этому времени будут оснащены конференц-залы и места для интерактивного обучения.

Во II квартале 2017 года в ЕЦП заработает коворкинг. Оборудованное современное рабочее пространство на полсотни мест будет предоставляться начинающим предпринимателям (вне зависимости от возраста) первые несколько месяцев безвозмездно, затем на конкурсной основе. Подобранный состав наставников будет работать с резидентами в формате частного коучинга и групповых образовательных программ; участники проекта смогут получать комплексную поддержку от первичных консультаций до получения финансирования».

ЦРПП В SKYPE:

Консультационный центр «Crpp Consultant»;
Центр экспорта «Export Center»;
Центр кооперации «Субконтракт ЦРПП».

ГРАФИК РАБОТЫ:

понедельник – четверг с 9.00 до 18.00;
пятница с 9.00 до 17.00 (обед с 13.00 до 14.00).

Консультации также по телефонам:
+7 (812) 985-50-09, +7 (812) 372-52-90
и по электронной почте info@crpp.ru.

Сайт: www.crpp.ru

«НОВЫЕ САНКЦИИ – ЧРЕЗМЕРНЫ»

13 января Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга (КИО) внес изменения в примерную форму договора на размещение нестационарных торговых объектов (НТО).

ДОКУМЕНТ обязывает предпринимателей довести до сведения потребителей информацию о продавце, месте нахождения и режиме работы — для юридических лиц; о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа — для индивидуальных предпринимателей. При нарушении этого требования предусмотрен штраф в размере годовой оплаты по договору. Кроме того, КИО в бесспорном и одностороннем порядке может расторгнуть договор.

24 января критика этого документа прозвучала на совместном приеме предпринимателей, который провели заместитель председателя КИО Александр Герман и Уполномоченный по защите прав предпринимателей в

Санкт-Петербурге Александр Абросимов. Вопрос, который волнует большое количество предпринимателей, поднял общественный представитель бизнес-омбудсмена, исполнительный директор Союза малых предприятий Владимир Меньшиков.

«Позицию предпринимателей, посчитавших такие санкции чрезмерными, поддержал Уполномоченный, — отмечает пресс-служба бизнес-омбудсмена. — В ходе приема была достигнута договоренность проработать вопрос о пересмотре установленных распоряжением санкций и приведении их в соответствие с суммой штрафа, установленного за подобные нарушения Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации».

ЗАЯВКИ – ЧЕРЕЗ МФЦ

Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга призывает рестораторов заблаговременно подавать заявки на места под размещение летних кафе.

ПРИ этом комитет рекомендует подавать заявки через структурные подразделения СПб ГКУ «МФЦ», которые работают ежедневно с 9.00 до 21.00 без перерыва на обед.

Перечень необходимых для представления документов утвержден распоряжением КИО от 22.09.2016 № 115-р. Схема размещения нестационарных торговых объектов (НТО) опубликована Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга на официальном сайте <http://crppr.gov.spb.ru/> (раздел «Потребительский рынок» – «Торговля» – «Схема размещения НТО»).

Также КИО напоминает о вступлении в силу с 11.06.2016 изменений в Закон Санкт-Петербурга от 08.04.2015 № 165-27 «О размещении нестационарных торговых объектов», предусматривающих увеличение максимального срока, на который заключаются договоры на размещение НТО, с трех до пяти лет.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ НАПОМИНАЮТ:



использовать земельные участки в отсутствие правоустанавливающих документов недопустимо; при использовании места размещения НТО следует соблюдать требования законодательства в сфере охраны объектов культурного наследия и городские правила благоустройства. «Кроме этого предприниматель не вправе крепить НТО к асфальту и фасаду зданий», — подчеркивают в комитете еще одно условие.

**«ПЕТЕРБУРГСКАЯ МАРКА
КАЧЕСТВА» — НОВЫЙ
УРОВЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ
ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.**

Товары с такой маркировкой регулярно проходят контроль качества, поэтому они полностью безопасны.

Список проверенных товаров ищите на сайте:
www.quality.spb.ru

РЕКЛАМА



Разнообразный российский климат продиктовал специфику оборудования: оно должно функционировать в любых условиях влажности, при температурах от минус 60 градусов до плюс сорока и выше.



Бронислав Горлинский,
генеральный директор Vitrulux



Среди наших заказчиков такие крупные игроки рынка как ОАО «Газпром нефть», ОАО «Лукойл», ОАО АНК «Башнефть», ОАО «Татнефть».



Модернизация спортивной арены «Лужники» в Москве, освещение мемориала «Невский пятачок» в Ленинградской области, подсветка бизнес-центров Северной столицы – только за последние 4 года компания оборудовала светильниками более

1600

объектов.

Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.

ИМ НЕ СТРАШНЫ НИ МОРОЗ, НИ ЖАРА

НАЧИНКА – ЯПОНСКАЯ, ТОВАР – ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ.

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ОРГАНИЗАТОРАМИ ПРЕСС-ТУРА / ТАТЬЯНА КЕМЕРОВА

ЦЕНТР развития и поддержки предпринимательства провел пресс-тур по теме «Импортозамещение» на производство высокоэффективных осветительных приборов для наружной и внутренней подсветки: на предприятии «Vitrulux». Vitrum – это стекло на латыни, lux – свет. Название передает, чем оно занимается: светильниками.

– Это направление деятельности началось 12 лет назад. Мы тогда занимались наружной рекламой, и один из заказчиков попросил нас использовать наши технологии для подсветки здания, – вспоминает Бронислав Горлинский, генеральный директор компании.

В компании говорят, что сразу взяли курс на высочайшее качество и инновации. Именно поэтому для производства закупается светодиоды японского производства. Все остальное компания делает на своих площадках, по своим же уникальным запатентованным технологиям.

Бронислав Горлинский продолжает, что продукцией компании заинтересовались военные ведомства. Были разработаны и испытаны серии мощных и высокоэффективных (КПД до 97%) источников питания для бортовых радиоэлектронных систем надводных и подводных кораблей, способных бесперебойно работать в жестких условиях эксплуатации, а также прожектора для сигнальных и осветительных целей.

В розничную сеть, в обычные магазины продукция не поставляется: она выпускается не для массового потребителя, а под конкретного заказчика. Гендиректор говорит, что недостатка в заказчиках нет, мощности предприятия загружены надолго вперед. Он также подчеркивает, что предприятие не пользуется государственными субсидиями.



Журналистам продемонстрировали лаборатории компании, показав испытания светильников для внутренних помещений кораблей. По светильникам стучали, погружали их в воду, в камеру, где температура повышалась до плюс 60 градусов. Было получено подтверждение: светильники ударопрочны, влаго- и жаростойки. В другой лаборатории впечатление на снимающих произвела сфера, в которой светильники испытывают на силу света.

– Мы надеемся сотрудничать с городом. По крайней мере, опыт сотрудничества с Москвой у нас есть, – акцентировал Бронислав Горлинский в ходе презентации. – Я говорю о государственных организациях.

Валерий Берсенов, заместитель директора Санкт-Петербургского ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства», резюмировал:

– У этой компании очень хороший экспортный потенциал, отличные возможности по импортозамещению. Своё имя и себя они создавали самостоятельно, причем в компании обеспечен весь цикл – от разработки изделия до его постгарантийного обслуживания. Сейчас мы рассматриваем возможности различных форм сотрудничества, в частности, компания привлечена к межрегиональному сотрудничеству с Татарстаном. Также петербургский «Ленсвет» заинтересовался продукцией компании.

Штат компании около сотни человек. Средний возраст сотрудников – 35 лет. В подразделениях, занимающихся разработкой, трудится в основном молодежь. В лабораториях предприятия проходят практику студенты-светотехники Санкт-Петербургского Государственного института кино и телевидения.



Сейчас представлены изделия около 60 дизайнеров. Большинство вещей выполнены петербургскими авторами, часть калининградскими.



Елена Горина,
основатель петербургского
concept store *Maker Design Loft*



Для нас важны не только субсидии. Нам главное – привлечь покупателей. Было бы хорошо, если бы о нас была информация в справочных изданиях для туристов.



Цены разнятся. Вещь из прошлогодней коллекции может обойтись в 2,5 – 6 тысяч рублей, модель поновее в 20 тысяч рублей и выше, до

50

тыс. руб

Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.

НОВЫЙ ЛОФТ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ТАТЬЯНА КЕМЕРОВА

«MAKER DESIGN LOFT» НА НАБ. МОЙКИ, 1/ 8 РАСПОЛОЖИЛСЯ В ИСТОРИЧЕСКОМ ЗДАНИИ – ДОМЕ АДАМИНИ. ЗДЕСЬ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ИЗДЕЛИЯ КАК ИЗВЕСТНЫХ В ПЕТЕРБУРГЕ ДИЗАЙНЕРОВ, ЕЛЕНА БАДМАЕВОЙ И ВЛАДИМИРА БУХИНИКА, ТАК И ИХ МОЛОДЫХ КОЛЛЕГ.

Начинающим дизайнерам предлагают два варианта сотрудничества. Первый: взять в субаренду полку, рейл (стойку для одежды), угол. На них укладывают вещи, автор назначает цену, платит субаренду и ждет результата продаж. Второй путь: магазин берет конфекцион на реализацию. Если вещь находит покупателя, ее стоимость делится между магазином и дизайнером. Правило: цена товара не должна быть выше той, что запрашивается за аналогичные изделия дизайнера, например, при продажах через социальные сети.

Проект стартовал в ноябре 2016 года. В феврале 2017-го он стал одной из визитных карточек петербургской Недели моды и легкой промышленности.



Эльгиз Качаев, председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, посетивший «Maker Design Loft», отметил, что город будет делать максимально возможное для развития предпринимательства и создания комфортной среды для того, чтобы дизайнеры могли творить, создавать уникальные вещи, которые понравятся покупателям.

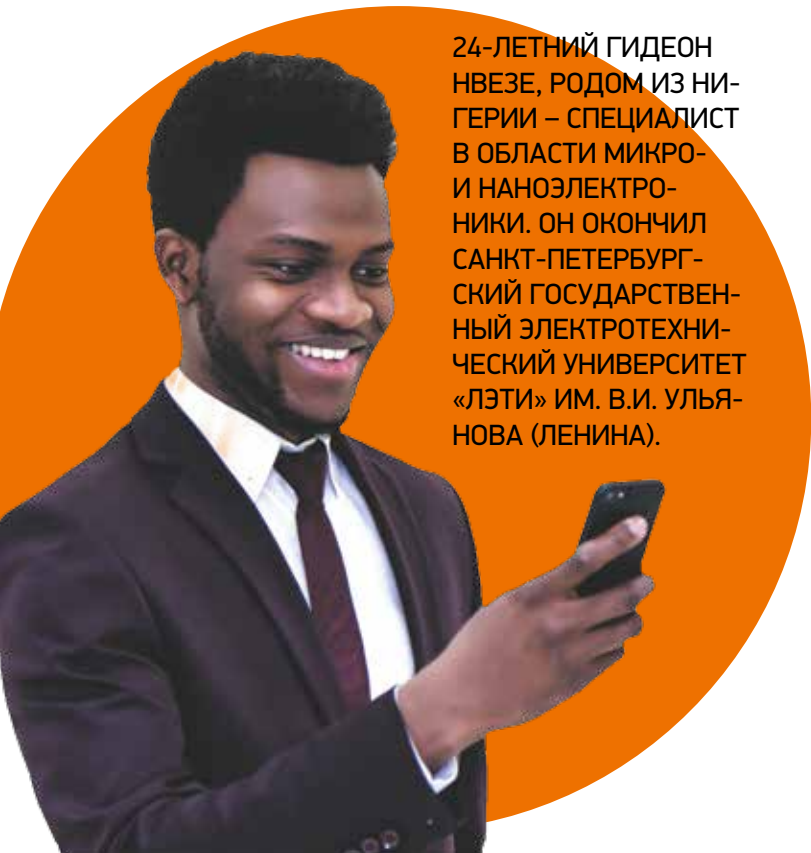
Основатели и совладелицы лофта – Юлия Савина и Елена Горина – сообщили журналистам о том, что не привлекали к проекту инвесторов. По словам собственниц, они сами вложили около 3 миллионов рублей. Аренда помещений обходится в 280 тысяч рублей в месяц при общей площади «Maker Design Loft» 180 кв.м. (вся точка по продаже дизайнерского кон-

фекциона занимает двухуровневое помещение).

Все вещи, уверяют, из натуральных материалов. Однако, как рассказала нам дизайнер обуви Анна Кравец, присутствовавшая на презентации проекта для прессы, «одна из проблем, с которыми сталкиваются дизайнеры – нехватка качественных материалов российского производства. Приходится закупать импортную кожу, каблуки, подошву и прочее. Это не может не сказаться на цене изделия».

Что касается государственной поддержки этого проекта, дающего старт-ап для молодых дизайнеров, то владелицы пространства говорят, что возможно будут подавать документы на субсидии. Никакие суммы не станут лишними, пока проект не вышел на самоокупаемость.

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА ТУСОВКАХ?



24-ЛЕТНИЙ ГИДЕОН НВЕЗЕ, РОДОМ ИЗ НИГЕРИИ – СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МИКРО-И НАНОЭЛЕКТРОНИКИ. ОН ОКОНЧИЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ЛЭТИ» ИМ. В.И. УЛЬЯНОВА (ЛЕНИНА).

ся, попасть на вечеринку приходит прямо сейчас, немедленно!».

Гидеон отмечает, что в Интернете было немало ресурсов, на которых можно увидеть афишу мероприятий в Питере или заказать билеты на развлечения. Однако не хватало такого, из которого можно было бы узнать, что за люди идут на мероприятие и стоит ли туда идти, плюс организовать свое событие. Эта ниша и была использована.

Название нового ресурса, говорит Гидеон, пришло к нему во сне: «По-английски kick – это делать party, вечеринку. Русского слова нет, но kickcity всем понятно».

КАК НАШЕЛ ДЕНЬГИ И КОМАНДУ?

«Стартовым капиталом стали мои собственные деньги, несколько миллионов рублей. Затем появился инвестор из России. Кредиты не брал – это не мой подход. Для стартапов кредиты – это опасно, да и кто мне их даст в России? Большую помощь оказал университет ИТМО, наш партнер. Было участие в акселераторе с лектором из Дубаи. Среди наших разработчиков несколько студентов ИТМО, – рассказывает Гидеон о своей команде, в которой все, кроме него – россияне. – Возраст для нас значения не имеет. У нас работал человек, которому 45 лет. И я нашел в инстаграме разработчика, которому 17 лет. Он очень крутой. Живет в Архангельске».

КАКОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ?

В феврале, рассказывает Гидеон, проект выходит на Москву. Также планируется запустить приложение Kickcity в

Хельсинки и в Тель-Авиве. В Петербурге наибольшие надежды основатель «тусовочного ресурса» возлагает на ЧМ-2018: «Приедет много людей. Большинство из них захотят узнать, что происходит в городе, и будут готовы за это платить».

Гидеон отмечает, что намерен остаться Питере, где ему очень нравится жить: в центре города, недалеко от офиса на Рубинштейна – самой ресторанный улице города. Что любит кушать у нас? «Блинчики с курицей и тартар соусом, зеленый чай, арахисовое масло», – называет он рацион, способствующий приходу в голову ценных идей.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Мобильное приложение Kickcity по 12-ти направлениям активностей официально работает около трех месяцев и собрало более 4000 пользователей.

«Как оно работает? Заходишь в приложение, выбираешь категории мероприятий, которые тебя интересуют, – объясняет основатель проекта. – В ленте отображается то, что происходит сейчас. Если тебя интересуют вечеринки, там вечеринки, если спорт, там спортивные события, можно просто включить все категории, чтобы увидеть все, что доступно. Мы создавали приложение в первую очередь для людей, чтобы им самим было удобно создавать страницы событий, концертов и вечеринок. Сейчас мы фокусируемся на помощи организаторам мероприятий, чтобы они могли больше зарабатывать на мероприятиях, тратя при этом меньше денег на привлечение пользователей».

ФОТО АРХИВ Г. НВЕЗЕ / АЛЛА ДМИТРИЕВА

КАК ОКАЗАЛСЯ В ПЕТЕРБУРГЕ?

«В Питере я пятый год, – рассказывает Гидеон. – После школы, которую я окончил в Нигерии с золотой медалью, у меня была возможность поехать учиться по стипендии в разные страны. Китай, Японию. Почти все мои школьные друзья уехали в Америку. Я выбрал Россию. Учился в ЛЭТИ, плюс также после первого курса университета – несколько месяцев в бизнес-школе в Барселоне, где живет мой дядя».

КАК ПРИДУМАЛ ПРОЕКТ?

«Проект родился три года назад, когда я работал в гостинице в центре города: холл-менеджером. Я был очень веселый, и меня взяли как англоязычного принимать гостей. Я со многими людьми общался – и все хотели пойти куда-то, кроме предлагаемой отелем террасы с видом на Исаакиевскую площадь. Просили показать что-то особенное. Места отдыха самих жителей города, например. Но где? Мест в городе много, они все разбросанные. Люди готовы потратить деньги и дать городу возможность заработать на туризме, но они не знают, как это сделать. А желание потусовать»



ГДЕ И ЧЕМУ УЧИЛАСЬ?

У Татьяны – два образования: среднее медицинское и высшее гуманитарное, она выпускница философского факультета Саратовского госуниверситета им. Чернышевского.

«Три года я проработала ассистентом стоматолога, три года пробыла в декрете, – рассказывает о себе Татьяна. – Мы перебрались во Всеволожск, где купили квартиру. По окончании декрета встал вопрос: что делать? Чем заняться?».

КАК ПРИДУМАЛА ПРОЕКТ?

«И тут санкции пришлось на руку. Идея родилась буквально в воздухе, разговоре с друзьями, это было в начале 2015 года, – говорит Татьяна. – Кто-то ругал Россию, кто-то Запад, и мне на этом фоне захотелось выделиться чем-то патриотичным, русским».

На следующую встречу с друзьями она пришла в национальном головном уборе: «Но мне не хотелось выглядеть фриком, такой странной девушкой. У меня тогда были крутые белые сапоги с шипами, и я придумала под них такой же кокошник: из белой кожи и с шипами. Он был первым. Второй стал джинсовым».

Через короткое время Татьяна учредила фирму по производству одежды и аксессуаров, запатентовав бренд «Патриотка».

ОТКУДА Взяла ДЕНЬГИ?

В старт проекта было вложено более 2 миллионов рублей из семейных накоплений, которые ушли в основном на продвижение продукта, его рекламную кампанию. Также начинающая предпринимательница воспользовалась программами Ленинградской области по развитию малого бизнеса. В конце 2015 года она получила 350 тысяч рублей субсидии на развитие производства и 300 тысяч рублей на поддержание народно-художественных промыслов.

«На 350 тысяч были куплены пять профессиональных швейных машинок, скорняжная машина, раскроечный стол, светильники и прочее оборудование. 300 тысяч полностью ушли на фурнитуру и материалы: были закуплены меха, кожа, бархат, стекла «Сваровски», – перечисляет Татьяна. – В 2016 году мы также получили субсидию: возврат 60% расходов на выставочно-ярмарочную деятельность, а именно на участие в ярмарке в «Пассаже» на Невском, это составило 58 тысяч рублей. При этом в «Пассаже» мы продали кокошников на 322 тысячи рублей. Благодаря областному комитету по развитию малого бизнеса я также бесплатно участвовала в выставках: в Ленэкспо, в Экспофоруме. Это очень крутая поддержка, стопроцентно!».

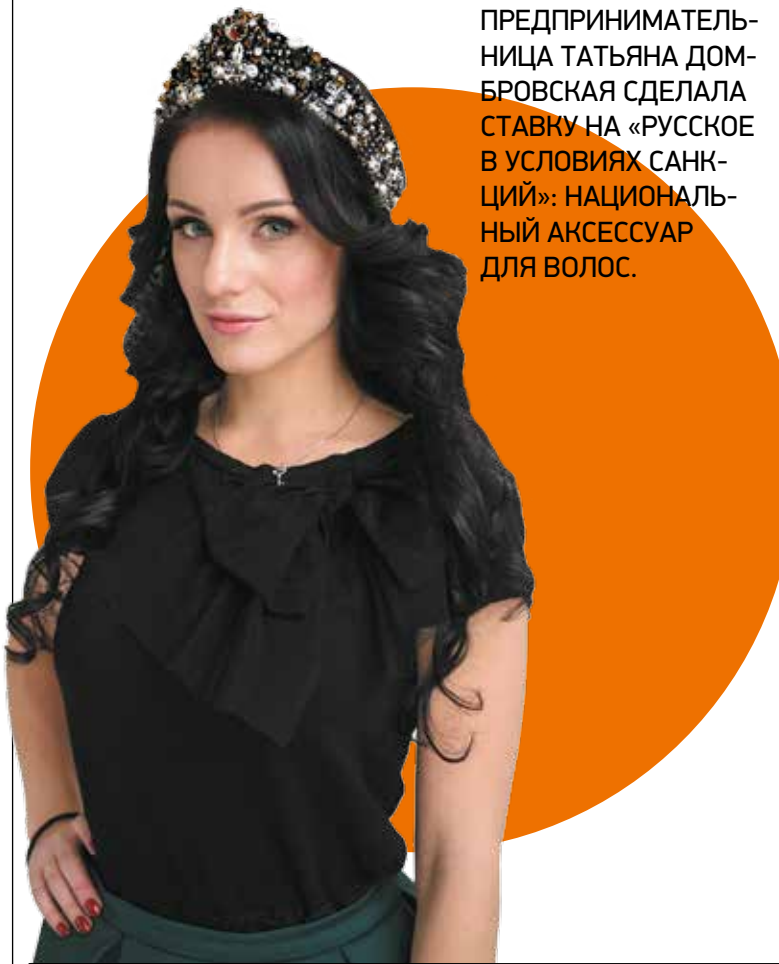
КАК ПРОДВИГАЛАСЬ?

«Первая партия была из 70-ти кокошников: шанель, джинсовые, кожаные – под разные костюмы. Но мне было их не продать. Я сделала инстаграм, начала их раскручивать, написала письма звездам, актрисам. Первой отозвалась Юлия Барановская, бывшая жена футболиста Андрея Аршавина, телеведущая. Она стала надевать кокошники в телепередачах. Но те все равно не продавались, – говорит Татьяна. – И тогда я поняла, что кокошники должны быть супер: мега дорогими, расшитыми камнями. Сделала такой, выставила в инстаграм, и через две недели мне поступило предложение от московской галереи торжеств «Вечные ценности». Участвовать в благо-



КАК ПУСТИТЬ В ДЕЛО ПАТРИОТИЗМ?

29-ЛЕТНЯЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦА ТАТЬЯНА ДОМБРОВСКАЯ СДЕЛАЛА СТАВКУ НА «РУССКОЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ»: НАЦИОНАЛЬНЫЙ АКСЕССУАР ДЛЯ ВОЛОС.



творительной программе, к которой были привлечены 12 звезд бизнеса и телевидения. Им как раз были нужны кокошники, и они нашли меня в интернете. Когда все – Лера Кудрявцева, Бузова, Анфиса Чехова – их надели, это был полный успех. По фотографиям знаменитостей были написаны картины – картины проданы на аукционе, деньги пошли в детский онкологический центр в городе Балашиха. Звезды разместили фотографии у себя на страницах, в аккаунтах – и тогда начались продажи!».

КАКОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ?

«Моя задача в этом бизнесе – поверить в мою идею, мою миссию. Что это очень здорово и круто – в России быть в кокошнике, – объясняет Татьяна. – Кокошники я придумываю сама, это мои выдумки. А раскладывает фурнитуру – чтобы это было вкусно, интересно, красиво – конечно, дизайнер-технолог, который есть в штате. Те кокошники, которые расписываем вручную – это уже делает художник. Например, есть принт с набережными и мостами Петербурга. Сейчас мы готовимся к ФИФА – я хочу внедрить футбольные кокошники. 10 декабря я установила рекорд в «Книге рекордов России»: было зафиксировано самое большое количество женщин в кокошниках, пришли 160 участниц. А как было бы здорово установить рекорд для «Книги рекордов Гиннеса» – чтобы кокошники надели все выпускницы на «Алых парусах»: с принтом набережных и проплывающими алыми парусами!». Также Татьяна предлагает внедрить кокошник в школьную форму: вместо традиционного ободка для волос.

ФОТО АРХИВ Т. ДОМБРОВСКОЙ / АЛЛА ДМИТРИЕВА

«ТОРГОВАЛИ ВСЕМ: ОТ ЛЮСТРЫ ДО ПАРОВОЗА»

15 ФЕВРАЛЯ 1987 ГОДА ВЫШЛО ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВМИНА СССР ОТ 05.02.1987 N 162 «О СОЗДАНИИ КООПЕРАТИВОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ». ПОСТАНОВЛЕНИЕ ЛЕГАЛИЗОВАЛО ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. СЛОВО – ОДНИМ ИЗ ПЕРВЫХ КООПЕРАТОРОВ ЛЕНИНГРАДА.

ФОТО ПАВЕЛ МАРКИН. ИНТЕРПРЕСС / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА



Валентина Чернякова,
торговала
в ларьке:

«Надо было кормить семью – троих детей. Торговала тем, что сдавали в кооператив частники: медом, целебными травами, самодельным мылом, березовыми вениками – цена на все это добро была небольшой, а пользы – много. Внутри ларька, у порога стояла лопата. Ею я отбивалась от маргиналов, то и дело навевывавшихся к ларьку. Как-то хулиганы-малолетки разбили стекло. Всякое в первых диких ларечко-кооперативных делах случалось». Сейчас Валентина – наемная рабочая сила, шьет одежду для частного предприятия.



Виктор Быков,
пионер
бартерной
кооперации:

«В 1984 году демобилизовался со срочной службы, поступил на Ленинградский электромеханический завод – ЛЭМЗ. Приняли инженером-энергетиком, через два года работы на заводе меня пригласили в отдел экспортных поставок. Продукцию поставляли в дружественные страны – Болгарию, Чехословакию, Румынию и на Кубу. А когда произошли преобразования (ЛЭМЗ вошел в объединение «Лен-электромаш»), появились школы менеджмента. Я оказался в десятке счастливицков, прошедших жесткий отбор. Менеджменту мы учились в Москве, а после учебы мне повезло: «Лен-электромаш» запустил совместное с итальянцами производство. Это был новый завод, выстроенный от первого камня до полностью автоматизированных линий по изготовлению числовых программных устройств. Мне предложили стать начальником отдела комплектации. Гонял по всей стране, собирал комплектующие под автоматизированную сборку. Когда заговорили о кооперативах, ко мне стали приходиться люди, интересовались комплектующими. Спрашивали, как бы у нас их закупить. В стране стали появляться первые предвестники, скажем так, бартерной кооперации: ты – мне, я – тебе. Зарабатывали товарные и фондовые биржи.

Как-то ко мне явился приятель и рассказал о том, что руководство фабрики «Русь», производящей валенки, организовало конкурс по созданию брокерской фирмы. Шел поиск человека, который может ее возглавить. Я принял участие в конкурсе и выиграл – стал директором. Честно скажу, руководить очень хотелось. Тогда мне было тридцать. Я понимал, что на итальянском заводе дела день ото дня хуже – идет активная распродажа комплектующих. Ушел, а с этим уни-



Виталий Соколов,
возглавлял отдел
развития и
координации
кооперативов
и индивидуально-
трудоустройств
Ленгорисполкома:

«Когда вышло постановление о создании кооперативов, я работал на Карбюраторном заводе заместителем генерального директора по экономике, и помню рождение частного бизнеса – сам занимался этим», – рассказывает он.

Еще до февральского постановления «О создании кооперативов» Виталий Васильевич учредил производственный кооператив «Инструментальщик». Затем, работая в Ленгорисполкоме, подготовил местный законопроект «О кооперативах и индивидуально-трудоустройств».

Когда позже, под руководством Анатолия Чубайса, в городе шла работа над экономической реформой, Соколов стал его советником. Продолжает работать в потребительской (кредитной) кооперации. Имеет нагрудные знаки «Отличник кредитной кооперации РФ» и «Заслуженный специалист кредитной кооперации РФ».



кальным заводом вскоре было покончено – в его стены пришли изготовители пельменей.

На бирже торговали всем чем угодно: от люстры до паровоза. Прозвонил и бартер. Параллельно мы пытались запустить сеть магазинов по продаже бытовой техники. Чего только не делали! Ездили в Чехословакию с намерением продвинуть отечественный продукт, но в тот момент была достаточно жесткая конкуренция. Представьте, пытаемся продавать телевизоры «Радуга» и «Горизонт», а рядом стоят филипсы-сименсы... Но был потоп и удачный момент: поступило предложение стать представителем челябинского металлургическо-

го комбината – согласился. Металлопрокат – арматуру и листовое железо – мы поставляли на метростроевские объекты и петербургскую дамбу».

Сейчас Виктор Быков – руководитель Общественного совета по малому предпринимательству при администрации Адмиралтейского района, председатель одной из саморегулируемых организаций кредитных потребительских кооперативов.

Виталий Соколов и Виктор Быков говорят, что намерены создать в Петербурге музей кооперации. При этом ленинградские-петербургские эксперты сходятся во мнении, что кооперация отнюдь не ушла в прошлое, у нее есть перспективы.



Вячеслав Шаваров,
генеральный директор
исполнительной дирекции
Межрегионального объединения
работодателей Агрпромышленного
комплекса Северо-Запада:

«Приходится постоянно думать о том, каким образом нивелировать основные проблемы российских производителей: высокую себестоимость товара, трудности сбыта. В связи с этим должна быть более существенной государственная поддержка сельхозпредприятий и фермеров, как это происходит, например, в Финляндии, где помощь идет с двух сторон: благоприятна кредитная политика и существенна прямая государственная помощь. Причем большинство финских фермеров (а в этой стране насчитывается около 70 тысяч фермерских хозяйств) – члены кооперативов, занимающихся закупками комбикормов и в целом обеспечивающих практически все потребности фермеров. К тому же большая часть перерабатывающей пищевой промышленности Финляндии принадлежит сельхозкооперативам, к чему, думаю, стоит и нам стремиться».



НА СНИМКЕ: ЛЕТО 1987 ГОДА, ЛЕНИНГРАД, СЕННАЯ ПЛОЩАДЬ – ОЧЕРЕДЬ ЗА ДЕФИЦИТНЫМ ТОВАРОМ В ОДИН ИЗ КООПЕРАТИВНЫХ ЛАРЬКОВ

рекламное агентство
ПРОСПЕКТ

**ВС
В**

От идеи до услуг
ЭКСКЛЮЗИВНО



pro
Петро

Е ВИДЫ РЕКЛАМЫ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

теха один шаг
ые условия*

тел. 448-44-99

prospectgroup.ru

градская наб., д. 22, БЦ «Атрио», 9 этаж

* Подробности можно узнать по телефону 448-44-99 или на сайте www.prospectgroup.ru. Реклама.



ОБРАЗ ФУТБОЛИСТА АЛЕКСАНДРА АНУКОВА В 2010 ГОДУ ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ ДЛЯ РЕКЛАМЫ ФИТНЕС-КЛУБОВ.

КАК НЕ ПРОИГРАТЬ МИЛЛИОНЫ?

ПРЕЗИДЕНТ РФ ПОРУЧИЛ ПРАВИТЕЛЬСТВУ ДО 1 МАЯ 2017 ГОДА ПОДГОТОВИТЬ И ПРЕДСТАВИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОЭТАПНОМУ СОКРАЩЕНИЮ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / СЕРГЕЙ АНТОНОВ

Гонка амбиций

Владимир Путин хоть и сам человек спортивный – чемпионом Ленинграда по самбо становился, до сих пор дзюдо увлечен – не раз критиковал клубы, точнее их хозяев, за чрезмерные траты: «Это не спорт уже, это борьба амбиций какая-то».

Если чрезмерные заработки наших спортсменов, в первую очередь футболистов и хоккеистов, раздражают первых лиц государства, что уж говорить о рядовых гражданах? Тем более, что многие команды финансируются госкорпорациями и акционерными обществами с государственным участием, а на местах кто-то даже получает деньги непосредственно из регионального бюджета. Потолок зарплат, уже введенный по примеру заокеанской НХЛ в Континентальной хоккейной лиге, грозит теперь и нашим футболистам.

Как это было в СССР?

Эти самые «футболисты с хоккеистами» и в советские времена получали заметно больше среднего гражданина и могли за вечер в хорошей компании спустить всю свою месячную зарплату. Историй про пропивших свой талант – сотни. Теперь, однако, гонорары такие, что столько «просто не выпить», как говорил герой одного старого анекдота.

Было время, когда профессионалов от спорта заманивали в другие города, выдавая ордера на новые квартиры. И если в Ленинграде это были в лучшем случае «двушки» где-нибудь на Гражданке в доме от ЛОМО (это предприятие курировало команду «Зенит»), то киевское «Динамо» с таким ярым болельщиком как первый секретарь ЦК компартии Украины Владимир Щербицкий предлагало трехкомнатные хоромы на Крещатике. Теперь соблазнять таким образом профессиона-

лов от спорта не получается – они еще до первого удара по мячу за новую команду или первой заброшенной шайбы берут подъемные и сами покупают недвижимость, где хотят.

Жизнь в группе риска

Не сказать, что спортсмены получают сегодня легкие деньги. Их жизнь – это ежедневные и изнурительные тренировки, бесконечные сборы и перелеты, гостиницы и спортивные базы, постоянная смена часовых поясов. Всегда есть риск получить травму и остаться не у дел. Век спортсмена, как правило, недолог: в спорте вас начинают спусывать сразу после тридцати. И к этому времени надо неплохо заработать. Желательно на всю оставшуюся жизнь.

Быстрые деньги

С тем, что деньги у спортсменов быстрые, спорить трудно. Еще вчера ты

был мальчишкой из не самой обеспеченной, порой неполной семьи (это в теннисе или в фигурном катании не пробиться без родительской поддержки, а в командные виды для комплекта берут всех), но вот подписан первый контракт и на тебя посыпался золотой дождь. И не промокнуть под ним получается далеко не у всех.

«Был молодой, неопытный, не слушал, что мне говорили. Появились деньги, мне они показались большими, ведь до этого никаких не было. На этом фоне и поплыл...», – вспоминает новый вратарь «Зенита» Андрей Лунев. Это обычная картина: начинающий профи, заключив первый контракт, просто перестает толком тренироваться. Лунев, начинавший с 40 тысяч рублей, не из таких, хотя проблемы поначалу имели место быть. Сегодня ему уже 26 лет, в Петербурге он заработает не один миллион, причем

в евро, да и обращаться с деньгами он научился. А если что, всегда можно будет воспользоваться советом теперь уже бывшего зенитовского вратаря Вячеслава Малафеева.

Бизнес для своих

У Малафеева сегодня свое агентство элитной недвижимости «М16» (под этим номером воспитанник знаменитой футбольной школы «Смена» без малого двадцать лет защищал ворота «Зенита») и несколько дочерних подразделений иной направленности – дизайн-студия, служба безопасности, юридическая фирма, горнолыжный клуб. И все-таки на первом месте сделки по недвижимости, тем более что клиентура у «М16» своя. Малафеев с готовностью помогает тем спортсменам, которые получили подъемные или заработали на новое жилье. Те, в свою очередь, при всем богатстве выбора обращаются к хорошо им знакомому по футбольным полям человеку.

На своих, из числа спортсменов, рассчитывает в первую очередь в своем бизнесе и известный в Петербурге и за его пределами хоккеист Максим Сушинский, торгующий «мерседесами».

Свой бизнес и у экс-игрока «Зенита» и до недавнего времени его тренера, Сергея Семака. Ему принадлежит московская компания по прокату свадебных лимузинов. Кроме того, Сергей Богданович, между прочим, отец восьмерых детей (не так давно он удочерил девочку с ограниченными возможностями) был известен как лицо целой фирмы французской мужской одежды – Семак в свое время играл в Париже за известный на весь мир ПСЖ.

А некогда партнер Семака Владислав Радимов отправился в свое время легионером в Испанию, где приобрел по совету тогдашних партнеров виноградники, и эти плантации до последнего времени приносили ему стабильный доход, а друзья по случаю дня рождения или выигранного спора могли получить от него бутылочку красного сухого.

Могут участвовать спортсмены, с подачи тех, кто оказался в нужный момент рядом с ними, и в другом бизнесе: они торгуют компьютерами, обувью и мороженым, открывают автомойки и станции технического обслуживания, активно вкладывают средства в строительство, заведения общественного питания, вплоть до ресторанов уровня лакшери.

Ухитряются зарабатывать даже те, что играют в командах попроще и не получают баснословных премиальных. Они получают свое не самым за-

конным образом, но стабильно: делая ставки в букмекерских конторах на матчи, в которых сами участвуют, и в сговоре с соперниками обеспечивают нужный результат.

Толпы алчущих

Хотя, конечно, в некрупных городах не все настолько «в шоколаде», как у того же Малафеева, который запускает в компании с сильными мира сего новые вагоны метро на ветке, что поведет к стадиону на Крестовском острове, где в 2018 году пройдет футбольный мундиаль, и вместе с официальными лицами самого высокого ранга участвует в презентации Петербурга как города, где пройдут еще и матчи Евро-2020. При этом Вячеслав не делает секрета из того, что между делом занимается еще и выдачей денег в долг, под пять процентов в месяц: «Обычно берут на короткое время и для бизнеса. Самая большая сумма, которую давал – 2,5 миллиона рублей». И в этой связи нельзя не вспомнить другую цитату, от Леонида Слуцкого, еще недавно главного тренера сборной России по футболу: «Я не знаю ни одного футболиста, которому не должны». Друзья детства, дальние родственники, земляки и просто знакомые – как только футболист достает до приличного контракта, вокруг него сразу собирается целая толпа, желая подсказать, на что потратить деньги или куда их вложить. А уж

далее все зависит от того, кому и насколько повезло.

Поле чудес

Обманутым оказывался тот же Малафеев, которому некий лже-сотрудник ФСБ за определенную мзду обещал вернуть деньги, отданные дружкой аферистке, соорудившей настоящую финансовую пирамиду. Получается, что Малафеев «погорел» дважды по одному и тому же поводу. Среди пострадавших как-то оказался и его одноклубник Александр Кержаков. Причем «влетел» лучший бомбардир в истории «Зенита» по-крупному. Отдыхая в Арабских Эмиратах, он познакомился с неким депутатом регионального масштаба, тот в свою очередь свел Кержакова с бизнесменом, собиравшимся строить нефтеперерабатывающий завод, и пригласившим футболиста в компаньоны. Сделка была оформлена как беспроцентный заем, причем основывалась «на доверии и дружеских отношениях», но в итоге обожаемый в Петербурге футболист остался без 330 миллионов рублей.

Семейные проекты

Так что уж лучше вкладываться в хобби. У зенитовского нападающего Александра Кокорина, прославившегося не так голами, как шумной вечеринкой с шампанским в Монте-Карло, солидный автопарк из самых навороченных марок и коллекция крос-

совок в специально отведенном под них гардеробе. Но самое удивительное хобби у партнера Кокорина по «Зениту» и сборной России Юрия Жиркова – он собирает все, что в той или иной степени связано с Великой Отечественной войной. Он самый щедрый клиент черных копателей и специалистов по реставрации ретроавтомобилей, в коллекции у него оригинальное обмундирование офицеров вермахта и генеральская форма Советской Армии, а в планах открытие музея Великой Отечественной войны с уникальными артефактами.

Увлечение, естественно, недешевое. Деньги вкладываются также в проекты жен. Кто-то покупает своим супругам бизнес (особенно популярны салоны красоты и салоны мод), кто-то помогает им стать дизайнерами модной одежды, как некогда игравший за «Зенит» Павел Погребняк. А хоккеист петербургского СКА Антона Белов исполнил давнюю мечту своей супруги, открыв для нее медицинский центр. Естественно, с уникальным оборудованием. Позволяющим в частности по состоянию глаз определять проблемы вестибулярного аппарата и диагностировать травмы головы. Почему именно такая специализация? Елена Белова с детства увлечена тайским боксом, а потому супруг подарил ей еще и клуб единоборств «Фабрика боевых искусств» на Обводном канале, где она является президентом.



ЕЩЕ В 2008 ГОДУ ЗЕНИТОВЕЦ АНДРЕЙ АРШАВИН УЧАСТВОВАЛ В РАЗРАБОТКЕ КОЛЛЕКЦИИ ТЕКСТИЛЯ.

МОЛОДОСТЬ: MUST HAVE

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, СПИКА / _ЕЛЕНА ШУЛЬГИНА



Годовой оборот петербургского рынка эстетической медицины оценивается в

4

млрд рублей

Услуги предлагают более

500

клиник

Неувядаемая тенденция

Российский рынок эстетической медицины переживает бум. Аналитики констатируют: каждый год он растет на 15-20%. Кризис внес коррективы, однако снижение спроса коснулось этой сферы медицины менее всего. Ведь молодое лицо и подтянутое тело – must have для тех, кто не желает выпасть из обоймы.

Что совершенствуют в себе сейчас? У женщин наибольшей популярностью пользуется маммопластика: коррекция молочных желез. На втором месте блефаропластика (пластика век), за ней следует ринопластика (коррекция носа). Все больше пациентов вместо липосакции прибегают к липофилингу – методике, суть которой состоит не в избавлении от излишков жировой ткани, а в ее перемещении в те зоны, которые хочется улучшить: придать объем или разгладить складки.

Несут свои деньги в клиники эстетической медицины и российские мужчины. Возможностью быстро избавиться от морщин, мешков под глазами, убрать второй подбородок или животик пользуются актеры, тележурналисты, звезды шоу-бизнеса – те, для кого лицо и фигура рабочий инструмент. Ложатся под нож пластического хирурга спортсмены, получившие травму. Увеличивается число возрастных топ-менеджеров и бизнесменов, поддерживающих тренд на рукотворную молодость.

Осторожно: «серый» рынок!

Прогноз маркетологов, проводивших исследование при поддержке компании «Мерц Фарма»: к 2023 году российский рынок эстетической медицины продемонстрирует семикратный рост. Отсюда неудивительно, что даже в сложной экономической ситуации 85% серьезных клиник собираются развивать свой бизнес и вкладываться в новое оборудование.

Но есть и такая тенденция: появляются десятки тех медицин-

ских бизнесов, которые работая без лицензии, без собственной технической базы и штатных специалистов, предлагают услуги по заниженной стоимости. Пациент, прооперированный по демпингу, в случае осложнений рискует и здоровьем, и гораздо большими тратами на исправление своих проблем, в другой клинике.

Теоретически любой выпускник медицинского вуза, умеющий держать в руках скальпель, может разрекламировать себя в качестве пластического хирурга: в интернете. Маркер виртуальных профи – низкий уровень цен.

На петербургском рынке инъекционной косметологии также работают «подпольные» косметологи, которые используют некачественные материалы. Косметологи-профессионалы называют их «домушниками», потому что те делают инъекции у себя дома или приезжают на дом к пациенту. Обеспечить стерильность в домашних условиях невозможно. Очень часто «домушники» используют для инъекции препараты, не имеющие регистрационных удостоверений Минздрава и Росздравнадзора, так называемый «серый» импорт.

За молодостью - в Северную столицу

По оценке генерального директора Ассоциации частных клиник Петербурга Александра Солонина, годовой оборот петербургского рынка эстетической медицины составляет 4 млрд рублей. Более половины этой суммы приходится на косметологию, остальное – на пластическую хирургию. Александр Солонин отмечает, что в Северной столице в разном объеме услуги эстетической медицины предлагают более 500 клиник. Впрочем, серьезных «игроков», имеющих собственную операционную базу и профессиональный коллектив опытных специалистов – не более десяти.

В 2016 году в Северной столице на пластические операции было потрачено 2 млрд рублей. При этом услуги петербургских врачей-косметологов и пластических хирургов стоят дешевле, чем в

Прибалтике или в Москве, а качество их, по мнению самих участников этого рынка, очень высокое. Поэтому пациенты из стран Балтии, Финляндии и Северо-Запада России охотно едут в Петербург. Есть у петербургских клиник и московские клиенты, которые либо часто бывают в Петербурге, либо специально приезжают сюда, чтобы сделать пластическую операцию. Цены на услуги эстетической медицины в Москве складываются хаотично, поэтому некоторые москвичи предпочитают петербургские клиники с понятной ценовой политикой.

Годовой оборот всего медицинского туризма составляет у нас 5 млрд рублей. Вклад «косметических» туристов в этот объем достаточно высок.

Как это работает?

Основатель одной из клиник, входящих в ТОП-10 Санкт-Петербурга, пластический хирург Артур Рыбакин, которого называют «конфидентом селебритис», сообщает, что в деятельности его клиники акцент делается на инновациях и новых технологиях. Журналистам Артур Рыбакин увлеченно рассказывает о роботизированной хирургии, о тканевой инженерии. Фотографии хирургов, склонившихся со скальпелем в руке над операционным столом, видимо, скоро отойдут в прошлое. Опирируя с помощью аппарата Da Vinci, врач управляет хирургическими инструментами посредством специальных джойстиков. При этом пациент может находиться от хирурга на расстоянии в километры.

Изначально все это разрабатывалось для нужд военно-полевой хирургии, чтобы оказывать высокоэффективную хирургическую помощь, не тратя драгоценного времени на транспортировку пострадавшего и сохраняя безопасность врача. В отечественной пластической хирургии использование роботов еще не получило широкого распространения, но Рыбакин уже провел первую операцию на Da Vinci по омоложению верхней части лица. Результатом и хирург, и пациентка остались довольны, несмотря на то, что в распоряжении первопроходца был набор лор-инструментов, впрочем, наиболее близких по функционалу к тем, которыми пользуются в пластической хирургии.



Будущее эстетической медицины за технологиями тканевой инженерии. Через несколько лет в пластической хирургии будут использовать не искусственные имплантаты, а хрящи, выращенные из ткани пациента».

Артур Рыбакин,
пластический хирург

Главный врач отделения медицинской косметологии этой клиники, Алексей Богатенков отмечает, что по уровню оснащения петербургские клиники еще отстают от западных. Однако в последние годы специалисты в области anti-age медицины из Санкт-Петербурга стали не только постоянными участниками, но и спикерами ведущих международных профильных конгрессов и конференций. Мировые фармацевтические бренды, производящие препараты для эстетической медицины, постоянно проводят обучение наших косметологов и аттестуют их на соответствие принятым стандартам.

Мировая наука в области медицины anti-age не стоит на месте, одна из новейших разработок – пикосекундные лазеры, которые омолаживают кожу, не травмируя ее. Для Петербурга – это завтрашний день, но и сегодня наша аппаратная косметология располагает сверхмощными современными лазерными и радиочастотными аппаратами. Тренд – максимальный результат при минимальной травматичности и сроках реабилитации.

Может возникнуть вопрос: а не отбирает ли медицинская косметология в таком случае хлеб у пластической хирургии? Профессионалы рынка отвечают отрицательно. Наоборот, отделение пластической хирургии поставяет пациентов в косметологию на реабилитацию, которая с помощью косметологических методик проходит быстрее, без осложнений, а результат операции дольше сохраняется. По той же причине врачи-косметологи в определенных случаях рекомендуют хирургическое решение проблемы, не боясь потерять пациента как клиента.

Почти 20-летний опыт работы в Петербурге клиник эстетической медицины показывает, что в учреждениях с серьезной материальной базой, где есть отделение пластической хирургии и медицинской косметологии, пациент может быть наиболее защищен от некачественно предоставленной услуги.

В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

ожидается приход на рынок индивидуальных косметических средств, которые будут изготавливаться на основе ДНК пациента.

ЦЕНА

«волшебного» индивидуального крема уже известна. Его стоимость будет в пределах 200-300 евро за баночку 50 мл.



ВИННЫЙ И ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Гурманы могут оценить еду, которую в Израиле называют «национальным видом спорта». По бонусной карте программы «Два города – один отпуск» в Тель-Авиве можно сделать дегустационный тур по кварталу Сарона, а в Иерусалиме отведать местные специалитеты на знаменитом рынке Махане-Иегуда.

НОВОЕ УВЛЕЧЕНИЕ: НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ПТИЦАМИ

Израиль находится на пути «привалов» для перелетных птиц, пернатых здесь бывает до миллиона. В сезон миграции за тем, чтобы увидеть все разнообразие видов, в страну прибывают уже не только профессионалы-орнитологи.

НОВОЗАВЕТНЫЙ МАРШРУТ: «ПУТЬ БЛАГОВЕЩЕНИЯ»

От Назарета, до Галилейского моря – путь, который в свое время проделал Иисус Христос. Способ передвижения: пешком, на велосипеде или на лошадях, а в завершении на лодке по Галилейскому морю.

О КОШКАХ ИЕРУСАЛИМА, ИЛИ ПО СЛЕДАМ ЖЕЛТОЙ СОБАКИ

АЛЛА РЕПИНА / ФОТО АВТОРА



О ПРОГРАММАХ СЕЗОНА-2017 «БИЗНЕС ДНЕВНИКУ» РАССКАЗАЛА **КСЕНИЯ КОБЯКОВА** – ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА МИНИСТЕРСТВА ТУРИЗМА ИЗРАИЛЯ В РФ И СНГ, ПОБЫВАВШАЯ В ФЕВРАЛЕ В ПЕТЕРБУРГЕ.

Ксения Кобякова родилась в 1983 году в Даугавпилсе (Латвия). Окончила в 2008 году Иерусалимский университет по гуманитарным направлениям. В 2006–2009 гг. была координатором молодежных проектов для израильтян и иностранцев («Таглит», «НААЛЕ»), представителем Всемирного союза «Маккаби» в Молдове и России. С 2010 г. работает в Министерстве туризма Израиля.

Б.Д.: Что можно сказать об итогах турпотока-2016 из России?

К.К.: В целом, мы довольны итогами 2016 года. Он был непростым для туристического рынка, но, начиная с сентября, турпоток стал увеличиваться. Наилучшие показатели были зафиксированы в ноябре – в этом месяце поток туристов из РФ в Израиль вырос на 56% по сравнению с тем же периодом 2015 года.

Второй год реализуется поощрительная программа субсидирования чартерных перелетов из России в Эйлат, город-курорт на Красном море – консолидаторы рейсов или авиакомпании получают компенсацию по

45 евро за каждого привезенного в Эйлат туриста. Впервые она была запущена в октябре 2015-го и действовала по май 2016-го. Ввиду успеха первого этапа программы, субсидирование возобновили с октября 2016-го до середины апреля 2017-го. В Петербурге у нас есть договор с таким консолидатором как «Матрешка тур», которая осуществляет перелет в Эйлат раз в неделю на крыльях «Уральских авиалиний». Программа очень успешна и продолжает развиваться: за первые 4 месяца с момента запуска второго этапа в Эйлат прибыло на 133% больше туристов, чем в аналогичный период прошлого года.



Добавлю, что также действует аналогичная директива на Тель-Авив. Программа поддержки рассчитана на консолидаторов, организующих прямые перелеты в аэропорт Бен-Гурион из тех городов РФ, откуда до этого рейсов без пересадок не было. Так что мы оптимистично смотрим на 2017 год.

Б.Д.: Учитываете возможное возобновление авиасообщения России с Египтом?

К.К.: Да. Однако мы знаем, что большинству туристов, которые едут, например, в Эйлат, нужны не только Красное море и теплая погода круглый год, но и дополнительные развлечения и занятия. К тому же многие прилетают сюда на несколько дней, а затем отправляются в центр страны, в дальнейшее путешествие. Израиль как туристический продукт – отличается от Египта. У нас разный круг «пользователей».

Б.Д.: Какие есть новые программы для российских туристов?

К.К.: Одна из лучших – «Два города – один отпуск», доступная с 2016 года.

При бронировании минимум 2-х ночей в отелях каждого из двух главных городов Израиля – Тель-Авива и Иерусалима, турист получает карту стоимостью 100 евро, которая дает возможность бесплатного посещения шести различных достопримечательностей в этих городах. Индивидуальный турист может заказать карту на сайте проекта <http://ru.citiesbreak.com/>.

Хочу отметить, что израильские гиды – особенные, среди них историки, археологи, кроме того, они пишут книги, проводят исследования, ведут интересные блоги. Их экскурсии – от классики до самой различной тематики. Например, доступны такие экскурсии, как «Иерусалим Булгакова», «Израиль глазами русских писателей» или даже «Иерусалим русского подворья» – в свое время православной миссии принадлежала значительная часть города. Есть экскурсии, посвященные армянскому присутствию в Израиле. Отдельно – по следам великих женщин Израиля. Есть даже экскурсии о кошках Иерусалима или... по следам желтой собаки. Эта желтая собака – порода, живущая в наших краях – мелькала много раз в разных произведениях, в том числе русских писателей. Также доступны туры, посвященные различным архитектурным стилям – например, Баухаус в Тель-Авиве.

Как найти своего гида? Подскажет туроператор – в Петербурге представлено большое количество качественных агентств, давно работающих с Израилем и отлично его знающих. Либо можно воспользоваться поиском в интернете: странички и блоги этих экскурсоводов есть в соцсетях.

Б.Д.: Кроме познавательного, наших людей интересует еще и медицинский туризм, направление «красота и здоровье».

К.К.: Стоит сказать, что целью посещения 7% россиян, прибывавших из России в Израиль в 2016 году, был именно медицинский туризм. Из новинок – теперь есть клиники, где проводят косметические и пластические операции без надрезов. Еще из нововведений – есть пациенты, которые могут позволить себе слетать в Израиль для постановки диагноза, однако не все могут остаться для проведения лечения, хотя медицина в Израиле в разы дешевле, чем у конкурентов в Германии или Америке. Чтобы обеспечить достойный уровень медпомощи, израильские медицинские центры заключили договоры с несколькими московскими клиниками по проведению лечения по их протоколу после установления диагноза.



→ стоимость услуг индивидуального гида – около 200 долларов в день, НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, сколько с ним БУДЕТ человек, один или группа. подсказка для туристов уже НА МЕСТЕ: у сертифицированного гида есть специальный бейдж, который очень сложно подделать. гиды, аккредитованные государством, имеют очень высокий уровень образования, кроме того, каждый год они проходят процедуру повышения квалификации. бейдж – уже гарантия, что это надежный человек.

Регион Мертвого моря считается одним из самых известных оздоровительных курортов мира. Вода самого низкого озера мира обогащена практически всеми элементами таблицы Менделеева, даже воздух тут целебный. Здесь представлено десять центров для лечения кожных заболеваний и заболеваний дыхательных путей. На основе целебной грязи Мертвого моря производится высококачественная косметика, известная во всем мире.

Что касается оздоровительного туризма – в регионе появилось новое производство косметических средств, при создании которых учитывается тот климат, в котором вы живете. Кстати, в прошлом году мы получили премию как лучшее направление по оздоровительному туризму – National Geographic Traveler.

Б.Д.: Индивидуальный турист – насколько он больше рискует? С позиций безопасности?

К.К.: Не буду рассказывать, как устроена израильская система безопасности – не имею на это права. Но могу заверить, что на ее поддержание государство расходует очень много ресурсов. Многие страны обращаются к Израилю за советом, как обеспечить безопасность при больших скоплениях людей, включая туристов. Охрана высокого уровня есть во всех гостиницах, ресто-

ранах, магазинах и даже в общественном транспорте, а к примеру, в главном аэропорте страны – Бен-Гурионе, есть три круга безопасности – первый начинается еще на подъездах к нему. Вы можете не замечать, насколько все защищено – в том же Старом городе в Иерусалиме везде установлены камеры. Системы мониторинга действуют во всех местах, где много людей, и злоумышленники об этом знают. Индивидуальный турист – не подвержен рискам, также как и организованный.

Иногда путешественника смущает, что из-за мер безопасности ему задают много вопросов еще в аэропорту: сам ли паковал багаж, не оставлял ли его где и так далее. Мне их тоже задают – надо спокойно отвечать.

Б.Д.: Спрашивают еще о предыдущих поездках: в страны ислама...

К.К.: Это не влияет на то, пропустят вас или нет. У нас даже организуются совмещенные туры Израиль-Иордания. И посещение Израиля тоже никак не повлияет на ваши дальнейшие путешествия в мусульманские страны. Мы позаботились о туристах: до определенного момента не ставим штамп в паспорте. Там нет отметки аэропорта, дается только отметка вылета, которую могут выкинуть или оставить на память о стране.





НА СНИМКЕ: ДИРИЖЕР МАРИУС СТРАВИНСКИЙ.

СПЕШИТЕ ДЕЛАТЬ ДОБРО!

27 февраля на сцене Александринского театра состоится единственный показ легендарной оперы-оратории Игоря Стравинского «Царь Эдип». Пожертвования и средства от реализации билетов будут направлены на программы благотворительного фонда «Острова».

ФОТО ФОНД «ОСТРОВА» / МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

КОГДА в разговоре с одним из будущих учредителей благотворительного фонда «Острова» его близкий знакомый поделился своей бедой и рассказал о болезни, поразившей ребенка, название муковисцидоз тот услышал тогда впервые. А чуть позже узнал, что это генетическое заболевание, поражающее легкие и пищеварительную систему, одно из самых коварных: предугадать его появление практически невозможно. И хотя муковисцидоз болезнь редкая, и, увы, пока неизлечимая, продлить жизнь людям, пораженных этим недугом, сделать ее более комфортной, помочь им адаптироваться к взрослой жизни, раскрыть свои таланты и способности – вполне возможно.

Так в 2010 году и появился на свет благотворительный фонд «Острова».

Принять судьбу

Инициаторы создания фонда сразу решили, что в отличие от большинства других организаций, деятельность которых выстраивается по адресному принципу, «Острова» будут оказывать системную поддержку: как медикам, так и пациентам.

«У нас более десятка программ, одна из самых больших – образовательная. Мы помогаем врачам повысить свою квалификацию и пройти стажировку в ведущих европейских или российских клиниках. И лучших отечественных специалистов приво-

зим в регионы, чтобы они поделились своими знаниями с коллегами», – рассказывает председатель правления благотворительного фонда «Острова» Марк Бенсман.

Помогает фонд и тем, кто нуждается в операции по пересадке легких. Сегодня трансплантацию проводят уже не только за границей, но и в России: в Москве. Однако не все так просто: больному сначала нужно добраться до столицы, снять поближе от больницы жилье, чтобы, когда появится донорский орган, успеть до нее доехать, и все это время на что-то существовать. Вот тут-то и приходит на помощь фонд, также как и в тех случаях, когда нужно организовать, к примеру, поддержку со стороны

психолога, предложить врачам и пациентам специальную литературу, или помочь родителям объединиться в организацию, чтобы им было легче отстаивать свои права.

Шопеновская премия

«Считается, что причиной ранней смерти великого композитора мог быть муковисцидоз, который тогда просто не умели диагностировать. Поэтому именем Фредерика Шопена мы решили назвать одну из наших премий. Этой наградой мы поощряем тех молодых людей, которые за год добились наибольших результатов – в учебе ли, спорте или общественной жизни. Мы понимаем, что любые достижения даются нашим подопечным с огромным трудом», – говорит Марк Бенсман.

Вопреки всему

Когда фонд «Острова» решил рассказать о заболевании широкому кругу людей и найти новых помощников, он обратился к известному петербургскому режиссеру Виктору Высоцкому с просьбой подобрать для постановки музыкальное произведение, затрагивающее тему принятия судьбы, столь близкую больным муковисцидозом. Ведь им порой так непросто ответить на вопрос: «За что? Почему именно я?». И принять свою судьбу...

«Нужно было соответствовать нескольким критериям. Во-первых, проект должен был быть оригинальным. Во-вторых, относиться к сфере высокой культуры. И главное отвечать идее «Мы помогаем людям с редким заболеванием – мы показываем редкую, эксклюзивную постановку», – поясняет Виктор Высоцкий.

Выбор пал на оперу-ораторию Игоря Стравинского «Царь Эдип», которая входит в число самых величественных музыкально-театральных произведений XX века. Ведь образ Эдипа, даже когда этот трагический герой становится изгоем и калеккой, остается полным достоинства, которое в любых обстоятельствах является его главной опорой в жизни.

В знаменитой трагедии древнегреческого драматурга Софокла о царе Эдипе раскрывается одна из основных идей античной драматургии – идея неотвратимости судьбы, рока. Драма, на протяжении которой главный герой узнает о том, что является убийцей собственного отца и невольным мужем собственной матери, неоднократно ставилась на сценах мира. Виктор Высоцкий, учитывая стоящую перед ним задачу, выбрал необычный путь. И решил предложить публике новую сценическую версию знаменитого произведения, которая будет решена как кукольная мистерия.

«До сих пор в России не было кукольной оперы, и я вначале предложил этот жанр. Путем проб и ошибок мы пришли к произведению, которое исполняют на латыни (язык медицины), в котором избавляются от болезни-проклятия чумы (медицинская ассоциация), и которое допускает оригинальное кукольно-балетное решение», – говорит режиссер.

По его словам, особенность постановки состоит в привлечении кукол, артистов балета и солистов-певцов.

«Древнее искусство кукольного театра позволит говорить понятно и увлекательно о сложных философских, иногда мистических материях», – уточняет Виктор Высоцкий.

Примечательно, что эта постановка будет показана в год, который объявлен в России Годом Игоря Стравинского. А дирижировать оркестром станет его внучатый племянник, известный английский дирижер Мариус Стравинский.

Синтез искусств

Это не единственная перекличка поколений. Так, в роли рассказчика выступит представитель знаменитой династии Ефремовых – популярный актер Никита Ефремов, сын Михаила и внук Олега Ефремова.

Впрочем, эта новая версия оперы, которая имеет все шансы стать явлением музыкальной культуры, богата на известные имена. В постановке принимают участие ведущие европейские и отечественные музыканты и артисты. Роль Иокасты исполнит меццо-сопрано Олеся Петрова (Санкт-Петербург), лауреат и призер международных конкурсов. Роль царя Эдипа – тенор Эндрю Стейплс из Великобритании. В постановке примет участие Концертный хор Санкт-Петербурга под управлением заслуженного артиста России Владимира Беглецова.

Хореографом-постановщиком выступает Кирилл Радев, лауреат международных конкурсов, обладатель Гран-При VII Международного конкурса артистов балета в Люксембурге. Постановщик кукольного действия – заслуженный артист России, художественный руководитель и создатель театра «Hand made», режиссер Андрей Князьков.

Художник-постановщик спектакля Юлия Гольцова, которая работала в разных жанрах зрелищных мероприятий и уже не раз выступала в творческом тандеме с Виктором Высоцким, признается, что работа над спектаклем была непростой, но очень интересной. Ведь нужно было соединить сразу несколько разных направлений искусства.

«В любом спектакле всегда присутствуют экспериментальные моменты, поиски решений. Но здесь – особый случай. Традиционное представление о царе Эдипе было воплощено на сцене уже не один раз. Мы же задумали приблизить его образ к нашему времени», – сказала Юлия Гольцова.

Своей постановкой создатели оперы хотят сказать, что как бы ни была трудна и несправедлива судьба, как бы мы не зависели от рока, который ведет нас по жизни, мы не должны становиться рабами на Земле. Наоборот, в той степени свободы, которая нам отпущена судьбой, каждый из нас должен стараться максимально проявить себя.

Зритель же сможет не только присутствовать на уникальном культурном событии, но и поддержать людей, больных муковисцидозом. Все средства от реализации билетов будут направлены на программы фонда «Острова».

Благотворительный фонд «Острова» представляет

ЦАРЬ ЭДИП

16+

Игорь Стравинский

Опера-оратория для чтеца, голосов, мужского хора и оркестра

Дирижер
Мариус Стравинский
(Великобритания)

Чтец
Никита Ефремов

Режиссер-постановщик
Виктор Высоцкий

27 ФЕВРАЛЯ 20:00

Кукольная мистерия на сцене
Александринского театра



Все собранные средства от продажи билетов будут направлены на реализацию благотворительных программ фонда «Острова». Фонд помогает людям с редким генетическим заболеванием – муковисцидозом.

РЕКЛАМА



С ДИАГНОЗОМ «МУКОВИСЦИДОЗ» ЖИЛИ АМЕРИКАНСКИЙ ПИСАТЕЛЬ, КОМИК И ХУДОЖНИК БОБ ФЛЭНАГАН; ПОБЕДИТЕЛЬ ФРАНЦУЗСКОЙ STAR ACADEMY, ОБЛАДАТЕЛЬ ПРЕМИИ «ОТКРЫТИЕ ГОДА» НА NRJ MUSIC AWARDS, ПЕВЕЦ ГРЕГОРИ ЛЕМАРШАЛЬ, ЧЬИ ДИСКИ НЕОДНОКРАТНО СТАНОВИЛИСЬ ПЛАТИНОВЫМИ; БРИТАНСКАЯ ПОП-ИСПОЛНИТЕЛЬНИЦА ЭЛИС КЭТРИН МАРТИНО.

ДАВАЙТЕ ПОМОГАТЬ НАШИМ СТАРИКАМ!

Партнер «Бизнес Дневника» – фонд «Жить долго и счастливо» – единственный в Петербурге, который оказывает поддержку исключительно старшему поколению.

ЕГО ПРОГРАММЫ:

- помощь в оплате лечения или средств реабилитации для подопечных – в тех ситуациях, когда государство их не оплачивает
- помощь лежачим пациентам Санкт-Петербургских государственных бюджетных учреждений здравоохранения «Городской гериатрический медико-социальный центр» и «Городская больница № 28/ «Максимилиановская» – бюджет не предусматривает обеспечения стариков насущными средствами ухода и гигиены
- ремонт квартир для малоимущих ветеранов и блокадников

На сайте happylong.ru – «бирже благотворительности» – фонд рассказывает о подопечных, публикует медицинские документы, подтверждающие необходимость помощи, дает разъяснения, почему ее никак не получить от государства. Здесь же публикуются детальные отчеты о расходовании средств.



В декабре и январе фонд «Долго и счастливо» оказал своим подопечным помощь на 1 050 392 рубля. В том числе 571 613 рублей были потрачены на оплату постельного белья и медицинских расходных материалов для пациентов Городского гериатрического центра.

Спасибо вам, друзья, за сердечное участие!

ДОЛГО И СЧАСТЛИВО
Фонд помощи пожилым людям

Как помочь:

• **SMS–пожертвованием** на номер **3116** с текстом: **happy (пробел) сумма** (для операторов МТС, Билайн, TELE2)

• пожертвованием через **сайт фонда:** www.happylong.ru/help/

• пожертвованием банковским переводом на **реквизиты фонда:**

БФ «Долго и счастливо»,
191014, Санкт-Петербург,
Басков пер., д. 12, оф. 201
ИНН 7807106417, КПП
780701001,
р/сч 0703810355160000531

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК
ПАО СБЕРБАНК,
г. Санкт-Петербург
БИК 044030653,
к/сч 3010181050000000653

Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Долго и счастливо» просит о помощи своим подопечным



ВАРНОВСКАЯ
Валентина Николаевна,
79 лет.

Нужна помощь:
лекарственный препарат «Диспорт» для лечения лицевого гемиспазма.

Стоимость: **69 094 руб.**

В свои 79 лет Валентина Николаевна – большая любительница путешествовать, член общества друзей Русского музея, легка на подъем.

Валентина Николаевна родилась в Ленинграде. После начала войны они вместе с мамой переехали к родным в Псковскую область. Надеялись, там будет безопаснее. Однако их деревня вскоре была захвачена немцами. Выжили просто чудом. Работать Валентине Николаевне пришлось с ранних лет. Отец вернулся с войны тяжелым инвалидом, быстро умер, мама постоянно болела. Нужно было думать о будущем, поэтому девочка подрабатывала то на почте, то летом в колхозе. После окончания Ленинградского финансово-экономического института поступила сначала на завод «Красная заря», потом на завод имени «Комсомольской правды».

Ее активной жизни мешает усиливающийся спазм лицевых мышц. Немеет половина лица и шеи, глаза начинают плохо видеть, становится сложно говорить. Единственное спасение – регулярные инъекции препарата «Диспорт». Три года подряд пенсионерка получала это лекарство бесплатно, сейчас на него огромная очередь и сроки получения неизвестны. Семья, к сожалению, также не может помочь. При пенсии в 15 тысяч рублей самой Валентине Николаевне такой дорогой препарат не по карману. Мы очень надеемся, что найдутся люди, которые поддержат ее в желании жить интересно и ярко.



ПЕТРОВА
Галина Ивановна,
75 лет.

Нужна помощь:
два цифровых слуховых аппарата средней мощности.

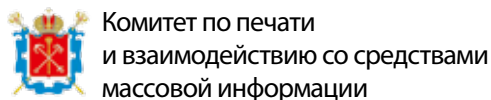
Стоимость: **60 050 руб.**

Галина Ивановна настоящая труженица, всю жизнь пахавшая на серьезной «мужской» работе. Она – одна из тех самых хрупких советских женщин в оранжевых спецовках, которые клали шпалы, скалывали лед, разгружали вагоны и отлично управлялись с ломом.

Родилась Галина Ивановна в Уссурийске в огромной семье. Закончив семь классов, пошла трудиться и помогать родителям. В Петербург маму два года назад перевезла дочь Татьяна. Галине Ивановне было уже сложно справляться с хозяйством самостоятельно, муж давно умер. Тяжелый неженский труд не мог не сказаться на здоровье. Сейчас у Галины Ивановны вторая степень тугоухости. Она плохо различает звуки, не может даже смотреть телевизор, все сливается в сплошной шум.

Людям, с такой потерей слуха, государство с 2013 года аппараты не оплачивает. У Галины Ивановны ситуация еще сложнее. Специфика ее болезни такова, что слышать она будет только при наличии аппаратов на обоих ушах. Купить два аппарата, общей стоимостью 60 050 рублей, семья не в состоянии. Пенсия самой Галины Ивановны чуть более 15 тысяч рублей. Дочь – вдова, в самом ближайшем будущем – также пенсионерка. Галина Ивановна надеется на помощь незнакомых людей, ей очень хочется полноценно жить, общаться, быть в курсе событий. Без слуха ее возможности серьезно ограничены.

НАШИ ПАРТНЕРЫ



ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

→ в Смольном

→ в органах исполнительной
власти Санкт-Петербурга:

→ в Комитетах правительства СПб

→ в администрациях районов СПб

→ в ЗакС Санкт-Петербурга

→ в бизнес-центрах
и офисах предприятий

→ в поездах «Сапсан»

→ на борту авиакомпании «Россия»

→ в Доме предпринимателя
(ул. Маяковского, 46)

→ в отелях Северной столицы

→ в выставочном центре
«Ленэкспо»

→ в ресторанах,
медицинских центрах,
VIP-такси



346-46-92

БИЗНЕС ДНЕВНИК

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Менеджер по рекламе Раиса Ракова
Тел.: +7 (812) 402-33-22,
+7 (812) 346-46-92

Учредитель, издатель и распространитель:
ООО «Информационно-издательский центр
Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
Адрес издателя и редакции:
197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А;
тел./факс: +7 (812) 346-46-92
E-mail: reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор Людмила Яковлева

Главный редактор Алла Репина, repina@petrocentr.ru
Авторы номера: Марина Алесеева, Сергей Антонов, Павел Васильев, Алла Дмитриева, Евгения Дылева, Татьяна Немерова, Алла Репина, Елена Шульгина
Дизайнер Марина Каминская
Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»: 195027, СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44.

Заказ № ТД-801

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

Номер подписан в печать 17.02. 2017



Russ Outdoor – эксперт в области визуальных коммуникаций

www.russoutdoor.ru

+7 (495) 626-52-00, +7 (812) 438-48-48



Создание объектов городской инфраструктуры на уровне мировых столиц.



Коммуникация с аудиторией в аэропортовом комплексе «Пулково».



Продвижение продукта в местах продаж.