

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

ФЕВРАЛЬ – МАРТ 2018 | № 35 |

ИНТЕРПРЕСС

КОМУ
НАЙДЕТСЯ
РАБОТА
В БУДУЩЕМ?

→ стр. 6

КАК
НАЛАДИТЬ
ЦИФРОВЫЕ
ОТНОШЕНИЯ?

→ стр. 18

КАКОЙ БИЗНЕС
ПРЕДПОЧИТАЮТ
ЛЕДИ?

→ стр. 24

18⁺

КТО СМЕЛ?

МНОГИЕ ПЕТЕРБУРГСКИЕ
КОМПАНИИ УЖЕ ЗАРАБОТАЛИ
НА ВЫБОРАХ

→ стр. 4



При поддержке Комитета по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации



ЗВУКОВОЕ ШОУ ПОЮЩИЕ МОСТЫ

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

*Приглашаем вашу компанию стать ключевым партнером
звукового шоу «Поющие мосты – 2018»*

*Мы уверены, поддержка такого красивого, масштабного
и резонансного проекта вызовет искреннюю благодарность
к вашей компании у миллионов жителей и гостей Санкт-Петербурга,
повысит узнаваемость и лояльность к бренду
на международном уровне.*



ПЕТРОЦЕНТР
Информационно-издательский центр
Правительства Санкт-Петербурга

+7 (812) 346-46-92

РЕКЛАМА

СОДЕРЖАНИЕ:

- ЗАКОНЫ** | **ОЛЬГА ГАЗИНА:**
«ЭЛЕКТРОННЫЙ ИНСПЕКТОР ПРИДЕТ НЕЗАМЕТНО...»
Что и как поменяется в трудовом законодательстве России. **8**
- БИЗНЕС** | **НЕ ДЕНЬГАМИ, ТАК СОВЕТОМ**
Как в Петербурге организована поддержка бизнеса. **10**
- СТАРТАПЫ** | **ИСКУССТВО ЗАРАБАТЫВАТЬ**
Творчество может приносить доход, если правильно выбрана стратегия продаж. **12**
- НЕДВИЖИМОСТЬ** | **СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК В ОЖИДАНИИ ПЕРЕМЕН**
Что придет на смену долевого строительству? Новая система финансирования строительного комплекса в вопросах и ответах. **14**
- РЫНКИ** | **ЗАЛОГ УСПЕХА, ИЛИ КАК НАЙТИ ФИНАНСЫ БЕЗ КРЕДИТА**
Могут ли традиционные ломбарды стать альтернативным источником получения средств не только для граждан, но и для бизнеса? **20**
- ЭПОХА** | **КУПЧИХИ ВСЕЯ РУСИ**
Яркие страницы истории женского предпринимательства в России. **22**
- БИЗНЕС** | **КАРАТЫ ИНВЕСТИЦИЙ**
Бриллианты как средство сберечь и умножить капитал. Все ли так очевидно? **26**
- РИТЕЙЛ** | **КАК ВЕЛИКИЙ ПОСТ ОТРАЖАЕТСЯ НА МАЛОМ БИЗНЕСЕ**
Каким образом ритейлеры реагируют на изменения спроса в религиозные праздники. **30**
- ДОСУГ** | **ВИНОТЕКА ОТ DOLCE VITA**
С чем сочетаются сладкие вина, их происхождение и доля рынка. **32**
- СОЦИУМ** | **ПОМОГАЕМ НАШИМ СТАРИКАМ!**
Давайте вместе с фондом «Жить долго и счастливо» поддерживать пожилых людей. **34**

афиша событий

20–22.03

ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА

ежегодная специализированная промышленная выставка. Мероприятие стало первым проектом в России, являющимся аналогом знаменитой Ганноверской ярмарки.

Основные направления: обработка металлов, машиностроение, металлургия, литейное дело, крепеж, метизы, инструмент, автоматизация промышленных предприятий, промышленные инновации. В 2018 году будут представлены новые разделы: пластмассы, полимеры, РТИ, подъемно-транспортное оборудование, охрана труда и средства индивидуальной защиты, автокомплект и автосервис.

20–22.03

XII ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПАРТНЕРИАТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – РЕГИОНЫ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ»

деловая программа XII Петербургского Партнериата включает работу биржи деловых контактов, зоны презентаций, консультационного центра и биржи субконтрактов.

Среди основных тем Партнериата 2018 года – промышленные тренды и драйверы Индустрии 4.0, развитие женского и молодежного предпринимательства в регионах, привлечение предпринимателей к участию в добровольной сертификации Made in Russia, адаптация и внедрение инновационных технологий во все сферы деятельности человека в Арктике, использование технологий сбора, обработки и выработки решений на основе больших данных (BigData), трансформация трудовых взаимоотношений в эпоху цифровых инноваций, конверсия и выход на глобальные рынки, современные возможности многоканального финансирования высокотехнологичных проектов и другие.

21–23.03

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ЭКОЛОГИЯ БОЛЬШОГО ГОРОДА»

крупнейшее на Северо-Западе мероприятие в области охраны окружающей среды и рационального природопользования, природоохранного оборудования, технологий и услуг.

Основные разделы Форума: природоохранная деятельность и услуги, экологический мониторинг, управление отходами, водоснабжение, водоотведение, подготовка и очистка воды, инновации в природоохранной сфере.

21–23.03

ФОРУМ «ЖКХ РОССИИ»

центральное конгрессно-выставочное мероприятие в сфере жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства на Северо-Западе.

Демонстрация новейших технологий в области эксплуатации жилищного фонда, капитального и текущего ремонта, инженерных сетей, лифтового хозяйства, автоматизации и программного обеспечения в сфере ЖКХ, приборов учета и контроля.

Насыщенная деловая программа по актуальным вопросам в ЖКХ. Прямой диалог органов государственной власти с жилищно-эксплуатационными организациями, управляющими компаниями, представителями бизнес-сообщества.

➔ ЭКСПОФОРУМ. ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ,
Д. 64, КОРПУС 1, ЛИТ. А
ТЕЛ.: +7 (812) 240 40 40
INFO@EXPOFORUM.RU
WWW.EXPOFORUM.RU

«Если речь идет об изготовлении рекламы, предвыборной агитации и ее распространении, участие малого бизнеса серьезно зависит от уровня выборов. На президентских выборах избирательные штабы работают в основном с крупными фирмами. По городу уже висят билборды ряда кандидатов, и их необходимо не один-два, а десятки, если не сотни. То же касается и листовок: одно дело – тираж 10 тыс., и совсем другое – 500 тыс. Штабам, конечно, удобнее заключить договор с одной большой компанией, чем с десятью мелкими. Поэтому на президентских выборах практически нет места для малого бизнеса».



Анатолий ГОЛОВ,
член бюро партии «Яблоко»,
экс-депутат Госдумы РФ



ЗАРАБАТЫВАЕМ НА ВЫБОРАХ

ЕСЛИ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА РОССИЯН ПРЕДСТОЯЩИЕ ВЫБОРЫ – ЭТО «ПОЛИТИКА», ТО ДЛЯ БИЗНЕСА – ЕЩЕ И НЕПЛОХОЙ СПОСОБ ЗАРАБОТАТЬ. ТЕМ БОЛЕЕ ВО МНОГИХ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУРАХ ОСОБО ОГОВОРЕН ПРИОРИТЕТ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.

ИНТЕРПРЕСС / ВИКТОР НИКОЛАЕВ

Давайте посчитаем

Эти выборы обойдутся налогоплательщикам дороже предыдущих: в 2012 году – 10,37 млрд рублей (для сравнения: в 2008-м – 4,93 млрд рублей, в далеком уже 2004 году – в 2,56 млрд рублей).

По информации заместителя председателя Центризбиркома Николая Булаева, от 70 до 80% от всех выделенных на выборы государственных

средств пойдут на оплату труда сотрудников избирательных комиссий. Потом эти деньги, конечно, поступят в экономику, но в бизнес они вернутся опосредованно, когда работники избиркомов получат зарплату и отправятся их тратить по магазинам.

Тем не менее и 3,5 млрд рублей (которые направляли на информационную работу, транспорт, а также печать бюл-

летеней для голосования и спецмарок для голосования по местонахождению) – сумма немалая. Бизнесу эти деньги поступают через систему госконтрактов и электронных торгов.

Часть закупок производится централизованно, часть – по регионам. Так, Москва получила на подготовку и проведение выборов 575,2 млн рублей, Московская область – 492,4 млн,

Петербург – 309 млн рублей. В Петербурге 30 территориальных избирательных комиссий, соответственно, в распоряжение каждой поступило около 10 млн рублей (на думских выборах 2016 года бюджет одного ТИКа составлял около 8 млн рублей). Для сравнения, в Москве – 128 ТИКов. Поскольку это выборы федерального уровня, то все государственные сред-



«Нынешняя кампания по выборам президента России характеризуется двумя важными моментами с точки зрения организации избирательного бизнеса. Во-первых, это жесткое ограничение в финансах. Экономия идет везде. И в использовании денег при агитации за отдельных кандидатов, и в процессе обеспечения явки и организации выборов. Во-вторых, это централизация финансовых и организационных процессов. Именно центральные избирательные штабы определяют стратегию и тактику кампании по всей стране и непосредственно работают с субподрядчиками в регионах».



Дмитрий СОЛОННИКОВ,
директор Института современного государственного развития

Из федерального бюджета на проведение выборов президента РФ выделено

17,69

млрд рублей

и еще дополнительные

770

млн рублей

– на информирование избирателей о предстоящих выборах.

Еще одним важным источником средств для бизнеса являются избирательные фонды кандидатов в президенты. Максимальный размер каждого из них –

400

млн рублей

По информации ТАСС, уже 15 января избирательный фонд Владимира Путина достиг своего максимума. Впрочем, далеко не каждому кандидату удается собрать такие суммы пожертвований.

Именно средства из избирательных фондов (и по закону – только они) идут на сбор подписей и предвыборную агитацию. Из них оплачивается печать листов для сбора подписей и оплата труда (или компенсация) сборщиков: кто-то получает «сдельно» – 100–150 рублей за подпись.

Тем, кто собирает подписи или раздает агитационные материалы «в пикете», обычно платят по средней ставке уличного промоутера – 150–250 рублей в час.

Печатать предвыборную агитацию могут далеко не все типографии. Только те, кто успел в течение 30 дней с момента назначения даты выборов опубликовать официальный прайс-лист на изготовление агитационных материалов. И в тот же срок представил эти данные в избирком своего субъекта Федерации (по месту регистрации типографии).

Точно так же свои расценки на размещение агитационных материалов представляли СМИ.

Есть и другие расходы для избирательных фондов и, соответственно, источники доходов для бизнеса. К примеру, аренда концертного зала «Колизей» для встречи с избирателями, по всей видимости, обошлась предвыборному штабу Павла Грудинина в 250 тыс. рублей. Во всяком случае, такие расценки на «топовый» вечер пятницы, когда и состоялась встреча, были опубликованы на сайте «Колизея».

ства на их проведение выделены из федерального бюджета.

Конкуренция снижает цену

Пожалуй, самая серьезная конкуренция разгорелась в понятной бизнесу сфере – транспорте и логистике. К примеру, легковые автомобили для нужд Федерального центра по информатизации при ЦИК предоставит ООО «МБ АвтоТранс». Компания обошла двоих конкурентов, и в результате торгов на понижение стоимость контракта упала с первоначальных 6,67 млн рублей до 4,47 млн.

Новые комплексы обработки избирательных бюллетеней (КОИБы) доставит в избиркомы субъектов Федерации индивидуальный предприниматель Неёлов Алексей Дмитриевич. Он также победил двух конкурентов (ООО «Международные негабаритные перевозки»

и ФГУП «Главный центр специальной связи»). При этом цена контракта снизилась с 9,94 млн рублей до 6,75 млн.

В сфере складских и охранных услуг таких страстей уже не было. Так, торги по хранению имущества Государственной автоматизированной системы «Выборы» в Петербурге были признаны несостоявшимися. И контракт на сумму 2,92 млн рублей получил единственный претендент – ООО «Безопасность». А вот поставлять ноутбуки для технического переоснащения КСА ЦИК ГАС «Выборы» не взялся вообще никто, и выделенные на них 6 млн рублей остались невостребованными.

Как считают отраслевые эксперты, эта проблема может быть связана либо с отсутствием ноутбуков заявленной конфигурации на российском рынке, либо с требованием заказчика установить на них устаревшую си-

стему Windows 7. Вполне возможно, что «Десятка» просто не совместима с программным комплексом ГАС «Выборы», а «Семерка» – с современными компьютерами.

Субподряду есть место

Помимо ГАС «Выборы», избирательные участки оснастили видеонаблюдением. Отвечает за трансляцию в Интернете и хранение видеозаписей подрядчик федерального правительства «Ростелеком». По информации руководителя экспертной группы при ЦИК Андрея Бузина, средства на эти цели выделены по отдельной статье, то есть не входят в «циковские» 17,69 млрд.

Но «Ростелекому» не обойтись без субподрядчиков, а значит – и конкурсных процедур, бизнесу и здесь будет на чем заработать. Но есть и свои нюансы. К примеру, если макрорегио-

нальный филиал «Сибирь» объявил конкурс на «Выполнение внутриобъектовых работ по подключению ТИК/УИК (Выборы-2018)» (566,67 млн рублей), то МФ «Северо-Запад» – просто на «Выполнение внутриобъектовых работ» на сумму 507,54 млн. И только в спецификации указано, что речь идет о выборах и Северо-Западном филиале. Впрочем, исполнителям обычно все равно, где прокладывать сети – на избирательных участках или в бизнес-центрах.

Указанные суммы пойдут только на сети, не считая стоимости самих видеокамер. Торги на централизованную поставку видеокамер для помещений в количестве 100 тысяч штук проведены отдельно. Контракт на сумму 745 млн рублей получил единственный претендент – ООО «Эс Эл Групп» (начальная цена контракта – 850 млн рублей).

ПЕРСОНАЛ БУДУЩЕГО ФОРМИРУЕТСЯ СЕГОДНЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ТРУДА ПРОШЕЛ В ПЕРВЫЕ ДНИ МАРТА, ЕГО ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ СТАЛО РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ. КЛЮЧЕВОЙ ИЗ ТЕМ СТАЛ «НОВЫЙ ТРУД», А ИМЕННО – РЫНОК ТРУДА БУДУЩЕГО И ПОВЕДЕНИЕ В НЕМ СОВРЕМЕННОГО «ЧЕЛОВЕКА ТРУДА».

ИНТЕРПРЕСС / ФИРСОВА КРИСТИНА

НЕУДИВИТЕЛЬНО, что эта тема актуальна для молодежи, которой еще предстоит определиться с профильным образованием, но не менее значима она и для работодателей, планирующих подбор квалифицированных кадров. Концепция труда будущего важна и для государственных структур, работающих над эффективным регулированием рынка труда.

«Знаковое событие второго форума – проведение конференции Всемирной ассоциации государственных служб занятости. Очень серьезное и крупное международное мероприятие, – рассказал корреспонденту «Бизнес Дневника» глава Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга Дмитрий Чернейко. – За всю историю России оно проводится у нас во второй раз, а в таких масштабах – наверное, даже и в первый. Планируется участие до 80 служб занятости из разных стран».

«Речь идет о формировании в России передовых подходов службы занятости для полноценного развития человеческого капитала. Ведь во всем мире именно персонал становится бизнесом номер один. Есть сотрудники с нужными компетенциями – идет развитие предприятий, нет этих людей – и бизнеса не будет», – говорит Дмитрий Чернейко.

Профессии из будущего

В первой тройке приоритетных для Петербурга отраслей в Стратегии-2030 признаны IT, фармацевтика и машиностроение. При этом крупные рекрутинговые компании отмечают, что 65% нынешних школьников в будущем получают профес-

ЗА КАКИМИ ЖЕ ПРОФЕССИЯМИ БУДУЩЕЕ?

В конце 2017 года портал HH.ru на основе мнений 54 экспертов составил список из

15

профессий,

которые будут востребованными в России в ближайшие 20 лет.

Условно их можно разделить на несколько групп.

Это специалисты:

- по виртуальной реальности (дизайнер, архитектор),
- в области кибербезопасности, окружающей среды (инженер по возобновляемой энергии, проектировщик «умной» среды),
- медицинские работники (нейропсихологи, биофармакологи, генные и биоинженеры).

сии, названия которых еще не существуют. Специалисты рекомендуют осваивать универсальные навыки и знания, которые могут быть применимы в нескольких областях, поскольку узкая специализация грозит отсутствием перспектив.

С одной стороны, знания становятся более доступными, но при этом с другой – информация быстро устаревает, а работодатели ждут сотрудников, которых не придется дополнительно обучать. Одна из тем, заявленных в этом году на Форуме Труда, – реакция системы образования на новые вызовы. Эксперты обсудят, что такое инновации в образовании, как и чему учить в XXI веке, какую роль будут играть в этом университеты и другие классические образовательные институции – и кто составит им конкуренцию.

Среди самых востребованных непременно сохранится профессия программиста. Петербургские вузы предлагают более полусотни направлений подготовки специалистов этой сферы. По мнению Натальи Сторожевой, специалиста центра развития бизнеса и карьеры «Перспектива», спрос на российских специалистов стабилен: они хорошо работают, а получать зачастую согласны гораздо меньше западных коллег. Сходная ситуация и в сфере защиты безопасности данных.

Победа интеллектуального и технологического труда

В рамках форума прошла международная конференция «Сотрудничество университетов и работодателей с целью обеспечения качества и актуальности образования». «Реалии таковы, что сегодня рас-



тет дефицит инженеров всех специальностей, и в ближайшее время они будут востребованы», – уверена Анна Загумённая, event-директор агентства PR Partner. Она считает, что в современном мире во всех сферах активное развитие получают технологии, поэтому будущее – за интеллектуальным и технологическим трудом.

Растущее с каждым днем воздействие человека на экологию также ставит образование в этой сфере в ряд перспективных.



Институт профессий переживает системный кризис. Мы переходим к тому, что понятия профессии как такового не будет. И это не абстракция, все происходит у нас на глазах. Специалиста вскоре будут собирать из набора компетенций, как на 3D-принтере собирают деталь. На старте рабочего пути нынешнему молодому поколению нужно успеть попробовать все, выйдя в разные треки и направления, почувствовать, что более интересно и получается. Профессиональное образование становится проблемой во всем мире из-за увеличения возраста активности человека. Как не ошибиться с начальным выбором, чтобы в дальнейшем человек мог добавлять к нему новые и новые знания, чтобы быть конкурентоспособным?»

Дмитрий ЧЕРНЕЙКО, председатель Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга



Во-первых, масштабы промышленной активности вынуждают экологов искать наиболее эффективные способы сохранения и восстановления окружающей среды. Во-вторых, прогнозируемый рост населения планеты делает вопрос поиска альтернативных источников энергии и питания весьма актуальными.

Вкалывают роботы

Уже почти никого не удивляет обсуждение появления беспилотных такси в ближайшие годы. Замена человека автоматами становится все реальней, а потому все, что связано с роботизацией, ее внедрением и обслуживанием, будет максимально востребовано. В этой связи ожидается, что привычные инженерные профессии также плавно трансформируются – человек будет контролировать работу робота и заниматься его модернизацией и ремонтом.

Специалист центра развития бизнеса и карьеры «Перспектива» Наталья Сторожева замечает, что сейчас роботизация активно развивается на производстве, но уже есть тенденция замены персонала и в сфере обслуживания. Уже появились роботы, заменяющие официантов: в Китае открылось несколько заведений в системе общепита, по залам которых перемещаются роботы, принимая и доставляя заказы. Есть тренд и на замену сервисного персонала в торговых сетях. За ближайшие 5–7 лет наполовину уменьшится количество касс в ритейле благодаря внедрению роботизированных систем самообслуживания. Соответственно, сократится и число кассиров.

Ожидаемые изменения на рынке труда также стали предметом одной из дискуссионных площадок форума. Переход к так называемой четвертой промышленной революции принципиальным образом меняет понятие труда и его условий. Перед участниками выступили известные экономисты и эксперты в области регулирования трудового права, налогообложения, социальной защиты.



САМОЙ ПЕРСПЕКТИВНОЙ СПЕЦИАЛИСТЫ СЧИТАЮТ СФЕРУ VR-ТЕХНОЛОГИЙ (ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ):

ПО ПРОГНОЗАМ УЖЕ К 2020 ГОДУ МИРОВОЙ РЫНОК ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ВЫРАСТЕТ ДО 40 МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ ЗА СЧЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, «ЗАВИСАЮЩИХ» В ЭТОЙ СРЕДЕ ПО РАБОТЕ ИЛИ РАДИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ. В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ VR БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В НАУЧНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ, ПОЭТОМУ СПЕЦИАЛИСТЫ ДАННОЙ СФЕРЫ БУДУТ ЗАГРУЖЕНЫ РАБОТОЙ. «СПИСОК КВАЛИФИКАЦИЙ ТОЛЬКО ДЛЯ ОДНОЙ ЭТОЙ ПРОФЕССИИ СОСТОИТ ИЗ АРХИТЕКТОРА, ПРОГРАММИСТА, ХУДОЖНИКА И ДАЖЕ ПСИХОЛОГА, ТАК КАК КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРИДЕТСЯ ОЦЕНИВАТЬ С ПОЗИЦИИ УДОБСТВА ЕГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ», – УБЕЖДЕНА ОЛЕСЬЯ ГОРЬКОВСКАЯ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И БЕЗОПАСНОСТИ НАСКЕРУ.

ОЛЬГА ГАЗИНА: «ЭЛЕКТРОННЫЙ ИНСПЕКТОР ПРИДЕТ НЕЗАМЕТНО...»

О СОБЛЮДЕНИИ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ОБ ИТОГАХ РАБОТЫ ЗА ПРОШЕДШИЙ ГОД И ТЕХ НОВОВВЕДЕНИЯХ, К КОТОРЫМ СТОИТ ГОТОВИТЬСЯ ПРЕДПРИЯТИЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ, КОРРЕСПОНДЕНТУ «БД» РАССКАЗАЛА ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНСПЕКЦИИ ТРУДА – ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСПЕКТОРА ТРУДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ (ПО ПРАВОВЫМ ВОПРОСАМ) ОЛЬГА ГАЗИНА.

✎ ДМИТРИЙ ОУФАЕВ / ✎ МАРИНА АЛЕКСЕЕВА



БД: Ольга Юрьевна, сегодня предприниматели нередко вспоминают ставшую крылатой фразу президента о том, что «не надо «кошмарить» бизнес». Как обстоят дела реальности?

О.Г.: За 2017 год Государственной инспекцией труда в Санкт-Петербурге проведена 5421 проверка, что на 17% больше, чем в 2016 году. Из них 3212 проверок относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, что на 18% больше, чем за 2016 год (2703 проверки).

БД: С чем связано увеличение числа проверок? Предприятия какой сферы чаще всего являются нарушителями?

О.Г.: Увеличение количества проверок не связано с плановыми надзорными мероприятиями, как раз их количество имеет тенденцию к снижению. А рост объясняется исключительно обращениями работников, которые требуют реакции в виде проведения по ним проверок, а также контролем за ранее выданными предписаниями.

Анализ результатов надзорно-контрольной деятельности за 2017 год свидетельствует, что основными видами экономической деятельности, при осуществлении которых допущено наибольшее количество нарушений трудового законодательства, являлись строительная отрасль и оптово-розничная торговля. Практика

также показывает, что наибольшее количество нарушений трудового законодательства допускаются юридическими лицами, относящимися к малому и среднему предпринимательству.

БД: Какие меры принимаются к нарушителям? Они эффективны или требуется принятие дополнительных законов?

О.Г.: Как правило, предприятиям выдается предписание с требованием об устранении выявленного нарушения. В части привлечения к административной ответственности субъектов малого и среднего бизнеса, в случае если правонарушение совершено впервые, Инспекция применяет механизм предупреждения. И только в случае повторного совершения правонарушения привлекает виновных лиц к административной ответственности в виде штрафа.

Однако санкции некоторых статей КоАП РФ за нарушение трудового законодательства не предусматривают меру наказания в виде предупреждения. Например, ответственность по ч. 4 ст. 5.27 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа в размере от 50 до 100 тысяч руб. В этом случае при совершении правонарушения впервые выносится постановление о назначении штрафа в минимальном размере. А к нарушите-

лям, не выплачивающим заработную плату, может быть применена и уголовная ответственность, предусмотренная статьей 145.1 УК РФ.

Законодатель не обходит своим вниманием тему государственного надзора в сфере труда. Так, накануне Нового года был принят Федеральный закон от 31.12.2017 N 502-ФЗ «О внесении изменений в статью 360 Трудового кодекса РФ», расширяющий полномочия Государственной инспекции труда. Он предусматривает в качестве одного из оснований для проведения государственными инспекторами труда внеплановой проверки поступление в Федеральную инспекцию труда обращений и заявлений граждан, информации от органов государственной власти и органов местного самоуправления, профессиональных союзов, из средств массовой информации о фактах неоформления с работниками трудовых отношений в установленном ТК РФ порядке.

БД: И каковы могут быть наказания и размер штрафа?

О.Г.: Несколько лет назад статья 5.27 КоАП РФ за нарушение трудового законодательства претерпела значительные изменения. Так, законодатель разделил ответственность по характеру совершенного нарушения. Минимальная санкция за нарушение трудового законодатель-

ства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, – предупреждение. Максимальное наказание – наложение административного штрафа в размере 200 тысяч руб.

БД: В чем, по вашему мнению, заключается главная причина нарушений?

О.Г.: Возникновение нарушений трудового законодательства обусловлено как объективными, так и субъективными причинами. К объективным причинам можно отнести экономическое положение как в стране, так и в конкретной организации. Минимизация затрат влекут за собой нежелание финансирования мероприятий по улучшению условий труда, проведению специальной оценки рабочих мест, предоставлению работникам полагающихся гарантий, льгот и компенсаций.

В связи с производственными, организационными и экономическими причинами наниматель должен в рамках законодательства производить кадровые перестановки, сокращения численности или штата работников, изменять содержание трудовой функции работника. Нарушение в этих условиях прав работника влечет

наши инспекторы участвуют в программах повышения квалификации. В 2017 году обучение инспекторского состава проходило в рамках программы повышения квалификации «Отдельные аспекты осуществления надзорной деятельности в сфере труда», организованное ФГБУ «ВНИИ труда». Но особо важным видится постоянное внутрифирменное обучение в Автоматизированной системе оценки профессиональных качеств и уровня квалификации государственных инспекторов труда, разработанной Федеральной службой по труду и занятости.

БД: Сейчас на помощь государственным структурам и предпринимателям приходят новые технологии. Как идет их внедрение в сфере труда?

О.Г.: Внедрение цифровых технологий видится важным при осуществлении государственного контроля. Трудовую сферу нужно переводить в «цифру», тогда наши проверки никто даже не будет замечать. Мы просто будем входить в электронную базу и давать рекомендации по устранению нарушений. Уже сегодня активно обсуждаются электронные трудовые книжки и трудовые договоры, и есть

БД: Какие еще нововведения, направленные на улучшение работы бизнеса, появятся в этом году?

О.Г.: Одним из элементов улучшения качества работы предприятия является внедрение с 1 января 2018 г. механизма проверочных листов (списков контрольных вопросов) при проведении плановых проверок работодателей. Информация об утверждении документов размещается на сайте Роструда по мере принятия соответствующих решений. Значимость этого механизма модернизации контроля и надзора в том, что чек-листы станут удобным инструментом выявления рисков.

Федеральной службой по труду и занятости разработаны и размещены на сайте Роструда в разделе «Профилактика нарушений» 107 проверочных листов, разрабатывается еще 28 проверочных листов по вопросам охраны труда. Всего будет разработано 154 чек-листа по вопросам, которые непосредственно влияют на права сотрудников (оплата и охрана труда, режим работы и отдыха и т. д.).

Особое внимание уделено требованиям, несоблюдение которых может привести к несчастным случаям, в том чис-



Подчеркну: государственный контроль не существует в абстрактном виде – он защищает общественные ценности, он охраняет как работников, так и бизнес».

обращение его в соответствующие органы за защитой своих трудовых прав.

Причинами возникновения нарушений трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права субъективного характера, являются недостаточное знание работниками и нанимателем трудового законодательства, а иногда и сознательное его несоблюдение, неправильное толкование норм права и нарушение в связи с этим трудовых прав работников.

БД: А что можно сказать о квалификации инспекторов?

О.Г.: Результаты работы инспекторов всех регионов России анализируются Рострудом по итогам каждого месяца. КPI (коэффициент показателей эффективности) инспекторов Санкт-Петербурга имеет очень высокий уровень в рейтинге среди инспекций Российской Федерации. Не менее одного раза в три года в соответствии с п. 5 ст. 62 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»

опыт электронного аудита, проведенного нашими специалистами.

Государственная инспекция труда перешла на риск-ориентированный подход не так давно, и при подготовке плановых проверок на 2018 год уже достигла определенных результатов. Значительное число работодателей малого и среднего бизнеса попадает в категории минимального риска, что влечет серьезное снижение административной нагрузки. Малое предпринимательство вовсе не попадает в категории среднего и высокого риска.

В целях недопущения нарушений законодательства о труде и приведения в соответствие с требованиями трудового законодательства существующих общественных отношений на предприятии, работодатель имеет возможность самостоятельно пройти предварительную проверку (самопроверку) соблюдения требований трудового законодательства с помощью сервиса «Электронный инспектор труда», а также при помощи проверочных листов, размещенных на сайте Федеральной службы по труду и занятости.

ле смертельным и тяжелым. Ежегодно по контролируемому государством рискам в стране погибает 85 тысяч человек. За этой статистикой стоят трагедии, и Государственная инспекция труда работает над их предотвращением.

С другой стороны, в последние годы органы надзора справедливо критиковались за избыточную административную нагрузку на бизнес. Поэтому важной задачей реформы является снижение неэффективной административной нагрузки на предпринимателей в два раза к 2025 году.

Федеральная служба по труду и занятости с ее территориальными органами, в том числе и Государственная инспекция труда Санкт-Петербурга, включены в программу «Реформа контрольной и надзорной деятельности», утвержденную в декабре 2016 г. президиумом Совета при президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Срок реализации этой программы – до 2025 г., а одной из главных задач как раз и является снижение административной нагрузки.

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСБ В ПЕТЕРБУРГЕ:

1_ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГБУ «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА». Для предпринимателей ЦРПП, кроме индивидуальных консультаций, регулярно проводит семинары и встречи со специалистами, которые готовы подробно (и при необходимости – несколько раз) разъяснить предпринимателям их права и возможности. Также консультации можно получить по телефонам и по электронной почте.

2_ ФОНД СОДЕЙСТВИЯ КРЕДИТОВАНИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ. В 2017 году им заключено 360 договоров поручительства на 3,39 млрд рублей, что позволило субъектам МСБ привлечь кредиты в банках без залогового обеспечения на 7,61 млрд рублей. Предоставлено 93 микрозайма по льготным ставкам на 144,6 млн рублей. Партнерские программы действуют с 51 банком.

3_ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ЦЕНТР – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В 2017 году проведено более 20 мероприятий, в которых приняли участие около 700 экспортно-ориентированных субъектов МСБ.

4_ ПЕРВЫЙ ГОРОДСКОЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР. По итогам 2017 года здесь размещены 42 компании, создано 121 рабочее место.

5_ НКО «ФОНД РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ». В 2017 году организованы информационная и юридическая поддержки субъектов МСБ и граждан, желающих начать предпринимательскую деятельность в 18 районах города, организован и проведен ежегодный XV Форум субъектов малого и среднего предпринимательства, общегородская акция «День предпринимателя» и ряд других мероприятий.



НЕ ДЕНЬГАМИ, ТАК СОВЕТОМ:

КАК В ПЕТЕРБУРГЕ ОРГАНИЗОВАНА ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

5 ЛЕТ НАЗАД В СТРУКТУРЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПЕТЕРБУРГА БЫЛ ОБРАЗОВАН КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА (КРППР). ЕГО ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ СТАЛ ЭЛЬГИЗ КАЧАЕВ, СОХРАНЯЮЩИЙ ЭТОТ ПОСТ И НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ. ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ ПЕТЕРБУРГСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СО СТОРОНЫ ПРОФИЛЬНОГО КОМИТЕТА РАЗНООБРАЗНЫ, ОДНАКО В БИЗНЕС-СОБЩЕСТВЕ ЕСТЬ РАЗНЫЕ МНЕНИЯ ОБ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

ИНТРЕПРЕСС / ВИКТОР НИКОЛАЕВ

КОРРЕСПОНДЕНТ «Бизнес Дневника» побывал на главной городской площадке поддержки предпринимателей и выяснил, на что они могут рассчитывать в 2018 году. Мы пообщались с предпринимателями, участвовавшими или собиравшимися принять участие в программах субсидирования, а также свели воедино финансовые показатели программ КРППР за 2017-й и планы на 2018 год. Полученные результаты предлагаем на суд читателей.

Центр развития и поддержки предпринимателей (ЦРПП) работает год (про его открытие «Бизнес Дневник» рассказывал читателям). И хотя своим форматом и оснащением он напоминает обычный МФЦ, но специализируется на помощи представителям малого и среднего бизнеса. Здесь они могут получить подробную консультацию о программах финан-

совой и нефинансовой поддержки. Кроме того, тут же расположено большинство городских организаций, помогающих развитию бизнеса: представительства Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, Фонда развития промышленности Санкт-Петербурга, общественной организации «Деловая Россия».

Одним из условий предоставления субсидий является отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах на 10 число месяца, предшествующего месяцу подачи заявления и документов на участие в конкурсном отборе на право получения субсидий.

Специалисты рекомендуют внимательно читать списки документов. К примеру,

справка из ФНС больше не нужна: данные ЦРПП получает напрямую. И именно поэтому перед подачей документов на участие в программах господдержки необходимо оплатить всю налоговую задолженность. Так, в 2017 году были случаи отказа из-за невыплаченных пеней в размере... 2-3 копейки, поскольку налоговая дает ответ на запрос ЦРПП, не называя суммы задолженности, в режиме «есть» или «нет».

Пакет документов, необходимых в этом году в рамках программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» еще не утвержден, интересующимся предпринимателям малого и среднего бизнеса рекомендуют ориентироваться на пакет 2017 года – готовить документы можно начинать в соответствии со списком, вывешенным на сайте www.crpp.ru.

«Мы получали субсидирование арендных платежей как предприятие, работающее в сфере легкой промышленности. Получить безвозвратную субсидию в 500 тысяч рублей для нас в целом было несложно. Мы производим женскую легкую одежду и получаем субсидию на арендную плату, поскольку помещение снимаем», – рассказывает **Лариса Воеводина**, директор ООО «Дресс-Проффи».

«Параметры для получения субсидий довольно жесткие и предусматривают структурированный бизнес, все должно быть просто с иголки. Многие предприниматели не верят в господдержку пото-

му, что получение субсидий предполагает необходимость ходить и обивать пороги. Да, сейчас это стало проще. Да, тебе улыбаются и вежливо разговаривают. Но все равно на это уходит много времени», – комментирует **Михаил Шумилин**, представитель ООО «Завод дизельной аппаратуры». Предприятие специализируется на производстве комплектующих для отечественных и зарубежных дизельных двигателей, а также на ремонте двигателей и дизель-генераторов, восстановлении и обслуживании их узлов.

«Наша компания не в первый раз собирается воспользоваться государствен-

ной поддержкой. Нам уже помогали субсидией, и мы за это очень благодарны. Правда, в прошлом году пришлось стоять в очереди у ЦРПП всю ночь, и ждать его открытия в девять утра. По своему опыту могу сказать, что получить субсидии – действительно сложно, а вот финансирование в Фонде содействия кредитованию малого и среднего бизнеса – значительно проще», – говорит **Татьяна Багуйлова**, директор управления экономики и финансов ООО «КомГрупп Холдинг». Компания занимается транспортной логистикой, пассажирскими грузоперевозками и имеет собственную типографию.

В ЦРПП комментируют, что прошлогодняя «ночная очередь» была инициативой самих предпринимателей. Для того чтобы избавить своих клиентов от подобного рода неудобств, существует электронная очередь и другие современные сервисы, однако предприниматели еще не научились доверять этим новинкам.

Проанализируем итоги 2017 года. Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга реализовано семь специальных программ государственной поддержки малых и средних компаний. На эти цели из бюджета города было выделено 144,5 млн рублей (выше показателей 2016 года на 29 млн рублей):

- по программе «Сертификация» предоставлено 38 субсидий на общую сумму 6,7 млн рублей;

- по программе «Кредитование коммерческими банками субъектов МСБ» предоставлено 97 субсидий на общую сумму 58,5 млн рублей;

- по программе «Выставочно-ярмарочная деятельность» предоставлено 80 субсидий на общую сумму 21,4 млн рублей;

- по программе «Субсидирование части арендных платежей субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность в сфере легкой промышленности» предоставлено 57 субсидий на общую сумму 21 млн рублей;

- по программе «Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста» предоставлено 32 субсидии на общую сумму 13,4 млн рублей;

- по программе «Поддержка социального предпринимательства» предоставлено 41 субсидия на общую сумму 16,9 млн рублей;

- по программе «Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов» предоставлено 22 субсидии на общую сумму 6,6 млн рублей.

ПРОГРАММЫ СУБСИДИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МСБ НА 2018 ГОД:

36 млн руб.

«Выставочно-ярмарочная деятельность»;

25 млн руб.

«Субсидирование части арендных платежей субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность в сфере легкой промышленности»;

14 млн руб.

«Поддержка социального предпринимательства»;

13,5 млн руб.

«Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста»;

7 млн руб.

«Сертификация»;

6 млн руб.

«Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов».

Сергей Федоров, председатель правления Ассоциации промышленников и предпринимателей Петербурга, полагает:



Поддержка 4-х сотен предприятий из 400 тысяч субъектов МСБ города не оказывает никакого серьезного результата на развитие этого сектора экономики. Считаю подобную задачу бюджетных средств в пользу одной десятой части процента предпринимателей бессмысленной и бесполезной, ее надо отменить. Предпринимателям реально требуется другое: ограничение роста тарифов монополий, защита от разросшегося аппарата проверяющих инстанций, безопасность частной собственности».



Программы 2018 года пока существуют только в планах. Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга намечено к реализации шесть специальных программ государственной поддержки малых и средних компаний. Общий объем выделенных бюджетных средств составляет 101,5 млн рублей, что почти на 40 млн рублей меньше, чем в предыдущем году. Из списка программ исключены субсидии по направлению «Кредитование коммерческими банками субъектов МСБ».

Председатель КРППР **Эльгиз Качаев** оправдывает это сокращением бюджета комитета в целом, при этом считает, что такое выделение средств было избыточным:



Если ты предприниматель, а я сам занимался длительное время предпринимательством, то ты должен в первую очередь рассчитывать на свои силы, а не на льготы и поддержку со стороны государства. Мы перераспределяем статьи субсидирования в пользу тех инструментов поддержки, которые наиболее востребованы сегодня».



Впрочем, по его словам, заявка на увеличение финансирования по секвестрированной программе его ведомством все-таки готовится и будет подана при очередной корректировке бюджета, традиционно проводимой весной.

ИСКУССТВО ЗАРАБАТЫВАТЬ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЫБИРАЕТ СТЕЗЮ ХУДОЖНИКА, РАНО ИЛИ ПОЗДНО ВСТАЕТ ВОПРОС О ВОЗМОЖНОСТЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ЗАРАБАТЫВАНИЯ СРЕДСТВ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПОПРИЩЕ. ТУТ ВОЗМОЖНЫ ВАРИАНТЫ: ОДНИ ЗАРАБАТЫВАЮТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО СВОИМИ РАБОТАМИ, ДРУГИЕ ВЫСТРАИВАЮТ БИЗНЕС, ОПИРАЯСЬ НЕ ТОЛЬКО НА СОБСТВЕННЫЕ КИСТИ И МОЛЬБЕРТЫ. «БД» ПРИВОДИТ ПРИМЕРЫ ДВУХ ТВОРЧЕСКИХ СТАРТАПОВ.

✎ АННА СОРПИ, ИЛЬЯ ГАПОНОВ ✎ АНАСТАСИЯ ЯЛАНСКАЯ



РУБЛЕВАЯ ПАЛИТРА

Анна Сорпи, художник, педагог, дизайнер

Я отучилась девять лет в художественной школе, после нее – в художественном колледже прикладного искусства и дизайна, а затем – в РГПУ имени Герцена по специальности «Педагог изобразительного искусства». Учась в художественной школе, выиграла конкурс рисунков на пасхальную тему. И вот после этого от знакомых мне поступил первый заказ на пейзаж. За него не платили, но я почувствовала, что могу делать что-то полезное.

К сожалению, чтобы картины были популярны и хорошо продавались, нужен пиар и большие деньги. У меня было очень много предложений напечататься в сборнике современного искусства, участвовать в платных выставках, но все это – неподъемные цифры! Оказывается, можно быть бесталанным, не иметь образования, но при финансовых возможностях успешно продвигать свои «шедевры». Для того чтобы оставаться на плаву, я пишу часть картин для невзыскательного потребителя – это то, что неплохо продается.

Открывать мастерскую пока не планирую – не те обороты, да и я много где занята. Я преподаю у дошколят, веду кружок в детском саду, занимаюсь полиграфией. Также веду курс «Основы рисунка» по собственной образовательной программе для мастеров перманентного макияжа и визажистов, курсы повышения квалификации в учебном центре. Еще веду частные уроки живописи для взрослых и детей.



Часто говорят, что от моих работ исходит тепло и свет. Все заказы я пропускаю через себя, над каждым работаю долго, пишу до внутреннего ощущения счастья от полученного результата».

На материалы в месяц уходит около 5000 рублей для картин среднего размера. А если холст нестандартного размера, то его нужно заказывать отдельно, следовательно, цена немного увеличивается. Портрет пишу за 15 000 рублей, если одно лицо, а от двух лиц и больше – по 10 000 рублей за каждое. Обычно получаю заказ раз в месяц, а иногда ни одного. Выставляю свои картины в ресторанах Санкт-Петербурга, в арт-пространстве и часть сдаю на реализацию в салон. На протяжении года у меня был один большой заказ: написала семь картин и параллельно были продажи в ресторанах.

БИЗНЕС-СОВЕТ:

Умение продать картину стоимостью 2–3 тысячи рублей в десять раз дороже – тоже своего рода искусство. Распространены способы продажи картин через интернет-аукционы, блоги и тематические торговые площадки. Как и во всех продажах, стоит отталкиваться от себестоимости продукции и платежеспособности покупателей. Последних можно разбить на несколько групп:

ИНВЕТОРЫ. Покупают предметы искусства для коллекции или перепродажи. Найти таких можно по знакомству или через арт-дилера.

ПСЕВДОИНВЕТОРЫ. Скупают картины малоизвестных художников, посещая второстепенные выставки.

ЖЕЛАЮЩИЕ УКРАСИТЬ ИНТЕРЬЕР. Могут предложить достаточно крупную сумму (60–100 тысяч рублей) за полотно. Их можно встретить в арт-салонах или на тематических мероприятиях.

«ЗАПАВШИЕ» на определенное полотно. Платежеспособность может быть совершенно разной, но при стечении обстоятельств они с радостью приобретают картину. Встретить их можно на выставках, да и в обычных торговых точках.





В ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ БУРЛИЛ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЙ ДИСКУРС

Илья Гапонов,
художник-монументалист

По окончании третьего курса в Кемеровском художественном училище я переехал в Петербург, где поступил в Художественно-промышленную академию им. Штиглица на направление «Монументально-прикладная живопись». В нашей группе собрались ребята со всей страны, и в этой здоровой конкуренции зародились творческие идеи, бурлил искусствоведческий дискурс.

Параллельно я занимался в институте «ПРО АРТЕ» по программе «Новые медиа в современном искусстве». Помимо этого мне довелось полгода учиться в Парижской школе изящных искусств. Там я познал разницу образовательного процесса в России и за рубежом, столкнулся с художниками, которые старались передать свой опыт и развить в нас совершенно другое, проектное мышление.

Для малоопытного художника важно попасть в заряженную творчеством среду, получить поддержку, реакцию на свои работы. Не стоит рассчитывать на быструю отдачу, внимание публики и скорую продажу своих произведений. Чтобы все это получить, пройдет пять или семь лет с момента старта, при условии интенсивной работы над собой, идеями и их реализацией.

В живописи существует понятие «моды» на определенную стилистику, но художник должен сам формировать «моду» на себя. Становится востребованным то, что в действительности созвучно автору, его органично продолжает. Чтобы выработать свой стиль, нужно много смотреть, изучать, бывать на главных событиях мира искусства. «Насмотренность» – главный помощник художника и аспект самосовершенствования. Часто художник становится заложником стиля, приема или материала. В этом есть и коммерческая причина.

Помимо того, что мои работы появляются на выставках, я нередко сам высту-

паю в роли галериста. Это помогает мне иначе смотреть на процессы в современном искусстве, видеть себя в другом ракурсе, примерять роль «продавца» искусства.

Поначалу было непросто. Перед молодыми художниками всегда остро встает вопрос о собственной мастерской и площадках, готовых выставлять картины никому не известных авторов.

После выпуска из Мухоминского училища мы с двумя сокурсниками обошли множество мест в поиске пространства под мастерскую. Основная проблема состояла в адекватности арендной платы и локации. Центр нам было финансово не потянуть, но мы нашли место в бизнес-центре на пр. Непокоренных. Владелец здания предложил нам занять технический этаж здания на безвозмездной основе. Мы познакомились с бизнесменом, когда расписывали один из его кинотеатров. Позднее, в сети

кинотеатров мы открывали передвижные выставки, а в Новосибирске организовали галерею, которая и по сей день привлекает к себе большое внимание зрителей.

Пришлось проделать огромную работу, чтобы привести полученное помещение в должный вид. На этаже в 700 кв. м образовались десять студий и небольшое выставочное пространство. Все это появилось за счет общих усилий и вложения собственных средств. До сих пор, часть средств идет на развитие мастерских, организацию выставок и оборудование. Подобные проекты нуждаются в продуманном плане развития и стратегии, с просчитанными финансовыми аспектами. Главная задача нашего проекта – помочь молодым художникам реализоваться, найти свою галерею и куратора. Картины многих наших художников представлены на выставках не только в России, но и в других странах.



Главное для уважающего себя автора – не изменять себе в угоду заказчика. Картинные галереи тоже являются «заказчиком» произведений и целых проектов. Необходимо выработать процесс взаимоотношений с ними, не поддаваться на критерии продаваемости, важные для галереи».



БИЗНЕС-СОВЕТЫ:

1. Изучайте спонсорские предложения. Например, одна из петербургских галерей проводит ежегодный конкурс для молодых авторов. Победитель получает возможность воплотить в жизнь свою идею и оказаться в профессиональной команде художников.
2. Есть всевозможные гранты и другие творческие конкурсы, нужно лишь не лениться заполнять длинные анкеты.
3. На первом этапе важно не бояться пробовать себя, экспериментировать не только с материалами, но и с пространствами.

СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК В ОЖИДАНИИ ПЕРЕМЕН

ЧУТЬ БОЛЬШЕ 100 ДНЕЙ ОСТАЕТСЯ ДО ВСТУПЛЕНИЯ В СИЛУ ОСНОВНОГО ПАКЕТА СТАТЕЙ ФЗ-218, СУЩЕСТВЕННО КОРРЕКТИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЕ ГЛАВНОГО ИНСТРУМЕНТА ЗАСТРОЙЩИКОВ, ПО КОТОРОМУ МНОГИЕ ГОДЫ ЖИЛА СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ, – ФЗ-214. С ПРИБЛИЖЕНИЕМ 1 ИЮЛЯ – ДНЯ НАЧАЛА РАБОТЫ ПО НОВОМУ ЗАКОНУ – И ЗАСТРОЙЩИКИ, И ПОКУПАТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ ЗАДАЮТСЯ ВОПРОСОМ: КАК ЭТО БУДЕТ РАБОТАТЬ, К ЧЕМУ ПРИВЕДЕТ.

А УЧИТЫВАЯ ТО, ЧТО В СТРОИТЕЛЬНОЙ И СМЕЖНЫХ С НЕЙ ОТРАСЛЯХ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ ЗАНЯТЫ МИЛЛИОНЫ ГРАЖДАН, ИНТЕРЕС К НОВОМУ ЗАКОНУ ВПОЛНЕ ОПРАВДАН. НА ВОПРОСЫ КОРРЕСПОНДЕНТА «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ОТВЕТИЛ ЭКСПЕРТ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И РЕКЛАМЕ КОМПАНИИ ЦДС ИВАН НОСОВ.

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ЦДС / ПАВЕЛ ПАШНОВ

БД: Вспоминая сложности вступления в силу ФЗ-214, невозможно не упомянуть тот факт, что, несмотря на сопротивление определенной части строительного рынка переходить на новое законодательство, через совсем непродолжительное время в рекламе застройщиков стала все чаще появляться фраза «работаем по 214-ФЗ». Как скоро фраза «работаем по 218-ФЗ» станет рекламным слоганом в нынешних условиях?

И.Н.: Строительный рынок имеет достаточную инерционность, проекты рассчитаны на 3–5 лет и достаточно капиталоемкие, поэтому любые изменения на уровне регулятора рынка вызывают опасения. Тем более если это касается отношений продавца и покупателя. 214-ФЗ именно на это был направлен, он привел в соответствие регистрацию прав собственника, исключил двойные продажи, выстроил отношения с клиентами. И тогда-то потребовался «притирочный» период, пока закон заработал. Про 218-ФЗ можно сказать то же самое. Часть поправок уже начала работать с 1 января, например, в части раскрытия информации – вполне нормальные требования, ничего лишнего я в них не вижу. Основной пакет поправок, который вступит в силу с 1 июля, в корне изменит финансирование проектов. Кстати, процесс еще до конца не завершен, работают комиссии как в строительной, так и в банковской сфере, которые еще могут внести дополнения и изменить работу по новому закону.



БД: С 1 июля прекращается долевое участие граждан в финансировании строительства жилья. Застройщики переходят на совершенно новую систему получения средств под проекты. В чем ее особенности?

И.Н.: Прежде всего подчеркну, что договоры, заключенные до 1 июля будут действовать в рамках 214-ФЗ, закон обратной силы не имеет. Поэтому говорить, что долевое строительство исчезает, не совсем корректно. То же самое относится и к объектам строительства, которые до этого срока получают разрешение на строительство и успеют заключить хотя бы один договор. Хотя и здесь возможна вариативность. С новыми объектами по 218-ФЗ ситуация видится такой. Покупатель будет передавать средства за квартиру не напрямую застройщику, а через специальный эскроу-счет в уполномоченном банке, с которого деньги будут перечисляться строительной компании поэтапно, после выполнения определенных работ. Эскроу-счет – это специальный банковский счет, доступ к которому имеют три стороны: клиент, застройщик и банк. Средства, внесенные покупателем, могут быть перечислены продавцу после наступления определенного события. Вопрос в наступлении события – пока открытый, это, в том числе, предмет договоренностей с банком. Самый крайний и жесткий вариант – это получение разрешения на ввод объекта в эксплуатацию или права собственности. Таким образом, квартиры будут продаваться, но реальные деньги продавец будет получать лишь в конце процесса строительства. Можно говорить о том, что банки оказываются в весьма интересном положении. Во-первых, у них накапливаются деньги покупателей (которых они же кредитуют через

ипотеку), во-вторых, эти же банки привлекаются к проектному финансированию строителей, т. е., по сути, также кредитуют компанию-застройщика. При этом вопрос надежности банков и страхования эскроу-счетов также нельзя обойти стороной.

БД: Как такая система платежей скажется на стоимости квартир, не приведет ли это к снижению маржинальности при сделках на первичном рынке?

И.Н.: Если говорить о защите интересов дольщиков, то с учетом объема строительства по всей стране в категорию «обмануток» попадало приблизительно 0,5% всех покупателей. Клиенты, безусловно, шли на риск, вкладывая инвестиции на уровне котлована, при этом могли выиграть в цене 30–40% от конечной стоимости квартиры. Как будет формировать стоимость квадратного метра застройщик, который сможет видеть реальные деньги только в конце стройки? Непростой вопрос.

БД: Еще одна новелла 218-ФЗ – это правило «один дом – один застройщик». Как она повлияет на рынок?

И.Н.: Такой подход и раньше практиковался на рынке, в зависимости от экономики проектов компании могли выбирать разные формы работы с объектами. Но мало кто работал только по такой схеме, как предлагается сейчас. Теперь получается, что строить сразу несколько домов будет невозможно, что создаст определенные трудности. Проблемы затронут и социальную сферу, ведь объекты инфраструктуры – садики, школы и т. д. – строить все равно придется. И как правило «одного застройщика» будет работать здесь не совсем понятно. Есть варианты законопроекта, выводящие социальные объекты в отдельный сегмент, но как это сделать и финансировать – вопрос открытый.

БД: Строительный рынок уже сейчас как-то реагирует на грядущие перемены?

И.Н.: Вообще, в последнее время мы наблюдаем, что покупатели недвижимости стали более взыскательны к качеству строительства, локации, квартирографии, благоустройству территории. В процессе выбора стали внимательно смотреть на детали проекта. Мы это чувствуем и идем навстречу пожеланиям клиентов. В результате, например, уже можно встретить в жилье комфорт-класса закрытые дворовые территории и лифты в подземный паркинг.

Многие компании спешат до 1 июля получить разрешения на строительство перспективных проектов. Бума покупки новых пятен нет, земельные банки у большинства застройщиков сформированы на ближайшие несколько лет, все осторожно и ждут развития ситуации с новой экономической моделью. Для покупателя тезис «покупайте сейчас» по-прежнему актуален, так как жилье за все эти годы никогда сильно не дешевело. Векторы, о которых мы говорим, ведут к росту стоимости: если мы стремимся снизить риски на рынке, за это наверняка придется заплатить. И в какой мере эту плату разделят девелоперы и покупатели, пока сказать трудно.

БД: В маркетинговой политике компаний каким-то образом идет подготовка к переменам?

И.Н.: За последний год многие застройщики обновили внешнее представление о своих компаниях. Актуализировали логотипы, коммуникационные инструменты (сайты) заменили на свежие версии, добавили современные удобные сервисы, ведется активная работа в соцсетях. Небывалый размах приобретает покупка квартир в ипотеку, и это тоже активный инструмент для работы с клиентами. Чтобы оставаться конкурентоспособными, компании стали больше заботиться о потребностях покупателей. Нас ждут интересные времена, когда застройщикам станет работать немного сложнее, поэтому строить будут лучше. Но в целом в выигрыше окажется потребитель, и если не в цене, то в качестве продукта, который получит в результате.

БД: Если обратиться к зарубежному опыту – законопроект приближает нас к европейским практикам?



В мире по-разному финансируются объекты строительства, но есть один существенный момент. Нигде в Европе нет такого объема жилищного строительства, как в России. Крупнейшие застройщики могут выходить на десятки тысяч квадратных метров жилья, но у нас счет идет на миллионы. Сможет ли банковская система удовлетворить потребности столь масштабного рынка? Иногда один проект может выходить на объем финансирования в 5-6 млрд рублей, а если брать рынок в целом, то речь пойдет о сотнях миллиардов. Кроме того, раз банки становятся участниками строительства, им придется привлекать специалистов, которым предстоит проверять и оценивать ход строительства для того, чтобы финансировать проект. Не говоря уже о получении самими банками оценок рисков участия в этом процессе. В целом можно сказать, что отрасль станет более требовательна к ответственности застройщиков».





НОУ-ХАУ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ ОНЛАЙН-ПОКУПОК В РОССИИ, ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ОБЪЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СТРАНЕ ВЫРОС НА 5%. КАК СЕБЯ ЧУВСТВУЮТ В ЭТОЙ СИТУАЦИИ ПРОДАВЦЫ ДЕТСКОЙ СЕКЦИИ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ?

[_HELPTOMAMA.RU/](https://helptomama.ru/) / [_ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВ](#)

ООО «Торговый дом «Энерго», ОГРН 5067847163291
Адрес: 196627, СПб, пос. Шушары, Московское шоссе, 235, лит. А.

«Когда шесть лет назад детский интернет-магазин **Helptomama.ru** вышел на рынок, там уже царили крупные торговые сети. С первых шагов мы учились бороться за каждого покупателя, — рассказывает его директор **ТАТЬЯНА КАВЕРИНА**. — Нам помогло то, что интернет-магазин создан на базе торгового дома «Энерго», крупного дистрибьютора на Северо-Западе. Опыт старшего партнера пригодился. Развиваемся, несмотря на неблагоприятную динамику демографии: за минувший год увеличили клиентскую базу более чем на 13%, количество заказов выросло на 11%. **Helptomama** — один из самых крупных интернет-магазинов в Петербурге, но мы постепенно расширяем свои интересы за пределы региона».

БД: Что вам помогает держаться, можно сказать, «на плаву» и даже идти вперед?

Т.К.: Говоря языком известного детского стихотворения, мы должны точно знать, «что такое хорошо и что такое плохо» для наших покупателей. Родители — публика взыскательная, привередливая. Например, хорошо, когда покупатели получают товар со скидкой. Ведь цена — первое, на что все обращают внимание в магазине. Мы разработали гибкую и привлекательную систему преференций для покупателей. Это относится как к родителям малышей, так и к семьям, где

дети постарше. С переходом детей в другие возрастные категории важно не потерять их как потенциальных потребителей. Так в прошлом году родилась идея начать торговлю школьными товарами: формой, канцелярией. Широкий ассортимент мы постоянно дополняем и обновляем, опираясь на предложения покупателей через обратную связь и, в том числе, через нашу группу «ВКонтакте». В ней уже более 12 тысяч пользователей.

БД: Принцип, которым вы неуклонно руководствуетесь в работе?

Т.К.: Мелочей в нашем деле не бывает! Следим за тенденциями рынка, потребностями аудитории. Например, по данным исследований, в минувшем году на 10% больше клиентов стали выбирать интернет-магазины с бесплатной доставкой заказа. Можно не обращать на это внимания, но если это ваш бизнес, то вы придете к мысли: нужны регулярные акции по снижению ценового порога бесплатной доставки. Так мы и сделали. Результат: в льготные периоды количество заказов увеличивается в разы. Наш обновленный и увеличенный фирменный автопарк позволяет пойти еще дальше. В прошлом году мы впервые ввели услугу «срочная доставка день в день». Родители довольны: в житейской суете часто забываете сделать заказ заблаговременно, а товар детям нужен срочно.

БД: Не всех покупателей устраивает качество товаров в интернет-торговле. Как заслужить доверие родителей?

Т.К.: Мы имеем возможность представлять на своем сайте продукцию ведущих и мировых, и отечественных брендов. Под них торговый дом «Энерго» выделил нам складские помещения, где поддерживаются специальные условия хранения. Мы уже несколько лет используем систему независимой экспертизы качества товаров, если получаем жалобы от покупателей. И, естественно, по результатам экспертизы, требуем от производителей принятия мер.

БД: Вы известны как первый детский интернет-магазин в городе, получивший от Комитета по социальной политике разрешение работать с картами «Детская» и «Дошкольная», сейчас у вас много конкурентов?

Т.К.: Семьи, имеющие такие карты, продолжают охотно с нами работать. У нас молодая, энергичная команда, здоровые амбиции. Свои ноу-хау. Уверены, объявленное с 2018 года Указом президента РФ Десятилетие детства и пакет предложенных им важных мер по улучшению демографии будут активно способствовать и развитию нашего бизнеса.

РЕКЛАМА

Информационный центр Сети КонсультантПлюс
Ваше Право

Быть успешным -
ВАШЕ ПРАВО!

v-pravo.spb.ru

(812) 680-20-00

КонсультантПлюс

надежная правовая поддержка

Система управления временем **PLANOWEEK**

M de T
MAESTRO de TIEMPO

Разработки ведущих специалистов в области тайм-менеджмента показывают, система «Planoweeк» значительно повышает профессиональную и личную эффективность. Она помогает не только оптимизировать рабочие процессы, но и во многом облегчает решение личных и бытовых вопросов, улучшая настроение и качество взаимоотношений с окружающими. Общеизвестно, что любое планирование удобно осуществлять в режиме «год – неделя – день – час».

Поэтому в системе «Planoweeк» предусмотрены разделы: «Годовой план» и «Блок для планирования». «Телефонная книга» является вспомогательной.

ГОДОВОЙ ПЛАН

Планирование по системе «Planoweeк» начинается с заполнения листа с долгосрочными стратегическими целями. На развороте «Годовой план» рекомендуется заранее указывать цели, которых Вы планируете добиться в течение ближайших месяцев или в течение года.

БЛОК ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ

Раздел позволяет делать заметки на текущую неделю и рядом вести подробные комментарии. Планирование на неделю на основании поставленных целей осуществляется в датированном еженедельнике. На недатированных страницах, исходя из недельного плана, формируются задачи на каждый день. Здесь Вы можете использовать столько страниц, сколько Вам необходимо.

ТЕЛЕФОННАЯ КНИГА

Раздел «Телефонная книга» будет полезен при необходимости срочно записать контактные данные партнёров: номер телефона, адрес электронной почты и т.п. В дальнейшем Вы сможете перенести эту информацию на смартфон.

Рекомендуется ежедневно анализировать задачи, запланированные на текущую неделю в датированном еженедельнике, а также проверять все заметки в ежедневных планах, при составлении текущего графика. Не забывайте периодически сверять текущие планы и их результаты с разделом «Годовой план», чтобы своевременно выполнять мероприятия, наиболее важные для достижения долгосрочных стратегических целей.

Огромное количество людей оценили удобство и ценность системы «Planoweeк». Благодаря системе «Planoweeк» Вы добьётесь значительных профессиональных успехов и сможете организовать свою жизнь, уделяя необходимое время и внимание всем её аспектам – работе, семье, здоровью и личному совершенствованию.

КУПИТЕ «**PLANOWEEK**» В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
И ОЩУТИТЕ ВСЁ БОГАТСТВО ВРЕМЕНИ!

РЕКЛАМА

ЦИФРОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УЖЕ СЕЙЧАС В ЦЕЛОМ РЯДЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ «ТРУДОВОЙ» ДОКУМЕНТООБОРОТ ВО МНОГОМ ПЕРЕВЕДЕН В ЭЛЕКТРОННЫЙ ФОРМАТ И НЕ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ НАЛИЧИЯ БУМАЖНЫХ ВАРИАНТОВ ЗАЯВЛЕНИЙ И СЛУЖЕБНЫХ ЗАПИСОК. ОДНАКО ОСНОВНЫЕ ДЛЯ РАБОТНИКА ДОКУМЕНТЫ, ТРУДОВАЯ КНИЖКА И ДОГОВОР, ПОКА ЕЩЕ ЖИВУТ ПО СТАРИНКЕ. И СЛОВО «ПОКА» ЗДЕСЬ – КЛЮЧЕВОЕ.

freepik.com / Владимир Сергачев

ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР правительства РФ Ольга Голодец не раз заявляла, что в 2018 году электронный вариант трудовой книжки и договора уж точно появится – после того как будет поправлено существующее законодательство. А в качестве базы для хранения этих документов предполагается использовать Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ), поскольку свыше 50% россиян уже имеют на нем личный кабинет. Однако вопрос все еще находится на стадии обсуждения.

За и против

Несмотря на то, что разговоры о возможности полностью отказаться от бумажных трудовых книжек в пользу электронных ведутся уже несколько лет, пока ситуация меняется мало. И даже психологически россияне не готовы уйти от «бумаги», которая описывает всю их трудовую жизнь: по данным недавнего опроса ВЦИОМ, 53% опрошенных настаивают как минимум на одновременном использовании сразу двух форматов.

Надо сказать, что в России целый ряд кадровых документов уже получил право на существование в цифровом виде. В их числе трудовой договор с дистанционным работником, электронный больничный, акты выполненных работ по гражданско-правовым договорам, сведения персонализированного учета и об уплаченных страховых взносах, журнал учета рабочего времени и другие. Логика здесь простая: если на документе не надо ставить личную подпись работника, особых проблем с переводом имеющих отношение к кадровому делопроизводству «бумаг» в цифру не возникает.

«Если вся информация будет храниться на цифровом носителе на хорошо защищенном ресурсе, любые сведения можно будет получить за несколько минут», –

аргументируют свою позицию сторонники перевода книжек и договоров в цифру. Не говоря уже про то, что работодатель получит существенную экономию, связанную с обслуживанием их бумажных версий. Причем в их числе не только рядовые работники, но и руководители целого ряда государственных структур (Пенсионного фонда, Федеральной службы по труду и занятости, Министерства труда и т. д.).

Однако противники и примкнувшие к ним сомневающиеся тут же парируют, говоря о все более распространенном кибермошенничестве. «Если «умельцы» успешно взламывают защиту банков, им не составит труда «подправит» и запись в электронной трудовой книжке», – считают пессимисты. А вот изменить ее в бумажном варианте крайне сложно.

Кроме психологической неготовности и некоторых законодательных пробелов, введению электронных трудовых книжек и договоров препятствует и необходимость оцифровки подписей работников. Ведь за это удовольствие надо платить (в Петербурге – от 2,5 тыс. рублей), а делать этого ни сами специалисты, ни работодатели не спешат. Оно и понятно: если речь идет о крупной компании и она готова взять на себя процесс оцифровки подписей работников, расходы могут исчисляться сотнями тысяч рублей. Но...

На шаг вперед

Есть ли примеры перехода на электронный кадровый документооборот в крупных компаниях? Есть. Причем вполне удачные. Одним из реализованных проектов в деле автоматизации кадрового делопроизводства может, к примеру, похвастаться группа компаний «Юлмарт».

Предпосылками перехода на цифру в кадровой сфере здесь стали объективные факторы. В компании подсчитали, что



ЧТО ЭТО ДАЕТ?

Главное – возможность быстро получить (или восстановить) информацию при потребности в ней. Не секрет, что при утере бумажной трудовой книжки, которая до сих пор становится основанием для расчета пенсии, к примеру, возникают огромные проблемы.

Аргумент в виде существенной денежной экономии тоже есть: по оценкам практиков, введение электронного кадрового документооборота, который в общем документообороте компании может достигать 50%, позволяет сократить ее издержки как минимум на

5%

«Переход на электронный кадровый документооборот (в частности, на использование электронных трудовых книжек и договоров), безусловно, имеет ряд преимуществ. Для предприятия речь идет о сокращении временных затрат на их ведение и все сопутствующие операции, минимизируется риск возникновения ошибок. А для работников снижается риск утери данных, что подчас случается с бумажными носителями. Когда все данные хранятся в едином реестре, такой проблемы не возникнет».

Алина ЧУПРИКОВА,
специалист по подбору персонала
Coffeeshop Company



«У нас в цифровом варианте сотрудники могут подписать расчетный лист, табель учета рабочего времени, график работы, приказы и заявления на отпуск, график отпусков. Главное – верно выбрать информационную систему, которая будет хранить данные, и соблюсти прозрачность и законность. Увы, но подписание трудового договора онлайн пока остается невозможным из-за ограничений в законодательстве, да и трудовые книжки все еще должны оформляться и храниться в традиционном бумажном виде».

Светлана БОЧАРОВА,
директор по персоналу
компании «Юлмарт»

СОГЛАСНО ОПРОСУ ВЦИОМ

в целом по России только

18%
работников

уже готовы полностью отказаться от бумажных трудовых документов и перейти на электронные носители. Но в Москве и Петербурге – каждый третий.

при наличии 6,5 тыс. сотрудников, «разбросанных» по всей стране и ежемесячно подписывающих в отделе кадров до семи документов, ее кадровикам приходилось каждый месяц пересылать около 23 тыс. «бумаг». Только на это затрачивалось до 15% времени сотрудников и 3 млн рублей. В результате появилась идея создать онлайн систему, в которой документы хранились бы в цифровом виде.

– Запуская проект, мы изучили, что можно диджитализировать полностью, а также исследовали собственные бизнес-процессы HR, – говорит Светлана Бочарова, директор по персоналу компании «Юлмарт». – Затем выбрали удостоверяющий центр для выпуска квалифицированных электронных подписей ЗАО «Калуга Астрал» на базе сертифицированного сервера безопасного хранения электронной подписи КриптоПро HSM (он обеспечивает обработку электронных документов в соответствии с требованиями ГОСТ). А нашим партнером для реализации профессиональной части документооборота стала компания «1С-Рарус». Благодаря тщательной подготовке, процесс перехода на цифровой документооборот оказался несложным.

По ее словам, на старте проекта не все сотрудники согласились перейти на цифру: около 1% пожелали остаться в традиционном формате. «Однако сегодня вся команда «Юлмарта» подписывает документы в цифровом виде, – констатирует она. – Да и переход трудового договора

«Будущее России напрямую связано с электронным документооборотом. Надо быть готовым к тому, что уже завтра взаимоотношения между работником и работодателем будут подразумевать использование, к примеру, электронных трудового договора и книжки. Вполне конкретные примеры использования новейших технологий в системе кадрового делопроизводства в России уже есть – это дело вовсе не отдаленного будущего».

Александр КРОТОВ,
руководитель Государственной
инспекции труда по Петербургу

в цифру в эпоху глобальной цифровизации тоже неизбежен». Вместе с тем этот вопрос, по ее мнению, может быть решен в течение пяти лет.

Создание системы, подобной используемой в «Юлмарте», обходится недешево. Ранее сообщалось, что на ее разработку в компании потратили около 8 млн рублей, еще 400 тыс. ушли на внедрение и продвижение, а примерно 800 тыс. рублей потребовалось вложить в оцифровку подписей сотрудников. Но... «Обслуживание одного сотрудника обходится дешевле пересылки документов по почте, – замечает Светлана Бочарова. – Сегодня, когда процесс автоматизирован, ежемесячный объем печати в компании заметно сократился, а стоимость ежегодного обслуживания кадрового документооборота уменьшилась на 25%». Вместе с тем она отмечает, что объем затрат зависит от многих факторов (например, расположения и специфики компании): цифра очень индивидуальна и может меняться.

В этой связи эксперты уверены – автоматизация кадрового делопроизводства, в рамках которой идет речь и о переводе на цифру даже таких важных документов, как трудовая книжка и договор, не какая-то прихоть или мода. Это – веление времени. И если в небольших компаниях еще есть возможность все делать по старинке, в имеющих множество иногородних филиалов или удаленных работников электронный документооборот – жизненная необходимость. «Сейчас предприятия, стремясь оптимизировать расходы, нередко переводят сотрудников в режим удаленной занятости, – констатирует директор HeadHunter Северо-Запад Юлия Сахарова. – В этом случае вести учет и контроль их деятельности без использования новых технологических инструментов практически невозможно. И цифра здесь – то что нужно».

В каких отраслях прежде всего может появиться полностью электронный кадровый документооборот? Очевидно, что застрельщиками процесса оцифровки кадров станут относительно молодые и технологически продвинутые компании. В первую очередь из сектора IT-технологий и банковского, в которых уже сейчас многие процессы автоматизированы. В частности, одним из идеологов цифровизации бизнеса (включая и сферу кадров) давно выступает глава Сбербанка Герман Греф. И именно в его ведомстве, к примеру, проходит масштабный эксперимент по введению электронного документооборота во всех аспектах его деятельности.

Однако и всем другим надо к этому готовиться: уже в 2020 году Россия намерена в основном отказаться от бумажного документооборота. При этом перевод кадрового делопроизводства в электронный формат является одним из ключевых направлений.

ЗАЛОГ УСПЕХА, ИЛИ КАК НАЙТИ ФИНАНСЫ БЕЗ КРЕДИТА

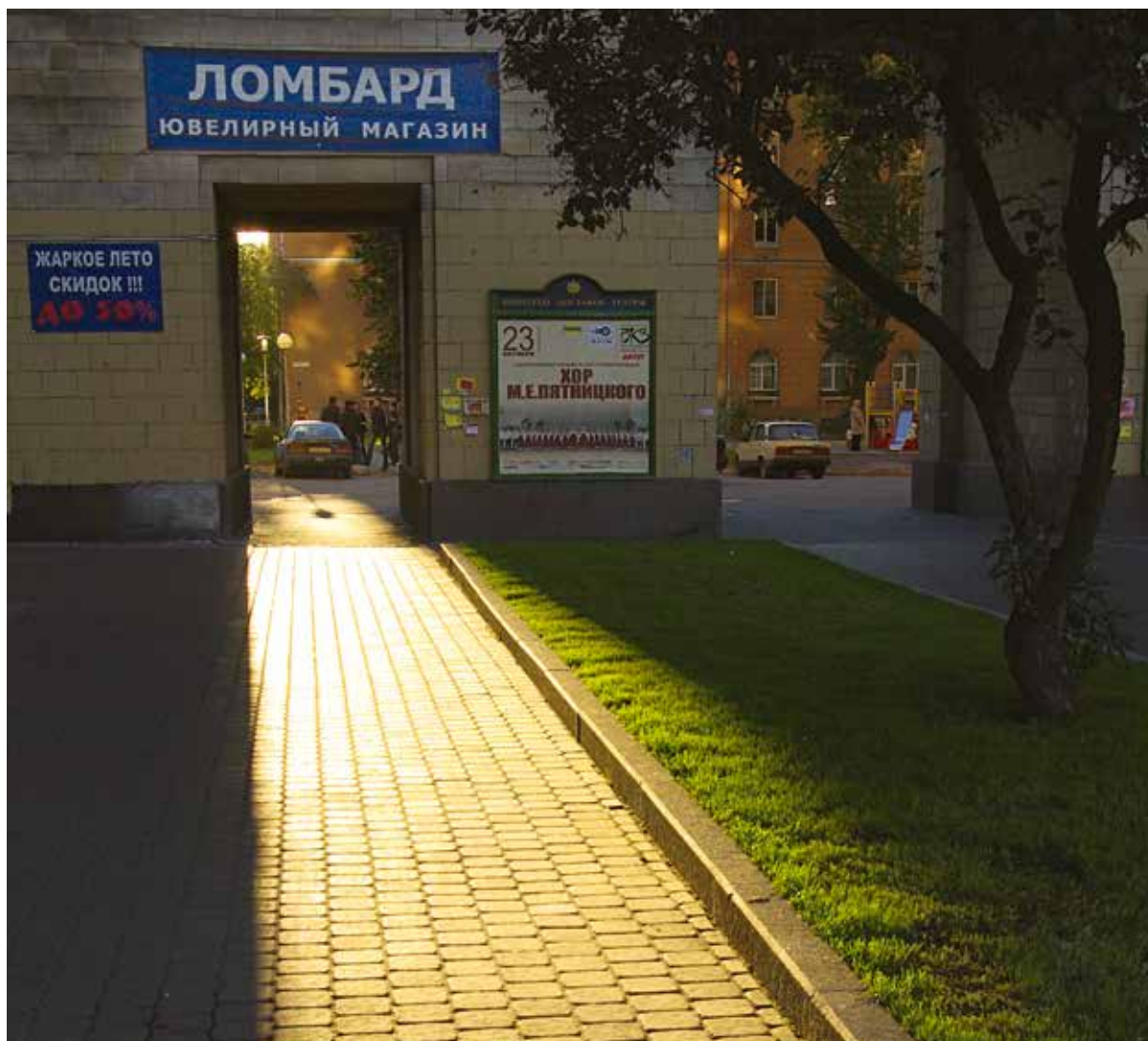
ИНТЕРПРЕСС / ВИКТОР НИКОЛАЕВ

В ЭРУ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ И МГНОВЕННЫХ ЗАЙМОВ «ДО ЗАРПЛАТЫ» МНОГИЕ ВСПОМИНАЮТ О СУЩЕСТВОВАНИИ ТАКОГО ФИНАНСОВОГО ИНСТИТУТА, КАК ЛОМБАРДЫ, ТОЛЬКО В КРИЗИС. КОГДА ОДНОВРЕМЕННО СТАЛКИВАЮТСЯ С ПРОБЛЕМАМИ С РАБОТОЙ И БАНКОВСКИМИ КРЕДИТАМИ. МЕЖДУ ТЕМ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИХ УСЛУГАМИ МОГУТ НЕ ТОЛЬКО ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА, НО И МАЛЫЙ БИЗНЕС, ТЕ ЖЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЧАСТНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ. ДА И ПРОЦЕНТ ПО ЗАЙМУ В ЛОМБАРДЕ НИЖЕ, ЧЕМ В БОЛЬШИНСТВЕ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: 0,4-0,5% В ДЕНЬ. ПРИЧИНА – В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ НАЛИЧИИ ЗАЛОГА.

Как они работают

«По факту сейчас «классические» ломбарды – это маленькие семейные или большие сетевые банки (количество требований к банку и ломбарду во многом схожие, да и регулятор у них единый), которые гарантируют надежную оценку, стабильно невысокий процент по займу, индивидуальный подход к клиенту, пакеты программ лояльности в отношении постоянных клиентов, внедрение новационных продуктов и способов реализации в линейках займов и сохранность имущества, переданного в залог», – говорит Мария Пospelова, вице-председатель Ассоциации развития ломбардов.

Помимо надзора со стороны Центробанка, ломбарды объединены в саморегулируемые организации – ассоциации, лиги и партнерства. Нельзя сказать, что



В кризис обороты ломбарда растут в среднем от 10 до 30%. Но и в спокойные времена спрос на услуги ломбарда стабилен. При этом, в отличие от банков и МФО, кредитная история заемщика ломбарду не важна: главные критерии – есть ли у человека предмет залога и не состоит ли заемщик в черных списках Росфинмониторинга. В этом смысле ломбард – это зеркало экономики».

Петр СЛИЗКИЙ, президент Национальной ассоциации ломбардов



Товароведы ломбардов, по статистике, ошибаются при выдаче займов и приеме залогов в 0,5–2% случаев. Применительно к среднему семейному ломбарду – это 2–3 договора в год. Причем это прямые убытки ломбарда: предмет залога он передает правоохранительным органам. Для сравнения, процентные показатели круглосуточно работающих скупок достигают 50%».

Мария ПОСПЕЛОВА, вице-председатель Ассоциации развития ломбардов

рынок жестко поделен, но он достаточно плотный. Каждый кризис на нем появляется относительно много новичков, но затем за несколько лет ситуация стабилизируется. Бизнес это специфический и требует особого подхода. Достаточно сказать, что для многих «стартапов» проблемой становится кадровый голод: действительно грамотных оценщиков, способных быстро и почти на глаз определить стоимость залога – ювелирных или меховых изделий, антиквариата и т. д., на рынке не так уж много.

Бандиты, банки и прочие риски

Вопреки расхожему мнению, сдать в ломбард вещи, полученные криминальным путем, не так просто. К примеру, компьютер или смартфон примут в залог только новый, полностью комплектный и при наличии технической документации. А при оформлении обязательно потребуют паспорт.

Тем не менее ломбарды довольно часто упоминаются в колонках происшествий. Электронные платежи выдавливают из банковской сферы «традиционных» жуликов и бандитов, которые пытаются свое воровское счастье в налетах на ломбарды. У тех к тому же есть все необходимое порядочному налетчику: и хранилища с драгоценностями, и наличные денежные суммы. Поэтому одной из важнейших статей расходов у ломбардов является безопасность: и современные технические средства охраны, и надежные охраняемые предприятия.

Есть у этого бизнеса и определенные финансовые риски. «Но не стоит думать, что ломбарды в кризис процветают, т. к. ломбарду нужно найти покупателя на залоговые по непогашенным займам и не остаться в убытке при продаже с дисконтом. Кроме того, большая проблема – где взять деньги, т. к. банки ломбарды, как правило, не кредитуют», – комментирует Петр Слизкий.

Личный номер

«Услуги классических ломбардов сейчас достаточно популярны, ведь деньги под



По данным Центрального банка России, из 11 тысяч МФО, работающих в нашей стране, больше половины – ломбарды, их по состоянию на конец 2017 года было

5924

В Петербурге работает около 400 ломбардов, это 18,7% от общего числа зарегистрированных в России (по данным информационного портала Zaim.com, в Москве – 20,3%, в Челябинске – 9,5%, в Ростове-на-Дону – 7,3%).

Несмотря на то, что по объемам выдаваемых займов и их срокам (как правило, 1–2 месяца) ломбарды относятся к МФО, они стоят некоторым особняком от тех, кто предлагает «деньги сразу, только паспорт».

залог тех же ювелирных изделий можно получить в течение 3–5 минут. Поэтому ювелирных ломбардов в России примерно 90%, – рассказывает Людмила Грибок, председатель правления Ассоциации ломбардов «РАЛ». – В ломбардах, как и в любом бизнесе, бывают сезонные всплески. Например, с середины августа до середины сентября количество обращений в ломбард увеличивается, т. к. люди возвращаются из отпуска и им необходимо оплатить обучение детей, подготовить ребенка к школе и т. д.».

Процесс получения займа в ломбарде отличается от выдачи кредита в банке или МФО. Сегодня многие ломбарды предварительно оценивают драгоценности и другие предметы по фотографии, которую можно отправить через Интернет или по электронной почте. Но прибыть лично для заключения договора необходимо: оценка производится по соглашению сторон. При этом залоговая стоимость вещи ниже рыночной: ломбарду нужно, чтобы у клиента был стимул выкупить свое имущество обратно, а если это не произойдет – безубыточно реализовать залог.

«Наш ломбард выдает займы только под залог брендовых ювелирных изделий и оригинальных швейцарских часов, это определяет нашу целевую аудиторию. Услуга популярна, и на это, на наш взгляд, есть несколько причин: получение наличных быстро и без проволочек, конфиденциальность сделки, возможность для клиента самостоятельно контролировать финансовую ситуацию, прозрачность условий погашения или перезалога, доступность получения и погашения займа в любое время», – говорит Владислав Карпунин, генеральный директор ООО «Элит Ломбард».

«В кризис увеличивается общее число обращений в ломбарды. Источники займов: банки – дадут далеко не всем, а у микрофинансовых организаций ставки кусаются. Ломбарды по ставкам – между банком и МФО, это оптимальный вариант для тех, у кого есть что заложить. Плюс к этому – нет опасности общения с коллекторами и судебными приставами», – отмечает Михаил Унксов, президент НП «Лига ломбардов».

ИСТОРИЯ ИНСТИТУТА

- ⇒ Слово «ломбард» происходит от названия итальянской провинции Ломбардия. Именно выходцы из Ломбардии открыли в XV веке первый в мире ломбард, правда – не у себя, а во Франции. Клиентами Дома Ломбардии были, в том числе, королевские семейства. Америку открыли тоже благодаря ломбардам: испанская королева Изабелла заложила свою бриллиантовую корону, чтобы профинансировать экспедицию Колумба.
- ⇒ В Петербурге ломбарды появились в конце XIX века, придя на смену ростовщикам и «старухам-процентщицам». Кстати, любопытная деталь. Роман «Преступление и наказание» о криминальном нападении поиздержавшегося студента на своих заимодавцев был опубликован в 1866 году, а первый в России ломбард открылся в 1888 году. Возможно, бизнес и власти сделали свои выводы из описанных Достоевским приключений незадачливого «сверхчеловека».
- ⇒ С тех пор ломбарды работали в нашей стране непрерывно, за исключением короткого периода «военного коммунизма» с 1919 по 1921 годы.
- ⇒ В советское время это был единственный легальный способ получить заем наличными. Что в результате и сформировало в народе традицию покупать «на черный день» золото и драгоценности, шубы и другие ценные вещи: их в любой момент можно было заложить в ломбард.



ПОСЛЕДНЕЕ СТОЛЕТИЕ НАЧАЛО МАРТА ТРАДИЦИОННО ВОСПРИНИМАЕТСЯ В РОССИИ КАК ПРЕДДВЕРИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЖЕНСКОГО ПРАЗДНИКА. «БД» ТАКЖЕ ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ К ТЕМЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И НЕ ТОЛЬКО СЕГОДНЯШНЕГО.

«У КОММЕРЦИИ НЕ ЖЕНСКОЕ ЛИЦО», – ВПОЛНЕ МОГ БЫ СКАЗАТЬ ЛЮБОЙ ЖИТЕЛЬ НАШЕЙ СТРАНЫ ДО 1917 ГОДА – И БЫЛ БЫ СОВЕРШЕННО ПРАВ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ СОСЛОВИЕ ВПЛОТЬ ДО САМОГО ЕГО ЗАКАТА ОСТАВАЛОСЬ СОВЕРШЕННО НЕЗЫБЛЕМЫМ ДАЖЕ ПОД НАТИСКОМ УЖЕ ПРОЯВИВШЕГОСЯ ФЕМИНИЗМА: ОБЛИК ДЕЛОВОЙ РОССИИ НЕИЗМЕННО ОЛИЦЕТВОРЯЛСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СИЛЬНОГО ПОЛА.



КУПЧИХИ ВСЕЯ РУСИ

✎ БОРИС КУСТОДИЕВ «КУПЧИХА ЗА ЧАЕМ»

✎ ВЛАДИМИР ХОЗИКОВ

ВЕДЬ ДАЖЕ главное воплощение представительницы делового сословия – купчидиевская «Купчиха за чаем» – была написана в 1918 году, когда само купечество уже было упразднено как класс, да и прообразом героини стала отнюдь не предпринимательница, а бывшая баронесса Галина Владимировна Адеркас.

Тему можно бы объявить исчерпанной, но торопиться не станем. Внешнее, как нередко бывает, обманчиво, а первое впечатление – не отражает реальности. И дело не только в том, что предпринимательницы и в дореволюционной России были. Среди них, при внимательном рассмотрении, попадаются интересные и яркие личности, вполне подходящие под звание героев не только своего, но и нашего времени.

Весы истории

Первые упоминания бизнес-вуман появляются в отчетах арабских путеше-

ственников, что посещали древнюю Русь еще в период язычества, но максимум, что есть в их трудах – свидетельства о наличии среди «русов» торговых людей, а при них женщин. Вполне возможно, заморские гости в своих описаниях просто не обо всем рассказали, предпочитая делиться впечатлениями о красоте и стати жительниц северной земли.

Археологи утверждают, что в некоторых женских погребениях славян встречаются не только украшения и домашняя утварь, но и небольшие весы и гири – верный признак того, что

их хозяйки вполне могли заниматься торговлей.

Более поздние, средневековые документы говорят о том, что в те времена женщины в деловом мире предпочитали не светиться. Такова, например, запись в писцовой книге Пскова 1585–1587 годов о вдове Овдотье Богдановой, которая сдавала в наем «шелковнику Омеляну» два прилавка с полками в Суражском ряду (очевидно, доставшиеся ей по наследству от покойного мужа). Несколькими годами позднее в соседнем Великом Новгороде встречаем некую «Матрону Федорову дочь, Мосеевскую жену», которая продала прилавок своего мужа (очевидно, тоже покойного) в Перечном ряду «Никите Семенову сыну яблочника».

Уже в те времена купеческие вдовы упоминались не только в связи с какими-либо деловыми операциями, но и по части благотворительности.

Лавка и терем

В следующем столетии упоминания о предпринимательницах уже не единичны. Женские имена, хотя и в традиционном для своего времени «мужском» контексте, встречаются во многих купеческих списках, в том числе самых именитых прослойках деловых людей столицы – так называемых московских Гостиной и Суконой сотен. Например, среди имен предоставивших войску лошадей, телеги и возниц во время Смоленской войны с Польшей, а это 1632–1634 года, находим «Федотову жену Колачникову с детьми», «Микитину жену Ларионову», «Офонасьевскую жену Твердикову», «Сергея Кобылкина с матерью» и многих других.

Еще красноречивее – расходные книги царского двора, куда скрупулезно заносились все покупки, сделанные для русских государей. Уже тогда в перечне поставщиков династии Романовых состояло немало купчих и мастериц – порой женщины совмещали торговлю и производство. В их лавках приобретались прежде всего предметы одежды, убранства, а также галантерейные изделия. Сохранились записи царских подъячих о «Холщевого ряду Ненилке рубашечнице», которой было уплачено «за 2 рубахи да за двои портки»; «торочнице Татьянке Петровой дочери», получившей деньги за изготовление «торочков миткальных для нагольных шуб»; торговке Степаниде Олексеевой, которая, судя по всему, занималась и импортными операциями – среди купленных у нее вещей, главным образом всевозможных кружев, значится и «кружево немецкое кованое золотное».

НАИБОЛЕЕ РАННЕЕ,
ИЗ ИЗВЕСТНЫХ,
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О СТРОИТЕЛЬСТВЕ
ХРАМА ВДОВОЙ
КУПЦА ОТНОСИТСЯ
К 1538 ГОДУ.

В ВЕЛИКОМ
НОВГОРОДЕ
«МЕСЯЦА НОЯБРЯ
21 ДЕНЬ
НА ВВЕДЕНИЕ СВЯ-
ТЕЙ БОГОРОДИЦЫ»
БЫЛА ОСВЯЩЕНА
ЦЕРКОВЬ «ДРЕВЯН-
НАЯ И С ТРЯПЕЗОЮ»
СВЯТОГО ВЕЛИКО-
МУЧЕНИКА ФЕОДО-
РА СТРАТИЛАТА,
В МОНАСТЫРЕ
СВЯТОГО НИКОЛЫ
«В ВОРОТНИКЕХ».

ПРИЧЕМ ОСОБО
УКАЗЫВАЛОСЬ,
ЧТО «ПОВЕЛЕ
ПОСТАВИТИ
ЦЕРКОВЬ И
С ТРЯПЕЗОЮ ГОСТЯ
МОСКОВСКОГО
ВДОВА»
ЕЛЕНА ИЛЬИНА
ТОРОКАНОВА.

Чтобы картина была полной не можем не упомянуть и еще одно свидетельство из того же семнадцатого века. Речь о судном, то есть судебном деле 1623 года, из которого следует, что некий «агличанин торговой человек» «ищет» – то есть взыскивает – «на торговке на дворянке за два перстня» тридцать два золотых рубля. Полного содержания этого документа, пока во всяком случае, не разыскано, но историки склонны толковать его суть как спор не между продавцом и покупателем, а как бы сейчас сказали, «субъектами предпринимательской деятельности» – и в таком контексте упоминание о «торговке-дворянке» более ценно как доказательство участия представительницы высшего сословия в купеческих делах.

Заводы и заводчицы

Как принято говорить, Петр I избавил женщин состоятельного сословия от «заточения» в теремах, открыл перед ними сверкающий мир ассамблей и балов, однако купеческой среды эмансипация царя-преобразователя почти не коснулась. Здесь де-факто сохранялся старинный «домостроевский» уклад, по которому мужчина – вершитель судеб, а его половина – хранительница очага с вечно вторым номером.

И хотя восемнадцатый век дал России сразу четырех императриц, одну женщину – президента Академии наук, множество ярких актрис, а также светских и полусветских дам, начиная с легендарных «метресс» самого Петра, на предпринимательском же поприще слабый пол по-прежнему был не слишком заметен. Хотя, опять же, в «скрижалях» остались имена многих женщин, не без успеха отметившихся в деловом свете.

В их числе иногда упоминают даже жену Михаила Ломоносова Елизавету Андреевну, которая будто бы некоторое время управляла оставшейся от мужа фабрикой художественного стекла, где он разрабатывал и создавал материал для своих мозаичных работ (на самом деле вдова ученого пережила супруга всего на год). Однако в том же восемнадцатом столетии – и, кстати, на том же стекольном поприще, можно отыскать два других, на этот раз куда более ярких и значительных, судя по достижениям, примера женского участия. Речь о двух представительницах предпринимательского рода Мальцевых – Евдокии Ивановне и Марии Васильевне, сыгравших ключевую роль в сохранении и приумножении семейного дела.

Мальцевский стекольный, а позднее – и хрустальный промысел начался еще в петровские времена, от осно-

вателя, как и положено, перешел к сыновьям, однако они умерли в расцвете сил. Дело отошло к вдовам, сперва старшей – Евдокии, а после нее и младшей, Марии. Обе проявили себя одновременно энергичными и осмотрительными хозяйками, так что к началу девятнадцатого века, когда подросло очередное поколение Мальцевых – внуков родоначальника династии – в их распоряжении оказался целый комплекс производств в нескольких губерниях, в том числе основанный Марией Васильевной Дятьковский стекольный и хрустальный завод, существующий и в наши дни.

Особняком в череде «предпринимательниц силой обстоятельств» стоит Аврора Карловна Шернваль-Демидова-Карамзина, по происхождению – баронесса из финско-шведского рода, фрейлина, статс-дама и жена одного из представителей промышленной династии Демидовых. Овдовев после четырех лет брака, она приняла весьма смелое для женщины ее круга и статуса решение: управлять делами на уральских заводах.

Воспоминания о необычной заводчице сохранились благодаря писателю Д. Н. Мамину-Сибиряку, записавшему слова ее мастеровых: «Аврора Карловна, как никто из прежних владельцев, умела обращаться с людьми. Она была необыкновенно приветлива со всеми и занималась всевозможными вещами в жизни рабочих, бывала посаженной матерью на свадьбах, дарила бедным невестам приданое...» Светская дама построила богадельню, родильный дом, несколько школ и детский приют, создала специальный фонд, деньги из которого шли на материальную помощь пострадавшим от несчастных случаев.

Уроки истории

В изучении женского предпринимательства дореволюционной России точка еще не поставлена, множество примеров скрыто втуне на страницах архивных документов, старых газет и журналов.

Но какие-то промежуточные выводы можно делать уже сейчас. И, пожалуй, главный – в том, что женщины России, становясь на деловую стезю, продолжали оставаться женщинами в том истонном, традиционном понимании, которое установилось с давних времен: будучи у себя дома хранительницами очага, ими же становились и в деле. Принимая на себя, волею судьбы, управление, они благополучно проводили бизнес через трудности и невзгоды, сохраняя его наследникам. В этом, пожалуй, и есть главный урок истории российских предпринимательниц.

ДАМСКИЕ ШТУЧКИ: ЗАЧЕМ СЛАБЫЙ ПОЛ ИДЕТ В БИЗНЕС

ПО ЭКСПЕРТНЫМ ОЦЕНКАМ, КАЖДОЕ ТРЕТЬЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В ПЕТЕРБУРГЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ПРИОБРЕТАЕТСЯ ЖЕНЩИНАМИ ИЛИ ДЛЯ НИХ. НО ЕСЛИ ОДНА ЧАСТЬ ПОКУПАТЕЛЬНИЦ ПРИОБРЕТАЕТ КАФЕ, ХОСТЕЛ ИЛИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН СОВЕРШЕННО СОЗНАТЕЛЬНО (В ОСНОВНОМ КАК РАСШИРЕНИЕ УЖЕ РАБОТАЮЩЕГО ДЕЛА), ДРУГАЯ ЕЩЕ ТОЛЬКО ИЩЕТ ТОЧКУ ПРИЛОЖЕНИЯ СВОИХ СИЛ И СПОСОБНОСТЕЙ.

ИНТЕРПРЕСС / ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ



В ОСНОВНОМ питерских предпринимательниц интересуют не заводы и фабрики, а турфирмы, косметические салоны или небольшие гостиницы. Причем, покупая бизнес, дамы нередко стараются совместить приятное с полезным. Ведь если женщина ходит в салон красоты и ездит на отдых за границу, зачастую она уверена в том, что в этих сферах дока. Однако попытки заняться простым, казалось бы, и вполне понятным им бизнесом нередко заканчиваются плачевно. И неспроста.

Акценты спроса

Согласно статистике компании «Бизнес Бюро» за 2017 год, из всех проданных им предприятий 32% были приобретены для представительниц слабого пола или же ими самими. Основной мотив покупки – «возможность реализовать творческие способности и навыки».

А поскольку заниматься бизнесом сейчас уже не так боязно, представительницы прекрасного пола уверены: главное – верно выбрать нишу, которая одновременно позволит и что-то (хотя бы «на булавки») зарабатывать, и быть лично полезной. Ведь если у дамы есть свой салон красоты, вряд ли она пойдет делать прическу или ногти к конкурентам...

При этом эксперты четко выделяют две категории покупательниц. И если одни (как правило, это предпринимательницы с опытом работы в определенной сфере) прежде всего хотят зарабатывать, другие – получать удовольствие (от общения с клиентами и т. д.).

Выбрать им действительно непросто. Продается все – от интернет-магазина до деревообрабатывающего производства.

Как считают представители посредников, нередко для женщины при покупке первостепенную роль играет внешняя сторона дела. «Почему дамы чаще при-

По данным компании «Альтера Инвест», на конец января 2018-го в Петербурге предлагалось к продаже свыше

1850

разных готовых бизнесов

ЧТО ПОКУПАЮТ?

По сведениям «Бизнес Бюро»:

30% продаж «женского» бизнеса в Петербурге приходится на **общепит**, **25%** – на сферу **торговли**, **22%** – на все виды **предприятий индустрии красоты**, **15%** – на объекты **размещения**. А в оставшиеся **8%** входит все остальное.

Несколько иная картина вырисовывается по данным «Альтера Инвест»: в этой продающей готовый бизнес фирме на первое место по «женским» продажам (примерно треть от всех сделок) ставят сферу **гостеприимства** (более **35%**), а затем идут **пекарни** (почти **8%**), **детские центры** (**9%**), сфера **красоты** (**10%**), **услуги** (почти **18%**) и **общепит** в целом (более **9%**).

обкупают объекты сферы гостеприимства или пекарни? – задаются они вопросом. – Многих из них привлекает возможность наводить порядок, быть окруженной уютом и вкусными запахами». Вместе с тем вовсе не факт, что дамам нужно сосредотачивать усилия на традиционно «женских» бизнесах.

Равнение на индивидуальность

– У каждого из направлений есть масса нюансов, которые как раз и определяют прибыльность, период окупаемости и другие характеристики объекта, – говорит сооснователь «Бизнес Бюро» Богдан Пастушенко. – С уверенностью сказать, что женщине надо приобретать парикмахерскую, солярий или хостел, нельзя – слишком много деталей, которые определяют успех того или иного бизнеса.

Включая, конечно, и личность будущего руководителя. К примеру, практика показывает, что одними из наиболее успешных предпринимательниц оказываются хорошие парикмахеры. Потому что они детально знают нюансы дела и зачастую к моменту «созревания» на свой бизнес имеют устойчивую платежеспособную клиентуру. Эксперты уверены: любой бизнес – не более чем инструмент для зарабатывания денег. А его эффективность очень часто зависит не только от состояния рынка и спроса на товар или услугу, но и от управленческих (и даже личностных) качеств его руководителя. «Один и тот же инструмент в одних руках будет «играть» на все 100%, а в других окажется не более чем красивой, но мало полезной с точки зрения прибыльности игрушкой», – считают аналитики.

Причем для части дам большее значение имеет возможность использования бизнеса в личных целях – деньги для них не главное. И именно они сталкиваются с тем, что ходить в салон красоты и управлять им – вещи совсем разные... Особенно сложно приходится тем, кто управляет объектом в индустрии красоты, где многое зависит от квалификации конкретного мастера. Ведь когда хороший специалист уходит, чаще всего за ним уходят и его клиенты. Не говоря уже про то, что руководить коллективом дам (а он для этой и других «женских» бизнесов обычен) само по себе занятие очень трудное. Вместе с тем специалисты уверены: если бизнес находится в пользующейся спросом сфере, даже управленческая неудача не страшна – его легко можно продать.

Не бойтесь рисковать

Есть ли примеры, когда дамы меняют мнение и приобретают не то, за чем пришли? Есть.

По словам Богдана Пастушенко, однажды в «Бизнес Бюро» обратилась покупательница, желавшая приобрести интернет-магазин. Она имела аналогичный опыт и поэтому была абсолютно уверена в том, что именно это направление деятельности ей подходит больше всего. Однако специалисты компании предложили ей купить... хостел. И ориентировать его на прием курсантов военного училища и их родственников. Покупательница прислушалась к рекомендации профессионалов и сейчас очень довольна: бизнес, к которому раньше она не имела никакого отношения, идет на ура.

Как правило, если покупательницы (или те, кто приобретают бизнес для женщины) не уверены в выборе и демонстрируют только готовность реализовать деловой потенциал, им стараются продемонстрировать возможности в самых разных сферах деятельности. И порой первоначальный выбор кардинально изменится. Подчас девушка, окончившая престижный вуз и пытавшаяся работать по его профилю, неожиданно для всех идет торговать цветами. И добивается успеха.

Эксперты констатируют: сейчас, в преддверии Чемпионата мира по футболу, большим спросом в Петербурге пользуется все, что может привлечь его участников и гостей. Хостелы и кафе. Магазины и пекарни. Бары и ночные клубы. Однако они предупреждают: покупать тот или иной бизнес с прицелом на желание сорвать большой куш летом 2018 года стоит вряд ли. Во-первых, объекты, способные привлечь фанатов, уже стоят дороже на 30–50%, чем они стоили год назад. Во-вторых, чемпионат быстро завершится, а зарабатывать деньги надо будет и дальше...

В результате одним из наиболее приемлемых для начинающих предпринимательниц вариантом маркетологи называют интернет-магазин. Почему? Потому что в этом случае вложений требуется не так уж и много, реально выйти из неоправданного надежд дела без огромных потерь, а заниматься им можно параллельно с воспитанием детей или не очень обременительной работой. «Если учесть, что продавать можно все что угодно, а интернет-торговля растет даже в кризисный период, почему бы и не попробовать?» – примерно так рассуждают и сами дамы. Именно так рассуждала пару лет назад наша коллега, журналист делового издания, оставшись без работы. Сейчас вместе с дочкой (специалистом из сферы PR) они успешно освоили нишу поставок товаров для барберов, создав простенький интернет-магазин с минимальными вложениями.

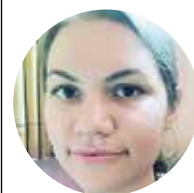
По мнению экспертов, самый лучший рецепт успешного бизнеса – заниматься тем, чем ты по-настоящему увлечен.



Богдан ПАСТУШЕНКО

СООСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «БИЗНЕС БЮРО»:

«Прежде чем приобрести то или иное предприятие, надо четко понимать, насколько этот конкретный бизнес соответствует способностям и возможностям человека, который будет им руководить. Нередко покупатели руководствуются исключительно собственными представлениями о востребованности и прибыльности приобретаемого дела. Наша задача – посоветовать купить именно то, что больше всего подойдет конкретному человеку. И будет приносить ему и деньги, и удовольствие.»



Екатерина ПИРЯЗЕВА

УПРАВЛЯЮЩАЯ ОТЕЛЕМ «МАНГО» И ЗООГОСТИНИЦЕЙ «ПИТОМЦЫ В РАДОСТИ»:

«Открывать свое дело с нуля, имея только стартовый капитал, багаж теоретических знаний и почти полное отсутствие опыта, страшно. Для того чтобы перебороть страх первого шага, следует не только внимательно наблюдать за изменениями рынка, но и обращаться к профессионалам, которые знают обо всех его нюансах. На мой взгляд, купить готовый бизнес проще, выгоднее и гораздо безопаснее, чем открывать дело с нуля.»

КАРАТЫ ИНВЕСТИЦИЙ

БРИЛЛИАНТЫ, КАК И ВСЕ ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ, В МАССОВОМ ПРЕДСТАВЛЕНИИ ЯВЛЯЮТСЯ ОЛИЦЕТВОРЕНИЕМ УСПЕХА. ФАКТИЧЕСКИ В ОДНОМ АЛМАЗЕ МОЖЕТ УМЕЩАТЬСЯ СОСТОЯНИЕ В МИЛЛИОНЫ ДОЛЛАРОВ. ТАКОЕ ВЛОЖЕНИЕ НЕ ТЕРЯЕТ СВОИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КАЧЕСТВ С ТЕЧЕНИЕМ ВРЕМЕНИ, ЧЕМ ВО МНОГОМ ОБЪЯСНЯЕТСЯ ЕГО ПОПУЛЯРНОСТЬ. НО ПРИ БЛИЗКОМ РАССМОТРЕНИИ НЕ ВСЕ ТАК ОЧЕВИДНО.

Из чего складывается стоимость алмазов?

На конечную стоимость камня влияют четыре основные характеристики: чистота, огранка, цвет и вес в каратах. Кроме дорогостоящих натуральных, на витринах можно заметить и искусственные бриллианты. За счет дешевизны рабочего труда

самыми недорогими из них являются китайские образцы. Дороже ценятся бриллианты американских и европейских производств. В России одними из крупнейших производителей искусственных камней являются ювелирные фабрики «Диамант» и «Адамас». Но некоторые масс-маркет компании реализуют ювелирные изделия

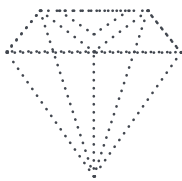
не только с натуральными, но и с искусственными камнями, о чем тактично умалчивают в своей рекламе.

Ювелирные бренды в Санкт-Петербурге

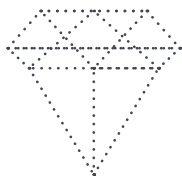
Сегодня в тренде у продавцов – пересмотр маркетинговой политики, так как

ИТЕРПРЕСС /

КРИСТИНА ФИРСОВА



Определить разницу между натуральными и искусственными камнями непрофессионалу довольно сложно. Гарантией осознанного выбора является документ на ювелирное изделие, где должна быть указана подробная информация об используемых драгоценных камнях.



В среднем золотое кольцо с искусственными бриллиантами в классическом исполнении стоит 15–35 тысяч рублей, в то время как природные бриллианты в таком же изделии реализуются с ценником от 40 тысяч рублей и выше.



Разница между натуральными и искусственными бриллиантами может варьироваться от

50

до

200%

в одной категории.

новое поколение интересуется драгоценностями больше, чем уходящее. И если прежде покупателей интересовал только сам алмаз в качестве драгоценного и эффектного украшения, ныне его актуальность позиционируется со стороны бренда, который его реализует. По этой причине, например, сейчас особой популярностью в Санкт-Петербурге пользуется марка Tiffany & Co.

Без яркого бренда реализация алмазов даже самой искусной огранки становится затруднительной. Многим еще трудно представить такую дорогостоящую покупку без посещения магазина, чтобы самому ознакомиться с ассортиментом и «покрутить» в руках желаемый товар. Новое поколение потребителей предпочитает шопингу оперативные покупки онлайн. Это также становится элементом маркетинга в пользу брендов, вызывающих доверие.

Показательным мероприятием, демонстрирующим структуру ювелирного рынка в России, и в частности в Санкт-Петербурге, является выставка JUNWEX, где представлены самые крупные и известные ювелирные марки. В этом году в Северную столицу привезли свои украшения такие известные бренды, как JOL DIAMONDS, CLARITY, BRILLIANT STYLE, A.D.M. DIAMONDS, CARAT, SHAMOVSKIKH JEWELLERY HOUSE и другие. Эти марки, как правило, не имеют распространённую сеть одноимённых магазинов, однако объём продаж с помощью онлайн-сервисов и оптовых продаж может конкурировать даже с крупными брендами.

Где приобрести VIP-бриллианты?

Елена Лапко, представляющая бренд Rodrigo Otazu, приобретать в России бриллианты не рекомендует. По ее словам, у бриллиантов, выставленных на продажу отечественными ритейлерами, отсутствует международный сертификат единственной независимой лаборатории – Геммологического института Америки (GIA). Кроме того, в свободной продаже практически отсутствуют бриллианты весом более двух карат, а прайс-лист на камни – исключительно внутренний, составлен Министерством финансов, и цены в нем существенно выше общемировых.

Традиционная точка притяжения покупателей – это Нидерланды. В Амстердаме работают четыре алмазные фабрики: Gassan Diamonds, Royal Asscher, Van Moppes Diamonds, Coster Diamonds. У VIP-персон также очень популярны бельгийские камни, приобретенные в Брюгге или Антверпене. В городе Рамат-Ган за обработку алмазов и торговлю бриллиантами отвечает Алмазная биржа Израиля. Менее популярен индийский Мумбаи – еще

один мировой центр торговли алмазами и бриллиантами. Особенно редкие и роскошные экземпляры можно приобрести на аукционах Sotheby's и Christie's.

Что предлагает масс-маркет?

Ювелирные магазины этого сегмента предлагают большой ассортимент украшений с бриллиантами, однако эти драгоценные камни ценятся невысоко. Желание уменьшить стоимость продукции и сделать ее более доступной для покупателей свело предложение к массовым китайским производителям искусственных драгоценных камней малого размера с небольшим количеством граней. Подобные нюансы может выявить только опытный геммолог, поэтому для рядовых покупателей это не столь очевидный факт, чем активно пользуются сетевые продавцы украшений. В таких торговых точках стоимость классического золотого кольца с бриллиантом в один карат обойдется в среднем в 15 000 рублей.

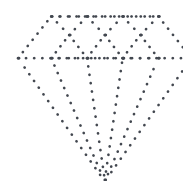
Алмазные украшения, как правило, приобретаются в подарок, что требует от них исключительной новизны и соответствия актуальным дизайнерским трендам. Поэтому вторичный рынок бриллиантов в России практически не развит и по статистике занимает незначительную нишу – всего 8% объёма всех продаж. Выгодно перепродать алмаз или бриллиант почти невозможно, остается сдавать камень в ломбард и получать в лучшем случае четверть цены, от которой вы его приобрели.

Как выгодно вложить средства в бриллианты?

Последние исследования ВЦИОМ выяснили, что вклад средств в драгоценные камни находится на четвертом месте по популярности после покупки недвижимости, депозита в банке и хранения наличных. Это связано со стабильным ростом стоимости драгоценных украшений по сравнению с предыдущими годами.

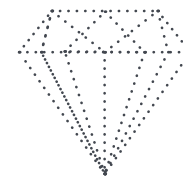
Уменьшение предложения связано с тем, что масса открытых месторождений уже достигли своего пика. На фоне возможного повышения покупательной способности жителей Индии, США и Китая, это является существенным фактором для увеличения спроса. Однако подобные прогнозы не учитывают возможное сокращение ВВП Индии и Китая и рецессию экономики США.

Основываясь на последних данных, можно сказать, что рынок бриллиантов ожидает хорошее будущее, поэтому сейчас идеальный момент не только для того, чтобы приобрести драгоценные камни, но и обратить внимание на компании, которые занимаются их добычей, обработкой и реализацией.

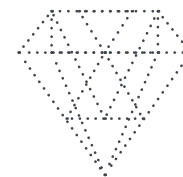


По данным агентства PriceScore, бриллианты, которые покупают с целью инвестировать средства (3–5 карат), выросли за последние 10 лет в цене на 27–30%, а отдельные образцы (цветные бриллианты) подорожали за это же время на

89%



По мнению аналитика компании QBF Егора Бойцова, до 2030 года при снижении предложения на необработанные полезные ископаемые в среднем на 1–2% будет наблюдаться рост спроса на ювелирные изделия в пределах 3–5%.



Учитывая подобные данные, можно предположить, что уже в 2018 году будет наблюдаться преобладание спроса над предложением, причем эта разница будет увеличиваться вплоть до 2030 года. Чтобы восстановить баланс, стоимость алмазов будет возрастать на 3–4% в год. Для отрасли следующие два года станут решающими, причем ключевыми фигурами в этих событиях будут российское ПАО «АЛРОСА» и упомянутый бренд Tiffany & Co.

ВЫИГРЫВАЙТЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ МЕЧТЫ И ПУТЕВКУ В ЛЕТО ДЛЯ ДВОИХ!

ПРИ ПОКУПКЕ НА **EMPRANA.RU**



ПОДАРОК ЭМПРАНА.
ДАРИТЬ БЕСЦЕННОЕ.

ДАРИМ ВПЕЧАТЛЕНИЕ КАЖДОМУ

Сроки проведения акции — с 10 февраля по 15 марта 2018 года.
Подробности и условия акции, правила её проведения —
на сайте **EMPRANA.RU/PRIZE**

РЕКЛАМА.

«АК БАРС» Банк провел семинар о предстоящих изменениях в валютном законодательстве

6 февраля «АК БАРС» Банк собрал петербуржцев на семинаре «Новое в валютном законодательстве/Модернизация норм валютного регулирования и валютного контроля».



С 1 марта этого года изменения затронут порядок осуществления валютного контроля, а с 14 мая – валютное законодательство и КоАП РФ.

На семинаре главный экономист отдела развития продуктов ВЭД и валютного консалтинга Марина Арсланова проинформировала о планируемых изменениях в валютном законодательстве и контроле и о формальных изменениях в документации.

Начальник отдела валютного контроля Санкт-Петербургской таможни Ирина Корчагина рассказала о возлагаемой на участников ВЭД ответственности за нарушения ва-

лютного законодательства и о взаимодействии таможенных органов с уполномоченными банками.

Управляющий директор по развитию ВЭД Наталья Шаламова дала рекомендации по работе с иностранными контрагентами для снижения коммерческих рисков ВЭД и познакомила участников со схемами партнерского сотрудничества.

Завершился семинар решением практического кейса для закрепления изученного материала.

«АК БАРС» Банк – российский коммерческий банк, имеет полный список банковских лицензий и оказывает более 100 видов услуг.

РЕКЛАМА



НЕЛЕГАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИМВОЛИКИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA™ ПРЕСЛЕДУЕТСЯ ПО ЗАКОНУ

***КОНТРАФАКТ** – ПРОДУКЦИЯ, СОЗДАННАЯ С НАРУШЕНИЕМ АВТОРСКИХ ПРАВ НА ОСНОВЕ УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕАЛЬНЫХ ТОВАРОВ ОТ ИЗВЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. К КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ ОТНОСЯТСЯ ЛЮБЫЕ ТОВАРЫ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ С НАРУШЕНИЕМ АВТОРСКИХ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВВОЗ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГЛАМЕНТИРУЕТСЯ СОГЛАСНО СТАТЬЯМ 1519 И 1515 (П. 1) ГРАЖДАНСКОГО КОДЕКСА РФ. О НАРУШЕНИИ СМЕЖНЫХ И АВТОРСКИХ ПРАВ ГОВОРИТСЯ В СТАТЬЕ 146 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА (УК) РФ. В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ БЫЛИ ЗАТРОНУТЫ ПАТЕНТНЫЕ ЛИБО ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИЕ ПРАВА, ДЕЙСТВИЯ ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ ПО СТАТЬЕ 147 УК РФ. ДЛЯ ПРЕСЕЧЕНИЯ НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ПРЕДУСМОТРЕНА СТАТЬЯ 180 УК РФ. РАСПРОСТРАНИТЕЛИ КОНТРАФАКТА МОГУТ ПРИВЛЕЧЬ И К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЛИБО ИМУЩЕСТВЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. ПРИ ЭТОМ ИЗЪЯТИЕ И УНИЧТОЖЕНИЕ ВСЕЙ НЕЗАКОННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕАЛИЗУЕТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЗА СРЕДСТВА ПРАВОНАРУШИТЕЛЯ.

КАК бороться со старением, болезнями, лишним весом и хронической усталостью ?



Отвечает
Лидия Васильевна Кучерова,

врач Клиники восстановительной медицины "Красное Озеро", ведущий специалист по эндэкологической реабилитации с 25-летним опытом, ставившая методику эндэкологического и энергетического очищения организма в Клинике "Кивач" (Карелия)

ДЕТОКС - ЭТО

Очищение организма от токсинов, шлаков, паразитов, последствий плохой экологии, нездорового образа жизни, стрессов.

ЗАЧЕМ?

Детокс восстанавливает внутреннее пространство организма, запускает мощные механизмы самовосстановления. Результаты пациентов стойкие и впечатляющие: снижение веса, избавление от хронических заболеваний, повышение иммунитета и жизненного тонуса, улучшение обменных процессов, омоложение организма, ощущение легкости, внешнее преображение.

КОМУ?

Показаниями служат вялость, нарушения сна и аппетита, гормональные сбои, аллергические реакции, ослабление иммунитета, лишний вес, нервное напряжение, повышенная утомляемость. Всем и каждому, независимо от возраста и пола, рекомендуется минимум ДВА раз в год проходить программу очищения под наблюдением врачей.

ЖДЕМ ВАС

в Клинике «Красное Озеро». Условия предоставления скидки по промо-коду, срок действия акций, подробное описание программ, Вы всегда можете получить по телефону

<http://www.nedug.net>

8 (812) 334-94-54

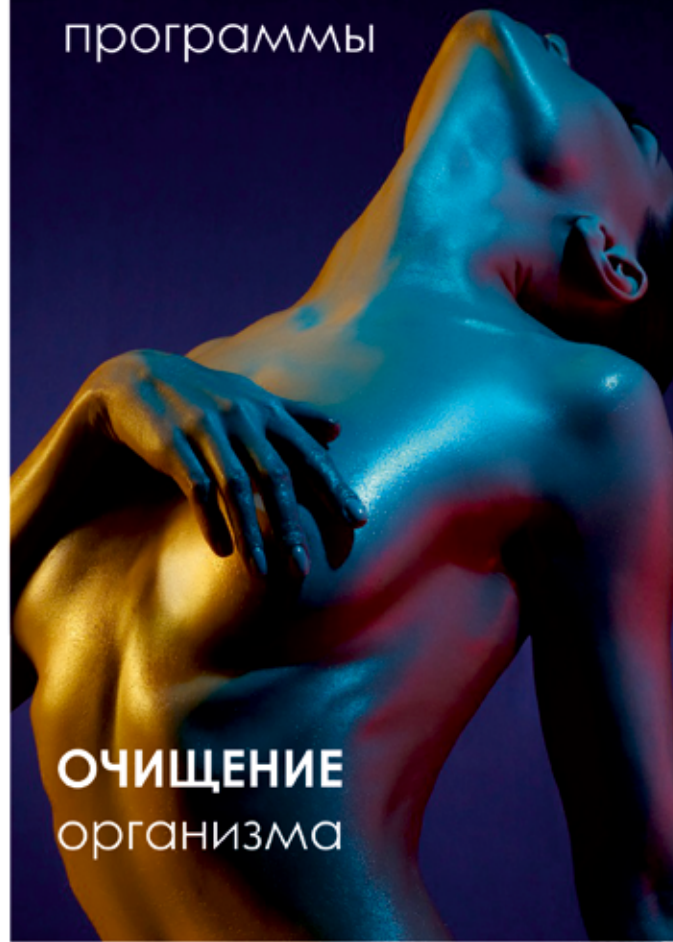
КАК?

Во время 7 и 14-ти дневных программ под наблюдением лечащего врача и специалистов клиники проводится комплексное очищение на уровнях клетки, межклеточного пространства, органа, организма. Лечебные программы включают только натуропатические методы, фитотерапию, СПА-процедуры, массаж, физиотерапию и индивидуально составленную диетологом программу питания. Залог успеха - строгое соблюдение последовательности и взаимосвязи процедур, индивидуальный подход к пациенту и его психологическая подготовка.

ГДЕ?

Клиника "Красное озеро" расположена в сердце Карельского перешейка, в 90 км от Санкт-Петербурга на территории горнолыжного курорта, где есть все для любителей спорта и отдыха на природе круглый год. Чистый воздух соснового бора на берегу заповедного озера усиливает положительный эффект программ.

ДЕТОКС программы



ОЧИЩЕНИЕ организма

фотографии - агентство "ART HALL"

- **ПРОГРАММЫ** комплексного очищения организма, направленные на избавление от токсинов и шлаков, вирусов, бактерий, простейших, грибов, гельминтов

- **ОМОЛОЖЕНИЕ** и **ОЗДОРОВЛЕНИЕ** организма - безопасное **СНИЖЕНИЕ ВЕСА**

- **СПА услуги:** талассотерапия, кедровая бочка, виски-обертывания, хамам, массаж, соляная пещера

при прохождении программ
- **СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕНЮ ПИТАНИЯ**, разработанное совместно с доктором медицинских наук, профессором В.В. Закревским

- **ДИАГНОСТИКА** квалифицированные и опытные специалисты УЗИ, гемосканирование, биоимпедансометрия (**анализ количества жира и жидкости в организме**)

Лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-47-01-000605 от 08.06.2012

реклама

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ
НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С ВРАЧОМ

скидка 10%

промо-код «БИЗНЕС»

бессрочно

КАК ВЕЛИКИЙ ПОСТ ОТРАЖАЕТСЯ НА МАЛОМ БИЗНЕСЕ

ВЕЛИКИЙ ПОСТ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЗНАЧИМОЕ РЕЛИГИОЗНОЕ СОБЫТИЕ, НО И СЕРЬЕЗНЫЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ПОКАЗАТЕЛИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ПРАВОСЛАВНЫХ НАРОДОВ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ СТОИТ ОПРЕДЕЛИТЬСЯ, КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА ПОЗВОЛЯТ УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ В ДАННЫЙ ПЕРИОД, КАКИЕ ТАКТИКИ СПАСУТ ОТ ПАДЕНИЯ ПРОДАЖ.

 КОЛЛАЖ МАРИНА КАМИНСКАЯ /  КРИСТИНА ФИРСОВА

НАКАНУНЕ праздника Пасхи есть продолжительный период воздержания – Великий пост, который характерен для всех христианских конфессий. По данным ВЦИОМ, строгих правил придерживается только 21% россиян, в то время как еще 13% готовы ограничивать себя лишь частично. В итоге треть населения России меняет свои привычки на период Великого поста, что превращает его в своеобразный сезонный фактор, влияющий на показатели спроса на потребительском рынке. Наибольшему влиянию подвергается розничный продуктовый рынок.

В Великий пост часть покупателей не только переориентируется на постную продукцию, но и покупают ее в большом количестве, чтобы восполнить свои прежние привычки – если не в свойствах еды, то в ее количестве. Как подстроить свой бизнес на этот период, чтобы не ощутить падение спроса и продаж? Опрошенные «БД» эксперты подметили основные тенденции бизнеса, которые актуальны на период христианского праздника.

Ищем аналоги

В продуктовой линейке на время поста вводятся позиции ассортимента, обычно слабо представленные в течение года. Так производители полуфабрикатов (вареников,пельменей, голубцов, блинов с начинкой) переходят на рецепты с разрешенными в пост продуктами. По словам Анастасии Орловой, директора по работе со СМИ сети «Дикси», аналоги могут занимать половину ассортимента продукции в данном секторе. Введение подобного ассортимента увеличивает продажи на 30%. Это же касается постных котлет и майонеза.

Переквалификация на постные аналоги готовой продукции наиболее прибыльна для производителей и дилеров полуфабрикатов. Постная выпечка и кулинария становятся настоящим флагманом продаж в Великий пост. Покупателям некогда искать достойную замену своему обычному рациону, поэтому они охотно закупают готовую продукцию.

Постные бизнес-ланчи также получают дополнительный спрос в этот период.





Чтобы увеличить прибыль от продаж за счет Великого поста, иногда достаточно просто поменять позиционирование собственной продукции. Продукция, которая подходит для поста и пользуется популярностью в обычное время, например, злаковые каши, при пометке «Разрешено в пост» продается лучше, чем те марки, которые такой пометкой не обозначены».

Мария КУРНОСОВА, директор по внешним коммуникациям «АШАН Россия»



Клиенты охотно заказывают постные супы (похлебки, овощные супы-пюре) и постные вторые блюда (котлеты, фрикадельки, биточки), на них приходится до трети всех заказов. Многие рестораны также вводят в меню постные позиции, чтобы удовлетворить желания клиентов. Такая тенденция пришла даже в те гастрономические области, где мясо является основным продуктом предложения, например – в заведения с бургерами, шаурмой и т. д.

Овощная лихорадка

Вполне логично, что наибольший всплеск потребительской активности ощущают на себе поставщики овощей и сухофруктов. Особой популярностью пользуются баклажаны, огурцы, томаты, грибы, капуста – основные составляющие постного меню. Оксана Токарева, руководитель по корпоративным и внешним коммуникациям «Метро Кэш энд Кэрри» отмечает, что на время поста каждый год вводятся специальные постные наборы из сухофруктов и орехов. В торговых залах проводятся специальные промоакции с дегустацией постных продуктов, чтобы показать покупателям, что постное меню не символизирует что-то безвкусное. Отдельным маст-хэвом являются овощные и фруктовые смеси, продажи которых вырастают в 1,5 раза.

Постная молочная продукция во время поста продается вдвое больше, чем обычно. К ней относятся рисовое, гречневое, соевое, миндальное молоко и их производные, растительные сливки для кофе, йогурты и соевые десерты. Для реализации эта продукция выгодна, поскольку отличается универсальностью (подходит не только для поста) и имеет большой срок годности.

Пост в других конфессиях

В отличие от христианского, мусульманский пост заключается не в воздержании от определенных видов пищи, а в полном отказе от еды в светлое время суток. Значительных колебаний параметров розничного спроса и предложения в этот период не происходит, при том, что в продуктовом ритейле предназначенные для мусульман

халяльные продукты занимают определенную долю. По словам Жафара Азизбаева, руководителя Центра стандартизации и сертификации «Халаль», оценить объем рынка этой продукции достаточно сложно, так как официальной статистики на этот счет не ведется. Наибольший процент в доле халяльных продуктов занимает куриное мясо, индейка и говядина.

У верующих иудеев самый важный постный день – Иом-кипур. Он предусматривает отказ от потребления пищи в течение суток. Поскольку период воздержания слишком мал, данный праздник не оказывает существенного влияния на рынок. Илан Остроброд, генеральный директор супермаркета «Кошер Гурмэ» отмечает, что в этот день магазины закрыты вообще. А вот еврейская Пасха вносит коррективы, так как в эти праздничные восемь дней есть определенные требования по питанию. Причем некошерные продукты на Песах нельзя не только есть, но и продавать, хранить в доме и в магазине. За две недели праздника в магазины завозятся исключительно кошерные товары. «Кошерно на Песах» – это отдельный знак Департамента кашрута, он означает, что продукты приготовлены без запрещенных на Песах ингредиентов. Завозят в большом количестве – многие, даже нерелигиозные люди, собирают Песах и покупают продукты на всю неделю, собирают большие застолья на Пасхальные трапезы. Все, что нельзя есть на Пасху, если остается в магазине – как бы «продают» не еврею, таковы правила. После Песаха все возвращается обратно, но на время праздника «проданный» товар остается тщательно прикрытым. В канун праздника в магазины приходит проверка из департамента кашрута, смотрят, что кроме кошерного покупателя ничего не увидят.

Отследить влияние воздержания в буддизме на рынок проблематично ввиду огромного количества течений в этой конфессии. Каждое ответвление данной религии придерживается своего «графика» воздержания, что минимизирует изменение массового спроса представителями буддизма.

По статистике, с момента начала Великого поста продажи хлеба, мясной и молочной продукции падают примерно на

10%

в то время как готовые салаты из зелени наоборот продаются на

40%

эффективнее, как и овощные консервы, показывающие аналогичный всплеск продаж.

По оценкам экспертов, значительно возрастает спрос на соевые колбасы и сосиски, постные паштеты и желейные мясные продукты.

А вот рыба и морепродукты пользуются популярностью среди тех, кто не придерживается строго поста, либо перешел на его конечную стадию, где эти продукты разрешены.

Основной прирост спроса приходится на креветки, морские коктейли, семгу, форель, а также традиционные виды рыб – пикшу, треску, камбалу.

Также наблюдается небольшой рост спроса около

20%

на недорогие консервы (килька, щука, лещ).



Период Великого поста – подходящее время, чтобы пересмотреть ассортимент и добавить дополнительные позиции, которые удовлетворяют спрос постящихся клиентов.

В противном случае предприниматель рискует уровнем продаж своей продукции или добровольно отказывается от дополнительной прибыли.

ПРЕДДВЕРИЕ МАРТОВСКИХ ПРАЗДНИКОВ ГОД ЗА ГОДОМ СТАВИТ ПЕРЕД СИЛЬНЫМ ПОЛОМ ОСТРЫЙ ВОПРОС: КАКОЕ ВИНО ПОДАТЬ НА ПРАЗДНИЧНЫЙ СТОЛ? ЧЕМ ПОРАДОВАТЬ ПРЕКРАСНУЮ И ТРЕПЕТНУЮ ПОЛОВИНУ? ЧАЩЕ ВСЕГО ОЗНАЧЕННАЯ ЗАДАЧА РЕШАЕТСЯ В ПОЛЬЗУ СЛАДКОГО ВИНА. ВЕДЬ РЕДКАЯ ДАМА НЕ ЛЮБИТ ПОСЛАЩЕ...

ВИНОТЕКА ОТ DOLCE VITA

 FREPIK.COM /  АЛЕКСЕЙ ДУДИН



Король вин и вино королей

В прошлом веке самым любимым сладким вином среди продвинутой отечественной публики считался кагор. Азербайджанский, молдавский, крымский. Классический «квадрат»: 16 г/л сахара на 16% спирта. При этом «первоисточник» – французский кагор (Cahors), который несколько веков назад российское духовенство взяло за образец вина для причастия, – всегда сухой. Да, столь же плотный, бархатистый, непрозрачный. Но остаточ-

ного сахара в нем минимальное количество, да и крепость заметно ниже – 13–15%. Про сорта винограда и говорить нечего – несовпадение полное.

Причина состоит в небольшой разнице в технологии изготовления. Кагоры, производимые на юге Франции, – классические тихие сухие вина, изготавливаемые без добавления спирта в ходе брожения. Кагоры (российские или болгарские) в нужный момент крепят виноградным спиртом (редко) или ректификатом (как правило).

Немалую конкуренцию кагорам в советское время составляли токайские сладкие вина (Токаји – Szamorodni или Aszu), любимцы Петра Первого и нескольких последующих поколений российских императоров. Придворные лекари небезосновательно считали токайские вина способствующими правильному пищеварению, и петербургская высшая аристократия с радостью совмещала приятное с полезным.

Сегодня первые лица государства российского, как известно, отда-

ют предпочтение отечественным винам – преимущественно сухим, произведенным в Краснодарском крае. Но токай – «король вин и вино королей» (как заметил когда-то Людовик XIV) – ничуть не растерял своей популярности в мире.

Токайские сладкие вина делятся на несколько категорий. Самые популярные – Szamorodni, Aszu (в переводе с венгерского – заизюмленные; цифра рядом – от 3 до 6 – соответствует уровню сладости в зрелом ви-

не) и Eszencia. Последнее – самое ценное: содержание сахара и других нужных веществ здесь неимоверно высоко. Результат этой высокой концентрации – необычайное долгожителство такого вина (при правильном хранении, разумеется).

Что примечательно, благородный токай делают не только в Венгрии. Право производить вино под таким наименованием исторически имеют и Словакия.

Благородную плесень спасла жадность

В XIX веке в Европе у токая появился конкурент на королевском столе – французские сладкие вина, произведенные в Бордо, в регионе Сотерн. Особенность сотернов (равно как и токая, кстати) в том, что их делают из винограда, подвергнутого особой природной обработке – ботритисом (он же – *botrytis cinerea* или «благородная плесень»). Интересная вещь: для большинства сортов винограда в большинстве мест на Земле ботритис – зло. Пораженный им виноград нужно выкидывать, чтобы не испортить вино. Однако в случае с рядом белых сортов (в Бордо это – Совиньон Блан, Семийон и Мускатель) эффект получается противоположный. Ботритис медленно и аккуратно вытягивает из ягод лишнюю воду и добавляет «от себя» кое-что интересное. И с этим вот почти изюмом виноделы Сотерна работают с огромным удовольствием и большим трепетом.

Кстати, появлением сотерна на свет таким, каким мы его знаем сегодня, мир обязан простой человеческой жадности. Дело было в середине XIX столетия. Некий бордоский винодел, по дикой занятости, сильно запоздал со сбором урожая, а хватившись, обнаружил, что виноград испорчен чем-то некрасивым и мохнатым. Выбрасывать ягоды стало жалко, и винодел пустил их под пресс, а затем винифицировал. Итог получился обескуражива-

ющим: напиток оказался оригинальным и... первоклассным.

Много такого вина не бывает. И стоит оно зачастую очень дорого. В том числе и потому, что ботритис приходит не всегда, а только при определенных климатических обстоятельствах.

Используют чудесные свойства ботритиса и в других странах. Прежде всего, в Германии и Австрии. Здесь вообще знают толк в винах позднего сбора. Благо, природные условия позволяют. Австрийская и немецкая классификации сладких вин очень похожи. За основу взято содержание сахара в вине. И, в зависимости от степени сладости и воздействия ботритиса, вино может получить категорию Шпэтлесе (*Spätlese*), Ауслесе (*Auslese*), Беренауслесе (*Beerenauslese*) и Трокенберенауслесе (*Trockenbeerenauslese* или ТВА – наивысшая категория). В Австрии также есть еще две «промежуточные» категории – Штравайн (*Strohwein*, «соломенное» вино; виноград предварительно подвяливают на соломенных циновках) и *Ausbruch* (вино исключительно из ботритизированного винограда, но менее сладкое, чем ТВА).

Ледяное вино

Отдельная категория сладкого вина в этих странах – Айсвайн (*Eiswein*, «ледяное вино»). Его изготавливают из подмерзшего на лозе винограда. Сбор таких ягод (при строго определенной температуре воздуха) – крайне впечатляющее зрелище: темное время суток, бьющие вдоль рядов лоз прожекторы, рокочущие тракторы, молчаливые сборщики в специальных перчатках (чтобы человеческое тепло не передалось ягоде). Хоть кино снимай... Дальше подмерзший виноград стремительно отправляют под пресс и аккуратно отжимают. Как результат, концентрированный сок отделяется от кристаллов льда. Ну а дальше в дело

вступают специальные штаммы дрожжей, которые готовы есть сахар, отдавая взамен спирт, медленно и печально. Иной айсвайн бродит много-много месяцев, пока процесс не завершится. Напиток в итоге получается необычайно нежным. Буквально медовым.

Айсвайн производят в России, Швеции, США, Канаде, Франции, Люксембурге (здесь оно называется *Vin de glace*), Швейцарии, Словении, Израиле, Молдавии... Для удешевления процесса в ряде стран применяют «неспортивный» метод – доводят виноград до нужной кондиции посредством рефрижераторов. Отметим, в Германии, Австрии и Канаде такие процедуры законодательно запрещены.

В Канаде, кстати, не так давно изобрели (случайно, разумеется) даже игристый айсвайн. Один известный винный критик забыл в своем гараже коробку с обычным айсвайном. А спустя год обнаружил, что часть бутылки взорвалась из-за начавшегося вторичного брожения, а внутри оставшихся наливает очень приличный по качеству игристый напиток. Попытка воспроизвести еще раз подобное в домашних условиях ему не удалась, и он в конце концов отправился с уцелевшим образцом к знакомым виноделам-профессионалам. А те, после серии экспериментов, добились-таки желаемого. Сегодня канадский игристый айсвайн – один из самых крутых сувениров из Страны кленового листа.

С миру послатце

В Греции – самое популярное сладкое вино – *Vinsanto*. Буквально – вино, произведенное на острове Санторини – из собранного, а затем увяленного под солнцем винограда. Вино с похожим названием есть и в Италии. Но пишется чуть по-другому: *Vin Santo* (в прошлые века такое вино использовалось для религиозных отправлений; в Греции оно называется *Нама*). По этой причине итальянские и греческие ви-

ноделы с давних пор ругаются между собой. Но, к счастью, без серьезных последствий.

Ну а самым древним наименованием сладкого вина является кипрская Коммандария (*Commandaria*), упоминавшаяся Гесиодом еще в 800 г. до н. э., а в XII веке стоявшая на свадебном столе Ричарда Львиное Сердце.

Еще одно историческое вино – констанца (или *Vin de Constance*), изготавливаемое в ЮАР из сорта Мускат Фронтитьян. Это вино позднего сбора принято связывать с именем Наполеона Бонапарта: опальному императору поставляли его любимое вино на остров Святой Елены – до самых последних дней.

К сладким винам также относится большинство портвейнов, несколько разновидностей хереса (в частности, из сорта Педро Хименес), малага, мадера *Malvasia*, крымские и португальские мускаты, пассито с итальянского острова Пантеллерия и еще целый ряд других достойных напитков.

С чем сочетают

Что же предложить ко всему этому великолепию из еды? Самый простой и многократно опробованный вариант – сыры с голубой плесенью, в завершение трапезы (или вместо нее). Самый дорогой – фуа-гра в разных видах. Самый неочевидный, но применимый в домашних условиях, – томленая или тушеная жирная свинина с морковным аккомпанементом (попробуйте, это действительно интересно). Можно найти любопытные варианты среди блюд китайской кухни. А вот черный шоколад, вопреки распространенному мнению, как правило, не лучший спутник сладких вин. Удачный марьяж складывается у него разве что с баньюльсом (это крепленое вино, производимое на юге Франции, еще нередко называют «шоколадным» – как раз за это свойство), красным речото и еще некоторыми винами.

Что приятно, почти все из вышеназванного можно найти и приобрести в Санкт-Петербурге. В любом уважающем себя ресторане вы почти наверняка отыщете сотерн, портвейн и сладкий херес, предлагаемые по бокалам (в не очень дорогом заведении 50–80 мл такого нектара обойдутся вам в 200–300 руб.). Если размер винной карты позволяет, то в нее могут поместиться и вина позднего сбора из Австрии, Германии, Чили, ЮАР.

В супермаркетах картина менее радужная: очень много плохих кагор и мускатов «за недорого» (из молдавских, южноафриканских или чилийских виноматериалов), а действительно качественных сладких вин – по пальцам пересчитать. Если повезет, можно отыскать на полке мускат из Ривальта (местность в Руссильоне, что на юге Франции) или чилийский *Late Harvest* из сорта Совиньон Блан рублей за 400–500. Или приличный кагор от «Массандры» или «Солнечной долины», но чуть подороже.

Наиболее интересные подборки сладких вин наблюдаются в винных бутиках Северной столицы.

В некоторых из них можно встретить несколько десятков различных наименований – вплоть до очень редких в наших краях канадского айсвайна или луарского *Quarts de Chaume*. Качество таких образцов, как правило, безупречное.

ПОМОГАЕМ НАШИМ СТАРИКАМ!

ПАРТНЕР «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» – ФОНД «ЖИТЬ ДОЛГО И СЧАСТЛИВО» – ЕДИНСТВЕННЫЙ В ПЕТЕРБУРГЕ, КОТОРЫЙ ОКАЗЫВАЕТ ПОДДЕРЖКУ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО СТАРШЕМУ ПОКОЛЕНИЮ.

БЛАГОДАРИМ ЧИТАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ЗА ОКАЗАННУЮ ПОМОЩЬ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ:

Лидии Васильевне ШВЕДОВОЙ передан современный высокотехнологичный аппарат для СИПАП-терапии – искусственной вентиляции легких в домашних условиях.

Валентине Анатольевне ШЕЙКИНОЙ передан годовой запас жизненно необходимых лекарств для лечения хронической обструктивной болезни легких.

Алине Андреевне ПОПКО и Софи Александровне ХАРАЙШВИЛИ переданы высокоэффективные препараты для лечения тяжелого прогрессирующего остеопороза.

Татьяне Ефремовне ХАЛИФМАН и Лидии Сергеевне СМIRНОВОЙ переданы мощные многоканальные цифровые слуховые аппараты.

В квартирах пожилых блокадниц – Галины Григорьевны Кораблевой, Валентины Александровны Воронько и Варвары Афанасьевны Латышевой – сделан необходимый косметический ремонт. У Галины Григорьевны серьезного вмешательства требовали ванная и туалет, обваливающи-

еся антресоли и коридор. Часть квартиры Валентины Александровны находилась в аварийном состоянии. Теперь пользоваться коридором, ванной и туалетом не только безопасно, но и комфортно. После ремонта кухня в квартире Варвары Афанасьевны приобрела уютный вид: здесь отремонтированы стены и пол, висят новые современные шкафчики для посуды, заменено освещение. В ванной и туалете стало исключительно чисто и комфортно. Новые обои в коридоре освещаются красивыми современными светильниками.

БФ «Долго и счастливо» от всей души благодарит корпоративных жертвователей за поддержку подопечных фонда:

- АО «АЛАДУШКИН Групп»
- ЧОУ ДПО «Лингвоэксперт»
- АО «Атомстройэкспорт»
- ООО «Эталон-М»
- ООО «Спасибо!»
- Благотворительный фонд «БлагоДаря»
- ООО «Центр слуха «Ю-МЕД»
- МБФ «Константиновский»

Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Долго и счастливо» просит о помощи своим подопечным



ВОРОНИНА Татьяна Алексеевна, 70 лет.
Нужна помощь: **многоканальные цифровые слуховые аппараты.**

Стоимость: **99 750 руб.**

Татьяна Алексеевна переехала в Ленинград из Ярославля, вышла замуж, родила ребенка. Всю жизнь проработала в сети «Союзпечать», придя на позицию сортировщицы, дошла до начальника. Как ветеран труда заработала пенсию в 18 тысяч рублей со всеми надбавками. У супруга примерно столько же. И все бы хорошо, но несколько лет назад у мужа случился тяжелейший инсульт. Теперь пожилому мужчине требуется постоянное наблюдение и уход, а также многочисленные лекарства. Все заботы легли на Татьяну Алексеевну. Хотя она и не жалуется, но здоровье подводит и ее. В прошлом наша подопечная пережила серьезную операцию на сердце. После длительного операционного наркоза резко ухудшился слух. Татьяна Алексеевна почти не разбирает речь. К сожалению, она лишена права на льготное слухопротезирование, слуховые аппараты вынуждена приобретать самостоятельно. Средств на современное цифровое устройство у Татьяны Алексеевны нет. Надеемся, что вы поддержите Татьяну Алексеевну в ее желании активно общаться с друзьями, узнавать новости и быть для родных и друзей надежной опорой, а не обузой.



ЮН Леонид Александрович, 74 года.
Нужна помощь: **портативный кислородный концентратор.**

Стоимость: **244 000 руб.**

В конце осени пожилому военному стало плохо, начался сильный кашель, стало трудно дышать. Врачи долго не могли поставить диагноз, но в результате обнаружили идиопатический легочный фиброз. Врачи запретили даже думать о работе. Леониду Александровичу необходима постоянная кислородная терапия в течение 16 часов и более. Дома ее обеспечивает стационарный кислородный концентратор, предоставленный за счет бюджета. Однако этот громоздкий прибор не мобилен, его нельзя взять на улицу или в магазин, им невозможно пользоваться в общественном транспорте. А это значит, что без переносного концентратора Леонид Александрович фактически прикован к дому, к кровати. Суммы, необходимой для покупки такого устройства, у нашего подопечного нет. Скажем прямо, достать почти 250 тысяч рублей одновременно могут совсем немногие. Леонид Александрович очень надеется на добрых людей, которые, узнав о его нужде, откликнутся и придут на помощь.

БИЗНЕС ДНЕВНИК
петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Учредитель, издатель и распространитель: ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр». Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А; тел./факс: +7 (812) 346-46-92. E-mail: reklama@petrocentr.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
Тел. +7 (812) 346-46-92
reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор и главный редактор Людмила Яковлева
Коммерческий директор Алексей Турченко
Дизайнер Марина Каминская
Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:

195027, СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44. Заказ № ТД-990
Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.
Номер подписан в печать 28.02.2018

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- ➔ В Смольном;
- ➔ В органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:
 - в комитетах правительства СПб,
 - в администрациях районов СПб;
- ➔ В ЗакС Санкт-Петербурга;
- ➔ В бизнес-центрах и офисах предприятий;
- ➔ В поездах «Сапсан»;
- ➔ В аэропорту Пулково: бизнес-авиация;
- ➔ В Едином центре предпринимательства (Полустровский пр., 61);
- ➔ В отелях Северной столицы;
- ➔ В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»;
- ➔ В выставочном центре «Ленэкспо»;
- ➔ В ресторанах, медицинских центрах, VIP-такси.

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

BILLBOARD POST

408-88-00

РЕКЛАМА НА БИЛБОРДАХ

РЕКЛАМА

СЕГМЕНТ

Производитель плёнки и листов
из полипропилена

ОСНОВА ЛЮБОЙ УПАКОВКИ

Предлагаем вам неориентированную полипропиленовую плёнку собственного производства.

- ⚙ Толщина плёнки от 25 до 1000 мкм.
- ⚙ Изготовлена из экологически чистого полипропилена.
- ⚙ Превосходная основа для производства любой упаковки.
- ⚙ Подходит для последующей печати - флексографии или шелкографии.



Дополнительные параметры:

Рукавный экструдер

25-70 мкм

- Ширина - от 204 мм до 570 мм;
- Производство полотна, рукава, полу-рукава (клапан любой величины);
- Только прозрачная пленка;
- Активация для печати;
- Срок исполнения заказа – 7-14 дней;
- Минимальный объем - от 200 кг.

Плоскощелевой экструдер

100-1000 мкм

- Ширина - от 400 мм;
- Производство полотна или листов толщиной от 100 до 250 мкм;
- Производство листов – от 250 мкм;
- Любой цвет или краситель по желанию заказчика;
- Активация для печати;
- Срок исполнения заказа – 14-30 дней;
- Минимальный объем - от 200 кг.