

РЕЙТИНГ «ВЕДЕНИЕ  
БИЗНЕСА 2017: РАВНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ»

|→| стр. 3

ПЕРВЫЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

|→| стр. 4

«ЛЕНФИЛЬМ»:  
НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

|→| стр. 8

# БИЗНЕСдневник

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

НОЯБРЬ 2016 № 10 |21|

## КТО И КАК РАСПРЕДЕЛЯЕТ БЮДЖЕТ

|→| стр. 6



18+



# НОВАЯ ЗВЕЗДА

## В СОЗВЕЗДИИ ВАШЕЙ КРАСОТЫ

— 30 —

БОЛЕЕ 30 СПЕЦИАЛИСТОВ  
МИРОВОГО УРОВНЯ, НА СЧЕТУ КОТОРЫХ:

— 15 000 —

БОЛЕЕ 15 000 ПРОВЕДЕНИХ  
ПЛАСТИЧЕСКИХ  
ОПЕРАЦИЙ

— 650 000 —

БОЛЕЕ 650 000 ПРОВЕДЕНИХ  
КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ  
ПРОЦЕДУР

— 150 000 —

БОЛЕЕ 150 000  
ДОВОЛЬНЫХ ПАЦИЕНТОВ

РЕКЛАМА

ПИРОГОВСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, д. 5/2  
| [www.spika.clinic](http://www.spika.clinic) | +7 (812) 403-02-01

СВОИМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

# DOING BUSINESS IN RUSSIA

WORLD BANK ОЦЕНИЛ ЛЕГКОСТЬ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В 2016 ГОДУ.

## РЕЙТИНГ «ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА 2017: РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ»

основан на данных, подготовленных  
по состоянию на 1 июня 2016 года.

**ОЦЕНИВАЕТСЯ:** уровень благоприятности правовых норм для предпринимательской деятельности и защиты прав собственности.

Проект «Ведение бизнеса», реализация которого началась в 2002 году, посвящен деятельности национальных малых и средних предприятий и оценке нормативных актов, регулирующих их деятельность на протяжении всего жизненного цикла. Первый доклад «Ведение бизнеса», опубликованный в 2003 году, охватывал 5 наборов показателей по 133 странам. Доклад этого года охватывает 11 наборов показателей.

В ЭТОМ ГОДУ  
В РЕЙТИНГ ВОШЛИ ПОЗИЦИИ:

- «Создание предприятий»;
- «Получение разрешений на строительство»;
- «Подключение к системе электроснабжения»;
- «Регистрация собственности»;
- «Получение кредитов»;
- «Защита миноритарных инвесторов»;
- «Налогообложение»;
- «Международная торговля»;
- «Обеспечение исполнения контрактов»;
- «Разрешение неплатежеспособности».

По итогам доклада Группы Всемирного банка, опубликованного 25 октября 2016 г., страны Европы и Центральной Азии попали в список государств с наибольшим количеством улучшений в области облегчения ведения предпринимательства.

Охват исследования:

**190**

стран А-З,  
от Афганистана до Зимбабве.

ТОЧКИ ЗАМЕРОВ:  
столицы, крупные города.

В РОССИИ:  
Москва и Петербург

В ЕЖЕГОДНОМ РЕЙТИНГЕ  
ГРУППЫ ВСЕМИРНОГО  
БАНКА РОССИЯ ПОДНЯЛАСЬ  
С 51 МЕСТА НА

**40**

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Петербург – 3 процедуры, 7 дней  
Москва – 4 процедуры, 11 дней

ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ  
НА СТРОИТЕЛЬСТВО

Петербург – 13 процедур, 262 дня  
Москва – 14 процедур, 229,5 дня

ПОДКЛЮЧЕНИЕ К СИСТЕМЕ  
ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Петербург – 3 процедуры, 185 дней  
Москва – 3 процедуры, 150 дней

Четыре страны в регионе Европы и Центральной Азии вошли в десятку мировых лидеров по улучшению деловой среды по количеству проведенных реформ: Казахстан, Грузия, Беларусь и Сербия. Второй год подряд Казахстан, где за последний год было внедрено семь реформ, занимает лидирующую позицию во всем мире по количеству проведенных реформ.

9 ноября Всемирный банк опубликовал доклад «Об экономике России»:

В 2016 году экономика России продолжала адаптироваться к снижению цен на нефть и экономическим санкциям. На фоне неуклонного падения реальных доходов населения внутренний спрос оставался низким, а неблагоприятная внешнеэкономическая конъюнктура неоднократно оказывала сильное воздействие на экономический рост в стране.

В силу вышеупомянутых причин рецессия продолжилась, хотя темпы снижения ВВП замедлились. В 2016 году ожидается, что экономика сократится на 0,6%, в 2017 году – вырастет на 1,5%, а в 2018 году – на 1,7% на фоне дальнейшего прогнозируемого восстановления цен на углеводороды, что окажет положительное влияние на внутренний спрос, говорится в новом «Докладе об экономике России», представленном 9 ноября Всемирным банком в Москве.

В докладе указывается, что реальные располагаемые доходы населения продолжают сокращаться; так, за первые 8 месяцев 2016 года они снизились на 5,8%. Несмотря на такое снижение, ожидается, что уровень бедности несколько снизится с 13,3% в 2015 году до 13% в 2016 году – в основном за счет низких темпов продовольственной инфляции. Вместе с тем доля уязвимого населения с доходами менее 10 долларов США в день увеличилась на 8%.

ИЗ ПОСТСОВЕТСКИХ СТРАН  
НАИЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, ПО ОЦЕНКЕ  
ВСЕМИРНОГО БАНКА, СОЗДАНЫ:

в Эстонии (12 место) и Латвии (14-е), Грузии (16-е), Литве (21-е), Казахстане (35-е), Белоруссии (37-е) и Армении (38-е). Украина заняла 80-ю строчку.

РЕЙТИНГ СОСЕДЕЙ:



ФОТО ИНТЕРПРЕСС: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ – ПРОЕКТ ЦЕНТРА ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ

# ПРИОРИТЕТЫ-2017

НА ПЕРВОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ ФОРУМЕ, КОТОРЫЙ ПРОШЕЛ В ПЕТЕРБУРГЕ 24-25 ОКТЯБРЯ, ГУБЕРНАТОР ГОРОДА ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО НАЗВАЛ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА НА 2017 ГОД

## Отечественный акцент

Петербург больше не ориентируется исключительно на крупный иностранный капитал, заявил Георгий Полтавченко. Губернатор констатировал, что работа по привлечению крупных компаний продолжается. Однако в обозримом будущем на этом направлении вряд ли стоит ожидать каких-то прорывных достижений, поскольку ранее европейских партнеров привлекали естественные конкурентные преимущества Санкт-Петербурга – близость к Евросоюзу, удобное географическое расположение, квалифицированная рабочая сила. Сейчас эти пре-

имущества, по мнению губернатора, становятся менее востребованы из-за санкций и антисанкций. Ключевые меры поддержки инвестиций в Петербурге адресованы, во-первых, компаниям разного масштаба деятельности, а, во-вторых, в значительной степени – отечественному бизнесу.

## Штаб и Проектный офис

Усилия города сосредоточены на создании максимально благоприятных условий для развития бизнеса и новых возможностей для инвесторов, а также снижения административных барьеров. Формируется Штаб по улуч-

шению условий ведения бизнеса в городе. Штаб выступает в роли коммуникатора между различными отраслями экономики и органами власти, а также выявляет проблемные моменты в бизнес-климате города. Глава Штаба – губернатор. Для реализации решений Штаба в составе Администрации губернатора создан Проектный офис правительства Санкт-Петербурга.

## Создание технопарков

В таких приоритетных для города сферах как фармклластер, медицина и электроника, производство двигателей, электрооборудования и станков,

а также энергомашиностроение и судостроение, по словам губернатора, будут существенно улучшены условия ведения бизнеса. В частности, как сообщил Георгий Полтавченко, запланировано увеличение бюджета Фонда поддержки промышленности.

Правительством города подготовлен законопроект, стимулирующий создание технопарков с существенными льготами на базе действующих промышленных предприятий. Также губернатор Петербурга заявил, что считает необходимым представить налоговые льготы для управляющих компаний технопарков и ма-

лых производственных компаний – резидентов технопарков. Предложения будут разработаны до конца I квартала 2017 года.

### Аналог «Сколково»

В 2017 году Петербург активизирует работу по формированию в Пушкинском районе инновационного кластера – «Иннограда науки и технологий». В настоящее время, сообщил губернатор, город подготовил заявку на включение «Иннограда» в перечень инновационных кластеров – участников приоритетного проекта Минэкономразвития России.

«Инноград» задуман как пул участников региональных кластеров в сферах ИТ, радиоэлектроники, медицинского приборостроения и биофармацевтических технологий. Аналог подмосковного «Сколково» должен появиться в городе-спутнике «Южный», строящемся вблизи города Пушкина, у железнодорожной станции Кондакопшино.

### Инвестиции в наследие

Для привлечения инвестиций в восстановление и реконструкцию объектов культурного наследия подготовлен и проходит согласования законопроект «О внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга «О налоговых льготах» и Закон Санкт-Петербурга

### «О налоге на имущество организаций».

В законопроекте установлены льготы по налогу на имущество организаций для собственников, осуществивших в течение трех любых календарных лет подряд вложения на сумму от 500 млн рублей и выше в проведение работ по сохранению объекта культурного наследия регионального или местного (муниципального) значения, расположенного на территории Санкт-Петербурга. Срок пользования налоговой льготой будет зависеть от общей суммы вложений. Это три налоговых периода при вложениях от 500 млн до 1 млрд рублей и пять налоговых периодов при вложениях на сумму более 1 млрд рублей.

### Льготы для гостиниц

Губернатор призвал Законодательное Собрание Санкт-Петербурга ускорить введение новых льгот для развития гостиничной инфраструктуры. Правительством города в декабре 2015 года внесен в ЗакС законопроект, который призван освободить от уплаты налога на имущество организации, вложившие от 100 млн рублей в объект недвижимого имущества, используемый в гостиничной деятельности. Инвестиции должны быть осуществлены в течение не более трех любых календарных лет подряд с 1 января 2016 года по 31 декабря 2020 года.

### «Внебюджет» для медицины

«Темпы привлечения внебюджетных средств в медицину Санкт-Петербурга и индустрию здоровья позволяют говорить, что и это направление в дальнейшем останется одним из приоритетных, – заявил губернатор. – В этом году итальянская компания Impresa Pizzarotti «вошла» в проект создания лечебно-реабилитационного корпуса Городской больницы № 40 Курортного района. Размер ее пакета составляет 70%, а объем инвестиций составляет, напомню, порядка 7 млрд руб.

Неделю назад город объявил конкурс на выбор партнера в еще одном крупном проекте – строительстве консультационно-диагностического центра амбулаторно-поликлинического типа в Пушкинском районе. Он сможет принимать 1180 посещений в смену. Это важный шаг по созданию в Петербурге двухуровневой схемы оказания первичной медицинской помощи. Причем первичное звено – центры общей врачебной практики – мы уже развиваем и планируем развивать дальше при непосредственном участии частных компаний. Сегодня они составляют примерно четверть от 83 таких центров.

В следующем году примет первых пациентов уникальный для нашей страны Центр протонной лучевой терапии. Его современное оборудова-

ние даст возможность лечить онкологические заболевания самым передовым на сегодняшний день методом. Хочу поблагодарить инвесторов этого проекта за их решение реализовать его именно в нашем городе».

### ГЧП для домов престарелых

«Я считаю, что вслед за медициной и индустрией здоровья бизнес оценит привлекательность и такого направления для инвестиций, как создание в Петербурге доступной социальной инфраструктуры на основе государственно-частного партнерства. Первый опыт закупки услуг для одиночных пожилых петербуржцев в государственном секторе оказался вполне успешным. Городское правительство намерено пойти еще дальше и предложить бизнесу сразу несколько зданий с земельными участками. Сдать их в концессию, отремонтировать за счет партнеров и дальше платить из бюджета по установленным тарифам только за проживание и медицинский уход наших пожилых граждан. Уверен, что данные услуги будут востребованы не только городом, но и представителями среднего класса, которые готовы обеспечить достойную старость своим родителям», – сказал губернатор.

➲ Полный текст послания: на сайте [gov.spb.ru](http://gov.spb.ru)



ФОТО GOV.SPB.RU

**В 2019 году Санкт-Петербургу предстоит принять новый Генеральный план развития города. Территориальные ресурсы города сегодня весьма ограничены. В этой связи необходимо уже в краткосрочной перспективе разработать базовый перечень объектов городской инфраструктуры, необходимых для поэтапной реализации Стратегии-2030 с целью формирования Программы перспективного инвестиционного развития Санкт-Петербурга до 2030 года. На ее основе необходимо будет сформировать План создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в регионе на очередной год. Считаю, что базовый перечень объектов городской инфраструктуры должен быть подготовлен в рамках разрабатываемого в настоящее время Генерального плана Санкт-Петербурга. Прошу всех заинтересованных представителей бизнеса активно участвовать в подготовке и разработке Генерального плана. Ваши предложения для нас будут очень важны и интересны, и обязательно будут учтены».**

Георгий ПОЛТАВЧЕНКО, губернатор Санкт-Петербурга



**ПАРАМЕТРЫ  
ПРОЕКТА БЮДЖЕТА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
НА 2017 ГОД:**

**доходы –  
470,7**  
млрд рублей

**расходы –  
535,0**  
млрд рублей

**дефицит –  
64,3**  
млрд рублей (12%)

**ЧТЕНИЯ ЗАКОНОПРОЕКТА  
В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ  
СОБРАНИИ:**

- I – 2 ноября
- II – 23 ноября
- III – 30 ноября

# КУРС – НА СОЦРАСХОДЫ

2 НОЯБРЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПРИНЯЛО В ПЕРВОМ ЧТЕНИИ ПРОЕКТ БЮДЖЕТА ГОРОДА НА 2017 ГОД С ДЕФИЦИТОМ В 12 ПРОЦЕНТОВ. ВТОРОЕ ЧТЕНИЕ НАЗНАЧЕНО НА 23 НОЯБРЯ

ФОТО ИНТЕРПРЕСС

«ИСТОЧНИКОМ покрытия дефицита бюджета предполагаются государственные заимствования Санкт-Петербурга. Доля госдолга в доходах бюджета без учета безвозмездных поступлений в 2017 году не превысит 16,7% при предельном объеме 50%, установленном законом Санкт-Петербурга «О бюджетном процессе». Возможности по привлечению финансирования у города есть. Надежность Санкт-Петербурга как заемщика недавно подтвердило международное

рейтинговое агентство «Фitch». Оно скорректировало прогноз изменения кредитного рейтинга Петербурга с «негативного» на «стабильный», – сообщил губернатор Георгий Полтавченко депутатам, представляя проект бюджета-2017.

В 2016 году доходы бюджета Петербурга составили 432,9 млрд рублей, расходы – 491,6 млрд рублей, дефицит городского бюджета был 58,6 млрд рублей, или 11,9%.

## ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО:

«Впервые в истории города уже на этапе принятия годового бюджета расходы превышают полтриллиона рублей. При этом до 93% всех затрат запланированы в составе 17-ти государственных программ Санкт-Петербурга, соответствующих долгосрочным интересам города и увязанных с целями и задачами нашей Стратегии-2030. Обращаю ваше внимание, что 53% от суммы расходов бюджета аккумулируют три главных социальных программы – «Развитие образования», «Развитие здравоохранения» и «Социальная поддержка граждан».

Государственная программа «Развитие образования в Санкт-Петербурге» получит рекордные 118 млрд рублей. Субсидии общеобразовательным школам составят 45 млрд рублей, дошкольным образовательным учреждениям – 40 млрд рублей. Уже много лет эти две статьи остаются самыми значимыми по объему в расходах бюджета».

## ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО:

«Будет продолжена планомерная работа по поддержке малого бизнеса. Начиная с 2015 года в Петербурге с 10 до 7 процентов снижена ставка налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения по схеме «доходы минус расходы». Мы приняли решение продлить действие установленного с 2015 года моратория на введение торгового сбора. Напомню также, что у впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в производственной, социальной, научной сферах и в сфере бытовых услуг с текущего года появилось право воспользоваться «налоговыми каникулами»».

## ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО:

«Бюджетные субсидии на перевозку граждан общественным транспортом запланированы в размере 29 млрд рублей. Причем большая их часть адресована трем городским компаниям – «Горэлектротрансу», «Пассажиравтотрансу» и «Петербургскому метрополитену». Параллельно принято решение, от которого прошлой осенью решено было отказаться, – о переходе на экономически обоснованный разовый тариф оплаты проезда. В 2017 году он составит 40 рублей на наземном транспорте и 45 рублей в метро.

Я подчеркну, речь идет только о разовом тарифе. Как правило, он затрагивает интересы либо туристов, либо пассажиров, редко пользующихся общественным транспортом. При этом стоимость проездных билетов длительного пользования вырастет максимально на 7,7%.



С 10 часов 27.10.2016 до 18 часов 02.11.2016 состоялись публичные слушания в заочной форме: горожане могли направлять свои вопросы и комментарии к проекту закона через официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга в сети Интернет.

# «НЕ ПОНИМАЕМ, ОТКУДА ДЕНЬГИ»?

БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС: ВЫ ЗА НИМ СЛЕДИТЕ? ВЫ В НЕМ УЧАСТВУЕТЕ?

КАКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ БЮДЖЕТА-2017 ВЫЗЫВАЮТ У ВАС КРИТИКУ?

ОБ ЭТОМ «БИЗНЕС ДНЕВНИК» РАССПРОСИЛ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА ГОРОДА



#### Лев АВЕРБАХ

ВЛАДЕЛЕЦ, главный врач и генеральный директор частной скорой помощи «КОРИС АССИСТАНС (СПБ)»

Я знаю, что сейчас принимается городской бюджет на 2017 год, но также хорошо знаю, что не могу повлиять на то, каким будет этот документ. Тем более, что я плохо понимаю, как он работает.

У каждого предприятия тоже есть свой бюджет, но он разрабатывается совсем не так, как городской. Ни один управляющий бизнесом топ-менеджер, как правило, никогда не будет принимать для своей компании дефицитный бюджет.

Дефицит бюджета, который принимается в Петербурге на будущий год, составляет 65 млрд рублей. Это – рекордный уровень. Громадные деньги, и я не понимаю, откуда они потом возьмутся. Будут увеличивать налоги, акцизы, НДС, кадастровую стоимость недвижимого имущества, придумают еще какие-нибудь сборы? Рассчитывают на федеральную помощь? Скорее всего, бюджет просто будут соквострировать. В любом случае, бизнес так не работает, поэтому мне лично все равно, что будет в городском бюджете прописано и для чего: все равно всё не исполнят. Наше предприятие налоги платит исправно, а то, куда они уходят, я, к сожалению, контролировать не могу.

#### Роман ПАСТУХОВ

ПРЕЗИДЕНТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО СОЮЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Из бюджета Петербурга каждый год выделяются средства на поддержку малого бизнеса, и на 2017 год такая статья расходов тоже запланирована. Замечательно, что город помогает предпринимателям, но вместе с тем я считаю неправильным тот факт, что огромная часть средств направляется из бюджета на создание и финансирование все новых и новых организаций по поддержке малого бизнеса, новых подразделений. Сейчас таких организаций в городе уже больше ста. Для такого города как Петербург – это слишком много.

Думаю, было бы правильнее, если бы власть активно привлекала представителей петербургского бизнес-сообщества к обсуждению принимаемого бюджета, интересовалась, какая именно помощь необходима этому сектору. Если городские власти действительно хотят, чтобы она была такой, как нужно малому бизнесу, без диалога с предпринимателями не обойтись. Благодаря такой совместной работе бюджет будет планироваться и тратиться более разумно, а поддержка малого бизнеса станет эффективнее.

#### Андрей КАПИТОНОВ

СОВЛАДЕЛЕЦ РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА STREETWINS

Раньше, когда я занимался реставрацией, всегда следил за тем, как принимается городской бюджет. В последнее время уделяю этому намного меньше внимания, но все же стараюсь быть в курсе дел. В частности, я отметил, что запланированные расходы бюджета с 491,6 млрд рублей в 2016 году выросли до 535 млрд рублей в 2017-м. Что касается доходов, то в бюджете на 2016 год они составляли 432 млрд рублей, а в 2017-м запланированы в размере 470,6 млрд рублей.

Мне непонятно, за счет чего в нынешней экономической ситуации увеличиваются доходы, а также – почему принимается возросшая сумма расходов.

Кроме того, я не уверен, что запланированные в бюджете средства расходуются эффективно. Например, в бюджете на следующий год на уборку улиц запланирована немаленькая сумма в 7,1 млрд рублей. Но, наблюдая в течение недели сугробы на крышах домов и тротуарах и толстый слой снега на проезжей части, начинаешь задумываться о судьбе этих средств.

Что касается вовлеченности городского предпринимательства в обсуждение принимаемого бюджета, то я вообще не знаю о такой возможности.

#### Владимир МЕНЬШИКОВ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СОЮЗА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕТЕРБУРГА

Городской бюджет – это открытый документ, все желающие в любое время могут с ним ознакомиться. Другое дело, что, по моим наблюдениям, на практике представители предпринимательского сообщества мало интересуются принимаемым бюджетом. Возможно, потому, что в городе нет практики активного привлечения бизнеса к обсуждению этого документа. Во всяком случае, мне о таких обсуждениях ничего не известно.

В то же время в Петербурге есть немалое число предпринимателей, работа которых связана с выполнением государственных контрактов, городского заказа. Для таких участников бизнес-сообщества действительно очень важны параметры принимаемого бюджета, объемы выделяемых средств, потому что от них напрямую зависит стоимость и количество заказов, которые будут разыгрываться на торгах.

О ежегодных публичных слушаниях по проблемам, препятствующим развитию предпринимательства в Санкт-Петербурге, читайте на стр. 14

## «ТВОЙ БЮДЖЕТ»

**В** Северной столице опровергли инициативу «БЮДЖЕТИРОВАНИЕ».

«Петербургцы все больше интересуются эффективностью расходования бюджетных денег, что, в свою очередь, стимулирует органы власти делать процедуру формирования бюджета более открытой», – говорит Алексей Корабельников, глава Комитета финансов Смольного. – В рамках этого процесса не только размещаются соответствующие данные на сайте Комитета финансов, но и внедрен такой инструмент, как ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ. Это приглашение для граждан города вносить свои предложения в формирование статей расходов. Конечно, пока объем средств, которыми могут распоряжаться граждане, не так велик и составляет всего 10 миллионов рублей на район, тем не менее это интересное начинание. Первыми принять участие в новом проекте смогли жители Центрального и Василеостровского районов».

Пилотный проект «ТВОЙ БЮДЖЕТ» стартовал 20 сентября. Предлагать инициативы можно было через сайт госуслуг, МФЦ, отделения Почта Банка и Сбербанка. За месяц 580 горожан подали 766 идей по развитию Василеостровского (234 заявки) и Центрального (532 заявки) районов.

Большинство инициатив касается обустройства парков, зон отдыха, озеленения (36%). Часть идей связана с дорожным хозяйством и ЖКХ, включая предложения по созданию комфортной среды для людей с ограниченными возможностями (20%). Немало идей по обустройству спортивных объектов, детских площадок, велодорожек и велопарковок (15%). Следом идут социальные проекты, в том числе в сфере образования и культуры (6%). Завершают список идеи, связанные с историческим обликом города (4%) и автопарковками (2%).

Ход проекта освещается на портале государственных и муниципальных услуг [gu.spb.ru/news/ob-oprose-komiteta-finansov](http://gu.spb.ru/news/ob-oprose-komiteta-finansov).

# Кинотеатр ЛЕНФИЛЬМ



ФОТО ИНТЕРПРЕСС: ПРЕЗИДЕНТ РФ ВЛАДИМИР ПУТИН И ФЕДОР БОНДАРЧУК, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КИНОСТУДИИ

## «ЛЕНФИЛЬМ» В ПРЕДЧУВСТВИИ... КОСМОСА

В ГОД РОССИЙСКОГО КИНО ОДНА ИЗ ПЕРВЫХ «ФАБРИК ГРЕЗ» РОССИИ ПЫТАЕТСЯ НАЙТИ СВОЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ КИНОИНДУСТРИИ

СЛАВНОЕ прошлое и трудное настоящее, а каким видится будущее? Об этом петербургский журналист Анатолий АГРАФЕНИН беседует с генеральным директором киностудии «Ленфильм» Эдуардом Пичугиным.

**А.А.: Эдуард Анатольевич, вы пришли на «Ленфильм», когда от былой славы практически ничего не осталось. Но вы согласились стать директором...**

**Э.П.:** Накануне моего прихода, в 2011 году, Роскоммимущество как единственный акционер «Ленфильма» провело аудиторскую проверку. Выводы проверки звучали приговором: киностудия из-за износа основных фондов и устаревшего оборудования больше не может заниматься кинопроизводством.

В начале 2000-х обсуждалась идея приватизации отечественных киностудий. Стреились радужные перспективы. Считалось, что частный капитал поднимет наш кинематограф на небывалую высоту. В 2004 году «Ленфильм» решением на правительственноном уровне преобразовали в открытое акционерное общество со 100-процентным государственным капиталом: с тем, чтобы в дальнейшем его акции мог выкупить заинтересованный бизнес. Одновременно, чтобы фильмы из так называемой «золотой коллекции» «Ленфильма» не попали в частные руки, их отделили от ОАО и передали государственной структуре – Госкинофонду. На тот момент решение логичное, но породившее серьезные проблемы сегодня.

Впрочем, приватизация так и не состоялась. Потенциальные инвесторы с интересом поглядывали на ленфильмовские 4 га и 70 тысяч квадратных метров различных площадей в центре города, но ни о каком кинопроизводстве не помышляли. Самым лакомым во всем ОАО оказались не бренд киностудии, не ее история, не традиции, а недвижимость на Петроградской стороне.

В 2011 году режиссеры Алексей Герман-старший и Александр Сокуров обратились к Владимиру Путину, в то время премьер-министру страны. Авторитет и аргументы мастеров сыграли решающую роль. Премьер дал поручение еще раз изучить вопрос целесообразности приватизации киностудии.

В сентябре 2012 года в Москве Министерство культуры организовало публичное обсуждение концепции развития «Ленфильма». Рассматривались два проекта. Один из них представила моя команда. А поскольку именно ее концепция была принята в качестве рабочей, я стал генеральным директором киностудии. Председателем совета директоров киностудии был назначен кинорежиссер Федор Бондарчук.

Безусловно, у меня были сомнения насчет себя. Но мне позвонил Алексей Герман-старший. Он уже болел и лежал в больнице, поэтому не присутствовал на слушаниях в Москве. Он сказал мне: «Если ты не согласишься стать директором «Ленфильма», то будешь жабой». И повесил трубку...

**А.А.: Прошло уже более четырех лет. Оказалась ли жизненной ваша концепция?**

**Э.П.:** Всем было очевидно, что без технического перевооружения мечтать о возрождении студии бесполезно. Капремонт помещений и закупка оборудования – вот главные затраты, на которые требовались инвестиции. По нашим расчетам получилось 1 млрд 530 млн рублей. Государство пошло на беспрецедентный шаг: под гарантии правительства банк ВТБ предоставил нам кредит на десять лет. Но деньги выделялись не единовременно, а по мере подготовки контрактов на закупку оборудования и договоров на выполнение конкретных работ. Затем вмешался кризис. Несколько раз банк замораживал выборку средств. Но важно, что, начав модернизацию, мы действовали без промедления. Все контракты на оборудование заключены еще по докризисным ценам.



## ЭДУАРД ПИЧУГИН

Закончил Военно-космическую академию им. Можайского; юридический факультет Санкт-Петербургского университета МВД РФ; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет. С 1999 г. занимался кинопрокатом. Основатель федеральных киносетей «Кронверк Синема» и «КИНО СИТИ». С октября 2012 г. – генеральный директор ОАО «Ленфильм».

**А.А.: «Ленфильм» ведет свою историю с 1914 года. В первые советские годы киностудию официально называли кинофабрикой. Это слово сегодня снова стало часто употребляться...**

**Э.П.:** Совершенно верно. Киностудия обязана прежде всего заниматься съемкой фильмов. Неважно, чьи это картины: свои или других компаний. С первых дней мы должны были обеспечить работу наших цехов, кинопроизводства. Обновляемый «Ленфильм» стал привлекателен для кинокомпаний. За три с лишним года мы оказали услуги 160-ти проектам различных киностудий. Зрители сами могут заметить, как много сейчас появилось кинокартин, действие которых разворачивается в Петербурге.

Один из самых дорогостоящих проектов «Первого канала» сериал «Великая» использовал наши костюмы, работал в наших павильонах, где силами специалистов «Ленфильма» были воссозданы дворцовые интерьеры. Павильоны и костюмы арендовали проекты «БатальонЪ», «28 панфиловцев», «Дузлянт», «Матильда», сериал Би-би-си «Война и мир». Коллекция исторического реквизита «Ленфильма» составляет около 130 тысяч единиц хранения. Если говорить о костюмах XVIII – начала ХХ вв., то мы обладаем богатейшим собранием в Европе.

**А.А.: Да, но как обстоят дела с картинами собственного производства, с маркой «Ленфильма»?**

**Э.П.:** С 2013 года «Ленфильм» выпускает одну за другую и собственные картины. Уже вышли на экраны исторический детектив «Контрибуция» режиссера Сергея Снежкина, комедия «Развод по собственному желанию» Ильи Северова, киноальманах «Петербург. Только по любви». Готовятся к прокату фильм режиссера-дебютанта Ксении Баскаковой «Птица», фильм-сказка «Самый рыжий лис» Александры Стреляной, «Блок А» Александра Касаткина. В следующем году готовим к запуску еще несколько картин. Над две из них – «Слухач» и «Свадебное путешествие» – мы получили поддержку Министерства культуры.

**А.А.: Какие первоочередные задачи «Ленфильм» ставит перед собой в ближайшем будущем?**

**Э.П.:** Первоочередное для нас – возвращение «золотой коллекции» «Ленфильма». Это полторы тысячи картин, созданных до 2003 года. Продажа прав на показ этих фильмов телеканалам приносит неплохой доход, и мы рассчитывали на него, разрабатывая нашу концепцию модернизации.

В июне этого года на «Ленфильме» побывал президент России. Ознакомившись с преобразованиями, он оставил запись в книге почетных гостей: «Поздравляю с началом новой жизни «Ленфильма». В. В. Путин. 20.06.2016».

8 августа президент дал поручение правительству остановить процесс приватизации киносту-

дии. «Ленфильм», де-факто являясь государственной киностудией, должен стать государственной киностудией и де-юре. Мы ожидаем до конца года правительственные решений, подтверждающих этот статус. В этой ситуации не будет препятствий для возвращения «золотой коллекции».

Есть тут и еще один нюанс. Ленфильмовские ленты идут по телеканалам чуть не ежедневно. Но заметьте: одни и те же! Проблема в том, что оцифрована лишь небольшая часть коллекции, и только эти фильмы сейчас показывают на телэкране. Как только «Ленфильм» вернет свою коллекцию, мы постепенно оцифруем фильмы и зрители снова смогут их увидеть.

**А.А.: Сегодня много говорят о том, что отечественное кино мало представлено в кинопрокате. В конце 1990-х – начале 2000-х фильмов снималось мало. Но теперь картины выходят одна за другой. Как им обеспечить путь к зрителям?**

**Э.П.:** В СССР было 15 тысяч кинотеатров, сегодня в России чуть больше 1200. Во многих городах с населением до ста тысяч человек их вообще нет. Чтобы возродить этот бизнес, требуются огромные инвестиции. Дело не в том, что люди не хотятходить в кино. Люди-то как раз хотят. Но покупка и доставка кинокопий требует огромных затрат, которые часто не окупаются.

Поэтому «Ленфильм» совместно с Федеральным государственным унитарным предприятием «Морсвязьспутник» начал реализацию национального проекта по оснащению в ближайшие 3–5 лет тысячи кинотеатров специальным оборудованием по доставке ки-

ноконтента через спутниковые каналы связи. Эта уникальная технология позволит через космос передавать в отдаленные уголки страны новейшие отечественные фильмы в электронном формате, что исключает очень многие дорогостоящие затраты. Этот проект – настоящая революция в кинопрокате. Я убежден, что он вернет наши фильмы на массовые экраны.

**А.А.: Сейчас «Ленфильм» возвращается в культурное пространство Петербурга. Сюда идут на экскурсии, на выставки...**

**Э.П.:** В прошлом киностудия, как многие предприятия города, была закрыта для посторонних. А интерес к таинству создания фильмов, желание прикоснуться к реликвиям, знакомым нам по кинокартинам с детства, есть у многих. Поэтому год назад мы открыли киноцентр «Ленфильм». Здесь мы развернули большое выставочное пространство с экспозицией, рассказывающей об истории «Ленфильма» и кино. Ежедневно на «Ленфильме» проходят десятки экскурсий. В Ночь музеев – общегородской акции, состоявшейся в конце мая нынешнего года – «Ленфильм» стал одной из самых посещаемых площадок.

Особо хочу подчеркнуть, что во многих проектах нам оказывает огромную поддержку правительство города. Сегодня совместно с городом мы планируем новые проекты. Уже обнародованы планы о создании филиала «Ленфильма» в Кронштадте, идет проработка проекта «Ленфильм-парка», который станет частью большого бизнес-кластера между Пулково и конгрессно-выставочным центром «Экспофорум»... Главное, сегодня определилась судьба «Ленфильма». Он возрождается.



ФОТО АРХИВ «ЛЕНФИЛЬМ»



ФОТО АРХИВ «ЛЕНФИЛЬМ»

# КУЛЬТУРА, ВЛАСТЬ И БИЗНЕС ПРОДОЛЖАТ ДИАЛОГ

1-3 ДЕКАБРЯ: В САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ

 ФОТО ИНТЕРПРЕСС: МИХАИЛ ПИОТРОВСКИЙ И ВЛАДИМИР МЕДИНСКИЙ В ГЛАВНОМ ШТАБЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ  
CULTURALFORUM.RU

**ПРОГРАММА ФОРУМА-2016**  
сохранит разделение на два потока –  
профессиональный и общественный.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОТОК** будет представлен работой 14-ти секций, каждая из которых освещает одну из областей культурной деятельности.

**ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПОТОК** – мероприятия, доступные для всех жителей и гостей города. Это бесплатные спектакли, открытые лекции, выставки, мастер-классы. Попасть на них можно по электронному билету Форума.

Все дни Форума будет работать **ДЕЛОВАЯ ПЛОЩАДКА** в здании Российского этнографического музея, она объединит бизнес и культуру.

Впервые представлена секция **«ТУРИЗМ»**. «Участниками будут министры туризма из всех 85 российских регионов. На секцию зарегистрировались более 500 человек, представляющие 300 организаций и ведомств из 50 субъектов России. Кроме министров, это участники рынка, руководители туристско-информационных центров и так далее. Планируются выступления 20 российских профессионалов и иностранных экспертов по самым актуальным проблемам развития внутреннего и въездного туризма», – цитирует ТАСС слова Аллы Маниловой, заместителя Министра культуры РФ. Главной темой секции станет конкурентоспособность российских регионов на внутреннем и внешнем туристическом рынке.

Секцией **«ТУРИЗМ»** будет руководить Майя Ломидзе – исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР), руководитель Комитета по импортозамещению в туризме при Министерстве культуры РФ.

## ВНИМАНИЕ!

Заявки на участие  
в Общественном потоке  
принимаются  
до 30 ноября 2016 г.  
на сайте <http://culturalforum.ru/>

ГЛАВНЫМИ местами событий станут Главный штаб Государственного Эрмитажа и Российский этнографический музей.

Организаторы форума: Правительство Российской Федерации и правительство Санкт-Петербурга; мероприятия проходят при поддержке Министерства культуры РФ.

Ключевые темы Форума-2016: подведение итогов Года российского кино, 125-летний юбилей композитора Сергея Прокофьева, 25-летие Союза кинематографистов России.

«Хорошо известно, что культура – в ее широком понимании – формирует высокие цели и нравственные идеалы, ведет по правильному пути к поиску смысла жизни», – отметил президент России В. Путин, который посетил Форум в 2015 году.

В Санкт-Петербургский международный культурный форум – это международная площадка для встреч, открытого диалога и обмена опытом между специалистами в области культуры и культурной политики,



*Культура – это лучший коммуникатор цивилизаций, культура всегда выше политики».*

**Михаил ПИОТРОВСКИЙ,**  
генеральный директор Государственного Эрмитажа

ки, представителями государственной власти, политиками и бизнесменами разных стран, для обсуждения проблем и тенденций развития мировой и российской культурной жизни, комфортное пространство для общения деятелей культуры, потенциальных партнеров и инвесторов.

В работе Форума принимают участие мировые и российские государственные и общественные деятели. Так, в 2015 году Форум посетили президент В. Путин, генеральный директор ЮНЕСКО И. Бокова, министр культурного достояния, культурной деятельности и туризма Италианской Республики Д. Франческини,

художественный руководитель и директор Мариинского театра В. А. Гергиев, кинорежиссер Й. Стеллинг, дирижер и пианист Ф. Мастранджело и другие. Более 11 тысяч участников представляли 79 стран.

Главной темой Форума-2015 стало 70-летие ЮНЕСКО и сохранение мирового культурного наследия, был подготовлен проект Декларации о защите культуры в зонах вооруженных конфликтов. «И менее чем через полгода в продолжение этой темы маэстро Валерий Гергиев и симфонический оркестр Мариинского театра выступили в освобожденной Пальмире», – напоминают организаторы Форума.

# *Время совместных решений*



Реклама

*Надежные партнерские  
отношения для будущих побед*



Мир без преград

8(800) 200-77-99

звонок по России бесплатный

[www.szrcvtb.ru](http://www.szrcvtb.ru)

Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000



## Ищем ниши за границей

**В** Петербурге средняя цена маркетингового исследования зарубежного рынка – около 700 000 рублей. Что весьма немало для малого и среднего бизнеса. Однако у наших предпринимателей есть возможность получать результаты исследований рынка экспортных поставок бесплатно. В 2016 году из городского бюджета на это было выделено 2,7 млн рублей. Оператором программы выступает городской Центр экспорта, в базе участников которого – более 300 местных предприятий.

В этом году в Центр поступали запросы от малых компаний на исследования абсолютно разных ниш зарубежных рынков. От рынка строительных материалов, медицинских и хирургических аппаратов до рынка молочной продукции и защитных головных уборов. Петербургские бизнесмены смотрели в основном в сторону Евросоюза, в частности Англии, Германии, Финляндии, стран Балтии, а также Азиатско-Тихоокеанского региона, Вьетнама и Китая. В ноябре Центр получил 10 маркетинговых исследований, соответствующих запросам и кодам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Все исследования будут опубликованы в свободном доступе на сайте Центра развития и поддержки предпринимательства [www.crpp.ru](http://www.crpp.ru).

Отмечу совет наших экспертов, среди которых есть представители региональных аналитических и экспортных центров, ВЭД-консультанты, таможенные брокеры. На начальном этапе поиска ниши за границей все же рекомендуется проводить «полевое» исследование. Самостоятельно узнавать информацию о торговых привычках потенциальных покупателей, особенностях социально-экономической структуры конкретных стран. А далее в целях экономии главного бизнес-ресурса – времени – доверять маркетинговое исследование профессионалам. Формирование заявок на будущий год запланировано на февраль 2017 года.

# «МАЛЫМ» И «СРЕДНИМ» РАЗДАЛИ МИЛЛИОНЫ

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПОДВЕЛ ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ ВЫДЕЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПЕТЕРБУРГА В 2016 ГОДУ

ВСЕГО конкурсная комиссия Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка города приняла 498 заявок от малых и средних предпринимателей. Положительное решение о предоставлении субсидий было принято в отношении 254 заявок. «Основной причиной отказа в участии в конкурсе отборе являлась задолженность по уплате налогов на дату подачи комплекта документов», – поясняют эксперты ЦРПП.

Большинство средств (56,4 млн руб.) распределено по программе «Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства» и по программе «Выставочно-ярмарочная деятельность» (20,04 млн руб.). 8,5 млн рублей отпущено на заявки по программе создания и развития детских центров. 3 млн рублей – на поддержку социально-ориентированного бизнеса. Бюджетные средства по этим четырем программам полностью израсходованы, дополнительного финансирования в 2016 году не предвидится.

Прием документов для участия в оставшихся программах – «Субсидирование части арендных платежей субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность в области легкой промышленности», «Сертификация» и в специальной программе для малого и среднего бизнеса, осуществляющего деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов, – продолжался до 10 ноября.

Всего на субсидии малому бизнесу в 2016 году выделено около 115 млн рублей.

Также планируются ассигнования на субсидирование части арендных платежей субъектов малого и сред-

в проекте городского бюджета на 2017 год субсидии на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства составляют 121 090,5 тыс. рублей.

Так, планируется потратить на программы:

• «Бизнес-инкубатор»	40	млн руб.
• «Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов»	4	млн руб.
• «Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства»	30	млн руб.
• «Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие групп дневного времепровождения детей дошкольного возраста»	11	млн 190 тыс. руб.
• «Сертификация»	5	млн руб.
• «Поддержка социального предпринимательства»	8	млн 900 тыс. руб.

nego предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность в области легкой промышленности (13 млн руб.) и на программу «Выставочно-ярмарочная деятельность» (9 млн руб.).

### ⌚ анонсы мероприятий

## НЕ ПРОПУСТИ!

25.11

### «ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК С УЧАСТИЕМ ПОСТАВЩИКОВ И ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ»

бесплатный семинар

СПИКЕРЫ: заместитель председателя Комитета финансового контроля Олег Доронин, начальник методологического отдела Комитета по государственному заказу Дмитрий Каблуков.

⌚ КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, ВОЗНЕСЕНСКИЙ ПР., Д. 16, АУДИТОРИЯ 106, 1 ЭТАЖ.  
ВРЕМЯ: 11.00-13.00.

Регистрация по телефону 372-52-90 (доб. 710)

В НОЯБРЕ

### «ЭКСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА ОТ А ДО Я»

бесплатный семинар

ТЕМЫ: процедура и структура затрат экспорта; таможенное оформление и таможенные платежи; нюансы международных перевозок; зачет НДС при экспорте.

СПИКЕРЫ: специалисты по таможенным операциям и внешнеэкономической деятельности.

⌚ ЛЕНЭКСПО, ПАВИЛЬОН № 4, 2 ЭТАЖ, ПЛОЩАДКА ЦЕНТРА ЭКСПОРТА СПБ ГБУ «ЦРПП» (СТАНЦИЯ МЕТРО «ПРИМОРСКАЯ», БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ В. О., Д. 103).

Регистрация по телефону 372-52-90 (доб. 705)

В ДЕКАБРЕ

### • «ПОСТРОЕНИЕ ТАКТИКИ ПРОДАЖ ЗА РУБЕЖОМ»

### • «ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК»

бесплатные семинары

⌚ ЛЕНЭКСПО,  
ПАВИЛЬОН № 4, 2 ЭТАЖ, ПЛОЩАДКА ЦЕНТРА ЭКСПОРТА СПБ ГБУ «ЦРПП» (СТАНЦИЯ МЕТРО «ПРИМОРСКАЯ», БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ В. О., Д. 103).

Подробности на официальном сайте центра [www.crpp.ru](http://www.crpp.ru)

Регистрация по телефону 372-52-90 (доб. 705)



14–15.12

## XIV ФОРУМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

вход на все мероприятия свободный

### В ПРОГРАММЕ:

**ВЫСТАВКА «МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС САНКТ-ПЕТЕРБУРГА».** Предприятия 18-ти районов города представлят достижения в производстве, инновациях, в медицине, жилищно-коммунальном хозяйстве и других сферах. Новшество этого года – присутствие на стенах компаний-стартапера каждого района. **КРУГЛЫЕ СТОЛЫ** по вопросам потребительского рынка, доступа к финансовым ресурсам, административных барьеров и выхода на международные рынки. Впервые будут подняты темы «Проблемы и перспективы развития частных детских садов», «Изменения в сфере применения контрольно-кассовой техники и как к ним подготовиться», «Взаимодействие частных музеев и выставочных пространств с администрацией Санкт-Петербурга». **КОНСУЛЬТАЦИИ** об инструментах поддержки предпринимательства, **МАСТЕР-КЛАССЫ** по предпринимательству, **КОЛЛЕКТИВНЫЙ СТЕНД** «Экспортеры Санкт-Петербурга. Глобальные партнеры Санкт-Петербурга». **КОНСАЛТИНГ-СЕССИЯ** на стенде Центра развития и поддержки предпринимательства. Представители малого и среднего бизнеса смогут не только провести прямые переговоры и получить шанс на заключение выгодных контрактов с ведущими промышленными предприятиями, но и пообщаться с опытными директорами предприятий города, представителями международных фирм, участниками рынка информационного бизнеса, бизнес-тренерами, специалистами консалтингового центра СПб ГБУ «ЦРПП».

LENEXPO, ПАВИЛЬОН № 7  
(ст. МЕТРО «ПРИМОРСКАЯ»,  
БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ В. О., д. 103).

Подробную информацию можно узнать  
по телефону **331-72-71** и на сайте  
Общественного совета [www.osspb.ru](http://www.osspb.ru).

# КРИЗИС КРИЗИСОМ, А БИЗНЕС БИЗНЕСОМ

14–15 ДЕКАБРЯ ПРОЙДЕТ XIV ФОРУМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. ОРГАНИЗАТОР ФОРУМА – КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДА

ФОТО ФОРУМА-2015 ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОВЕТОМ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Елена  
ЦЕРЕЛЕТИ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА  
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

НЕСМОТРЯ на кризисные явления, практически во всех районах города в 2016 году увеличилось число тех, кого называют «субъектами малого и среднего предпринимательства». Не последнюю роль в этом играют созданные в городе условия для ведения предпринимательской деятельности. Свою лепту в этот процесс вносит и наш Общественный совет. Главным документом, с которым он работает в течение года, является резолюция ежегодных форумов.

Приведу примеры того, что сделано по итогам XIII форума, прошедшего в декабре 2015 года. Вспомните историю с попыткой запрета хостелов в жилых домах. Осенью 2015 года в первом чтении в Госдуме был принят законопроект № 876688-6, вносящий изменения в Жилищный кодекс РФ по этому поводу. Нашим Общественным советом были направлены письма в адрес правительства города, в Госдуму, в Совет Федерации. В письмах говорилось о том, что в законопроект необходимо внести корректировки, иначе малые средства размещения будут уничтожены: упадут объемы въездного туризма, снизится качество услуг. Идею Госдумы раскритиковала Общественная палата РФ. В итоге именно общественность повлияла на ситуацию: во втором чтении данный вариант законопроекта не был принят.

Мы направляли также предложения по внесению изменений в Налоговый кодекс РФ, предусматривающие повышение величины предельного размера дохода организации, ограничивающее право применения упрощенной системы налогообложения – до 120 млн рублей за отчетный налоговый период и до 90 млн рублей по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения. И такие изменения внесены.

Следующим достижением стало окончание инвентаризации государственного имущества на предмет наличия электрических мощностей. Эта работа продолжалась в течение многих лет и наконец-то завершена. Теперь предприниматель, получая госимущество в аренду, получает его с подтверждением наличия энергоснабжения. Но здесь важно обратить внимание на следующий момент. Арендаторами госимущества могут быть как предприятия с организационно-правовой формой ООО, так и с ИП. В Петербургскую сбытовую компанию Комитет имущественных отношений города предоставил полную информацию по ООО. А вот с индивидуальными предпринимателями дела обстоят сложнее. Электрическая мощность подтверждается выданными ПАО «Ленэнерго» актами о технологическом присоединении (АТП). Но в случае наличия АТП на арендованное помещение каждому ИП также необходимо заключить договор с ПСК. В противном случае их пользование электроэнергией будет считаться незаконным и бездоговорным. То есть оплату за электричество по-прежнему посчитают по сечению кабеля.

Новые проблемы возникают регулярно – о них мы и поговорим на предстоящем XIV форуме.

## КЛЮЧЕВОЕ СОБЫТИЕ ФОРУМА

Им обещает стать панельная дискуссия с участием губернатора города, представителей Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, членов правительства Санкт-Петербурга, Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга.

# ЧИНОВНИКОВ – К БАРЬЕРУ!



11 НОЯБРЯ 2016 ГОДА  
УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ  
ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ АЛЕКСАНДР  
АБРОСИМОВ ПРОВЕЛ ЕЖЕГОДНЫЕ  
ПУБЛИЧНЫЕ СЛУШАНИЯ ПО  
ПРОБЛЕМАМ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИМ  
РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ТЕМАМИ слушаний стали: «Административные барьеры, препятствующие развитию малого бизнеса: пути преодоления», «Проблемы и тенденции развития промышленности Санкт-Петербурга», «Соблюдение прав предпринимателей при организации и проведении в отношении них проверочных мероприятий», «Состояние инвестиционного климата в Санкт-Петербурге: проблемы и перспективы». В резолюциях «круглых столов» участники слушаний сформулировали конкретные предложения в адрес городских комитетов и ведомств.

Многие предложения касались перевода городских комитетов на современные «информационные рельсы». Так, Комитету по инвестициям рекомендовано «в возможно короткий срок завершить разработку и внедрение модели автоматизированной системы информационного сопровождения процессов управления проектированием и строительством для установления возможности подачи инвесторами в электронном виде заявок на получение государственных услуг в сфере строительства, а также получения возможности в режиме online отслеживать все процессы, связанные с их инвестиционно-строительной деятельностью». Комитету по градостроительству и архитектуре совместно с Комитетом по инвестициям: разместить в СМИ и других публичных источниках информацию о перечне комиссий, советов и иных коллегиальных совещательных органов, наделенных правом согласования проектов в сфере градостроительства и архитектуры, с приложением регламентов их работы.

Прокуратуре Санкт-Петербурга рекомендовано: организовать в первом квартале 2017 года проверку правоприменительной практики органов

внутренних дел в 2016 году на предмет соблюдения законности и прав субъектов предпринимательской деятельности при производстве административных расследований и надлежащей квалификации правонарушений. Ту же проверку предприниматели рекомендуют провести и в отношении местных органов Роспотребнадзора.

Наиболее острыми в 2016 году предприниматели назвали проблемы, возникающие при размещении нестационарных торговых объектов (НТО) и при организации ярмарок, борьбу с несанкционированной торговлей, бездоговорное потребление электроэнергии, сложности, с которыми столкнулись владельцы хостелов.

## Правительству Санкт-Петербурга рекомендовано:

- РАССМОТРЕТЬ ВОПРОС о передаче полномочий по освобождению земельных участков от незаконных землепользователей и их имущества Государственной инспекции по контролю за использованием объектов недвижимости Санкт-Петербурга;
- РАССМОТРЕТЬ ВОПРОС о передаче СПб ГБУ «Центр повышения эффективности использования государственного имущества» (ЦПЭИГИ) в ведение Государственной инспекции по контролю за использованием объектов недвижимости Санкт-Петербурга. Сейчас регулирование деятельности ЦПЭИГИ осуществляют Комитет имущественных отношений.



ФОТО ИНТЕРПРЕСС. ДЕМОНТАЖ ТОРГОВЫХ ПАВИЛЬОНОВ НА СЕННОЙ ПЛОЩАДИ  
СТАЛ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ОКТЯБРЯ-2016

# В ЗАЩИТУ БУДОК И ЛАРЬКОВ

НОВЫЕ ИДЕИ ПРЕДЛОЖИЛИ УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА «АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ»

ПРОБЛЕМЫ, возникающие у предпринимателей при размещении нестационарных торговых объектов (НТО) на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена, представители бизнес-сообщества города назвали системными.

Предприниматели считают, что следует ускорить принятие проекта постановления правительства Санкт-Петербурга «О проекте Закона Санкт-Петербурга «О внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга «О размещении нестационарных торговых объектов», предусматривающего изменение порядка заключения договоров размещения продуктовых автолавок, печатных киосков, а также будок по ремонту обуви – путем проведения аукционов на право заключения этих договоров.

Предприниматели полагают, что Комитет имущественных отношений города должен проработать вопрос внедрения комплексной QR-код технологии для обозначения легальных объектов, которая уже успешно используется для маркировки различных объектов, в частности в туризме.

«В результате внедрения предлагаемой технологии все легальные НТО обретут виртуальные визитки – маркеры, по которым граждане смогут определить легальный ли торговый объект установлен. Для реализации проекта предлагается разослать хозяйствующим субъектам, имеющим действующие договоры на размещение НТО или договоры аренды земельных участков, индивидуальные QR-коды, которые они будут обязаны разместить в витринах своих НТО.

При считывании кода предлагается открывать следующую информацию:

- адрес земельного участка и его обозначение на карте;
- площадь земельного участка;
- цель использования участка;
- номер и срок действующего договора с Комитетом имущественных отношений Санкт-Петербурга.

Первый QR-код появился в конце октября на газетном киоске у станции метро «Электросила». Процедура прикрепления QR-стикера прошла с участием руководителя Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Сергея Серезлеева.

# ДЕКЛАРАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ: В ЧЕМ РАЗНИЦА?

ВЫХОД НА ЛЕГАЛЬНЫЙ РЫНОК БЕЗ ДОКУМЕНТОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИХ КАЧЕСТВО, СЕГОДНЯ НЕВОЗМОЖЕН. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КАЧЕСТВА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЧЕРЕЗ ЧЕТЫРЕ ПРОЦЕДУРЫ: СЕРТИФИКАЦИЮ, ДЕКЛАРИРОВАНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННУЮ РЕГИСТРАЦИЮ, ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНУЮ ЭКСПЕРТИЗУ. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТР КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОВОДИТ ДВЕ ИЗ НИХ: ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ И ДОБРОВОЛЬНУЮ СЕРТИФИКАЦИЮ

**ДЕКЛАРИРОВАНИЕ –** это обязательная процедура для производителей и предпринимателей, выпускающих и реализующих всю пищевую продукцию, парфюмерно-косметические товары и упаковку. Процедура осуществляется путем принятия декларации на соответствие требованиям технических регламентов Таможенного союза. При этом ответственность за качество декларируемой продукции полностью лежит на заявителе. Заявителем может быть сам производитель, продавец или лицо, уполномоченное иностранным производителем для импорта продукции. Декларироваться должна как отечественная, так и импортная продукция.

**СЕРТИФИКАЦИЯ –** это также процедура подтверждения соответствия, но осуществляемая в основном на добровольной основе. ЦКК выдает сертификаты на пищевую продукцию, парфюмерно-косметическую продукцию, на предметы бытовой химии, а также на услуги общественного питания и парикмахерских. При этой процедуре ответственность возлагается на обе стороны: на заявителя и на орган по сертификации.

## Как это делается?

При декларировании заявитель самостоятельно формирует пакет документов: заявку и техническую документацию по продукции, прикладывает результаты производственного контроля и лабораторных испытаний и пр. Узнать необходимые требования к перечню и формам подачи документов можно на сайте Таможенного союза, в технических регламентах, и, конечно, в Центре контроля качества. Специалисты проверяют документы, правовой статус и в случае положительного решения регистрируют декларацию, внося ее данные в единый реестр.

При сертификации клиент подает заявку, а специалисты, в свою очередь, рассматривают документы, принимают решение о сертификации



В Центре контроля качества процедура декларирования занимает

**2-5** рабочих дней

Процедура сертификации

**10-30** рабочих дней

## Советы начинающим предпринимателям

В первую очередь советуем доверять проверенным органам, а не фирмам-однодневкам, ведь пакет документов каждого заявителя должен храниться не менее 10 лет, а многие компании не ведут ни баз данных, ни архивов.

Еще один важный момент: мелкие и средние производители зачастую не имеют своей лаборатории, но это не означает, что им стоит игнорировать возможность проведения лабораторных испытаний своей продукции.

Добровольную сертификацию проводят для того, чтобы подтвердить показатели качества, которые оговорены в ГОСТ (государственном стандарте) и ТУ (технических условиях).

Это доказывает покупателям, что проверка продукции проведена не поверхностно. А то, что качество будет регулярно отслеживаться в рамках инспекционного контроля, спокойствия покупателю только прибавит.

## АНОНС

14–15 декабря Центр контроля качества примет участие в ежегодном Форуме малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга и выставке «Малый и средний бизнес Санкт-Петербурга». Эксперты центра поделятся с участниками выставки опытом и расскажут о тех возможностях для бизнеса, которые предлагает эта государственная структура.



текст и фото полосы  
ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ЦЕНТРА  
КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА



Ростислав  
ШИПИЦЫН

ДИРЕКТОР САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ЦЕНТР КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ), РАБОТ И УСЛУГ»

## ЭКСПЕРТИЗА? ЭТО К НАМ!

**В** Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года сказано, что для устойчивого экономического роста особое внимание следует уделять отраслям пищевой промышленности, ведь они формируют основу продовольственной безопасности города. Эта задача успешно реализуется Центром контроля качества – многопрофильной структурой, существующей с 1992 года.

Мы работаем по нескольким направлениям: принимаем жалобы на некачественные продукцию и услуги, проводим испытания продукции в лаборатории «Петербург-Экспертиза», оказываем услуги по сертификации и декларированию, выявляем контрафакт, управляем государственными рынками «Хасанский» и «Гражданский».

Нашим особым проектом стала Система добровольной сертификации «Петербургская марка качества» (ПМК), появившаяся в 2016 году. ПМК – это городской бренд качества, поддерживаемый правительством Санкт-Петербурга. В рамках системы ПМК товары и услуги отмечаются специальным символом, который означает, что они не только отвечают высоким требованиям нормативов по качеству, но и прошли строгую проверку в лаборатории «Петербург-Экспертиза». Сегодня в системе зарегистрированы 120 товарных единиц из 3 компаний, оказывающие услуги. В сентябре к рядам ПМК примкнула и крупнейшая книжная сеть города – «Буквоед» – и, я считаю, это по-настоящему хороший показатель доверия, оказываемого нам предпринимателями.

«ПЕТЕРБУРГСКАЯ МАРКА  
КАЧЕСТВА» — НОВЫЙ  
УРОВЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ  
ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Товары с такой маркировкой регулярно проходят контроль качества, поэтому они полностью безопасны.

Список проверенных товаров ищите на сайте: [www.quality.spb.ru](http://www.quality.spb.ru)

**КЛИЕНТЫ «ВЕКУСА»**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ:**  
Следственный комитет РФ  
Федеральная налоговая служба  
Спецсвязь России

**ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:**  
«Адмиралтейские верфи», «Балтийский завод»,  
«Рубин», «Малахит», «Силовые машины»,  
«Обуховский завод».

**А ТАКЖЕ:**  
«Северсталь», целлюлозно-бумажная группа «Илим»,  
авиакомпания «Трансаэро», «Торговый дом РЖД»  
и другие.



**Павел Мороз,**  
директор по развитию



Не только крупный бизнес потребляет нашу продукцию. Доля локализации позволяет нам держать конкурентные цены, поэтому наша техника поставляется и в вузы, и в госучреждения, и на предприятия среднего бизнеса.



По словам директора «Векуса» по работе с ключевыми клиентами Юрия Кудряшова, выручка «Центра компьютерных технологий «Векус» по итогам нынешнего года может составить около

# 600

млн руб.

Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.

# НЕЗАВИСИМОЕ ИТ РАБОТАЕТ ДЛЯ СВОИХ

МАЛОЕ ПЕТЕРБУРГСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЦЕНТР КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ВЕКУС» НАЧАЛО ВЫПУСКАТЬ КОМПЬЮТЕРЫ СЕМЬ ЛЕТ НАЗАД. ПЕРВОЕ ВРЕМЯ ОНО ПОСТАВЛЯЛО НЕБОЛЬШИЕ ПАРТИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ ГОРОДА. СЕГОДНЯ КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ СТРАНЫ ЗАКАЗЫВАЮТ У «ВЕКУСА» ДО 1000 ЕДИНИЦ ТЕХНИКИ В МЕСЯЦ

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ОРГАНИЗАТОРАМИ ПРЕСС-ТУРА

ФИРМА делает поставки для оборонного комплекса РФ, конструкторских бюро, расположенных в Петербурге и работающих для Военно-Морского Флота и Вооруженных сил России. Среди клиентов «Векуса» верфи, крупные судостроительные предприятия и большой спектр сталелитейных и газодобывающих предприятий.

Интерес российских гигантов к продукции «Векуса» его коммерческий директор Дмитрий Великанов объясняет так: «Доля локализации позволяет существенно снизить закупочную цену для заказчиков той техники, которую мы поставляем. Наши компьютеры по техническим характеристикам, по уровню качества превосходят зарубежные аналоги, а стоят на 20–30% дешевле».

Еще один плюс этой продукции: она производится под потребности конкретного клиента. «НИИ ПК «Электрон» однажды заказал компьютеры, которые должны были обладать повышенной устойчивостью к вибрации, – приводит пример Дмитрий Великанов. – Наши специалисты каждую деталь усаживали на специальную пасту. У военных предприятий – еще больше требований».

Готовый продукт отправляется клиенту для тестирования. «Затем, если необходимо, дополняем какими-то элементами, а после этого запускаем в серию, – продолжает Дмитрий Великанов. – Таким образом выполняется проектирование сложных компьютеров».

Расширению деловых связей помогает сотрудничество «Векуса» с СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства». Так, устроенная центром в мае этого года Биржа контактов помогла компании получить сразу около десятка коммерческих предложений от потенциальных партнеров. Центр провел и пресс-тур на это предприятие для журналистов города.

Основная составляющая локализации для «Векуса» – это интеллектуальная собственность. На долю российских комплектующих в общем объеме при-

На производстве компьютеров в «Векусе» работают 30 человек. Средний возраст сотрудников – 25 лет.



ходится около 10%. Это, например, провода и корпуса. Но для некоторых заказов, в основном из числа поступающих от оборонных предприятий (это около 30% общего объема), используются процессоры и сетевые карты производства российской компании «Эльбрус».

Однако самые современные наукоемкие компоненты завозятся из азиатских стран.

«В России выпускать такие комплектующие пока нет возможности, – поясняет Дмитрий Великанов. – Не позволяет слишком высокая себестоимость и несовершенство технологий. Наша главная ценность – собственные уникальные разработки и талантливые специалисты».

Как отметил Павел Мороз, квалифицированные кадры компания стремится выращивать сама. «Мы каждый год принимаем на практику студентов средних специальных и высших учебных заведе-

ний, – рассказывает Павел Мороз. – Надеемся, после окончания колледжей и вузов они придут к нам работать».

Пополнение специалистами понадобится предприятию в недалеком будущем.

Как сообщил директор «Векуса» по работе с ключевыми клиентами Юрий Кудряшов, компания намерена наращивать производственные мощности. Сейчас фирма работает на арендованных площадях, но в ближайшие пять лет планирует приобрести собственное помещение площадью около 2 тыс. кв. м, из которых половина будет отведена под производство.

«Объем инвестиций в развитие планируется на уровне 15–20% от ежегодной чистой прибыли, – говорит Юрий Кудряшов. – По итогам нынешнего года выручка составит около 600 млн рублей, маржинальность – 10–12%».



Оборудование, установленное на производственной линии по изготовлению электронных устройств, предназначено для круглогодичной работы 365 дней в году.



Темур Аминджанов,  
президент «СтарЛайн»



*Мы непрерывно совершенствуем производство. В 2016 году ввели новые линии по литью пластмасс и открыли научную лабораторию по исследованию физико-механических и диэлектрических свойств пластмасс, линии по монтажу плат, запустили механообрабатывающее производство.*



Более

10

млн

охраных систем выпустила  
компания «СтарЛайн»  
за 27 лет работы.



Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.

В ЯНИНО, ВБЛИЗИ АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА ЛЕНОБЛАСТИ, НА 70 ТЫС. КВ. М РАСПОЛОЖЕНЫ ОСНОВНЫЕ МОЩНОСТИ КРУПНЕЙШЕГО В РОССИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ СИСТЕМ ОХРАНЫ

## ЗВЕЗДНАЯ ЛИНИЯ СТРОИТ ПЛАНЫ

ФОТО ПРЕДСТАВЛЕНЫ ОРГАНИЗАТОРАМИ ПРЕСС-ТУРА

С ПЕТЕРБУРГСКИМ ООО «НПО «СтарЛайн» журналистов пригласили познакомиться в ходе очередного пресс-тура, проводимого Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка.

Фирма «СтарЛайн» была создана в 1988 году одним из пяти разработчиков системы «Ураган» (теперь «ГЛОНАСС») на средства предоставленной государственной премии СССР в области науки и техники.

Сейчас предприятие занимает более 48% рынка России по направлению автобезопасности. Ежегодный объем продаж достигает 1 млн 600 тысяч единиц продукции. Всего за 27 лет работы на рынке компания выпустила более 10 млн охранных систем.

«СтарЛайн» разрабатывает, выпускает и продает автомобильное охранно-телематическое оборудование, поисково-мониторинговые маяки, иммобилайзеры и спутниковые GSM-системы.

Всю свою продукцию «СтарЛайн» разрабатывает самостоятельно.

«В компании 555 сотрудников, из них 250 занимаются разработкой перспективных решений в сфере автомобильной безопасности – это инженеры, программисты, проектировщики», – сообщил журналистам в ходе пресс-тура руководитель проекта компании «СтарЛайн» Николай Страхов. По его словам, у НПО уже более 300 патентов, связанных с электроникой.

Выпуск электронных компонентов компания ведет на собственной площадке в черте Петербурга. В конце 2013 года здесь была запущена первая линия полного цикла, спроекти-



рованная по принципу максимальной автоматизации. Автоматы работают с точностью в 20 мкм, могут использовать компоненты размером от 0,4 мм x 0,2 мм до 120 мм. Чтобы перенастроить линию на новое изделие, требуется от 20 до 50 минут. В этом году была установлена вторая линия. Производительность повысилась на 30%, сейчас она достигает 280 000 компонентов в час.

«Наши линии относятся к самым мощным не только в России, но и в мире», – уверяет Николай Страхов.

На второй площадке компании, расположенной в Ленинградской области в Янино, что в 15 км от Петербурга, предприятием создан научно-производственный комплекс с логистическим центром. Здесь охранные устройства StarLine собирают, программируют, проверяют, упаковывают и готовят к отгрузкам.

«Около двух лет назад мы начали осваивать еще одно направление деятельности – производство пластиковых корпусов на площадке в Янино, – рассказывает Николай Страхов. – Наладили разработку 3D-моделей, специальных прототипов, изготовление пресс-форм. Таким образом, мы выпускаем как сам пластик, так и пластиковые корпуса электронных устройств и другие изделия различной степени сложности, включая многофункциональные.

Прежде компания закупала пластик в Юго-Восточной Азии.

### ✓ В БЛИЖАЙШИХ ПЛАНАХ КОМПАНИИ

- увеличение объемов выпуска пластика и продукции из него,
- открытие цеха кабельных сборок.

## «ПРОЕКТНЫЙ ОЛИМП»: ПОБЕДА ПЕТЕРБУРГА

В ноябре город занял I место в конкурсе профессионального управления проектной деятельностью в государственном секторе «Проектный Олимп»

 ФОТО GOV.SP.B.RU

**КОНКУРС** проводится Аналитическим центром при правительстве РФ с 2014 года. Внедрение методов проектного управления отражено в «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года». По итогам Петербургского международного экономического форума президент Владимир Путин поручил создать в регионах проектные офисы в целях улучшения инвестиционного климата. В 2016 году город-

ской Штаб по снижению административных барьеров преобразован в Штаб по улучшению условий ведения бизнеса, который возглавил губернатор Георгий Полтавченко. Проводником решений Штаба является Проектный офис Санкт-Петербурга, его возглавляет Юлия Лудинова, заместитель руководителя администрации губернатора.

На пресс-конференции в Медиацентре правительства города 18 ноября Юлия Лудинова подчеркнула значимость победы в «Проектном Олимпе». I место в специальной номинации «Гибкие подходы к управлению государственными проектами» получил проект «Государственная информационная система Санкт-Петербурга «Государственные архивы Санкт-Петербурга».

## ЗООИНДУСТРИЯ: ИМПОРТ НОУ-ХАУ

Известна присказка рекламищиков: чтобы продать кошачий корм, надо заставить народ полюбить котиков. В Петербурге эта задача «влюблённости» не стоит

По маркетинговым исследованием, домашние животные есть в половине семей петербуржцев, а это почти 800 тысяч семей, из которых в 73% живут кошки, в 31% – собаки. Примерно 6–7% семей разводят грызунов и рыбок. Рынок кормов оценивается в 3500 тонн еды в месяц для кошек и более 2800 тонн для собак.

Всего в России проживает почти 22 млн кошек (3-е место в мире), около 16 млн собак (5-е место в мире). По данным компании Euromonitor International, ведущего мирового провайдера независимых маркетинговых исследований, годовой объем российского рынка товаров для домашних животных составляет более 3 млрд долларов.

Euromonitor International сообщают о росте продаж кормов для домашних животных в 2015 году: в денежном выражении оно увеличилось на 10,8% (117,9 млрд руб.). Доля кормов для котов в структуре рынка наи-

большая – 57%. Корма для собак занимают 30%.

Кризис благоприятствовал отечественным производителям кормов. Учитывая падение рубля и, как следствие, подорожание импортных продуктов, потребители переходят на более дешевые товары российского производства. Программа импортозамещения затронула и зообизнес: так, некоторые компании получают государственную поддержку на запуск производственных линий для кормов и аксессуаров для домашних животных.

Потенциал рынка – и в импорте зарубежных ноу-хау. Например, у владельцев породистых животных набирает популярность страхование жизни и здоровья питомца, в том числе от его кражи или пропажи.

О потенциале зообизнеса расскажут на Международной выставке товаров и услуг для домашних животных «Зоосфера» в конгрессно-выставочном комплексе «Экспофорум» 24–26 ноября.



## «ЛЕНЭНЕРГО»: ONLINE-ПОДКЛЮЧЕНИЕ

Модернизирована работа «личного кабинета» клиента на сайте компании

 ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ «ЛЕНЭНЕРГО»

**МОЩНОСТЬ** до 150 кВт по третьей категории надежности – самая востребованная для предпринимателей из сферы малого и среднего бизнеса. Около 90% заявок на новое подключение подаются именно на эту мощность.

Чтобы упростить процедуру технологического присоединения к сетям, в «Ленэнерго» модернизировали работу «личного кабинета» клиента на сайте компании. Добавлены возможности электронной подписи договоров, онлайн-оплаты банковской картой через сайт и удаленного уведомления о готовности технических условий со стороны заявителя. Кроме того, клиент теперь может отслеживать статус своей заявки в режиме онлайн и получать уведомления об изменении статуса по электронной почте. Эти нововведения позволят заявителям подключаться к электросетям «Ленэнерго» без единого визита в клиентский центр.

В «Ленэнерго» подчеркивают, что компания активно взаимодействует с представителями малого и среднего бизнеса. Для них устраиваются регулярные встречи, которые ведут вместе исполняющий обязанности гендиректора Роман Бердников и городской бизнес-омбудсмен Александр Абросимов.

В августе 2016 года «Ленэнерго» заключило соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств и кооперативов Ленинградской области и Санкт-Петербурга.

В «Ленэнерго» сообщают о значительном сокращении сроков и стоимости техподключения к сетям: «На сегодняшний день основная масса заявок на мощность до 150 кВт по третьей категории надежности выполняется в срок до 90 дней, вместо былых 180-ти.

Стоимость платы подключения для малого и среднего бизнеса, по сравнению с 2015 годом, снизилась в

2,7

раза

По всем накопленным договорам мы планируем исполнить обязательства до конца 2016 года. В свою очередь, «Ленэнерго» ждет исполнения обязательств по договорам и со стороны заявителей», – обращается к предпринимателям пресс-служба компании.

[www.lenenergo.ru](http://www.lenenergo.ru)

# Ночной клуб

в самом центре  
Северной столицы

100 %  
ГОТОВНОСТЬ

- ✓ Концертный зал
- ✓ Караоке-зал
- ✓ Зал для дегустаций
- ✓ Собственная парковка

АРЕНДА · ПРОДАЖА



тел. +7 (967) 538 6714  
ул. Черняховского, д. 5



Реклама



18+

# ЦБ АКТИВНО ПРОВЕРИТ ЗАЛОГИ

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ** по ссудам для бизнеса всегда являлось для банков важным условием для выдачи кредитов. Однако в кризис 2008 года многие финансовые организации столкнулись с тем, что, если заемщик не может выполнить свои обязательства, далеко не всегда можно реализовать по адекватной цене залоговое имущество. Сегодня залог при решении о выдаче кредита бизнесу, конечно, имеет большое значение. Однако к его оценке банкиры стали подходить осторожнее.

## А что у вас осталось?

Залоговое имущество по-прежнему играет весомую роль: в первую очередь как гарантия выполнения заемщиком своих обязательств. Но на этапе оценки в залоговую стоимость включается дисконт, зависящий от ликвидности залога, и конечная реа-

лизация такого имущества при невозможности кредитного договора происходит с еще большим дисконтом. Это означает убытки для банка, поэтому более актуальным становится понятие отраслевых рисков. Именно по этой причине многие банки не заходят в те или иные сегменты экономики.

Вопрос реализации залога по адекватной цене – ключевой для отрасли. Как утверждают кредиторы, необходимо, во-первых, следить за качеством обеспечения («отсеивать» низкоколивидный залог и объекты с повышенным риском потери стоимости); во-вторых, использовать соответствующий дисконт при принятии обеспечения, который либо исключит потери, либо сведет их к минимуму.

На данный момент к наиболее ликвидным активам банки относят то имущество, которое имеет высо-

кую значимость и его вторичный рынок достаточно развит. Это в первую очередь недвижимое имущество и автотранспорт в надлежащем состоянии.

## Регулятор в ответе

Недавно Центробанк РФ задумался о том, как объективно оценивать стоимость залога. Возможно, это связано с тем, что продолжается «чистка» рынка. Многие банки, которые были лишены лицензий, переоценивали стоимость обеспечения по кредитам юрлиц.

21 октября Центробанк РФ опубликовал проект положения «О порядке проведения... оценки активов кредитной организации и экспертизы предмета залога, а также порядка и случаях проведения осмотра актива или предмета залога и ознакомления с деятельностью заемщика... и (или)

залогодателя... с выходом на место».

Таким образом, регулятор регламентировал свои действия при проверке объективности стоимости залогов банков, оцененных независимыми оценщиками. В частности, ЦБ указал, как будет проверять наличие разных видов активов и залогов, их правовой статус, знакомиться с деятельностью заемщиков и осматривать предмет залога (включая аудио- и видеофиксацию происходящего); оценивать залоги (включая возможные используемые методы оценки и подходы к анализу рынка). Кроме того, в документе ЦБ обозначил, где и в каком формате нужно фиксировать результаты этих действий, как именно банк должен содействовать регулятору в проведении осмотра и оценки. В том числе путем достижения договоренности с заемщиком о визите сотрудников ЦБ.

## ★ ОПРОС



**Михаил  
ЗАЙЦЕВ,**  
заместитель  
руководителя  
Северо-Западного  
регионального центра –  
вице-президент  
банка ВТБ:



После кризиса 2008 года многие банки поняли, что стоимость залогов была переоценена, то есть по определенной (в том числе с помощью независимых оценщиков) стоимости залоги просто невозможно было реализовать. Залоговая сделка – это часть кредитной сделки, и любое решение о выдаче кредита принимается, исходя из анализа хозяйственной деятельности потенциального заемщика, анализа предлагаемого к реализации проекта, положения компании на рынке и прочих факторов. Поэтому роль одних только залогов при принятии решения о выдаче кредита переоценивать нельзя, при этом важно помнить о том, что их стоимость должна быть оценена адекватно рыночной ситуации.

Одним из наиболее надежных видов залога подавляющим большинством банков признается залог недвижимости. При проектном финансировании в строительстве в обеспечение кредита принимаются акции или доли самого предприятия, залог имущества инициатора проекта, которое должно быть застраховано от риска утраты, залог участка земли, на котором ведется строительство объекта, или права на его аренду. Обеспечением также может быть поручительство материнской компании. У банков есть практика и залога движимого имущества, а также товаров в обороте.

Согласно законодательству, банки сами могут оценивать объекты залога без привлечения независимых оценщиков – у кредитных организаций сформированы специальные подразделения, где работают профессиональные оценщики. На практике, как правило, для принятия решения приглашаются оценочные компании, прошедшие квалификацию банка, которые готовят для банка отчет о стоимости залога. Однако результаты сторонней оценки часто корректируются службами банка в процессе работы. По результатам дальнейшей проработки окончательное решение банка по выдаче кредита или гарантии принимается коллегиальным органом управления.

Залог – это источник возврата задолженности. Существует практика внесудебной и судебной реализации проблемных активов. Есть также возможность принятия заложенного имущества на баланс банка как с учетом согласия должника (залогодателя), так и при его отсутствии. В случае реализации залога в ходе конкурсного производства, если залог не продан на первых и повторных торгах, запускается процедура реализации залога посредством публичного предложения. Суть данной процедуры в поэтапном снижении цены имущества».



**Светлана  
ЛИННИКОВА,**  
директор по работе  
с корпоративными  
клиентами  
Северо-Западного  
филиала Росбанка:



Система оценки отличается в разных банках. Росбанк пользуется услугами аккредитованных в банке независимых оценщиков. Искажения стоимости по тем или иным причинам происходят регулярно. В этих случаях банк ведет аргументированный диалог с клиентом и оценочной компанией. Поскольку сотрудники профильного подразделения банка имеют опыт работы в оценочной деятельности и понимают эту сферу изнутри, то могут убедительно обосновать свою позицию оценщикам, указать на ошибки и искажения, если они имеют место. Считаем такой формат оптимальным.

Первоочередное правило при работе с залогами – избежать проблемы с самого начала и не брать потенциально тяжело реализуемые активы. Имущество изначально оформляется в залог с дисконтом, чтобы исключить или минимизировать потери в случае дефолта заемщика».



**Алексей  
КОЛЬЧИК,**  
управляющий  
Санкт-Петербургским  
филиалом АКБ  
«Российский Капитал»:



Как правило, банк самостоятельно оценивает имущество, предлагаемое в залог. Доступ к имуществу, независимо от его вида, должен всегда согласовываться с собственником, и регулятор в данном случае не является исключением. Однако многие виды движимого имущества включены в «единый реестр уведомлений о залоге движимого имущества», где данные об объекте можно проверить независимо от его доступности. Этот реестр включает в себя ряд существенных фактов, которые, например, позволяют установить рыночную стоимость и факт отсутствия залога в другом банке по предлагаемому объекту. Оператором реестра является Федеральная нотариальная палата».

# ДАВАЙТЕ ПОМОГАТЬ НАШИМ СТАРИКАМ!

ФОТО ИНТЕРПРЕСС

## Анна КОСАРЕВА

руководитель фонда помощи пожилым людям «ЖИТЬ ДОЛГО И СЧАСТЛИВО»

— Наш фонд новый, мы работаем с апреля 2016 года. До того я и Наталья Шведовченко, наш исполнительный директор, имели более чем 15-летний совместный опыт работы в детской благотворительности. И столкнулись с тем, что ситуация помощи детям уже изменилась к лучшему. Собрать средства на ребенка — на его лечение, на улучшение жизненной ситуации — стало сейчас намного легче.

Есть немало организаций под эгидой замечательных личностей: назовем актрис Чулпан Хаматову, Дину Корзун... Люди мгновенно откликаются на их призыва... Но если речь заходит о помощи взрослому, тем более пожилому человеку — представьте, до нас в городе был только один фонд: «Хэсэд Авраам», петербургское отделение Еврейского Благотворительного Центра, помогающего инвалидам и пенсионерам.

Мы полгода изучали, чем можем быть полезны именно старшему поколению. Советовались с городскими комитетами по здравоохранению и социальной политике, с администрациями социальных учреждений и больниц, с пациентами — в итоге выделили три направления.

Первое — адресная помощь в оплате лечения или средств реабилитации в тех случаях, когда государство их не оплачивает. Или когда человек может и не дождаться гарантированной официальной помощи. Либо «положенное по закону» чрезвычайно далеко от совершенства. Например, базовые слуховые аппараты, которые не подходят пациентам с тяжелой формой тугоухости. От этих аппаратов у пациентов начинается просто «вынос мозга»: их не настроить, они фонят и резонируют.

Второе направление — помощь пациентам социальных и профильных медицинских учреждений: Городскому гериатрическому центру на Фонтанке и отделению для лежачих больных, и отделениям сестринского ухода и паллиативной помощи в Максимилиановской больнице. Объяснять не надо, что медики там прекрасные, а вот нормативы обеспечения средствами ухода и гиги-



## Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Долго и счастливо» просит о помощи своим подопечным



**ВОРОПАЕВА Светлана Игоревна, 69 лет.**  
Нужна помощь:  
**препарат «Диспорт»**  
для лечения эссенциального трепора.  
Стоимость: 51 820 руб.



**АКИМОВА Виктория Леонидовна, 62 года.**  
Нужна помощь:  
**препарат «Рибомустин»**  
для завершения курсовой химиотерапии.  
Стоимость: 91 500 руб.

Светлана Игоревна с трудом может удержать голову и руки в неподвижном состоянии — такой у нее сильный трепор! Это заболевание нервной системы, выражющееся в дрожании рук, неизвестном подергивании головы. Для того чтобы вести нормальный образ жизни, Светлана Игоревна нужны регулярные инъекции препарата «Диспорт», снимающего трепор. До недавнего времени лекарство выдавали бесплатно, но сейчас очередь на его получение составляет более 3-х лет. Оплатить лекарство самостоятельно семья не в состоянии: пенсия Светланы Игоревны чуть-чуть не дотягивает до 15 тысяч рублей, муж также пенсионер, находится на инвалидности.

Прошлой зимой самочувствие Виктории Леонидовны резко ухудшилось, ей стало сложно вставать с кровати. У нее диагностировали лейкоз и назначили химиотерапию. Лечение наша подопечная переносит stoически, оптимизм помогает ей выносить все осложнения. Для завершения лечения Виктории Леонидовне необходимо пройти еще два курса химиотерапии препаратом «Рибомустин». В Центре сердца, крови и эндокринологии им. В. А. Алмазова, где она лечится, этого лекарства сейчас нет. Прерывать терапию нельзя ни в коем случае. Средств для покупки лекарства — 91 500 рублей — в семье нет: муж Виктории Леонидовны подрабатывает курьером, на двоих вместе с пенсийой выходит 35–40 тысяч рублей в месяц.



ены — никуда не годные: на допотопном уровне. При том, что для подопечных, потерявших самостоятельность, столь важно чувствовать себя ухоженными и аккуратными!

Третье направление — ремонт квартир для ветеранов и блокадников совместно с Ассоциацией ветеранов, инвалидов и пенсионеров. По сути, это санация тех жилых помещений, жизнь в которых опасна и для достоинства человека, и для его здоровья. Рассчитываем делать по 4–5 ремонтов в год, тратя до 100 тысяч рублей на квартиру.

Бизнесменов мы просим о посильной помощи — кто сколько может — но лучше регулярной. Пять–десять тысяч рублей в месяц — это не обременительно для фирмы. Но из таких рублей мы, допустим, соберем на слуховой аппарат человеку. И старик, наконец, сможет normally общаться с семьей. А кто-то помоложе — и устроиться на работу, не потерять связь с социумом.

На нашем сайте — «бирже благотворительности» — мы рассказываем о наших подопечных, публикуем медицинские документы, подтверждающие необходимость помощи, даем разъяснения, почему ее не получить от государства, публикуем детальные отчеты о расходовании средств.

## Как помочь: направить пожертвование

через сайт фонда:  
<https://happylong.ru/help/>

банковским переводом  
на реквизиты фонда:

**БФ «Долго и счастливо»,**  
191014, Санкт-Петербург,

Басков пер., д. 12, оф. 201

ИНН 7807106417, КПП 780701001,  
р/сч 40703810355160000531

**банк СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК**  
**ПАО СБЕРБАНК**, г. Санкт-Петербург  
БИК 044030653,  
к/сч 30101810500000000653



Праздничная  
Рождественская  
ярмарка пройдет  
на Пионерской площади  
с 24 декабря 2016 года  
по 8 января 2017 года.  
На ярмарке ожидается  
до

**3** млн  
посетителей



В 2016 году на программу  
поддержки ремесел и  
народных промыслов из  
бюджета Санкт-Петербурга  
было выделено

**3,2** млн руб.

В Центр развития  
и поддержки предпринимательства поступила  
21 заявка, одобрено  
десять заявок  
на сумму 2,3 млн руб.



# ИСТОРИЯ ИГРУШЕК

ПОЧТИ КАЖДЫЙ БИЗНЕСМЕН, КОТОРЫЙ НАЧИНАЛ СВОЕ ДЕЛО В КОНЦЕ 1980-Х, ПРОХОДИЛ СТАДИЮ ТЕНЕВОГО «ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

ФОТО СВЕТЛАНЫ ПЕТРОВОЙ

СЕГОДНЯ те, кто остался в рядах кустарей, могут рассчитывать на официальную поддержку города по программе «Ремесленническая деятельность».

## Эпоха дефицита

Бизнес-история Елены Андреевой началась около 30 лет назад. Закончив в 1979 году Ленинградский педагогический институт им. Герцена, она, молодой учитель химии, отработала в школе три года. А дальше – четко по нынешнему совету, данному бедствующим учителям одним из высших чиновников: «если хочется деньги зарабатывать, есть масса прекрасных мест, где можно сделать это быстрее и лучше» – перешла работать на оборонное предприятие «Ленинец», в химлабораторию.

Не надо напоминать о том, что начало 1980-х было эпохой тотально-го дефицита. Товары в универмагах Ленинграда «выбрасывали», очереди за сапогами и кофточками занимали сночи. Химичка Лена была счастливой обладательницей вязальной машины «Нева-5». Машинку выпускало Ленинградское машиностроительное объединение им. Карла Маркса. На ней предпримчивыми заводчанами был даже связан шерстяной портрет первого секретаря Ленинградского обкома КПСС Григория Васильевича Романова – к его 60-летию. Подарок, удачно отправленный в Смольный, дал зеленый свет «Неве-5» и... подхлестнул то прибыльное увлечение вязанием,

которым было охвачено в Ленинграде не одно предприятие оборонной отрасли.

Так что на флагмане радиоэлектроники «Ленинец» педагог Елена Андреева нашла не только работу, но и подработку: снабжала коллег вязанными шапками, юбками и шарфиками. Вязала дома, по вечерам, а на работе шивала готовые детали, прячась от начальства за лабораторными столами, признается сегодня Елена.

## Время перестройки

Потом началась перестройка, «Ленинец» остался без заказов, зарплаты были крошечные и с большой задержкой. Лена вместе со всей страной попала в ситуацию выработки нового житейского сценария: как жить дальше в условиях трансформации? Выручило вязание – Лена нашла напарницу, которая подрядилась продавать ее продукцию.

В начале 1990-х полгорода ходило в черных вязанных шапках – так вот, изрядная их доля была произведена этим дуэтом. Разбогатев, девушки увеличили свою производственную базу: к «Неве-5» добавили «Веритас», вязальную машину производства ГДР.

– Я тогда на шапочках за выходные зарабатывала больше, чем за месяц на «Ленинце», – вспоминает Андреева. – А в 1991-м с предприятия пришлое уволиться, нашу лабораторию закрыли.

Однако этот успешный бизнес вскоре был исчерпан: с появлением в городе огромного количества аналогичного товара из Польши и Китая. После черных шапочек наступила пора цветных джуррабов – толстых вязанных гольфов на кожаной подошве. Эти гольфы назывались кавказскими и прежде доставлялись на берега Невы из Прибалтики. С отделением Прибалтики от СССР рынок джуррабов оказался свободным.

## Кукольный бизнес

Сейчас весь дом Елены заполнен куклами – новому периоду ее бизнеса уже полтора десятка лет. В 2000 году мастерица принесла на выставку «Деловая петербурженка» всего несколько кукол, связанных на пробу, для эксперимента. Авторские куклы имели успех, с тех пор их продано более двух тысяч. При том, что, по мнению Елены Андреевой, на сувенирном рынке наблюдается кукольный переизбыток. Все работы она выполняет сама: шьет, вязает крючком, на спицах или на машине.

– То, чем я занимаюсь, нельзя всерьез назвать бизнесом, – говорит Елена. – Я существую как индивидуальный предприниматель,плачива шесть процентов налогов по упрощенной системе налогообложения, имею доход 300 000 тысяч в год и не стремлюсь к большим деньгам. Главное в моем деле – интерес, а не деньги.

Елена уже три года выигрывает субсидии по городским программам поддержки малого бизнеса и предпринимательства. В этом году Андреева получила 80 тысяч рублей по программе «Ремесленническая деятельность», около 118 тысяч рублей субсидии последовало за участие в петербургской Рождественской ярмарке прошлого года.

Накануне новой Рождественской ярмарки ждут своего выхода в свет из ее квартиры куклы, ангелы, домовые, бабки-ежки и прочая нечисть, а также петухи – символ наступающего года.

– Рождественская ярмарка – основное место реализации. Что не продастся на ярмарке, будет отправлено в сувенирные салоны. Потом придет Масленичная неделя, когда люди тоже покупают сувениры, – расписывает Елена свой деловой календарь, ныне формируемый праздничными датами.

Узнать ее изделия можно по бирке «Made for you by Lena Andreeva»: «Сделано для вас Леной Андреевой».



# НАШИ ПАРТНЕРЫ

Комитет по печати  
и взаимодействию со средствами  
массовой информации



Центр  
Развития и  
Поддержки  
Предпринимательства

ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ  
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



EXPOFORUM



ФОТОИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО  
**ИНТЕРПРЕСС.РУ**

долго и  
счастливо  
фонд помощи  
пожилым  
людям



azimut  
Отель • Санкт-Петербург



## БИЗНЕСдневник

петербургское деловое обозрение

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

|➔| в Смольном

|➔| в органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:

|➔| в Комитетах правительства СПб

|➔| в администрациях районов СПб

|➔| в ЗакС Санкт-Петербурга

|➔| в бизнес-центрах  
и офисах предприятий

|➔| в поездах «Сапсан»

|➔| на борту авиакомпании «Россия»

|➔| в Доме предпринимателя

(ул. Маяковского, 46)

|➔| в отелях Северной столицы

|➔| в выставочном центре  
«Ленэкспо»

|➔| в ресторанах,  
медицинских центрах,  
VIP-такси



346-46-92

**БИЗНЕСдневник**  
петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением  
Федеральной службы по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых ком-  
муникаций по Северо-Западному федеральному  
округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано  
13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.  
ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.  
Менеджер по рекламе Раиса Ракова  
Тел.: +7 (812) 402-33-22,  
+7 (812) 346-46-92

Учредитель, издатель и распространитель:  
ОАО «Информационно-издательский центр  
Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».  
Адрес издателя и редакции:  
197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А;  
тел./факс: +7 (812) 346-46-92  
E-mail: reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор Людмила Яковleva

Главный редактор Алла Репина  
Авторы номера: Анатолий Аграфенин,  
Павел Васильев, Ольга Великанова, Инга Кузнецова,  
Светлана Петрова, Алла Репина  
Дизайнер Марина Каминская  
Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:  
199178, СПб, В. О., 17-я линия, 60, лит. А, пом. 4Н.  
Заказ № ТД-7510

Перепечатка, использование материалов частич-  
но или полностью без разрешения редакции за-  
прещены. Точка зрения обозревателей не обяза-  
тельно совпадает с мнением редакции. Все реклами-  
руемые товары и услуги имеют необходимые лицен-  
зии и сертификаты. Редакция не несет ответствен-  
ности за достоверность информации, содержащейся в  
рекламных объявлениях и материалах.  
Номер подписан в печать 18.11.2016



# Russ Outdoor – эксперт в области визуальных коммуникаций

www.russoutdoor.ru

+7 (495) 626-52-00, +7 (812) 438-48-48



Создание объектов городской  
инфраструктуры на уровне  
мировых столиц.



Коммуникация с аудиторией  
в аэропортовом комплексе  
«Пулково».



Продвижение продукта  
в местах продаж.