

КТО ЗАЙМЕТ
КОНЮШЕННОЕ
ВЕДОМСТВО?

|→| стр. 4

ЧТО ВЕЗУТ
ИЗ
ПЕТЕРБУРГА?

|→| стр. 7


КАК ПОЛУЧИТЬ
ГРАНТ
ЕВРОСОЮЗА?

|→| стр. 12

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

МАРТ 2017 № 3 |25|

 _ФОТО ИНТЕРПРЕСС

ФОРУМ ТРУДА: КОСМИЧЕСКИЕ АМБИЦИИ

|→| стр. 3

НА СНИМКЕ
ОБЛОЖКИ:
УЧАСТНИЦА ФОРУМА
ЕКАТЕРИНА ПУГИ,
СТУДЕНКА САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО
ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

18+

Льготный кредит

на приобретение транспорта
и оборудования из Белоруссии



/812/ 332 7878

www.bspb.ru

XI ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПАРТНЕРИАТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ПРОШЕЛ 14–16 МАРТА 2017 ГОДА В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «ЭКСПОФОРУМ»

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЛА ДМИТРИЕВА



ОФИЦИАЛЬНЫЙ старт программе дал вице-губернатор Санкт-Петербурга Сергей Мовчан. Почетными гостями мероприятия стали Хоким Ташкентской области (Узбекистан) Шукрулло Бабаев, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Узбекистан в Российской Федерации Бахром Ашрафханов, первый вице-мэр города Оша (Киргизия) Замирбек Аскарнов, заместитель губернатора Архангельской области Виктор Иконников.

Мероприятие открылось пленарным заседанием «Поддержка экспорта, импортозамещение и улучшение делового климата: результаты, новые вызовы и лучшие практики». В нем приняли участие Евгений Григорьев, председатель Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга; Максим Мейксин, председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга; Эльгиз

Качаев, председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга; Дмитрий Макеев, директор по внутренним коммуникациям Российского экспортного центра; Виктор Ермаков, генеральный директор Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса; Юлия Лудинова, заместитель руководителя Администрации Губернатора Санкт-Петербурга, начальник

Проектного управления – проектного офиса. Организатором партнерства «Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья» выступил Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга.

В течение трех дней на площадках «Экспофорума» представители исполнительных органов государственной власти, общественных организаций, научных и бизнес-сообществ обсуждали вопросы поддержки экспорта, импортозамещения, агропромышленного комплекса, взаимодействия университетов и бизнеса, диджитализации промышленности, развития индустрии моды и легкой промышленности и другие актуальные темы.

Первый форум труда



15-17 МАРТА в «Экспофоруме» также прошел первый Санкт-Петербургский международный форум труда. В его открытии приняли участие губернатор Георгий Полтавченко и председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко.

Выступая на форуме, губернатор отметил, что Петербург одним из первых в стране встал на путь социального партнерства. Каждый год подписывается Трехстороннее соглашение между исполнительной властью, работодателями и профсоюзами.

В соответствии с Региональным соглашением минимальная зарплата в Петербурге в 2017 году составляет

16

тысяч рублей

Это более чем в два раза превышает минимальный размер оплаты труда в Российской Федерации. Кроме того, ее уровень на 40% превышает прожиточный минимум, установленный в Петербурге. В настоящее время в городе самый низкий в России уровень безработицы – 1,6% от численности экономически активного населения. В фонде занятости более 41 тысячи вакансий. При этом в 2016 году общая численность работающих в экономике Северной столицы превысила 3,3 миллиона человек.





КОНЮШЕННОЕ ВЕДОМСТВО: НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ИСТОРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА СОВМЕСТНО С КОМИТЕТОМ ПО КУЛЬТУРЕ СМОЛЬНОГО ПРЕДСТАВИЛИ ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ МУЗЕЙНОГО КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА В СТЕНАХ ЭТОГО ЗНАКОВОГО ОБЪЕКТА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ / АЛЛА ДМИТРИЕВА

ЦЕНТР может включать: залы временных выставок (галереи), реставрационно-художественные мастерские, информационно-туристический центр, театрально-концертную площадку, конференц-центр и общественное культурное пространство. Предполагается также устройство общегородского культурно-досугового центра и открытого амфитеатра. Предусмотрены зоны отдыха и общественного питания.

На первом этапе проекта на территории Конюшенного двора планируются ремонтно-восстановительные работы. «Непременным условием при проектировании и проведении ремонтно-восстановительных работ объекта является реставрация Храма Спаса Нерукотворного Образа – главной доминанты архитектурного комплекса», – отмечено в концепции. В этой церкви 1 (13) февраля 1837 г. отпевали скончавшегося А. С. Пушкина. При советской власти

в стенах храма долгое время был институт «Гидропроект». В 1990 г. церковь была возвращена местной епархии РПЦ.

Бывшее императорское Конюшенное ведомство представляет собою несколько корпусов, которые образуют замкнутую дворовую территорию. Северные фасады граничат с набережной реки Мойки, южные с Конюшенной площадью.

Западный корпус: предлагается использовать для музейной экспозиции по истории города, в том числе истории самого Конюшенного ведомства.

Восточный корпус: приспособить под конференц-холлы, в которых могут проводиться значимые городские, международные и общероссийские научно-практические конференции (например, такие как «Конгресс петровских городов», «Санкт-Петербургский международный культурный форум»,

конференции Международного совета музеев).

Северо-западный и северо-восточный корпуса, интерьеры и своды которых имеют наибольшую историческую и архитектурную ценность, предполагается приспособить для организации крупных межмузейных проектов, выставок современного искусства, арт-объектов, виртуальных музейных экспозиций.

Фасадная часть комплекса, выходящая на Конюшенную площадь, может быть отдана под сувенирную торговлю. При этом магазины должны быть созданы по принципу арт-объектов, в которых посетитель знакомится с произведениями современных мастеров декоративно-прикладного искусства. При восстановлении Юго-Восточного корпуса предусмотрено открытие зоны быстрого питания, оформленной в историческом стиле.

Северные фасады Конюшенного комплекса входят на набережную реки Мойки. Здесь предложено обустроить места для деловых и развлекательных мероприятий под открытым небом. Требуется также установить причал поблизости от комплекса: для швартовки судов, курсирующих по музейным водным маршрутам.

В месте расположения бывшей квартиры маршала Карла Маннергейма возможно воссоздание мебелированной исторической обстановки рубежа XIX–XX вв. Концепция не исключает и устройства отдельных гостиничных номеров.

Как профессионалов, так и неравнодушных горожан приглашают присоединиться к обсуждению проекта, отправив отклик в Комитет по культуре press@kkult.gov.spb.ru.

Культурное завершение острой дискуссии

Комплекс Конюшенного ведомства (1817–1823 гг. постройки, архитектор В. П. Стасов) был предоставлен компании-инвестору ЗАО «Оранж-Девелопмент» на основании постановления правительства Санкт-Петербурга от 04.05.2010 № 533 для проведения работ по приспособлению для современного использования в существующих габаритах под гостиничный комплекс без изменения предметов охраны. Фактически – под апарт-отель, в то время как общественность города настаивала на использовании объекта в качестве культурного пространства.

Инвестиционный проект, инициаторами которого выступили лесопромышленные магнаты Борис и Михаил Зингаревичи, вызвал многолетнюю острую дискуссию в обществе. На заседании Совета по сохранению культурного наследия при правительстве



Главной целью проекта является сохранение неизменным общего вида Конюшенного ведомства как памятника архитектуры, а проведенная реконструкция и приспособление создадут условия для функционирования объекта как современного городского музейного центра, привлекающего большое количество посетителей и приносящего доход в бюджет города».

Комитет по культуре

Санкт-Петербурга 24 февраля 2015 г. было принято решение считать предложения ЗАО «Оранж-Девелопмент» в части функционального использования северо-западного и северо-восточного корпусов и манежа здания Конюшенного ведомства не отвечающими целям сохранения объекта культурного наследия.

25 мая 2016 г. в Управление Росреестра по Санкт-Петербургу были направлены документы для регистрации прекращения прав аренды ЗАО «Оранж-Девелопмент» (входящей в «Плаза Лотос групп» братьев Зингаревичей) в отношении здания по адресу: Санкт-Петербург, Центральный район, Конюшенная площадь, дом 1, литера А, на земельном участке площадью 19 636 кв. м (Конюшенное ведомство). Ранее компания-инвестор подписала соглашение о прекращении договора аренды с Комитетом имущественных отношений города.

«Комплекс зданий Конюшенного ведомства – знаковый объект для исторического Петербурга. Это драгоценный камень в «императорской короне» города, без которого просто невозможно составить целостное впечатление о столице Рос-

сийской империи. Судьба этого объекта культурного наследия всегда волновала горожан и градозащитников, планы по его приспособлению для современного использования вызывали активную дискуссию в городской среде. В 2015 году губернатором Санкт-Петербурга Георгием Сергеевичем Полтавченко было принято решение о возвращении Конюшенного ведомства городу. В рамках такого решения органами власти совместно с компанией-инвестором пройден непростой путь по согласованию взаимных интересов в отношении переданного в аренду комплекса зданий, и сегодня мы пересекли финишную отметку на этом пути. Конюшенное ведомство возвращено городу, замысел губернатора полностью реализован. Хочу отдельно поблагодарить градозащитников: Бориса Лазаревича Вишневецкого, Александра Семеновича Карпова и других членов Совета по сохранению культурного наследия за активную позицию по вопросу сохранения Конюшенного ведомства», – прокомментировал 25 мая 2016 г. проделанную работу вице-губернатор города Игорь Албин.



- 1_ ГАЛЕРЕИ СЕВЕРНОГО И ЗАПАДНОГО ФАСАДОВ
- 2_ МУЗЕЙНЫЕ ПРОСТРАНСТВА 2-Х ЭТАЖЕЙ ЮЖНОГО ФАСАДА
- 3_ ТЕАТРАЛЬНО-КОНЦЕРТНАЯ ПЛОЩАДКА ВОСТОЧНОГО ФАСАДА



ГДЕ И КАК УЧАТ ВЫХОДУ НА РЫНКИ?

ГОД НАЗАД, 14 МАРТА 2016 ГОДА БЫЛ ОТКРЫТ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА НА ПЛОЩАДКЕ ЦЕНТРА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (4-Й ПАВИЛЬОН ЛЕНЭКСПО).

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЛА ДМИТРИЕВА



ЕЩЕ до того, в 2015 году на базе СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» (ЦРПП) начал работать Центр экспорта, ориентированный на помощь малому и среднему бизнесу. Как сообщает пресс-служба ЦРПП, он консультирует по вопросам экспортной деятельности, в частности валютному и экспортному контролю, таможенному

оформлению, техническому регулированию, юридическому сопровождению экспортных поставок; проводит маркетинговые исследования по выходу на зарубежные рынки.

Кроме того, в сентябре 2016 года по инициативе СПб ГБУ «ЦРПП» на выставочной площадке ЦПЭ был запущен проект по обучению экспортно-ориен-

тированных СМСП позиционированию на международных выставках в формате участника коллективного стенда.

«Центр не дублирует функционал федеральных ведомств, а выполняет роль маршрутизатора запросов петербургских экспортеров, что весьма удобно бизнесу. Он является региональной точкой входа в национальную систему поддержки экспортеров», – комментирует работу Центра экспорта директор СПб ГБУ «ЦРПП» Даниил Старковский.

Также СПб ГБУ «ЦРПП» стал оператором образовательной программы Российского экспортного центра (РЭЦ) на территории Санкт-Петербурга. В 2016 году пилотными регионами-участниками Образовательного проекта РЭЦ стали 13 субъектов России: город Санкт-Петербург, Волгоградская область, Красноярский край, Нижегородская область, Ростовская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Самарская, Свердловская, Ульяновская области, Ханты-Мансийский АО – Югра, Хабаровский край и Челябинская область.

В 2016 году обучение шло по двум модулям: «Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий» и «Деловая коммуникация в экспортной деятельности». Около 60 представителей малого и среднего предпринимательства прошли обучение в очном и заочном формате и получили официальные сертификаты слушателя Программы. Первый обучающий модуль 2017 года завершится к апрелю, это «Документационное обеспечение экспортной деятельности». Он рассматривает методы государственного регулирования внешней торговли, вопросы тарифного и нетарифного регулирования ВЭД, валютные операции и документы валютного контроля. Участие в этом образовательном проекте – бесплатное!

В 2016 году Центр экспорта провел 43 мероприятия, направленных на повышение информированности экспортно-ориентированных предпринимателей Санкт-Петербурга, из них семь – видеоконференций с торговыми представительствами Российской Федерации во Вьетнаме, Сербии (дважды), Индии, Италии, Китае, Испании. Общее количество участников мероприятий составило более

1340

ЧЕЛОВЕК

В Центре поддержки экспорта (ЦПЭ) в Ленэкспо за год его деятельности свою продукцию на постоянных стендах презентовали 34 компании, из них десять – поставщики петербургской продукции в Чехию, Болгарию, Эстонию, Казахстан, Беларусь, Монголию, Литву, Таджикистан и Турцию.

Отраслевые стенды устроены по направлениям: автокомпоненты, машиностроение и металлоизделия, фармотрасль и медицинская промышленность, легкая промышленность, пищевая промышленность, электрооборудование, IT-технологии и электроника.

КУДА ОБРАЩАТЬСЯ?

дополнительные вопросы можно задать

по телефону:

+7 (812) 372-52-90

или по эл. почте:

export@crpp.ru

Вся информация доступна на официальном сайте Центра развития и поддержки предпринимательства (www.crpp.ru) в разделе «Центр экспорта».



ЧТО И КУДА ВЕЗУТ ИЗ ПЕТЕРБУРГА?

НЕФТЕПРОДУКТЫ, ДРЕВЕСИНА, ЗЕРНО – ОСНОВА ГРУЗОПОТОКА. ВОЗГЛАВЛЯЕТ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ОТГРУЗОК ИЗ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ ТРОЙКА «НИДЕРЛАНДЫ – ГЕРМАНИЯ – КИТАЙ».

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЛА ДМИТРИЕВА

Администрация Санкт-Петербурга представила статистику внешнеэкономической деятельности за первое полугодие 2016 года. В эти шесть месяцев участники ВЭД вывозили товары в **156 СТРАН МИРА**:

на дальнейшее зарубежье пришлось 87,4% экспорта, на страны СНГ – 12,6%.

Основными торговыми партнерами из стран СНГ были **БЕЛАРУСЬ** и **КАЗАХСТАН**.

Основными направлениями экспортных отгрузок из Санкт-Петербурга в январе-июне 2016 года стали:

НИДЕРЛАНДЫ (1 651,7 млн долл. США, 22,6% в экспорте),

ГЕРМАНИЯ (695,6 млн долл. США, 9,5% в экспорте)

и **КИТАЙ** (557,0 млн долл. США, 7,6% в экспорте).

В I полугодии зафиксировано заметное увеличение экспортных отгрузок по этим трем крупным контрагентам.

Рост обусловлен главным образом увеличением поставок товарной группы «**ТОПЛИВО МИНЕРАЛЬНОЕ, НЕФТЬ...**» в 3,2 раза, 2,8 раза и 1,6 раза соответственно.

ОСНОВУ ТОВАРНОГО ЭКСПОРТА

в Нидерланды, Китай и Германию составили минеральные продукты, на долю которых пришлось:

в **КИТАЕ** – **83,1%** всего грузопотока, в **ГЕРМАНИИ** – **86,1%** и в **НИДЕРЛАНДАХ** – **90,3%**.

ЭКСПОРТ В КИТАЙ

увеличился также за счет отгрузок товарных групп «**ДРЕВЕСИНА И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕЕ...**» (на 18,5 млн долл. США, или более чем в 2 раза)

и «**СРЕДСТВА НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА...**»

(на 8,2 млн долл. США, или более чем в 10,7 раза), при этом прекратились поставки меди и изделий из нее (-47,9 млн долл. США).

ЭКСПОРТ В НИДЕРЛАНДЫ

был ограничен значительным снижением поставок меди и изделий из нее (-328,0 млн долл. США), судов и плавучих конструкций (-86,9 млн долл. США) и органических химических соединений (-61,1 млн долл. США).

Положительная динамика в экспортных операциях – в целом – была по **продовольственным товарам (+28%)**, **минеральному сырью (+9%)**, **лесоматериалам (+26%)**, **текстильным материалам и изделиям (+43%)**.

Рост экспорта продовольственных товаров был связан в первую очередь с почти двукратным увеличением отгрузки злаков (**+57,6 млн долл. США**) и более чем тридцатипроцентным ростом экспорта табака (**+50,2 млн долл. США**). По этим товарам рост экспорта был зафиксирован только в направлении стран дальнего зарубежья.

При этом Санкт-Петербург импортировал товары из **167 СТРАН** (за аналогичный период 2015 года – из 154 стран).

Наиболее значимо вырос импорт товаров из **Франции** (в **2,8** раза), **Соединенных Штатов (+42%)**, **Эквадора (+14%)**. Импорт из **Республики Беларусь** вырос на **44%**.



ЭКСПОРТ В ГЕРМАНИЮ

снизился на 16,3%, что связано с сокращением поставок минерального сырья на 162,0 млн долл. США, или 21,3%. При этом экспорт в Германию вырос по товарным группам «**СРЕДСТВА НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА...**» – на 7,6 млн долл. США, или 84,7%, «**МЕДЬ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕЕ**» – на 5,2 млн долл. США, или в 3,4 раза, «**БУМАГА И КАРТОН...**» – на 5,2 млн долл. США, «**ДРЕВЕСИНА И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕЕ...**» – на 4,1 млн долл. США.

В БЕЛЫЕ НОЧИ – КРАСНЫМИ МАРШРУТАМИ

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА ПРЕДСТАВИЛ ИТОГИ-2016 И ПЕРСПЕКТИВЫ-2017.



ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

О НОВИНКАХ СЕЗОНА

В феврале Городское туристско-информационное бюро презентовало комплекс «**КРАСНЫХ МАРШРУТОВ**», разработанный его экспертами в расчете на туристов из КНР. Рассказ о памятных датах революционного 1917 года начинается с дней февральской буржуазной революции. Точки «красных маршрутов»: Путиловский завод, казармы Виленского полка, перешедшего на сторону народа, дворцы князей, отмеченные так

называемым «великокняжеским заговором», резиденции Временного правительства, штаб-квартира большевиков, тюрьмы, разрушенные восстановившими, и места, где проходили митинги и демонстрации.

В «**КРАСНЫЕ МАРШРУТЫ**» включен **ФИНЛЯНДСКИЙ ВОКЗАЛ**. Это место связано не только с тайным возвращением Ленина из Финляндии в апреле 1917 года. Именно сюда в 1917 году прибывали ки-

тайские рабочие, занятые на строительстве Мурманской железной дороги. Они составили впоследствии часть интернациональных соединений Красной Армии. Союз китайских рабочих в Петрограде насчитывал до 50 000 членов.

Отдельная экскурсия посвящена китайскому гражданину **ПАУ ТИСАНУ**, командиру Красной Армии, устанавливавшему советскую власть на Северном Кавказе. Пау Тисан

с 1918 года служил в ВЧК, он командовал 1-м отдельным Китайским отрядом ЧК Терской области на Северном Кавказе. Был награжден орденом Красного Знамени, но в 1925-м арестован в Москве и расстрелян в 1926 г. по обвинению в контрреволюционной террористической деятельности. Экскурсия по местам деятельности Пау Тисана призвана пользоваться популярностью у китайских туристов.

О ГОСТЯХ ГОРОДА

Количество иностранных граждан, прибывших в Петербург через пункты пропуска Северо-Западного федерального округа в 2016 году, составило **2847,2 ТЫС. ЧЕЛОВЕК** (в 2015 году – 2943,2 тыс. человек).

Количество туристов, посетивших Петербург в период «высокого» зимнего туристского сезона 2016–2017 гг., превысило **НА 30%** аналогичный показатель 2015–2016 гг. В новогодние праздники город посетило около **390 000 ЧЕЛОВЕК**, из них примерно 40 тысяч иностранных граждан (обладателей туристических виз) и 330 тысяч российских граждан. Китайских туристов пришло четыре тысячи: в два раза больше, чем в прошлый Новый год.

Крупнейшие музеи города сообщают о посещаемости в новогодние праздники: с 15 декабря 2016 года по 8 января 2017 года Государственный Эрмитаж посетило **178 000** чело-

век, ГМЗ «Петергоф» – около **30 000**, ГМЗ «Царское село» – около **59 000** и Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор» – **146 000 ЧЕЛОВЕК**. Гости города составили значительную долю посетителей.

Темп роста общегодового потока: **6,9 МЛН** человек в 2016 году против 6,5 млн в 2015-м. По сравнению с 2015 годом возросло число «своих», российских туристов. В 2004 году был введен безвизовый въезд на 72 часа в страну для пассажиров круизных судов. В 2009 году был принят закон, согласно которому интуристы, прибывающие в Россию на морских паромах, также могут находиться на территории РФ в течение 72 часов без виз. В навигацию 2016 года город принял 456,4 тыс. туристов – пассажиров морских круизных судов. Более **90% КРУИЗНЫХ ТУРИСТОВ** прибыли на новый морской пассажирский терминал «Морской фасад».



О ЦЕНАХ

Средний тариф в гостиницах Северной столицы вырос летом 2016 года на 20% в сравнении с аналогичным периодом 2015 года и составил **7,9 ТЫСЯЧИ РУБЛЕЙ**. Комитет по туризму прогнозирует рост цен в отелях Петербурга на **30–50%** в 2017 году. Расценки на туристические услуги увеличились в 2016 году в среднем на 15%. В частности, гостиницы подняли цены в «высокий сезон» на 25%, а в среднем по году – на 14%. Самым дорогим в стране отелем оказалась по итогам 2016 года петербургская «АСТОРИЯ», где средний чек за ночь составил **54 000** рублей. Загруженность городских отелей в период с 15 декабря 2016 года по 8 января 2017 года составила 60% в отелях категории 5 звезд (в 2015–2016 годах – 51%), 57% – в отелях категории 4 звезды (в 2015–2016 годах – 46%), 48% – в отелях категории 3 звезды (в 2015–2016 годах – 46%).

О МАЙСКИХ НАДЕЖДАХ

Следующий туристический пик ожидается на майских праздниках – прелюдии белых ночей. В 2016 г. майские каникулы добавили городу до 300 тысяч человек. По данным ОАО «РЖД», с 29 апреля по 9 мая только высокоскоростными поездами «САПСАН» было перевезено более **145 000 ПАССАЖИРОВ**, что на 22% больше показателей аналогичного периода 2015 года, к регулярному 241 рейсу были дополнительно назначены еще 44.

Наиболее предпочтительные виды туризма в этот весенний период: культурно-познавательный, семейный, самостоятельный, молодежный. Ради туристов в минувшем году ранее обычного запустили **ФОНТАНЫ ПЕТЕРГОФА**: уже **23 АПРЕЛЯ**.





Несмотря на глобальные кризисные явления в мировой туристической индустрии и вынужденные бюджетные ограничения, удалось сохранить набранный за предыдущие годы темп и обеспечить прием в 2016 году в Санкт-Петербурге 6 млн 900 тыс. туристов».

По сообщению туристического ведомства Смольного



ОТКРЫТЬ ЛЕТНЕЕ КАФЕ?

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ПО КОНТРОЛЮ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДАЕТ ПОШАГОВУЮ ИНСТРУКЦИЮ.

 ФОТО ИНТЕРПРЕСС /  АЛЛА ДМИТРИЕВА

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ, которыми регламентировано размещение временных сезонных террас: закон Санкт-Петербурга от 08.04.2015 № 165-27 «О размещении нестационарных торговых объектов»; постановление правительства Санкт-Петербурга от 17.06.2015 № 532 «О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга «О размещении нестационарных торговых объектов»; постановление правительства Санкт-Петербурга от 27.09.2012 № 1045 «О размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена»; распоряжение Комите-

та имущественных отношений Санкт-Петербурга от 13.12.2015 № 148-р «О порядке принятия решения о заключении договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона»; распоряжение Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 01.10.2013 № 2010-р «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена».

Летние кафе/террасы/веранды/выносные столики разрешены в Северной столице в течение пяти месяцев: с мая по сентябрь.



Инспекция сообщает

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРАВА НА РАЗМЕЩЕНИЕ ЛЕТНЕГО КАФЕ/ТЕРРАСЫ/ВЕРАНДЫ/ВЫНОСНЫХ СТОЛИКОВ НЕОБХОДИМО:

➔ 1 ШАГ

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ на включение земельного участка, на котором предполагается размещение летней террасы, в Схему размещения нестационарных торговых объектов (НТО). Это можно сделать двумя способами:

- 1) обратившись с заявлением в районную администрацию по месту расположения земельного участка. Сбор предложений осуществляется администрациями районов постоянно;
- 2) самостоятельно направив заявку на включение участка в Схему размещения НТО через сайт Региональной информационной системы «Геоинформационная система Санкт-Петербурга» (РГИС) в сети Интернет по адресу:

➔ www.rgis.spb.ru/map/

Статус и прохождение заявки можно отслеживать в режиме «онлайн».

➔ 2 ШАГ

ОБРАТИТЬСЯ В КОМИТЕТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ (КИО) с заявлением о заключении договора, дающего право на размещение на земельном участке, внесенном в схему НТО, летнего кафе/террасы. Порядок рассмотрения заявлений, принятия КИО решений, перечень и форматы документов установлены распоряжением Комитета имущественных отношений от 13 декабря 2016 года № 148-р. Заявки на заключение договора принимаются:

- 1) управлением по работе с заявителями КИО по адресу:

➔ ПР. СТАЧЕК, 18 А;

- 2) структурными подразделениями СПб ГКУ «МФЦ».

Регистрация договоров на размещение НТО в Управлении Росреестра по СПб не требуется. Кадастровый учет участков для размещения НТО также не требуется.

➔ 3 ШАГ

СОГЛАСОВАТЬ ВНЕШНИЙ ОБЛИК ЛЕТНЕГО КАФЕ на предмет его соответствия требованиям Комитета по градостроительству и архитектуре (КГА). Внешний облик необходимо согласовать в КГА и представить подтверждение в КИО в течение 12 месяцев с даты подписания договора. Документом, подтверждающим соответствие летнего кафе рекомендациям КГА, является архитектурно-планировочное задание (АПЗ) с соответствующей отметкой КГА в разделе «Акт приемки объекта».

НАЙТИ ГОРОДСКОЙ ПРИЧАЛ?



В НАВИГАЦИЮ-2017 НА НЕВЕ И ВНУТРЕННИХ ВОДНЫХ ПУТЯХ ПЕТЕРБУРГА ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ ОТКРЫТЬ 16 КАЗЕННЫХ ШВАРТОВОК.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

ОПЕРАТОРОМ программы «Городские причалы» выступает государственное казенное учреждение «Агентство внешнего транспорта», подведомственное Комитету по транспорту Санкт-Петербурга.

В феврале началась договорная кампания навигации 2017 года. Для судовладельцев есть онлайн-сервис бронирования услуг по швартовке www.prichal-spb.ru. «Онлайн-система позволяет судовладельцам самостоятельно бронировать время подхода судов к городским причалам, от-

слеживать швартовки, а также оперативно производить оплату швартовки к городским причалам удобным способом (банковской картой или с помощью электронных кошельков). Таким образом, судовладельцы могут планировать свою деятельность на долгосрочный период», – сообщает Агентство внешнего транспорта. Между агентством-оператором и судовладельцем заключается типовая договор, плата поступает в бюджет Санкт-Петербурга.

- На первом этапе устройства городских причалов, в 2014 году, их было установлено четыре: на Арсенальной наб. Невы (спуск напротив площади Ленина); Адмиралтейской наб. (напротив Адмиралтейства); Английской наб. (напротив Александровского сада); Университетской наб. (Румянцевский спуск).
- В навигацию 2015 года работали восемь причалов общего пользования. Добавились швартовки по адресам: Приморский проспект (ниже 3-го Елагина моста); Мытинская наб. (ниже Кронверкского моста); Дворцовая наб. (напротив Летнего сада); Петровская наб. (на пересечении с Мичуринской ул.).
- Навигация-2016 дополнилась причалами на наб. Макарова, 3; наб. Мартынова (у 2-го Елагина моста); наб. Мойки (у Юсуповского дворца, Почтамтского моста, Поцелуева моста); на Свердловской наб. (напротив гостиницы «Охтинская»); Синопской наб.; на Южной дороге Крестовского острова.
- Как сообщает Агентство внешнего транспорта, в навигацию-2017 будут работать 16 причалов. Добавился понтон по адресу: Петроградская набережная, участок реки Большой Невки «Сампсониевский мост – Гренадерский мост», лит. Б, спуск № 3.
- К 2018 году число казенных причалов планируется увеличить до 18-ти: устроить дебаркадеры на набережной Мойки (между Певческим и Зеленым мостами) и на Крестовском острове, напротив новопостроенного стадиона.

При договоре на 1000 и более швартовок одно причаливание и стоянка судна не более 15 минут стоит

320

рублей

При договоре менее чем на 1000 швартовок – 400 руб.

РОССИЯ И ЭСТОНИЯ: МИЛЛИОНЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПОЛУЧАТ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МЕСТНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЛА ДМИТРИЕВА

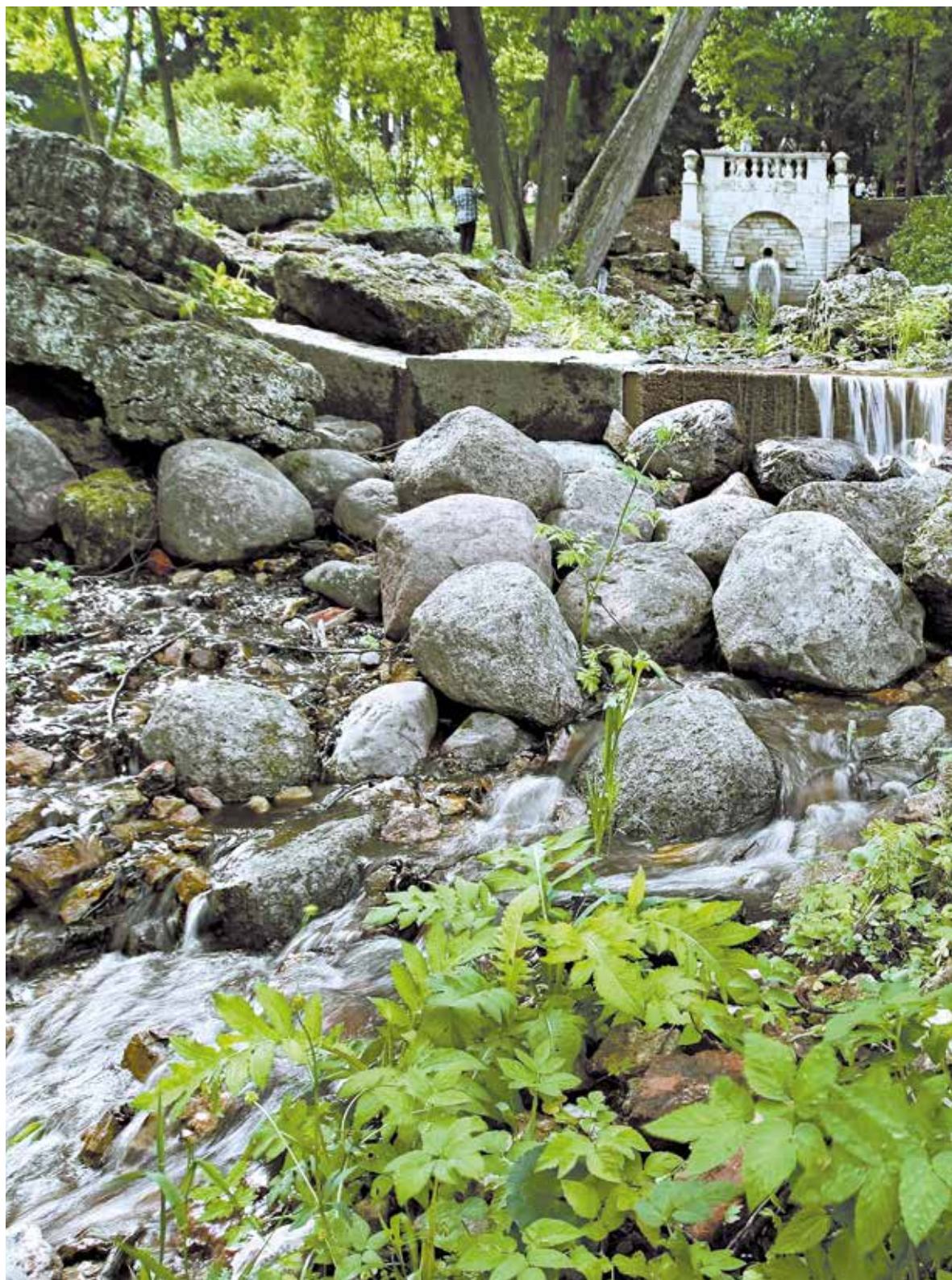
В РАМКАХ реализации программы приграничного сотрудничества «Россия – Эстония» на 2014–2020 гг. открыт первый тур по подаче проектных заявок. Deadline: 3 апреля, 17.00 (по эстонскому времени).

На предыдущую программу, проходившую в 2007–2013 гг., было подано 565 заявок. «Запрос в семь раз превышал доступные возможности», – сообщила на установочном семинаре в Петербурге Унда Озолина (Unda Ozolina), глава Совместного технического секретариата программы на 2014–2020 гг.

Со стороны Эстонии программу ведут Министерство финансов, со стороны России – Министерство экономического развития. Представитель программы в Петербурге и Ленинградской области – Сергей Баланёв, генеральный директор некоммерческой организации «Санкт-Петербургский Фонд развития малого и среднего бизнеса».

- ▶ Четыре приоритета нового раунда приграничного сотрудничества: **МАЛЫЙ БИЗНЕС, МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ, ЭКОЛОГИЯ, КОНТРОЛЬ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**. Первый конкурс проектных заявок был открыт для первой тройки проблем.
- ▶ В предпринимательской сфере приветствуются проекты, которые будут способствовать развитию трансграничных бизнес-контактов. Акцент в применении сил и средств разумно ставить на **ПРОДВИЖЕНИИ МЕСТНОЙ КУЛЬТУРЫ, СОХРАНЕНИИ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**. В сфере природоохраны требуются проекты, связанные с очисткой общих водных активов, созданию дополнительных мощностей по переработке отходов, защите лесов от пожаров.
- ▶ Максимальная продолжительность проекта с бюджетом **ДО 200 000 ЕВРО – 24 МЕСЯЦА**, с бюджетом **БОЛЕЕ 200 000 ЕВРО – 36 МЕСЯЦЕВ**. Грант на реализацию проекта не может превышать 90% от общей стоимости проекта.
- ▶ Общая сумма финансирования проектов – **34,2 МЛН ЕВРО**. Из них софинансирование со стороны Евросоюза – 16, 8 млн евро, со стороны Эстонии – 9 млн евро, России – 8,4 млн евро. На крупные инфраструктурные проекты (КИП) ориентировочно будут направлены **20,47 МЛН ЕВРО**.
- ▶ Средства на реализацию этих проектов – определенных программой стратегических трансграничных инвестиционных – распределяются напрямую. Доступный объем финансирования для конкурсов заявок – **10 МЛН ЕВРО**.
- ▶ Территория программы в России: Санкт-Петербург, Ленинградская область, Псковская область.

➔ ПОДРОБНОСТИ: НА САЙТЕ ESTONIARUSSIA.EU





В ПРИГОРОДАХ ПЕТЕРБУРГА В РАМКАХ «ПРОГРАММЫ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ЭСТОНИЯ – ЛАТВИЯ – РОССИЯ» В 2014 ГОДУ БЫЛ ОТРЕСТАВРИРОВАН БОЛЬШОЙ КАСКАД ПАВЛОВСКОГО ПАРКА. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ПАВЛОВСК» ПОЛУЧИЛ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА 374 589 ЕВРО, СОСТАВИВШИХ 90% ТРЕБОВАВШЕЙСЯ СУММЫ. 10 ПРОЦЕНТОВ РАСХОДОВ ПРОЕКТА ВЗЯЛ НА СЕБЯ КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. КАСКАД НЕ ПОСТРАДАЛ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ОККУПАЦИИ ПАВЛОВСКА (1941–1944 ГГ.). ОДНАКО ПОДВЕРГСЯ «САМОРАЗРУШЕНИЮ» В ПОСЛЕВОЕННОЕ ВРЕМЯ. К 1990-МУ ГОДУ ОТКРЫТЫЙ КАНАЛ И КОЛОДЕЦ БЫЛИ ЗАИЛЕННЫ, ОТКОСЫ ОПОЛЗЛИ, КЛАДКА ПОВРЕЖДЕНА, КРЕПЛЕНИЯ ИЗ КАМНЯ ЧАСТИЧНО РАЗРУШЕНЫ. В 2007 ГОДУ ПОСТРАДАЛА БАЛЮСТРАДА КАСКАДА.



Дмитрий Ковалев,
*научный сотрудник
кафедры прикладной
экологии биологического факультета
Санкт-Петербургского
государственного
университета:*

Еще в начале этого века биологический факультет выполнял значительное количество проектов, связанных с приграничным сотрудничеством. Так, с Министерством окружающей среды Финляндии до 2003 года мы работали в основном по подготовке материалов для организации новых особо охраняемых природных территорий, а также по созданию Красных книг природы: это было трехтомное издание для Ленинградской области и однотомное для Санкт-Петербурга. Было спроектировано порядка 20 территорий. В конце 2005 года возникла идея более системного подхода к созданию ООПТ и выявлению ценных природных комплексов на всем пространстве Северо-Запада России, участвовали шесть субъектов федерации: Санкт-Петербург, Ленинградская область, Мурманская, Вологодская, Республика Карелия и Архангельская область. К 2007 году этот проект начал работать и дал довольно серьезные результаты: по большинству регионов полученные данные были использованы для включения тех территорий, которые предлагались, в схемы территориального планирования, генеральные планы, в том числе Санкт-Петербурга. Этот проект закончился к 2011 году.

За последние годы было затишье в международных проектах. Мы участвовали в локальных проектах – научных. В серьезных организационных – не участвовали. В связи с отсутствием таковых. Сейчас предлагается проект, причем его инициаторы эстонцы, по восстановлению приграничных болотных комплексов. В советское время вдоль границ России и Эстонии было большое количество электростанций, работающих на горючих сланцах. Их выбросы привели к серьезному загрязнению многих вековых болот, появилось нарушение биологического разнообразия и трансформация экосистем. Конечно, завязаны на эти нарушения и Чудское озеро, и Финский залив в районе Кургальского полуострова на территории Кингисеппского района Ленинградской области».



Татьяна Шарова,
*заместитель главы
администрации города
Ивангород (Ленинградская
область):*

В приграничных проектах мы работаем с 1998 года, в начале это были проекты по программам TACIS (технической помощи Евросоюза странам СНГ, закрыты в 2006 г. – БД). С 2007 по 2014 год Нарва и Ивангород реализовывали совместные инвестиционные проекты, направленные на развитие исторической прибрежной зоны реки Наровы, ансамбля двух крепостей. На первом этапе шел проект «Променады». На втором, с нашей стороны, были устроены подъезды к Ивангородской крепости, парковка, туалет, скамейки, освещение, лестниц две штуки, а также внутри крепости отреставрирован пороховой амбар – бюджет этого этапа со стороны Евросоюза составил около 2 миллионов евро, включая софинансирование с российской стороны. Следующим этапом мы хотим построить еще 150 метров променада вдоль Наровы».



Александр Дусман,
*руководитель
Информационно-делового
центра Санкт-Петербурга в Эстонии
(Кохтла-Ярве):*

В Эстонии очень развиты бесплатные консультации врачей по телефону – они начали финансироваться Больничной кассой (Eesti Haigekassa) примерно восемь лет назад. В рамках прошедшей программы приграничного сотрудничества, около трех лет назад, мы открыли аналогичные консультационные центры при станции скорой помощи Пскова и при Центре семейной медицины в Колпино под Петербургом. Бюджет проекта составил более 300 тысяч евро. Далее этот проект был распространен на Беларусь и Молдову. Также у нас был успешный проект по экологической утилизации опасных медицинских отходов в трансграничном регионе, в городах Сланцы и Кохтла-Ярве (общий бюджет проекта составил более 450 тысяч евро – БД). Значительная часть бюджетов этих проектов была обеспечена софинансированием с российской стороны».

FROST BOUTIQUE И БЕЛАЯ ДАМА

ДНИ ОПЕРЫ НА СААРЕМАА, ФЕСТИВАЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ МУЗЫКИ WEEKEND FESTIVAL BALTIC, ХААПСАЛУСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ЧАЙКОВСКОГО, «ВРЕМЯ БЕЛОЙ ДАМЫ» В ЕПИСКОПСКОМ ЗАМКЕ КУРЕССААРЕ... ЯРКИЕ СОБЫТИЯ ТУРИНДУСТРИИ ЭСТОНИИ-2017 МОГУТ ПРИВЛЕЧЬ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ.



ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА

До Эстонии недалеко

По данным эстонского Центра развития туризма, в 2016 году в Эстонию побывало более 200 тысяч российских туристов (на 14 тысяч больше, чем в 2015-м). Количество ночевков составило примерно 413 тысяч. Несколько сократилось число заказных экскурсий, но, как считают специалисты центра, общие показатели все равно вдохновляют.

По словам Яануса Кирикмяэ, генерального консула Эстонской Республики в Санкт-Петербурге, с получением виз особых проблем не возникает, причем 95% выданных в минувшем году виз – многократные. «Петербург находится по соседству, и мы всемерно стараемся способствовать развитию туризма», – отмечает Яанус Кирикмяэ.

Музей автомобилей и DJ с неба

Участники организованного в Петербурге семинара «Эстонские курорты приглашают» – представители туристического бизнеса Эстонии – сообщили о перспективах развития туризма и наиболее привлекательных направлениях работы: санаторном обслуживании, СПА-отелях и пляжах. Наиболее подробно они рассказали о трех городах: Пярну, Курессааре и Хаапсалу.

Достижение минувшего года в туристической сфере Пярну – обновленный Ранна-отель на берегу залива. Также после реконструкции в историческом центре Пярну открылась небольшая уютная гостиница Frost Boutique. Ее здание было построено более трехсот лет назад, в 1705 году:

купцом и королевским почтовым мастером Йоахимом Фростом. Кроме того, в городе начато строительство нового автовокзала, а весной откроется отреставрированный Старый рынок.

В туристическом сезоне-2017 гостей Пярну ждут новинки туристической индустрии: Музей автомобилей (более 50 моделей) и пярнуский пляжный стадион. А поучаствовать можно будет в неделе СПА и фестивале уличной еды. Впервые в этом году пройдет большой семейный праздник – «Фестиваль веселых детей».

Ключевыми событиями лета-2017 в Пярну станут также Weekend Festival Baltic (предполагается, диджеи к месту событий будут спускаться с неба на вертолетах), ночь искусств «Августовская бессонница», неделя ресторанов

в апреле и октябрьская пярнуская неделя кофе. Особую привлекательность традиционно сохранит пярнуский пляж с белоснежным песком.

Другой эстонский город, Курессааре, расположен в южной части крупнейшего в Эстонии острова Сааремаа на берегу Рижского залива. Он имеет неофициальный статус столицы санаториев Эстонии. Курессааре порадует садом орхидей, прогулочными тропами, традиционными грязевыми ваннами, красотой городского парка и величием средневекового замка.

Хаапсалуские ужасы и Епископский замок

Открывением туристического сезона Хаапсалу в этом году станет Хаапсалуский фестиваль фильмов ужа-



СПРАВКА:

Услугами эстонских предприятий по гостиничному размещению за 12 месяцев минувшего года воспользовались более 2 млн интуристов (на 7% больше, чем в 2015 году).

46% остановившихся на ночлег иностранных туристов прибыли из Финляндии, 10% – из России, 7% – из Латвии.

Гостиничный сектор Эстонии представлен 906 предприятиями. Средняя стоимость номера составила 37 евро.

«Нас порадовали итоги года. Туристические потоки увеличиваются: только в декабре 2016-го годам Эстонии было выдано на 1300 виз больше, чем за тот же период предыдущего года, а в целом число виз за двенадцать месяцев возросло на 9%».

Янус Кирикмяэ,
генеральный консул
Эстонской Республики
в Санкт-Петербурге

сов и фантастики. «Это будет апрельский трехдневный марафон ужасов и фантастических приключений, – обещает мэр небольшого курортного города Хаапсалу Урмас Суклес. – В мае ожидается ночь музеев, в июне – итальянский праздник вина, конференция "Сила сказки" и Хаапсалуский фестиваль Чайковского – значимое событие в мире классической музыки. У нас в Хаапсалу есть мемориальная скамья там, откуда маэстро любил наблюдать за восходом солнца. Присев на нее, каждый может почувствовать причастность к миру музыки композитора. А на озере в центре города организаторы фестиваля покажут 45-минутную версию балета "Лебединое озеро". Кроме того, состоится концерт "Чайковский и джаз". Июль в нашем городе будет от-

мечен фестивалем старинной музыки и фестивалем йоги, а следующий месяц – "Августовским блюзом»».

Одним из важнейших событий грядущего лета Урмас Суклес называет «Время Белой Дамы». Оно приходит в Хаапсалу ежегодно, на протяжении трех десятилетий. На выходных, ближайших к августовскому полнуню, старый город превращается в шумную ярмарочную площадь, а в Епископском замке, под открытым небом, идет постановка о Белой Даме. «Рад сообщить, что роль Белой Дамы – символа вечной любви, исполняет моя дочь», – сказал он.

«Примерно треть населения Хаапсалу говорит на русском языке. Петербург и Хаапсалу в разные времена обогащали друг друга, – отмечает он. –

Значит, всегда есть чем поинтересоваться и что посмотреть».

Помимо Хаапсалуского фестиваля Чайковского большим событием туристического сезона-2017 станут Дни оперы Сааремаа (14–22 июля). «Мы должны встречаться, общаться, знакомиться с традициями и культурой друг друга, – считает директор Eesti Kontsert Юрий Лейтен. – Тогда меньше будет непонимания и курьезов. Помню, как однажды недостаточно хорошо владеющий русским языком эстонец обратился к российской аудитории: «Дорогие госпожи и дама! Тогда из зала раздался сочный мужской бас: «А как же мы?!» Давайте же правильно говорить на русском, эстонском и прочих языках понимания. Тогда увеличатся и туристические потоки».



рекламное агентство
ПРОСПЕКТ

**ВС
В**

От идеи до услуг
ЭКСКЛЮЗИВНО



pro
Петро

Е ВИДЫ РЕКЛАМЫ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

теха один шаг
ые условия*

тел. 448-44-99

prospectgroup.ru

градская наб., д. 22, БЦ «Атрио», 9 этаж

* Подробности можно узнать по телефону 448-44-99 или на сайте www.prospectgroup.ru. Реклама.



Кроме солдатиков фирма выпускает и другую продукцию, в том числе с петербургской символикой. Но на петербургскую символику спрос меньше, так что солдатика – в фаворе. Выполняются и корпоративные заказы: например, один из заводов заказал к юбилею миниатюры пушек. Бывает и архисложные виды работ: когда солдатика заказывают с лицом конкретного человека – по фотографии.

На постоянной основе в фирме работают 10 человек. Предприятие Баклановых – «Ниена» – может отливать в месяц около

100
ТЫСЯЧ КОПИЙ

Оловянные солдатика от Баклановых есть у коллекционеров по всему миру. Но больше всего спрос на эту петербургскую продукцию в США, Англии, Франции, Китае. Не редкость, когда заграничные коллекционеры покупают у себя нераскрашенных солдатиков производства европейской фирмы, а раскрашивать просят у специалистов «Ниены».



Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.

КАК НАЙТИ ПРИБЫЛЬНОЕ ХОББИ

ПЕРВЫХ ОЛОВЯННЫХ СОЛДАТИКОВ ИСТОРИК И ИНЖЕНЕР ИЗГОТАВЛИВАЛИ У СЕБЯ ДОМА: НА КУХНЕ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ТАТЬЯНА КЕМЕРОВА

ВПОЛНЕ ожидаемо, что старт этого промысла пришелся на начало 1990-х, когда многим довелось создавать новый жизненный сценарий. Супруги Баклановы – инженер Игорь и педагог-историк Ирина – решили зарабатывать тем, что было их хобби: оловянными солдатиками.

«Фигурки мы начали отливать прямо на своей кухне, – делится сегодня Ирина Бакланова. – Но были тогда, что называется, совсем не в теме. Даже не знали, что солдатиков нужно выпускать во вполне определенных масштабах, которые приняты среди коллекционеров во всем мире».

Первые поставки шли на лотки уличных торговцев сувенирами. Через четыре года Баклановы, уже успешные предприниматели, смогли купить импортную машину для литья, и в том же 1994 году осуществили выход на зарубежный рынок коллекционеров. По словам супругов, за 26 лет работы они выпустили 5 тысяч наименований фигурок. «Ниена» давно вышла из кустарных условий – сейчас предприятие расположено на производственных площадях на набережной реки Волковки, 9. Этот адрес стал первым в новой серии пресс-туров от Центра развития и поддержки предпринимательства (ЦРПП): журналистам представляют потенциал развития малого и среднего бизнеса в Петербурге.

«"Ниена" – успешное и стабильное производство, – рассказал журналистам Даниил Старковский, директор ЦРПП. – Оно дважды, в 2014 и 2016 годах, получало субсидии на компенсацию расходов. Надеемся, что так будет и в дальнейшем. Мы готовы помогать в продвижении продукции фирмы на международный рынок. Мы также будем помогать в поиске петербургских организаций, готовых продавать изделия "Ниены"».

Субсидия-2016 (по городской программе поддержки ремесел) была выделена на приобретение расходных материалов и составила 350 тыс. руб.

Продукция фирмы представлена в сувенирных магазинах некоторых пе-



тербургских музеев, в том числе в Государственном Эрмитаже, Государственном мемориальном музее А. В. Суворова, музее Первой мировой войны в Царском Селе. Кстати, последний заказ «Ниены» фигурки для большой диорамы исторического сражения. Как пояснила Ирина Бакланова, с обычными магазинами сувениров пока что сотрудничеству организовать не удалось.

Сам процесс изготовления солдатиков состоит из нескольких этапов. Сначала из пластиковой массы делают прототип солдатика – на каркасе из проволоки, напоминающем «пляшущего человечка». Эту работу заказывают обычно профессиональным скульпторам – мастерам по миниатюре. Ведь очень важно четко воспро-

извести все нюансы, соблюдая историческую достоверность. Далее фигурка обжигается при температуре 120 градусов. Затем на ее основе делают форму из силикона. В этой форме уже и будут выплавлять стойкие оловянные солдатиков. Получившего солдатика либо «чернят», придавая фигурке старинный вид, либо, нанеся грунтовку, раскрашивают. Роспись – дело очень тонкое и доверяется только профессионалам высокого класса.

Основатели фирмы считают, что спрос на стойкие оловянные солдатиков никуда не исчезнет, так что этот бизнес, которому отдано четверть века, и впредь будет успешным.

Выручка компании в 2016 году составила около 7 млн рублей.

Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.



Татьяна Тараскина,
руководитель
предприятия



«Дамам за сорок вообще без шляпки не обойтись, носить вязаную шапочку в таком возрасте – нонсенс. Знаете, порой клиентки приходят к нам в печальном настроении, а померят шляпки, пройдутся в зале в них, посмотрят в зеркало и буквально расцветают. Шляпка способна творить чудеса!»



ДЕЛО – НЕ СОВСЕМ В ШЛЯПЕ

СНИЖЕНИЕ ПОШЛИН НА ВВОЗИМОЕ СЫРЬЕ ПОМОГЛО БЫ ПРОДВИНУТЬ БИЗНЕС ПЕТЕРБУРГСКИХ МОДИСТОК.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, ЦРПП / ТАТЬЯНА КЕМЕРОВА

В КАНУН Международного женского дня 8 марта ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» пригласило журналистов познакомиться с производством дамских головных уборов на Малоохтинском проспекте, 86. Охтинские модистки – одни из тех, кто получает городские субсидии по программам поддержки предприятий, занимающихся ремесленничеством. Так, в 2016 году им было выделено 300 тысяч рублей. Малое предприятие работает под маркой его создательницы – Татьяны Тараскиной.

Шляпный бизнес предпринимательницы был начат в 1990-е годы. Когда она, по специальности инженер-конструктор станков, осталась без заработка на одном из оставленных военных производств города. Как рассказала журналистам Татьяна Степановна, ей пришлось заняться на дому изготовлением меховых изделий и самой же продавать их на вещевом рынке. Как-то разговорилась с покупательницей: та, оказавшаяся специалистом с разорившегося шляпного предприятия, поделилась полезной информацией.

«В советское время в городе было четыре крупных шляпных производства. Закрылись все. И, как водится, от ненужного оборудования стали избав-

ляться. Так мне достались сотни болванок для изготовления шляпок», – раскрывает Татьяна Тараскина происхождение своей винтажной коллекции шляпных форм, изготовленных из липы.

Достались Татьяне Степановне не только деревянные болванки и пошивочное оборудование, но и рабочие руки. Так, по сегодня в ее мастерской трудятся оставшиеся без работы



сотрудницы упраздненной фабрики «Ладога» – формовщицы и модистки.

Как рассказывает Татьяна Тараскина, производство пошло успешно, коробки со шляпками влет разбирались оптовиками. Пошли спецзаказы. До недавнего времени предприятие изготавливало по контракту головные уборы для ОАО «РЖД», российских авиакомпаний, для налоговой службы и других госведомств.

Однако сейчас ситуация иная. Кризис и снижение покупательской способности не могли не отразиться на шляпном производстве. Потенциальные покупательницы (а это в основном дамы 40+) донашивают имеющееся, предпочитая тратить деньги на товары первой необходимости.

Отпускная цена шляпки серийного производства от 1 200 руб. до 3 000 руб. Ярлык в магазине – от 2 до 6 тысяч рублей.

«Работать станет легче, если таможенные пошлины на ввозимое сырье будут снижены, тогда и покупательская способность вырастет. Мы сможем модернизировать производственные мощности и расширить ассортиментную линейку для более молодых покупательниц», – комментирует Татьяна Тараскина ситуацию в этой отрасли легкой промышленности.



В последнее время цены на шляпки значительно поднялись из-за падения курса рубля, поскольку большинство используемых материалов – завозные: чешского и португальского происхождения. Отечественные войлоки – не для изящных дамских головок.

В благополучные годы предприятие выпускало около 1350 шляпок ежемесячно, сейчас

350

Приходится пропагандировать саму идею шляпки!



Сразу скажем, самым необычным приспособлением для всей пищевой и снимающей братии показалось оборудование для высверливания кочерыжек из капустных кочанов. А самым экзотическим продуктом оказалась не корейская спаржа, а капустный рассол «Утренняя свежесть», укуренный в пластиковые бутылки.



Владимир Алимов,
учредитель
и директор
фабрики



«Мы работаем под заказ как больших торговых сетей, так и маленьких магазинов шаговой доступности. Тару используем разных объемов, начиная с 300-граммовой. Для засолки идет илецкая пищевая соль. Например, сейчас по заказу торговых сетей фасуем в вакуумные упаковки очищенные свежие овощи: свеклу, лук и морковь».



Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.



РАЗНОСОЛЫ ИЗ РАССКОЛОВО

КАК ОБЕСПЕЧИВАЮТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ БЛЮД ПО «БАБУШКИНЫМ РЕЦЕПТАМ?»

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА

СЕРТИФИКАТ «Петербургская марка качества» получили фабричные соленья, производимые по так называемым домашним народным рецептам. Фабрика-изготовитель расположена в Ленобласти, в деревне Рассколово Виллозского поселения Ломоносовского района.

От отечественного до экзотики

Огурцы малосольные и соленые. Маринованные грибы: ледяные, грузди, опята, маслята, белые и шиитаке. Томаты соленые, вяленые. Морские водоросли чука кайсо. Аджика под именем «Хренодер». И многое другое из 200 наименований продукции – ежедневно поставляется в Петербург. СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» пригласило в Рассколово журналистов: оценить этого поставщика, удостоенного особой сертификации.

Локальное сырье

Практически 99% используемой предприятием для производства солений овощной продукции (огурцы, капуста, свекла и т. д.) выращивается на по-



Ежедневно в Петербург поставляется

200

наименований
продукции

лях Ленинградской области. По словам начальника производства Олега Андрианова, основное сырье для переработки берется у местных сельхозпроизводителей – всевозложского хозяйства «Приневское», ломоносовских «Победа» и «Можайский». Предприятие работает по международному стандарту пищевой безопасности ISO 22000, внесенному в технический регламент Таможенного союза стран Евразийского экономического союза.

Добровольный контроль

Как сообщил корреспонденту БД заместитель директора петербургского Центра контроля качества Владимир Баринов, это одно из первых предприятий, вступивших в программу добровольной сертификации «Петербургская марка качества».

«Фабрика не побоялась сертифи-



Финские корни отечественного рассола

Ознакомившись с образцовым производством и продегустировав соленья, журналисты посоветовали директору фабрики переименовать деревню разносолов из Рассколово в Рассолово. На что Владимир Алимов резонно заметил, что местные топонимы имеют исторические корни и менять их никому не позволено. Коренное ингерманландское название деревни – Raskela. На фабрике говорят, что «бабушкины рецепты» разносолов заимствованы оттуда же, из истории.

Год – марке качества


Программа «Петербургская марка качества» стартовала 14 марта 2016 года. Сертификат ПМК получили 172 предприятия. В каталоге ПМК – производители мясных продуктов, замороженных полуфабрикатов, молокопродуктов, яиц, хлебобулочных изделий, плодоовощной, алкогольной и безалкогольной продукции, готовых блюд, в том числе из линейки традиционных народных салатов типа «оливье» и «винегрет».



цировать у нас свою продукцию, что автоматически предполагает согласие на контроль: проверяющие приезжают четыре раза в год, – пояснил Владимир Баринов. – Продукцию обладателей сертификатов проверяем обычно внепланово, без предупреждения. Пока поводов для беспокойства не было, хотя при потере доверия к производителям предусмотрена процедура лишения сертификата. Но думаю, им же самим халтурить невыгодно. У нас одна цель: гарантировать жителям города исключительно качественную продукцию. Мы готовы поддерживать только ответственных производителей».

Добавим, что фабрика солений в Рассколово имеет и областной знак качества. В конце прошлого года предприятие официально получило право размещать на своей продукции логотип «Сделано в Ленинградской области».

Владимир Баринов также сообщил, что в 2017 году Центр контроля качества начнет проверять не только пищевиков, но и предприятия легкой промышленности.



«ПЕТЕРБУРГСКАЯ МАРКА КАЧЕСТВА» — НОВЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Товары с такой маркировкой регулярно проходят контроль качества, поэтому они полностью безопасны.

Список проверенных товаров ищите на сайте:
www.quality.spb.ru

РЕКЛАМА

РЕСТОРАННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

С 1 по 30 апреля в городе пройдет II Петербургский ресторанный фестиваль, организованный Комитетом по развитию туризма Смольного. Первый фестиваль состоялся осенью, охватив более 60 ресторанов города.



Андрей МУШКАРЕВ,
председатель Комитета
по развитию туризма

Проведение ресторанный фестиваля в Петербурге имеет далеко идущую цель. Как ранее сообщалось, Санкт-Петербург выиграл конкурсы на право проведения Всемирного конгресса ассоциации шеф-поваров в 2020 году, опередив Лион и Сидней в финале. Северная столица еще раз подтвердила свой статус культурного и делового центра Европы. Поэтому сделать ресторанный фестиваль новым брендом Петербурга просто необходимо.

В весенней программе намерены участвовать уже сто ресторанов. Посетителям будут предложены гастрономические сетов по фиксированной цене, от 990 до 1990 рублей. Также обещаны спецпредложения для завтраков: по 290 рублей.

Все сетов фестиваля будут разбиты по темам, в том числе диктуемым церковным календарем: постное меню, пасхальное меню, петербургская кухня, национальная кухня, авторское меню по выбору самого ресторана.

Как сообщает Комитет по развитию туризма, сотня участников фестиваля была отобрана экспертным советом, в который вошли свыше пятидесяти рестораторов и журналистов, пишущих о ресторанах.

У МФЦ – НОВЫЙ АДРЕС В СЕТИ

«Одно окно» для госуслуг теперь доступно по новому адресу в сети Интернет: mfc.spb.ru

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ



КАК СООБЩАЕТ СПб ГУ «МФЦ», кроме справочной информации посетителям страницы доступен ряд практических сервисов. В режиме online можно узнать об очередях и выбрать для подачи документов территориально удобный и свободный центр. Карта с информацией о загруженности офисов – на главной странице mfc.spb.ru. Есть возможность проверки статуса своего обращения в МФЦ при помо-

щи сервиса «Проверка статуса заявления».

В разделе «Все услуги МФЦ» можно ознакомиться с полным перечнем госуслуг, которые доступны в центрах «Мои документы» Санкт-Петербурга. Услуги расположены в алфавитном порядке, страница оборудована удобной системой поиска. По каждой госуслуге предусмотрена подробная информация, включающая общее описа-

ние, способ получения, перечень документов, срок предоставления, результат и т. д.

В центрах государственных и муниципальных услуг Санкт-Петербурга предоставляется 356 услуг федерального и регионального уровня. Все они сгруппированы в девять жизненных ситуаций, по которым ведется прием граждан: «Рождение ребенка», «Выход на пенсию», «Утрата документов», «Индивидуальное жилищное строительство», «Утрата близкого человека», «Открытие своего дела», «Перемена имени», «Приобретение жилья» и «Смена места жительства». Подробнее ознакомиться с перечнем услуг в рамках комплекса «Жизненная ситуация» можно на главной странице mfc.spb.ru.

В разделе «Пресс-центр» размещены новости. Здесь публикуется информация о новых или наиболее востребованных госуслугах, об изменениях в графике работы центров, о мероприятиях с участием МФЦ. В разделе «Офисы МФЦ» указаны адреса и графики работы всех центров госуслуг Санкт-Петербурга. Кроме того, по каждому центру доступна информация о количестве ожидающих посетителей на одного специалиста и среднее время ожидания в центре по отдельным направлениям предоставляемых госуслуг.

В Санкт-Петербурге действуют

58

центров

государственных и муниципальных услуг «Мои документы» во всех районах города и четыре мобильных офиса на базе автобуса.





ВХОД – РУБЛЬ, ВЫХОД – ЧЕРЕЗ УФАС

До 17 апреля 2017 года Комитет по туризму должен расторгнуть договор с ООО «Студия Арт. Лебедева».

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

14 МАРТА УФАС по Санкт-Петербургу опубликовало решение и предписание в отношении городского Комитета по развитию туризма. Кроме расторжения договора с ООО «Студия Арт. Лебедева», комитету предписано «совершить действия, направленные на прекращение использования туристического логотипа, разработанного Студией».

В 2014 году эта студия разработала серию туристических логотипов города, а комитет приобрел ее у компании за один (1) рубль. Как информирует пресс-служба Санкт-Петербургского УФАС России, «в действиях Комитета, который заключил без проведения открытых торгов договор на разработку туристического логотипа Петербурга с ООО «Студия Арт. Лебедева» (Студия), установлено нарушение ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции».




«В ходе изучения документов и материалов комиссия Санкт-Петербургского УФАС

установила, что Комитет не заявлял публично о своей потребности в разработке серии логотипов для оформления туристической продукции Петербурга и заключил договор со Студией в условиях конфиденциальности, – продолжает антимонопольное ведомство. – В свою очередь Студия подтвердила, что в результате использования Комитетом указанной серии логотипов – она получила конкурентные преимущества на рынке компаний, осуществляющих деятельность в области создания промышленного, графического, веб-дизайна, в виде популяризации и продвижения собственного бренда, формирования положительного репутационного статуса и привлечения к выполнению работ новых заказчиков. Учитывая закрытый характер взаимоотношений Комитета и Студии по вопросу разработки логотипа, иные хозяйствующие субъекты, работающие на этом рынке, были лишены аналогичной возможности».

РЕКЛАМА

**Быть успешным -
ВАШЕ ПРАВО!**

Информационный центр Сети КонсультантПлюс
Ваше Право

 v-pravo.spb.ru
 (812) 680-20-00
 

КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка



ФОТО ИНТЕРПРЕСС

В ВОССОЗДАННОЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ КОММУНАЛЬНОЙ КВАРТИРЕ «ЖИВУТ» РАЗНЫЕ ПЕРСОНАЖИ: «УПЛОТНЕННАЯ» В 1920-Х ГОДАХ БЫВШАЯ ХОЗЯЙКА ВСЕЙ КВАРТИРЫ; СЕМЬЯ, ПЕРЕБРАВШАЯСЯ В ГОРОД ИЗ ДЕРЕВНИ В 1930-1950-Х; ПРЕДСТАВИТЕЛЬ «НЕФОРМАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖИ» 1960-Х И ХУДОЖНИК, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЛЕНИНГРАДСКОГО АНДЕГРАУНДА 1970-1980-Х.

КОММУНАЛЬНЫЙ РАЙ, ИЛИ БЛИЗКИЕ ПОНЕВОЛЕ

Выставка под этим названием открылась 15 декабря 2016 года и будет работать по 31 декабря 2017 в особняке Румянцева на Английской наб., 44. Экспозиция размещена в помещениях бывшей коммунальной квартиры, сохранившей свою оригинальную планировку: в четырех комнатах, узком коридоре и общей кухне. Представлено более 1000 предметов из фондов Государственного музея истории Санкт-Петербурга.

В 1920-х годах начался процесс превращения городских квартир, принадлежавших одному владельцу, в коммунальные. Несмотря на то, что в 1960-е годы в Ленинграде началось активное жилищное строительство пятиэтажных домов, так называемых «хрущевок», и в 1970–1980-е годы окраины города застраивались массивами многоэтажных домов, решить проблему коммуналки в городе пока не удалось. До сих пор они составляют 10% жилья в Петербурге.

РАССКАЖИ СВОЮ ИСТОРИЮ!

Организаторы конкурса хотели бы увидеть в вашем тексте:

ПЕТЕРБУРГСКИЕ СОЦИОЛОГИ ПРИГЛАШАЮТ ГОРОЖАН ВОССТАНОВИТЬ ИСТОРИЧЕСКУЮ КАРТИНУ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ ВРЕМЕН СССР.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ институт Российской академии наук (РАН), Биографический фонд, газета «Петербургский дневник» и другие периодические издания города проводят конкурс биографий под девизом «Моя жилищная история».

Жилищная история многих ленинградцев-петербуржцев складывается из целого ряда этапов (или шагов): общежитие или съемное жилье (комната или угол); коммунальная квартира; отдельная квартира (государственная или кооперативная), наконец, приватизация, т. е. преобразование «казенного» жилья в собственность.

Нас как организаторов конкурса и как исследователей интересуют любые воспоминания. Мы поймем и тех, кто ностальгирует по своей дружной коммуналке; и тех, кто не нарадуется, что наконец-то вырвался из нее. Пой-

мем также и тех, кто и сейчас вовсе не рвется в отдельную квартиру, и тех, кто ждет не дожидается, когда же можно будет вздохнуть спокойно без соседей по кухне.

С точки зрения истории, с помощью ваших воспоминаний мы хотели бы восстановить действительную историческую картину советской жилищной политики. С точки зрения социологии, наша задача состоит в том, чтобы понять, как эта форма организации жизни влияла (и влияет) на характер личности и на психологическую атмосферу в обществе.

Наш призыв обращен к тем, кто определенную часть своей жизни прожил в общежитиях или в коммуналках, тем более к тем, кто проживает в коммунальных квартирах до сих пор. Опыт последних не менее интересен и важен для нас как исследователей современности.

Объем текста – не менее 5-6 страниц стандартного формата (желательно набранных на компьютере, но можно и в рукописном виде). Заранее предупреждаем, что истории, изложенные в стихотворной форме, жюри конкурса рассматривать не будет. И последнее: это не литературный, но скорее социолого-исторический конкурс. Жюри будет оценивать прежде всего фактографическую, эмоциональную, а не литературную сторону предоставленных материалов.

Ранее было объявлено, что материалы на конкурс принимаются до 28 февраля 2017 г. Срок продлен: до 20 апреля 2017 г.

Олег БОЖКОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ НИЦ «БИОГРАФИЧЕСКИЙ
ФОНД», СТАРШИЙ НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА РАН

1) важные вехи вашей биографии (откуда вы родом, кто были ваши родители, состав родительской семьи, а также состав вашей собственной семьи). Не забудьте указать также пол, возраст, образование и основную профессию;

2) обстоятельства, в результате которых вы оказались в коммунальной квартире. Если таких квартир в вашей жизни было несколько, желательно описать все, т. е. всю вашу «жилищную историю»;

3) описание соседей и характера эмоциональной и психологической атмосферы в коммунальной квартире;

4) подробности обычной повседневной жизни, подкрепленные живыми примерами обычных жизненных ситуаций.

Конечно, это только общий каркас. Вы можете писать то, что важно для вас лично, что вы считаете нужным и возможным.

Текст можно отправить почтой: 190005, Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., 25/14, Социологический институт РАН, Биографический фонд (офис 506). По электронным адресам: olegbozh@gmail.com или biofund@rambler.ru.

ФОНД ИМУЩЕСТВА: ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ПЕТЕРБУРГ ПРЕДЛОЖИТ СВОЮ ВЕРСИЮ ПРОЕКТА АРЕНДЫ ГОСИМУЩЕСТВА «АРЕНДА ЗА ОДИН РУБЛЬ». ОБ ЭТОМ СООБЩИЛ В МАРТЕ НА КРУГЛОМ СТОЛЕ «КУПИТЬ У ГОРОДА ПРОСТО: НОВЫЕ МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕСОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА ИМУЩЕСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДЕНИС МАРТЮШЕВ (НА СНИМКЕ).

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, ПРЕСС-СЛУЖБА ФИСПБ / ПРЕСС-СЛУЖБА ФИСПБ

КАК ИНФОРМИРУЕТ пресс-служба этого ведомства, сейчас изучается практика Москвы, где инвесторы получили значительные финансовые льготы за помощь в реставрации объектов культурного наследия. Арендаторам, которым интересно разместить свой бизнес на территории таких объектов, город готов предоставить минимальную арендную плату. Единственное требование: бизнесмены обязаны вложиться в восстановление исторических зданий и прилегающих территорий.

По сообщению заместителя генерального директора Фонда имущества Андрея Плотыцина, за последние 10 лет фонд выручил около 7 млрд рублей за реализацию 500 аварийных зданий. За первый квартал 2017 года было реализовано в собственность и в аренду объектов госимущества на сумму 1,8 млрд рублей, что больше,

чем за весь прошлый год, когда удалось реализовать имущества всего на 1,1 млрд рублей.

Сейчас, по словам Плотыцина, в стадии подготовки документации у Фонда имущества находятся около 35 объектов, которые будут выставлены на продажу в течение этого года. Большинство из этих объектов – ава-

рийные малоэтажные здания в пригородах Петербурга, но есть и объекты в центре города.

Торги аварийными объектами пользуются спросом среди инвесторов. В среднем, на такие аукционы удается привлечь 7-9 участников, что позволяет городу увеличивать начальные цены в ходе торгов в полтора-два раза.

В 2016 году фонд создал прозрачную систему аренды и продажи государственной собственности. Актуальной задачей фонд видит оперативное консультирование бизнеса, позволяющее тому легко ориенти-

роваться в огромном потоке данных о привлекательных инвестиционных объектах. Для этих целей была создана функция «Помощник» на официальном сайте организации. Участники круглого стола договорились о формировании единой экспертной группы по проведению информационно-ознакомительных мероприятий на тему государственного фонда недвижимости и возможностей его реализации. Для вступления в экспертную группу нужно отправить заявку в свободной форме на адрес expertfond@yandex.ru.

➔ www.property-fund.ru

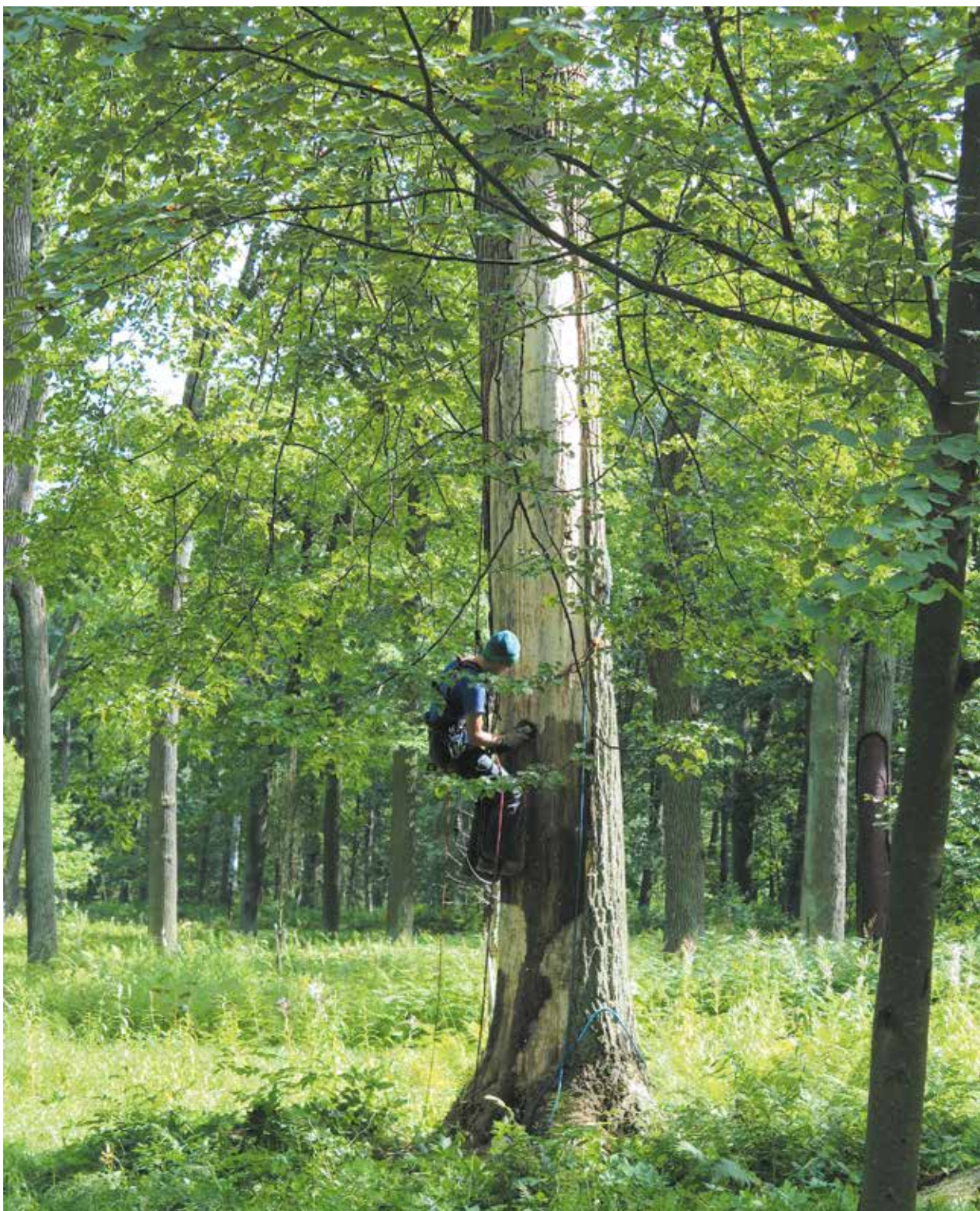


ТЕПЕРЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИНВЕСТОР МОЖЕТ, ОТПРАВИВ НА САЙТ ФОТОГРАФИЮ ЗАБРОШЕННОГО ОБЪЕКТА С УКАЗАНИЕМ АДРЕСА, ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О НАЛИЧИИ ЭТОГО ОБЪЕКТА В КАЗНЕ ГОРОДА И О ДАЛЬНЕЙШИХ ДЕЙСТВИЯХ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ ЕГО В ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ

ГОСТ – В САДОВЫЙ РОСТ

1 АПРЕЛЯ ВСТУПАЕТ В СИЛУ НОВЫЙ ГОСТ «СОХРАНЕНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЛАНДШАФТНОЙ АРХИТЕКТУРЫ И САДОВО-ПАРКОВОГО ИСКУССТВА». ВВЕДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА УЖЕ В ЭТОМ ГОДУ КОСНЕТСЯ РАБОТ В НЕСКОЛЬКИХ ПАРКАХ ПЕТЕРБУРГА.

ФОТО ООО «ПРОФИЛЬ» / НАТАЛИЯ ЛОВЕЦКАЯ



Зачем он потребовался?

Петербургская школа реставрации исторических садов и парков считается одной из самых авторитетных в России, высоко оценивается в мировом профессиональном сообществе. Во многом это происходит из-за сложившейся в городе профессиональной преемственности в работе ландшафтных архитекторов. Даже когда в 2003 году вышел закон «О техническом регулировании» и реставрационные ГОСТы стали носить добровольный характер, в Петербурге была удержана планка реставрации исторических садов и парков. По словам **председателя Союза реставраторов Нины Шангиной**, опытные мастера продолжали работать по старым нормам и правилам. Но им на смену пришло новое поколение, не трудившееся в прежней системе реставрационных норм...

«Молодым специалистам, конечно же, был нужен нормативный документ для производства ландшафтных работ, – комментирует **НИНА ШАНГИНА** введение нового ГОСТа «Сохранение произведений ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства». – Необходим он был и органам охраны памятников: как свод требований для соблюдения реставрационных правил. Новый ГОСТ был в большей мере разработан петербуржцами – специалистами Союза реставраторов Санкт-Петербурга, КГИОП, Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета им. С. М. Кирова и профильных реставрационных компаний, а также московского ФГУП ЦНРПМ (Центральные научно-реставрационные проектные мастерские Министерства культуры РФ).

Чем руководствовались прежде?

До сих пор в нормативной базе реставраторов не существовало законодательного документа для комплексной работы на объектах ланд-



шафтной архитектуры. По словам **начальника отдела ландшафтной архитектуры и гидротехнических сооружений Управления зон охраны объектов культурного наследия КГИОП Елены Приходько**, область ландшафтной архитектуры была урегулирована и формализована не в полной мере. Для подготовки проектной документации с 2013 года существует ГОСТ Р 55935-2013 «Состав и порядок разработки научно-проектной документации на выполнение работ по сохранению объектов культурного наследия – произведений ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства». Новый же стандарт регламентирует порядок производства работ, ускорит процесс подготовки проектной документации, поскольку в нем прописана последовательность работ и стандартизированы применение ручного труда, томографическое обследование деревьев, их лечение. Для садов и парков, основой композиции которых являются зеленые насаждения, лечение деревьев – один из самых востребованных элементов реставрационных работ. Особенно это важно для старовозрастных деревьев. Именно их сохраняют, предварительно обследуя с помощью новейших приборов и технологий. В новом ГОСТе закреплён термин «восстановление», которого раньше не было. В документе прописан алгоритм приемки работ в агротехниче-

ские сроки. Это очень важно, ведь если результаты реставрации архитектурных объектов культурного наследия теоретически можно «принимать» и зимой и летом, то состояние садов и парков оценивать зимой – невозможно. Отдельная глава ГОСТа посвящена гидротехническим сооружениям как предметам охраны. Это может быть целый комплекс как, например, в Таврическом саду, где система искусственных прудов – основа композиции.

Доцент кафедры ландшафтной архитектуры Института ландшафтной архитектуры, строительства и обработки древесины Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета имени С. М. Кирова Александра Куприянова замечает, что в 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» полностью не раскрываются понятия видов работ по сохранению объектов культурного наследия. Специфика сохранения исторических садов и парков требовала пояснений этих понятий. Причины тому – характер объектов охраны, проведения работ, применения технологий.

Одна из разработчиков нового ГОСТа **архитектор-реставратор Ирина Воинова** объясняет, что базовый стандарт был ориентирован



За разделами ГОСТа стоит многолетний опыт петербургских реставраторов, приобретенный при восстановлении парков Павловска, Царского Села, Петергофа, Летнего сада и знаковых садово-парковых ансамблей Европы. Теперь любому специалисту будет понятно, какие знания понадобятся для реставрации исторических парков, садов, заповедников, открытых пространств, а подрядным организациям – какие необходимы материальные ресурсы при производстве работ».

Нина ШАНГИНА, председатель Союза реставраторов



Основа объектов сохранения ландшафтной архитектуры – зеленые насаждения, и говорить, например, о консервации, буквально применительно к ним нельзя. Консервация – это состояние, в котором объект рассматривается на данный момент, а растение все время развивается. Консервация деревьев – это поддержание их в эксплуатационном состоянии. ГОСТ дает это уточнение».

Александра КУПРИЯНОВА, доцент кафедры ландшафтной архитектуры Института ландшафтной архитектуры, строительства и обработки древесины Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета имени С. М. Кирова





на климатические особенности Северо-Запада и средней полосы России. Существенным в перечне работ по сохранению садов и парков стали не только реставрационные мероприятия, но и профилактические – уход за сооружениями.

Поможет спорам в суде

«В области реставрации квалификационные требования очень высокие, – утверждает **ЕЛЕНА ПРИХОДЬКО**. – Национальный стандарт никоим образом не направлен на усложнение работы, напротив, он играет роль методики, путевой нити для тех, кто сохраняет исторические парки. В первую очередь этот ГОСТ коснется реставраторов, ландшафтных архитекторов, профессий строительного блока, компаний, которые занимаются, например, прокладкой сетей».

По словам **АЛЕКСАНДРЫ КУПРИЯНОВОЙ**, в Лесотехническом университете дисциплина «Основы реставрации» появилась сравнительно недавно и ее приходится постоянно развивать и дополнять. Новый ГОСТ регламентирует порядок проведения работ на объектах ландшафтной архитектуры, раскрывая процесс реставрации внутри общего понятия «сохранения». Новое поколение ландшафтных специалистов получит рекомендательный документ как опору при производстве работ. Одновременно ГОСТ повысит ответственность исполнителей: он даст право при оценке, приемке объекта ссылаться на него, обосновывать и требовать от подрядчиков соблюдения берегающих технологий.

Преимуществом данного ГОСТа, по мнению архитектора-реставратора **ИРИНЫ ВОИНОВОЙ**, стало то, что хоть его применение и носит добро-

вольный характер, при нарушении в ходе производства работ нормативный документ станет основным и определяющим в решении споров в суде.

Подтолкнет регионы

Эксперт группы компаний «Южный градостроительный центр» **Александр Водяник**, одобрив выход документа и похвалив труд авторов нового ГОСТа, все же замечает, что в нем отразилась «повестка дня» Петербурга. В регионах, говорит эксперт, вероятнее всего, ситуация будет скорректирована из-за отсутствия специалистов по целому ряду направлений. Со многими работами, прописанными в ГОСТе, в регионах не знакомы. Ростовский урбанист видит пользу в том, чтобы национальный стандарт дал толчок для появления профессионалов в сфере сохранения исторических садов и парков в регионах.

Потребуется уточнений

«С течением времени может потребоваться внесение изменений в любой документ, – предполагает **ЕЛЕНА ПРИХОДЬКО**. – Появляются новые технологии, как, например, томографическое обследование деревьев, когда к дереву на разной высоте подсоединяют датчики, которые в результате исследования ультразвуком на экран выводят картинку разных цветов: красный – если внутри дерева гниль и труха, желтый – менее серьезный процент гниения, зеленый – крепкое и здоровое дерево. Можно делать томографию не только ствольной части дерева, но и корневой. Некоторые подрядные организации используют при разработке планировочных решений электрон-

ные приборы, нивелиры, теодолиты, производят съемку GPS-координат. Это – движение вперед, а ГОСТ – живой документ».

Председатель Совета по ландшафтной архитектуре Санкт-Петербурга и Объединения ландшафтных архитекторов Санкт-Петербурга Андрей Рейман из положительных сторон введения ГОСТа считает мероприятия по лечению деревьев – обследование стволов, проведение подкормок, агротехнические сроки. Важно, что в документе дается указание осуществлять новые посадки только в соответствии с проектной документацией, а инженерные сети прокладывать только под дорожками, что минимизирует гибель старовозрастных деревьев.

Вместе с тем, по мнению эксперта, структурно ГОСТ не совсем выстроен. Комплексный документ собрал воедино сразу несколько разделов, касающихся нормативов по строительству, благоустройству, экологии, почвоведению, реставрации, что само по себе ценно, но это привело к некоторому смешению понятий. В целом в документе не хватает разъясняющей терминологии и уточнений определений. Эксперт замечает, что в новом стандарте есть пункты, которые явно определяются строительными ГОСТами, но ссылок на имеющиеся общестроительные мероприятия в нем нет. Некоторые пункты нуждаются в отсылках к документам о текущем уходе за садом.



Из наиболее ярких примеров прошлого года – Куракина дача («Комплекс построек малолетнего отделения Николаевского сиротского института («Куракина дача»), территория с парком и гидротехническими сооружениями»). СПб ГУП «Ленсвет» при устройстве освещения парка все кабельные линии проложил в дорожках, огромную часть работы они делали ручным способом. Это сыграло положительную роль при дальнейшей реставрации. Самый, наверное, интересный объект для будущей реставрации – это Митрополичий сад. Уже завершены несколько этапов работ, но самые серьезные еще впереди. С профессиональной точки зрения интересны Юсуповский сад, к продолжению реставрации которого мы приступаем в этом году, и Летний сад в Кронштадте».

Елена ПРИХОДЬКО, начальник отдела ландшафтной архитектуры и гидротехнических сооружений Управления зон охраны объектов культурного наследия КГИОП

Архитектор **ИРИНА ВОИНОВА** видит основания для разработки дополнительных методических указаний по ведению отдельных видов работ в сохранении ландшафтных объектов культурного наследия. По ее мнению, если КГИОП станет инициатором их разработки, многие ландшафтные архитекторы, реставраторы, гидротехники примут в этом участие.

Сады-первопроходцы

Введение национального стандарта уже в этом году коснется нескольких парков Петербурга. В то же время результаты комплексного подхода в сохранении объектов культурного наследия, применение принципа «не навреди» петербуржцы смогут наблюдать и на законченном недавно объекте в Невском районе.



ЗАКАЗ УСЛУГ 908-10-25



- КОМПЛЕКСНАЯ УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ
- МЫТЬЕ ОКОН И ФАСАДОВ
- УБОРКА ТЕРРИТОРИИ И ВЫВОЗ МУСОРА
- ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛИНИНГ
- УБОРКА МЕРОПРИЯТИЙ



- УБОРКА ПОСЛЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕМОНТА
- УБОРКА КВАРТИР И КОТТЕДЖЕЙ
- ХИМЧИСТКА КОВРОВЫХ ПОКРЫТИЙ И МЕБЕЛИ
- ГЕНЕРАЛЬНАЯ УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ

РЕКЛАМА

ОГРН 1027810250291, ООО "ПРОМТЕХСЕРВИС", СПБ, УЛ. ОДОЕВСКОГО, Д. 29, ЛИТ. А, ПОМ. 1Н

С ПОЛНЫМ ПЕРЕЧНЕМ СПЕКТРА УСЛУГ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ

ptservice.info

НАСЛЕДСТВО КОРОЛЯ ФАХДА

ГЛАВНЫМ СПОРТИВНЫМ СОБЫТИЕМ ГОДА В ПЕТЕРБУРГЕ БУДЕТ ФУТБОЛЬНЫЙ КУБОК КОНФЕДЕРАЦИЙ. ЭТО СЛОВСОЧЕТАНИЕ УЖЕ ДАВНО НА СЛУХУ У ГОРОЖАН, ВХОДИТ В ОБРАЩЕНИЕ И АББРЕВИАТУРА КК, НО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ ПОНИМАЮТ, ЧТО ЗА СОРЕВНОВАНИЕ ЖДЕТ НАС ЭТИМ ЛЕТОМ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / СЕРГЕЙ АНТОНОВ

Репетиция перед мундиалем

Предстоящий КК будет восьмым по счету и разыграют его восемь команд. Среди них и дебютант соревнований – сборная России, попавшая в число участников на правах хозяина. Для нового наставника национальной команды Станислава Черчесова это будет первое официальное соревнование.

Впервые турнир состоялся в 1997 году в Саудовской Аравии (безоговорочную победу одержали на тот момент действующие чемпионы мира бразильцы, разбившие в финале в пух и прах сборную Австралии), хотя формально в 1992 и 1995 годах в той же Саудовской Аравии проводились соревнования схожего формата на приз короля Фахда, правившего в этой стране. Именно ему, страстному болельщику, хотели угодить местные шейхи, придумавшие турнир с участием победителей континентальных чемпионатов.

Идея понравилась чиновникам Международной федерации футбола (ФИФА), и они взяли соревнование под свою эгиду. Один раз и навсегда определились и с местом проведения, чтобы избежать лишних процедур по выборам: КК разыгрывают за год до мирового первенства в тех же странах, где пройдет чемпионат мира.

Таким образом, Кубок превратился в своего рода репетицию мундиала. Прежде всего в организационном плане. ФИФА знакомит со своими требованиями по проведению матчей, телевизионщики настраивают сигналы и проверяют качество «картинки», начинается работа с болельщиками, контролируются транспортные потоки. КК – соревнование не столь масштабное, как чемпионат мира (только 16 матчей вместо 64), да и пройдет только в четырех городах (на ЧМ-2018 будет задействовано 11), но необходимый навык организаторами будет приобретен.

Приедут ли звезды?

Так что спортивная составляющая на КК невольно уходит на второй план, да и участвуют в этом турнире далеко не самые сильные футбольные сборные. А гранды если и приезжают, то далеко не всегда лучшими силами. Так, главный тренер сборной Германии Йоахим Лев, чья команда выступит в ранге действующего чемпиона мира, уже дал понять, что этим летом в России не будет всех сильнейших игроков – он использует КК для проверки молодежи перед ЧМ-2018. Звезды в составе бундесманшафт, конечно, тоже будут, но до Петербурга волею жребия немцы доберутся, только если выйдут в финал. Материальный интерес у них, правда, не велик.

Общий призовой фонд КК по футбольным меркам более чем скромный – 20 миллионов. Даже не



самые звездные игроки в Европе получают столько за год, а тут эту сумму надо разделить между футболистами восьми команд. Обладатель Кубка получит 4,1 млн долларов, финалист 3,6 млн, за третье место полагается 3 млн, за четвертое 2,5 млн, остальным четырем участникам – по 1,7 млн.

Если следующим летом на мундиале все самое «вкусненькое» достанется Москве, то на КК как раз нашему городу отводится ведущая роль. На новом стадионе, у которого пока еще нет официального названия (на время КК и ЧМ-2018 он будет именоваться «Санкт-Петербург») состоятся матч-открытие между сборными России и Новой Зеландии (17 июня) и финальная игра (2 июля), а также еще две встречи: Австралия сыграет с Камеруном, а Португалия с Новой Зеландией. Так что мы должны увидеть живьем самого Криштиану Роналду. По крайней

мере, наставник победителей Евро-2016 Фернанду Сантуш клятвенно обещал, что лучший футболист мира последних лет, многократный обладатель приза «Золотой мяч» сыграет за Португалию в России.

Аншлаг гарантирован

Впрочем, на тех четырех матчах, что пройдут в Петербурге, аншлаг, по идее, гарантирован в любом случае – с Роналду или без него. Желающих увидеть даже не так футбол, как стадион, который столь «прогремел» за те десять лет, что он строился, найдется вдоволь. Тем более что для россиян предусмотрены билеты специальной четвертой категории по ценам, которые «не кусаются» – от 900 до 2 500 рублей. Правда, речь в данном случае идет о местах за воротами. Когда они разойдутся, россиянам придется брать билеты по мировым ценам, а это в перерасчете

ЭКС-ВРАТАРЬ
«ЗЕНИТА»
ВЯЧЕСЛАВ
МАЛАФЕЕВ
(СПРАВА)
НА ЦЕРЕМОНИИ
ВРУЧЕНИЯ
ПАСПОРТА
БОЛЕЛЬЩИКА



одного билета для посещения стадиона недостаточно – потребуется еще и паспорт болельщика. Так называемый FAN ID еще одно требование ФИФА – опасаясь хулиганствующих фанатов и эксцессов на трибунах, Международная федерация предпочитает знать каждого из тех, кто ходит на футбол, в лицо. Петербуржцы получить необходимый документ могут в центре выдачи паспортов болельщиков, открытым на Литейном проспекте, 26 (на рассмотрение документов отводится 72 часа), иностранцы – на специальной страничке сайта ФИФА.

Вся надежда – на соотечественников

Впрочем, зарубежных гостей на КК придет, видимо, немного. Судить об этом можно по данным продаж: на первом этапе от любителей футбола поступило около 80 тысяч заявок, и только 10 процентов – из-за рубежа. Не были активны иностранцы и на втором этапе, по крайней мере никакой жеребьевки для выявления счастливых не потребовалось. Пассивность зарубежных фанатов объясняется не только невысоким рейтингом КК в футбольном мире, но и необходимостью проделать долгий путь. Путешествие в Россию из Австралии, Новой Зеландии, Камеруна, Мексики или Чили, согласитесь, не из легких. Остается рассчитывать на европейцев – немцев и португальцев, но те столкнутся с необходимостью получения российских виз, а процесс этот во многих странах не самый простой и при этом дорогостоящий.

Если во время ЧМ-2018 болельщики при наличии билетов на футбол смогут пересечь границу по тем самым FAN ID (правительство РФ дало соответствующие гарантии ФИФА), то на КК безвизовый режим не распространяется. По сути, это вообще «домашний» турнир, его не особо балуют своим вниманием фанаты из других стран, где КК не проводился.

«Соотношение местных болельщиков и приезжих обычно 80 на 20. У нас, может, даже 90 на 10 будет», – дает прогноз Виталий Мутко, который продолжает руководить подготовкой к двум футбольным соревнованиям, КК-2017 и ЧМ-2018, уже в ранге вице-преьера.

Так что отельерам и хозяевам частных хостелов, рестораторам и владельцам фаст-фудов этим летом не стоит ожидать наплыва иностранных туристов. Вся надежда на соотечественников, у которых в традиционной программе белых ночей будет еще и дополнительный, футбольный аттракцион.



УЧАСТНИКИ КУБКА КОНФЕДЕРАЦИЙ-2017

- РОССИЯ** как страна-организатор
- ГЕРМАНИЯ** как действующий чемпион мира
- ПОРТУГАЛИЯ** как победитель Евро-2016
- КАМЕРУН** как обладатель Кубка Африки
- АВСТРАЛИЯ** как чемпион Азии
- ЧИЛИ** как победитель Кубка Америки
- НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ** как сильнейшая команда Океании
- МЕКСИКА** как обладатель Кубка КОНКАКАФ, который разыгрывает конфедерация футбола Северной и Центральной Америки и стран Карибского бассейна

Кроме ПЕТЕРБУРГА, матчи КК пройдут в КАЗАНИ, МОСКВЕ и СОЧИ.



СОЛИСТ
МАРИИНСКОГО
ТЕАТРА
ВАСИЛИЙ
ГЕРЕЛЛО
НА ОТКРЫТИИ
ЦЕНТРА ВЫДАЧИ
ПАСПОРТА
БОЛЕЛЬЩИКА

на рубли от 5 до 15 тысяч, так что стоит поспешить.

1 марта начался очередной, уже третий этап продажи билетов на КК. В первом могли участвовать только обладатели кредитных карт VISA, на втором удовлетворяли заявки тех, кто сделал предварительный заказ. Опыт чемпионатов мира показывает, что уже на этом этапе среди желающих приходится проводить жеребьевку и остро ощущается проблема «лишнего билетика». Но с КК все куда проще – оставшиеся незабронированными квиточки сегодня можно приобрести в порядке живой очереди на сайте Международной федерации футбола FIFA.com/bilet.

Будет еще и четвертый этап продаж, он называется «в последний момент»: с середины апреля билеты поступят в те специальные билетные центры, что откроются в городах проведения турнира. Но только



РЕКЛАМА

КАК ПРЕУСПЕТЬ?

ПЕТЕРБУРЖЕНКА ЕКАТЕРИНА ШАРОВА РАССКАЗЫВАЕТ О СВОЕМ УЧАСТИИ В БОРЬБЕ «ЗА МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ».

ФОТО ИЗ АРХИВА ЕКАТЕРИНЫ ШАРОВОЙ / МАРИНА АЛЕКСЕЕВА



ПРИВЛЕКАЯ внимание огромной аудитории, конкурсы красоты вызывают вопросы: от бытовых «что за призы достаются девушкам?» до деловых «насколько это направление интересно как бизнес и как оно будет развиваться в дальнейшем»? Побеседовать на эту тему согласилась Екатерина Шарова – официальный представитель в России конкурсов «Мисс Супранешнл», «Мисс Интерконтиненталь», «Супермодель Интернешнл». Екатерина – обладательница титулов Мисс Улыбка Мира – 2003 и Миссис Россия Континентов – 2016.

Е.Ш.: Первый всемирный регулярный конкурс красавиц был организован в 1926 г. в США. В XXI в. количество международных конкурсов значительно выросло, но и по сей день самыми значимыми считаются такие конкурсы, как «Мисс Мира» (с 1951 г.), «Мисс Вселенная» (с 1952 г.), «Мисс Интернешнл» (с 1960 г.), «Мисс Интерконтиненталь» (с 1971 г.), «Мисс Супранешнл» (с 2009 г.). У конкурса «Мисс Супранешнл» идет не только телевизионная трансляция более чем на 80 стран мира, но и трансляция в Интернете. Поэтому после конкурса девушка-участница, независимо от победы или поражения, становится звездой. А если еще и побеждает, то получает мировые контракты, крупную сумму денег. Обычно это 35–50 тысяч долларов, а также множество подарков от спонсоров и партнеров.



НА СНИМКЕ: ЕКАТЕРИНА ШАРОВА (3-Я СЛЕВА) И ВЛАДИСЛАВА ГРИЧЕНКО (4-Я СЛЕВА) НА КОНКУРСЕ В ПОЛЬШЕ

Б.Д.: Как участницы попадают на такие конкурсы?

Е.Ш.: Прежде – через многочисленные кастинги. Наши скауты и агенты ходили по шопинг-центрам, метро, по улицам в разных городах России. Мы обращались в различные модельные агентства и приглашали всех самых лучших девушек на кастинги.

Однажды я шла по шопинг-центру в Петербурге и обратила внимание в одном из магазинов на молодую девушку с красивой и яркой улыбкой.

Пригласила ее попробовать свои силы в нашем кастинге. Влада Гричэнко – так зовут девушку – прошла все туры кастинга и в итоге представляла Россию на международном конкурсе красоты «Мисс Супранешнл» в Польше. Влада выступила очень достойно и привезла в Россию титул Best Body Supranational 2016. Чтобы ее подготовить, мы



привлекли спортивного тренера Владимира Петрова – он известен тем, что готовил к роли хоккеиста Харламова в фильме «Легенда № 17» Данилу Козловского, артиста петербургского Малого драматического театра и популярного киноактера. У нас собралась отличная команда по подготовке конкурсантки! Мы сделали ей национальный костюм и украшения от отечественных дизайнеров: шикарный стилизованный кокошник от Екатерины Разуваевой, украшения из натуральных камней в виде триколора от Марины Куликовой...

Как видите, объем работы по каждой конкурсантке огромный! А конкурсов международных много. Поэтому я и мои партнеры решили оптимизировать процесс: создать общероссийский конкурс красоты, на котором и отбирать лучших из лучших девушек страны. И готовить их уже на другом уровне, в рамках конкурсной программы, где их будут ждать занятия по истории России, физическая подготовка, уроки английского, обучение подиумному шагу. Мы также подняли возрастную планку до 27 лет, чтобы расширить круг



кандидаток. Основные задачи нашего конкурса: достойное представление страны на международной арене, популяризация здорового образа жизни, патриотическое воспитание граждан.

Б.Д.: Екатерина, вы сами в прошлом финалистка международного конкурса красоты «Модель Мира – 2003», проходившего в Китае. А как вы стали участницей этого конкурса? Как затем складывалась ваша карьера?

Е.Ш.: На конкурс я попала через кастинг. В тот момент в Россию приехали сами организаторы конкурса из Китая и отбирали модели по всей стране. На конкурсе я вошла в топ-10 моделей мира и получила две номинации: «Самая талантливая модель мира» и «Мисс улыбка мира – 2003».

После конкурса продолжила учебу в петербургском вузе, работала за границей моделью. Милан стал лучшей школой для формирования моего характера. 50 евро на неделю в качестве карманных денег на питание и дорогу; съемная квартира с пятью девочками, каждая из которых считает себя самой лучшей и не стесняется проявлять характер; кастинги, где собираются самые красивые модели планеты – все это пришлось пережить и серьезно побороться за место под солнцем. Закалка отличная, чтобы держать себя в стройной форме и побеждать. В 23 года я уже работала практически на всех самых популярных неделях моды в мире. А в 25 лет открыла в России свое модельное агентство, а теперь уже и продюсерский центр Fashion Cinema.

Сейчас я еду на конкурс для замужних женщин «Миссис Континентов» в США. Готовлю национальный костюм с дизайнером Кристиной Беловой и платье на вечерний выход от российского модного дома «Катя Андержанова». Дел еще очень много!

Педро Франсиско Маркес Альварес (Мексика),

директор международной благотворительной организации, продюсер конкурса «Мисс Вселенная-2007» под руководством Дональда Трампа, основатель конкурса «Мисс Супранешнл»:



«Международный конкурс Miss Supranational был основан в 2009 г. в Панаме. Это очень известный и популярный конкурс. Каждая наша победительница получает в качестве денежного приза 30 000 американских долларов, а также рекламные контракты с мировыми брендами.

На международных конкурсах красоты прибыль их организаторов может достигать до 1 млрд долларов. Правда, такие результаты больше характерны для США, Франции и Латинской Америки, где существуют строгие законодательства о конкурсах красоты, которые предотвращают мошенничество, дают уверенность спонсорам, позволяют организовывать сильные телевизионные трансляции, демонстрирующие положительный образ страны и таким образом повышающие ее туристическую привлекательность. Достаточно сказать, что, к примеру, финал конкурса «Мисс Супранешнл» успешно транслируется более чем в 80 странах и является третьим по телевизионному рейтингу вместе с конкурсами «Мисс Вселенная» и «Мисс Мира». Именно поэтому правительства многих стран часто поддерживают такие мероприятия.

К сожалению, в странах СНГ для конкурсов красоты нет четких правил, они считаются исключительно частным делом и любое физическое лицо может создать собственные критерии участия, придумать денежные призы, не доказав свою платежеспособность перед властями. Такие конкурсы обычно одноразовые, или же их организаторы используют известные названия конкурсов и делают конкурсы-дубли. После победы на них девушек куда более не приглашают. И в 90% случаев собирают денежный сбор не только со спонсоров, но и с участниц, что приносит заработок организаторам. Поэтому мы считаем, что срочно нужен законопроект о конкурсах красоты. Ведь это серьезный инструмент бизнеса, имидж города, страны, мира. А участница от России – это своего рода дипломат, представляющий свою страну и ее традиции».

ДАВАЙТЕ ПОМОГАТЬ НАШИМ СТАРИКАМ!

Партнер «Бизнес Дневника» – фонд «Жить долго и счастливо» – единственный в Петербурге, который оказывает поддержку исключительно старшему поколению.

РИС. МАРИЯ АНДРИАНОВА

ЕГО ПРОГРАММЫ:

- помощь в оплате лечения или средств реабилитации для подопечных – в тех ситуациях, когда государство их не оплачивает
- помощь лежачим пациентам Санкт-Петербургских государственных бюджетных учреждений здравоохранения «Городской геронтологический медико-социальный центр» и «Городская больница № 28 «Максимилиановская» – бюджет не предусматривает обеспечения стариков насущными средствами ухода и гигиены
- ремонт квартир для малоимущих ветеранов и блокадников

На сайте happylong.ru – «бирже благотворительности» – фонд рассказывает о подопечных, публикует медицинские документы, подтверждающие необходимость помощи, дает разъяснения, почему ее никак не получить от государства. Здесь же публикуются детальные отчеты о расходовании средств.



ДОЛГО И СЧАСТЛИВО
Фонд помощи пожилым людям

Как помочь:

• **SMS-пожертвованием** на номер **3116** с текстом: **happy (пробел) сумма** (для операторов МТС, Билайн, TELE2)

• пожертвованием через **сайт фонда:** www.happylong.ru/help/

• пожертвованием банковским переводом на **реквизиты фонда:**

БФ «Долго и счастливо»,
191014, Санкт-Петербург,
Басков пер., д. 12, оф. 201
ИНН 7807106417,
КПП 780701001,
р/сч 0703810355160000531

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК
ПАО СБЕРБАНК,
г. Санкт-Петербург,
БИК 044030653,
к/сч 3010181050000000653

Мы признательны читателям «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» за помощь, благодаря которой (совместно с другими пожертвованиями):

Михаил Абрамович РАХЛИН получил современный слуховой аппарат (стоимостью 67 650 руб.); **Валентина Николаевна ВАРНОВСКАЯ** – годовой запас дорогостоящего препарата «Диспорт» (69 094 руб.); **Галина Ивановна ПЕТРОВА** – два современных слуховых аппарата (60 050 руб.); **Александр Иванович БЕЛОУСОВ** – годовой запас препарата «Эликвис» (31 800 руб.).

Спасибо вам, друзья, за сердечное участие!

Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Долго и счастливо» просит о помощи своим подопечным



МАРЕЕВА
Лидия Антоновна,
81 год.
Нужна помощь:
два цифровых слуховых аппарата.

Стоимость: **83 000 руб.**

Лидия Антоновна родилась в Ленинграде, в семье студента Военмеха и учащейся фельдшерских курсов. В 1938 г., после переезда семьи в Волгоград, отец-инженер был арестован как враг народа. С началом войны мать и дочь были перемещены в Югру, в Сибирь, где Лидия Антоновна и провела в итоге большую часть жизни. Закончив мединститут с отличием, работала доверенным врачом в областном совете профсоюзов (инспектировала шахты и условия труда горняков), затем трудилась в больнице.

В Петербург, к дочери и внуку, Лидия Антоновна переехала после смерти супруга и сына. «Пенсия у меня по сравнению с приятельницами просто огромная – 19 тысяч рублей. Я ведь дочь по-смертно реабилитированного врага народа», – рассказывает подопечная. Однако даже с такой «огромной» пенсией не накопить средств на современные слуховые аппараты стоимостью 83 тысячи рублей. У Лидии Антоновны потеря слуха 2-й степени. Аппараты ей жизненно необходимы. Но государство с 2013 года отменило льготы для подобных пациентов. Дочь-пенсионерка финансово поддержать мать в приобретении аппаратов также не может.



СОРОКИНА
Валентина Николаевна,
69 лет.
Нужна помощь:
препараты для лечения артроза.

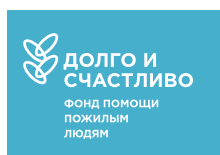
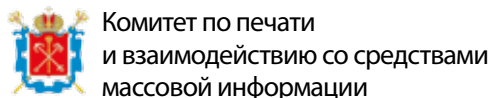
Стоимость: **34 180 руб.**

Валентина Николаевна – программист по образованию – долгие годы занималась сбором и анализом геолого-разведывательных данных в Сибири. Работа на севере позволила скопить денег на покупку небольшой квартиры в Ленинграде.

Выйдя на пенсию, Валентина Николаевна стала волонтером в организациях защиты животных. Сейчас она занята администрированием зоозащитных групп в соцсетях, ведет просветительскую работу, ищет хозяев для котят и щенят.

К сожалению, работа в северных условиях сказалась на здоровье нашей подопечной: у Валентины Николаевны тяжелый артроз коленных суставов с сильными болями как при ходьбе, так и в покое. Помочь ей способно комплексное курсовое лечение. Однако препараты для него не входят в перечень льготных лекарств и государством не оплачиваются. Приобрести их самостоятельно наша подопечная не может: пенсии хватает только на оплату коммунальных платежей, еды, одежды, а также лекарств по лечению сопутствующего заболевания щитовидной железы. Мы собрали для Валентины Николаевны 1000 рублей, требуется еще 33180 руб.

НАШИ ПАРТНЕРЫ



БИЗНЕС ДНЕВНИК

петербургское деловое обозрение

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

→ в Смольном

→ в органах исполнительной
власти Санкт-Петербурга:

→ в Комитетах правительства СПб

→ в администрациях районов СПб

→ в ЗакС Санкт-Петербурга

→ в бизнес-центрах
и офисах предприятий

→ в поездах «Сапсан»

→ на борту авиакомпании «Россия»

→ в Доме предпринимателя
(ул. Маяковского, 46)

→ в отелях Северной столицы

→ в конгрессно-выставочном
центре «Экспофорум»,

→ в выставочном центре
«Ленэкспо»

→ в ресторанах,
медицинских центрах,
VIP-такси



346-46-92

БИЗНЕС ДНЕВНИК
петербургское деловое обозрение

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Менеджер по рекламе Раиса Ракова

Тел.: +7 (812) 402-33-22,
+7 (812) 346-46-92

Учредитель, издатель и распространитель:
ООО «Информационно-издательский центр
Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
Адрес издателя и редакции:
197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А;
тел./факс: +7 (812) 346-46-92
E-mail: reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор Людмила Яковлева

Главный редактор Алла Репина, repina@petrocentr.ru
Авторы номера: Марина Алексеева, Сергей Антонов,
Олег Бонков, Павел Васильев, Алла Дмитриева,
Евгения Дылева, Татьяна Кемерова, Наталья Ловецкая
Дизайнер Марина Каминская
Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»»: 195027,
СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44.

Заказ № ТД-1456

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

Номер подписан в печать 23.03.2017



Russ Outdoor – эксперт в области визуальных коммуникаций

www.russoutdoor.ru

+7 (495) 626-52-00, +7 (812) 438-48-48



Создание объектов городской инфраструктуры на уровне мировых столиц.



Коммуникация с аудиторией в аэропортовом комплексе «Пулково».



Продвижение продукта в местах продаж.