

# БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е   д е л о в о е   о б о з р е н и е

ДЕКАБРЬ 2019 | № 53 |

 RU.123RF.COM

КАКАЯ  
ПОЛЬЗА  
ОТ АРКТИКИ?

|→| стр. **4**

КТО ВЗДОХНЕТ  
ОТ «СВОБОДЫ  
ВОЗДУХА»?

|→| стр. **18**

КОГО ЛЮБИТ  
ПУБЛИКА?

|→| стр. **28**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ПАРТНЕР  
НОМЕРА\*



## ДОБАВИМ ГАЗУ!

ЗА БЛИЖАЙШИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
ПЕТЕРБУРГА ДОЛЖЕН РАСКРЫТЬСЯ МАКСИМАЛЬНО

|→| стр. **12**



[www.businessdnevnik.ru](http://www.businessdnevnik.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ:

<b>ПЕРСОНА  </b>	<b>КРАЙНИЙ СЕВЕР, БЕСКРАЙНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ</b> <i>О том, как реализуются планы по освоению Севера, и о конкретной пользе для бизнеса и города рассказал председатель Комитета Санкт-Петербурга по делам Арктики Герман Широков.</i>	<b>4</b>
<b>БИЗНЕС  </b>	<b>ЧТО СДЕЛАНО В ПЕТЕРБУРГЕ</b> <i>Среди положительных трендов уходящего года отчетливо выделяется рост числа малых и средних петербургских предприятий, работающих на экспорт.</i>	<b>7</b>
<b>ИНТЕРВЬЮ  </b>	<b>КТО ДЕЛАЕТ НАМ КРАСИВО</b> <i>Как живет и развивается рынок праздничного оформления города, рассказала генеральный директор компании «Светодизайн» Дильноза Литвинова.</i>	<b>10</b>
<b>ТРЕНДЫ  </b>	<b>НАМ ЛИ СТОЯТЬ НА МЕСТЕ?</b> <i>Промышленный потенциал Северной столицы за ближайшие несколько лет должен раскрыться максимально.</i>	<b>12</b>
<b>ФОРУМ  </b>	<b>ЛУЧШИЙ РЫНОК В СТРАНЕ</b> <i>Петербург сохраняет завидную стабильность в сфере занятости: основные показатели рынка труда – одни из лучших.</i>	<b>14</b>
<b>ТУРИЗМ  </b>	<b>С НАДЕЖДОЙ СМОТРИМ В НЕБО</b> <i>Почему электронные визы могут заработать только в связке с двумя степенями «свободы воздуха» для Пулково.</i>	<b>18</b>
<b>ТРЕНДЫ  </b>	<b>МАЛОМУ БИЗНЕСУ – БОЛЬШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ</b> <i>В диалоге бизнеса с властью еще рано говорить о решении всех проблем, но надежда на улучшение ситуации появилась.</i>	<b>22</b>
<b>ОБЩЕПИТ  </b>	<b>АППЕТИТНЫЕ ТРЕНДЫ</b> <i>Эксперты ресторанного бизнеса поделились прогнозами, как изменится рынок и какие тенденции станут ключевыми.</i>	<b>26</b>
<b>ТЕАТР  </b>	<b>АНТРАКТА НЕ БУДЕТ!</b> <i>Как прошедшие культурные события отразились на творчестве и экономике театров Северной столицы, и каким обещает быть новый год.</i>	<b>28</b>
<b>ЭПОХА  </b>	<b>РОЖДЕСТВО ПО-ПЕТЕРБУРГСКИ</b> <i>Как встречали Рождество простые горожане и царская семья, и чем было принято одаривать близких.</i>	<b>30</b>
<b>ДОСУГ  </b>	<b>ЗИМНИЕ РАДОСТИ</b> <i>Что пить зимой? Оказывается, есть множество вариантов...</i>	<b>32</b>
<b>СОЦИУМ  </b>	<b>ПОМОЖЕМ НАШИМ СТАРИКАМ!</b> <i>Давайте вместе с фондом «Жить долго и счастливо» поддерживать пожилых людей.</i>	<b>34</b>

## афиша событий

21.12–8.01

### НОВОГОДНИЙ БАЗАР НА ОСТРОВЕ НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ

новогодняя ярмарка

Во дворе корпуса «Бутылка» вокруг восьмиметровой елки разместятся лавочки с подарками, елочный базар, а за праздничную атмосферу будут отвечать уличные музыканты. Также будут работать «Мастерские Деда Мороза».

➔ ОСТРОВ НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ,  
НАБ. АДМИРАЛТЕЙСКОГО КАНАЛА, 2

26.12

### «МАРКЕТИНГ 2020. ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА»

семинар

Участников ждет анонсирование обновленных инструментов маркетинга в 2020 году. Спикер – автор удачных проектов в сфере Digital Media, основатель школы интернет-маркетинга, бизнеса и личного роста.

➔ ЦРПП. ПОЛЮСТРОВСКИЙ ПР., 61

19.01

### «НАВИГАТОР ПОСТУПЛЕНИЯ 2020»

форум

Образовательная конференция, на которой соберутся представители лучших вузов России и мира. Участников ждут мастер-классы и лекции по ЕГЭ и ОГЭ. Для старшеклассников пройдут индивидуальные консультации по вопросу поступления, что поможет им определиться с выбором будущей профессии.

➔ PARK INN BY RADISSON ПУЛКОВСКАЯ. ПЛ. ПОБЕДЫ, 1

22–24.01

### EVENT LIVE 2020 СОВМЕСТНО С EFEA 2020 – ЕВРАЗИЙСКИМ ИВЕНТ ФОРУМОМ

форум ивент индустрии

Ивент мероприятие, где специалисты отрасли проведут встречи с потенциальными клиентами и партнерами. Ведущие эксперты рынка поделятся опытом. Событие ориентировано на руководителей крупных компаний и тех, кто хочет начать развиваться в этой индустрии.

➔ КОНГРЕСС-ЦЕНТР «ПЕТРОКОНГРЕСС»,  
ЛОДЕЙНОПОЛЬСКАЯ УЛ., 5

5–9.02

### «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2020»

международная ювелирная выставка

Выставка традиционно представляет основных участников ювелирного рынка России и производителей часовой продукции. Впервые будут показаны коллекции сезона весна-лето от ведущих ювелирных домов. Бизнесмены планируют заключить договоры на поставки во втором полугодии.

➔ КВЦ ЭКСПОФОРУМ. ПЕТЕРБУРГСКОЕ Ш., 64к1



# КРАЙНИЙ СЕВЕР, БЕСКРАЙНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

НЕДАВНО В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЛИ СРАЗУ ДВА ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ФОРУМА, ПОСВЯЩЕННЫХ ОСВОЕНИЮ СЕВЕРА: «АРКТИКА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ» И ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ. О ТОМ, КАК РЕАЛИЗУЮТСЯ ПЛАНЫ, И О КОНКРЕТНОЙ ПОЛЬЗЕ ДЛЯ БИЗНЕСА И ГОРОДА КОРРЕСПОНДЕНТ «БД» СПРОСИЛ У ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ДЕЛАМ АРКТИКИ ГЕРМАНА ШИРОКОВА.



## ГЕРМАН ШИРОКОВ

Родился 18 марта 1963 года в Ленинграде.

В 1983 году окончил Ленинградское суворовское военное училище.

Имеет специальное звание – генерал-майор полиции.

С 2017 года по апрель 2018-го являлся советником губернатора Санкт-Петербурга.

С апреля 2018 года – председатель Комитета Санкт-Петербурга по делам Арктики.

**«БД»:** Какую пользу принес городу IX Международный форум «Арктика: настоящее и будущее»?

**ГШ:** На форуме Петербург смог представить свои арктические компетенции. Наш комитет организовал экспозицию города на Неве, среди экспонентов были ключевые предприятия и организации Северной столицы, интегрированные в вопросы освоения Арктики.

Так, на стенде свои технологии, продукцию и услуги представили около 20 предприятий. Среди них – АО Концерн «Гранит-Электрон», ООО «СЭТИЛА», ООО «ПК «РЭД ФОКС», ОАО «Авангард», ЗАО «Безопасные технологии», ГК «Геоскан», АО «Центр технологии судостроения и судоремонта», АО «Техномарин», АО «РЭП Холдинг» и АО НПП «Радар ммс».

**«БД»:** На XII Петербургском международном инновационном форуме тоже много говорили об освоении Арктики. С кем были подписаны соглашения?

**ГШ:** Комитет по делам Арктики заключил соглашения с крупнейшими городскими промышленными объединениями: «Союзом промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга», «Санкт-Петербургской торгово-промышленной палатой», «Ассоциацией промышленных предприятий».

**«БД»:** Раз уж мы заговорили о форумах, то, наверное, нельзя не вспомнить про V Международный арктический форум «Арктика – территория диалога», участие в котором принял президент России Владимир Путин. Каковы его итоги?

**ГШ:** Этот форум – действительно самая масштабная площадка. В текущем году на ней собрались более 3 600 представителей российских и международных политических, научных и деловых кругов, общественности, ведущих СМИ. Кстати, в 2019 году Арктический форум посетили в полтора раза больше человек, чем в 2017-м. Мне кажется, это напрямую свидетельствует о росте интереса к нашей теме.

В экспозиции, разумеется, был представлен стенд Санкт-Петербурга и компаний, обладающих арктическими компетенциями. Конкретный результат – подписание 45 соглашений на общую сумму 69,8 млрд руб. (учитывая соглашения, сумма которых не является коммерческой тайной).

**«БД»:** Какая продукция наиболее востребована в Арктике?

**ГШ:** В первую очередь – информационные технологии и высокотехнологичное оборудование. В промышленном производстве Арктической зоны РФ широкое применение получают робототехника и роботизирование производственных процессов. В отрасли машиностроения уже сейчас внедряются робототехнические комплексы нового поколения. Они нужны для того, чтобы опосредовать процесс производства от влияния антропогенного, то есть человеческого, фактора.

**«БД»:** Есть ли у петербургских предприятий мотивация участвовать в освоении арктического пространства? Как город помогает им?

**ГШ:** Безусловно, есть. Например, наш комитет создает условия для того, чтобы компании из города на Неве участвовали

в госпрограмме «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации». Коллеги из федеральных ведомств предварительно проанализировали потенциальное участие наших предприятий в ней и подтвердили возможность привлечь их в качестве исполнителей госзаказов. Это позволит задействовать федеральное финансирование в воплощении городских проектов.

**«БД»:** Что конкретно имеется в виду?

**ГШ:** Финансирование предусмотрено на мероприятия, связанные с разработкой и созданием единой защищенной информационно-телекоммуникационной системы транспортного комплекса Арктической зоны РФ, а также создание радиоэлектронного оборудования. Общий объем финансирования по этим мероприятиям в 2021–2025 годах – порядка 18,8 млрд руб.

**«БД»:** Очевидно, что спрос на продукцию для Арктики сейчас есть и будет еще долгое время. Но можно ли прогнозировать, когда он достигнет своего пика?

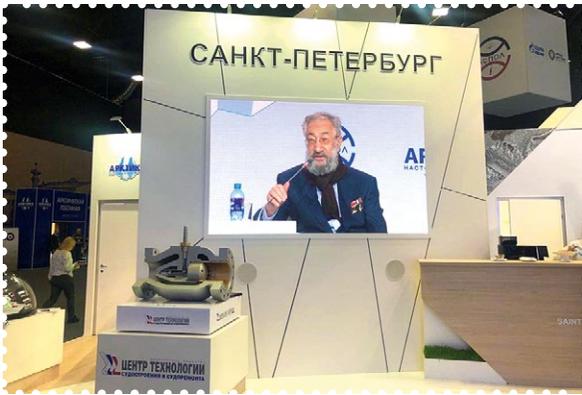
**ГШ:** Если оперировать фактами, известными на данный момент, то наибольший объем бюджетных средств в рамках госпрограммы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» заложен в 2023 году. Соответственно, в этот период ожидается наибольшее значение спроса на продукцию для Арктики.

»»» ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 6



*Преимущество петербургских предприятий по сравнению с другими регионами в освоении Арктики можно связать с тем, что город на Неве является одним из крупнейших промышленных и научно-образовательных центров России. Предприятия из Северной столицы отвечают высоким стандартам качества и отличаются высокой степенью адаптированности производимой продукции и услуг к суровым климатическим условиям. Это позволяет им поставлять оборудование и вести работы на территории Арктической зоны России».*

Герман ШИРОКОВ, председатель Комитета Санкт-Петербурга по делам Арктики



»» ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 4

## «АРКТИКА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ»

- **Международный форум «Арктика: настоящее и будущее» проводится в Санкт-Петербурге с 2010 года.**
- **Это ключевое общественное мероприятие, посвященное развитию арктического региона и обсуждению актуальной повестки для него.**
- **В IX международном форуме, который состоялся в начале декабря 2019 года, приняли участие более**

**2 500**

делегатов из более чем 40 российских регионов и 20 зарубежных стран.



### «БД»: Петербург – портовый город. Это поможет нам зарабатывать в арктическом проекте?

**ГШ:** Да. Могу привести такой пример. В 2019 году был осуществлен тестовый заход атомного лихтеровоза-контейнеровоза «Севморпуть» из Петропавловска-Камчатского в Санкт-Петербург. На борту судна находилась продукция рыбодобывающих предприятий, работающих в Дальневосточном федеральном округе. За обслуживание в городском порту атомного лихтеровоза было получено более 10 млн руб.!

Этот рейс стал завершением первого этапа реализации пилотного проекта по созданию регулярной действующей каботажной контейнерной линии между Дальним Востоком и Северо-Западом РФ. Создание такой линии на постоянной основе позволит создать новые рабочие места в городе, будет способствовать развитию портовой инфраструктуры, повысит роль Северной столицы как национально- и международного торгово-транспортного центра.

### «БД»: Расскажите, для чего нужен каталог «Санкт-Петербург – Арктике».

**ГШ:** Главная цель этого проекта – поддерживать поставки продукции, услуг и технологий, которые производятся в Санкт-Петербурге, в регионы Арктической зоны России и страны Арктического совета.

В каталоге содержится информация о ведущих промышленных и научно-образовательных организациях Петербурга, интегрированных в вопросы освоения и развития Арктики. Первая презентация состоялась в августе 2019 года на Санкт-Петербургском арктическом конгрессе «Арктика – территория объединения компетенций». Интерес был очень большим.

### «БД»: То есть еще одна задача Комитета по делам Арктики – рассказать о продукции петербургских компаний потенциальным заказчикам?

**ГШ:** Абсолютно верно. Мы ведем комплексную работу. Каталог – лишь одно из направлений.

Кроме того, наш комитет проводит пресс-туры, в которых участвуют представители регионов Арктической зоны России и СМИ. Они посещают петербургские предприятия, знакомятся с продукцией и получают всю необходимую информацию.

Например, 31 октября 2019 года состоялся первый выезд на два производства в сфере легкой промышленности – ООО «ПК «РЭД ФОКС» и АО «ПТК «Модерам»». Представители арктических регионов смогли увидеть производственные циклы и оценить качество продукции петербургских производителей.

Такие выезды способствуют увеличению портфеля заказов наших предприятий.

### «БД»: Какие еще существуют инструменты?

**ГШ:** Например, доказывают свою эффективность двух- и трехсторонние видеоконференции с участием представителей бизнеса, науки и образования нашего города с одной стороны, а с другой – арктических регионов.

Такой формат позволяет своевременно и эффективно обрабатывать запросы из регионов и, не выезжая за пределы города, обмениваться опытом, компетенциями и наработками.

Уже состоялись видеоконференции, посвященные самым разным темам. Это инновации в обращении с коммунальными отходами на Крайнем Севере; опыт работы Санкт-Петербурга по реализации комплексной программы повышения качества жизни и социализации людей старшего поколения; строительство автомобильных дорог в условиях растепления грунтов; инновационные технологии города на Неве для развития промышленности и сферы услуг арктических территорий.

Также весь год наш комитет осуществляет конгрессно-выставочную деятельность. Она направлена на создание условий для более эффективного продвижения продукции и научно-технологических разработок предприятий Санкт-Петербурга в регионы Арктики.

### «БД»: Поделитесь планами на 2020 год?

**ГШ:** Будем продолжать планомерную работу. В частности, в следующем году запланировано проведение деловых миссий с выездом на территорию Арктической зоны РФ.

Цель проведения деловых миссий – это развитие регионального, торгово-экономического сотрудничества и промышленной кооперации между Санкт-Петербургом и субъектами Российской Федерации, которые полностью или частично входят в состав Арктической зоны РФ.

### «БД»: Что в себя включают деловые миссии?

**ГШ:** Форма проведения деловой миссии в каждом субъекте индивидуальна и отвечает их промышленно-научным интересам. В целом предусматривается проведение совещаний, конференций, выставок и презентаций с участием петербургского бизнес-сообщества.

Ожидаемый результат – расширение промышленного и научно-технического влияния, укрепление имиджа предприятий Санкт-Петербурга, а также продвижение их продукции на внешние рынки и привлечение инвестиций.

ЕСТЬ УСТОЙЧИВЫЙ СТЕРЕОТИП, ЧТО РОССИЯ СПОСОБНА ЭКСПОРТИРОВАТЬ ТОЛЬКО СЫРЬЕ, ОРУЖИЕ И КОСМИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ. ОДНАКО СРЕДИ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ТРЕНДОВ УХОДЯЩЕГО ГОДА ОТЧЕТЛИВО ВЫДЕЛЯЕТСЯ РОСТ ЧИСЛА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПЕТЕРБУРГСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИХ ИМЕННО НА ЭКСПОРТ. ИХ КОЛИЧЕСТВО ДОСТИГЛО УЖЕ 5,5 ТЫСЯЧ И УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ПРИМЕРНО НА 10% В КВАРТАЛ. О ТОМ, КАК НАШИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ РАЗРУШАЮТ СТЕРЕОТИПЫ, УЗНАЛ КОРРЕСПОНДЕНТ «БД».

# ЧТО СДЕЛАНО В ПЕТЕРБУРГЕ



ЛИЛИЯ АГАРКОВА / GOV.SPB.RU

СПЕКТР экспортной продукции, рассказывают в отделении Российского экспортного центра, постоянно расширяется. Экспортируют продукты питания, промышленные товары, медицинскую технику, технологии и целые предприятия, и все это покупают уже в 180 странах мира.

Как отмечают в Региональном интегрированном центре (РИЦ) «Санкт-Петербург», по итогам 2018 года экспорт Петербурга вернулся на докризисный уровень. С 2015 по 2018 гг. объем экспорта вырос на 68% – на 10,8 млрд долларов (с 15,75 млрд долларов в 2015 году до 26,56 млрд долларов в 2018-м). За этот же период более чем в два раза увеличилось количество предприятий, ведущих экспортную деятельность (с 2 466 в 2015 году до 5 449 в 2018-м). С 2015 года Петербург уверенно занимает вторую позицию в рейтинге регионов по объему экспорта, уступая только Москве.

## И вашим, и нашим

Самая известная и обсуждаемая СМИ история принадлежит петербургской компании «АРГУС-СПЕКТР», которая наладила экспорт не продукции, а целой технологии, разработанной на предприятии, работающем на Черной Речке и выпускающем беспроводные противопожарные системы. 11 декабря компания открыла завод в финском городе Савонлинна. Об этом написали многие СМИ, но не все знают, что это не первое предприятие компании, открытое за рубежом. «Первое несколько лет работало в Италии, – рассказал «Бизнес Дневнику» Михаил Левчук, исполнительный директор и совладелец компании. – В свое время мы открыли его именно для того, чтобы пройти европейскую сертификацию и получить заказчиков на продукцию в странах Европы».

Итальянское предприятие Михаил Левчук успешно продал и решил открыть новое, экспортируя обновленную и улучшенную технологию в соседнюю Финляндию.

Экспорт Петербурга за январь-сентябрь 2019 года составил **20,28 млрд долларов**

Договорился с местными властями, у которых уже есть подготовленные производственные площадки для таких проектов, подобрал персонал. На подготовку запуска фабрики ушел примерно год, потрачено 3 млн евро. Нанято 100 сотрудников, среди них много русских, тех же петербуржцев, постоянно проживающих в Финляндии. «Это важно для отработки технологии, – говорит Михаил Левчук, – чтобы не было языкового барьера, особенно в начале производства». Продукцию будут поставлять в Великобританию,

Арабские Эмираты, Италию и другие страны. Окупить проект петербургский предприниматель рассчитывает за три года. Михаил Левчук объясняет свою приверженность открытию зарубежных производств растущей конкуренцией: здесь в этом же секторе работают десятки компаний, конкуренция обостряется с каждым годом. Но выйти за рубеж и предложить конкурентоспособную цену могут не все российские компании.

▶▶▶ ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 8



*В эпоху глобализации и цифровизации конкуренция на рынке становится глобальной, это объясняет тот факт, что стартапы и малые предприятия начинают думать “глобально”: разрабатывают продукты, которые будут конкурентоспособны на мировом рынке и востребованы за рубежом. Сегодня также можно говорить о развитии циклической экономики и стремлении к снижению отходов – будущее мирового рынка за “зелеными компаниями”. Могут с уверенностью сказать, что у петербургских компаний есть разработки и решения в этой области, некоторые компании уже осваивают зарубежные рынки».*

**Максим БАЛАНЕВ**, исполнительный директор Регионального интегрированного центра – Санкт-Петербург

»»» ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 7

## Сбиваем цены

Петербургская IT-компания **ВНОVO** (ООО «Биново») сумела предложить корпорации Google технологию, которая помогает туристам бронировать гостиницы напрямую, минуя таких гигантов бронирования, как Booking или Expedia (70% всех сделок бронирования в мире), которые за каждую сделку взимают от 15 до 20% – и отельеры, конечно, этим недовольны.

С другой стороны, гиганты бронирования обеспечивают гостиницам приток постояльцев, и потому отельеры вынуждены сотрудничать с монополистами. На одной из недавних конференций в Москве, где петербургские отельеры были представлены отдельным пулом, Сергей Морев, владелец сети мини-отелей «Друзья», отмечал, что гиганты забирают уже до 40% дохода от услуг гостиниц и «с этим нужно что-то делать».

Теперь гостиницы по всему миру, пользуясь сервисом, разработанным петербургским предприятием, могут предлагать более низкие цены и таким образом привлекать клиентов. Программу приобрели уже 8 тысяч отелей во многих странах.

## На велосипеде по планете

Петербургская компания «ШУЛЬЦ» разрабатывает модели складных велосипедов, отправляет эти разработки в Китай, на завод в Тяньцзинь, и уже оттуда продукция поступает в магазины России и европейских стран. Получается такой перекрестный экспорт. Александр Иванов, владелец компании «Шульц» и автор идеи петербургских складных велосипедов, посещает китайское производство несколько раз в году, прежде всего, когда запускаются новые модели. Такой способ организации производства и экспорта компания выбрала, чтобы минимизировать таможенные пошлины. Иногда путь на европейские прилавки проходит даже через Бангладеш или Тайвань, обладающие особыми условиями поставок в Европу. Потребность в складных велосипедах особенно быстро растет в азиатских странах с развитой транспортной системой метро и городских поездов. В таких городах, как Сингапур и Гонконг, складные велосипеды, в том числе петербургских разработчиков, пользуются популярностью.

## Печеньки вместо пушек

ООО «ПФ АВАНГАРД» предпринимателей Алексея Шишова и Дмитрия Рудакова уже более 15 лет выпускает сахарное печенье различных видов. «Удивительно, но с самого начала запуска компании, – рассказывает Алексей Шишов, –



По словам Валентина Микляева, генерального директора ООО «БИНОВО», компания, по сути, выполнила разработку бокового окна Google для отелей.

Фирма работает с 2012 года и занимается созданием различных электронных сервисов гостиничного сектора.



Спрос на велосипеды растет во всем мире, в городах появляются велосипедные дорожки, поэтому объем выпуска продукции «ШУЛЬЦ» увеличивается на

**10–15%**  
в год.

мы начали продавать продукцию на экспорт. Можно объяснить это ностальгическими настроениями бывших соотечественников». Дело в том, что именно такое печенье с горячим какао давали на полдник воспитанникам детских садов в Советском союзе. Компания выпускает более 600 тонн печенья 60 видов в год и разрабатывает новую продукцию. Алексей Шишов намеревался, вложив 13–15 млн руб., построить новое производство в Выборгском районе Петербурга (даже участок присмотрел) и начать выпуск хлеба из амаранта в связи с ростом спроса на продукцию для здорового образа жизни. «Амарантовая мука не вызывает аллергии, как пшеничная, во многих случаях, а по своим вкусовым качествам она наиболее близка к ней», – рассказывает предприниматель. Экспорт продукции из амаранта он хотел наладить уже по проторенным тропам сахарного печенья. Но пока ему не удалось преодолеть многочисленные бюрократические препоны: открыть в городе небольшое производство с нуля практически невозможно.

Овсяное печенье и пряники за рубеж также экспортирует фабрика «ЛЮБИМЫЙ КРАЙ».

Из пищевой продукции, производимой в Петербурге, стоит отметить и мороженое: спрос на него растет во многих странах, в частности, в Китае. Компания «Петрохолд» успешно экспортирует на китайский рынок мороженое с 2015 года.

## Нет пророка в своем отечестве?

Но самая впечатляющая история экспорта технологий – это история разработки петербургского ООО «АРСКА ТЕК», компании, основанной выпускником Горного университета Артемом Воловиковым. 30-летний инженер-химик разработал технологию переработки мусора, при которой его не нужно предварительно сортировать, а на выходе из пластиковых отходов можно получить жидкие нефтепродукты, пригодные для дальнейшего использования в производстве лакокрасочной продукции, а из органических отходов – удобрения. Но сама установка требует гигантских вложений: при норме переработки 150 тысяч тонн мусора в год необходимо 2,7 млрд руб. Артем Воловиков говорит, что крупные российские компании, конечно, инвестируют в перспективные стартапы, но все-таки предпочитают покупать готовые технологии.

Кому интересна переработка мусора в стране, пока непонятно: мусорная реформа тормозит. По роду своей деятельности компания сотрудничала с американскими заказчиками, и они взяли инве-



Печенье «ПФ АВАНГАРД» стали покупать в Германии, Израиле, США, Польше, Словакии, даже в Японии и Австралии, всего в

**22**  
странах.



В конце 2018 года первая очередь установки «АРСКА ТЕК» заработала в штате Мичиган.



стировать в проект, но только на территории США.

В России разработками «АРСКА ТЕК» пока заинтересовалось только правительство Татарстана.

На экспорт производят также художественные краски (компания «НЕВСКАЯ ПАЛИТРА»), посуду из фарфора (компания «ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД»), оборудование для строительной техники (ООО «ПСО» экспортирует оборудование для резки железобетона алмазным канатом), фанеру (деревообрабатывающий холдинг «СВЕЗА»).

Петербургские рестораторы активно открывают рестораны на всех континентах. Так, в уходящем году компания «БУШЕ» открыла пельменный бар в Амстердаме, вложив в проект 500 тысяч евро, а GINZA PROJECT запустила бутик-отель в Грузии, в Тбилиси, уже имея два ресторанных проекта в Батуми.



*Сейчас модно говорить об экспорте продуктов питания в Китай, эта тема волнует петербургских предпринимателей, учитывая население Китая и бездонный рынок этой страны. На это нацелены многие производители кондитерских товаров, мясных изделий, мороженого. Но на рынок Китая стремятся не только российские товары, но и товары из 192 стран, многие из которых конкурируют за место на полке с россиянами. За прошлый год Китай импортировал кондитерских изделий на 165 млн долларов. Например, вафли растут на 20% в год. Однако фасовать шоколад для китайского рынка нужно маленькими плитками – по 50 г и 100 г, не больше. Китайские покупатели пока только пробуют шоколад».*

**Сергей СОЛОМИН,**  
руководитель Российского экспортного центра (РЭЦ) в Санкт-Петербурге

## ТЕПЛЫЕ КОНТАКТЫ

Помощью экспортерам в Петербурге занимается несколько организаций.

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР (РЭЦ) предоставляет помощь в виде

# 120

**бесплатных услуг**, которые перечислены на сайте организации. В частности, центр занимается добыванием так называемых «теплых контактов»: обзванивает предприятия и находит именно тех, кто заинтересован в приобретении продукции заявителя.

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ЦРПП) и КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ, ИННОВАЦИЯМ И ТОРГОВЛЕ ранее помогли получить субсидию на сертификацию продукции. Она в среднем составляла

# 3

**млн руб.**

Однако, по отзывам Михаила Левчука, исполнительного директора ООО «Аргус-Спектр», суммы в 3 млн явно недостаточно для того, чтобы продавать свою продукцию на экспорт: *«Чтобы запустить фабрику в Финляндии, на сертификацию мы затратили уже 80 млн руб., и это еще не все. Конечно, дорого, поэтому в этом вопросе компании-экспортеры и рассчитывают на помощь государства».*

В рамках федеральной программы «МОЙ БИЗНЕС», на которую в 2019 году истрчено

# 190

**млн руб.**, с 2020 года в Петербурге работает АНО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЦЕНТР КООРДИНАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА». Из бюджета на создание АНО выделено

# 72

**млн руб.** В центре будет налажена консультационная помощь для компаний, которые хотят попробовать силы на зарубежных рынках. На обучение экспортеров выделяет по **500 тысяч рублей** на компанию.

С помощью нового центра правительство города намерено вывести на экспортный рынок в 2020 году минимум **90 предприятий**.



ПЕРВЫЕ НОВОГОДНИЕ ГИРЛЯНДЫ В НАШЕМ ПРЕКРАСНОМ, НО ПА-СМУРНОМ ГОРОДЕ ЗАЖИГАЮТ ЕЩЕ В НОЯБРЕ. А СЕЙЧАС, В ДЕКАБРЕ, СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА ПРЕДСТАЕТ ПЕРЕД ВОСХИЩЕННЫМИ ВЗГЛЯДАМИ ТУРИСТОВ И ГОРОЖАН УЖЕ ВО ВСЕМ ВЕЛИКОЛЕПИИ НОВОГОДНЕГО ДЕКОРА. О ТОМ, КАК ЖИВЕТ И РАЗВИВАЕТСЯ РЫНОК ПРАЗДНИЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ, КОРРЕСПОНДЕНТУ «БД» РАССКАЗАЛА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «СВЕТОДИЗАЙН» **ДИЛЬНОЗА ЛИТВИНОВА**.

✍️ ЯНА ГРИГОРЬЕВА / 🌐 SVETODESIGN.COM

# КТО ДЕЛАЕТ НАМ КРАСИВО



**«БД»:** Дильноза, вашей компании больше 15 лет. Расскажите, как развивается рынок светового оформления городского пространства.

**ДЛ:** Активно и... наглядно, ведь результаты нашей работы у всех на виду! Это касается как технологий, так и тенденций. Раньше элементы праздничного оформления изготавливали из более простого материала, и сами по себе они представляли простые формы. Конечно, ни о каких светодиодах и речи не было: на гирляндах, световых шнурах использовались самые обычные лампочки. Сегодня же при оформлении города электричество практически не используется, во всяком случае, все лампочки – светодиодные. Это, конечно, большой плюс. Многие петербуржцы и гости города наверняка помнят, что еще 10 лет назад город был очень пестрым, разноцветным, порой безвкусным.

Видимо, поэтому власти Петербурга приняли решение прийти к единому цвету в оформлении города – белому. Это произошло достаточно резко и много обсуждалось общественностью и экспертами. Идея была в том, чтобы у горожан создавалось ощущение зимы, снега,

льда и мороза. Следом была разработана система взаимодействия, когда спальные районы Петербурга начали согласовывать свое оформление централизованно, за счет чего город и пришел к единообразию. Это не значит, что все стало одинаковое, идеи в оформлении разные, ведь к каждой улице и проспекту нужен свой подход. Например, Московский вряд ли можно украсить так же, как и Невский.

**«БД»:** Один из главных драйверов в развитии рынка – это конкуренция. Как у вашей компании с соперниками?

**ДЛ:** Отлично! Крупных, достойных игроков на нашем рынке сейчас насчитывается около десятка. Это при том, что 10 лет назад их было всего два-три. А еще работает целый ряд фирм, которые занимаются небольшими пространствами и объектами в городе: украшают деревья, малые архитектурные формы. Рост конкуренции, к слову, можно проследить по рекламной кампании в этой сфере. Как раз недавно я

занималась ее настройкой, каждый раз замечаю, что цена «клика» заметно растет.

**«БД»:** Расскажите, пожалуйста, как выстроена работа в вашей компании.

**ДЛ:** У нас компания полного цикла. Сначала мы разрабатываем дизайн, проектируем, изготавливаем на своем производстве и монтируем. В общем, делаем все сами, гарантируя заказчику качество продукции. К слову, качество продукции, сроки и необычный дизайн – это то, что выделяет нашу компанию из множества других и позволяет уже 15 лет быть одним из лидеров на рынке оформления России. Подготовку к следующему Новому году мы начинаем фактически за год. Уже сейчас наши дизайнеры начали разрабатывать эскизы оформления города к 2020–2021 году. Конечно, это процесс небыстрый. Концепция всегда согласуется с заказчиком, корректируется по мере необходимости, дорабатывается. Бывает такое, что заказчик берет у нас эскиз концепции и отдает своим дизайнерам на доработку или на разработку на его основе идеи для оформления. Это касается как частных заказов, так и государственных.

Итогом работы над дизайном становится альбом с эскизами, один из которых утверждается заказчиком. Безусловно, делается несколько образцов, которые размещают на конструкциях, благодаря чему становится окончательно ясно, как будет выглядеть конечный вариант оформления и что, возможно, стоит доработать.

ВКЛЮЧИТЕ ВИДЕО



1. Установите приложение GlazzAR\* из App Store или Play Market.
2. Наведите камеру смартфона на изображение.
3. Дождитесь окончания загрузки. Изображение должно полностью отображаться на экране.

\*ГЛАЗАР



**«БД»:** Многие восхищаются тем, как украшена в новогодние праздники Москва. На ваш взгляд, что мешает так же масштабно оформить Петербург?



*Москвой невозможно не восхищаться! Но нужно понимать, что бюджет, который выделяется на украшение столицы, примерно в 30 раз больше. При этом я не могу сказать, что ее украшают как-то изысканно. Там ведь нет, например, Невского проспекта, самой красивой улицы мира. И если, к примеру, его сравнить с Никольской улицей в Москве (наиболее эффектно украшенной), то там просто огромное количество гирлянд. Да, очень красиво. Богато. И стоит примерно в 10 раз дороже Невского проспекта. Москва берет масштабом, а Санкт-Петербург – стилем».*

**«БД»:** А где в этом году можно увидеть результаты вашей работы?

**ДЛ:** В этом году, на мой взгляд, мы предложили хорошую идею – оформлять транспортные развязки. Они до этого года никак не украшались, максимум в центре «кольца» ставили небольшую праздничную композицию. После того, как губернатор Петербурга Александр Беглов дал поручение обратить особое внимание на оформление спальных районов города, мы предложили на небольших транспортных «кольцах» развернуть масштабное оформление. Так, в этом году впервые будет украшена Северная площадь. Специальная композиция будет напоминать корону Снежной королевы, которая встанет по периметру площади. За счет

этого прибавится света в самом районе, и у людей появится праздничное настроение. Также в этом году впервые украсят Володарский мост, и обновится оформление Пулковского шоссе за счет декоративных элементов в виде елок.

**«БД»:** Дизайн новогоднего оформления, как правило, вопросов не вызывает – наоборот, многие гости Санкт-Петербурга восхищаются вашей работой. А вот как удается поддерживать качество, чтобы все светило, лампы не гасли?

**ДЛ:** Конечно, вся страна сейчас стремится к импортозамещению. И мы стараемся не отставать: все конструкции, на которые крепят-

ся лампочки и другие элементы оформления, делаются в России. В частности, оборудование и элементы оформления, которые использует наша компания, как я уже говорила, мы делаем на собственном производстве в Петербурге. Но сами лампочки и светодиоды пока китайские. Мы знаем этот рынок, поэтому покупаем только у проверенных компаний.

Вот почему в течение первых двух-трех лет эксплуатации серьезных поломок не возникает. Некоторое оборудование отключается при сильном дожде и мокром снеге автоматически (срабатывают автоматы защиты). Каждую ночь с 23 часов у нас работают бригады обслуживания, и к 6.00 все снова светится.

Гораздо сложнее с оборудованием, которое используется по 8–10 лет. Но и тут идет рабочий процесс: неработающее оборудование заменяется в рамках предмонтажной подготовки, а вышедшее из строя в процессе эксплуатации – чинится по месту.

**«БД»:** Иногда кажется, что то или иное украшение видел в прошлом году в другом районе. Действительно есть ротация конструкций? И почему прибегаете к такой практике, а не покупаете новое оборудование каждый год?

**ДЛ:** После того, как мы изготовили у себя на производстве конструкции, смонтировали элементы оформления, украсили конкретное городское пространство, мы передаем все это заказчику, в данном случае – городу. И уже власти Петербурга, в лице различных организаций, начинают отвечать за его эксплуатацию и ремонт. Я думаю, если бы старые конструкции не использовались, наверное, никаких денег не хватило бы каждый раз украшать город по-новому.

**«БД»:** А где хранятся все элементы праздничного оформления?

**ДЛ:** Помимо проектов, разработки концепций оформления, создания конструкций, мы еще монтируем и демонтируем украшения. После чего передаем их заказчику на хранение. Бывает такое, что у заказчика нет площадей для хранения оборудования, тогда мы предлагаем свою услугу. Для этого на нашем производстве также есть склады.

РЕКЛАМА



# НАМ ЛИ СТОЯТЬ НА МЕСТЕ?

ЮЛИЯ ЗАМИЛОВА

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕТЕРБУРГА ЗА БЛИЖАЙШИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ДОЛЖЕН РАСКРЫТЬСЯ МАКСИМАЛЬНО – НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ СЧИТАЮТСЯ ОСНОВНЫМ ИСТОЧНИКОМ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТ ГОРОДА, ЛЯЖЕТ МИССИЯ ПО ДОВЕДЕНИЮ ЕГО ДОХОДНОЙ ЧАСТИ К 2024 ГОДУ ДО 1 ТРЛН РУБ. КАК ДОБИТЬСЯ ПОСТАВЛЕННОЙ ЗАДАЧИ, ОБСУЖДАЛИ УЧАСТНИКИ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ИННОВАЦИОННОГО ФОРУМА В ПРИСУТСТВИИ КОРРЕСПОНДЕНТА «БД».



## «ОБОРОНКУ» НАДО ОБЕРЕГАТЬ

Несмотря на общую положительную динамику, пока темпы инвестирования в расширение производства оставляют желать лучшего, а профессиональная подготовка молодых специалистов ведется не в полную силу, сетует Анатолий Турчак, президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга. Перспективы резкого увеличения выпуска высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения на оборонных предприятиях к 2025 году до 30%, а к 2030 году – до 50% от общего объема построенных кораблей эксперт оценил неоднозначно. Большинство судостроителей сейчас едва выполняют 10% гражданских заказов.

«В последнее время много говорят и выражают надежду на диверсификацию предприятий оборонного комплекса, что именно здесь заложены основные пути и механизмы повышения эффективности промышленности и в целом экономики страны. Да, можно согласиться, что определенные резервы в этом есть. Но это надо делать с умом, а не так, как происходило в период “горбачевской перестройки”, когда мы потеряли многое из нашего научно-технического потенциала. Сейчас готовятся и принимаются решения об урезании финансовой поддержки государственного оборонного заказа на 2020-й и последующие годы, а США, напротив, выделяют дополнительные средства на вооружение. Так, на совершенствование систем изменения фаз газораспределения для сохранения превосходства в воздухе, на море и на суше, а также на системы общего назначения и другие тактические разработки потребуется около \$762 млрд, что на \$36 млрд или на 5% больше, чем в предыдущем году. И это только США – без других членов НАТО».

Анатолий ТУРЧАК, президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга

СЕЙЧАС промышленный сектор Петербурга насчитывает около 750 крупных и средних, а также 20 тысяч малых предприятий в сфере добычи полезных ископаемых, электроэнергетике и обрабатывающем производстве. По подсчетам Росстата, на протяжении последних 48 месяцев индекс промышленного производства в Петербурге поднимается, что говорит о его относительной стабильности в регионе. Согласно последним статистическим данным, в период с января по октябрь 2019 года прирост составил 4,5% по отношению к показателям за 10 месяцев прошлого года. Также за короткий срок совокупная годовая прибыль производственных предприятий города удвоилась – с 296 млрд руб. в 2016 году до 586,9 млрд руб. на конец 2018 года.

В свою очередь, многократное увеличение объемов выпускаемой продукции зафиксировано в отраслях машиностроения: в производстве электрического оборудования и транспортных средств, в том числе в судостроении и автопроме. Однако амбициозная задача по увеличению бюджета города почти в два раза заставляет владельцев фабрик и заводов перенимать друг у друга передовые методы повышения эффективности предприятий, такие как объединение в промышленные кооперации, модернизация цехов по последнему слову техники, увеличение доли гражданских судов в портфелях заказов кораблестроителей и т.д.



## ИТОГИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



## ЧТОБ НЕ ПРОПАСТЬ ПООДИНОЧКЕ

На территории города, по данным Центра кластерного развития, зарегистрированы 15 промышленных кластеров, еще несколько объектов функционируют, но не состоят на учете. В состав каждой организации входит от трех до 300 производственных предприятий. Отличительной чертой последних лет стало налаживание межрегиональных и межотраслевых связей среди участников рынка.

«Кластер, в отличие от ассоциации, работает как вертикально интегрированная структура. Например, в пуле автомобильного кластера, которому почти 100 лет, собрались поставщики компонентов и готовой продукции, сервисные компании. Вдобавок мы взаимодействуем с машиностроительным, судостроительным и другими кластерами. Сотрудничество двух предприятий может начаться с выпуска опытного образца».

Майя СВИРИДОВА, директор промышленного кластера «Автопром Северо-Запад»

По словам Майи Свиридовой, директора промышленного кластера «Автопром Северо-Запад», такие объединения – подспорье для производителей, которые не могут определить продукт или вывести готовое изделие на рынок, найти покупателя. Учитывая низкую маржинальность автомобильного производства – не более 40% – кластеры помогают компаниям оставаться на плаву, копить опыт и обрастать связями. Другой распространенный способ взаимопомощи – догрузка промышленных мощностей завода другими видами товаров. Вместо того, чтобы вкладывать деньги в пероснащение собственного предприятия, производители арендуют незанятые линии на смежных фабриках и заводах.

## СКРЫТЫЕ РЕЗЕРВЫ

Низкозатратный способ повышения эффективности труда на предприятиях предложили эксперты. Метод бережливого производства, который основан на содержании в порядке рабочих мест и грамотном менеджменте, помогает увеличить производительность фирмы на 30%, подсчитали в компании «R-Про-Консалтинг».

«Невозможно постоянно обновлять оборудование. Изменения же в культуре производства могут существенно отразиться на состоянии компании. Важно не останавливаться на достигнутом и стараться оптимизировать заодно все бизнес-процессы в компании. Причем изменения необходимо внедрять постепенно и планомерно, не стоит ограничиваться только одним участком. После освоения пилотных зон стоит переходить к комплексной программе, которая позволит улучшить уже полученные результаты».

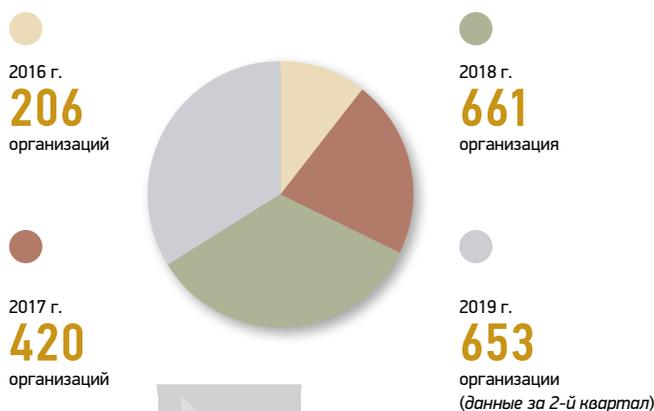
Виктория ЛИТУН, исполнительный директор «R-Про-Консалтинг»

Благодаря этому приему разрыв между отечественными и зарубежными производственными предприятиями уже значительно сократился. Более того, согласно национальному проекту «Производительность труда и поддержка занятости», компаниям с государственным участием пришлось на обязательной основе открыть на своих площадках отделы производственных систем. Технологию бережливого производства тестируют крупные игроки, такие как ГУП «Водоканал», ПАО «Адмиралтейские верфи» и другие. В перспективе большинство предприятий города может освоить технологии бережливого производства, ведь экономить и при этом повышать эффективность труда хотелось бы всем игрокам рынка, уверены эксперты.

КОЛИЧЕСТВО ИННОВАЦИОННЫХ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В ПЕТЕРБУРГЕ



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ



САМЫЙ МНОГОЧИСЛЕННЫЙ КЛАСТЕР –

кластер «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга».

В него входят

**294**  
КОМПАНИИ  
И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ГОРОДА.

Данные: отчеты о результатах деятельности ЦКР Санкт-Петербурга за 2016 г., 2017 г., 2018 г. и 2019 г.

# ЛУЧШИЙ РЫНОК В СТРАНЕ

ПЕТЕРБУРГ СОХРАНЯЕТ ЗАВИДНУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ТРУДА – ОДНИ ИЗ ЛУЧШИХ В СТРАНЕ. КАК ГОРОД НАМЕРЕН ПЕРЕЙТИ К КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ, КОТОРАЯ СМОЖЕТ ГАРАНТИРОВАТЬ КАЖДОМУ ЖИТЕЛЮ ДОСТОЙНУЮ РАБОТУ, РАЗБИРАЛСЯ КОРРЕСПОНДЕНТ «БД».

✍ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ  
📷 \_СВЕТЛАНА ХОЛЯВЧУК

НА СОСТОЯВШЕМСЯ недавно в Казани Чемпионате мира по профессиональному мастерству WorldSkills-2019 известный ученый Нассим Талеб сказал, что «сейчас выигрывают те, кто не боится перемен и постоянно пробует что-то новое». «Всё, что есть вокруг нас, стало хорошим только благодаря методу проб и ошибок», – заявил он, акцентируя внимание на необходимости системного обновления знаний и навыков. И Петербург его совету уже следует.

## Работа есть

Как коммерческие компании, так и государственная служба занятости (СЗ) Петербурга констатируют: рынок труда в городе не только стабилен, но и демонстрирует положительные тенденции развития.

Статистика СЗ такова: по итогам трех кварталов 2019 года уровень общей безработицы (т. е. рассчитанной по методологии Международной организации труда) в Северной столице составил 1,4% (от общего количества рабочей силы), а показатель регистрируемой равен 0,39%. Местный рынок труда сейчас характеризуется очень высоким уровнем занятости населения (66,3%), большим объемом вакансий (свыше 37,5 тысячи на начало октября) и малым числом официально зарегистрированных безработных, количество которых на протяжении года колеблется около цифры в 12 тысяч человек. «В Петербурге наиболее низкий

уровень безработицы по сравнению с другими городами России: у людей здесь больше возможностей для выбора, и работодатели, заинтересованные в привлечении профессионалов, стараются создавать в компаниях комфортную рабочую среду для их удержания», – говорит по этому поводу генеральный директор AVRIO Group Consulting Светлана Катаева.

Подтверждают это и другие эксперты. В частности, Юлия Сахарова, директор HeadHunter по Северо-Западу, констатирует, что «прирост предложений о работе в октябре к аналогичному месяцу 2018-го составил 9%». «Соискатели тоже проявляют больший интерес к открытому рынку труда: число размещенных резюме в октябре увеличилось на 15%», – замечает она. Причем расширение возможностей для трудоустройства сопровождается умеренным ростом зарплаты практически во всех сегментах рынка труда: согласно аналитике «Банка данных заработных плат» HeadHunter, в третьем квартале 2019-го совокупный доход работников уровней «специалист» и «ведущий специалист» (с опытом работы от года до шести лет) в Петербурге и Ленинградской области составил 67,8 тысячи руб. (до вычета НДФЛ), что на 4,2% выше показателя за аналогичный квартал 2018 года.

## Ближе к «цифре»

За кого в ближайшем будущем работодателям придется бороться? В первую очередь это грамотные специалисты в области продаж, а также профессионалы сферы информационных технологий и высококвалифицированные производственники.

По данным HeadHunter Северо-Запад, на «продавцов» в Петербурге приходится львиная доля вакансий – не менее 28% от общего количества. На специалистов в области информационных технологий ориентировано до 17% вакансий, а на производство – 12%. Однако найти сферу деятельности, в которой рабочие руки сейчас не требуются, почти невозможно: исключения составляют разве что «Автомобильный бизнес», «Начало карьеры, студенты» и «Управление персоналом, тренинги», количество вакансий в которых за год сократилось на 7% и 4% (для двух последних) соответственно.

Есть у петербургского рынка труда и «изюминка»: в городе на Неве, в отличие от других регионов, рынок вакансий для IT-специалистов и высококвалифицированных рабочих на производстве растет. «Высокий спрос на IT-специалистов и производственных работников объясняется отраслевой спецификой Петербурга, – поясняет Юлия Сахарова. – А вот востребованность кандидатов из сферы продаж, представителей рабочего и линейного персонала – это общероссийский тренд». «Петербург – традиционно город айтишников и инженеров: для IT-специалистов (программистов, разработчиков, тестировщиков) и квалифицированных ИТР работа здесь всегда будет – они могут выбирать», – соглашается Светлана Катаева. Для работодателей эта «монетка» поворачивает-



Размер пособия по безработице в Петербурге в среднем составляет около

8

ТЫСЯЧ РУБ.,

тогда как величина прожиточного минимума для трудоспособного населения превышает

12,5

ТЫСЯЧ,

а средняя номинальная зарплата в городе –

63

ТЫСЯЧИ РУБ.



Если в большинстве отраслей уровень спроса вырос незначительно, в некоторых вакансий прибавилось существенно.

Например, спрос на домашний персонал, специалистов по добыче сырья, а также профессионалов в сфере закупок, строительства и недвижимости увеличился как минимум на

**20%**

И здесь работодателям приходится туго: выбирать особенно не из кого.

А вот желающих стать начальниками или госслужащими полно, поскольку если в сфере IT или продаж на вакансию приходится менее трех резюме, «высокими» управленцами или чиновниками хотят стать от

**10 до 14**  
кандидатов.

с обратной стороны, так как найти стоящего айтишника сложно: их не только мало, но и практически все они заняты.

Цифры? Если в целом по России в третьем квартале 2019 года компании открыли для айтишников вакансий больше, чем в 2018-м, на 4%, а петербургские предприятия увеличили предложение сразу на 12%, на Северо-Западе РФ спрос на IT-специалистов сократился на 4%. Такой вот круговорот айтишников...

### От «твердых» знаний – к soft skills

Специалисты в один голос утверждают: в целом рабочих рук у нас в достатке. Однако из-за дисбаланса между уровнем спроса и предложения, а также из-за несоответствия между требованиями вакансий и квалификацией соискателя нередко появляется дефицит тех или иных кадров.

Статистика здесь неутрастительная: по данным международной консалтинговой компании VCG, сейчас 34 млн россиян находятся в «квалификационной яме», поскольку их компетенции либо выше, либо ниже необходимых. В этой связи Дмитрий Чернейко, председатель



**В настоящее время ситуация на рынке труда города абсолютно стабильна: никаких оснований для появления кризисных явлений нет».**

Юлия ГОРОХОВА, директор Центра занятости населения Петербурга

Комитета по труду и занятости населения, уверен, что для поступательного развития экономики города в нем надо ежегодно переобучать до 50 тысяч человек. В реальности в 2019 году, к примеру, удастся охватить этим процессом только около 10 тысяч человек.

При этом речь, как правило, не идет о фундаментальных знаниях – скорее о повышении квалификации и переобучении для получения тех самых soft skills («мягких навыков»), о которых сейчас столько говорят. Почему? «Потому что это навыки, которые помогают нам быть эффективнее, – отвечают эксперты. – Кроме знаний по специальности, профессионал сейчас должен осваивать навыки инициативности, критического мышления или умения договариваться.

Причем для каждого профиля работы они могут быть иными». И если для специалиста по продажам важнее коммуникабельность и доброжелательность, для программиста больше сгодятся аналитическое мышление и системный подход к делу. Эти навыки, а также смежные профессии как раз и предлагается осваивать на краткосрочных курсах, длительность которых не превышает шести месяцев.

С учетом того, что в ряде профессиональных областей в Петербурге по-прежнему наблюдается переизбыток кандидатов (у нас, к примеру, много невостребованных экономистов, юристов и маркетологов широкого профиля,

▶▶▶ ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 16

▶▶▶ ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 14

а также HR-специалистов), именно они в первую очередь могут пойти по пути повышения квалификации или переподготовки. «Специалисты этих направлений могут испытывать сложности с нахождением работы, но улучшение их профессионального “качества” способно повысить их востребованность», – уверены эксперты.

### За чужой счет

И такая возможность как у самих кандидатов, так и у работодателей есть: в настоящее время повысить свой профессионализм, а также поднять уровень квалификации персонала компании можно, не потратив ни копейки.

Например, проект «Производительность труда и поддержка занятости» предусматривает адресную помощь предприятиям и повышение квалификации их работников в области бережливых технологий: в 2019 году для участия в нем подали заявки 23 компании. И практика опережающего обучения работников, которую СЗ Петербурга начала реализовывать еще в 2014 году, постепенно расширяется: если тогда обучение прошли всего 99 человек, в 2018-м их было уже 1 027, а в 2019 году объемы снова увеличились. «Уверен, что в ближайшее время на участие в программе выстроится очередь из желающих», – говорит Дмитрий Чернейко.

Те, кто уже воспользовался такой возможностью, подтверждают: игра стоит свеч.

Так, генеральный директор Средненевского судостроительного завода Владимир Середохов говорит, что «получаемая в молодости профессия должна быть лишь фундаментом, образовательной платформой, на которой затем надо строить здание профессионализма». Его коллега, глава холдинга «Ленполиграфмаш» Кирилл Соловейчик с этим согласен. «В условиях современных технологий это позволяет идти по пути повышения квалификации сотрудников и сохранения рабочих мест вместо того, чтобы сокращать персонал», – заявляет он. Кроме того, в городе активно реализуются программы, ориентированные на отдельные категории населения: благодаря им тоже можно улучшить свои профессиональные качества за чужой счет. А работодатель, соответственно, получает квалифицированного специалиста, ничего не потратив.

Не стоит забывать и о такой современной форме занятости, как временная. Да, пока она зачастую воспринимается с оттенком негатива, однако и для специалиста, и для работодателя нередко является устраивающей обоим формой сотрудничества в том случае, если надо быстро, но качественно сделать какое-то дело.

Директор Центра занятости населения Петербурга Юлия Горохова констатирует, что этот вариант трудоустройства сейчас также востребован, поскольку организаторы временной занятости гарантируют ее официальность. «Для многих это шанс зарабатывать, одновременно продолжая поиск постоянной работы», – считает она. – А если такой сотрудник и работодатель друг друга устраивают, временная занятость вполне может превратиться в постоянную».



**У временной занятости гораздо больше плюсов, чем кажется на первый взгляд. Для многих кандидатов это возможность “перезагрузиться”, обрести новыми контактами и связями. А для работодателей – способ сделать правильный выбор и приглядеться к соискателю, которого затем можно принять и на постоянную работу».**

Светлана КАТАЕВА, генеральный директор AVRIO Group Consulting

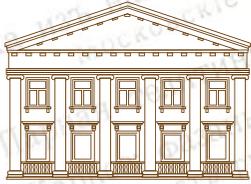
РЕКЛАМА

**Быть успешным -  
ВАШЕ ПРАВО!**

Информационный центр Сети КонсультантПлюс  
**Ваше Право**

 [v-pravo.spb.ru](http://v-pravo.spb.ru)
 (812) 680-20-00
 
**КонсультантПлюс**  
надежная правовая поддержка

# ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ИЗ ПЕТЕРБУРГА В ЛЕНИНГРАД И ОБРАТНО



**ФОНТАНКА 30**

ресторан Санкт-Петербургской кухни

## УНИКАЛЬНЫЙ РЕСТОРАН-МУЗЕЙ ПЕТЕРБУРГСКОЙ КУХНИ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**  
наб. реки **ФОНТАНКИ, 30**  
(напротив Цирка)

+7 (812) 273-43-04  
+7 (931) 976-43-04  
[www.fontanka30.ru](http://www.fontanka30.ru)



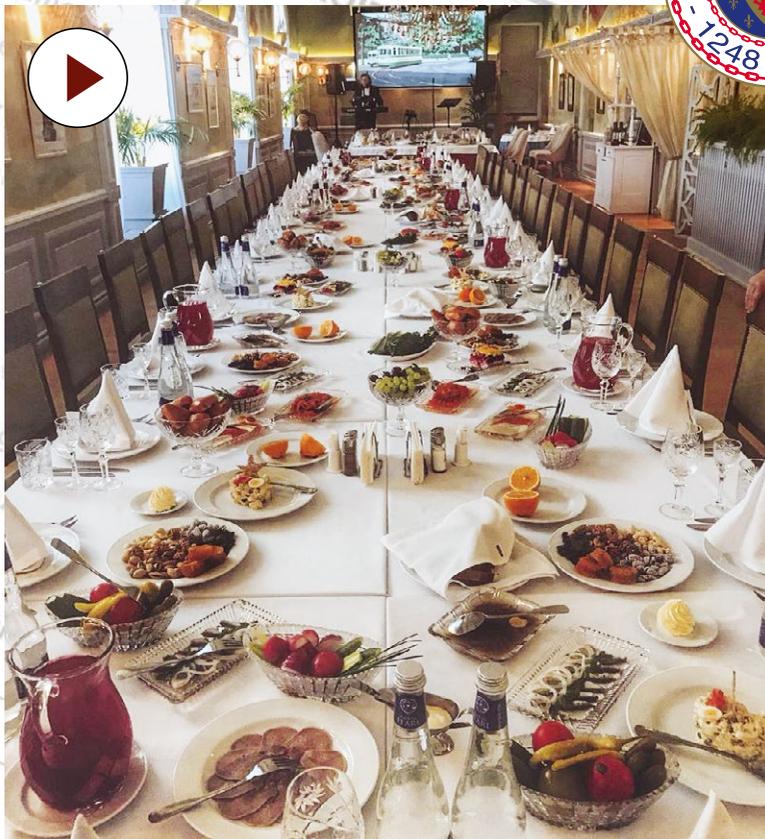
**ВКЛЮЧИТЕ  
ВИДЕО**



1. Установите приложение GlazzAR\* из App Store или Play Market.

2. Наведите камеру смартфона на изображение.

3. Дождитесь окончания загрузки. Изображение должно полностью отображаться.



**Центральный  
РЕСТОРАН**

**ЛУЧШИЕ БЛЮДА  
ЛЕНИНГРАДСКИХ  
РЕСТОРАНОВ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**  
СУВОРОВСКИЙ ПР., 62  
(у Смольного)

+7 (931) 233-16-55  
+7 (812) 577-15-48  
[www.centralrestaurant.ru](http://www.centralrestaurant.ru)

Приглашаем в наши рестораны на новогодние и рождественские корпоративные праздники и банкеты!

ПРЕДЪЯВИТЕ ЭТУ РЕКЛАМУ – ПОЛУЧИТЕ **СКИДКУ 5%**.

РЕКЛАМА

# С НАДЕЖДой СМОТРИМ В НЕБО

ЭЛЕКТРОННЫЕ ВИЗЫ ДЛЯ ГРАЖДАН 53 СТРАН МИРА, ВСТУПИВШИЕ В ДЕЙСТВИЕ С 1 ОКТЯБРЯ В ГОРОДЕ НА НЕВЕ, РАССМАТРИВАЮТ КАК БОЛЬШОЙ ШАГ К РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА, ТУРИЗМА И ДРУГИХ СОПУТСТВУЮЩИХ ИМ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ. О ТОМ, ПОЧЕМУ ЭТОТ ИНСТРУМЕНТ МОЖЕТ ЗАРАБОТАТЬ ТОЛЬКО В СВЯЗКЕ С ДВУМЯ СТЕПЕНЯМИ «СВОБОДЫ ВОЗДУХА» ДЛЯ ПУЛКОВО, – В МАТЕРИАЛЕ КОРРЕСПОНДЕНТА «БД».



✍️ ВЛАДИМИР ЯКОВЛЕВ

📷 ANUGRAH LOHIYA FROM PEXELS, PULKOVIAIRPORT.RU

«С НАШЕЙ стороны в Минтранс направлены все необходимые для принятия решения предложения, – заявлял на одной из недавних встреч заместитель главы Комитета по транспорту Петербурга Алексей Львов. – Надеемся, что оно будет положительным». При этом генеральный директор управляющей Пулково компании «Воздушные Ворота Северной Столицы» (ВВСС) Леонид Сергеев еще в сентябре 2019-го заявлял о том, что получение большей «свободы воздуха» позволит существенно увеличить пассажирооборот аэропорта. «Если это произойдет, уже к 2025 году мы сможем увеличить пассажиропоток как минимум на 6 млн человек», – пояснял он. С учетом того, что уровня в 35 млн пассажиров наша воздушная гавань ранее намеревалась достичь лишь в 2039-м, «овчинка» явно стоит выделки.

## Что-то воздуха мне мало...

А что, собственно, это такое, «свобода воздуха»? Перечень «свобод воздуха» (всего их де-

вять) представляет собой набор норм гражданской авиации, дающих право авиакомпаниям одной страны входить в воздушное пространство другой и приземляться на ее территории.

Они ведут историю с подписания в 1944 году Конвенции о международной гражданской авиации: в ее рамках Соглашение о транзите по международным воздушным линиям (IASTA) подписали более 120 стран мира, включая Россию. Большая часть «свобод воздуха» (иначе этот режим называют «открытое небо») подлежит урегулированию в рамках двухсторонних соглашений, которые доступны к подписанию любыми странами.

Так, при наличии пятой «свободы воздуха» перевозчик имеет право совершать перелет, начиная его из страны своей регистрации, затем приземляясь в транзитной, а далее – вылетая в третье государство. Например, египетская авиакомпания может лететь из Каира в Дубай, оттуда – в Париж, а затем возвращаться «домой». В свою очередь, седьмая «свобо-



**По итогам  
2018 года  
аэропорт  
Пулково  
обслужил  
18,122  
млн  
пассажиров  
(на 12,4%  
больше  
результата  
2017-го).**



## PRO И CONTRA

*Казалось бы, значительное увеличение пассажиропотока и соответствующий рост доходов большого и малого бизнеса не должны оставлять сомнений в полезности режима «открытого неба» для Петербурга. Однако у инициативы, которая пока не оформлена в виде окончательного решения, есть как сторонники, так и противники.*

**«ЗА»** получение петербургским аэропортом дополнительных свобод выступают власти города и руководство ВВСС. «Для того чтобы иностранный и богатый турист приехал в наш город, нужно создать соответствующие условия. Поэтому мы и открываем небо над Петербургом», – сказал по этому поводу губернатор Северной столицы Александр Беглов.

Выгода города и аэропорта очевидна, поскольку дополнительные пассажиры означают лишнюю «копеечку» в бюджет и доход в кассу аэропорта. И когда речь идет не о тысячах, а о миллионах туристов, «копеечка» может быть очень весомой, поскольку зарабатывать можно не только на «прямых», но и на транзитных пассажирах. Что в случае Пулково более чем актуально, поскольку в настоящее время транзит в нем не превышает 3% от общего пассажиропотока.

**«ПРОТИВ»** голосуют отечественные авиаперевозчики. Причем делают они это активно и системно: начиная с лета 2019-го, когда инициатива об «открытии» петербургского неба только-только появилась, они не раз направляли в Минтранс свои возражения. В частности, глава Ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта (АЭВТ) Владимир Тасун сообщил, что АЭВТ не поддерживает предложение ВВСС о введении для иностранных авиаперевозчиков режима «открытого неба» из опасений экономических потерь.

А поняв, что Минтранс, скорее всего, примет положительное решение, лоббисты вышли с предложением разрешить иностранным перевозчикам полеты из петербургского Пулково в режиме «открытого неба» лишь в города, куда не летают отечественные авиаперевозчики. Или позволить летать в отдаленные от них не менее чем на 200 км аэропорты. Отчасти такую позицию можно понять: по словам главы Ассоциации «Турпомощь» Александра Осауленко, за 8 месяцев 2019 года убытки отечественных авиаперевозчиков достигли 40 млрд руб. И когда на маршруте из Петербурга в Лондон лоукостер начинает продавать билеты по цене в 2–2,5 раза меньшей, чем обычный перевозчик, у последнего автоматически появляются возражения. А кто по своей воле согласится, чтобы у него «откусили» часть прибыли?

да воздуха» дает возможность авиакомпании совершать перелеты, не делая посадку в стране, где она базируется и зарегистрирована. При наличии такого права европейский лоукостер, зарегистрированный в Ирландии, может летать из Москвы в Париж или Рим, не останавливаясь в своей стране.

При этом если пятая «свобода воздуха» встречается довольно часто (даже в России есть уже пять аэропортов, где она присутствует), седьмая – все еще редкость. Почему? Зачастую она противоречит коммерческим интересам местных авиакомпаний. И поэтому Россия здесь не исключение.

### На все четыре стороны

Есть ли перевозчики, готовые открыть маршруты из Пулково в случае появления у него новых «свобод воздуха»? Есть. Причем интерес к нашему аэропорту проявляют не только европейские низкобюджетные авиакомпании (а именно в них в наибольшей степени заинтере-

сован Петербург), но и находящиеся в Азии.

Например, о желании связать Петербург с Малайзией и Таиландом недавно заявил председатель правления AirAsia Group Тони Фернандес. Выступая на инвестиционном саммите Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), он сказал: «В настоящее время моя команда ведет переговоры о запуске регулярных маршрутов в Москву и Петербург из Малайзии, а также Бангкока». В свою очередь, председатель совета директоров компании «Сайгонтурист» Фам Хюнь Бинь, недавно участвовавший в российско-вьетнамском форуме, подчеркнул, что «наличие прямого рейса между нашими городами могло бы значительно увеличить поток туристов в обе стороны». А три основных европейских лоукостера (Ryanair, EasyJet и Wizz Air) представили планы маршрутных сетей для полетов из Пулково в случае, если ему действительно дадут седьмую «свободу воздуха».

▶▶▶ ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 20



**В 2019-м Пулково имеет все шансы (в т. ч. в связи с появлением электронных виз) приблизиться к отметке в 20 МЛН.**



**Евгений ПАНКЕВИЧ,**  
 председатель Комитета  
 по развитию туризма Петербурга

Опыт использования 72-часового безвизового режима для пассажиров круизных и паромных судов показывает, что этот инструмент отлично работает в пользу города. И введение режима электронных виз – большой шаг в этом же направлении. Но если мы говорим о развитии Северной столицы в качестве туристического хаба, не обойтись без принятия мер по расширению маршрутной сети аэропорта. А значит, и без появления в нем режима «открытого неба».



**Ксения БЕЗБОРОДОВА,**  
 ведущий специалист  
 по рынку компании Expedia Group

Если в Петербурге количество туристов в 2019-м увеличилось примерно на 12%, то во Владивостоке, получившем право на электронные визы для иностранцев раньше, – на 62%. И хотя структура турпотока в Петербурге и Владивостоке принципиально разная, очевидно, что сочетание таких инструментов, как электронная виза и «свобода воздуха», дает очень хороший результат».

►► ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 18

Причем если два первых, вовсю летающие в соседние с Петербургом страны, пока обходят его стороной, Wizz Air уже прочно обосновался в городе на Неве. За первые 9 месяцев 2019 года только на маршруте в Будапешт компания обслужила на берегах Невы более 62 тысяч пассажиров (на 20% больше, чем в 2018-м). А с 1 октября открыла и полеты в Лондон...

И генеральный директор венгерской авиакомпании Джозеф Варади на недавней встрече с губернатором Петербурга Александром Бегловым четко дал понять: если у Пулково появятся новые «свободы воздуха», перевозчик готов значительно расширить присутствие в нашей воздушной гавани. Вплоть до создания в ней собственной базы и значительного увеличения количества воздушных судов на рейсах в Россию.

Куда могут полететь новые рейсы? Аэропорт планирует получить разрешение Минтранса РФ на полеты по 33 зарубежным направлениям, подавляющая часть которых – в Европу. Причем в списке, утверждения которого инициаторы процесса «освобождения» Пулково ожидают до конца этого года, имеется и 8 государств, полеты в которые с берегов Невы ранее не выполнялись вовсе. Это Ирландия, Исландия, Португалия, Люксембург, Македония, Румыния, Словения и Словакия.

Однако каким будет окончательный набор направлений полетов, а также конкретных пунктов назначения в разрешенных странах, пока остается неизвестным.

### Дайте визам вздохнуть свободно

Кроме властей Петербурга и руководства ВВСС, введение дополнительных «свобод воздуха» активно поддерживают все те, кто так или иначе имеет отношение к приему гостей города. Причем даже в том случае, если очевидной прямой выгоды у них нет.

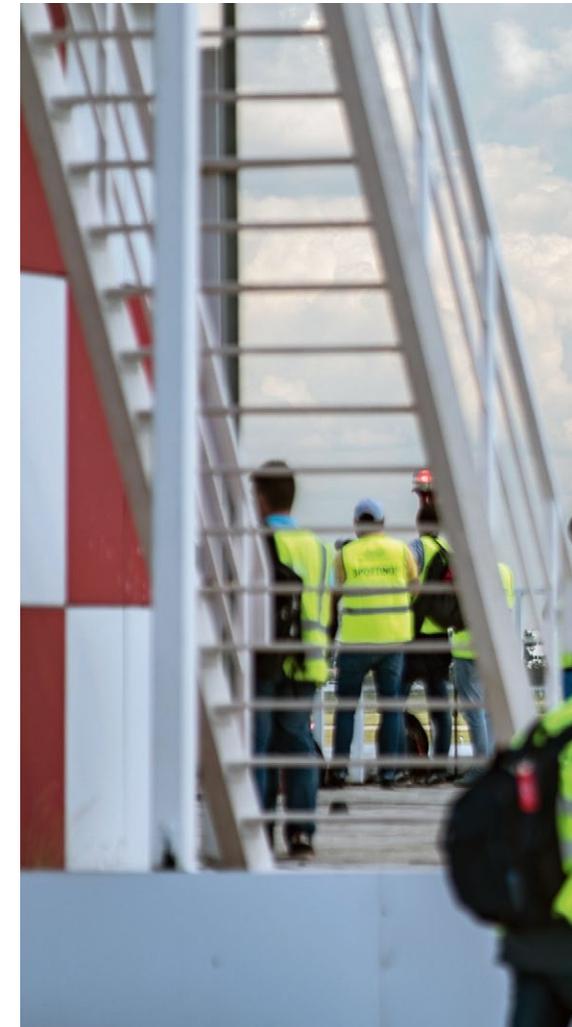
Казалось бы, зачем эти самые свободы порту «Морской фасад»? Ведь иностранные пассажиры прибывающих в него круизных судов и паромов и без того имеют право на 72 часа (трое суток) без визы. Но нет: коммерческий директор «Морского фасада» Алексей Панфилов уверен, что сочетание режима электронных виз и «свобод» Пулково может существенно увеличить число уникальных пассажиров круизов (т. е. тех, кто отправляется в путешествие из Петербурга), которые городу наиболее интересны. «Для того чтобы пассажиры начинали и завершали круизы в Петербурге, нужна не только либерализация визового режима, но и возможность удобно добираться до Северной столицы, – полагает он. – Без существенного расширения маршрутной сети сделать это довольно сложно». А если длительность пребывания круизного туриста увеличится на 1–2 дня, это будет хорошо и для города, и для порта.

Однако больше всего ратуют за появление связки «виза + свобода» представители малого туристического, отельного и ресторанного бизнеса. Тут все просто: как правило, та-



**В течение первого месяца действия нового визового инструмента иностранцы получили около**

**31**  
 ТЫСЯЧИ  
 электронных виз на въезд в Петербург и Ленинградскую область, а примерно **16**  
 ТЫСЯЧ человек реализовали это право.



кую визу получают самостоятельные, легкие на подъем и достаточно платежеспособные иностранцы, которые без чьей-либо помощи могут отправиться за сотни или тысячи километров на встречу с Петербургом. «Они готовы тратить на размещение, еду и развлечения – а мы готовы им их предложить, – говорят участники рынка. – А поскольку эти гости активны, а подчас обладают и известной степенью авантюризма, они, особенно в «низкий» сезон, – отличное подспорье для поддержки лютого «гостеприимного» бизнеса».

Как показывает текущая статистика, пока электронные визы получают в основном жители приграничных Эстонии, Латвии и Финляндии, которым проще всего добраться в Петербург или Ленобласть. В частности, генеральный директор российского подразделения Lux Express Райт Реммель сообщил, что наиболь-

**ПУЛКОВО  
РАЗВЯЗЫВАЮТ  
РУКИ**

**СОГЛАСНО ДАННЫМ** инсайдерских источников в Минтрансе, принципиальное решение о предоставлении Пулково искомых им «свобод воздуха» принято, и утвержден список из 30 стран, куда будут разрешены полеты в режиме «открытого неба». Однако официального подтверждения этому на момент выпуска журнала не было. Вместе с тем 11 декабря замминистра транспорта РФ Александр Юрчик сообщил, что в Минтранс поступила первая официальная заявка на осуществление полетов из Пулково в рамках режима «открытого неба»: по его словам, обращение лоукостера Wizz Air в министерстве планируют рассмотреть до конца 2019 года.



ший интерес к новинке проявляют финны (их число на рейсах компании в город на Неве увеличилось на 36%), а наиболее загруженным иностранцами маршрутом стал Хельсинки–Петербург, где пассажиропоток вырос на 45%. Причем если за 9 месяцев 2019 года общее число иностранных пассажиров на рейсах авиоперевозчика в Петербург увеличилось только на 8% (по сравнению с аналогичным периодом 2018-го), в октябре прибавка составила 13%. И тенденция, похоже, сохраняется. «По результатам предварительных продаж количество билетов, купленных эстонскими пассажирами в Петербург на ноябрь–декабрь 2019-го, на четверть больше, чем было год назад», — отмечает Райт Реммель.

Но не за горами и весна, когда к нам в гости наверняка потянутся жители достаточно отдаленных государств, для которых воз-

можность недорого прилететь на берега Невы принципиально важна. И если к тому времени Пулково не получит нужных «свобод воздуха» (или по инициативе отечественных перевозчиков они окажутся сильно урезанными), ожидаемого притока иностранцев может и не случиться. Ведь в нынешнем мобильном мире конкуренция за туриста высока, а желающих завлечь его отсутствием визы или экономичным пребыванием — хоть пруд пруди. Да и в России у Пулково есть конкуренты: в частности, о стремлении получить аналогичные «свободы» уже заявил аэропорт Храброво в Калининградской области.

От того, какое решение примут в Минтрансе по поводу «освобождения» неба над Пулково, зависит не только его пассажиропоток, но и доходность бизнеса в целом ряде отраслей экономики Петербурга.



**Евгений ИЛЬИН,**  
заместитель генерального директора  
по коммерческой деятельности компании ВВСС

«Электронная виза — огромное достижение, которое, будучи помножено на возможность появления дешевых перелетов, способно резко увеличить приток гостей в Петербург. Однако и россиянам режим «открытого неба», несомненно, полезен, поскольку в этом случае можно ожидать появления доступных по цене перелетов по целому ряду зарубежных направлений».



**Леонид ФЛИТ,**  
председатель правления  
«РСТ-Северо-Запад»

«Только полная «свобода воздуха» и свойственная ей конкуренция позволят снизить цены на авиабилеты и увеличить доступность перелетов — как для жителей Петербурга, так и других городов России. Кроме того, эта связка будет способствовать притоку в наш город зарубежных туристов, как организованных, так и самостоятельных».

# МАЛОМУ БИЗНЕСУ – БОЛЬШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

В ДИАЛОГЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА С ВЛАСТЬЮ НАМЕТИЛСЯ НОВЫЙ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ТРЕНД. КОНЕЧНО, ЕЩЕ РАНО ГОВОРИТЬ О РЕШЕНИИ ВСЕХ ПРОБЛЕМ, НО НАДЕЖДА НА УЛУЧШЕНИЕ СИТУАЦИИ ПОЯВИЛАСЬ, СЧИТАЕТ КОРРЕСПОНДЕНТ «БД».

✍️ ИГОРЬ ФЕДОРОВ / 📷 СВЕТЛАНА ХОЛЯВЧУК

В РАЗНОЙ степени на развитие малого и среднего предпринимательства в городе влияет работа разных комитетов Смольного. Однако решения, принимаемые в двух из них, оказывают самое непосредственное влияние на предпринимателей. Речь идет о Комитете имущественных отношений (КИО) и Комитете по промышленной политике, инновациям и торговле (КППИТ).

Руководитель последнего – **Юрий Калабин** – в разговоре с корреспондентом «БД» охарактеризовал состояние малого бизнеса в городе так: *«Я бы назвал это состоянием выживания. Официальный оборот – 2 трлн руб. на миллион занятых. Ребята, это копейки и несерьезно!»* С этим согласны и предприниматели. Однако они считают, что для развития необходимо, чтобы и власти изменили свое отношение к малому и среднему бизнесу. И первые, довольно неробкие шаги уже сделаны.

## КППИТ открывает окна

Развитие «народного предпринимательства» Юрий Калабин видит главным образом в качественном исполнении суще-

ствующих городских программ и национальных проектов. Сейчас в зону ответственности КППИТ входят сразу несколько нацпроектов, в том числе непосредственно связанные с поддержкой малого бизнеса. Последним наглядным примером стало открытие в конце ноября центра оказания услуг «Мой бизнес». Можно сказать, что это новый подход к предоставлению госуслуг по принципу «одного окна». Здесь любой человек, планирующий открыть свое дело, может получить консультацию по вопросам начала или ведения бизнеса.

Ожидается, что «Мой бизнес» поможет открыть более 300 новых предприятий. Уточним, что уже несколько лет в городе работает «Единый центр предпринимательства», расположенный на Полюстровском проспекте. По словам Юрия Калабина, это не совсем удобное для предпринимателей место, и в ближайшее время стоит ожидать переезд в центральную часть города.

Таким образом, КППИТ в большей степени работает над созданием инфра-

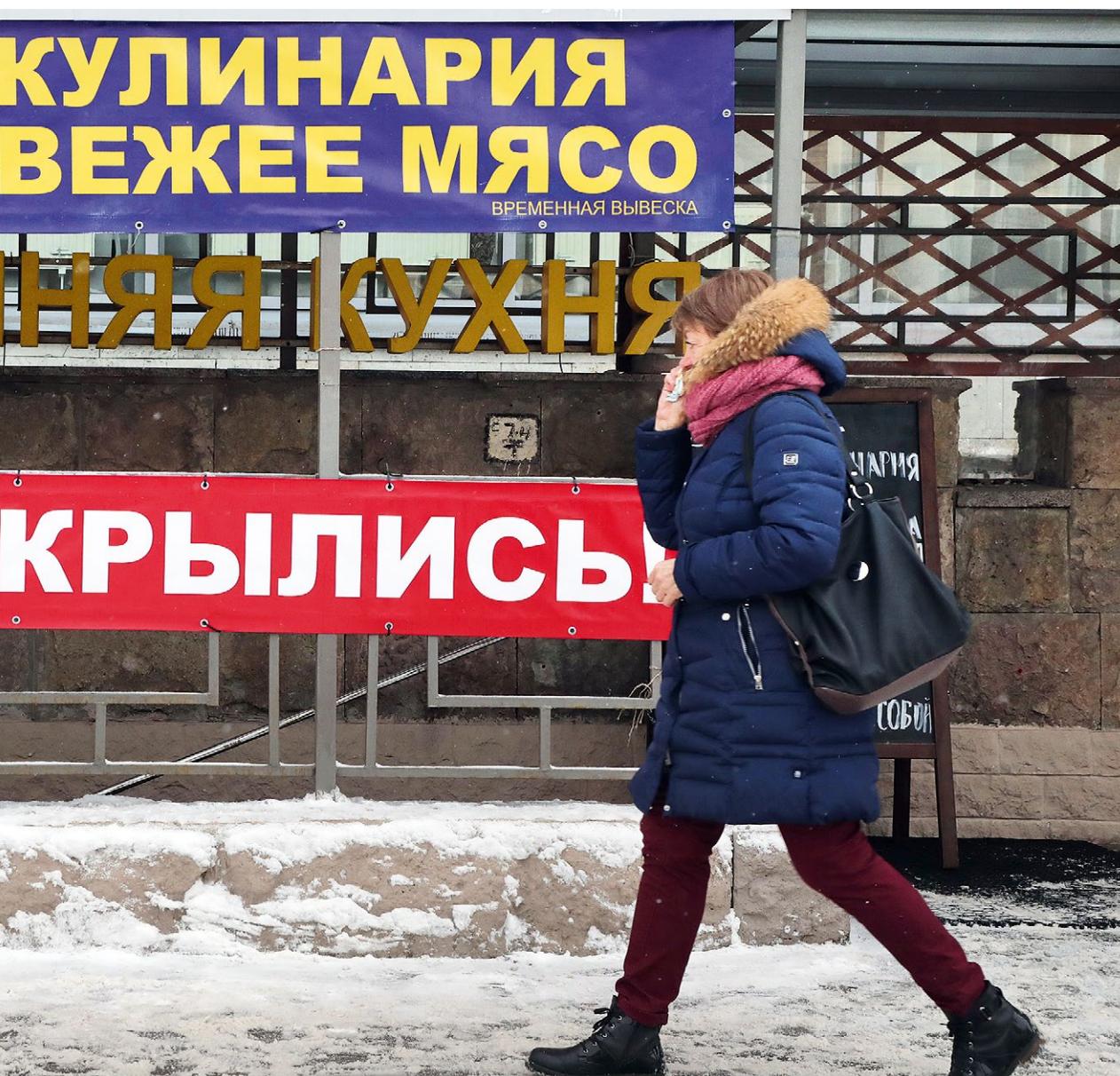


## ИДЕМ В РАЙОНЫ

Особенно предприниматели приветствовали возврат к системе районных агентств КИО. Правда, в 2015 году – на момент закрытия – их было 16, а вновь открылось пока четыре. Однако бизнес-сообщество обнадеживает сам тренд: председатель совета НП «Союз малых предприятий» Владимир Меньшиков отмечает, что открытие районных КИО позволило более оперативно решать многие вопросы, и в будущем число посетителей будет неуклонно увеличиваться. Как рассказал начальник агентства КИО «Центральное направление» Евгений Седых, за каждым агентством закреплено несколько районов.

«Главная цель – сократить сроки предоставления госуслуг и обеспечить прозрачность всех процедур, связанных с госимуществом, а также увеличить объемы притока городской недвижимости на рынок. Как следствие, уже в этом году заметен рост числа заключенных договоров в отношении городского имущества – в два-три раза по сравнению с прошлым годом».

Валерий КАЛУГИН, председатель Комитета имущественных отношений



тельства в городе и следит за экономическим климатом. Впрочем, это не мешает пристальней смотреть за отдельными сегментами рынка. Так, по мнению Юрия Калабина, одной из проблем малого бизнеса стали федеральные торговые сети, которые буквально выдавливают небольших торговцев на периферию экономики.

### КИО выходит навстречу

Для бизнеса общение с Комитетом имущественных отношений становится все более конкретным, что не может не радовать. С начала года КИО полностью изменил работу и стратегию. По словам председателя комитета Валерия Калугина, пересмотрены все технологические процессы, касающиеся как документооборота, так и распоряжения госсобственностью.

Первоочередной задачей является корректировка всех действующих административных процедур и регламентов по государственным услугам и функциям, осуществляемым комитетом. «Мы проанализировали существовавшие регламенты и поняли: их практически невозможно выполнить», – говорит Валерий Калугин. Однако устранить дубликаты и упростить систему – это лишь часть дела. В результате были изменены 17 регламентов, связанных с арендой недвижимости и размещением торговых объектов.

Также акцент сделан на автоматизацию услуг и их максимальный перевод в электронный формат. Уже синхронизированы информационные базы ИТС «Кадастр-2» и ИТС КИО.

►► ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 24

#### ЦЕНТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Василеостровский, Центральный, Петроградский, Адмиралтейский районы.

Адрес подразделения:  
Гороховая ул., д. 32, литера А

#### СЕВЕРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Кронштадтский, Курортный, Приморский и Выборгский районы.

Адрес подразделения:  
Тобольская ул., д. 10, литера В

#### ВОСТОЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Пушкинский, Колпинский, Красногвардейский, Калининский и Невский районы.

Адрес подразделения:  
Садовая ул., д. 55-57, литера А

#### ЮЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Петродворцовый, Кировский, Красносельский, Московский и Фрунзенский районы.

Адрес подразделения:  
пр. Стачек, д. 18, литера А

Все подразделения КИО работают как самостоятельные, принимая решения в отношении собственности без оглядки и согласований с центральным офисом комитета, что также ускоряет процессы работы с госсобственностью.

►► Окончание. Начало на стр. 22

Расширены функциональные возможности региональной информационной системы, содержащей сведения об объектах недвижимости и объектах землеустройства, – «Геоинформационной системы Санкт-Петербурга» (РГИС).

Председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга **Елена Церетели** говорит, что актуализация всех баз и открытость позволяют предпринимателям сэкономить массу времени. Например, ранее для получения земельного участка в аренду могло потребоваться до восьми месяцев, а на этапе начала согласований не было уверенности, что участок не окажется забракованным. *«Сейчас усилия Смольного нацелены на то, чтобы на решение вопросов уходило не больше одного месяца»*, – говорит Елена Церетели.

### На уровне здравого смысла

По словам Владимира Меньшикова, с начала второго полугодия была возвращена практика сдачи объектов нежилого фонда и земельных участков в субаренду. Подобный запрет выглядел довольно стран-

но, ведь получалось, что предприниматель, взяв в аренду земельный участок и построив на нем торговые помещения, в результате не мог сдавать их в аренду. *«Был разработан порядок согласования перепланировок городских помещений, что также очень важно для бизнеса, – добавляет Владимир Меньшиков. – Запущена процедура целевого, без торгов, продления договоров аренды нежилых помещений, заключенных до 2008 года»*.

Отдельно нужно сказать о разграничении торгов, на которые допускаются только представители малого бизнеса. Более того, расширен перечень помещений для субъектов малого и среднего предпринимательства путем внесения изменений. Благодаря этим поправкам количество объектов, предназначенных для малого бизнеса, уже в следующем году может увеличиться на 3%. Сейчас в перечень включено около 2 тысяч объектов нежилого фонда общей площадью более 200 тысяч кв. м.

### С колес

Особо стоит отметить произошедшие изменения, касающиеся нестационарной розницы. После того, как в КИО сосредото-



**Немаловажным является факт расширения ассортимента продукции, которой разрешено торговать с колес.**

точились на внедрении новых технологий, появилась услуга онлайн-рассмотрения заявок предпринимателей на размещение нестационарных торговых объектов (НТО). Был упрощен порядок продления договоров аренды. Как сообщили в КИО, завершён анализ свободных земельных участков, включенных в схему размещения НТО, а заведомо «отказные» участки удалены. И хотя КИО продлил еще на год запрет на размещение на главных улицах города автолавок, зато время работы летних террас у кафе и ресторанов увеличил.

Член объединения предпринимателей «Клуб Лидеров Санкт-Петербурга и Ленинградской области», бизнесмен **Андрей Тетыш**, сравнивая политику КИО до 2019 года и сейчас, замечает: *«Если раньше мы постоянно обращали внимание представителей КИО на различные аспекты работы бизнеса, а в ответ появлялись распоряжения, которые вообще было невозможно логически объяснить, теперь все иначе. Нынешний состав КИО и других комитетов не только слушает и пытается решать проблемы, так они еще и сами ищут диалога с бизнес-сообществом»*.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге **Александр Абросимов** подтверждает, что большое количество вопросов, возникающих у предпринимателей, относится к сфере земельных отношений и имущественных прав. И в этом году руководством КИО здесь приняты обнадеживающие решения. В то же время Александр Абросимов добавляет, что для развития малого бизнеса в Петербурге необходимо создать инфраструктуру. В частности, серьезную поддержку начинающие предприниматели могли бы получать в бизнес-инкубаторах, где на льготных условиях будут предоставляться офисные помещения, а также целый комплекс услуг, необходимый для стартапа и удачного развития бизнеса.

Как стало известно «БД», на уровне городского правительства под руководством вице-губернатора Санкт-Петербурга **Евгения Елина** разрабатывается концепция новой, упрощенной и усовершенствованной системы распределения городских земельных участков под НТО, включая порядок формирования этой схемы, а также расширение списка разрешенных к «продаже с колес» товаров. Как рассказала Елена Церетели, велика вероятность, что уже в следующем году будет узаконена торговля кофе из машин. А если все сложится, даже узаконят новый вид уличной торговли – рестораны на колесах.





АЛЕКСАНДР РОБАК:

## «ЭТИМ ХОЧЕТСЯ ПОДЕЛИТЬСЯ ИМЕННО С БЛИЗКИМИ ЛЮДЬМИ»

Активное долголетие — это та цель, к которой стремится каждый в современном мире. И ни для кого уже не секрет, что именно здоровье оказывает решающее влияние на продолжительность жизни. Многие для восстановления своих сил и продления молодости выбирают центр интегративной медицины — знаменитую карельскую клинику «Кивач», где уже многие годы применяются результативные программы детоксикации организма на клеточном уровне. Своими впечатлениями о «Киваче» поделился известный российский актер, продюсер, режиссер Александр Робак.

— Александр, с какой целью приехали в карельскую здравницу?

— Очень много слышал от друзей и коллег восторженных отзывов о «Киваче» и тоже решил приехать сюда на разведку. Первое, что впечатляет — это сосновый бор, озеро и потрясающий воздух.

— Какие положительные моменты отметили для себя?

— Это первоклассная клиника. И то ощущение, которое ты получаешь на выходе из программы

детокса, — небо и земля с тем состоянием, с которым ты сюда приехал.

Второй момент — то, чем «Кивач» отличается от других клиник — здесь можно пройти огромное количество процедур конкретно по твоей проблеме. И это невероятно здорово! Это крупнейший плюс клиники, и вызывает только уважение.

— Вы в «Киваче» пробыли неделю. О каких результатах детокс-программы уже можете говорить?

— Чем мне вообще понравился «Кивач»: получается, что за эту неделю ты действительно проходишь очистку организма и совершенно по-другому начинаешь себя чувствовать. Я уже не говорю о том, что слетает ненужный вес, уходит всякая грязь из организма и так далее.

— Какие ощущения испытываете здесь?

— Ты отдыхаешь, отдыхает голова, отдыхают мозги. Я телевизор ни разу не включал. Желательно еще телефон дома оставить, это вообще было бы идеально.

— Будете рекомендовать клинику «Кивач» своим знакомым?

— Пока я здесь, я уже позвонил энному количеству своих друзей и сказал: «Ребята, надо все бросать — и ехать в «Кивач», не пожалеете!»

— Планируете ли приехать сюда еще? Один или с родными?

— Я все это увидел и подумал: обязательно — вот даю себе слово! — обязательно когда-нибудь мы сюда приедем всей семьей, и я все это покажу. То есть понятно, что хочется поделиться чем-то очень хорошим именно с близкими людьми. Это как раз такое место.

К I V A C H  
CLINIC

ГЛАВНЫЕ  
ПРЕИМУЩЕСТВА:



ДЕТОКС



ДИАГНОСТИКА  
CHECK UP\*\*\*



ANTI AGE\*\*



ПЛАСТИЧЕСКАЯ  
ХИРУРГИЯ



КОСМЕТОЛОГИЯ

Более 20 лет клиника занимается очищением организма (детоксом) по специально разработанным программам, она специализируется на интегративной медицине и была признана «Лучшей Detox\*\*\* и Anti Age\*\* клиникой» (премия Aurora Beauty & Health European Awards 2014). Здесь применяются передовые подходы к диагностике и лечению.

\* Клиника «Кивач». Лауреат в номинации «Лучшая Detox\*\*\* клиника», «Лучшая Anti Age\*\* клиника». Премия Aurora Beauty & Health European Awards. \*\*Антивозрастная. \*\*\*Детокс. \*\*\*\*Обследование. Услуги по профилю «Пластическая хирургия» предоставляются ООО «Кивач Эстетик плюс». Не является публичной офертой. Реклама. Лицензия ЛО-10-01-001090 от 15 декабря 2016 г.

Клиника «Кивач»  
186202, Республика Карелия,  
Кондопожский р-н, с. Кончезеро  
8 (800) 100-80-30  
[www.kivach.ru](http://www.kivach.ru)



/kivachclinic



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА, 2020 ГОД МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ САМЫМ УСПЕШНЫМ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ. РЕСТОРАТОРЫ ПОДЕЛИЛИСЬ С КОРРЕСПОНДЕНТОМ «БД» ПРОГНОЗАМИ, КАК ИЗМЕНИТСЯ РЫНОК И КАКИЕ ТЕНДЕНЦИИ СТАНУТ КЛЮЧЕВЫМИ.

✍\_ЕЛЕНА ИВАНОВА

📷\_MAT BROWN FROM PEXELS



# АППЕТИТНЫЕ ТРЕНДЫ

**ОБОРОТ** рынка общепита Петербурга стабильно растет: в 2018 году он достиг рекордной отметки в 57,2 млрд руб., на тот момент в городе работало более 5 тысяч ресторанов, кафе и баров. В числе главных причин ресторанного бума прошлого года эксперты называют Чемпионат мира по футболу и большой наплыв туристов, прибывших на матчи. В этом смысле 2019 год продемонстрировал менее впечатляющие результаты.

Часть новых игроков покинула рынок, не справившись с конкуренцией, еще часть занялась реконцепцией заведений. Так, по итогам III квартала 2019 года количество свободных помещений в центральных торговых коридорах Петербурга достигло своего максимума с 2015 года. Доля свободных объектов в стрит-ритейле составила 8,1%, подсчитали в консалтинговой компании JLL. Всего с января по сентябрь этого года в центральных районах города открылось на 20% меньше новых заведений, чем за тот же период 2018 года, сообщили эксперты Colliers International. Отдельную роль сыграло напряжение между жильцами многоквартирных домов и стрит-ритейлерами, которое нарастает уже несколько лет. Взаимные претензии не позволяют сторонам найти ком-

промисс, а новые законодательные инициативы вызывают дополнительные опасения у предпринимателей. В их числе – поправки в закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», которые запретят торговлю алкоголем в точках, площадь зала в которых не превышает 20 кв. м. Законопроект уже прошел первое чтение.

## НАДЕЖДА НА ДОСТАВКУ

Несмотря на перечисленные сложности, оборот петербургского общепита в первом полугодии 2019 года вырос: он составил

# 43,4

МЛРД РУБ., что на 9,6% больше, чем в соответствующем периоде предыдущего года, следует из данных Петростата. Противоречивая картина не удивляет экспертов – они объясняют финансовые успехи рестораторов развитием сегмента доставки готовой еды. Сервисы вроде Delivery Club, «Яндекс.Еды» и прочих произвели революцию: к началу 2020 года рынок может превысить 170 млрд руб. и занять более 10% в обороте общепита России против 8,9% годом ранее.

Вместе с тем город наполняют и так называемые «темные кухни», которые работают исключительно на доставку: у них есть повара и сайты с меню, но нет залов со столиками. С точки зрения рестораторов, в 2020 году обе тенденции продолжают наращивать свое влияние на рынок.

## Другой масштаб

Впрочем, есть и другие, не менее заметные тенденции. В 2019 году гастрономическую карту Петербурга преобразили сразу несколько фудхоллов и гастрономических рынков – в их числе Eat Market в ТРК «Галерея», City Food в ТРК «Сити Молл» и «Василеостровский рынок». По словам участников ресторанный рынка, операторы нескольких столичных фуд-моллов интересуются возможностью открыть в Петербурге аналогичные гастрономические пространства. Это новые кластеры, рассчитанные на десятки заведений. В основном они нацелены на Центральный район города, говорят предприниматели, но дело осложняется дефицитом крупных площадок. Проблема еще и в том, что значительная часть зданий является памятником архитектуры и находится под охраной КГИОП, а это значит, что на согласование реконструкций потребуются немало времени.

В 2020 году фуд-моллы начнут появляться еще и в регионах, прогнозируют аналитики. Сейчас, по различным оценкам, к появлению такого формата готовы примерно пять городов-миллионников, среди самых перспективных – Казань, Екатеринбург и Краснодар. Именно там отмечается максимальная концентрация заведений общепита, если не брать в расчет Петербург и Москву.

Кроме того, в кулуарах ресторанного рынка говорят о предстоящей реконцепции фуд-кортов в нескольких петербургских торговых комплексах: там преобразят устаревшие ресторанные дворники.

## Китай выйдет из тени

Часть трендов благополучно переключается из 2019 года в следующий. Например, экспансия паназиатской кухни усилится. Помимо полюбившихся вьетнамских и японских ресторанов, в город активно приходят китайские, утверждает Данил Герасимиди, основатель компании Gastronorma, которая занимается проектировкой точек общепита. По подсчетам эксперта, в Петербурге откроется около 10 таких объектов в 2020 году.

«Не секрет, что большинство китайских заведений работает в теневом секторе: без кассовых аппаратов, без соблюдения норм СанПиН. Но к нам обращаются китайские предприниматели, которые хотят работать законно. Правда, это не сетевые заведения, а единичные точки», – говорит Данил Герасимиди. В качестве примера он приводит китайскую столовую, которая скоро начнет работу на Васильевском острове.

Не меньше надежд рестораторы возлагают на монопродуктовую концепцию заведений. Такие точки общепита делают упор на использование в блюдах одного продукта. В качестве самого удачного примера предприниматели вспоминают борщевую ресторатора Сергея Гутцайта, которая открылась в Пушкине.

Не оставляет бизнесменов и вопрос, можно ли заработать на ЗОЖе. Например, по данным портала Restoring, скоро ожидается открытие ресторана Vegetarian на Караванной улице, где будут кормить исключительно едой без использования продуктов животного происхождения и натуральными десертами без муки, сахара и глютена.

## Булочки против кофе

Один из самых быстрорастущих сегментов общепита – пекарни – сохраняют свои позиции, ожидают эксперты. По данным компании NPD Group, изучающей рынок конъюнктуры, за год (с июля 2018 года по июнь 2019 года) затраты пекарен выросли на 54% по сравнению с отчетным периодом годом ранее. Так, сеть пекарен «Пуд Хлеба» переживает реновацию, в городе растет новая сеть «PROСлойка», продолжит расширяться сеть мини-пекарен «Теплого хлеба и под одеяло» и пр.

Совершенно другое будущее рестораторы предвещают сегменту кофеен. Предполагается, что высокая конкуренция в сегменте кофе и высокие ставки аренды на рынке вынуждают операторов осваивать меньшие площади около 3–6 кв. м, где мог бы работать только один сотрудник.

В целом рестораторы уверены, что у Петербурга есть все шансы сохранить статус гастрономической столицы России, несмотря на все сложности, с которыми предприниматели сталкиваются сегодня.



Яна ГОРНАК

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ РЕСТОРАННОЙ ГРУППЫ «ЕВРАЗИЯ»

«Мы за 18 лет работы неоднократно видели смену трендов в ресторанной сфере, и практически каждый из них оставил след в нашем меню. Вероятно, в следующем году нас ждет пик спроса на русскую кухню благодаря «открытому небу», ведь только в Петербург иностранные туристы теперь могут массово летать по бесплатным визам. В то же время недавно посетивший город известный японский бренд-шеф Коускэ Нагаи, будучи в нашем ресторане, сказал, что японская кухня во всем мире не теряет своих позиций, так как она находится в тренде здорового питания, что популярно и в России.»



Александр КРЫЛОВ

СООСНОВАТЕЛЬ СЕТИ PITA'S

«Мы ожидаем 20% прироста выручки по сети. В первую очередь в связи с открытием новой точки на Васильевском острове. Это уникальный район Петербурга, очень перспективный. При этом, кроме Василеостровского рынка, на мой взгляд, поесть там негде. Один из явных трендов – это вьетнамская кухня. Все началось с «Во» из Москвы. Вместе с этим будет продолжаться остаточная волна популярности заведений азиатской кухни. Думаю, что в новом году к нам придет еще один тренд из Европы – это безглютеновый хлеб. Продуктов без глютена немного, а запрос на них возрастает.»

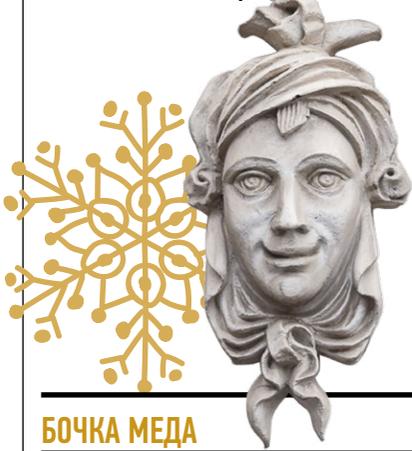


Данил ГЕРАСИМИДИ

ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ GASTRONORMA

«Многих интересует, что в 2020 году станет с барами и заведениями, которые торгуют алкоголем в жилых домах. Будут ли они запрещены точно так же, как и хостелы? Также под вопросом закрытие калянных: формат лаунж-кафе по-прежнему привлекает предпринимателей даже больше, чем кофейни. Антитабачный закон загнал курильщиков с улиц в калянные. Кроме того, их открытие обходится гораздо дешевле, чем общепит. С учетом помещения площадью до 150 кв. м, простого ремонта и пр. сумма может достигать 3–4 млн руб.»





## БОЧКА МЕДА

Год театра стартовал в Ярославском театре драмы им. Федора Волкова – первом профессиональном театре России. Открытие Театральной олимпиады прошло в Петербурге на площади Островского. Эти события подарили публике настоящий праздник искусства.

Удалась и гастрольная программа. Свои работы показал в Москве Александринский театр, театр «Русская антреприза им. Андрея Миронова» также выступил в столице и еще в Ярославле.

«Наверное, если бы не Год театра, едва ли у нас была бы возможность выехать на гастроли в Великий Новгород или на Сахалин», – признался заведующий литературной частью театра «Суббота» Владимир Кантор.

А Виктор Минков, директор «Приюта комедианта», сообщил, что театр впервые показал спектакли в Калининграде и Новосибирске.

Под знаком Года театра подводили итоги и главной петербургской театральной премии «Золотой софит». И пусть некоторые мастера сцены сетовали, что самые интересные работы принадлежат московским режиссерам (имелся в виду Константин Богомолов, поставивший «Славу» в БДТ им. Г.А. Товстоногова и «Преступление и наказание» в «Приюте комедианта»), зритель все равно оказался в выигрыше. О чем лучше всего говорят цифры: средняя заполняемость залов основных театров города превысила 90%, а общее число зрителей может взять планку в 3 млн человек. И это не считая проектов, которые в буквальном смысле сами приходят к зрителям. Это уличные театральные фестивали или популярные «Книжные аллеи», где артисты выступают каждые выходные.

В этом году широко прошло празднование 100-летия БДТ. А под занавес года был открыт Детский театр танца Бориса Эйфмана на Венедиктовой улице, который вместе с Академией образует настоящий балетный кампус.

«Благодаря Театральной олимпиаде мы понимаем, что театр – это сила, которая сегодня объединяет всех нас, несмотря на расстояние в десятки тысяч километров и разницу часовых поясов», – подытожил худрук Александринского театра Валерий Фокин.

# АНТРАКТА НЕ БУДЕТ!

ЗАВЕРШАЕТСЯ ГОД ТЕАТРА В РОССИИ, ПОДХОДИТ К КОНЦУ ТЕАТРАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА, В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ СОСТОЯЛСЯ ОЧЕРЕДНОЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ. КАК ОТРАЗИЛИСЬ ЭТИ СОБЫТИЯ НА ТВОРЧЕСТВЕ И ЭКОНОМИКЕ ТЕАТРОВ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ И КАКИМ ОБЕЩАЕТ БЫТЬ НОВЫЙ ГОД, РАССКАЗЫВАЕТ КОРРЕСПОНДЕНТ «БД».

✍️ МАРИНА АЛЕКСЕЕВА / 📺 ПРЕСС-СЛУЖБА МАРИИНСКОГО ТЕАТРА

## Кого любит публика

По оценкам экспертов, в настоящее время в России нет ни одного государственного театра, в котором его собственный коммерческий заработок (продажа билетов, сувениры, аренда) превышал бы годовые расходы.

По словам председателя правительства РФ Дмитрия Медведева, сегодня в стране государственных театров больше, чем в Советском союзе. И с судьбой некоторых из них нужно определяться. Министр культуры РФ Владимир Мединский сообщил, что за год было закрыто три федеральных театра, в ряде театров проведена реорганизация.

В целом по России лидером по посещаемости является Мариинский театр (с учетом всех его площадок в других городах). За 2018 год его спектакли посмотрело свыше 1,6 млн человек. В Петербурге одним из самых эффективных театров министр считает БДТ, где заполняемость залов составляет 98–99%.

«С заполняемостью залов у нас проблем нет. Потому что мы сейчас популярный театр, и Петербург ходит на наши спектакли», – подтверждает худрук БДТ Андрей Могучий.

## Посмотрим, что покажут

Снижать набранные темпы петербургские театры не намерены. Как рассказал худрук БДТ Андрей Могучий, планы на вторую половину театрального сезона достаточно серьезные.



«Замечательный эстонский режиссер Тийто Оясоо поставит у нас спектакль по мотивам шекспировского «Ромео и Джульетта», где будет несколько любопытных сюрпризов. Японский режиссер Мотою Миуро будет работать над «Преступлением и наказанием». И я закончу свой сериал, который начал несколько лет назад, «Три толстяка»», – рассказал Андрей Могучий.

В театре «Приют комедианта» готовят две премьеры. Основатель «театра post», режиссер Дмитрий Волкострелов, выпустит спектакль «Русская классика», в котором попытается осмыслить само это понятие. Финальной премьерой сезона станет



спектакль ученика Кирилла Серебренникова, режиссера Александра Созонова «Это все она» по пьесе современного драматурга Андрея Иванова.

В планах на первую половину 2020 года у театра им. В.Ф. Комиссаржевской – спектакль в постановке Александра Баргмана «Анна в тропиках». Автор – кубинский американец Нило Круз – получил за пьесу Пулитцеровскую премию.

В феврале театр выпустит вторую редакцию спектакля «Если бы знать...» по пьесе Э.-Э. Шмитта «Если начать сначала». «Сейчас в репертуаре есть спектакли по произведениям Пулинович, Бизе, Жванецкого,



**По итогам 2018 года госсубсидии в объеме деятельности театров составили в среднем более**

**75%**

**А в целом сумма поддержки театров по России равнялась**

**69**

**млрд руб.**



«Мы планируем завершить в следующем году реконструкцию зданий двух бывших корпусов завода «Арсенал» в целях создания арт-пространства театрального объединения для молодых «Открытая сцена». Это позволит решить острый вопрос с репетиционными и сценическими площадками для малых театров и независимых коллективов», – сообщил вице-губернатор Санкт-Петербурга **Владимир Кириллов**.



Харвуда, Кинтеро, Вилквиста, Вишнека. И я очень хочу, чтобы в театре шли современные пьесы», – признался главный режиссер театра Леонид Алимов.

В ТЮЗе им. А.А. Брянцева один из ярчайших представителей современной режиссуры Александр Морфов (Болгария) представит новый спектакль «Ромео и Джульетта». На конец июня 2020 года запланирована премьера ведущего мирового специалиста по комедии дель арте, режиссера Ферруччо Меризи (Италия), который не раз принимал участие в международном тюзовском фестивале «Радуга» в качестве режиссера и педагога.

В Александринском театре в марте публика увидит постановку Теодороса Терзопулоса «Маузер» по пьесе Хайнера Мюллера, а в апреле – спектакль Андрия Жолдака «Нана» по роману Эмиля Золя.

Самой важной премьерой в театре-фестивале «Балтийский дом» называют спектакль «Семья в подарок» режиссера Юрия Цуркану. Эта история станет бенефисом народной артистки России Татьяны Пилецкой. В конце января театр представит музыкальный спектакль «Скрипач на крыше». В главных ролях – заслуженные артисты России Игорь Скляр и Дарья Юргенс, режиссер – Лев Рахлин. Постановку «Черное на белом» готовит молодой режиссер Роман Каганович. А в конце весны режиссер Оскар Коршунов приступит к работе над спектаклем «Дело Сухово-Кобылина». Несколько спектаклей выпустит Экспериментальная сцена театра-фестиваля «Балтийский дом» под руководством Анатолия Праудина.

В театре им. Ленсовета, художественным руководителем которого в этом году стала народная артистка РФ Лариса Луппиан, уже начали репетировать «Утиную охоту» Александра Вампилова. Режиссер – Роман Кочержевский. В спектакле заняты ведущие артисты труппы, включая Сергея Мигицко, Александра Новикова, Лауру Пицхелаури и др.

Во вторую половину сезона 2019–2020 гг. в репертуарный план театра «Русская антреприза» включен спектакль Антона Яковлева «Горячее сердце» по пьесе Островского. После Нового года должны начаться репетиции постановки Константина Богомолова, название которой пока не раскрывается. На весну намечена премьера Александра Баргмана.

В театре «Суббота» его главный режиссер Андрей Сидельников репетирует «Бесприданницу». Готовится и продолжение популярного спектакля для семейного просмотра «Цацкии-2».

Основным событием в Молодежном театре на Фонтанке станет его 40-летний юбилей. В числе знаковых премьер – «Кабала святош» (совместная работа Семена Спивака и Юрия Цуркану) по пьесе Булгакова о великом французском комедиографе Мольере. Главную роль исполнит Сергей Барковский.

По-прежнему петербургские театры будут выезжать на гастроли, устраивать международные фестивали. А в городе откроются новые сценические пространства.



## ЛОЖКА ДЕГТЯ

В то же время творческая среда, наверное, перестала бы быть таковой, если бы ее время от времени не сотрясали скандалы.

Один из самых громких – отказ Ярославского театра присоединиться к Александринке. «Они так яростно выступили против, как будто я хотел перенести в Петербург само здание», – недоумевал Валерий Фокин в начале года. А в конце он же вместе с коллективом обратился к властям с открытым письмом по поводу «необоснованных притязаний» балетмейстера Бориса Эйфмана уже на сцену самой Александринки.

Другое наделавшее шума событие – исключение из рядов Союза театральных деятелей Рудольфа Фурманова, худрука театра «Русская антреприза им. Андрея Миронова». Поводом послужили представленная им программа развития петербургской культуры до 2023 года, в которой он предложил отказаться от бессрочных договоров для руководителей театров, а также его едкие комментарии в адрес коллег.

И все же есть нечто, что объединяет всех деятелей культуры – это опасение, что после громкого завершения Года театра наступит затишье, охлаждение государства к проблемам и нуждам отечественного театрального искусства.

«Надеюсь, это было не “сезонное веяние”, и в 2020 году театральные события останутся в зоне внимания и государства, и СМИ, и публики», – заявил Виктор Минков.



## ФИНАНСИРОВАНИЕ ГОРОДСКИХ ТЕАТРОВ

**2015 г. – 3 012 348 300 руб.**

**2016 г. – 3 936 341 500 руб.**

**2017 г. – 4 780 482 600 руб.**

**2018 г. – 5 276 469 600 руб.**

**2019 г. – 5 650 986 500 руб.**

(по данным Комитета по культуре Санкт-Петербурга)



# РОЖДЕСТВО ПО-ПЕТЕРБУРГСКИ

(в статье использованы материалы интервью методиста Государственного музея истории Петербурга Анны Пугачевой)

*Традиции празднования Рождества пришли в Петербург вместе с первыми жителями – переселенцами. Для горожан, будь то бывшие крестьяне, мастеровые или представители дворянских семей, Рождество и святки были одним из важнейших праздников. Так повелось еще со времен Московской Руси.*

✍ **ВСЕВОЛОД ПЕЖЕМСКИЙ**

/ PUBLIC DOMAIN, WWW.VICTORIANORNAMENTS.COM/

**ЕСЛИ** обратиться к первым десятилетиям истории нашего города, Рождество предстает в первую очередь праздником народным, связанным как с посещением церкви, так и с гуляниями, гаданиями, разгулом эмоций после долгого (Великого) поста. Праздник Нового года, перенесенный на 1 января по указу Петра I незадолго до основания города, в определенной мере Рождеству «оппонировал», как событие более светское.

Перенос Нового года вызывал тогда у обычного человека по крайней мере недоумение. Он привык праздновать Новый год 1 сентября. Может быть, поэтому, вопреки царскому указу, Новый год в Петербурге оставался «в тени» Рождества. К расцвету «имперской эпохи» – в XIX веке – Рождество было государственным праздником, 25 и 26 декабря считались официальными выходными днями.

С 1814 года к Рождеству присоединилось празднование годовщины изгнания наполеоновских войск из России. Так что официальное название праздника звучало так: «Рождество Спасителя нашего Иисуса Христа и воспоминание избавления Церкви и Державы Российской от нашествия галлов и с ними двадцати язык».

Однако именно в рамках петербургской культуры сформировались особые традиции празднования Рождества. Причем многие из них распространились на всю страну и в изменившемся виде существуют и сейчас, уже не только в рождественских, но и в новогодних праздниках.

## **О, ТАННЕНБАУМ!**

По сути, можно разделить необъятную тему празднования Рождества в Петербурге на историю публичную – уличную, официальную – и историю сугубо личную, домашнюю, семейную. Вот второй сегодня мы и займемся. И здесь невозможно не заметить влияния традиций других народов и иных конфессий. В первую очередь – немцев, протестантской и католической традиций празднования.

Петербург был самым многонациональным (а иногда говорили, что и «самым немецким») городом России. Из Германии пришло мно-

гое в праздновании, в первую очередь «рождественская елочка». Требование императора Петра украшать дома еловыми ветвями на Новый год не прижилось: для русского человека эта традиция была связана с похоронным обрядом. А с елочкой получилось совсем по-другому. В первой половине XIX века стали выставлять в витринах – ну, или скорее тогда еще в окнах магазинов и лавок, торговавших сладостями, – небольшие елочки со сладкими украшениями на ветвях. Как правило, такими магазинами владели швейцарцы. А сами «рождественские деревья» петербуржцы могли увидеть в домах горожан немецкого происхождения. Идея понравилась, и жители Петербурга начали ставить живые елочки и в своих домах. Сложился даже целый ритуал: взрослые (не заранее, чаще в день накануне Рождества – Сочельник) покупали у финских торговцев елку, приносили домой и без младших детей (иногда с помощью старших) украшали ее. Обязательной была звезда. Совершенно нормальным считалось самим сделать игрушки на ветки – из бумаги, папье-маше, ваты. Но вскоре появились и «фабричные» или кустарно изготовленные елочные игрушки.

О, это волшебное ожидание праздника, о, эти звуки установки елки за закрытой дверью, о, эти игрушки из ваты... Удивительно, но автору, родившемуся почти через сто лет, они знакомы, потому что в семье, хоть и на Новый год, сохранилась традиция тайного от детей обрядования елки и раскладки подарков...



### ДАМАМ ШУБЫ И ДЕНЬГИ НЕ ПРЕДЛАГАТЬ!

Вообще, Рождество породило своеобразную «индустрию подарков». Для народной рождественской традиции идея подарка была чужда. В деревне – гадания, ряженые, поход в гости, угощение. А в городской среде, также по примеру петербургских немцев, сначала развилась традиция дарить подарки, а потом сложился даже кодекс того, что можно, а что нельзя дарить на Рождество женщине или мужчине, подростку или юноше...

Давайте пройдемся по возможному, как сказали бы сейчас, wish-листу петербуржца на рубеже веков. Универсальным решением были сладости, особенно шоколад. Оговоримся: шоколад был действительно дорогим лакомством. Мужчине дарили часы, цепочку для часов, портмоне, брелоки. Отдельная история с военными. Гвардейские полки считались особой кастой, и внутри нее один офицер мог (а



иногда и обязан был) подарить брелок или какую-нибудь другую безделушку сослуживцу (безделушку порой заказывали у Фаберже). Дарить женщине духи было совершенно неуместно, даже если этот подарок делал супруг. Шубу – тоже, а вот горжетка или муфта из меха считались уместными и своевременными в зимнюю пору. Девочке, конечно, покупали куклу, а девушке – набор для рукоделия. Юноше выбирали книгу, причем подороже, такую, чтобы потом играла важную роль в будущей библиотеке. Со стороны детей популярностью пользовались подарки, сделанные своими руками.

Обменивались подарками и люди попроще. Тут в ходу были блокноты, коленкорные кошельки и разные недорогие мелочи. Состоятельные горожане обязательно одаривали на Рождество прислугу, причем в большинстве случаев деньгами. Деньгами обязательно надо было одарить дворника, лифтера, швейцара. Дворник так мог и сам накануне праздника устроить обход по квартирам, где ему давали кто гривенник, а кто и рубль. Деньги можно было подарить и родственнику, но не ассигнациями, а монетой, порой крупного номинала. А вот преподнести то же самое женщине считалось исключительной бестактностью.

После поста и всенощной, естественно, накрывался праздничный стол. На стол в квартире состоятельного горожанина ставили молочного поросенка или запеченного гуся. Прислуге давали праздничную гречневую кашу со свиной.

## РОЖДЕСТВО ПО-ЦАРСКИ

Точно так же, как и большинство горожан, император и великие князья стремились провести Сочельник в семейном кругу. Точно так же они ставили елки, обменивались подарками. Зачастую магазины доставляли в Зимний дворец образцы товаров, и члены царской семьи могли выбрать и совершить покупку на месте. Такая традиция пошла со времен Александра III. После ряда террористических актов ни сам император, ни его близкие не могли позволить себе пойти в магазины или лавки выбирать подарки.

Николай II обязательно проводил вечер перед Рождеством у матери, Марии Федоровны, в Гатчине. Вот, например, его дневниковая запись за 1904 год:

“*Возился и готовился к рассылке подарков с 2 до 4 час. Детская Елка была наверху, в большой угловой комнате. В 5 час. поехал в Гатчину. Был с Мама и другими у всенощной, и затем была семейная Елка, как всегда, в комнатах Марии Федоровны. Обедали, и в 10 я вернулся в Царское. Зажгли нашу маленькую Елку в спальне, тоже, как часто бывало. Получили взаимно массу чудных подарков.*”

Кстати, о елке: во время Первой мировой войны, в 1915 году, празднование немецкими военнопленными Рождества в Саратове и установка ими рождественской елки вызвали такое негодование, что Николай II запретил установку елок... Так, можно сказать, еще до Революции начались гонения на рождественские традиции. А после, в советской России, празднование Рождества сначала всячески ограничивалось, а потом и вовсе было «не разрешено». И часть рождественских традиций – а главное, дух камерного домашнего праздника – передались Новому году (которому тоже долгое время в советской стране было несладко). Так что и сейчас запах мандаринок и ожидание чуда, ставшие символом Нового года, ведут нас туда, в рождественский Петербург.



# ЗИМНИЕ РАДОСТИ

Принцип сезонности актуален не только в высокой кухне. Не меньшее значение смена времен года имеет и в барменском искусстве. Дело, понятно, не в наличии тех или иных ингредиентов, а в практической необходимости того или иного напитка. «Что пить зимой?» – спросите вы. Вариантов множество, оптимистично считает корреспондент «БД».

АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ / ДАРЬЯ ЯКОВЛЕВА С САЙТА PIXABAY, FREEPIC.COM



**ПОНЯТНО**, что речь сейчас пойдет не о чае. Хотя... Без чая в этом обзоре точно не обойдется. Хотя бы потому, что один из самых знаменитых горячих коктейлей – **«Тодди»** (а точнее – Hot toddy) – основан именно на сушеных чайных листьях. Появился он на свет где-то в середине XVIII века и, по одной из версий, назван в честь ирландского врача Роберта Бенгли Тодда. Мол, именно Тодд предложил смешивать бренди, белую корицу, сахарный сироп и горячую воду для поддержания нужного уровня бодрости в организме или облегчения симптомов простуды. Ну, а с годами горячую воду вполне логично заменили горячим чаем (вкус стал интересней), а на смену чужеродному бренди пришел «патриотичный» виски. Соответственно, набор добавляемых специй варьировался в зависимости от фантазии бармена.

Второй знаменитый напиток, который пили и пьют как в горячем, так и в холодном виде, – **гrog**. И он тоже имеет британское происхождение. Название отсылает к прозвищу вице-адмирала Эдварда Вернона – Старый Грог (пожилой моряк питал привязанность к своей выдавшей виды непромокаемой накидке – grogram). При чем тут он, спросите вы? А при том, что Англия в старину была страной мореходов с огромным флотом, преодолевавшим большие расстояния. Чтобы матросов не сгубила цинга, им регулярно выдавали порцию рома. Что, в свою очередь, временами приводило к интересным последствиям: матросы копили свою «ромовую пайку», а затем устраивали вечеринку (на все сэкономленное) и последующий мордобой с гауптвахтой. И Вернон, в конце концов, додумался, как сделать, чтобы алкоголь долго не хранился. Нужно лишь разбавить его водой. Например, в пропорции «один к четырем». Радости от такого напитка для команды было немного, а для здоровья польза оставалась.

Понятно, что офицеры – из тех, кто побогаче – все равно старались разнообразить алкогольный рацион. За счет сока лимона или лайма (опять-таки удар по цин-

ге, кстати), сахара и (или) специй. В жаркое время эту смесь подавали холодной, в стужу – горячей. Коктейль этот в качестве ежедневного рациона впоследствии переняли и американские моряки. Ну, а про карибских пиратов и говорить нечего. Когда им надоело хлестать чистый черный ром, они разбавляли его водой, сдабривали сахаром и мускатным орехом. А если удавалось поживиться корицей, добавляли и ее.

Но вернемся к **«Тодди»** – его относят к категории пуншей. Так изначально называли коктейли из пяти компонентов (punch на хинди – «пять»). Сегодня количество компонентов может несколько отличаться от этой цифры – обычно в сторону увеличения, ведь барменам хочется проявить себя и создать улучшенный рецепт.

Есть у «Тодди» также дальняя и весьма юная, родом из 1950-х, родня – **кофе по-ирландски**. В его основе не чай, а горячий крепкий кофе. В качестве дополнения выступают ирландский виски (другие типы виски считаются моветоном), тростниковый сахар и шапка густых сливок. Аналогичные кофейно-алкогольные смеси подавались несколько раньше, в конце XIX столетия, во Франции, Австро-Венгрии, Дании и Германии.

И еще о пуншах. В пушкинской России в офицерских и аристократических кругах крайне популярна была **жженка** – напиток не слишком горячий, но очень способствовавший единению собравшихся. В большую чашу для пунша изначально наливали шампанское, следом – сотерн, после мелко крошили ананас, а затем приступали к самому интересному. Поверх чаши скрещивали две-три шпаги, на них складывали сахарную голову, пропитывали ромом (реже – абсентом) и поджигали.

Горячие капли падали в вино-ананасную смесь. В нужный момент огненное шоу прекращалось, жженку аккуратно размешивали и разливали по бокалам. Что происходило дальше? Гусары, молчать!

Еще один исторический горячий коктейль – **поссет**. Опять же британского происхождения. Его стали использовать как средство от простуды еще в XV столетии. Рецепт довольно прост: горячее молоко смешивали с элем (или вином) и ароматизировали корицей и мускатным орехом. Сахар – по вкусу, лимон – по желанию.

«Наследником» поссета многие считают **эгг-ног**, известный нам как «гоголь-моголь». Важнейший его ингредиент – сырое яйцо, которое в XVII–XVIII веках британцы чаще всего комбинировали с молоком и хересом (или мадерой). «Перебравшись» за океан, эгг-ног постепенно превратился в рождественский напиток. А на смену хересу и мадере пришел более дешевый бурбон или другие столь же дешевые крепкие напитки. Одна из разновидностей такого гоголь-моголя получила название **«Том и Джерри»**. Ее автор, британский (!) журналист Пирс Иган, решил соединить взбитые яичные белки, смесь желтков с сахарной пудрой, ромом и бренди, а также горячее молоко, после чего украсить «шапку» тертым мускатным орехом. Рецепт появился в 1821 году и был приурочен к выходу в свет очередной книги Игана «Жизнь в Лондоне». Одна из глав ее так и называлась – «Том и Джерри». Такая вот пиар-поддержка...

В Англии есть и совершенно простые горячие алкогольные напитки, например, **Wassail** – подогретый яблочный сидр с сахаром и специями. Его пьют на пресловутую Двенадцатую ночь (17 января), что-

бы попросить у богов хорошего урожая яблочек в наступившем году. Пьют и поют:

*Старая яблоня, старая яблоня,  
Мы пришли, чтобы пировать с тобой,  
Согнуть твои ветки и собрать яблоки,  
Шапки полны, шапки полны, три бушеля сумок полны,  
Полы в сарае полны, и еще небольшая куча яблочек – под лестницей...*

Но вернемся к Америке. В ряду изобретенных здесь горячих коктейлей на почетном месте значится **«Горячий ром с маслом»**, упомянутый в самой первой изданной в стране барменской книге Джерри Томаса. Название простое, да и подается он просто – в кофейной кружке. А вот набор ингредиентов далеко не примитивен. Один из рецептов Томаса, к примеру, требовал сахара, ямайского рома, гвоздики, душистого перца, сливочного масла и горячей воды. Сегодня ряд барменов использует вместо сливочного масла кокосовое. Как говорят, тоже получается недурно. Да, в Америке у этого коктейля есть свой персональный праздничный день – 17 января.

Существует весьма опасный горячий микс, который с руки готовить только продвинутым барменам. Речь идет о **Blue Blazer** («Голубом пиджаке»), первым в истории пылающим коктейлем, который полагалось готовить из кипящей воды и скотча. Ингредиенты нужно было налить в одну кружку, поджечь и сразу же перелить в другую, а затем обратно. И так – несколько раз. Эффект переливаемого огненного столба – особенно при правильном освещении – был впечатляющим... Далее угасшую смесь дополняли сахарной пудрой и подавали в маленьком бокале с долькой лимона. Да, бармены добивались совершенства в этих манипуляциях, используя холодную воду. На всякий пожарный.

**«А зачем эти специальные знания современному деловому петербуржцу?» – могут подумать некоторые. А затем, что зимняя петербургская погода – по личному опыту и результатам маркетинга – настоятельно требует всех вышеописанных миксологических изысков. И рынок откликается на спрос: горячие коктейли в немалом количестве представлены в городских пабах и даже бистро.**

**В ассортименте заведений:**

**«Шотландский Тодди»**

(виски, ореховый ликер, мед, малина, лимонный фреш, розмарин),

**ирландский кофе,**

**«Русская зима»**

(в рецепт входят малиновая водка, мед, имбирный микс, березовый сок, апельсиновый фреш, цедра апельсина и корица).

**Правильно согреет**

**«Горячий Тартан»**

(виски, мед, имбирь, лимонный сок, чай, специи),

**«Хот Коблер»**

(виски, гальяно, имбирь, яблочный сок, тростниковый сироп, мята, яблоко, корица).

**А ром со сливочным маслом?**

**В одном бистро этот коктейль называется Sweet Apple and**

**Honey: наряду с главными ингредиентами присутствуют яблоко и мед. Очень русское сочетание...**



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ «ДОЛГО И СЧАСТЛИВО»\* ПРОСИТ О ПОМОЩИ СВОИМ ПОДОПЕЧНЫМ:

# ПОМОЖЕМ НАШИМ СТАРИКАМ!

**БЛАГОДАРИМ ЧИТАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ЗА ОКАЗАННУЮ ПОМОЩЬ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ:**

**Владимиру Владимировичу Щуклину** передан комплект современных слуховых аппаратов. Мужчина был невероятно счастлив получить эти замечательные устройства в подарок.

**Елене Григорьевне Родионовой** передан годовой запас дорогостоящих препаратов для лечения заболеваний, ставших следствием перенесенного инсульта и инфаркта.

*Наши подопечные от всей души благодарят каждого, кто откликнулся и поддержал их в тяжелый момент.*

**КУКЛИН Александр Вениаминович, 65 лет**

**НУЖНА ПОМОЩЬ:** лекарственные препараты для лечения хронической обструктивной болезни легких.

Стоимость: **100 440 руб.**



Александр Вениаминович родом из простой рабочей семьи. В пятнадцать лет приехал в Ленинград в поисках лучшей жизни. Поступил в техникум, потом – на завод фрезеровщиком, отслужил в армии, после возвращения всю жизнь работал шофером: в такси, на маленьких грузовичках и больших фурах. Машины любит до сих пор, хотел бы работать, да последние несколько лет здоровье серьезно подводит. Особенно страдают легкие. Постоянные бронхиты и воспаления легких переросли в хроническую обструктивную болезнь легких. Теперь Александру Вениаминовичу требуется специальная терапия, приходится часто ложиться в больницу. Сейчас мужчине нужны оригинальные высокоэффективные бронхолитики – выдаваемые по льготе аналоги ему, к сожалению, совершенно не помогают. Купить дорогостоящие лекарства с пенсии в 14 тысяч руб. не получается. Помощи ждать не от кого: Александр Вениаминович одинок. Остается одна надежда – на поддержку добрых и отзывчивых людей.

**ЕВЛАМПИЕВА Елена Анатольевна, 61 год**

**НУЖНА ПОМОЩЬ:** препарат «Форстео» для лечения тяжелого остеопороза, осложненного множественными компрессионными переломами.

Стоимость: **251 164 руб.**



Еще в школе Елена Анатольевна знала, что хочет быть детским врачом. После окончания Педиатрической академии стала участковым педиатром. В 90-е гг., когда с деньгами было совсем плохо, твердо решила, что профессию не оставит. На родительских форумах Елену Анатольевну очень хвалят, отмечают ее душевность и профессионализм. Два года назад, выйдя на вызов, она неудачно упала. МРТ показала перелом позвонка, сделали операцию. Казалось, все худшее позади, однако вскоре позвонки стали ломаться один за другим. Причина – тяжелый остеопороз. Два года Елена Анатольевна активно лечилась, но добиться улучшения не смогла. Осталась последняя надежда – на курсовое лечение высокоэффективным препаратом «Форстео». Надежды на помощь государства немного: женщина встала в очередь, но сроки получения лекарства невозможно спрогнозировать, а откладывать лечение больше нельзя. Давайте поддержим Елену Анатольевну в ее желании вернуться к активной работе и любимым маленьким пациентам.

**БФ «ДОЛГО И СЧАСТЛИВО» ОТ ВСЕЙ ДУШИ БЛАГОДАРИТ КОРПОРАТИВНЫХ ЖЕРТВОВАТЕЛЕЙ ЗА ПОДДЕРЖКУ ПОДОПЕЧНЫХ ФОНДА:**

• АО «АЛАДУШКИН Групп» • ООО «Спасибо!» • Благотворительный фонд «БлагоДаря» • Благотворительный фонд «Нужна помощь» • Добро Mail.Ru • АО Инжиниринговая компания «АСЭ» • ООО «НОВАМЕД СЗ» • ЗАО «Стройкрансервис» • ООО «Фильтр СПб» • ООО «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «ВЕСНА»» • ООО «АРБАТ» • ООО «Союз Эксперт»

**ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:** • Гафурова Наиля Римовича • Хашуева Увайса Абдулхакимовича • Борисову Лидию Юрьевну • Пайзиева Абдулфайза Сайфуллоевича •

Гантимирову Анну Геннадьевну • Присяжнюк Марию Владимировну • Анкудинову Владимира Григорьевича • Янак Татьяну Александровну

\* партнер «Бизнес Дневника» – фонд «Жить долго и счастливо» – единственный в Петербурге, который оказывает поддержку исключительно старшему поколению.

**БИЗНЕС** ДНЕВНИК  
 петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

www.businessdnevnik.ru

ТИРАЖ 10 000 экз.  
 ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.  
 РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Учредитель, издатель и распространитель: ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр». Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А; тел./факс: +7 (812) 346-46-92. E-mail: reklama@petrocentr.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ  
 Тел. +7 (812) 346-46-92  
 reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор  
 и главный редактор: Яковлева Л.В.

Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:  
 195027, СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44. Заказ № ТД-7162

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.  
 Дата выхода в свет: 16.12.2019

## МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

➔ В Смольном;

➔ В органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:

- в комитетах правительства СПб,
- в администрациях районов СПб;

➔ В ЗакС Санкт-Петербурга;

➔ В бизнес-центрах и офисах предприятий;

➔ В поездах «Сапсан»;

➔ В аэропорту Пулково: бизнес-авиация;

➔ В Едином центре предпринимательства (Полюстровский пр., 61);

➔ В отелях Северной столицы;

➔ В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»;

➔ В выставочном центре «Ленэкспо»;

➔ В ресторанах, медицинских центрах, VIP-такси.

● НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ ● НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС ● НАС ЧИТАЕТ ГОРОД



**ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!**  
**В НОВОМ ГОДУ ДЕЛАЙТЕ СТАВКУ НА ЯРКУЮ РЕКЛАМУ!**  
**+7 (812) 346-46-92**

РЕКЛАМА

# ВКЛЮЧИТЕ ВИДЕО



СКАЧАЙТЕ ПРИЛОЖЕНИЕ GLAZZAR\*, НАВЕДИТЕ ЭКРАН ТЕЛЕФОНА НА ОТКРЫТКУ И СМОТРИТЕ ВИДЕО-ПОЗДРАВЛЕНИЕ В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ.

\*Глазар

Скачать приложение



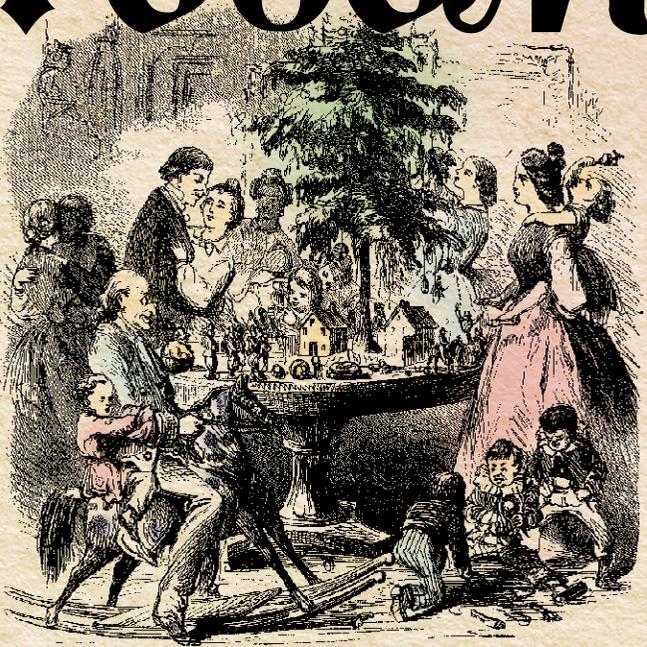
App Store Google Play



РЕКЛАМА

# ОДИН ГОДА

# С НОВЫМ ГОДОМ



# ЛЮБВИ И ДРУЖБЫ

# УСПЕХА!

ДОСТАТКА

# БЛАГОПОЛУЧИЯ!

ГОЛОВОКРУЖИТЕЛЬНОЙ  
КАРЬЕРЫ

ПРОЦВЕТАНИЯ  
ВДОХНОВЕНИЯ



# НА

# крупнейшая типография восточной европы

# ЗДОРОВЬЯ СЧАСТЬЯ

# МЕЧТЫ

ОБЯЗАТЕЛЬНО СБУДУТСЯ

# М



# ДЕВИЗ

ТИПОГРАФСКИЙ КОМПЛЕКС



ООО «Типографский комплекс «Девиз»  
ОГРН 1027800564219

Санкт-Петербург, ул. Трефолева, 2 БЕ  
+7 (812) 335-18-30  
npt@npt.ru www.npt.ru

facebook.com/devizspb  
 vk.com/deviz\_spb  
 instagram.com/deviz\_tipografia