

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

НОЯБРЬ 2017 № 10 |32|

ФОТО ИНТЕРПРЕСС

КТО ДОТЯНЕТ
ДО СТАНДАРТА?

|→| стр. **10**

КОМУ ВЫГОДНА
РЕВОЛЮЦИЯ
В ДЕНЗНАКАХ?

|→| стр. **18**

КАК СДЕЛАТЬ
БИЗНЕС
НА БОТАНИКАХ?

|→| стр. **24**

ВРЕМЯ РУБИТЬ!

В ЗАКС ПРИВЕЗЛИ ПРОЕКТ
БЮДЖЕТА НА 2018 ГОД

|→| стр. **6**

18⁺



16 ноября 2017

с 10.00 до 18.00

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «БЕЗОПАСНОСТЬ. ОХРАНА ТРУДА И КАДРЫ» БОТИК - 2017

САМОЕ ВАЖНОЕ
В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА

Коворкинг-центр Агентства Стратегических Инициатив
«ТОЧКА КИПЕНИЯ»,
Территория Технопарка «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ»,
Культурно-деловой центр CLUB HOUSE
Санкт-Петербург, проспект Медиков, дом 3 Лит. А

ВЫСТАВКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ



МОЛОДЕЖНЫЙ ТРЕК

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Ведомственный контроль за соблюдением трудового законодательства.

Актуальные проблемы расследования и квалификации несчастных случаев на производстве

Проблемы применения результатов специальной оценки условий труда. Практические вопросы организации и проведения работодателем обязательных медицинских осмотров и психиатрических освидетельствований.

Внедрение профессиональных стандартов и независимой оценки квалификаций. Профессиональный стандарт специалиста по охране труда.

Организация и безопасное проведение работ на высоте.

Требования трудового законодательства в сфере обеспечения безопасности технологических процессов с учетом риск-ориентированного подхода.

Нормативные требования по обеспечению работников средствами индивидуальной защиты.

организаторы:



Межотраслевой
центр экспертизы и
аудита охраны труда



ЦЕНТР
ТРУДОВЫХ
РЕСУРСОВ

РЕКЛАМА

при поддержке:



КОМИТЕТ ПО ТРУДУ
И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЕ	СТРАТЕГИ РАСПЛАНИРОВАЛИ БУДУЩЕЕ ПЕТЕРБУРГА <i>Эксперты предложили модели развития города.</i>	4
СОБЫТИЕ	ИНВЕСТИЦИИ ПРОТИВ САНКЦИЙ <i>В Санкт-Петербурге прошел II Ежегодный инвестиционный форум.</i>	5
ПЕРСОНА	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СТАЛО БОЛЬШЕ <i>Интервью с Еленой Церетели, председателем Общественного Совета по малому предпринимательству при губернаторе Санкт-Петербурга.</i>	8
БИЗНЕС	КЛИК-КЛИК И ГОТОВО! <i>Получить государственные услуги стало удобнее.</i>	9
СТАРТАП	ОСТАТЬСЯ САМОЙ СОБОЙ <i>Красивые истории о новых поколениях бизнес-леди.</i>	12
БИЗНЕС	КАК УДЕРЖАТЬ ДИСТАНЦИЮ <i>Что делать, если работник хочет большей свободы.</i>	14
ПЕРСОНА	ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФАРМКЛАСТЕР ВЫШЕЛ НА МИРОВОЙ УРОВЕНЬ <i>На вопросы журнала отвечает председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Максим Мейксин.</i>	16
ДОСУГ	ШТАКЕНШНЕЙДЕР: ЧЕЛОВЕК И РЕСТОРАН <i>Может ли проект быть экономически прибыльным, если он не заточен под коммерцию?</i>	20
БИЗНЕС	ГЛАВНЫЙ АКЦИОНЕР СМУТНОГО ВРЕМЕНИ <i>Алексей Путилов – личность, изменившая ход истории.</i>	22
БИЗНЕС	ИГРА, ЕЩЕ ИГРА! <i>Как развивать бизнес на забытых с детства увлечениях.</i>	26
БИЗНЕС	БРАЧНЫЙ ПЕТЕРБУРГ <i>Специалисты свадебного бизнеса рассказывают о проблемах в отрасли.</i>	28
ДОСУГ	ПЕЙ, ПОКА NOUVEAU! <i>Все дело в волшебных пузырьках газа.</i>	30
БИЗНЕС	КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ МЮЗИКЛ <i>Театральная осень оказалась богатой событиями.</i>	32
СОЦИУМ	ПОМОГАЕМ НАШИМ СТАРИКАМ! <i>Фонд «Жить долго и счастливо» оказывает поддержку исключительно старшему поколению.</i>	34

афиша событий

7-9/11

MEGUSTRO

ведущая отраслевая выставка для компаний сферы HoReCa. Ожидается 5000 участников.

15-17/11

ПЕТЕРФУД

главная выставка Северо-Запада в сфере продовольственной торговли.

Результаты прошлого года: более 7000 посетителей-специалистов, 200 экспонентов из России, Беларуси, Казахстана, Молдовы, Болгарии, Бельгии, Нидерландов, Туниса, Венгрии и других стран. Выставка проходит при поддержке Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, Центра контроля качества, Ассоциации компаний розничной торговли.

24/11

REMIC 2017

управление недвижимостью корпораций.

На дискуссионной площадке Конференции соберется более 350 участников, среди которых представители органов государственной власти, руководители российских и зарубежных корпораций, ведущие эксперты в области управления корпоративной недвижимостью. Запланированы выступления руководителей профильных комитетов Государственной Думы и Совета Федерации, представителей ключевых министерств экономического блока правительства – Министерства экономического развития, Министерства энергетики, Федерального агентства по управлению государственным имуществом, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, руководителей ряда субъектов РФ. Организатор – ПАО «Газпром».

25-26/11

ЗООШОУ

специализированная выставка кинологических, фелинологических клубов, животных и сферы услуг.

Запланированы соревнования, конкурсы, специальные программы. В рамках выставки работает ярмарка товаров для домашних животных: дегустация кормов и деликатесов, рекомендации по питанию, показ модной одежды для домашних любимцев.

28-30/11

IV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА INNOSKLAD,

посвященная вопросам обустройства и оснащения современного склада.

Уникальная демоплощадка площадью 750 кв. м, на которой организовано 6 отраслевых конференций. Профессионалы рынка обсудят вопросы складской недвижимости и логистики, оборудование для автоматизации, инновационные решения, кадровые и образовательные программы.

➔ ЭКСПОФОРУМ.

ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, Д. 64,
КОРПУС 1, ЛИТ. А
ТЕЛ.: +7 (812) 240 40 40
INFO@EXPOFORUM.RU
WWW.EXPOFORUM.RU

СТРАТЕГИИ РАСПЛАНИРОВАЛИ БУДУЩЕЕ ПЕТЕРБУРГА



НА XVI ОБЩЕРОССИЙСКОМ ФОРУМЕ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ РОССИИ: ИНСТРУМЕНТЫ И РЕСУРСЫ РЕАЛИЗАЦИИ» ЭКСПЕРТЫ ВЫСТУПИЛИ ФУТУРОЛОГАМИ И ПРЕДЛОЖИЛИ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА НА БЛИЖАЙШИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ.



ФОТО ИНТЕРПРЕСС / НИКОЛАЙ КОРОТКОВ

ДАННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ежегодно проводится с 2002 года. В этом году организаторами выступили Государственная Дума РФ, Минэкономразвития, Правительство Санкт-Петербурга, Фонд «Центр стратегических разработок» и МЦСЭИ «Леонтьевский центр».

Открывая форум, губернатор города Георгий Полтавченко напомнил, что событие приурочено к двадцатилетию стратегического планирования в России: в декабре 1997 года в Петербурге был принят стратегический план развития мегаполиса. Северная столица стала первым опытом разработки стратегии развития региона в Российской Федерации. Форум давно стал авторитетной площадкой для лучших специалистов России и мира в области стратегий городской среды, планирования и устойчивого развития регионов.

Важно, что главные принципы того самого первого документа используются и сегодня – от выполнения конкретных

краткосрочных планов до создания картины вероятного будущего. В том числе по таким значимым для Петербурга вопросам, как сохранение исторического центра, развития жилищного строительства, модернизации энергетического комплекса.

Как отметил Георгий Полтавченко, Санкт-Петербург за последние годы развивается в направлении создания гармоничного пространства за счет экономики знаний. Кроме этого, стратегической задачей города становится сфера цифровой экономики. Именно в ней должны быть созданы новые сферы бизнеса и коммуникаций. По мнению губернатора, особое место в мегаполисе должен занять Инноград, создаваемый совместно с Университетом ИТМО.

Губернатор особо отметил, что в дополнение к 17 государственным программам «Стратегии развития Санкт-Петербурга до 2030 года» теперь добавится программа развития туризма. Город

с каждым годом наращивает туристический поток, а значит, этим потоком необходимо управлять. «Опыт Санкт-Петербурга – это удачный опыт стратегического планирования, и мы готовы им поделиться», – подчеркнул Георгий Полтавченко.

В рамках форума прошли десятки крупных столов, дискуссий и экспертных панелей. Спикерами выступили руководители крупных ведомств и государственных учреждений. Среди участников были бывший губернатор Петербурга и глава Министерства регионального развития Владимир Яковлев, президент Высшей школы экономики в Петербурге Александр Ходячек, замминистра экономического развития Олег Фомичев, директор Департамента проектной деятельности правительства России Андрей Слепнев, экс-министр финансов Алексей Кудрин. Ключевыми темами форума стали технологии совершенствования управления, региональные практики планирования, стратегии «зеленых» технологий, евразийская интеграция, международное сотрудничество.

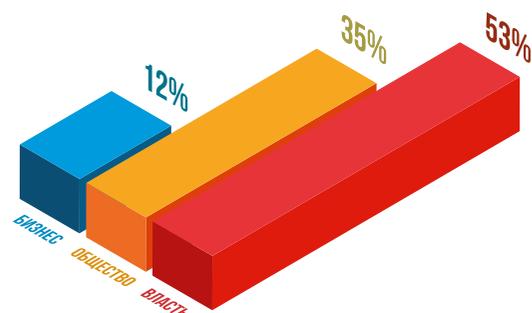
«Санкт-Петербург формирует умную и удобную городскую среду. А само слово стратегия – это управление результатом. И для этого надо понимать свои приоритеты, ограниченность ресурсов и формировать команду, нацеленную на результат», – рассказал Игорь Албин, вице-губернатор Санкт-Петербурга. Он напомнил, что на форуме 2014 года лучшей признали Стратегию развития Санкт-Петербурга.

Вице-губернатор Игорь Албин выступил модератором на круглом столе «Стратегии развития устойчивых мультимодальных транспортных систем и экологически чистого транспорта». По его словам, Санкт-Петербург задает стандарты всей стране: «По комплексным показателям развития наш город лидирует во многих рейтингах. Во многом это благодаря хорошей команде нашего губернатора и разработанной стратегии развития».

Центральным мероприятием программы форума стало пленарное заседание «Стратегии регионов России: вклад в глобальную повестку 2030 и достижение 17 целей устойчивого развития», модератором которого выступил председатель совета ЦСР Алексей Кудрин.

В рамках форума прошел финал конкурса городских стратегий среди нестолических городов и конкурс стратегий, изменивших города.

Организаторы мероприятия провели опрос среди участников: «Кто больше заинтересован в стратегическом планировании?» Ответы распределились следующим образом:



ИНВЕСТИЦИИ ПРОТИВ САНКЦИЙ

В ПОСЛЕДНИХ ЧИСЛАХ ОКТЯБРЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЕЛ II ЕЖЕГОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ИГОРЬ ЛЕОНИДОВ

ЕЖЕГОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ
Санкт-Петербург 2017



НА ЭТОТ РАЗ главную тему обсуждения назвали «Глобальный город и его роль в мировой экономике. Инвестиции в технологии, талант и креатив».

Аншлагом встретила участников форума новая сцена Александринского театра. К старту одного из главных городских событий Санкт-Петербург укрепил позиции в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ (рейтинг составляет Агентство стратегических разработок), войдя в первую двадцатку российских регионов с наилучшими условиями ведения бизнеса.

В 2018 году в Санкт-Петербурге будут реализованы 20 инвестиционных проектов. Об этом заявлено в ежегодном послании губернатора участникам форума. В рамках пленарного заседания инвестиционное послание губернатора Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко к бизнес-сообществу представил собравшимся вице-губернатор Игорь Албин. В послании обозначены приоритетные сегменты развития и ключевые ориентиры для инвесторов. «Работа с предпринимателями в Петербурге выходит на качественно новый уровень: идет работа по снижению административных барьеров, вводятся льготы и преференции для инвесторов», – говорится в документе.

Главным аспектом обсуждений стали конкурентные преимущества Санкт-Петербурга и региональная уникальность в привлечении инвестиций.

По данным Центрального банка РФ в экономику Санкт-Петербурга в I квартале 2017 года поступило 1,5 миллиарда долларов прямых иностранных инвестиций,

что на 3,1% больше показателей I квартала 2016 года. Среди наиболее привлекательных для иностранцев отраслей оказались сфера транспорта и транспортной инфраструктуры, оптовая и розничная торговля, обрабатывающая промышленность, проекты по развитию территорий. А Управление Федеральной службы государственной статистики по СПб и ЛО насчитало, что с 2012-го по 2015 год поступления прямых иностранных инвестиций в СПб составили 41,14 миллиарда долларов США.

Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга сопровождает на данный момент более 100 проектов, в том числе стратегических. А с начала 2016 года в город пришло 230 млрд рублей уже фактически вложенных средств. В том числе транспортная инфраструктура получила 120 млрд рублей, промышленность – 17 млрд рублей, инженерная инфраструктура – 25,6 млрд рублей, социальная инфраструктура – 8 млрд рублей, туристическая инфраструктура – 5,7 млрд рублей и развитие территорий – 54 млрд рублей.

Для крупного российского бизнеса основной источник финансирования инвестиционных проектов – это, прежде всего, собственные средства компаний. По статистике I квартала 2017 года, собственные средства предприятий занимали 59,7% в структуре источников финансирования. На долю кредитных ресурсов и заемных средств пришлось только 8,1%.

В холле Александринского театра участники и гости мероприятия смогли ознакомиться с презентацией трех десят-

ков крупных инвестиционных проектов как реализованных, так и находящихся на стадии реализации.

Среди них были представлены самые разнообразные предприятия городской экономики. Так, например, в прошлом году в тестовом режиме заработал Центр протонно-лучевой терапии и фармацевтический завод «Герофарм», открыт универсальный испытательный стенд для паровых турбин Кировского завода, завершена реконструкция Первомайской ТЭЦ, запущены новые производственные линии на фабрике Unilever, начала работу первая очередь центра «АртПлэй». Запущена вторая очередь проекта реставрации «Новая Голландия», принял первых гостей отель Lotte, заработала первая из 25 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и открыт складской комплекс «Адмирал-М».

По итогам первого полугодия 2017-го объем инвестиций в основной капитал организаций нашего города достиг 249,8 млрд рублей. Вопреки западным санкциям наш Санкт-Петербург сохраняет инвестиционную привлекательность. А с 2012-го по 2016 год приток инвестиций в основной капитал составил 25%.

Важная работа ведется и на ниве законотворчества в интересах инвесторов, в частности, готовится проект федерального закона, расширяющего возможности проектов государственно-частного партнерства.

«В 2018 году правительство Санкт-Петербурга должно сконцентрироваться на решении среднесрочных и долгосрочных задач», – говорится в инвестиционном послании губернатора Георгия Полтавченко. В деловую программу двух дней форума вошли дискуссии, посвященные инфраструктурному строительству и промышленности, недвижимости, транспорту, здравоохранению и фармацевтике, цифровому правительству, спорту и туризму, городской среде и агломерации, а также развитию творческих городских пространств и потенциалу легкой промышленности.

В ближайшем будущем город ждет множество больших проектов:

- создание линии ЛРТ;
- вторая очередь реконструкции аэропорта Пулково, которая позволит увеличить пропускную способность;
- строительство речного вокзала.
- Так же идет подготовка 15 проектов развития сети гостиниц. До конца 2017-го будет объявлено 4 конкурса по проектам гостиничной сети.

БЮДЖЕТ- 2018 ВНОВЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАН

В СЕРЕДИНЕ ОКТЯБРЯ ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕТЕРБУРГА РАССМОТРЕЛО ПРОЕКТ ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА – 2018. ЭКСПЕРТЫ УВЕРЕНЫ – НЕСМОТРИ НА ОЖИДАЕМЫЕ ПРЕТЕНЗИИ ОТ ПАРЛАМЕНТСКОЙ ОППОЗИЦИИ, ГЛАВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ДОКУМЕНТ ГОРОДА БЕЗ ПРОБЛЕМ ПРОЙДЕТ ТРИ ЧТЕНИЯ В ЗАКСОБРАНИИ И БУДЕТ ПРИНЯТ 29 НОЯБРЯ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, САЙТА GOV.SPB.RU, ASSEMBLY.SPB.RU

ИВАН ДЕНЕЖКИН

ПО ДАННЫМ Комитета финансов, сегодня петербургский бюджет формируется за счет двух основных налогов – налога на доходы физлиц (НДФЛ) и налога на прибыль, в сумме они дают 76% дохода городской казны. Эксперты отмечают: проект бюджета – 2018 сформирован на основе 18-ти государственных программ Петербурга, и по своей структуре он жестко социально ориентирован.

Дефицит бюджета, по планам Комитета финансов Смольного, составит 48,9 млрд рублей. Некоторые оценивают его как «непомерный», но на деле он сократится по сравнению с 2017-м на целых 20,9 млрд рублей. Ведь доходы города в будущем году должны вырасти на 35,7 млрд, а расходы – всего на 14,8 млрд рублей.

По словам главы Комитета финансов Алексея Корабельникова, по объемам финансирования лидируют пять госпрограмм. Так, на развитие образовательной сферы город направит 22% расходов бюджета – это 131,8 млрд рублей. В 2018-м власти введут в эксплуатацию 8 новых школ, еще 18 объектов будут проектироваться. Также город откроет 9 новых детсадов, и еще 21 детсад будет проектироваться или строиться. Немаловажно, что будет увеличено финансирование повышения зарплат бюджетников в рамках «майских указов» президента, а также обеспечение их лекарствами. При этом оклады самим чиновникам повышаться не будут.

Еще один городской приоритет – развитие транспортной системы Северной столицы. На нее потратят 120,7 млрд рублей (21% бюджета). На строительство и реконструкцию дорожной инфраструктуры в будущем году направят 16 млрд рублей. Будет активизировано строительство новых станций метро – в 2018-м расходы на это составят 26 млрд рублей (на 6 млрд больше, чем в 2017-м). При этом губернатор Георгий Полтавченко намерен своей поправкой ко второму чтению бюджета увеличить эту сумму до 30 млрд. В Смоль-

ном не скрывают – там хотят, чтобы новые станции Красносельско-Калининской линии строители сдали не в 2022-м, а на два года раньше. Также власти хотят активизировать достройку Фрунзенского радиуса метро.

Важная новость для горожан в том, что, по планам Смольного, тарифы на проезд в общественном транспорте весь год повышаться не будут. А вот самих транспортников заставят эффективнее работать – на это город потратит 37 млрд рублей субсидий.

На мероприятия по проведению Чемпионата мира по футболу – 2018 (достройку метро, возведение пунктов контроля безопасности, украшение города и т. д.) планируется направить 2,5 млрд рублей. При этом на здравоохранение город потратит 91,7 млрд рублей (16%), на соцподдержку граждан – 71,5 млрд рублей (12%), на обеспечение доступным жильем и ЖКХ – 36,8 млрд рублей (6%).

12 октября бюджет Петербурга – 2018 официально внесли на рассмотрение Заксобрания города. Глава Комитета финансов Смольного Алексей Корабельников торжественно передал его спикеру ЗС Вячеславу Макарову. В отличие от прошлых лет, когда кипу бюджетных бумаг привозили в Мариинский дворец на тележке, в этот раз бюджет передали Заксобранию в электронной форме – на «флешке» в 32 ГБ.

Впрочем, в парламенте с основными параметрами бюджета прекрасно знакомы – еще в августе-сентябре депутаты и чиновники Смольного провели 41(!) рабочее совещание в рамках «нулевых чтений» проекта закона о бюджете. В результате, по словам спикера Макарова, получился «сбалансированный документ, отвечающий основным потребностям петербургской экономики, городского хозяйства и социополитики». В первом чтении бюджет – 2018 рассмотрят в Мариинском дворце 1 ноября. 22 ноября состоится второе чтение документа, а итоговое голосование назначено на 29 ноября.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ БЮДЖЕТА В 2018 ГОДУ

доходы

538,6

миллиарда рублей

расходы

587,5

миллиарда рублей



« Мы действовали как рачительный хозяин».



Георгий ПОЛТАВЧЕНКО
ГУБЕРНАТОР ПЕТЕРБУРГА

– На протяжении всех кризисных лет правительство города сознательно избегало наращивания госдолга Петербурга. Мы действовали не только как ответственная власть, но и как рачительный хозяин, который понимает – нельзя занимать ни копейки, если не знаешь, чем будешь отдавать. Сегодня итоги экономического и социального развития Петербурга за девять месяцев показали – наша экономика стабилизировалась. Прогнозы по ВВП страны позитивные – Центробанк ожидает годового прироста ВВП в 1,7–2,2%. А у нашего города темпы развития экономики – как правило, выше средних по России. Кроме того, после шести лет жесткого контроля над расходами у Петербурга прекрасная кредитная история, да и ситуация на рынке благоприятная. Поэтому город может себе позволить сформировать бюджет с теми параметрами, которые необходимы для выполнения обязательств перед петербуржцами и дальнейшего развития.

« Главной задачей было – точно и правильно расставить приоритеты».



Вячеслав МАКАРОВ
СПИКЕР
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ ПЕТЕРБУРГА

– По итогам совместной работы депутатов парламента и представителей Смольного у нас получился сбалансированный документ, отвечающий основным потребностям петербургской экономики, городского хозяйства и социальной политики. Для того чтобы его подготовить, мы провели 41 рабочее совещание в рамках «нулевых чтений» проекта закона о бюджете. Главной задачей было – точно и правильно расставить приоритеты, исходя из стратегических планов развития Петербурга и его экономических возможностей. В нынешних условиях крайне важно выделить вопросы, которые необходимо решать немедленно. И определить те проекты, реализацию которых можно перенести на более поздний срок.

Согласно проекту бюджета, город в 2018-м выполнит все свои социальные обязательства перед гражданами. Субсидии на поддержку ветеранов, пенсионеров, бюджетников, зарплаты наших врачей, учителей – все это защищенные статьи бюджета. Эти обязательства города – незыблемы, и они будут выполнены городом в полном объеме. Переход на электронную форму представления проекта бюджета в ЗакС открывает более широкие возможности для его общественного обсуждения. Именно для этого проект бюджета опубликован на сайтах профильных комитетов городского правительства. За нашими плечами – огромная совместная работа, проделанная двумя ветвями власти, и мы будем ее продолжать. Впереди – широкое общественное обсуждение законопроекта как в Заксобрании, так и за его пределами. И мы рассчитываем на конструктивный диалог.

« Причины дефицита в бюджете Петербурга лежат в политической плоскости».



Алексей БАЛАШОВ
ПРОФЕССОР РАНХИГС

– Они отражают специфику функционирования современной системы государственного управления, а также стоящую перед регионами РФ необходимость выполнять постоянно увеличивающийся объем поручений федерального центра. В этих условиях желание исполнительных органов власти региона иметь в бюджете определенный «запас» – естественная, хотя и экономически не эффективная, необходимость. По сути, мы имеем дело с типичным региональным бюджетом времен «третьего президентского срока» Владимира Путина.

« Город сегодня зарабатывает больше, чем способен потратить».



Оксана ДМИТРИЕВА
ДЕПУТАТ ЗАКСОБРАНИЯ

– Проблема в том, что петербургский бюджет 2018 года вновь сформирован с дефицитом. Практика последних лет показала – город хронически не может потратить бюджетные деньги, а доходы все время превышают расходы. Петербург сегодня зарабатывает больше, чем способен потратить. А деньги на финансирование важных проектов часто бездарно «зависают» на банковских счетах. При этом город еще и занимает деньги для покрытия «кассовых разрывов», что влечет дополнительные расходы. Вы же не берете кредит на пять лет, чтобы «перебиться до зарплаты»!

История постоянного излишка средств в бюджете напоминает советскую практику. Вы намеренно принимаете «заниженный» план, который трудно не выполнить, а потом героически его «перевыполняете». Такая практика небезопасна – искусственно заниженные доходы не дают сформировать внятную инвестиционную программу, подкрепленную документацией.

Когда становится ясно, что доходы бюджета будут больше, чем «ожидалось», Комитет по финансам к концу года «с барского плеча» отваливает чиновникам дополнительные деньги. Но те не успевают провести тендеры и принять нормативные документы. Средства остаются неосвоенными, либо осваиваются кое-как, второпях. А «на бумаге» бюджет корректируется, расходы растут. Чтобы чиновники могли эффективно расходовать бюджетные средства, они должны заранее знать, что эти средства стоят в плане, и они их получают. Невозможно в короткие сроки подготовить документацию, провести тендеры и завершить проекты. В итоге губернатор каждый год ругает комитеты, которые ведут строительство или госзакупки, за низкое освоение бюджетных средств.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СТАЛО БОЛЬШЕ. ХОРОШИХ И РАЗНЫХ

СОВЕТ ПО МАЛОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ЕЛЕНА ЦЕРЕТЕЛИ ВОЗГЛАВЛЯЕТ ДЕСЯТЫЙ ГОД. НАКАНУНЕ ЕЖЕГОДНОГО ФОРУМА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА «БИЗНЕС ДНЕВНИК» ПОПРОСИЛ ЕЕ ПОДВЕСТИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ РАЗВИТИЯ ЭТОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА.

 ФОТО САЙТА OSSPB.RU /  ПАВЕЛ ПАШНОВ



Елена ЦЕРЕТЕЛИ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ОБЩЕСТВЕННОГО
СОВЕТА ПО МАЛОМУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Б.Д.: **Общественный совет при губернаторе, который вы возглавляете уже много лет, отстаивает права предпринимателей. Какие достижения в этом году для вас были существенными?**

Е.Ц.: Да, мы провели анализ последствий в связи с выходом Федерального закона о новом порядке применения контрольно-кассовой техники. По результатам нами написаны обращения в Совет Федерации и Государственную Думу. В ответе, полученном из Госдумы, говорится о том, что наше предложение о продлении срока неприменения контрольно-кассовой техники налогоплательщиками (до 1 января 2021 года), применяющими патентную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, будут учтены при внесении изменений в готовящиеся акты. Но до сих пор никакие изменения не внесены. Поэтому мы теперь уже через общественную организацию «Опора России» обратились напрямую к президенту Владимиру Путину и встретили понимание. Надеемся, что мораторий будет принят. Добавлю, что петербургским Управлением ФНС России уже организовано информирование по вопросам обновления контрольно-кассовой техники, в межрайонных инспекциях выделены специальные сотрудники для консультаций предпринимателей.

КИО разместил проект постановления № 1045, в котором изменено расстояние объектов потребительского рынка от станций метро – вместо 50 м предлагается отодвинуть их на 100 м. И хотя нас убеждают, что это не коснется действующих договоров и данное предложение связано с антитеррористическими мерами, мы направили в адрес губернатора письмо с просьбой не поддерживать данное предложение, а также ускорить внесение в проект положения об альтернативных местах, в случае если земельный участок изымается под нужды города. Также мы надеемся увидеть до конца года постановление, предусматривающее проведение специализированных торгов для производителей с целью размещения механических транспортных средств.

Б.Д.: **В этом году XV Форум субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга пройдет 22–23 ноября 2017 года в 7-м павильоне «Ленэкспо». Что вы как организаторы предложите предпринимателям в этот раз?**

Е.Ц.: На Форуме планируется насыщенная конгрессная часть, включающая круглые столы по актуальным темам: «Модный Петербург. Проблемы и перспективы отрасли. Кадровый вопрос»; «Конструктивный диалог бизнеса и власти – залог успешного развития малого



В Санкт-Петербурге насчитывается более 418 тысяч субъектов предпринимательской деятельности. Основными сферами приложения сил, по-прежнему, остаются оптовая и розничная торговля, общественное питание и другие многочисленные услуги. Практически во всех городских районах в этом году произошел рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства, чему, безусловно, способствует созданная в городе инфраструктура поддержки бизнеса».

Б.Д.: **Каких шагов сообщество ждет от ответственных лиц в КИО и КРППР по вопросам размещения объектов предпринимательской деятельности, как ваш Совет при губернаторе планирует налаживать диалог между чиновниками и бизнесменами?**

Е.Ц.: В связи с опубликованием КИО перечня земельных участков, подлежащих исключению из схемы размещения в связи с нахождением в охранный зоне инженерных сетей, возникла сложная ситуация. Дело в том, что в этот перечень попали участки с ныне действующими договорами аренды. Чтобы не допустить возникновения напряженности в предпринимательской среде, Общественный Совет не только разместил данную информацию на своем сайте, но и инициировал точечную работу в районах. Председатели районных советов по малому и среднему бизнесу совместно с администрациями районов провели работу по информированию предпринимателей и поиску решений. Как нам известно, пока ни один объект с действующим договором не исключен. Однако возникла следующая угроза:

предпринимательства в Санкт-Петербурге»; «Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм как факторы развития малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга»; «Совершенствование деятельности администраций районов Санкт-Петербурга в сфере развития и поддержки предпринимательской деятельности».

На Форуме традиционно будут представлены малые предприятия всех районов города с услугами и товарами в медицине, ЖКХ, производственной, инновационной и других сферах. На протяжении двух дней участники Форума смогут получить информацию о программах поддержки предпринимательства в Санкт-Петербурге, системе добровольной сертификации «Петербургская марка качества», возможностях выхода на международные рынки, а также юридические консультации по вопросам, возникающим при взаимодействии с органами государственной власти.

И, конечно же, мы ждем ключевое событие Форума – панельную дискуссию с участием губернатора Санкт-Петербурга Г. С. Полтавченко, на ней будет принята резолюция – документ, с которым Общественный Совет будет работать весь следующий год.

Все госуслуги нашего города на одном портале



КЛИК-КЛИК И ГОТОВО!

СЕГОДНЯ, БЛАГОДАря СОТРУДНИЧЕСТВУ МЕЖДУ ПОРТАЛОМ ГОСУСЛУГ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (GU.SPB.RU) И ЕДИНОЙ СИСТЕМОЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (ЕССК), ПОЛУЧИТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ МАЛОГО БИЗНЕСА, СТАЛО ПРОЩЕ, УДОБНЕЕ И БЫСТРЕЕ.

ПРОМОМАТЕРИАЛ GU.SPB.RU / ВИКТОР НИКОЛАЕВ

 **Санкт-Петербург
госуслуги**
Просто. Современно. Без очередей.



С полным списком услуг можно ознакомиться на Портале. Причем не просто можно, но и нужно, поскольку, если вы найдете необходимую вам услугу и запросите ее в электронном виде, это сэкономит вам немало времени и сил: получить результаты можно как в электронном, так и традиционно-бумажном виде.



Сама электронная подпись для вашей фирмы будет выглядеть как установленная на один из рабочих компьютеров дополнительная программа. Но, на самом деле, это гораздо более сложная система, чем простое шифрование данных и идентификация пользователя, которые предоставляют простейшие, доступные для бесплатного скачивания криптопрограммы.



Электронная подпись хранится на защищенном сайте уполномоченного ИТ-центра (и, значит, ее практически невозможно подделать). Усиленная квалифицированная подпись сохраняет на этом защищенном сайте и «метку времени», то есть время подписания документа. Это необходимо, чтобы не возникало вопросов о том, успели ли вы подписать документ в установленные сроки. И наоборот: была ли предоставлена услуга в период, определенный законодательством.

Быстро и удобно

Как сообщили «Бизнес Дневнику» в Санкт-Петербургском информационно-аналитическом центре (СПб ИАЦ), авторизовавшись на Портале госуслуг, можно оформить разрешение на строительство и права на земельный участок, провести экспертизу проектной документации и результатов инженерных изысканий. Доступны и услуги, непосредственно связанные со строительством: от получения порубочных билетов и отсылки извещений о начале и сроках строительства или реконструкции до утверждения границ земельных участков, присвоения объекту конкретного адреса и выдачи разрешения на его эксплуатацию.

Напомним, что ЕССК – это новая городская система, в которой могут обмениваться информацией все фирмы и организации, так или иначе имеющие отношение к строительной отрасли Петербурга. Система позволяет не только принимать решения о предоставлении услуг, но и хранить необходимую документацию, и многое другое.

Все как в «бумажной» реальности

Механизм получения электронной услуги практически не отличается от аналогичного «бумажного» варианта, за исключением отсутствия необходимости обивать пороги госучреждений. В полной мере испытывая при этом сомнительную в данном случае «радость человеческого общения», стоять в пробках и очередях. Подать электронное заявление можно в любое удобное время в режиме 24/7.

Все остальное – точно так же, как «в реале»: представлять вашу компанию (если у вас не ИП) будет уполномоченный руководителем сотрудник. Только вместо бумажной доверенности с печатью ему нужно будет оформить усиленную электронную квалифицированную подпись. Эта услуга платная, оказывают ее специализированные и уполномоченные государством ИТ-центры.

Стоит иметь в виду, что усиленная квалифицированная подпись стоит дороже обычной, которую, к примеру, могут использовать сотрудники компании, работающие на удаленных рабочих местах.

Защита времени

«Наоборот» выглядит только процесс присоединения юридического лица к подписи уполномоченного сотрудника: на Портале госуслуг это должен сделать он сам, подтвердив присоединение с помощью ЭЦП. Но на самом деле, конечно же, это фирма уполномочивает сотрудника. И пользоваться госуслугами с помощью его подписи можно будет только после соответствующей проверки государственными структурами, в том числе налоговой службой.



Сергей ЦЫБУКОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«НПО ПО ПЕРЕРАБОТКЕ
ПЛАСТМАСС ИМЕНИ
«КОМСОМОЛЬСКОЙ
ПРАВДЫ»:

«Если вы намереваетесь соответствовать мировым стандартам, хотите получать выгодные заказы и работать на западном, к примеру, рынке – без подтверждения квалификационных норм по персоналу делать это уже невозможно. Однако и разработка профстандартов, и проведение специалистов через квалификационный экзамен в ЦОКах стоит дорого: «отбить» их можно только при наличии выгодных заказов».



Андрей САЛЬНИКОВ

ДИРЕКТОР
МЕЖОТРАСЛЕВОГО ЦЕНТРА
ЭКСПЕРТИЗЫ И АУДИТА
ОХРАНЫ ТРУДА:

«Сейчас получить выгодный госзаказ без подтверждения того, что его будут выполнять квалифицированные специалисты, трудно – это одно из требований со стороны заказчика. Подтверждать их квалификацию могут (и должны) только независимые инстанции – иначе теряется смысл экзамена. И если речь идет о высокой квалификации и выгодных заказах, работодатели готовы платить за независимую оценку».

ОПЕРАЦИЯ «КВАЛИФИКАЦИЯ»

ЧЕРЕЗ ДВА ГОДА ВСЕ СОТРУДНИКИ ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ПРОФСТАНДАРТАМ.

ФОТО САЙТА VOTIC-SPB.RU / ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ работодатели могут оказаться между законодательными молотом и наковальней по части требований к квалификации сотрудников, которые трудятся на предприятии или будут приняты. Несмотря на то, что процесс внедрения профстандартов идет уже много лет и центры независимой оценки квалификации выдают документы, вопросов меньше не становится. В последнее время данная тема все чаще обсуждается на различных конференциях и форумах. Не станет исключением и ноябрь. 16 ноября в рамках выставки Ботик-2017 («Безопасность, охрана труда и кадры») пройдет круглый стол, на котором эксперты этой сферы обсудят актуальные вопросы.

Поводов для обсуждения предостаточно. Так, весной этого года Союз промышленников и предпринимателей Петербурга (СПП СПб) провел опрос руководителей предприятий, результаты которого оказались неутешительными. Около 80% глав крупных предприятий города заявили о недостатке информации по поводу системы оценки квалификаций, а каждый третий сказал и о том, что положения



уже введенных норм не выполняются. Более того, некоторые представители реального сектора экономики вообще не понимают, зачем вводится институт независимой оценки квалификации.

Отступить некуда

Однако решение принято на федеральном уровне – и будет реализовано. Федеральный закон № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» вступил в силу с 1 января 2017 года, а к 2020-му соответствовать профстандартам должны все сотрудники госучреждений и предприятий. Для всех остальных организаций такой отсрочки не установлено, для них профстандарты обязательны уже сейчас. Другое дело, что сейчас далеко не по всем профессиям профстандарты являются обязательными и не по всем профстандартам созданы организационные условия, позволяющие сдать квалификационный экзамен.

Как выглядит система? На ее низовом уровне находятся многочисленные Центры оценки квалификаций (ЦОК), которые подчиняются отраслевым Советам по профессиональным квалификациям (СПК). Возглавляют процесс «оЦОКовления» Национальные агентства развития квалификаций (НАРК) и Совет по профессиональным квалификациям при президенте РФ. В Петербурге уже создано больше десятка ЦОКов (в области сварки, управления персоналом, индустрии гостеприимства, на финансовом рынке и проч.), деятельность которых охватывает свыше 30 профстандартов и около 80 квалификаций. Причем создают ЦОКи на самой разной базе – вплоть до профсоюзной. В частности, в ЖКХ создан ЦОК сферы жизнеобеспечения – первый в России на базе профсоюза.

В двух словах суть процесса можно описать так: имея на руках диплом



Алексей ГОЛУБЕВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЗАО «ТРУД»:

«Мне до сих пор непонятно, зачем человек, десятилетиями строивший, к примеру, суда и давно доказавший профессиональную компетентность, должен сдавать квалификационный экзамен. На мой взгляд, это выглядит как недоверие к его компетенциям, в качестве которых трудно сомневаться. А работодателя весь этот процесс ставит в ситуацию, в которой он должен делать выбор между необходимостью либо платить за экзамены, либо уплачивать штрафы».



Алексей ЛЕВЧЕНКО
ЭКСПЕРТ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ
НАЦИОНАЛЬНОГО СОВЕТА
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ
КВАЛИФИКАЦИЯМ ПРИ
ПРЕЗИДЕНТЕ РФ:

«Работодатели не готовы направлять работников на проведение процедуры оценки квалификации, потому что для применения уровневой квалификации следует изменять оплату труда и технологическую документацию предприятия. Надо законодательно уменьшить применение разрядной системы оценки квалификации и поощрять предприятия, участвующие в перестройке технологической дисциплины и оплаты труда».

о профессиональной подготовке, его обладателю рано или поздно придется подтверждать квалификацию, сдавая экзамен в ЦОКе на соответствие профстандартам. Логика инициаторов «оЦОКовления» железобетонна: они уверены, что дипломы свидетельствуют лишь об уровне образования, а не квалификации их обладателей.

Ближе к реальности

Предполагается, что квалификационный экзамен позволит избавиться от набившей оскомину фразы «забудьте все, чему вас учили» и наконец-то связать систему подготовки кадров с реальностью, сделав это с помощью профессиональных стандартов.

«Институт независимой оценки квалификаций – механизм, который предоставляет работодателю возможность напрямую воздействовать на систему профобразования, формируя запрос на компетенции», – так оценивает его председатель Комитета по труду и занятости населения Петербурга Дмитрий Чернейко. По его мнению, благодаря появлению профстандартов, под которые корректируются образовательные, на выходе из вуза или колледжа теперь удастся получать готового к употреблению специалиста, а не профессиональный «полуфабрикат».

Однако, чтобы занять то или иное рабочее место, теперь не обязательно иметь образовательные «корочки». На самом деле в каждом профстандарте есть требования к образованию работника. Другое дело, что в каких-то из них достаточно общеобразовательной школы, а где-то минимум высшее с обязательным повышением квалификации. Как так? Если у сотрудника нет соответствующего диплома, но имеется большой опыт работы по профессии, он может пойти в ЦОК и получить

свидетельство о квалификации, которое предъявит как аргумент при приеме на работу или подтверждение его права на занятие должности.

Вместе с тем процесс оценки квалификаций предполагает и наличие массы «подводных камней». Как быть, к примеру, с уже работающими профи, для которых квалификационный экзамен фактически становится обязательным? Получается, что опытный сотрудник, собаку съевший в своем деле, наравне с новичками должен доказывать квалификацию? Должен. Практика показывает, что, как минимум, 10–15% обладателей высоких разрядов и должностей в действительности им не соответствуют.

Пример? По данным Регионального северо-западного межотраслевого аттестационного центра, в 2017 году на базе Центра оценки квалификации (ЦОК-004) было проведено 34 процедуры независимой оценки. При этом из десяти сварщиков ручной дуговой сварки восемь квалификацию не подтвердили. Что касается источников оплаты процедуры, то из 34 человек за свой счет оплатил услугу лишь один – в остальных случаях это было сделано либо за счет работодателей (25), либо на безвозмездной основе для учебных заведений (8). Примерно та же картина наблюдается и при проведении демонстрационного испытания по линии стандартов WorldSkills. И проверить сотрудников на соответствие должностям и разрядам будет не лишним.

За чей счет банкет

Главный вопрос в этом контексте – кто за удовольствие удостовериться в их квалификации будет платить. Вариантов немного: либо специалист сделает это за свой счет, либо за него заплатит работодатель.

Да, согласно нормативной базе, подтвердить квалификацию сотрудник может и сам. Желающих это делать пока немного: процедура стоит недешево (от 15 тыс. рублей). Да и работодатели раскошелиться не торопятся, поскольку для них объем расходов превышает сотни тысяч рублей.

Однако тем или иным образом делать это придется. Как пояснил заместитель руководителя Государственной инспекции труда (ГИТ) Петербурга Игорь Беляев, за невыполнение требований подтверждения соответствия квалификации работника профессиональному стандарту пока никого не привлекали. Вместе с тем предписания о необходимости устранения таких нарушений ГИТ уже выдает, а за их неисполнение предприятию «светят» штрафные санкции в размере до 200 тыс. рублей. Согласитесь, весомый аргумент в пользу того, чтобы обратиться в ЦОК.

Должны ли работники сами приводить квалификацию в соответствие требованиям профстандартов? Согласно статье 196 ТК РФ, необходимость профподготовки определяет работодатель, а само по себе вступление в силу стандартов основанием для увольнения не является. Ведь, согласно ст. 81 ТК РФ, расторжение трудового договора вследствие несоответствия работника занимаемой должности или выполняемой работе из-за недостаточной квалификации допустимо только в результате аттестации. И если сотрудник не намерен проходить квалификационный экзамен за свой счет, платить за него придется работодателю. В противном случае он чаще всего будет «попадать» на штрафы со стороны ГИТ.

Что получается? В идеале выпускной экзамен должен одновременно стать и профессиональным. Ведь ес-

ли окончательный вердикт о квалификации будет ставить ЦОК, не логичнее было бы передать ему и функции оценки специалиста на выходе из вуза, колледжа или училища? Однако система только в стадии становления. И когда я спросил одного из экспертов, готов ли он принять на работу человека без диплома, но с документом ЦОКа, тот долго молчал. А потом сказал: «Не уверен, что это правильно».

Есть и еще один тонкий момент. Там, где проводят оценку, всегда есть вероятность «решить вопрос», чтобы получить нужный результат. За ускорение процесса. За больший разряд. Кто и как будет контролировать сферу, в которой станут вращаться даже не миллионы – миллиарды рублей? Ведь когда речь пойдет не о сотнях, а о десятках тысяч специалистов и деньги в этом направлении потекут рекой, желающих поймать в ней свою «золотую рыбку» будет предостаточно. Но ответа на этот, как и на многие другие вопросы, пока нет.

Есть ли альтернатива системе НАРК? На самом деле, мало кто знает, но в рамках проекта «Рабочие кадры для передовых технологий» предусмотрен демонстрационный экзамен с участием представителей работодателей по стандартам WorldSkills, который, в отличие от других, проводится за счет государства. И если говорить о подготовке специалистов, эта система вполне может быть вписана в ту, которая предполагает независимую оценку квалификаций.

➔ ПО СОСТОЯНИЮ НА 18 ОКТЯБРЯ 2017 ГОДА В РОССИИ ИМЕЕТСЯ 1086 ПРОФСТАНДАРТОВ В 40 ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: www.profstandart.rasmintrud.ru

ОСТАТЬСЯ САМОЙ СОБОЙ

ПАРА КРАСИВЫХ ИСТОРИЙ О НОВЫХ
ПОКОЛЕНИЯХ БИЗНЕС-ЛЕДИ.

ФОТО ВИТАЛИЯ ВОЛКОВА, АНЖЕЛИКА МАЛЫШЕВА

АНАСТАСИЯ ЯЛАНСКАЯ

ПОСЛЕДНИЕ СТОЛЕТИЯ в корне перевернули роль женщин в обществе. Прекрасных дам, уставших от мужского шовинизма на кухне, эмансипация перенесла не только за руль автомобиля или штурвал корабля, но и научила зарабатывать миллионы и миллиарды. Однако маска холодной бизнес-леди – такая же крайность, как и знаменитое немецкое *Kinder, Küche, Kirche* (пер. с немецкого – «дети, кухня, церковь» – устойчивое выражение, описывающее положение женщин в немецкой консервативной системе ценностей). «Бизнес Дневник» представляет несколько современных историй петербурженок, которых объединяет одно: они начали зарабатывать на собственном рукоделии и творчестве. Мастер художественной вышивки и дизайнер-модельер нижнего белья опираясь на личный опыт, рассказывают, каким образом, зачем и с прицелом на какой результат выстраивать свой «женский» бизнес. Они убеждены – все достигается путем проб и ошибок.



«*Меняются предпочтения в дизайне нашивок, но желание украсить свою одежду и выделиться не пропадает никогда.*»

ОТ ВЫШИВКИ ДО НАШИВКИ

Виталия Волкова, мастер художественной вышивки:

«Я начинала осваивать профессию в Высшей школе народных искусств на кафедре художественной вышивки. А когда пришла в магазин за новыми джинсами и не нашла ни одной пары без нашивок, поняла, что эти декоративные элементы снова вошли в повседневную моду. Я стала обращать внимание на то, что многие носят куртки, кофты и джинсы с практически одинаковыми нашивками.

Купив вышивальную машину, начала самостоятельно ее осваивать, поскольку в институте все работы мы делали вручную. Придумала нашивки с картинками, чтобы каждый смог выбрать украшение для одежды на свой вкус. Часто работаю с дизайнерами, которые заказывают нашивки по своим эскизам. Бывает, кто-то просит изготовить нашивку с изображением своего домашнего питомца, кто-то – с персонажем из любимого сериала.

С открытием мастерской возникла идея мастер-классов по вышивке. Ко мне начали приходить знакомые и знакомые знакомых с просьбой научить их шить. В дальнейшем стали обращаться и незнакомые люди, хотя я не думала делать из этого какой-то коммерческий проект: собирать полноценные группы, вести курсы, давать рекламу. Самым большим толчком к этой деятельности были фотографии работ девочек, которым я помогала. Так приятно видеть результат!

Женщин постарше в основном интересуют традиционные виды вышивки и способы украсить ею интерьер. Девушки чаще интересуются современными и распространенными техниками, пытаются вышивать на оде-

жде, маленькие девочки тоже приходят учиться делать нашивки. На протяжении курса я раскрываю некоторые секреты, помогающие вышивать быстрее, и делаю упор на то, как начать воплощать свои идеи в жизнь.

Наверное, главная причина, по которой мне заказывают нашивки, – это стоимость. Я сравнивала цены и могу сказать, что в большинстве магазинов они неадекватно завышены. У меня нашивка размером до 10 см стоит 150 руб., по индивидуальному эскизу первая штука – 500 руб., а все следующие – по 150 руб.. При этом в магазинах нашивки стоят по 300 руб., а в других они же – по 750 руб. Как-то встретился магазин, который продавал по 1300 руб. нашивки с сайта, где они стоят 200 руб.

Второе, что у меня спрашивают после цены, – это минимальный объем заказа. Фирмы, которые занимаются машинной вышивкой, чаще всего не берутся за заказы до 50 штук. У меня минимальный заказ – одна нашивка. Мне легко заказать товар, просто написав в соцсеть, без всяких файлов в строгом формате.

Деньги были вложены большие. Одна вышивальная машина стоила 150 000 руб., хотя она не промышленная. Компьютерная программа по созданию дизайнов для вышивки обошлась в 15 000 руб. Первая мастерская площадью 17 кв. м стоила мне 12 000 руб. в месяц. Спустя полтора года я переехала в центр и сняла на пару с девочкой-ювелиром помещение площадью 24 кв. м на Невском проспекте, которое обходится нам почти в 40 000 руб. в месяц. Понадобилось время, чтобы все окупилось. На аренду я зарабатываю курсами и мастер-классами, а проданные нашивки и одежда покрывают расходные материалы и идут в прибыль. Материалы недорогие, редко превышают 3000 руб. в месяц.

В плане конкуренции, могу сказать, что знаю только одного мастера, который делает ручные нашивки на заказ. С крупными фирмами у нас сильно отличается целевая аудитория. Мои главные конкуренты – это всем известные китайские сайты, где можно заказать абсолютно все».



ПУТЬ НА РЫНОК ЛЕЖИТ ЧЕРЕЗ СОЦСЕТИ

Анжелика Мальшева, дизайнер-модельер нижнего белья:

«Когда в очередной раз я пошла в магазин и не смогла подобрать по своему маленькому размеру юбку-карандаш, меня осенило: почему бы не попробовать сшить самой? Швейная машинка есть, способности есть, оставалось только узнать, как это делается.



Приступила к поиску информации: как работает машинка, как сшить юбку, что такое вытачки, как строить выкройки, какие мерки нужны. В итоге я сшила юбку за две недели и осталась довольна результатом! Потом в ход пошли топы и платья.

С нижним бельем была отдельная история. Мне очень нравились странички девушек в «Инстаграме», которые сами шьют красивое нижнее белье и выкладывают фотографии своих работ в профиле. Подумала: а чем я хуже? Закупила кружево, начала учиться шить белье. Но удалось не сразу: оказалось, кружево – очень сложный и хрупкий материал, вышивать из него не так легко. Когда у меня получился первый бра-бюстгальтер, я ощутила моральное удовлетворение.

Сшить другие кружевные детали не получалось гораздо дольше, потому что не хватало информации в Интернете. Пришлось пойти на полугодовые курсы кройки и шитья. А дальше дело пошло: подружки начали узнавать и просить шить, рассказывали другим. Тогда я поняла – изделия можно продавать, а шитьем заняться вплотную.

Думаю, у меня стали появляться клиенты из-за демократичных цен и необычных сочетаний кружева, фурнитуры и интересного фасона.

Бизнес достаточно успешен и окупаем, но конкуренция очень большая. Много денег уходит на рекламу – от 2000 до 10 000 руб., хотя иногда блогеры готовы порекламить за комплект белья. Эти затраты слегка повышают себестоимость белья.

По опыту поняла, что удерживать интерес клиентов можно с помощью социальных сетей и низких цен. Обязательно нужно следить за модой и новинками, чтобы знать интересы публики. Важно постоянно общаться с заказчиками: помогать им с выбором дизайна, быть теплым и открытым. Если еженедельно шить по 6-7 комплектов белья, то затраты на материалы в месяц составляют 15 000–20 000 руб. Оборудование – это две машинки (обычная швейная и оверлок). Обе стоят по 50 000 руб., и их необходимо обслуживать раз в полгода.

В месяц прибыль выходит от 35 000 до 40 000 руб. Стремлюсь к расширению бизнеса, планирую открыть свою мастерскую и шоу-рум. Нужно заняться рекламой, искать возможности создавать различные модели белья и принимать больше заказов. С точки зрения затрат, по моим подсчетам, для аренды помещения, найма сотрудников, закупки материалов, на рекламу мне необходимо около 200 000 руб.».

Некоторые девушки заказывают исключительно белье ручной работы, а другим сложно найти красивые и удобные лифы в магазинах. Каждый комплект мы разрабатываем вместе с клиенткой, учитывая все ее особенности: насколько белье будет удобным, какого цвета, с чем должно сочетаться и так далее».



БИЗНЕС-СОВЕТ:

Несмотря на все многообразие швейных изделий на рынке, на эксклюзивную, оригинальную продукцию всегда найдутся покупатели. Вам станут доверять на много больше, если вы будете специализироваться в какой-то определенной области.

1. Выбирая свою нишу, определите рынок сбыта.
2. Составьте бизнес-план, даже если не собираетесь привлекать внешнее финансирование. Это поможет сосредоточиться на первостепенных задачах и просчитать финансовые перспективы швейного бизнеса.
3. Также вам нужно проанализировать, кто конкуренты. Есть разные способы открыть ателье. Например, по франшизе. Хотя затрат будет больше, раскрутка предприятия не потребует.

После того как ваш швейный бизнес «наберет обороты», вы сможете зарабатывать от \$20 000 до \$35 000 в год.

Опытная швея с солидной клиентской базой в год может зарабатывать до

\$60 000

В Санкт-Петербурге существуют организации, которые помогают предпринимателям развивать проекты от бизнес-идеи до выхода на международный рынок за счет привлечения инвестиций. Одна из таких – Союз организаций бизнес-ангелов.

Бизнес-идея не подлежит финансированию, если у человека, который ее выдвигает, нет уже какого-то готового продукта. Если продукт есть, организация объединяет инвесторов. Они рассматривают заявку и сами принимают решение о финансировании проекта. Инвесторпригодным будет тот проект, который в дальнейшем может быть масштабируемым – из малого бизнеса перерасти в средний или крупный. Вместе с тем у продукта должно быть долговременное конкурентное преимущество. Инвестиции – вопрос возвратности денег. Инвестор, вкладывая свои деньги в начинающий бизнес, рассчитывает в течение от года до пяти лет с него получить от 60% годовой прибыли».

Луиза АЛЕКСАНДРОВА,
директор по развитию СОБА

По словам Луизы Александровой, швейный бизнес может стать масштабируемым, если человек, который занимается шитьем, перестает делать это вручную и находит способ массового производства своей продукции. Например, продавая свои изделия через магазины.

КАК УДЕРЖАТЬ ДИСТАНЦИЮ

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ РАБОТНИК ХОЧЕТ БОЛЬШЕЙ СВОБОДЫ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

СЕГОДНЯ, когда поколение Y уже дополняют представители поколения Z, работодатели все чаще сталкиваются с желанием сотрудника трудиться удаленно. Но опытные специалисты предупреждают: до такого вида занятости и компании, и работнику еще надо дорасти.

Однако аналитики отмечают, что в российских реалиях побег из офиса пока не носит масштабного характера, а использование «удаленки» имеет как очевидные достоинства, так и недостатки.

Масштаб проблемы

По данным HeadHunter Северо-Запад, доля вакансий, предполагающих возможность удаленной работы как по России в целом, так и по Петербургу, в сентябре текущего года не превысила 1% от общего количества предложений работодателей. И хотя в абсолютных цифрах их число, по сравнению с 2016-м, растет, пока они остаются скорее исключением, чем правилом.

Если посмотреть аналитику hh.ru, чаще всего работодатели готовы предложить удаленный формат работы специалистам в области IT, профессионалам в сферах продаж, маркетинга, рекламы и PR, а также людям, занятым в науке и образовании.

По оценке представителя Head Hunter Северо-Запад Ирины Жильниковой, в разрезе профессий чаще всего «удаленку» предлагают операторам и менеджерам call-центров, программистам и разработчикам, специалистам по подбору персонала и интернет-маркетологам, а также SMM-специалистам и преподавателям иностранных языков.

Алина Майская, специалист по подбору персонала, считает, что в России формат удаленной работы в основном применяют в двух случаях. «Это происходит, например, при желании работодателя сэкономить на найме сотрудников, — отмечает она. — Ведь если в Петербурге услуги специалиста определенного профиля стоят, скажем, 50 тысяч рублей в месяц, то где-нибудь в Волгограде обойдутся вдвое дешевле»

Примерно

18–20

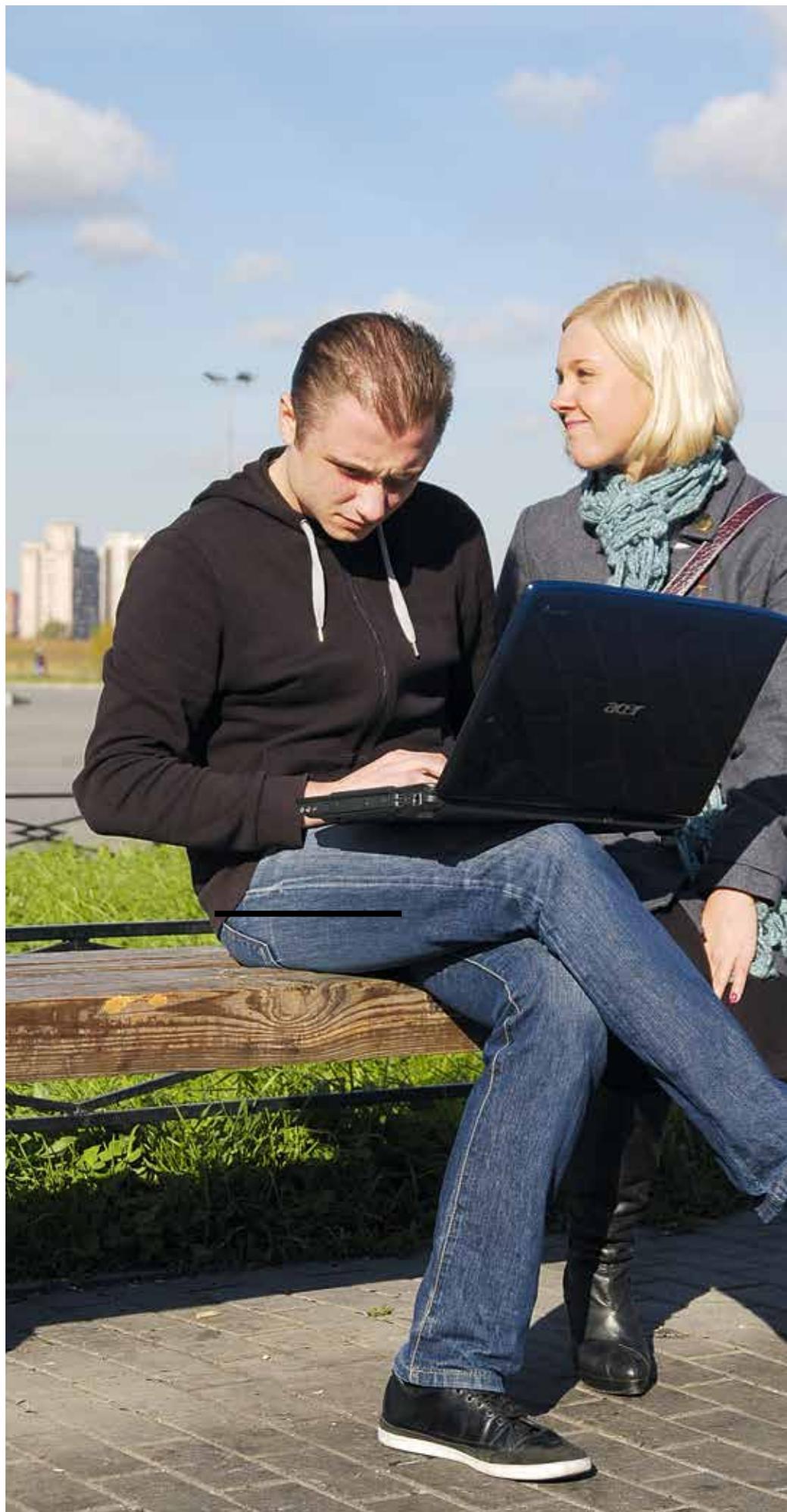
МЛН

человек во всем мире часть недели уже заняты вне офиса.

А глобальный опрос компании JLL показал, что

42%

работников готовы отказаться от места в «конторе» в пользу того или иного формата удаленной занятости.



ле». Удаленную занятость зачастую используют и тогда, когда компания нуждается в непрофильных услугах (например, в бухгалтерском учете или при создании и поддержке ПО). «В таком случае чаще всего прибегают к услугам консалтинговых и аутсорсинговых компаний, которые как раз и могут напрямую взаимодействовать со специалистами, работающими в режиме удаленной занятости», – говорит эксперт.

Эксперты уверены: тенденция к росту количества вакансий с удаленным форматом работы будет укрепляться. Но главной ее движущей силой является вовсе не цифровизация бизнеса и желание сэкономить на аренде офиса, а стремление работников контролировать режим своей занятости.

За и против

Соглашаясь с тем, что ветер перемен уже «выдувает» специалистов из офисов, аналитики предупреждают: это не тот случай, когда стоит слепо следовать примеру других. И, прежде чем отправлять хотя бы часть сотрудников по домам, стоит трезво оценить все плюсы и минусы.

Светлана Катаева, управляющий партнер кадровой компании AVRIO Group Consulting, уверена, что удаленная работа прежде всего подразумевает не экономию на аренде офиса, а работу на результат, который всегда можно измерить. По ее мнению, наличие у «удаленки» как плюсов, так и минусов ведет к тому, что единого рецепта, говорящего «за» необходимость ее внедрения, не существует.

Когда об этом следует думать? Только в том случае, если легко измеряемый результат деятельности сотрудника не связан с его постоянным нахождением в офисе. Если имеются сервисы, позволяющие организовать и оценивать работу специалиста за пределами «конторы». И лишь тогда, когда возможность трудиться удаленно предоставляется ему как привилегия, учитывающая его способности и личные обстоятельства.

При этом эксперты предупреждают: потенциально готовый к работе вне офиса сотрудник со временем может «одичать». Потому что из-за недостатка общения он постепенно отвыкает от работы в команде и личное начинает довлеть над общим. В связи с чем Екатерина Сыроежкина, менеджер по развитию бизнеса компании HAYS, полагает, что «одна из основных для работающих на «удаленке» людей проблема – вопрос их управления в режиме онлайн». Ведь получивший право самостоятельно распоряжаться своим рабочим временем специалист подчас им злоупотребляет, не выходя на контакт.



Ирина ЖИЛЬНИКОВА

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
HEADHUNTER
СЕВЕРО-ЗАПАД



Найти вакансию с удаленной занятостью сейчас можно не только через job-сайты или freelance-сервисы: примеров платформ, позволяющих работать удаленно, множество. Например, на HRspace можно разместить заявку на подбор определенного кандидата, а рекрутеры дистанционно выполняют всю работу. Есть успешные примеры перевода сотрудников на удаленную работу и у компаний».



Светлана КАТАЕВА

УПРАВЛЯЮЩИЙ
ПАРТНЕР КАДРОВОЙ
КОМПАНИИ AVRIO GROUP
CONSULTING



Наряду со свободой действий и возможностью специалиста самостоятельно планировать день этот формат занятости сопровождается недостатком живого общения и вероятностью неэффективного использования времени. В связи с этим внедрять «удаленку» только потому, что это модно, не стоит».

Однако лекарство от этого есть: несмотря на удаленную занятость, сотрудник должен еженедельно отчитываться о ходе выполнения проделанной работы и постоянно быть на связи, под которой подразумеваются все возможные сейчас каналы коммуникации.

Сделать офис домом

Почему же многие продвинутые компании, теоретически способные «разогнать» всех по домам, этого не делают? Более того – «вкладываются» в создание офисов, которые сами по себе становятся инструментом в борьбе за таланты. Не понаслышке зная о наличии «подводных камней» удаленной работы, они сознательно создают условия для того, чтобы люди приходили в офис не только работать.

В Европе и США уже есть примеры многофункциональных центров, в которых, наряду с «производственной» функцией, появляются образовательные, научно-исследовательские, досуговые и другие. Их организаторы по максимуму стараются дать работникам то, чего им так не хватает дома. С учетом мнения сотрудников они превращают офисы из жестко сформированного набора помещений с четкими функциями в гибкое многозадачное пространство, готовое к трансформации. Тенденция времени такова: борясь за успешных работников, компании все чаще склонны увеличивать в офисе зону отдыха и общения вместо того, чтобы открыть им дверь в домашнюю «удаленку». И спрос на такие офисы-трансформеры, способные совмещать полезное с приятным, в Питере растет.

«Конфетка» для лучших

По признанию экспертов, даже в том случае, если бизнес-модель и профиль компании позволяют широко использовать формат удаленного сотрудничества, сейчас право стать «надомниками» получают не более 10% самых опытных работников, способных эффективно трудиться вне офиса.

«Если, думая о возможности внедрения формата удаленной работы, вы на 100% доверяете сотрудникам и готовы к переходу на новый уровень взаимодействия с ними, можете попробовать», – констатирует Светлана Катаева. А Алина Майская добавляет, что «особенно это актуально в том случае, если сохранить для компании ценного работника можно, только предоставив ему возможность удаленной работы». Например тогда, когда профессионал уходит в отпуск по уходу за ребенком, переезжает в отдаленный район или заявляет о желании уделять больше времени семье и увлечениям, гарантируя прежнее качество работы.

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФАРМКЛАСТЕР ВЫШЕЛ НА МИРОВОЙ УРОВЕНЬ



ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР – ОДИН ИЗ САМЫХ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ СЕКТОРОВ ГОРОДСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. О ТОМ, КАК ПЕТЕРБУРГСКАЯ ФАРМА ПЕРЕЖИЛА СПАД В ЭКОНОМИКЕ, КАКИЕ НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА УЖЕ ОТКРЫЛИСЬ И ОТКРОЮТСЯ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ, А ТАКЖЕ О РАЗВИТИИ ЭКСПОРТА «БИЗНЕС ДНЕВНИКУ» РАССКАЗАЛ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ И ИННОВАЦИЯМ **МАКСИМ МЕЙКСИН**.

ФОТО САЙТА GOV.SPB.RU / НИКОЛАЙ КОРОТКОВ

ния, позволяющие создавать и тестировать передовые инновационные препараты, материалы и технологии для фармацевтики и медицины. Это направление стало новой визитной карточкой Санкт-Петербурга. В город пришли как российские, так и иностранные инвесторы, заинтересованные в создании и локализации производств. Создаются передовые препараты мирового уровня, востребованные как в нашем регионе, так и за его пределами. Уже сейчас можно говорить об успехе программ импортозамещения в фармацевтике. Кроме того, петербургские фармацевтические компании постепенно налаживают партнерские отношения в регионах России, увеличивая поставки продукции, и выходят на мировые рынки. Во многом такой прорыв оказался возможен благодаря слаженному взаимодействию между наукой, государством и бизнесом. Область здравоохранения и обеспечение населения лекарствами – один из важнейших социальных приоритетов как на федеральном уровне, так и на региональном.

Б.Д.: Основные макроэкономические показатели демонстрируют, что российская экономика вышла из кризиса. Если отдельно рассмотреть фармацевтическую отрасль, как бы вы охарактеризовали ее состояние?

М.М.: В Санкт-Петербурге за последние годы накоплены значительные ресурсы, позволяющие эффективно развивать медицину, фармацевтику, а также весь комплекс наук и технологий, связанных с индустрией здоровья. В городе успешно действуют исследовательские центры различных отраслей знания, научно-исследовательские институты в сфере медицины, центры коллективного пользова-

Б.Д.: В июне в Петербурге открыли Региональный инжиниринговый центр. Что можно сказать о его востребованности со стороны фармацевтических компаний?

М.М.: Созданный еще в 2016 году в ответ на существующий спрос со стороны фармацевтических предприятий Санкт-Петербурга Региональный инжиниринговый центр в области микрореакторного синтеза активных фармацевтических субстанций официально открыл свои двери 15 июня 2017-го. Стоит отметить, что с момента своего существования Инжиниринговый центр оказал 280 услуг для двухсот субъектов малого и среднего предпринимательства. Наиболее востребованными среди них стали: проведе-



Фармацевтическим кластером Санкт-Петербурга произведено 481 наименование жизненно важных лекарств из 601, выпускаемого в России. Тем не менее, предприятия Санкт-Петербурга не замыкаются на внутреннем рынке и уже сейчас осуществляют экспортные поставки. По итогам прошлого года они выросли практически в полтора раза. Такому росту способствовало создание единого рынка ЕАЭС. В рамках единого экономического пространства российские производители освобождены от утомительной и длительной процедуры получения разрешения на торговлю своими лекарствами».

ние экспресс-оценки индекса технологической готовности; составление бизнес-планов; оказание маркетинговых и патентных услуг. На 2017 год запланировано расширение линейки профильных инжиниринговых услуг за счет приобретенного высокотехнологичного оборудования, а именно: проведение испытаний продукции; отработка технологий микрореакторного синтеза активных фармацевтических субстанций; разработка технологических процессов, регламентов и условий; компенсация затрат, связанных с проведением доклинических или клинических исследований и др. Немаловажным является тот факт, что если субъекты малого и среднего предпринимательства обращаются в Инжиниринговый центр впервые, то услуги им оказываются на безвозмездной основе.

Б.Д.: Какова на сегодняшний день внешнеторговая активность петербургского фармацевтического кластера? Кто наши основные зарубежные потребители?

М.М.: В первую очередь фармацевтическое производство в Санкт-Петербурге работает для российского по-

требителя. Доля петербургских производителей лекарственных средств на общероссийском рынке по итогам первого полугодия 2017 года составляет 26,27%.

В то же время петербургский фармацевтический кластер уже вышел за пределы постсоветского пространства и поставляет препараты в дальние страны. Например, противоопухолевые препараты Петербург экспортирует в Бразилию, Египет и Вьетнам. Предприятия поставляют свою продукцию в СНГ, Украину, Грузию, Юго-Восточную Азию. Заключены дистрибьюторские соглашения с партнерами из более чем 40 стран мира в регионах Латинской Америки, Юго-Восточной Азии, включая такие крупные рынки, как Аргентина, Колумбия, Венесуэла, Таиланд, Индонезия, Египет, Алжир.

Б.Д.: Мы ведем наш разговор в преддверии ежегодного форума Life Science Invest. Partnering Russia. Чем отозвался предыдущий форум в фармацевтической отрасли?

М.М.: Прежде всего, это состоявшееся в рамках форума подписание со-

глашения о стратегическом партнерстве между компаниями «ПОЛИСАН» и немецкой Bayer. Речь идет о производстве продукции германского концерна на мощностях петербургского завода. Это важный показатель того, что иностранные партнеры вопреки санкционной политике не теряют интереса к России и продолжают инвестировать в нашу страну, а форум Life Science Invest. Partnering Russia – важная площадка для диалога. Если говорить о результатах дискуссий, то важное место на прошлом форуме заняла тема образования, вопрос интеграции производственного и образовательных процессов. В этом году на площадке форума будет представлена краудсорсинговая платформа. Краудсорсинг – это мобилизация ресурсов людей с помощью информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом. Система свяжет бизнес, школы, вузы, молодых специалистов. Единая коммуникационная платформа позволит компаниям популяризировать фармацевтическую отрасль, начиная со школьной аудитории, и тем самым готовить собственные ка-

дры и снижать издержки при реализации проектов.

Б.Д.: Каковы ваши ожидания от VII форума?

М.М.: Программа форума, как обычно, обширна и разнообразна, и какую-то одну дискуссию выделить сложно. Хотел бы отметить ряд соглашений, которые будут подписаны в рамках форума. Соглашение о создании российско-финского центра компетенций в области науки о жизни – Life Science Center, который будет создан на базе Санкт-Петербургской химико-фармацевтической академии при участии финских партнеров – университета Турку и научного парка «Турку Сайнс Парк». Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия подпишет соглашение о сотрудничестве с компанией Pfizer и Казахским национальным медицинским университетом имени С. Д. Асфендиярова. Я уверен, что форум и в этом году пройдет успешно, а значит, к следующей встрече нас ждут новые соглашения и запуск новых современных производств.

 ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
 Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга
 СПХФА
 XXI ВЕК
 АССОЦИАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА
 Life Sciences Invest
8-9 НОЯБРЯ VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАРТНЕРИНГ-ФОРУМ «LIFE SCIENCES INVEST. PARTNERING RUSSIA»
 Санкт-Петербург.Ру
 ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
 Фармацевтический ИНФОРМАЦИОННЫЙ СИСТЕМ
www.lsipr.ru
 На правах рекламы



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД С ВЫСОТЫ НОВОГО ВЕКА

РЕВОЛЮЦИЯ В ДЕНЗНАКАХ

РАЗУМ И СОВЕСТЬ, «КЕРЕНКИ» И «ПЯТАКОВКИ»

ЭКОНОМИСТЫ ДАВНО НАЗЫВАЮТ ДЕНЬГИ КРОВЬЮ ЭКОНОМИКИ. В ИСТОРИИ ЕСТЬ НЕМАЛО ПРИМЕРОВ, КОГДА ЭКОНОМИКИ СТРАН ПЕРЕЖИВАЛИ СЛОЖНЕЙШИЕ КАТАКЛИЗМЫ, ЧТО НЕИЗБЕЖНО ОТРАЖАЛОСЬ НА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТАХ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА

РЕВОЛЮЦИОННЫЕ СОБЫТИЯ в России 1917-го – один из тяжелейших периодов новой истории, который не мог не затронуть денежную политику страны. Как отражались на купюрах события, приведшие к смене государственного строя, что стало новой кровью экономики советской власти, можно узнать у нынешних нумизматов, бережно хранящих историю в денежных знаках.

Вольное «деньготворчество»

Окунуться в смутные времена, перевернувшие историю России, можно на экспозиции посвященной 100-летию Октябрьской революции – истории денежного обращения в период с 1914-го по 1922 год. «Среди экспонатов выставки – уникальные образцы денежных знаков, никогда прежде не выставлявшиеся», – отмечает директор выставочного комплекса Наталия Ипатова. Наряду с утвержденными образцами купюр на выставке представлены проектные рисунки и пробные оттиски из фондов АО «Гознак».

«Перед началом Первой мировой войны российские банкноты – «государственные кредитные билеты» – свободно разменивались на золотые монеты. 19 июля 1914 года Россия вступила в войну, а уже 27 числа был издан закон о приостановке размена кредитных билетов на золото, как было сказано в документе, «до минования обстоятельств военного времени», но, как оказалось, навсегда. По-

степенно монета заменялась бумагой. «Надо ждать крушения денежной системы», – с тревогой предупреждал в июне 1915 года министр финансов Российской империи Петр Львович Барк, – рассказывает ведущий специалист выставочного комплекса, кандидат исторических наук Андрей Богданов. – В 1915 году появились новые образцы бумажных денег: кредитные билеты без уникального номера – с упрощенной нумерацией, разменные казначейские знаки и даже непривычные деньги-марки».

Интересно, что деньги-марки отличались от выпущенных к 300-летию дома Романовых разве что тем, что бумага была плотнее и на них имела печать о приравнивании к мелкой монете. Такие деньги несложно было подделать.

«Думки» и «керенки» свободной России

К семнадцатому году монета почти исчезла из обращения. Остались бумажные деньги, которые со временем обесценивались. Выпускались кредитные билеты достоинством 250 и 1000 рублей. Тысячные купюры прозвали «думками», поскольку на них был изображен Таврический дворец в Петрограде – место заседаний Государственной Думы. Выпускали их в спешке, используя инструменты для билетов Монгольского банка, которые в 1916 году заказали в России, но так и не отпечатали. Одновременно разрабатывались новые типы купюр.



ЧЕРТЫ ЛЮБОГО ПЕРЕВОРОТА

После Февральской революции, при буржуазном Временном правительстве, развивался сильный финансовый кризис. С марта по октябрь 1917 года денежная масса в обращении почти удвоилась и достигла к 1 ноября 1917 года 20,4 млрд рублей, что привело к сильному обесценению рубля. Цены каждый месяц росли на десятки процентов, что, в свою очередь, порождало усиление инфляции. Перед октябрьским пере-

воротом бумажный рубль по индексу стоил всего 10 довоенных копеек. В это время «черный рынок» и бартер практически заменяет денежный оборот (ситуация, знакомая нам, повторившаяся после развала Союза в начале 90-х).

В переходное время, как в 1917-м, так и в начале истории новой России, особенно трудная ситуация наблюдалась в больших мегаполисах – двух российских столицах, как

считают историки, «в наибольшей степени зависимых от импорта, мало пригодных для бартера». Вопрос «как выжить?», ожидание катастрофы, боязнь голода-холода – общие черты переворота. В своем секретном отчете в начале февраля 1917 года начальник петербургской охраны писал: «Особенную опасность для населения представляет то обстоятельство, что подвоз сырья для петроградских (все еще довольно

«Это время интересно разнообразием выпускаемых купюр, – поясняет Андрей Богданов. – Последними деньгами, выпущенными при Временном правительстве, стали известные «керенки» достоинством 20 и 40 рублей. Эти казначейские знаки именовались так в честь министра-председателя правительства Александра Федоровича Керенского».

Выпуск ничем не обеспеченных «бумажек», спровоцированный инфляцией и ростом цен, наблюдался в начале двадцатых годов прошлого века. В то беспокойное время никого не удивила бы просьба «дать миллиончик». Кризис денежного обращения сопровождался множеством фальшивых купюр, причем чрезвычайно распространены были и «денежные суррогаты» – боны, чеки и прочие образчики новоявленных купюр.

Знаки и собаки

Время выхода первых общегосударственных советских денег, датированных 1918 годом, – 1919 год. Интересно, что они были выпущены с эмблемой Временного правительства с номиналами – от одного до 10 000 рублей. А из-за подписи Главного комиссара Народного банка РСФСР Георгия Пятакова, их называли «пятаковками». «Обманули комиссары, кучу денег надавали, а теперь на эти знаки ты не купишь и собаки», – мгновенно отреагировал на обилие «пятаковок» и «думок» оппозиционно настроенный народ.

В то же время проектировали новые советские деньги с портретами Карла Маркса, но из-за технических трудностей наладить их печать не смогли. Но реальностью в 1919–1920 годах стали деньги с лозунгом: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» Причем не только на русском, но и на английском и даже китайском и арабском языках. Эти купюры народ прозвал «мотыльками».

Особенно вольным «деньготворчеством» стало в годы Гражданской войны: свои варианты купюр предлагали «красные», «белые», правления магазинов и потребительских обществ.

Почем тянучка?

Остановила этот «бумажный» разгул Новая экономическая политика (НЭП) и денежная реформа 1922–1924 годов, восстановившая обращение монет. К этому времени относится выпуск самой крупной в РСФСР купюры достоинством 100 000 рублей. Тогда высочайшие волны инфляции стремительно превращали деньги в фантики.

В связи с этим историки любят приводить воспоминания Ольги Берггольц («Дневные звезды»): «Каждое утро по дороге в школу я подходила к дяде Грише и спрашивала: «Дядя Гриша, почем сегодня тянучка?» «Сегодня двести восемьдесят миллионов штука», – отвечал он невозмутимо. То была пора инфляции, когда рубль неудержимо падал, и так приятно стало и в начале удивительно, когда вдруг миллиарды и миллионы превратились

в рубли и даже в копейки и появились первые монеты...»

В истории все повторяется, и можно провести явную параллель с павловской денежной реформой неспокойного, переломного времени: января – апреля 1991 года (названа по фамилии премьер-министра СССР Валентина Павлова). Тогда состоялся обмен крупных купюр. Такого обилия денежных знаков, как в революционные годы, не было, но сработал тот же «эффект неожиданности», народ «накрыло» то же шоковое состояние, как в хождении «бумаг», так и в судьбах людей.

Звезды и орудия труда

Российская империя переживала трудный период, в обращении было множество ценных бумаг: облигации, чеки на предъявителя, ордера и так далее. В Хорезмской республике одно время печатались деньги на шелке, а, например, в Семиречье на денежных знаках было указано, что они обеспечиваются запасом опия, хранящимся в здании Государственного банка. Морж и белый медведь были нарисованы на архангельских деньгах, а некий кооператив «Разум и совесть» выпускал чеки, которые можно было обменять на хлеб и продукты...

Томные девы, матросы в бескозырках, вазоны с фруктами, гербы и звезды, орудия труда – все это многообразие усугубляло ощущение нестабильности. По сути, в банкнотах отразилось время.

СКОЛЬКО СТОЯТ ДЕНЬГИ РЕВОЛЮЦИИ СЕГОДНЯ

«КЕРЕНКИ»

(номиналы: 20 и 40 рублей) в зависимости от состояния и размера листа – 50–100 рублей.

«ДУМКИ»

(номиналы: 250 и 1000 рублей) – 500–1000 рублей.

«ПЯТАКОВКИ»

(номиналы: от 25 до 1000 рублей) стоят сегодня от 200 до 500 рублей.

На стоимость влияет не только состояние, но и стоящие на купюрах подписи кассиров, поскольку коллекционеры стремятся собрать все возможные варианты бон.



многочисленных) фабрик почти совершенно прекратился: ежедневно закрывают фабрики, и рабочие (часто опытные и единственные в своем деле специалисты) выбираются, таким образом, на улицу.

Вновь обострился «сапожный голод»: сапог почти не имеется в продаже, особенно женских, на которые устанавливается очередь; нет в продаже галош, сукна, шерстяных из-

делий и пр.; холст, полотно дешевых сортов и другие материи также исчезли с рынка; бумага и книги, лампы и грелки, аптекарские товары и мыло и пр. и пр. достаются с трудом, после долгих поисков.

К моменту революции в феврале 1917 года у жителей столицы империи также были свои веские основания проявлять недовольство. Охранка била тревогу – натуральный обмен почти заменяет денеж-

ный: «Продовольственный кризис, еще недавно ощущавшийся в Петрограде лишь низами населения, проклинавшими бесконечное стояние в «хвостах» (очереди), ныне задел все слои столичного общества без исключения: на многие продукты совершенно исчезли «хвосты», так как продуктов этих не стало в продаже совершенно, на другие же – торговцы нагнали такие цены, что они стали большинству не по карману...»

Приходит время расцвета бартера – неизбежного спутника краха национальной денежной системы. На

заводах выдают зарплату карточками и господствует «черный рынок», на котором товары меняются на

товары, взаиморасчеты часто производятся бутылками со спиртным (опять-таки вспомните девяностые).



«Что-то несуразное творится на рынке, где каждый мелкий торговец диктует покупателю свою цену, совершенно произвольную, назначаемую, как говорится, на глаз... стоят хлебные «хвосты»... а посмотрите, как пляшут цены на такой продукт, как огурцы. Утром третьего дня огурцы были по 50 коп. за десяток, час спустя – 1 руб., 2 часа спустя – 1 руб. 30 коп. – 1 руб. 50 коп., и в обеденную пору – дошли до 2 руб. за десяток...»

Газета «Возрождение» /от 31 июля 1918 года/



ШТАКЕНШНЕЙДЕР: ЧЕЛОВЕК И РЕСТОРАН

«100 СЕКРЕТНЫХ МЕТОДИК УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ», «ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ СОЗНАНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ», «АГРЕССИВНЫЕ ПРОДАЖИ» – ЭТИМИ ЦЕПКИМИ НАЗВАНИЯМИ МАНЯТ СЕГОДНЯ АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНИНГИ И КНИГИ ДЛЯ УПРАВЛЕНЦЕВ. МАРКЕТИНГОВАЯ МОДА ПРАВИТ МИРОМ. А МОЖЕТ ЛИ ПРОЕКТ БЫТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИ ПРИБЫЛЬНЫМ, ЕСЛИ ОН НЕ ЗАТОЧЕН ПОД КОММЕРЦИЮ?

ФОТО ОЛЬГА ДАВЫДЕНКО / МАРИЯ АКИНШИНА



КАК ОКАЗАЛОСЬ, обычная встреча в необычном ресторане способна сломать стереотипы и расширить ментальное пространство бизнеса. Стандартная сетка интервью о модных трендах и экономически выгодных путях развития проекта рухнет в прах в первые пять минут разговора с **Натальей ВАСИЛЬЕВОЙ**, руководителем ресторана-гостиной «Штакеншнейдер». Ответственность, честность, интеллект и эстетическое воспитание становятся основными темами беседы.

Б.Д.: Вы упомянули, что основополагающий аспект бизнеса – ответственность. Как это отражается в концепции ресторана-гостиной?

Н.В.: Ресторан располагается в особняке архитектора Андрея Ивановича Штакеншнейдера. Здание находилось в аварийном состоянии, когда два года назад мы приступили к реставрации. Нам оказали доверие и в то же время возложили серьезную ответственность перед городом, жителями, историей. Стояла задача максимально сохранить архитектуру здания и бережно воссоздать его былое велико-

лепие. Для нас важно, что удалось дать особняку новую жизнь. Чем больше мы изучали историю, тем большим восхищением и уважением проникались к таланту Андрея Штакеншнейдера. Как частная предпринимательская инициатива мы наеемся принять участие в городской программе по увековечиванию памяти великого зодчего. Это наш долг и наша сфера ответственности.

Б.Д.: У ресторана «Штакеншнейдер» свой *genius loci* («гений места»). Это выделяет его среди прочих, но не становится ли это минусом для развития, ведь подобный проект может оценить далеко не каждый.

Н.В.: Вы заметили, мы не проводим масштабных рекламных кампаний? Это принципиальная позиция: наш гость сам нас найдет. Мы не принимаем туристические группы, несмотря на идеальную для этого локацию, не проводим выпускных вечеров, не работаем на поток. Для нас важно, чтобы в гостиной «Штакеншнейдер» встречались люди одного интеллектуального, культурного и эстетического уровня. В какой-то момент мы почувствовали в обществе острую нехватку поводов и площадки для диалога «вне бизнеса». Так родилась идея проведения эногастрономических ужинов и интеллектуальных игр.



Б.Д.: Как удалось в старинном особняке создать комфортную, располагающую к отдыху атмосферу? Ведь здесь, среди предметов антиквариата, не возникает ощущения, что находишься в музее...

Н.В.: Вещи, которые можно увидеть лишь в музейных экспозициях, в «Штакеншнейдере» продолжают жить и служить. Послушайте саксофон, устроившись в английском антикварном кресле. Полистайте географический атлас XIX века из нашей библиотеки. Почувствуйте глубокий и какой-то пронзительно родной, древесный аромат старинного буфета. Пройдитесь по плитке и прикоснитесь к перилам лестниц, бережно сохраненным реставраторами в аутентичном состоянии. Вы не услышите здесь ни одной лживой ноты, все по-настоящему.

Приходите, и вы убедитесь, насколько востребованы эти вечера и насколько гармонично вписываются в атмосферу старинного особняка, в котором бывали Иван Тургенев, Федор Достоевский, Иван Гончаров, Дмитрий Григорович, Николай Данилевский и другие.

Б.Д.: Получается, до ресторана «Штакеншнейдер» посетителю необходимо дорости? Кстати, а как вы относитесь к детям в ресторане?

Н.В.: Где же еще расти, как не в окружении предметов, имеющих уникальную историческую ценность? Гармоничное развитие невозможно без подобного рода эстетического опыта. Приятно видеть, когда родители с раннего возраста приобщают детей к ресторанной культуре, обучают основам этикета, учат законам гастрономической сочетаемости. Это

важный аспект для успешной адаптации в современном обществе. Нам приятно, что для подобных целей родители выбирают именно наш ресторан.

Б.Д.: Все же перейдем из категории «семья» в категорию «бизнес». Ресторан часто становится площадкой для нетворкинга. Какое время и формат, с вашей точки зрения, идеальны для успешного результата переговоров?

Н.В.: Пожалуй, это настоящий русский аристократический завтрак с шампанским! Это всегда эффектная, необычная и гастрономичная история. Запах свежей выпечки, романтика петербургского утра и отличное настроение на целый день. Существенный плюс – в утренние часы на Миллионной улице не возникает проблем с парковкой.



Б.Д.: Бытует мнение, что русский человек не любит ходить на русскую кухню...



Я отмечаю обратную тенденцию – интерес к простым, понятным, генетически близким блюдам. Однако в городе мало ресторанов, где представлена качественная русская кухня и куда можно привести иностранных гостей. В меню «Штакеншнейдер» представлены блюда русской и петербургской кухни. Последняя имеет интересную историю формирования и объединяет русскую и французскую кулинарные школы. Но это – отдельная тема для разговора. Пока отмечу лишь, что мы участвуем в программе Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга, направленной на возрождение гастрономических традиций нашего города».

Наталья ВАСИЛЬЕВА,
руководитель ресторана-гостиной
«Штакеншнейдер»



РЕКЛАМА

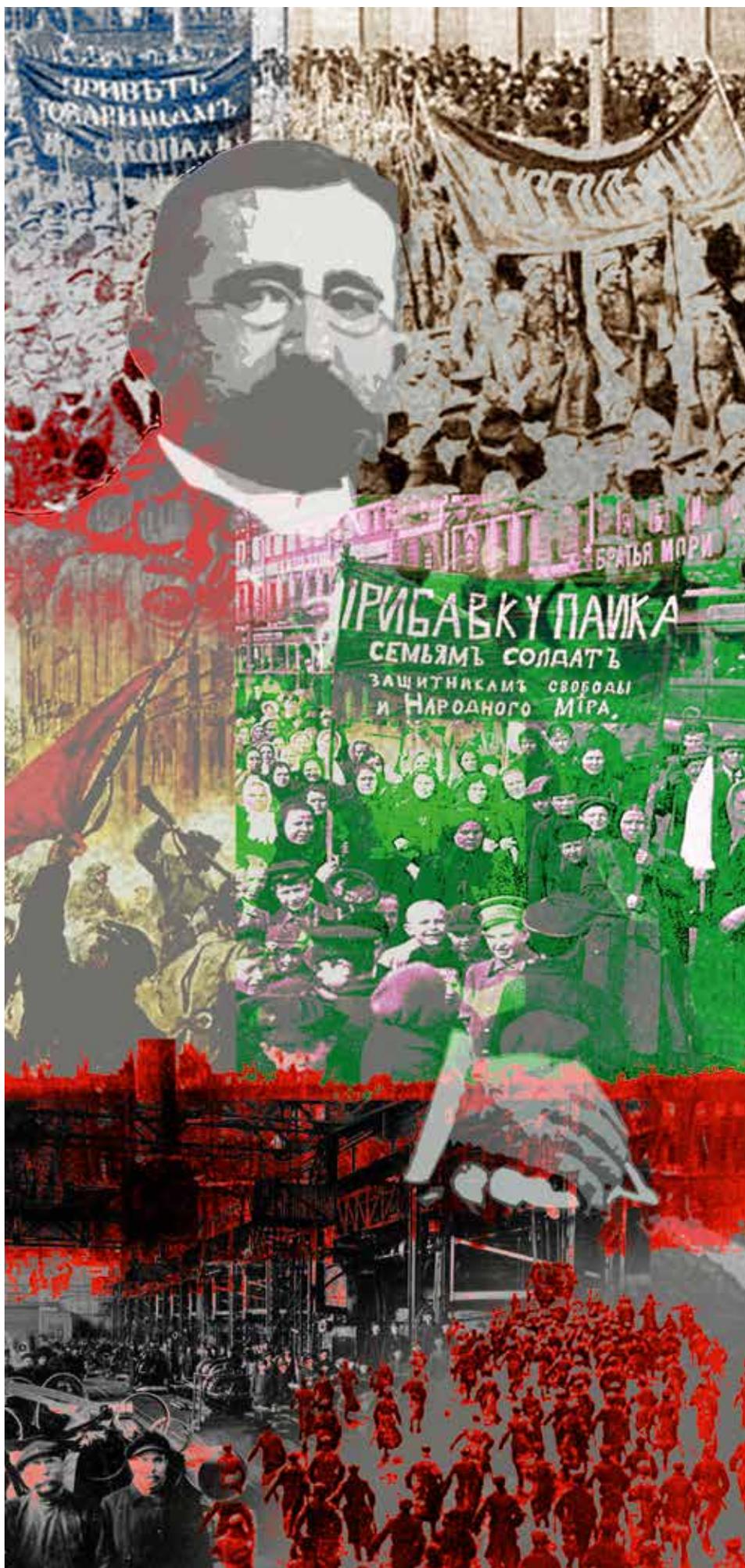
ресторан-гостиная

Штакеншнейдер

Санкт-Петербург, ул. Миллионная д.10

www.shtaken.ru

(812) 401 69 19



ГЛАВНЫЙ АКЦИОНЕР СМУТНОГО ВРЕМЕНИ

1917 ГОД ПРОЧНО ЗАКРЕПИЛ ЗА ПЕТЕРБУРГОМ-ПЕТРОГРАДОМ СТАТУС «КОЛЫБЕЛИ РЕВОЛЮЦИИ». ОДНАКО БУДЕТ ЯВНЫМ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЕМ РАССМАТРИВАТЬ ВЕСЬ ГОРОД КАК ЕДИНЫЙ ОЧАГ ВЕЛИКОЙ РУССКОЙ СМУТЫ: В ЭТОЙ «КОЛЫБЕЛИ», КАК В МАТРЕШКЕ, БЫЛА СВОЯ, ВНУТРЕННЯЯ «КОЛЫБЕЛЬ», В КОТОРОЙ ПРЕЖДЕ ДРУГИХ ПРОРОСЛИ СЕМЕНА ГРАНДИОЗНОГО ВОССТАНИЯ.

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА «КИРОВСКИЙ ЗАВОД», КОЛЛАЖ МАРИНА КАМИНСКАЯ

ВЛАДИМИР ХОЗИКОВ

И ХОТЯ начало февральских событий обычно связывают со стихийными бунтами в очередях за хлебом, а явным центром октябрьского большевистского переворота был, безусловно, Смольный, в событиях всего семнадцатого года в целом можно увидеть особую роль петроградского Путиловского завода, подошедшего к революции под началом одного из крупнейших финансистов страны – Алексея Ивановича Путилова.

Протеже министра

Карьера Алексея Путилова, выходца из семьи небогатых новгородских дворян, началась в Министерстве финансов, в должности рядового юрисконсульта. Реальный взлет ему обеспечил «отец» золотого рубля Сергей Юльевич Витте, возглавивший Минфин в 1892 году. При нем Путилов стал управляющим двумя крупнейшими ипотечными банками страны: Дворянским земельным и Крестьянским поземельным. Доверие, которое испытывал Витте к Путилову, было поистине огромным как по службе, так и в частной жизни – они даже вместе ходили в баню.

Получив в свои руки банки, Путилов составил докладную записку, настаивая на принудительном выкупе государством земель помещиков, которые затем следовало продавать крестьянам. По мнению банкира, это давало шанс погасить бушевавшие по стране крестьянские восстания, а заодно повысить эффективность сельского хозяйства. Император Николай II лично отверг инициативу Путилова, назвав ее «недопустимо революционной».

Китайский скачок

Возможно, именно в этот момент Путилов увидел грядущий конец монархии. Политика вошла в противоречие с экономикой, здравый смысл – с убеждениями. Вслед за случившейся весной 1906 года отставкой Витте, Путилов тоже оставил государствен-

ную службу, переключившись на финансовые операции. Его высокий покровитель сделал своему протеже еще одну услугу, добившись для него поста председателя правления Русско-Китайского банка.

Этот банк тоже был детищем Витте, который создал его для обслуживания дальневосточной политики Российской империи. Банк сполна ощутил тяжкие результаты поражения государства в войне с Японией, и на Путилова легла задача вернуть предприятю былое влияние.

Изыскать необходимые для решения задачи деньги внутри страны оказалось невозможным, и Путилов обратился к иностранному капиталу. Предложенная Путиловым схема – объединение Русско-Китайского банка с одной из петербургских кредитных организаций, представлявших интересы французских финансистов, – позволяла последним, не нарушая законов, выйти на российский рынок. А Путилову сделка с последующим размещением на внешних рынках акций нового банка, названного Русско-Азиатским, давала необходимые средства.

Путилов добился от французских акционеров полного невмешательства в свои дела, пригрозив в противном случае оставить пост председателя правления. Получив свободу, он развернул масштабную инвестиционную программу. Его интересы простирались от мукомольных предприятий, табачных фабрик и маслобоен до нефтяных приисков и трубопрокатных заводов. Политика в его делах занимала весьма незначительное место: он вникал в нее ровно настолько, чтобы правильно определять деловую конъюнктуру на будущее.

Столичная пресса называла Путилова «гением финансового мира», «романтиком империализма» и даже «банкиром-романтиком». Ему принадлежал своеобразный рекорд: финансист был председателем или членом правления почти полусотни акционерных обществ, связанных с Русско-Азиатским банком. При этом в быту один из самых богатых коммерсантов страны оставался почти аскетом, его не интересовали женщины и мода, чаще он ходил в потертом пиджаке, лацканы которого были засыпаны табачным пеплом. Курил Путилов беспрерывно: ходили легенды, что порой он даже пытался использовать мундштук в качестве карандаша, настолько привык держать его в руке.

Союз денег и стали

В 1910 году на прием к Путилову пришел представитель правления Общества Путиловских заводов. Здесь следует сделать уточнение: предприятие было создано еще в начале XIX века, а свое имя получило во второй половине позапрошлого столетия, в честь тогдашнего владельца и дальнего родственника петроградского банкира – инженера Николая Ивановича Путилова. Визитер просил денег – предприятие-«однофамилец» переживало кризис, продукция была арестована за долги, акционеры уже третий год не получали дивидендов. Путилов смотрел в окно и чистил свой знаменитый мундштук, а сбитый с толку гость уже готовился откланяться, когда банкир неожиданно сказал, что готов войти в дело.

На одном из совещаний председатель правления заводов, протестуя против идей Путилова, демонстративно поднялся с кресла и предложил занять его оппоненту. Он хорошо знал, что банкир ничего не понимает в производстве, зато не учел характера финансиста: тот вздохнул и сел на предложенное место.



/1/



/2/

ПУТИЛОВ
ЗАДУМАЛ НЕ ПРОСТО
МОДЕРНИЗИРОВАТЬ ЗАВОД,
А СОЗДАТЬ ВОЕННО-
ПРОМЫШЛЕННУЮ ГРУППУ,
КОТОРАЯ ПРОИЗВОДИЛА БЫ
ПУШКИ, СНАРЯДЫ И ДАЖЕ
ВОЕННЫЕ КОРАБЛИ.

ПРОГРАММА БЫЛА
ВЫПОЛНЕНА ЗА ДВА ГОДА,
ПОТРЕБОВАВ **ИНВЕСТИЦИЙ**,
В ПОЛТОРА РАЗА
ПРЕВЫШАВШИХ СТОИМОСТЬ
ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ.

МНОГИЕ СЧИТАЛИ ТРАТЫ
ИЗЛИШНИМИ, А ВЛОЖЕНИЯ
КАПИТАЛА ОЧЕНЬ
РИСКОВАННЫМИ.



/3/

К началу войны Путиловский завод обеспечил почти половину российского производства пушек, а с началом боевых действий заказы предсказуемо подскочили. Но прошло немного времени – о мире еще никто и не думал, а Путилов принял уже новое неожиданное решение: он прекратил финансировать расширение производства. Рано или поздно сражения должны были закончиться, следовало думать о будущем, а Путилов все яснее чувствовал: конец старой России не за горами.

Французский посол Морис Палеолог зафиксировал в дневнике разговор, состоявшийся у него с Путиловым в июле 1915 года. «Революция неизбежна, она ждет только повода, чтобы вспыхнуть, – пророчески сказал тогда финансист. – Мы увидим вновь времена Пугачева, а может быть, и хуже».

Он словно видел то, о чем говорил – одним из первых в столице забастовал именно Путиловский завод, а его рабочие составили основу большевистских отрядов Красной гвардии. Правда, к тому моменту за рыночный подход к военному производству власти обвинили Путилова в отсутствии патриотизма и секвестировали предприятие.

Новое время Путилову пришлось не по душе, и всего через несколько месяцев после Февральской революции он организовал Общество экономического возрождения России – кружок ведущих банкиров столицы, взявшихся финансировать вооруженный мятеж. Но договориться им не удалось – часть заговорщиков хотела, чтобы мятеж поддержали и члены правительства, получив же от них отказ, ряд «спасителей России» поспешили отойти от сторонников переворота. Видя, что ряды союзников тают на глазах, Путилов тоже поспешил выйти из дела.

Последняя комбинация

После большевистского переворота Путилов смог перебраться в Париж. В 1921 году, узнав о приезде во Францию советского дипломата Красина, он попробовал выйти на контакт с новой властью. Путилов лично знал Красина, ведь всего несколькими годами ранее он рекомендовал его в управляющие одного из частных заводов Петрограда, выполнявшего крупные военные заказы. Путилов предложил создать эмиссионный банк с международным участием для проведения денежной реформы в России. Красину идея понравилась, но в Москве ее отвергли, а эмиграция тоже не простила банкиру попытки договориться с красными.

Когда в начале 1937 года корреспондент одной эмигрантской газеты навестил Путилова, то оказалось, что бывший вершитель судеб российских финансов живет в маленькой квартире на втором этаже, на тихой удаленной от центра улице, что он практически не выходит из дома, поскольку ноги уже отказываются служить. Возраст, превратности судьбы, да и умеренное курение сыграли свою роль. Путилов тихо умер незадолго до начала Второй мировой войны.

/1/ Башенная мастерская 1913 г.

/2/ Коллектив артиллерийской конторы, 1914 г.

/3/ Вид завода. 1900 г.

ВЕГЕТАРИАНСКИЕ РЕСТОРАНЫ: МОДА ИЛИ НАЗРЕВШАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ?

В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ РАСТЕТ ЧИСЛО РЕСТОРАНОВ ДЛЯ ТЕХ, КТО СТРЕМИТСЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ И НЕ ХОЧЕТ ЕСТЬ МЯСО УБИТЫХ ЖИВОТНЫХ. ДАЖЕ ЛАРЬКИ ШАВЕРМЫ РЕАГИРУЮТ НА СПРОС И ПРЕДЛАГАЮТ КЛИЕНТАМ ВЕГЕТАРИАНСКИЙ ФАЛАФЕЛЬ.

КАЖДЫЙ ресторан вегетарианской кухни неповторим: кафе, предлагающие вегетарианское меню и расположенные в центрах йоги; рестораны, в которых мамы с детьми лакомятся десертами без молока и яиц, а заодно делают уроки; места с неповторимой аурой, в которых проводят свои семинары последователи разных гурӯ; уютные кафе, в которых все клиенты либо друзья, либо хорошие знакомые хозяев заведения.

Выгодно ли делать бизнес на желании людей очистить свой организм, отказаться от мяса и жить более духовной жизнью? Конвертируется ли здоровый образ жизни в прибыль? Сколько нужно вложить, чтобы получилось модное заведение и к вам потянулись клиенты?

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕЛЕНА ШУЛЬГИНА



ИНВЕСТИЦИИ

Открытие вегетарианского ресторана – это недешевое удовольствие.

По словам Марины Алби, сейчас для того, чтобы открыть такое кафе, понадобится гораздо большая сумма, чем десять лет назад, она исчисляется несколькими миллионами рублей.

Ксения Петрушкова, прожившая вместе с другими учредителями в ресторан 9 миллионов рублей, говорит о том, что деньги пошли на ремонт помещения и покупку оборудования.

По словам Сергея Аврамова, он и два других совладельца вложили в ресторан несколько миллионов, пришлось даже брать кредит.



Локация

Кафе «Ботаника» расположено недалеко от Летнего сада. Его совладелица Марина Алби – американка, которая родилась в Италии. Вот уже 25 лет она живет в России и последние 10 лет является генеральным директором и совладелицей вегетарианского заведения. Другого и не могла открыть, ведь Марина уже 40 лет не ест мяса. Помещение, в котором работает ресторан, выкуплено его владельцами. Марина Алби – противник аренды, потому что, по ее словам, арендную плату все время повышают. В этом помещении прежде работало другое кафе, и владельцам нового заведения не пришлось покупать оборудование.

Кафе «Ауровилль» существует всего три года, но уже успело занять свою нишу на рынке вегетарианской еды. Ксения Петрушкова, одна из трех его учредителей, рассказывает, что давно хотела открыть что-то подобное. А тут ее друзья, будущие учредители, побывали в Индии, и решение было принято. Выбирая помещение, нашли этот подвал, который сегодня выглядит таким уютным, и решили взять его в аренду. Потребовался капитальный ремонт, гидроизоляция, проведение всех коммуникаций.

Сюда часто ходят на бизнес-ланчи сотрудники компаний, расположенных рядом. Но можно ли заказать обед в офис?

– С этим проблема, – говорит Ксения. – Мы не можем найти компанию, которая бы доставляла наши бизнес-ланчи в офисы, и это было бы выгодно всем. Попытались работать с компанией по доставке еды из ресторанов на дом и в офис, но условия оказались невыгодными для нас.

Улица Рубинштейна прочно зарекомендовала себя самой ресторанной улицей Петербурга, здесь на каждом шагу – новое заведение. Но один из учредителей вегетарианского ресторана «Чайный дом» Сергей Аврамов не ощущает никакой конкуренции.

– Рестораны становятся частью петербургского образа жизни, – говорит Сергей. – Если в заведении есть индивидуальность, свой стиль, туда обязательно придут.

Ресторан существует всего три месяца, а через дорогу есть кафе с таким же названием, которое входит в эту небольшую империю из шести заведений. Владельцы арендуют помещение, в нем сделан дорогой ремонт.

Вегетарианское кафе «Гауранга» расположено в маленьком подвале на Лиговском проспекте. Его владелец и по совместительству повар Александр Симагин также арендует помещение, при этом дорогостоящего ремонта здесь не потребовалось.

Откуда продукты?

Вегетарианская кухня зависит от свежести и качества ингредиентов. Каждый ресторан решает эту проблему по-своему, но

ни один из них не смог наладить поставки фермерских овощей. Фермеры готовы продавать овощи по 2-3 тонны. Но где их хранить? В России не развита доставка в рестораны продуктов высокого качества в тех количествах, которые необходимы заведению. Зачастую вегетарианские кафе имеют дело с экспедиторами, которые покупают продукты на оптобазе, а потом перепродают их в рестораны. Индийские продукты покупаются у поставщиков-индусов.

По словам Ксении Петрушковой, сотрудничество с фермерами у них не получается.

– Наши повара-индусы не представляют себе блюда без молочных продуктов, – говорит Ксения. – Но пока такую ферму не нашли. Зато нашли муку, которую производит из сырья, выращенного без химических удобрений, фермер в Пензенской области. Сейчас мы планируем купить у него 250 кг этой муки, которая отличается от обычной и цветом, и вкусом. Из нее получаются удивительные блюда.

Александр Симагин не покупает молочные продукты. Он – владелец фермы в Ленинградской области и использует только собственную продукцию: на ферме делают несычужные сыры, вегетарианские сосиски и колбасы.

Шеф-повар

Серьезная проблема, встающая перед владельцами вегетарианского ресторана, – это персонал. В России премудростям вегетарианской кухни поваров не обучают. Часто владельцы таких ресторанов нанимают повара-индусов, потому что их национальной вегетарианской традиции две тысячи лет.

Шеф-повар и партнер совладельцев заведения Дилрадх Сингх говорит о том, что в меню занимают одинаковое место блюда индийской, итальянской, русской и японской кухни. По его словам, в индийской кухне очень важны специи: курин, черный перец, карри, имбирь, чили. Каждое блюдо требует особого сочетания специй, также важно знать, когда они закладываются. Например, Дилрадх Сингх готовит индийское блюдо «алу гоби». В нем специи играют очень важную роль, потому что блюдо состоит из тушеного картофеля и цветной капусты. В итальянской кухне тоже важны приправы. По словам Дилрадха Сингха, 80% блюд индийской кухни в его ресторане готовятся по принципам аюрведы. Это древнее индийское учение делит всех людей на три типа, каждому из которых соответствуют определенные блюда и набор специй.

Многие кафе специализировались на индийской кухне, но потом в меню добавляют блюда итальянской, французской, русской кухни: луковый и тыквенный супы, пасты, кесадильи, пепперони и даже борщ. Шеф-повар Евгений Пеленс совер-

шенствует меню, иногда сам выходит к гостям и принимает заказы. У него 4-й разряд и 12 лет опыта. Как же он стал шеф-поваром в вегетарианском ресторане?



– Я сам вегетарианец, а приготовление еды – это мой способ общения с людьми. Мне хочется передать людям свое отношение к еде. Вегетарианская кухня наполняет человека энергией, после такого обеда хочется что-то делать, а не спать. У нас работают повара-индусы, и я нашел с ними общий язык. Индийская кухня – очень древняя и доведенная до совершенства. В ней строгие стандарты закладки продуктов и температурный режим. Это сбалансированная кухня, она помогает человеку жить, чувствовать, любить. Наш абсолютный хит – это индийская лепешка. Мы не разогреваем то, что напекли утром. Каждая лепешка – свежайшая.

Евгений ПЕЛЕНС, шеф-повар

Ксения Петрушкова считает, что все рестораны вегетарианской кухни не конкуренты, а коллеги, ведь используются разные рецепты. В ближайших планах Ксении – открытие первой в России французской кондитерской для веганов. Сладости будут делаться по французским рецептам, без яиц и молока. Обещают, что будет вкусно.

В вегетарианском меню допускаются блюда из рыбы. Шеф-повар индус Дилрадх Сингх хорошо знает не только индийскую, но и европейскую кухню.

– Джид учился на финансиста, работал в Англии в банке, – рассказывает Сергей Аврамов. – Потом понял, что занимается в жизни чем-то не тем. Приехал в Россию и стал поваром – талантливым, стабильным, ярким. Сейчас мы привлекаем другого известного повара, который готовит революцию в рыбных блюдах.

В меню его заведения также есть абсолютные хиты, например, лепешка чапати с сыром.



Сумма зависит от локации заведения, от статуса помещения (аренда или собственность) и от размера ресторана.

В Петербурге постоянно есть свободные площади, но их цена достигает десятков миллионов рублей.



ИГРА, ЕЩЕ ИГРА!

КАК РАЗВИТЬ БИЗНЕС НА ЗАБЫТЫХ С ДЕТСТВА УВЛЕЧЕНИЯХ.



ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АНАСТАСИЯ ЯЛАНСКАЯ

ЧЕМ обусловлена такая популярность настольных игр? На чем строится бизнес по их продаже? Какие необходимы условия, чтобы сделать его успешным? На эти вопросы нам ответили представители крупнейших сетей магазинов настольных игр, эксперты по играм и опытные «настольщики».

Феномен игры

«Плюсы настольных игр как товара очевидны – найти бизнесу более благодарный, интересный и глубокий про-

дукт с точки зрения внутренних переживаний потребителя крайне сложно. Каждый игравший в современные настольные игры осознает, что они дают уникальный внутренний опыт, сближают и обогащают. Большинство тех, кто открыли для себя клуб или магазин настольных игр, ощутили этот феномен», – рассказала генеральный директор сети GaGa Games Елена Экку.

По словам Елены, количество магазинов настольных игр в России постоянно и быстро множилось с нача-

ла 2010-х годов, но многие из них не смогли продержаться на рынке. «Для успеха нужен охват, который непросто обеспечить маленькому магазину с учетом консервативности мышления потенциальных покупателей», – поделилась Елена Экку.

В России лидерами по количеству магазинов и выпускаемых игр на сегодня стали четыре компании: три московских и одна петербургская. Они формируют современный российский рынок настольных игр, и от них зави-



Главной причиной провалов является то, что этот бизнес – крайне низкомаржинальный. Настольные игры покупают редко – среднестатистическому покупателю достаточно одной-двух на пять-десять лет, если вообще не до конца жизни».

Елена ЭККУ, генеральный директор сети магазинов настольных игр

сит его будущее. Каждая из компаний представляет собой вертикально интегрированную структуру от производства и дистрибуции до реализации игр конечному покупателю.

От простых продаж – к идеям продаж

Петербургская компания начала с розницы, продавая настольные игры других производителей. Но запросы клиентов о дефиците на рынке тех или иных игр привели компанию к идее собственного издательского направления, активно заработавшего с 2016 года. «Доля собственной линейки в нашей рознице выросла в 2016 году с 6 до 17%, а в этом году будет доведена до 40%. Портфель неизданных игр растет, и с привлечением инвестиций, над которыми мы начинаем работать, наш проект станет интересным кармически и финансово», – прокомментировал генеральный директор сети.

На данный момент в приоритете у компании развитие своей линии игр на базе международных лицензий и собственных разработок. Старые хиты регулярно отмирают, уступая место свежим явлениям. Еще год назад у компании было только пять игр собственного выпуска, сейчас – в десять раз больше. В их числе такие игры, как Codenames, «Цолькин: Календарь Майя», шутер от первого лица Adrenaline, игра-цивилизация «Сквозь Века».

Одна из крупнейших отечественных специализированных сетей с широким ассортиментом игр, которые можно купить в России, Украине и Беларуси, в свое время началась с обычного сайта в Интернете.

Как утверждает коммерческий директор компании «Мосигра», залог успеха состоял в том, что «некоторые игроки рынка настолько привыкли к отсутствию конкуренции и невнимательно относились к клиентам, что захотелось исправить ситуацию из принципа».

«С продажи первой партии игры «Шакал» началась история розничной сети. Мы начали изучать рынок под продажу «Шакала», и осенью 2008 года у нас на руках уже была большая партия игры в премиум-версии. Затем мы стали продавать 20 лучших игр рынка. Осознав силу SEO и контекстной рекламы, мы быстро арендовали площадку для самовывоза заказов. Примерно каждый третий клиент, покупая игру, спрашивал что-то еще, чего не было в ассортименте. Оказалось, чтобы продавать 20 лучших игр, надо иметь еще сотню других. Так мы поняли силу ассортимента в качестве конкурентного преимущества», – рассказал Сергей Абдульманов.

По его словам, магазин окупился за два месяца. К тому же, к Новому году игра «Шакал» была полностью распродана на подарки, в том числе и оптом – на корпоративные.

И детям, и взрослым

Сейчас большим спросом пользуются игры для взрослых компаний, которые позволяют провести вечеринку, а также игры с простыми правилами и веселым игровым процессом: «Активити», «Ответь за 5 секунд», «Крокодил». Далее по популярности идут детские игры: «Волшебник Изумрудного города», «День вождей».

Стоит отметить, что настольные игры до сих пор остаются наиболее действенным средством развития детей. Психологи утверждают, что для ребенка важен интерес к самому процессу и возможность немедленного использования полученных знаний. Среди детских игр сегодня в топе те, которые позволяют в доступной и увлекательной форме развить историческую эрудицию. Даже если ребенок не слишком увлечен историей, через две три партии он будет прекрасно знать: в каком году двуглавый орел появился на гербе России, когда изобрели первый в мире паровой двигатель, когда Россия впервые приняла участие в Олимпийских играх и многое другое.

На сегодняшний день рынок настольных игр снова набрал докризисные темпы развития и продолжает расти. Из важных трендов – российские компании активно работают с западными партнерами, и есть несколько европейских стран, где игры, разработанные в России, появились в топе продаж.

Представители рынка уверены: именно со страстной любви к игре стоит начинать свое дело. При этом важно учитывать факторы, которые будут способствовать развитию:

- Команда должна с самого начала понимать, что бизнес будет приносить удовольствие, и что задача компании – не продать некое количество коробок, а сделать людей счастливее.
- Компания должна верить все теории, относительно любых аспектов бизнеса, анализировать результаты не только провалов, но и внезапных успехов.
- Крупные сети должны уметь работать с небольшими магазинами и способствовать их развитию, делаясь опытом и обеспечивая подходящие условия сотрудничества.



Рынок настольных игр переживает сегодня необычайный подъем.

Во всем мире на протяжении последних лет продажи настольных игр ежегодно увеличиваются на

25–40%

Каждый год выходит множество новых наименований, топовые игры продаются миллионными тиражами.

Не отстает и Россия. По оценке DISCOVERY Research Group, объем рынка настольных игр в нашей стране в 2015 году составил порядка

7,6 млрд руб.

Все ведущие игроки показывают средний рост продаж на уровне 20%.

В прошедшем году объем рынка настольных игр в России составил порядка

9,1 млрд руб.

→ КАКАЯ ИНДУСТРИЯ БИЗНЕСА СЛОЖИЛАСЬ ВОКРУГ НАСТОЛЬНЫХ ИГР – ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА».



БРАЧНЫЙ ПЕТЕРБУРГ

ЗАКУЛИСЬЕ СВАДЕБНОГО БИЗНЕСА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

КОГДА ЗНАКОМАЯ, выдавшая в прошлом году замуж дочку, назвала мне сумму затрат на ее свадьбу, стало понятно: дело перспективно и пахнет большими деньгами. Однако при ближайшем знакомстве с бизнесом в сфере организации свадебных торжеств приходит осознание того, что делать деньги на удовольствии брачующихся хоть можно, но очень сложно.

Идея развития в Петербурге такого направления, как свадебный туризм, витает в воздухе: Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Смольного даже провел экспертную оценку его перспективности. И пришел к выводу о том, что в случае увеличения количества браков на 20% в «карман» города в виде налогов добавится ни много ни мало, а миллиард рублей. Однако, чтобы гости в массовом порядке поехали сочетаться в Северную столицу, предстоит решить ряд проблем.

Сколько в Питере стоит пожениться?

Знакомая, которая сама организовывала свадьбу дочери, уверенно называет цифру в 400 тысяч рублей. Все было как у людей: лимузин, фотограф, ведущий церемонии и отель для свадебной ночи. И даже катер, на котором молодые после прогулки по воде прибывали к кафе, расположенному прямо на берегу. «Почти все организовали сами, – говорит она. – Но в итоге свадьба с числом гостей около 40 человек все равно обошлась недешево».



Ксения ГОДУНОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ СВАДЕБНОГО АГЕНТСТВА
«БУДЬТЕ СЧАСТЛИВЫ»

«В России все больше людей приходят к выводу, что организацию свадьбы лучше поручить профессионалам. В результате круг потенциальных заказчиков расширяется, а войти на этот рынок не составляет труда».

По ее оценке, бюджет средней свадьбы выглядит примерно так. Около половины всех расходов приходится на аренду кафе (ресторана) и банкет. От 8 до 12% съедают по каждому пункту: фото и видеосъемка, затраты на одежду и аксессуары новобрачных, а также на ведение свадьбы. Оставшиеся 15–20% уходят на аренду транспорта и другие сопутствующие расходы.

Этот примерный расклад подтверждают как профессионалы, так и комплексная оценка услуг специалистов, занятых в этой сфере. Зайдя на специализированные сайты, легко убедиться, что фотосъемка свадьбы в Петербурге, в среднем, стоит 20–30 тысяч рублей. Но встречаются и фотографы, готовые сохранить память о знаменательном событии за 80 и даже 100 тысяч рублей.

В итоге можно говорить лишь о приблизительных оценках: стоимость конкретной свадьбы зависит от массы причин, которые могут как заметно сокращать средние расходы, так и значительно их увеличивать.

Войти легко, остаться сложно

С учетом возможности неплохо зарабатывать желающих организовать свадьбу в Петербурге предостаточно. И речь идет не об отдельных специалистах, предлагающих одну-две услуги: десятки компаний готовы организовать женитьбу «под ключ».

Почему, например, организаторов свадеб так много? Нередко успешно (на ее взгляд) «соорудившая» собственную свадьбу невеста решает, что дело и выведенного яйца не стоит. Только созванивайся и договаривайся об услугах, благо желающим их оказать несть числа. Однако уже после пары-тройки организованных мероприятий выясняется, что каждая свадьба – продукт нестандартный, требующий «изюминки». А сделать его единственным в своем роде у многих так и не получается.

«В результате как войти на рынок свадебных услуг, так и покинуть его довольно просто, – продолжает Ксения Годунова. – Если учесть, что качество услуг, как правило, оценивается субъективно, по личным впечатлениям заказчика, успех во многом зависит от того, насколько вы способны предложить то, чего не могут сделать другие».

На свадьбу, в Питер

Стоит ли рассчитывать на то, что брачующиеся в Петербург массово хлынут иногородние и иностранцы? Вряд ли. И если для первых основным препятствием можно считать денежный вопрос, то для вторых – проблема сопутствующих этому формальностей.



Антон ПОЛИВАНОВ

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
АПЕЛЬСИН WEDDING COMPANY

«За год в Петербурге регистрируются около двух тысяч пар из других городов и стран. Один француз с детства мечтал жениться на русской девушке в Петербурге: он встретил сибирячку и осуществил свою мечту. Была и пара из Норвегии: 40 гостей приехали в Питер на 3 дня. Свадьба пары из Москвы и 8 их гостей обошлась в 700 тысяч рублей. У другой пары было 50 гостей, бюджет составил около 2,5 млн».

Подсчитывать теоретические барыши, конечно, можно. Однако эксперты констатируют: говорить о свадебном туризме как явлении массовом пока не приходится. «Конечно, интерес к организации свадьбы в нашем городе и у иногородних, и у иностранцев есть, – говорит Юлия Синянская. – Но реализация этой идеи зависима не столько от желания жениха и невесты, сколько от их возможностей». Увы, но даже мечта устроить свадьбу в городе белых ночей подчас разбивается о порог суммы необходимых расходов и объем усилий, нужных на оформление всяческих бумаг.



Юлия СИНЯНСКАЯ

ГЛАВА СВАДЕБНОГО АГЕНТСТВА ART JAM

«Эта сфера деятельности практически никак не регламентирована, и теоретически заниматься оказанием услуг в ней может любой желающий. Но для того чтобы успешно работать и систематически получать заказы, нужно прилагать массу усилий и быть по-настоящему креативным».

И это понятно, поскольку в случае иногородних жениха и невесты приехать (и некоторое время жить в Петербурге) предстоит не только им, но и гостям. А если, к примеру, их 50 человек?

Увы, но и предложения свадебных туров в Петербург, имеющиеся уже сейчас, мало соответствуют их сути. Скорее, это индивидуальные экскурсионные поездки для двоих, предусматривающие возможность фотосессии (в отдельных случаях услуга входит в стоимость тура) на фоне великолепия города, а также провести одну-две ночи в том или ином его отеле. Цены? От 15 тысяч рублей. Однако если в состав такого тура (по желанию клиента) включаются дополнительные элементы (выездная регистрация, банкет и прочие услуги), его цена тут же стремительно взлетает до уровня свадьбы «под ключ». То есть до суммы с пятью-шестью нулями.

Что касается самой процедуры государственной регистрации брака, то и здесь потенциальных свадебных туристов ждет подвох: в настоящее время она возможна только в соответствующем органе записи актов гражданского состояния (ЗАГС). Все, что происходит вне их стен – как бы понарошку. В связи с чем и появилась инициатива разрешить россиянам проводить полноценные свадебные церемонии в учреждениях культуры и на объектах культурного наследия. Однако когда она будет реализована – еще вопрос.



СВАДЬБА В ЦИФРАХ

Каков оборот денег, затрачиваемых в Петербурге на свадьбы?

По данным названного комитета, он оценивается в 35 млрд рублей в год. А нехитрые арифметические действия с учетом того, что, по данным Росстата, в 2016 году в городе на Неве был зарегистрирован 50 691 брак, позволяют прийти к выводу: средняя свадьба в Северной столице уверенно «тянет» на

600–700 тысяч рублей

Правда, год от года количество свадеб (точнее – регистраций брака) в Петербурге заметно отличается. В 2014-м статистика фиксирует 57 514 регистраций браков, в 2015-м – 56 926. В нынешнем году, похоже, провал прошлого удалось преодолеть: за восемь месяцев 2017-го в городе на Неве зарегистрировано 35 226 браков.

Маржа организаторов обычно составляет до

10% бюджета мероприятия

А многие, давно себя зарекомендовавшие, сразу же устанавливают планку, ниже которой не опускаются. И если одни готовы осваивать свадебный бюджет до 500 тысяч рублей, другие с объемом менее 1 млн работать не будут.

И клиенты, готовые платить от этой суммы, тоже находятся: каждая из компаний верхнего сегмента свадебных организаторов проводит около

30 свадеб в год

ПЕЙ, ПОКА NOUVEAU!

ВСЕ ДЕЛО В ВОЛШЕБНЫХ
ПУЗЫРЬКАХ ГАЗА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ



ТРЕТИЙ ЧЕТВЕРГ НОЯБРЯ – особая дата для ценителей молодого вина. В этот день в Европе и Америке принято отмечать праздник Beaujolais Nouveau («божоле нуво»; или, проще говоря, Винный новый год). Совсем скоро, вечером 16 ноября, в переполненных винных барах всего света торжественно прозвучит: «Le Beaujolais Est Arrivé!» («Божоле прибыло!») – и начнется безудержное веселье – буквально до упаду...

Владельцам заведений – тоже радость. Если сделать все с умом – получишь хорошую прибыль. Лишь бы гости в порыве чувств посуду не переколотили.

День веселого вина

Французы, кстати, не единственные, кто играет на этой поляне. Аналогичные праздники молодого вина издавна существуют и в других странах – в Австрии, Италии и Испании. Но именно французам, этим гениальным маркетинговым, заставившим весь мир воспринимать их лучшие напитки (бордо, бургундское, шампанское, коньяк, кальвадос, арманьяк) в качестве эталона, удалось сделать на ровном месте поистине всеобщий праздник. Грамотный маркетинг, правильно подогретый ажиотаж – и вот уже Европа сходит с ума.

Что же такое божоле нуво и в чем его немислимая прелесть? Если начи-

Отмечать застольем День божоле нуво во Франции начали где-то в середине XIX века (единую дату, третий четверг ноября, законодательно утвердили в 1985-м).



Вино получается пьяное, веселое. И, увы, – не слишком долговечное. Если кто-нибудь предложит вам по сходной цене бутылку-другую «выдержанного божоле нуво» – урожая, скажем, 2014-го, 2015-го, а хоть бы и 2016 года – гоните такого прохвоста в шею. Божоле нуво текущего урожая полагается выпить до Рождества. Дальше вкусовые качества начнут стремительно ухудшаться.

Вы спросите, а какими блюдами принято сопровождать божоле нуво? Поскольку тема все-таки бургундская, то и гастрономические пары с этим вином уместнее составлять с учетом местных специалитетов. Свое со своим. Биф бургиньон, кок-о-ван (петух в вине), улитки с чесноком, всяческие жареные или тушеные субпродукты. И, разумеется, – всевозможные сыры или колбасы. Этот ассортимент вы увидите и в простых ресторанчиках во французской глубинке, и в пятизвездочных отелях всего мира с шеф-поварами из Франции.

стоту, это довольно-таки простенькое красное вино. И его главным козырем является то, что сделано оно быстрее других европейских вин, текущего года урожая, – за счет ускоренной технологии. Традиционно вино производят так: отжимают ягоды, потом сок должно время (довольно-таки неспешно) бродит в больших емкостях, пока дрожжи не съедят столько сахара, сколько смогут. Далее сброженное вино переливают в емкости для дальнейшей выдержки, затем фильтруют (или, реже, не фильтруют) и бутелируют. Это если вкратце.

Божоле нуво (и другие вина такого типа) изготавливают несколько иначе. Используется так называемая

углекислотная мацерация (термин, пожалуй, стоит выучить, чтобы щегольнуть знанием как-нибудь во время застолья). За этим мудреным словом стоит довольно простой процесс: целые грозди винограда аккуратно помещают в герметичный стальной чан, а затем закачивают туда углекислый газ, полностью вытесняя кислород. А дальше происходит чудо: внутри ягод начинается спиртовое брожение! За пару недель наброд составляет порядка 2%. За это время также происходит еще целый ряд биохимических процессов – в частности, разрушение яблочной кислоты (она раскладывается на молочную кислоту и углекислый газ). Что дела-

ет вкус вина заметно мягче. Ну а аромат постепенно начинает приобретать леденцово-банановые оттенки (в дополнение к тонам вишни и малины), так любимые фанатами божоле. Именно на этом этапе и экономится время в сравнении с традиционной технологией. Дальше же все происходит «по классике»: содержимое чана отжимают и «доводят до кондиции» уже с помощью дрожжей – где-то в течение месяца. Итоговый продукт фильтруют, стабилизируют немалым количеством диоксида серы (вот почему может болеть голова, если переусердствовать с божоле нуво), разливают по бутылкам и отправляют страждущим. На все про все уходит всего два месяца.

Свое со своим

Кстати, божоле нуво – это, формально, бургундское вино: апелласьон Beaujolais находится на территории Бургундии. Однако надписи Bourgogne вы на этикетке божоле не увидите. Bourgogne AOC – это совсем иная история, связанная к тому же с совсем другими сортами винограда. На божоле нуво идет сорт Гамэ, слыша название которого производитель элитного бургундского презрительно морщатся. Мол, «низкороденный». Не то что драгоценный Пино Нуар.

При этом божоле – божоле рознь. У простого и незатейливого божоле нуво есть вполне серьезные старшие братья. Скажем, крю божоле (или «гранитные крю» – вина с десяти лучших участков региона), на этикетках которых вы и вовсе слова Beaujolais не отыщете. Таким образом местные производители дистанцируются от «славы» божоле нуво. Сделанные здесь красные вина способны развиваться, радуя сердца эстетов, и десяток лет (без вреда для качества). Так что те, кто утверждает, мол, из Гамэ ничего хорошего не произвести, – либо заблуждаются, либо сознательно лукавят.

От мала до велика

До России этот праздник добрался лишь в 1995 году – когда культура винопития в нашей стране еще отсутствовала напрочь. Впрочем, может, оно и к лучшему. Куда проще бросаться в омут праздника, когда винный кругозор еще не «испорчен» лишними знаниями. И молодое божоле стремительно завоевало неопытную Россию. Гудела Москва, гудел Петербург. Наутро не все праздновавшие могли выйти на работу...

Сегодня ажиотаж схлынул, но традиция все-таки сформировалась. Так, в Северной столице ежегодно несколько десятков заведений – бары, рестораны, отели – устраивают в честь божоле нуво специальные вечеринки. Масштаб праздника часто напрямую зависит от престижности объекта. В крупных отелях созывают музыкантов и известных персон, готовят щедрый общий стол, продают билеты (не за самые большие деньги, к слову). В ресторанах попроче придумывают праздничное меню с правильными закусками и новоприбывшим божоле по спеццене. Спеццена, кстати, у всех своя. Зависит от ладности ресторатора. В прошлом году за одну и ту же бутылку в разных заведениях примерно одного уровня можно было заплатить и 850 рублей, и 3300 (при том, что у оптовиков бутылка божоле нуво стоит порядка четырех сотен). И ведь покупают за эти 3300! И не одну бутылку. В чем секрет? Нет ответа...





КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ МЮЗИКЛ

ТЕАТРАЛЬНАЯ ОСЕНЬ ОКАЗАЛАСЬ
ДЛЯ ПЕТЕРБУРГСКОЙ ПУБЛИКИ
БОГАТОЙ СОБЫТИЯМИ.

ФОТО ТЕАТРА МУЗЫКАЛЬНОЙ КОМЕДИИ

МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

19 ОКТЯБРЯ в обновленном здании Ленинградского дворца молодежи открылся первый в городе мультимедийный театр «ЛДМ. Новая сцена», где будет царствовать Его величество мюзикл. Днем позже в театре «Мюзик-Холл» состоялась премьера нового мюзикла «Портрет Дориана Грея». А 11 ноября в театре Музыкальной комедии состоится премьерный показ мюзикла Фрэнка Уайлдхорна «Граф Монте-Кристо».

Почему этот относительно новый для нашей страны жанр пользуется такой популярностью? Какими качествами и средствами нужно обладать, чтобы штурмовать музыкальную вершину? И кто эти смельчачки, что взялись за постановку мюзиклов?

Как все начиналось

За точку отсчета можно взять, пожалуй, 2011 год, когда генеральный директор театра Музкомедии Юрий Шварцкопф выступил в качестве продюсера

и заключил с корпорацией VWV договор на право показа мюзикла Романа Полански «Бал вампиров» в Петербурге.

За дело взялись два десятка специалистов из разных стран мира во главе с режиссером Корнелиусом Балтусом. И вот 23 сентября 2011 г. состоялась российская премьера всемирно известного произведения, которое по достоинству оценили и критики, и зрители. Спектакль принес театру три «Золотые маски», «Золотой софит», премию «Музыкальное сердце театра», премии правительства Санкт-Петербурга в области литературы, искусства и архитектуры за 2011 год и вошел в историю театра Музкомедии как успешный коммерческий проект.

Мюзикл, на реализацию которого потребовалось вложить около 100 млн рублей собственных средств, окупился в самый короткий срок и стал настоящим зрительским хитом. За эти годы было сыграно более 300 спектаклей для 220 тысяч зрителей.

Спустя три года, осенью 2014 г. на сцене Музкомедии появился очередной хит – мюзикл «Голливудская дива», яркие костюмы и блестящая сценорафия которого обеспечили театру еще одну «Зо-

лотую маску» и новый коммерческий успех. Тот же результат показал и мюзикл «Джекилл и Хайд».

И оперетта, и мюзикл

Сегодня мюзикл есть в репертуаре многих петербургских театров. Однако эксперты считают, что лишь два из них могут претендовать на звание создателей мюзиклов. Это театр Музыкальной комедии и театр «ЛДМ. Новая сцена».

Специалисты отмечают, театр Музыкальной комедии в последние годы стал одним из лучших в стране сразу в двух жанрах: и в жанре классических оперетт, и в жанре современных мюзиклов. Это обеспечивается наличием двух трупп – артистов оперетты и артистов мюзиклов. Однако такое существование под одной крышей рождает серьезную проблему.

«Когда в одном коллективе на одной площадке есть два параллельных театра – дело это очень сложное, в том числе и психологически», – признается директор театра Музыкальной комедии Юрий Шварцкопф. И говорит, что выход видит в открытии еще одной сценической площадки, подтверждая это аргументами из области финансов.



Вплотить булгаковский роман в мюзикл взялась международная продюсерская компания Makers Lab. И в сентябре 2014 года состоялась премьера «Мастера и Маргариты».

Спектакль посмотрели более

250

тысяч человек

Он имел оглушительный успех и принес его создателям неплохие дивиденды, окупив вложения уже за первый сезон.

Полученную прибыль было решено направить на постановку другого мюзикла – «Демон. Онегин».

А прибыль, полученную уже от этих двух спектаклей, – на постановки мюзиклов для семейного просмотра: «Чудо-Юдо» и «Оскар и Розовая Дама. Письма к Богу».



В Петербурге огромная потребность зрителя в мюзикле. И мы доказали, что умеем его ставить. Например, мы играем 350–360 спектаклей в год, а в будапештском театре, где есть две труппы, до 800. Это было бы экономически выгодно, потому что сегодня любой сбор от мюзикла в два раза больше, чем от оперетты. И выгодно коллективу, потому что сейчас, когда работает мюзикл – опереточная труппа стоит, и наоборот. Новая площадка стала бы для нас вторым рождением, дала бы театру свежее дыхание».

Юрий ШВАРЦКОПФ, директор театра Музыкальной комедии

Цена вопроса

Но если в театре Музкомедии еще только мечтают о новой площадке для мюзиклов, то у Ирины Афанасьевой, продюсера таких аншлаговых постановок, как «Мастер и Маргарита», «Онегин. Демон», такой театр уже есть. Это открывшийся недавно мультимедийный зал на 1200 мест в театре «ЛДМ. Новая сцена». Вложения в его реконструкцию и обустройство обошлись в 60 млн рублей.

Ирина Афанасьева вспоминает, что ее первым крупным проектом стал мюзикл «Мастер и Маргарита». В нем она выступила и как автор либретто, и как продюсер. В то время Ирина работала в известном ресторанном холдинге. И, вынашивая замысел спектакля, обратилась к своему коллеге – Михаилу Тевелеву, с которым много лет здесь вместе трудилась.

«Он поверил в меня, вложил деньги в постановку мюзикла, и мы стали с ним равноправными партнерами», – вспоминает Ирина.

Импортозамещение в искусстве

Сейчас продюсер всех этих мюзиклов понимает: строгое следование американским музыкальным лекалам и отсутствие опыта сильно осложнили жизнь и привели к ошибкам, в том числе материальным.

Например, для своего первого мюзикла компания заказывала декорации и костюмы за границей, что было очень дорого. Сегодня она сотрудничает с петербургскими производителями. И, по оценке Ирины Афанасьевой, уровень их ответственности и качество работы нисколько не хуже, а скорее, даже лучше, чем у западных коллег, не говоря уже о более приемлемой цене.

Аналогичной точки зрения придерживается и Юлия Стрижак, директор театра «Мюзик-Холл», в котором этот жанр уверенно завоевывает публику: достаточно вспомнить успешную премьеру нового спектакля «Портрет Дориана Грея».

«Есть известные зарубежные постановки, которые мы можем купить по лицензии, и успешно прокатывать европейский мюзикл. Однако тогда все составляющие будут из-за границы: музыка, сценография, режиссура и все остальное. Но мы живем здесь и сейчас, среди талантливых людей, которые работают в нашем городе. Поэтому стремимся создавать уникальный продукт своими силами и идти по своему пути развития», – говорит Юлия Стрижак. И подчеркивает, что над созданием мюзикла по одноименному роману Оскара Уайльда работали исключительно петербургские авторы.

Формула успеха

Что же делает мюзикл любимым у публики и финансово успешным?

«Главное – надо поставить перед собой цель и понять, чего ты хочешь достигнуть? Например, я, создавая «Мастера и Маргариту», сказала себе, что хочу сделать лучший в России мюзикл, который будет жить 10 лет», – объясняет Ирина Афанасьева.

«Надо исходить из менталитета своей публики. Мир устроен так, что блистательный спектакль в Нью-Йорке может провалиться в Лондоне. Или проваливается в Лондоне, но идет с огромным успехом в Будапеште. Разобраться в этом поможет, наверное, только интуиция», – считает Юрий Шварцкопф.

Он рассказывает, после того как рухнул рубль, вместе с ним рухнула и вся театральная экономика. Если раньше надо было сыграть 100–150 «Вампиров», чтобы окупить огромные затраты, то теперь эти цифры минимум в два раза больше.

Тем не менее оба руководителя, которых специалисты называют самыми успешными продюсерами мюзиклов как в Петербурге, так и в России, убеждены, что дело не только в финансах.

«Вопрос не в деньгах, денег в мире много. Вопрос в доверии: если ты берешь деньги – и деньги приносят деньги – тогда и предложений взять деньги больше, чем возможностей их истратить», – говорит Ирина Афанасьева. И приводит в пример молодого режиссера, который все четыре мюзикла работал вместе с ними, а потом ушел и сделал собственный спектакль «Две стрелы». На постановку мюзикла «под ключ» у него, по словам Ирины Афанасьевой, ушло порядка 1,5 млн рублей. И он, по ее мнению, получился вполне достойным – с хорошими декорациями, костюмами, оркестром.

Оба продюсера сходятся в одном: заниматься творчеством исключительно ради денег нельзя. И хотя, конечно, надо составить бизнес-план, найти инвесторов, просчитать рекламу, создать команду профессионалов – нельзя забывать о зрителе, для которого, собственно говоря, все это и делается.



ПОМОГАЕМ НАШИМ СТАРИКАМ!

ПАРТНЕР «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» – ФОНД «ЖИТЬ ДОЛГО И СЧАСТЛИВО» – ЕДИНСТВЕННЫЙ В ПЕТЕРБУРГЕ, КОТОРЫЙ ОКАЗЫВАЕТ ПОДДЕРЖКУ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО СТАРШЕМУ ПОКОЛЕНИЮ.

ЕГО ПРОГРАММЫ:

- помощь в оплате лечения или средств реабилитации для подопечных – в тех ситуациях, когда государство их не оплачивает
- помощь лежачим пациентам Санкт-Петербургских государственных бюджетных учреждений здравоохранения «Городской гериатрический медико-социальный центр» и «Городская больница № 28 «Максимилиановская» – бюджет не предусматривает обеспечения стариков насущными средствами ухода и гигиены
- ремонт квартир для малоимущих ветеранов и блокадников

На сайте happylong.ru – «бирже благотворительности» – фонд рассказывает о подопечных, публикует медицинские документы, подтверждающие необходимость помощи, дает разъяснения, почему ее никак не получить от государства. Здесь же публикуются детальные отчеты о расходовании средств.

БЛАГОДАРИМ ЧИТАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ЗА ОКАЗАННУЮ ПОМОЩЬ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ:

Наталии Никитичне ГАММЕР переданы первые восемь упаковок дорогостоящего препарата «Форстео» для лечения тяжелого прогрессирующего остеопороза. **Анатолию Ивановичу ИВАНОВУ** переданы многоканальные цифровые слуховые аппараты. **Таисии Николаевне ПОЛЕВОЙ** передан годовой запас жизненно необходимых препаратов для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, посттравматического коксартроза и хронического тромбоза.

БФ «Долго и счастливо» от всей души благодарит корпоративных жертвователей за поддержку подопечных фонда:
АО ИК «АСЭ»
ООО «ЦВС»
ЧОУ ДПО «Лингвозксперт»
Благотворительный магазин «Спасибо!»
Международный благотворительный фонд «Константиновский»
Благотворительный фонд «БлагоДаря»
АНО ДПО «Образовательный Центр «Сфера успеха»
ООО «СИТИ ТРЭВЕЛ»

Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Долго и счастливо» просит о помощи своим подопечным



ПИСКАРЕВА Муза Павловна, 79 лет
 Нужна помощь: **многоканальные цифровые слуховые аппараты.**
 Стоимость: **84 000 руб.**

Муза Павловна живет в Петербурге больше 50 лет, попала сюда по распределению и всю жизнь работала на стройках. По образованию – монтажник. Могла бы претендовать на звание «Ветеран труда», но раньше о пенсии как-то не задумывалась. А теперь уже ничего не поправить, приходится жить на 13 тысяч рублей в месяц. Слух Муза Павловна начала терять около пяти лет назад. Как ответственный человек сразу же обратилась к врачу, встала на очередь на получение аппаратов. Сейчас перед ней в очереди еще 137 929 человек. Есть бумага из соответствующего учреждения. «Здорово, конечно, что в меня так верят, – горько посмеивается она. – В то, что я могу дожить до получения аппаратов. Даже я так в себя не верю». Отсутствие слуха для человека, который рассчитывает только на себя, – огромная проблема. Окружающим сложно войти в положение такого и помногу раз повторять сказанное. Даже речь по телевизору или в театре почти не разобрать. Все сливается в общий шум. Самостоятельно купить аппараты у подопечной возможности нет. С такой пенсии она с трудом выделяет деньги на оплату ЖКХ и еду.



РАЧКОВА Ирина Константиновна, 79 лет.
 Нужна помощь: **препараты для курсового лечения хронического тромбоза и сердечно-сосудистых заболеваний.**
 Стоимость: **58 675 руб.**

Ирина Константиновна настоящий романтик, где она только не была за свою долгую жизнь. После окончания школы поступила учиться на повара для судов заграничавания. Получив распределение в Балтийское пароходство, пять лет проработала в море – прошла весь Северный морской путь, видела Бирму и Цейлон, была на Кубе. Потом окончила библиотечный техникум и работала в академии имени А. Ф. Можайского: «Работа давалась мне легко. Я обожала книги, а курсанты обожали меня, ведь я с легкостью могла посоветовать литературу для решения любого сложного вопроса. Книги я собираю и сейчас, дома огромная библиотека». После смерти мужа Ирина Константиновна живет одна. Пенсии в 20 тысяч рублей в целом на жизнь хватает. Печалит только здоровье – ишемическая болезнь сердца, кардиосклероз, диабет и особенно хронический тромбоз. Ноги отекают и болят так сильно, что пожилая женщина передвигается с большим трудом. А временами совсем не может ходить. После проведенных исследований врач назначил Ирине Константиновне препараты для курсового лечения, однако купить дорогостоящие лекарства она не в состоянии. И в перечень льготных они не входят, а значит, получить их бесплатно от государства не удастся.

БИЗНЕС ДНЕВНИК

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.
 ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
 РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Учредитель, издатель и распространитель: ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
 Адрес издателя и редакции: 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А;
 тел./факс: +7 (812) 346-46-92. E-mail: reklama@petrocentr.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
 Тел. +7 (812) 346-46-92
 reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор Людмила Яковлева
 и.о. главного редактора Павел Пашнов, pashnov@petrocentr.ru
 Коммерческий директор Дмитрий Киселев
 Дизайнер Марина Каминская

Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:
 195027, СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44. Заказ № ТД-6383
 Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.
 Номер подписан в печать 27.10.2017

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- ➔ | В Смольном;
- ➔ | В органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:
 - в комитетах правительства СПб,
 - в администрациях районов СПб;
- ➔ | В ЗакС Санкт-Петербурга;
- ➔ | В бизнес-центрах и офисах предприятий;
- ➔ | В поездах «Сапсан»;
- ➔ | В аэропорту Пулково: бизнес-авиация;
- ➔ | В Едином центре предпринимательства (Полустровский пр., 61);
- ➔ | В отелях Северной столицы;
- ➔ | В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»;
- ➔ | В выставочном центре «Ленэкспо»;
- ➔ | В ресторанах, медицинских центрах, VIP-такси.

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ • НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС • НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

СКАЗКА ОЖИВАЕТ ВМЕСТЕ С

GINZA FOR KIDS



GINZA
FOR KIDS

НЕЗАБЫВАЕМЫЕ
ВПЕЧАТЛЕНИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ
И ПРОСТОРНЫЕ
ДЕТСКИЕ КОМНАТЫ

ЛУЧШАЯ
АНИМАЦИЯ

ОТМЕННАЯ
КУХНЯ

КАЖДЫЕ ВЫХОДНЫЕ
ТВОРЧЕСКИЕ И КУЛИНАРНЫЕ
МАСТЕР-КЛАССЫ

*Ginza для детей

Подробную информацию уточняйте по телефону: +7 (812) 640-16-16 | @ginzaprojectspb @ginzaforkids

**ПРЯНОСТИ
& РАДОСТИ**
РЕСТОРАН

ПРЯНОСТИ & РАДОСТИ
Московский пр-т, 191
6-я Линия В. О., 13

БРИЧМУЛА
ресторан восточной кухни

БРИЧМУЛА
Комендантский пр-т, 13

Шурпа
ресторан

ШУРПА
пр-т, Энгельса, 27, 2 этаж

ЧЕЧИЛ
Ресторан

ЧЕЧИЛ
Дегтярный пер., 2

ЛАРИСУВАННУХОЧУ
ресторан

ЛАРИСУВАННУХОЧУ
Пр-т Науки, 14, к. 1, лит. А

Маймун
ресторан

МАЙМУН
ул. Кораблестроителей, 14
(гостиница «Прибалтийская»)

Сули Гули
ресторан

СУЛИ ГУЛИ
Тепловозная ул., 31
ТРК «Порт Находка», 4 этаж

**ХОЧУ
ХАРЧО**
ресторан

ХОЧУ ХАРЧО
Садовая ул., 39/41

БАКЛАЖАН
ресторан

БАКЛАЖАН
Лиговский пр-т, 30а
ТРЦ «Галерея», 4 этаж
Полюстровский пр-т, 84а
ТРК «Европолис», 3 этаж



ДВОР ПОМИДОР
пр-т, Космонавтов, 14
ТРК «Питер Радуга», 2 этаж

МАМАЛЫГА
ресторан

МАМАЛЫГА
Ленинский пр-т, 84/1
пр-т, Энгельса, 27

www.ginza.ru

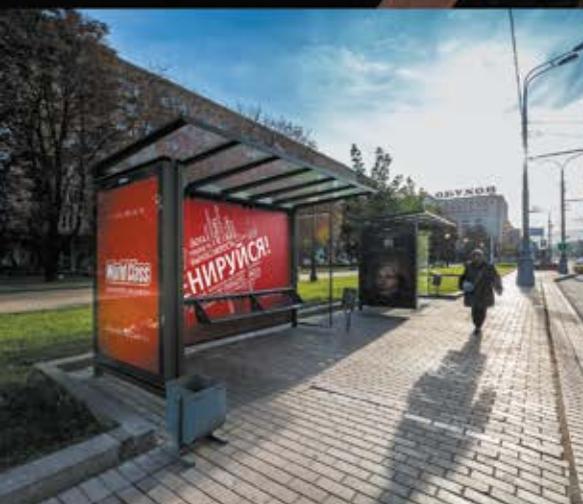




Russ Outdoor – эксперт в области визуальных коммуникаций

www.russoutdoor.ru

+7 (495) 626-52-00, +7 (812) 438-48-48



Создание объектов городской инфраструктуры на уровне мировых столиц.



Коммуникация с аудиторией в аэропортовом комплексе «Пулково».



Продвижение продукта в местах продаж.