

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

МАЙ 2017 № 5 |27|

ФОТО: «ИНТЕРПРЕСС»

ВСТРЕЧАЕМ КУБОК КОНФЕДЕРАЦИЙ FIFA 2017!

|→| стр. 12

ПМЭФ-2017
ПРИГОТОВИЛСЯ
К РЕКОРДАМ

|→| стр. 3

ГЕОРГИЙ
ПОЛТАВЧЕНКО
ОТЧИТАЛСЯ
ПЕРЕД
ДЕПУТАТАМИ

|→| стр. 6

ТОННЕЛЬ
НА СИНОПСКОЙ:
ПОЕХАЛИ!

|→| стр. 8



18⁺

КНИЖНЫЙ МАРАФОН СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

12 МАЯ НА МАЛОЙ КОНЮШЕННОЙ УЛИЦЕ ТОРЖЕСТВЕННО ОТКРЫЛИСЬ «ЛЕТНИЕ КНИЖНЫЕ АЛЛЕИ».

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / АЛЛА ДМИТРИЕВА



В Северной столице аллеи были открыты с участием известных петербургских писателей Валерия Попова и Бориса Орлова, вице-губернатора – руководителя Администрации губернатора Санкт-Петербурга Александра Говорунова, председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Сергея Серезлеева, директора Книжной лавки писателей Любови Пасхиной.

Проект будет работать до **17 сентября**. На площадке Книжных аллей размещены **40 киосков** с книжной и сувенирной продукцией. В этом году культурная программа включает в себя встречи с авторами, благотворительные акции, экскурсионные программы, поэтические фестивали и многое другое. Книжные развалы вернутся на Малую Конюшенную уже в преддверии 2018 года – ведь в Петербурге проводятся и зимние, Рождественские книжные аллеи.



ЭТОТ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ городского правительства и двух писательских союзов города действует с 2015 года. На весь теплый сезон вблизи Невского проспекта устраивается литературное пространство, на котором проходят презентации книг, встречи с писателями, выступления артистов, открытые лекции. В 2016 году «Летние книжные аллеи» посетили 830 тысяч петербуржцев и гостей города, культурную программу составили 270 мероприятий. Было продано более 240 тысяч экземпляров книг, причем по специальной – так называемой социальной – цене.

«Средний чек составил 800 рублей, около трети продаж пришлось на детскую литературу, – рассказыва-

ет Любовь Пасхина, директор Книжной лавки писателей на Невском, являющейся одним из организаторов события. – Также посетители хорошо покупали художественную литературу, книги о Петербурге, философские труды, исторические работы, книги петербургских писателей, для которых выделен особый павильон».

В минувшем году была опробована новинка – гастроли проекта по садоводствам Ленинградской области.

«В этом году 6 мая мы сделали первые выездные аллеи в садоводстве «Антракт», установив шесть киосков, – сообщил на пресс-конференции по поводу старта проекта Сергей Серезлеев, председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами мас-

совой информации. – В этом году намечены около десяти таких выездов. Наш план охватить порядка 60-ти садоводств в ближайшие годы».

Экспансия петербургских книжных аллей распространится этим летом не только на сопредельные территории. Старт проекта запланирован в Ялте в рамках Дней Санкт-Петербурга в Республике Крым, они пройдут с 4 по 7 июня. Вслед за открытием 5 июня на набережной Ялты, с 14 июня книжные аллеи одновременно разместятся в Судаче, приморском городе Крыма. Работать на аллеях будут волонтерские десанты – отряды студентов Высшей школы печати и медиатехнологий Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна.

Другим крупным событием книоторгового бизнеса стал **XII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КНИЖНЫЙ САЛОН**, прошедший в Михайловском манеже с 25 по 28 мая.

Здесь были представлены более

240

издательств из России,

а также стран ближнего и дальнего зарубежья. Участие в салоне приняли более 40 приглашенных гостей, звезд литературного небосклона.



ПМЭФ-2017: ОЖИДАЕМЫЕ СОБЫТИЯ

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ, КОТОРЫЙ ПРОЙДЕТ В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ С 1 ПО 3 ИЮНЯ, ОБЕЩАЕТ СТАТЬ САМЫМ НАСЫЩЕННЫМ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ. В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ФОРУМА БОЛЕЕ 100 МЕРОПРИЯТИЙ, ТОГДА КАК НА ПМЭФ-2016 ИХ БЫЛО 72.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

КЛЮЧЕВЫМ СОБЫТИЕМ станет пленарное заседание, запланированное на **2 июня**. На этом заседании ожидаются выступления президента России **Владимира ПУТИНА**, премьер-министра Индии **Нарендра МОДИ** и федерального канцлера Австрии **Кристиана КЕРНА**.



Программа форума разработана при участии более 200 ведущих экспертов из России, стран Европы, Азии, США, Северной и Латинской Америки. Дискуссии развернутся по пяти основным направлениям: «Динамика глобальной экономики»; «Формируя повестку российской экономики»; «Технологии, меняющие реальность»; «Человеческий капитал как ключевой вектор развития»; «Беседы о будущем».

31/05 В НУЛЕВОЙ ДЕНЬ ПМЭФ-2017 пройдет III РОССИЙСКИЙ ФОРУМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Его организаторами выступают фонд «Росконгресс» и Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». В пленарном заседании на тему «Предпринимательство – это модно. Как стимулировать и развивать культуру предпринимательства в России: пример цифровых технологий» намечено участие первого вице-преьера правительства РФ **Игоря ШУВАЛОВА**, а также основателей ряда известных отечественных брендов.

Предпринимательское сообщество города будет представлено Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. Комитетом организованы несколько мероприятий.

01/06 ПРАВИТЕЛЬСТВО Санкт-Петербурга при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ проводит панельную сессию «Участие регионов России в развитии легкой промышленности и формировании индустрии моды как глобального сетевого рынка».

ТАКЖЕ в этот день состоится презентация инвестиционного проекта по строительству мукомольного комплекса на земельном участке по адресу: Санкт-Петербург, 8-й Верхний переулок, участок 2 (северо-восточнее пересечения с проспектом Энгельса).

ПРАВИТЕЛЬСТВА Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в лице губернаторов **Георгия ПОЛТАВЧЕНКО** и **Александра ДРОЗДЕНКО**, подпишут **Соглашение о взаимодействии сторон**, направленное на сотрудничество в сфере развития человеческого капитала в Северо-Западном федеральном округе.

02/06 КОМИТЕТ организует круглый стол «Трансграничная интернет-торговля: возможности и вызовы для расширения экспорта МСП».

03/06 НАМЕЧЕН выездной визит участников форума в медицинский Центр протонно-лучевой терапии, возводимый в Приморском районе (Глухарская ул., участок 2).

Из организованных Петербургом также назовем дискуссии и круглые столы:

- «Участие регионов России в развитии легкой промышленности и формировании индустрии моды как глобального сетевого рынка»;
- «Кооперация кластеров и научно-образовательных учреждений в развитии инструментов международного трансфера инновационных технологий»;
- «Экономический и неэкономический эффект от проведения крупномасштабных мероприятий на примере глобальных спортивных событий»;
- «Новая повестка дня развития городов: национальная городская политика. Общественные пространства как новый ресурс развития»;
- другие мероприятия, в том числе «Нетривиальная игра со знатоками «Что? Где? Когда?»», как значится в программе.

Точную программу можно найти на сайте Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга www.cedipt.spb.ru

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

начнется **31 мая ГАЛА-КОНЦЕРТОМ** артистов балета в Михайловском театре. Этот концерт даст старт Году борьбы против меланомы. **ТОРЖЕСТВЕННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ОТ ИМЕНИ ГУБЕРНАТОРА** Санкт-Петербурга пройдет вечером **2 июня** в Центральном выставочном зале «Манеж» на Исаакиевской площади. Кроме театральных и музыкальных представлений, выставок изобразительного искусства на различных площадках, участников форума ждет спортивная программа: **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРНИР ПО СМЕШАННЫМ ЕДИНОБОРСТВАМ FIGHT NIGHTS GLOBAL 68** в СКК «Юбилейный». Завершающим аккордом культурной программы станет **ВЕЧЕРНИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ** на Дворцовой площади **3 июня**. Фестиваль посвящен 55-летию со дня рождения музыканта Виктора Цоя. Перед зрителями выступят рок-коллективы «ПИКНИК», «ПИЛОТ», «КУКРЫНИК-СЫ», «СЕВЕРНЫЙ ФЛОТ», «БРИГАДНЫЙ ПОДРЯД», THE HATTERS, которые исполнят наиболее известные песни группы «Кино».

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 4 >>>

МИССИЯ: ПРЕОДОЛЕНИЕ БАРЬЕРОВ



В 2017 ГОДУ МЕРОПРИЯТИЯ XXI ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА (ПМЭФ) ОБЪЕДИНЕНЫ ДЕВИЗОМ «В ПОИСКАХ НОВОГО БАЛАНСА В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ».

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЛАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

>>> ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО СМ. СТР. 3



ЭТОТ ежегодный представительный форум проводится в Северной столице, начиная с 1997 года. Аудитория форума – руководители крупнейших российских и иностранных компаний, главы государств и политические лидеры, председатели правительств, вице-премьеры, министры, губернаторы.

Ключевая миссия форума, как определяют ее организаторы, «быть практическим инструментом для бизнеса, позволяющим преодолевать барьеры, разделяющие Россию и другие страны».

Для проведения форумов в 1998 году в Санкт-Петербурге был образован «Международный фонд „Петербургский экономический форум“». В 2015 году этот орган был переименован в фонд «Росконгресс».

Форумы первых лет проходили в Таврическом дворце – в штаб-квартире Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ. Затем они переместились в выставочный комплекс «Ленэкспо», в Гавань Васильевского острова.

Двадцатый по счету ПМЭФ-2016 прошел на новой площадке – в крупнейшем на Северо-Западе России конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» на Пулковских высотах. Девиз ПМЭФ-2016 был «На пороге новой экономической реальности». Участие в форуме приняли Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун, председатель Еврокомиссии Жан-Клод Юнкер, председатель Совета министров Италии Маттео Ренци, президент Казахстана Нурсултан Назарбаев, президент Гвинеи Альфа Конде и другие высокопоставленные лица. На форум собрались более 12 000 участников из 133 стран; более 600 глав российских компаний и около 300 глав иностранных компаний; 2 651 представитель СМИ от 700 организаций. Всего было подписано 356 соглашений, информация о которых не является коммерческой тайной, составила 1 трлн 46 млн рублей. Ожидается, участие в форуме примут премьер-министр Индии Нарендра Моди.

Главы фондов на \$10 трлн приедут на ПМЭФ

Главы инвестфондов, которые управляют активами стоимостью 10 трлн долларов, приедут в Россию для встречи с президентом Владимиром Путиным во время предстоящего Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2017), заявил в интервью ТК «Россия 24» глава Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) Кирилл Дмитриев. Он отметил, что на форуме будут ведущие инвесторы из всех стран Ближнего Востока, Азии и других континентов.

Экспозиции, презентации, трансляции

Информационное агентство ТАСС выступит оператором зоны презентаций ПМЭФ. Посетители «Экспофорума» познакомятся с инфраструктурными проектами регионов России, предложениями крупных компаний, смогут встретиться с потенциальными инвесторами и должностными лицами.

ТАСС традиционно выступает генеральным информационным партнером ПМЭФ. Все главные события и ключевые заявления спикеров форума найдут отражение на информационных лентах агентства. Кроме того, в статусе официального фотокорреспондента ТАСС предоставит всем участникам и гостям форума бесплатный доступ к просмотру и скачиванию фоторепортажей со всех мероприятий культурной и деловой программы, открытых для СМИ.

ТАСС также проведет презентацию результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России.



«ПРОЙТИ 2017-Й БЛАГОПОЛУЧНО – КАК 2016-Й»

26 АПРЕЛЯ 2017 ГОДА ГУБЕРНАТОР САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО ВЫСТУПИЛ С ЕЖЕГОДНЫМ ОТЧЕТОМ ПЕРЕД ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМ СОБРАНИЕМ ГОРОДА. ГЛАВНЫМИ ДОСТИЖЕНИЯМИ ПРОШЛОГО ГОДА ГУБЕРНАТОР НАЗВАЛ УСПЕХИ В ПОСТКРИЗИСНОМ РАЗВИТИИ И ВДУШИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ГОРОДА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПО МАТЕРИАЛАМ GOV.SPB.RU

В лидерах посткризисного развития

Даже в сложном 2015 году, когда ВВП России потерял 3,7%, валовый региональный продукт в Петербурге увеличился на 1,4% и сохранил примерно ту же динамику в отчетном году, отметил Георгий Полтавченко.

Губернатор подчеркнул, что Петербург – единственный субъект РФ, который с 2011 года обеспечивал непрерывный рост своей экономики и при этом завершил 2016 год с минимальным уровнем государственного долга, около 3% к доходам города.

Впервые после 2013 года зафиксирован прирост промышленного производства – 103,9%. По словам губернатора, успехи экономики позволили Петербургу добиться повышения реальной заработной платы на 3,4%, а это намного больше среднего по стране (0,6%).

Кроме того, отмечен рекордный для города уровень занятости (74%) и минимальный в стране уровень безработицы по методике Международной организации труда (1,6%).

Доходы

За прошлый год Петербург получил 476,7 млрд рублей доходов. В сопоставимых ценах прибавка составила 2% после снижения, которое длилось два года.

Общая сумма расходов города возросла до 496,5 млрд рублей, а достигнутый уровень освоения бюджета – 97,3%, – на 7,3% превзошел докризисный уровень.

Социальная поддержка

Социальная поддержка в 2016 году была оказана 2,2 миллиону петербуржцев. Это в полтора раза больше, чем в 2013-м. Город нашел дополнительные ресурсы, чтобы нарастить объем социальных выплат до 39,2 млрд рублей и проиндексировать их на 8,8%.

Введены дополнительные меры поддержки для граждан в трудной жизненной ситуации, для одиноких собственников жилых помещений возрастом 70 лет и старше, для инвалидов, имеющих транспортные средства.



Мы понимаем, что внешние условия, скорее всего, не изменятся. Но нам нельзя ждать, пока с России снимут санкции либо подорожает нефть. Нужно двигаться дальше и думать о качестве роста».

Георгий ПОЛТАВЧЕНКО,
губернатор Санкт-Петербурга.

Главное достижение года

В 2016 году в основной капитал предприятий были привлечены рекордные 582,3 млрд рублей. В сопоставимых ценах рост составил 12,4%.

Частные инвесторы увеличили расходы на развитие бизнеса на 19%. Доля собственных капиталовложений инвесторов достигла уже 64% и в полтора раза превысила показатель 2012 года.

Социальная инфраструктура

В прошлом году в Петербурге сдано

более 3 млн кв. м жилья, при этом внебюджетные инвестиции в социальную инфраструктуру впервые превысили 10 млрд рублей.

Со своей стороны, город упростил процедуру и сократил сроки принятия в собственность Санкт-Петербурга школ, детсадов и поликлиник, построенных частными инвесторами. «За их счет в итоге введен 21 социальный объект, за счет бюджета – 26», – отметил Георгий Полтавченко.

Достигнут максимальный результат последних пяти лет как в целом, так и по объектам образования – семь

школ и 20 детсадов. В этом году планируется ввести 66 соцучреждений, в том числе 23 за счет инвесторов.

Развиваемся «на свои»

Пройденным для Петербурга этапом назвал губернатор Георгий Полтавченко разговоры о санкциях или низких ценах на нефть. Сейчас город развивается на свои средства.

«Петербург живет и развивается «на свои». И чем дальше, тем больше мы понимаем, что для нас разговоры о санкциях или низких ценах на нефть – пройденный этап», – отметил Георгий Полтавченко.

По его словам, в 2016 году консолидированные группы налогоплательщиков принесли в городскую казну налогов на прибыль в три раза меньше, чем давали до кризиса. «А город не только полностью выполнил социальные обязательства, но и завершил крупные инфраструктурные проекты», – заявил Георгий Полтавченко.

Так, в декабре 2016 года открыто движение по всей длине Западного скоростного диаметра. Транспортную ситуацию на юге города улучшили новые развязки вокруг Пушкина, а начавшаяся реконструкция трассы «Скандинавия» сделала ее многополосным автобаном в границах Санкт-Петербурга.

Кроме того, введена в эксплуатацию вторая очередь Юго-Западной ТЭЦ. Завершено строительство стадиона на Крестовском острове.

Деловая активность

В 2016-м открыто на 44% больше магазинов и торговых точек, чем закрылось в 2015-м, что говорит о восстановлении ритейла.

На 9% увеличилось количество ресторанов и кафе, на столько же поднялся их годовая оборот. Оптовая торговля выросла на 22,6%. Услугами городского Единого окна для инвесторов в 2016-м воспользовались в пять раз больше физических и юридических лиц.

Совокупный оборот малых предприятий вырос на 16%, стало больше малых производственных компаний. Общее количество субъектов предпринимательской деятельности в Петербурге достигло 418 тысяч.

Жилье

Правительство Петербурга выступило с предложением вернуть программу жилищных сертификатов для многодетных семей, которые состоят на жилищном учете.

«Это социальная выплата, учитывающая разницу между тем, что имеет многодетная семья, и тем, что должно быть ей предоставлено по Социальному кодексу Санкт-Петербурга. Если депутаты поддержат, начнем их выдавать в 2018 году», – поделился планами губернатор Георгий Полтавченко.

Число состоящих на жилищном учете многодетных семей растет. К концу 2016 года оно достигло 3594-х.

О программе расселения коммуналок, в которых живут 78 тысяч семей очередников. Всего в 2016 г. было расселено 4 тыс. 816 коммуналок, жилищный вопрос решили более 16 тыс. семей петербургских очередников. Из них 9,6 тыс. воспользовались городскими жилищными программами. За последние пять лет было ликвидировано 30 тыс. коммунальных квартир.

Культура и туризм

Летние и рождественские «Книжные аллеи» посетили 830 тыс. человек.

Губернатор также рассказал и об интересе публики к проекту «Поющие мосты». Георгий Полтавченко предложил продлить разводку мостов под сопровождение классической музыки на весь высокий сезон.

Общий мультипликативный эффект от туризма в Санкт-Петербурге оценивается в 250 млрд рублей. В прошлом году в Петербург приехало 6,9 млн гостей.

Развитие событийного туризма позволило за пять лет в полтора раза сократить сезонную разницу между июньским максимумом и декабрьским минимумом турпотока.

Наука

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте Санкт-Петербурга неуклонно растет. За 5 лет она увеличилась с 29,6% до 36,1%.

С 2017 года Санкт-Петербург будет открывать по одному отраслевому инжиниринговому центру каждый год. Губернатор сообщил об открытии до конца апреля Регионального инжинирингового центра в области микрореакторного синтеза активных фармацевтических субстанций. Следующий подобный «акселератор» получат в свое распоряжение петербургские предприятия IT-отрасли. Правительство города ускорит реализацию проекта «Инноград науки и технологий».

Промышленность

«Одна из актуальных задач – наведение порядка в городских промышленных зонах. Ресурс огромный, ведь общая площадь промзон в черте Петербурга – 13 530 га. Для проведения тотальной инвентаризации я поручил создать рабочую группу с участием представителей города, районов, Росреестра и правоохранительных органов», – сказал губернатор Георгий Полтавченко.

Внешние условия

В завершение своего ежегодного отчета губернатор Георгий Полтавченко призвал депутатов Законодательного собрания Санкт-Петербурга поддержать весенние корректировки бюджета на 2017 год, «чтобы пройти его так же благополучно, как отчетный 2016-й».

КОММЕНТАРИИ ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ



Алексей МАКАРОВ,
ДЕПУТАТ
ОТ ФРАКЦИИ
«ЕДИНАЯ РОССИЯ»

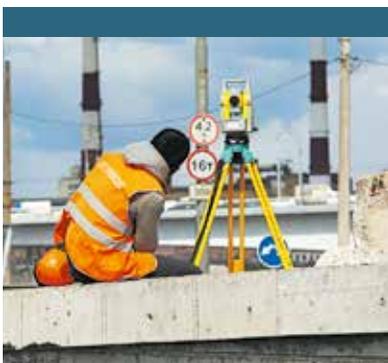
Если мы хотим видеть наш город процветающим, то мы должны добиваться создания серьезной экономической базы. Губернатор обозначил цель – укрепить промышленный потенциал Петербурга, а также дал положительную оценку работе по развитию технопарков. Кроме того, в ходе подготовки генерального плана необходимо сохранить существующие промзоны, где промышленные предприятия смогут реализовывать свою функцию. Важно не допустить застройку их жильем. Учитывая позицию губернатора, надеюсь, что город сможет сберечь существующие промзоны и сохранить свой промышленный потенциал».



Павел ЗЕЛЕНКОВ,
ДЕПУТАТ
ОТ ФРАКЦИИ
«ЕДИНАЯ РОССИЯ»

Важно, что в отчете губернатора была отражена работа по сохранению культурного наследия города. Георгий Полтавченко подчеркнул, что недавно им был подписан закон о льготах на имущество за крупные инвестиции в объекты культурного наследия. Уже в рамках весенней сессии на рассмотрение депутатов будет внесен законопроект о льготной аренде – 1 рубль за 1 квадратный метр – в обмен на инвестиции в реставрацию. Также, отметил Георгий Полтавченко, два варианта помощи памятникам разработаны в прошлом году по Программе поддержки креативных индустрий. Законопроект «О фонде креативных пространств» предусматривает аренду с пониженной ставкой для средних и малых компаний, размещаемых в сохранившихся зданиях. Объекты, требующие основательных капиталовложений, планируется отдавать в концессию крупным инвесторам. От них потребуются не только приводить здания в порядок, но и не менее 70% площадей резервировать под культурную, творческую и образовательную функции».





НА ОБВОДНОМ – ВЕСЕННЕЕ ОЖИВЛЕНИЕ

РАЗВЯЗКУ ПРОСПЕКТА ОБУХОВСКОЙ ОБОРОНЫ С НАБЕРЕЖНОЙ ОБВОДНОГО КАНАЛА ОБЯЗАЛИСЬ ДОСТРОИТЬ К ИЮНЮ 2018 ГОДА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ВИКТОР ГРОМОВ

РАЗВЯЗКА ПРОСПЕКТА ОБУХОВСКОЙ ОБОРОНЫ С МАГИСТРАЛЬЮ ПО ЮЖНОЙ СТОРОНЕ ОБВОДНОГО КАНАЛА (НАРЯДУ С СИНОПСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ И ДРУГИМИ НАБЕРЕЖНЫМИ НЕВЫ) ВХОДИТ В СИСТЕМУ ДОРОГ ТРАНСПОРТНОГО ОБХОДА ЦЕНТРА ПЕТЕРБУРГА. ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ОБХОДА БУДЕТ СОСТОЯТЬ ИЗ АВТОДОРОГ НЕПРЕРЫВНОГО ДВИЖЕНИЯ, ЧТО ПОЗВОЛИТ УЛУЧШИТЬ ГОРОДСКУЮ ДОРОЖНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ В ПРЕДДВЕРИИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ – 2018.

ИДЕЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБХОДА ЦЕНТРА ВПЕРВЫЕ УПОМИНАЕТСЯ ЕЩЕ В ГЕНПЛАНЕ ЛЕНИНГРАДА 1935 ГОДА.

ТАКОЙ СРОК обозначен в конкурсной документации. Итоги тендера, объявленного СПб ГКУ «Дирекция транспортного строительства», подвели в начале апреля 2017-го. Конкурс выиграла «Строительная компания «Орион плюс».

Тишина на строительстве одного из самых крупных дорожных объектов в центре города наступила весной прошлого года. Тогда Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области признал компанию «Мостострой № 6» банкротом и развязка на набережной Обводного канала стала долгостроем.

Между тем, у объекта уже тогда была довольно высокая степень готовности. Главный элемент комплекса – эстакада длиной 460 метров – к этому времени практически была построена, ее готовность оценивали в

95%. Оставалось соорудить ограждение и положить верхний слой асфальта. Наибольший объем работ приходился на укрепление и обустройство пяти участков набережных Обводного канала.

Функционально развязка на выезде из Невского района Петербурга должна соединить проспект Обуховской обороны с мостовым переходом длиной в 130 метров через устье так называемого Французского ковша. Эта Г-образная протока была прорыта в 1840-е гг. для стоянки и разгрузки барж, перевозящих грузы по Обводно-

му каналу. Перекрытие Французского ковша сооружает другой подрядчик, и строительство там ведется.

В начале осени 2016-го на достройку развязки был объявлен конкурс с суммой контракта в 1,4 млрд рублей. Однако желающих участвовать в тендере не нашлось. «К окончанию срока подачи заявок на участие в конкурсе не подано ни одной. Конкурс признан несостоявшимся», – подвела итог конкурсная комиссия.

«В сумму сентябрьского конкурса не заложили 18% НДС, в результате объект стал «минусовым», то есть подрядчик будет работать в ущерб себе. Думаю, условия тендера изменят, увеличат сумму контракта, и тогда желающие найдутся», – сделал тогда прогноз один из экспертов по строительству.

В условиях апрельского тендера этого года максимальная цена контракта была оценена в 1,55 млрд рублей. По сравнению с осенью стоимость достройки развязки увеличили на 150 миллионов рублей – пусть не на 18, но все же на 11 процентов по сравнению с осенью 2016-го. И заявки на участие в тендере подали четыре строительных компании. Как уже сказано, победителем стало ООО «СК «Орион Плюс». Эта компания обязалась достроить объект за 1,53 млрд рублей, снизив конкурсную стоимость на 20 млн рублей.

По условиям контракта подрядчик завершит строительство эстакады, закончит укрепление и обустройство набережных Обводного канала, проведет переустройство инженерных коммуникаций и сетей, энергоснабжения и наружного освещения, выполнит дорожные работы, проведет благоустройство и озеленение территории. К концу декабря 2017 года компания внесет изменения в проектную документацию и подготовит рабочую. Завершить строительство объекта необходимо к июню 2018-го.



НА СИНОПСКОЙ – СВЕТ В КОНЦЕ ТОННЕЛЯ

26 МАЯ ТОННЕЛЬ НА СИНОПСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ ОТКРЫТ ДЛЯ ДВИЖЕНИЯ ТРАНСПОРТА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ВИКТОР ГРОМОВ

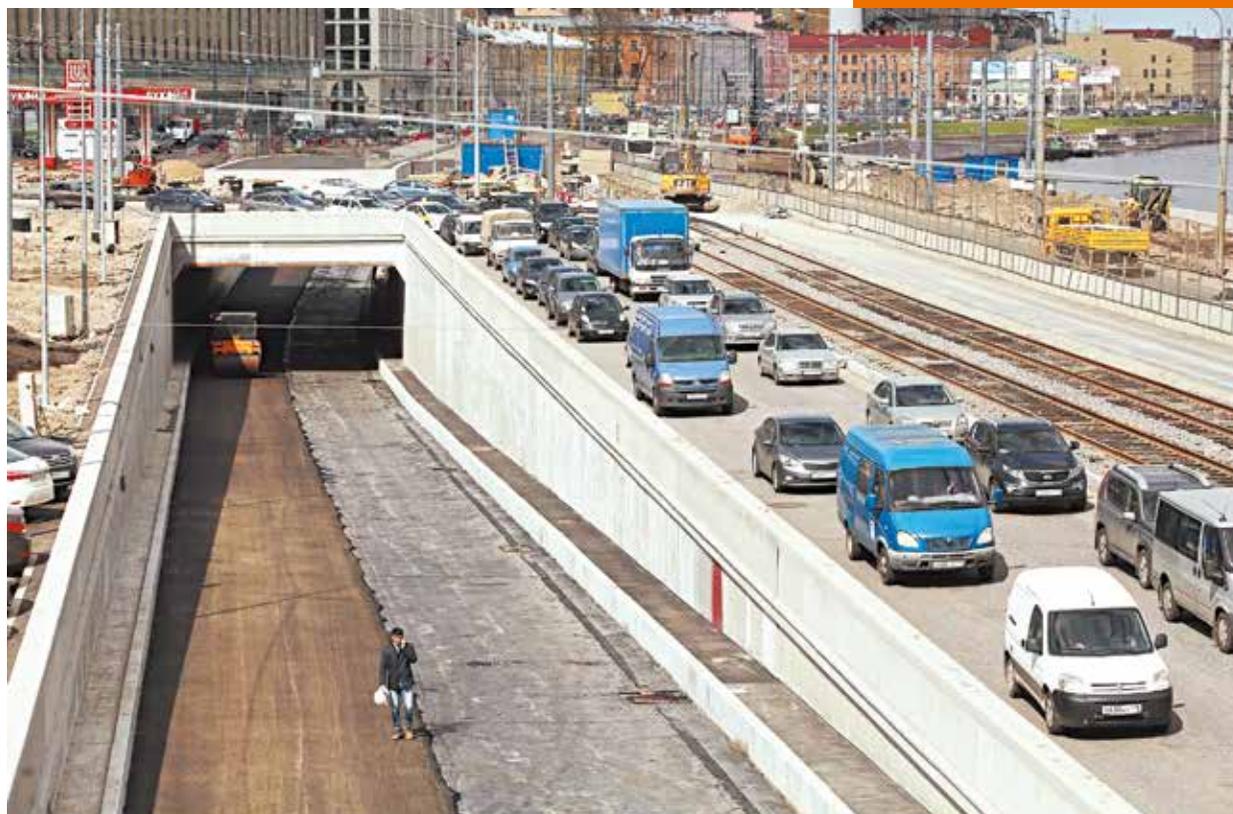
ПО КОНТРАКТУ ООО «Геоизол» должно завершить строительство подземного сооружения и реконструкцию невской набережной в конце июня 2017 года. И хотя срок завершения работ может быть сдвинут, транспорт по тоннелю все-таки пойдет.

Государственный контракт на вторую очередь работ по строительству Синопской набережной от Херсонского проезда до Обводного канала СПб ГКУ «Дирекция транспортного строительства» и ООО «Геоизол» подписали в начале июля 2016 года. Стоимость работ 1 млрд 93 млн рублей.

«Подрядчику необходимо достроить транспортный тоннель, завершить ремонт автомобильной магистрали по три полосы в каждую сторону, переустроить трамвайные пути, провести реконструкцию набережной и благоустройство территории, обеспечить объект инженерными коммуникациями и установить систему видеонаблюдения», – так сформулировал задачу для строителей сразу после заключения контракта руководитель «Дирекции транспортного строительства» Вячеслав Урусов.

Готовность объекта тогда оценивали в 33,5%. Это при том, что строительство 300-метрового тоннеля было начато еще в начале 2013 года. Однако Синопской набережной не повезло с подрядчиками, причем дважды. Первый конкурс на производство работ выиграла московская компания НПО «Космос». Однако ее усилий хватило только на вскрытие асфальта и выемку грунта на трассе тоннеля. После ухода «Космоса» с объекта вблизи моста Александра Невского осталась огромная черная дыра. Так в самом центре города – вблизи гостиницы «Москва» и Александро-Невской лавры – образовался долгострой.

Вторым подрядчиком на объекте стал «Мостострой № 6». Компания проработала около года, строители соорудили часть стенок тоннеля, уложили балки его верхнего пере-



крытия. Однако в начале 2016-го работы вновь были остановлены – в связи с банкротством подрядчика. Возобновились строительство только в июле прошлого года, когда новый конкурс на производство работ выиграло ООО «Геоизол».

Кстати, эта компания специализируется в первую очередь именно на реконструкции и строительстве набережных. Переборку гранитных берегов Фонтанки ООО «Геоизол» ведет уже несколько лет, и качество работ не вызывает сомнений. Между тем, по контракту самый большой объем работ при достройке Синопской приходился как раз на реконструкцию 425 метров набережной Невы и сооружение 261 метра новой набережной, а также на реконструкцию инженерной инфраструктуры. Тоннель при заклю-

чении контракта был в более высокой степени готовности.

К концу апреля подземный путепровод для транспорта был практически готов, основной фронт работ приходился на прокладку инженерных сетей.

«Объект должен быть сдан 26 июня 2017 года, но, есть вероятность, что мы будем подавать заявку на продление сроков, – сообщили нашему корреспонденту в штабе стройки. – Это связано с тем, что работы ведутся без закрытия движения по набережной, в таком напряженном транспортном узле оно невозможно. Поэтому приходится ремонтировать автотрассу и прокладывать сети поэтапно. А вот движение по тоннелю может быть открыто уже в конце мая – чтобы перепустить транспорт. Это позволит расширить фронт работ наверху».

Для этой же цели параллельно со строительством автомобильного тоннеля ООО «Геоизол» ведет сооружение надземного пешеходного перехода на Синопской набережной, выиграв еще один тендер – на

131

млн рублей.

Строительство надземного перехода должно быть завершено не позднее окончания работ на набережной и открытия движения по тоннелю.

ПАРТНЕРАМ ГОРОДА – НОВЫЕ ПРАВИЛА

С 1 МАЯ 2017 ГОДА ВСТУПИЛИ В СИЛУ ПОПРАВКИ В ЗАКОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА О СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ, ИНВЕСТОРАХ И ПАРТНЕРАХ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПО МАТЕРИАЛАМ GOV.SPB.RU



ПОПРАВКАМИ существенно снижен совокупный объем инвестирования для получения статуса стратегического инвестиционного проекта:

- ▶ **С 1,5 ДО 1 МЛРД РУБЛЕЙ** для проектов в области здравоохранения, образования, культуры, спорта, науки, инновационной деятельности и туризма;
- ▶ **С 3 ДО 2 МЛРД РУБЛЕЙ** для проектов в сфере промышленности и транспортно-логистического комплекса.

Кроме того, **СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ** могут быть признаны: проекты в области создания инженерной инфраструктуры; переустройства объектов, в том числе линейных, предназначенных для электро-, тепло-, газо- и водоснабжения, водоотведения, в целях освобождения занимаемых ими и их охранными зонами территорий и строительства на освобожденных территориях объектов капитального строительства (инвестиции от 2 млрд рублей).

Вводится новое требование – **ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ НАЛИЧИЕ ОПЫТА В ТЕЧЕНИЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ**, предшествующих обращению о присвоении статуса стратегического инвестиционного проекта, по реализации ин-

вестиционных проектов аналогичной отраслевой принадлежности на сумму не менее 2 млрд рублей. Для инвестиционных проектов, необходимый совокупный объем инвестирования по которым составляет 1 млрд рублей, эта сумма составляет не менее 1 млрд рублей.

Также **ОГРАНИЧИВАЕТСЯ ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ СТАТУСА** стратегического инвестиционного проекта: сроком окупаемости инвестиционного проекта, но не более 10 лет, с возможностью продления при надлежащем выполнении обязательств. Обязательным станет заключение городом и инвестором соглашения, в котором ключевыми положениями будут обязательства инвестора осуществить реализацию проекта в соответствии с заявленными показателями – по объему инвестирования, сроку реализации, количеству созданных объектов, рабочих мест, объему налоговых отчислений. Кроме того, устанавливается возможность прекращения статуса стратегического в связи с нарушением инвестором существенных условий указанного соглашения. Все эти меры направлены на создание дополнительных гарантий реализации проекта и возмещения недополученных средств в бюджет в случае отказа инвестора от заявленных планов.

Между тем

10 мая на заседании членов правительства Санкт-Петербурга председатель Комитета по инвестициям Ирина Бабюк выступила с докладом о проектировании и строительстве новых объектов недвижимости в Санкт-Петербурге.

Так, один из проектов предусматривает предоставление ООО «ЛСР. НЕДВИЖИМОСТЬ – СЕВЕРО-ЗАПАД» земельного участка площадью 5 655 кв. м в Приморском районе, на Орлово-Денисовском проспекте для строительства объекта дошкольного, начального и среднего общего образования. Срок строительства – 36 месяцев. Детское дошкольное учреждение на 140 мест площадью 3 500 кв. м позволит обеспечить перспективную жилую застройку в границах земельных участков, находящихся в собственности инвестора. Помимо этого, компания намерена организовать подъезд к участку за счет собственных средств.

Другой проект предусматривает заключение соглашения с АО «ТЕПЛОСЕТЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА» о застройке земельного участка площадью 4 350 кв. м на проспекте Стачек, дом 114А, для строительства объекта коммунального обслуживания. Срок строительства объекта – 36 месяцев. Между Комитетом



ОБРАЗ БУДУЩЕГО – В НОВОМ ФОРМАТЕ



Первый региональный «Форсайт-флот – 2017» прошел в Петербурге.

В ТЕЧЕНИЕ 5 дней лидеры предпринимательского сообщества, ученые и представители ведущих российских вузов, чиновники, эксперты выработывали общий образ будущего Санкт-Петербурга и агломераций в эпоху цифровой трансформации.

«**ФОРСАЙТ-ФЛОТ**» стал частью масштабного проекта коллективного экспертного прогнозирования и проектирования экономически и общественно значимых стратегий развития регионов Агентства стратегических инициатив: «Форсайт-навигации».

Организаторы называют «**ФОРСАЙТ-ФЛОТ**» уникальным форматом групповой коммуникации, в ходе которой участники совместно разрабатывают дорожные карты отраслевого и территориального развития и проекты по наиболее значимым и перспективным направлениям в экономике, социальной сфере, государственном управлении. В ряду организаторов – также Университет ИТМО, Клуб лидеров, Политехнический университет. Местом коллективной коммуникации стал

теплоход «Юрий Андропов». 16 мая это судно с участниками «Форсайт-флота» на борту вышло из Уткиной заводи на Неве и проследовало по маршруту Санкт-Петербург – Мандрюги – Санкт-Петербург. В церемонии запуска проекта принял участие вице-губернатор города Александр Говорунов. В подпорожской туристической деревне Мандрюги, расположенной на реке Свирь, участников ждали квесты, экскурсии, лекции, работа по группам, игровые и развлекательные программы.

В повестке обсуждений была новая экономика Северной столицы, будущее потребительского рынка, финансов, телекоммуникаций и связи, другие темы. Участники дискутировали и о будущем всего макрорегиона СЗФО.

Предполагается, впоследствии будет выпущена книга «Санкт-Петербург: образ будущего», включающая в себя в числе прочего итоги первого регионально-го «**ФОРСАЙТ-ФЛОТА**» и элементы социально-экономической стратегии развития Санкт-Петербурга до 2030 года.

имущественных отношений и инвестором заключен договор аренды в отношении данного участка на 49 лет до 2057 года.

Согласован и проект постановления о предоставлении ООО «ТРАНСПОРТНАЯ КОНЦЕССИОННАЯ КОМПАНИЯ» земельного участка площадью 7 819 кв. м для строительства трамвайных путей на проспекте Косыгина в рамках концессионного соглашения о создании, реконструкции и эксплуатации трамвайной сети в Красногвардейском районе. Срок строительства – 30 месяцев.

Ирина Бабюк также представила проект постановления, предусматривающего предоставление ООО «ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ «СКА» земельного участка площадью 33 478 кв. м на проспекте Юрия Гагарина для строительства крытого спортивного комплекса площадью около 25 000 кв. м. Он будет состоять из двух ледовых арен (60 × 30 м) с трибунами для зрителей на 2 тысячи мест и без трибун для зрителей, спортивного и тренажерного залов, центра хоккейной подготовки, а также 25-метрового плавательного бассейна на 4 дорожки. Срок строительства – 42 месяца.

КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ГОСИМУЩЕСТВА?



В МФЦ появилась новая услуга Комитета и муниципальных отношений

ПОДАТЬ ДОКУМЕНТЫ на «Принятие решений об уничтожении имущества, находящегося в государственной собственности Санкт-Петербурга и являющегося имуществом казны Санкт-Петербурга» теперь можно через центры государственных и муниципальных услуг «Мои документы» (МФЦ).

Услуга предоставляется в двух направлениях: принятие решений о признании движимого имущества пришедшим в негодность и принятие решений о признании нежилого здания, строения, сооружения аварийным и подлежащим сносу.

«Новая госуслуга адресована физическим и юридическим лицам, а также индивидуальным предпринимателям, владеющим или пользующимся движимым имуществом, нежилым зданием, строением, сооружением, находящимся в государственной собственности Санкт-Петербурга. Пре-

доставляется услуга по экстерриториальному принципу, обратиться за ней можно в любой удобный многофункциональный центр», – в СПб ГКУ «МФЦ».

Вопрос о признании движимого имущества пришедшим в негодность или о признании нежилого здания аварийным и подлежащим сносу рассматривает комиссия Комитета и муниципальных отношений. Результатом предоставления государственной услуги являются: распоряжение Комитета о признании имущества пришедшим в негодность и уничтожении, распоряжение Комитета о признании объекта аварийным и подлежащим сносу или уведомление об отказе.

Также на интернет-странице МФЦ можно подробнее ознакомиться с перечнем услуг, предоставляемых в центрах, и с количеством документов, необходимых для их оформления.



ГРАФИК МАТЧЕЙ:

17 ИЮНЯ: матч Россия – Новая Зеландия
22 ИЮНЯ: матч Камерун – Австралия
24 ИЮНЯ: матч Новая Зеландия – Португалия
2 ИЮЛЯ: финал Кубка

ПЕРЕЧЕНЬ АВТОДОРОГ

на которых вводится временное ограничение движения в дни проведения матчей Кубка Конфедераций FIFA 2017:

Азовская ул.,
 Батарейная ул.,
 Белосельский пер.,
 Бодров пер., ул.
 Вакулечука,
 Велосипедная аллея,
 Вязовая ул.,
 Гребная ул., наб.
 Гребного канала,
 Депутатская ул.,
 пр. Динамо,
 Динамовская ул.,
 Еленинская ул.,
 Кемская ул.,
 Кемский пер.,
 Константиновский пер.,
 Константиновский пр.,
 Крестовский пр.,
 Морской пр., наб.
 Мартынова,
 Ольгина ул.,
 Петроградская ул.,
 Рюхина ул.,
 Северная дорога,
 Солнечная ул.,
 Спортивная ул.,
 Теннисная аллея,
 Футбольная аллея,
 Эсперов пер.,
 Эсперова ул.,
 Южная ул.,
 Юризанская ул.

КУБОК КОНФЕДЕРАЦИЙ FIFA 2017

ПРОЙДЕТ В ГОРОДЕ-ОРГАНИЗАТОРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ С 17 ИЮНЯ ПО 2 ИЮЛЯ. МАСШТАБНОЕ ФУТБОЛЬНОЕ СОБЫТИЕ ПРОДИКТУЕТ СВОИ ПРАВИЛА И БОЛЕЛЬЩИКАМ, И ГОРОЖАНАМ.

Условия Крестовского

Матчи пройдут **17, 22, 24 июня и 2 июля** на Крестовском острове, где расположена грандиозная спортивная арена, на время игр FIFA в 2017 и 2018 году получившая название «Стадион Санкт-Петербург».

На территории Крестовского острова в этот период вводятся серьезные ограничения движения транспортных средств и изменены схемы организации дорожного движения. Об этом предупредил на пресс-конференции в Доме журналиста, посвященной подготовке города к кубку, Дмитрий Никонов, представитель Комитета по вопросам законности, правопорядка и безопасности. «Самые крупные ограничения на въезд будут с нуля часов и до 24-х часов в дни матчей», – пояснил Дмитрий Анатольевич.

Пункты контроля транспортных средств установят на въездах с мостов Лазаревский, Большой Петровский и Большой Крестовский. Проезд будет только по спецпропускам. Однако попасть на остров пешим ходом будет возможно – как по этим мостам, так и по новому Яхтенному.

▶ В дни проведения матчей торговлю в двухкилометровой зоне стадиона могут вести исключительно партнеры FIFA.

Несоблюдение закона грозит юридическим лицам штрафом в размере от 100 тыс. до 500 тыс. рублей.

Схемы торговли составлены Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка, сообщил Дмитрий Никонов. Добавив, что также не будет никакой торговли алкогольными напитками и их потребления – «кроме спонсорского, официально разрешенного пива».



За пропусками – в МФЦ

С 17 апреля 2017 года в центрах госуслуг «Мои Документы» Петроградского района начата выдача пропусков владельцам автомобилей, проживающим или работающим на Крестовском острове. Пропуска дадут возможность проезда по автодорогам, на которых на время проведения матчей вводится временное ограничение движения.

Подать документы на выдачу разрешений можно в МФЦ Петроградского района по адресу: улица Красного Курсанта, д. 28. Срок предоставления услуги – 10 рабочих дней. Решение по выдаче пропуска принимается Комитетом по вопросам законности, правопорядка и безопасности.

По предварительным оценкам, за 2,5 месяца оформления пропусков будет выдано около 10 000 документов.

Центр сообщает, что будет вести прием заявителей ежедневно с 09.00 до 21.00 без перерыва на обед. При этом выдача талонов по направлению «Прием документов» осуществляется с 9.00 до 20.00, по направлению «Выдача результата услуги» с 9.00 до 20.30. Прием юридических лиц строго по предварительной записи по телефону **8 (812) 576-26-74**.

СПб ГКУ «МФЦ» рекомендует не откладывать оформление пропуска на последние дни, с пониманием отнестись к вероятным неудобствам и воздержаться от поездок на личном автотранспорте в эти дни.



▶ САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ УЧАСТНИКОВ ВОЛОНТАРИАТА:

- ❖ Охранник-смотритель котов Государственного музея Эрмитаж
- ❖ Трехкратная чемпионка России по футболу
- ❖ Балерина
- ❖ Тренер сборной Беларуси по керлингу

Волонтеры

Помогать разгружать все эти огромные людские массы – ожидается, что каждый матч соберет до 40 000 болельщиков – будут не только стражи правопорядка в умноженном количестве, но и волонтеры. Их около полутора тысяч.

На участие в петербургской части волонтерской программы Кубка Конфедераций FIFA 2017 было подано **3355 заявок**.

СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАРУБЕЖНЫХ ЗАЯВОК:

- Китай – 156
- Финляндия – 76
- Казахстан – 39
- Украина – 53
- Франция – 19

В волонтеры брали тех, кто достиг 16-ти лет к 1 января 2017 года. Наличие или отсутствие инвалидности, этническая принадлежность, религиозные или политические убеждения, а также род деятельности кандидата не могли повлиять на принятие решения при отборе волонтера.

Молодежь от 16 до 25 лет подала 72% заявок, а самый старший кандидат оказался 1937 года рождения.

Передвижение болельщиков

Болельщикам настоятельно рекомендуют пользоваться не метро «Крестовский остров», а бесплатными шаттлами-автобусами. Они доставят гостей арены от аэропорта Пулково и от четырех станций метро: «Петроградской», «Чкаловской», «Выборгской» и «Площади Восстания».

Также в помощь болельщикам направят и дополнительные трамваи. Они будут следовать от станций метро «Старая деревня» и «Черная речка» до Яхтенного моста.

Если болельщик отправится на матч на своем транспорте, ему предлагают оставлять машину в Приморском районе, на парковке у Яхтенного моста. По словам Рубена Тертеряна, генерального директора Центра транспортного планирования Санкт-Петербурга, в Приморском районе имеются также до 6 тысяч неорганизованных парковочных мест.



АКВАТОРИЯ

Движение по водным артериям Санкт-Петербурга в дни проведения Кубка Конфедераций FIFA 2017 будет ограничено.

Об этом вице-премьер России Виталий Мутко заявил 26 апреля в ходе заседания штаба по подготовке к турниру в Смольном. «В ходе заседания Виталий Мутко поручил Минтрансу России более тщательно проработать вопрос об ограничении движения маломерных судов по водным артериям Санкт-Петербурга в дни проведения Кубка Конфедераций FIFA 2017», – заявили в пресс-службе Смольного.



СПЕЦ-ПОДОРОЖНИК

В городском транспорте можно будет пользоваться специальными проездными – картами «Подорожник». Билеты с изображением герба Санкт-Петербурга и надписью «При поддержке Правительства Санкт-Петербурга» предназначены как для выдачи волонтерам Кубка Конфедераций FIFA 2017, так и для продажи. Билеты без изображения герба города предназначены только для реализации.

Новые «Подорожники» поступили в продажу 26 апреля во всех кассах метрополитена и в пунктах продаж СПб ГКУ «Организатор перевозок» по адресу: ул. Рубинштейна, 32 и пл. Ленина, 8/8.

рекламное агентство
ПРОСПЕКТ

**ВС
В**

От идеи до услуг
ЭКСКЛЮЗИВНО



pro
Петро

Е ВИДЫ РЕКЛАМЫ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

теха один шаг
ые условия*

тел. 448-44-99

prospectgroup.ru

градская наб., д. 22, БЦ «Атрио», 9 этаж

* Подробности можно узнать по телефону 448-44-99 или на сайте www.prospectgroup.ru. Реклама.



МАРКИРОВКИ: ДОВЕРЯЙ, НО ПРОВЕРЯЙ

ЧТО СТОИТ ЗА РАЗЛИЧНЫМИ «МАРКАМИ КАЧЕСТВА», ФИГУРИРУЮЩИМИ НА ТОВАРАХ?

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ТАТЬЯНА КЕМЕРОВА

Год под грифоном

Эта химера с туловищем льва и головой орла поселилась на полках петербургских супермаркетов год назад. Грифон, символ стража сокровищ, вошел в логотип проекта под названием «Петербургская марка качества» («ПМК»). Так была названа программа добровольной сертификации, инициированная правительством города. Ее целью стало выявление качественных товаров и услуг местных производителей, а также их рекламное продвижение под знаком «ПМК». На пресс-конференции, прошедшей в Доме журналиста, были подведены итоги первого года под защитой грифона.

«Программа – уникальна. Я проехал по стране, но ничего подобного не встретил ни в одном регионе. Так что мы – первые. Прежде всего программа «ПМК» была ориентирована на продукты питания. Ни для кого не секрет, что с качеством продуктов сейчас большие проблемы. На то много причин, и одна из них – несовершенство системы декларирования и сертификации», – рассказал Владимир Баринов, заместитель директора СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг». Именно это учреждение выступило оператором программы.

Баринов привел пример, как одно из петербургских СМИ, чтобы показать это несовершенство законов, спокойно зарегистрировало несуществующую продукцию. История с «горящим творожком» от интернет-портала «Фонтанка.ру» наглядно показала, что в области молочного фальсификата мы можем быть впереди планеты всей.

«По данным Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу, пальму печального первенства по некачественным продуктам по-прежнему держит молочная продукция, и прежде всего сливочное масло», – говорит Владимир Баринов.



Система «ПМК» предлагает добровольную сертификацию, которая предусматривает регулярные проверки 4 раза в год. То есть качество товаров с «ПМК» будет постоянно отслеживаться. Если проверка выявит несоответствие качества, знак отберем, причем публично».

Владимир БАРИНОВ



Эксперты предупреждают: 70% товаров с маркировками «Эко» и «Био» не являются «органическими». При этом никакого наказания для тех, кто откровенно фальсифицируют информацию о своих продуктах, не предусмотрено. Проблема в том, что само понятие «экологически чистый продукт» в России законодательно не закреплено. Нет системы обязательной экологической сертификации, а особые стандарты разработаны лишь на отдельные группы товаров. Таким образом приставки «Эко» или «Био» на упаковках зачастую оказываются лишь пустым маркетинговым ходом, призванным повысить продажи».

ПРЕСС-СЛУЖБА УФАС по Петербургу



По его мнению, массовое внедрение системы «ПМК» поможет разобратся покупателю, в качестве каких товаров он может быть абсолютно уверен.

Сейчас знак «ПМК» имеют 176 продуктов питания от 14 фирм-производителей, несколько предприятий в сфере торговли и услуг. Цена участия в программе «ПМК» двухкомпонентная. Подача документов на сертифи-

кацию товара обходится предпринимателю в 15 тыс. руб., оформление права на получение «ПМК» в 35 тыс. руб. (это единовременный платеж, который не зависит от количества продуктов, поданных предприятием на сертификацию).

Что же получает бизнес, вошедший в программу «ПМК»? Во-первых, эксклюзивное продвижение товаров в сетевых магазинах. Во-вторых, до-

полнительную рекламу: марка пропагандируется в метро, в СМИ, на уличных билбордах. У организаторов программы подписано соглашение с советами муниципальных образований, в которые можно обращаться с жалобой на качество товаров под знаком «ПМК». Более того, о правах потребителя и о «ПМК» теперь говорят в школах, на специальных занятиях для старшеклассников, посвященных правам потребителей. Это совместный проект с Комитетом по образованию, сообщили представители центра контроля качества на пресс-конференции.

Далее в их планах – открытие фирменных магазинов под маркой «ПМК». Также планируется увеличение охвата предприятий. С лета, например, начнется добровольная сертификация на получение «ПМК» сферой общепита.

«Мы видим в программе только плюсы. Ни одного минуса. Важно, что программа – добровольная. Мы ничего не навязываем. Но участвовать в ней могут только предприятия, не боящиеся проверок, они на них добровольно подписываются», – отметил Эльгиз Качаев, председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

В конце пресс-конференции сертификат на «ПМК» получили новые участники программы: два швейных предприятия, выпускающих школьную форму, один гипермаркет и один представитель транспортного цеха, перевозчик грузов и пассажиров.

Под зеленым листком

Тем временем Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (УФАС) в очередной раз сообщило об изобретательности фальсификаторов. В пору опасений (как у покупателей, так и у продавцов) поддельного товара популяр-

ным маркетинговым ходом стало приписывание ему особых экологических свойств, которыми тот не обладает.

Это явление также называется «гринвошингом»: «зеленым отмыванием».

«Отметим, что экомаркировка в России – дело добровольное. Процесс получения специальных документов кропотливый. Гринвошеры предпочитают не тратить время и деньги, по собственному усмотрению украшая товары экокартинками. Часто они схожи с подлинными сертификационными знаками. Проблемой уже заинтересовались в ФАС. Однако специалисты ведомства отмечают, что пока у них связаны руки. Ни одного обращения от обманутых потребителей до сих пор не поступило. Вся надежда на предпринимателей, которые начнут сообщать о недобросовестной конкуренции со стороны гринвошеров», – говорит руководитель УФАС по Петербургу Вадим Владимиров.

«Недавно «Экологический союз Петербурга» совместно с социологами СПбГУ провели исследования в супермаркетах Северной столицы, – цитируем сообщение петербургского УФАС. – Выяснилось, что даже в достаточно дорогих (мы опускаем названия этих сетевых магазинов – ред.) половина «зеленых» товаров – совсем не «зеленые». Эксперты проверяли молоко, крупы, средства для мытья посуды и шампунь. Особенно тяжелая ситуация с молоком – ни у одного товара на полке не было «экологических» сертификатов, несмотря на соответствующие значки на упаковках. Не соответствуют статусу «эко» – гречневая крупа «Волжская», крема «Нежный лён» и «Чёрный жемчуг», а также стиральный порошок «Аистёнок». В Европе и США, кстати, нашли решение проблемы гринвошинга – на товарах, которые не прошли сертификацию, попросту запрещено публиковать слово «экологичный».

ИСТОРИЯ...

Родоначальником экстремальной криотерапии считается японский ученый Тосимо Ямаучи. Именно он придумал, как облегчить страдания пациентов с ревматоидным артритом с помощью глубокого холода. И построил криогенную камеру на 30 человек, которая охлаждала пары азота до -160°C . Методика оказалась весьма продуктивной: больных привозили к «доктору Морозу» в инвалидных креслах, а через пару месяцев они уходили домой на своих ногах.



... И ТЕОРИЯ

Всего пара минут в «ледяной парной» запускают защитные силы человеческого организма. Интересно, что это происходит без выброса адреналина, зато в крови существенно повышается содержание так называемых гормонов счастья – эндорфинов, которые обладают обезболивающим действием. Механизм активации саморегулирования, по мнению медиков, кроется в неспособности мозга за 2–3 минуты при температуре минус 130°C локализовать место повышенной опасности, которой внезапно и одновременно подверглось все тело, хотя рецепторы кожи буквально о ней кричат. А раз все тело подвергается угрозе, вполне логично на всякий случай устроить срочную проверку всех органов и систем, а также привести иммунитет в состояние полной боевой готовности. Иными словами, способность к самовосстановлению, которая спит внутри каждого из нас, легко пробуждается и заметно взбадривается после «включения» криобудильника.

«ХОЛОДНАЯ ВОЙНА» НЕ БЕЗ ПОЛЬЗЫ

В ПОПУЛЯРНЫХ СМИ МАССОВЫЕ УПОМИНАНИЯ О КРИОСАУНАХ ВПЕРВЫЕ ПОЯВИЛИСЬ ОСЕНЬЮ 2007-ГО, ПОСЛЕ ОЧЕРЕДНОЙ МОСКОВСКОЙ «ЯРМАРКИ МИЛЛИОНЕРОВ», ГДЕ ОБЕСПЕЧЕННОЙ ПУБЛИКЕ ПРЕДЛАГАЛИ НЕМЕЦКУЮ «ХОЛОДИЛЬНУЮ КАМЕРУ» ВСЕГО ЗА 160 ТЫСЯЧ ЕВРО. НОВШЕСТВО ПОЗИЦИОНИРОВАЛОСЬ КАК СРЕДСТВО ДЛЯ БЫСТРОГО СНЯТИЯ ПОХМЕЛЬЯ. В ОБЩЕМ И ЦЕЛОМ, ЧУДАЧЕСТВО.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА

Доктор Мороз

И все же – что это такое? Забава или нечто, имеющее научное обоснование? На петербургском предприятии в Приморском районе, куда пригласили журналистов в рамках очередного пресс-тура под эгидой Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка, доказывают терапевтическую пользу криокамеры для человеческого организма.

В принципе они – не заграничная «дикивинка», а советская разработка 1980-х годов, основанная на идее японского ревматолога Тосимо Ямаучи. После публикации результатов исследования Ямаучи Минздрав СССР почти решился на покупку чудо-установки, но цена оказалась неподъемной – два миллиона долларов.

Импортозамещение по-советски

Решили заняться «импортозамеще-

нием» – делать камеры своими силами. В 1986 году в Ленинградском технологическом институте холодильной промышленности (ЛТИХП) была разработана первая отечественная криосауна, к тому же индивидуальная.

Заведующий кафедрой криогенной техники Санкт-Петербургского университета ИТМО, профессор Александр Баранов, входивший в группу создателей криосауны, сегодня рассказывает: «Я очень благодарен людям, которые начинали проект. Они прописали все условия будущего успеха: установка должна быть индивидуальная, не должна стоить больше 20 тысяч тогдашних рублей (в 1986-м году – как раз около 20 тысяч долларов по официальному курсу), должна уместиться в физиотерапевтическое отделение обычной поликлиники, то есть быть компактной, чтобы ее было легко пе-



реносить. И пациент не должен целиком погружаться – лучше, если он будет дышать атмосферным воздухом. Все эти требования до сих пор соблюдаются».

«До производственной фазы проект дорос только в 1990-х годах, тогда и было создано наше предприятие «Крион», – рассказывает руководитель отдела международных продаж Даниил Румянцев. – Создано именно для того, чтобы производить установки, разработанные на кафедре криогенной техники. Достаточно много времени ушло на экономическое становление, пять лет на



Александр БАРАНОВ,
профессор, завкафедрой
криогенной техники
Университета ИТМО,
Санкт-Петербург



Мы могли заморозить даже Путина. Как-то я видел по телевизору: стоя у криосауны нашего изготовления на одной из столичных выставок, глава государства сказал, что хотел бы проверить ее действие.



ТРИ ПРИЗНАКА ПРАВИЛЬНОЙ КРИОСАУНЫ

1. для одного:

в групповых криокамерах не учитываются возможности кожи каждого пациента и не подбирается индивидуальная продолжительность процедуры.

2. БЫСТРОЕ ОХЛАЖДЕНИЕ:

газ, который обволакивает тело во время процедуры, должен охлаждаться до 130°C за

15-30

секунд

тогда не будет прилива крови к коже и внутренние органы не почувствуют холода – криотерапевтический эффект обеспечен.

3. БЫСТРЫЙ ЗАПУСК:

при первом включении качественная криоустановка должна тратить на пуск не более 5 МИНУТ – это признак высокой мощности системы охлаждения, ведь маломощные аппараты не дают криотерапевтического эффекта.

подготовительную работу. И только в 1997-м прошли технические испытания первого образца, а через год начались клинические испытания и эксплуатация».

Ледяная парная

В результате из первой действующей установки, разработанной под руководством профессора Баранова, в 2002 году выросло производство индивидуальных криосаун, которые оказались рентабельнее групповых. Все узлы для установок производятся на петербургских предприятиях, а сборкой и отладкой занимаются 18 сотруд-

ников «Криона». На базе этого предприятия написано и защищено шесть диссертаций: пять кандидатских и одна докторская. «Редкий случай, когда одно медицинское изделие становится предметом такого количества научных исследований», – говорит профессор Баранов.

Успех этого высокотехнологичного предприятия заключается в том, что оно долго формировалось рядом с одним из крупнейших вузов Санкт-Петербурга, а почти 80% его сотрудников – выпускники кафедры криогенной техники университета ИТМО. Важно, что базу «Криона» составляет не-

учная школа, которая переросла в производство и сейчас достойно конкурирует на мировом рынке.

В чем отличие отечественной практики от прочих? На предприятии поясняют: существующая вот уже более 30 лет зарубежная практика использования криогенных технологий сконцентрирована на ревматологии. В России же криогенную практику внедряли и внедряют не ревматологи, а физиотерапевты. То есть использование криотерапии в России разрабатывалось для применения в различных медицинских областях – от косметологии до диетологии.



В Петербурге это предприятие из Кировского района в прошлом году было признано лучшим экспортером года в номинации «Компания, производящая автокомпоненты».

Предприятие выпускает добавки в масла, смазки, расходные материалы для тоннелепроходческих комплексов, станков для металлообработки, деревообработки и автомобилей, средства для защиты и очистки рук.

Каждые полгода лаборатория предприятия выпускает новый продукт, в том числе разрабатывает смазки и добавки в масла на заказ.

Одна из последних разработок – стабилизатор вязкости, уменьшающий износ двигателя на

30-40%

БИЗНЕС КАК ПО МАСЛУ

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЭКСПОРТИРУЕТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ В 35 СТРАН МИРА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, УМРАУТО / ОКСANA ЕРМОШИНА

ЦЕНТР развития и поддержки предпринимательства совместно с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга провел пресс-тур в научно-производственную компанию в Кировском районе города, занятую производством высокотехнологичных смазочных материалов для техники и для бытового назначения.

Энтузиасты из 1990-х

История этой компании началась 20 лет назад. Предприятие было осно-

вано тремя энтузиастами. Вначале основатели фирмы лишь продавали смазочные материалы зарубежных производителей. Затем решили не ограничиваться одной торговлей.

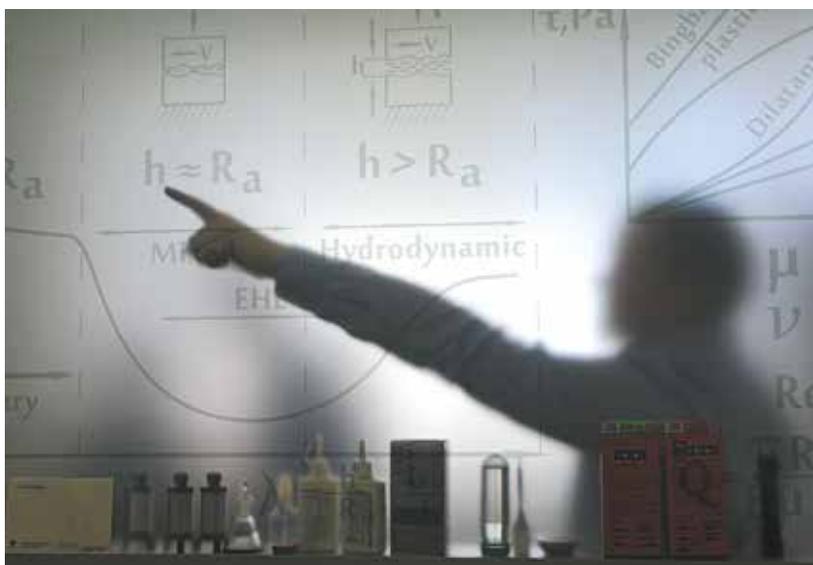
«В советское время я работал преподавателем биотехнологии в одном из ленинградских вузов, – рассказал о себе директор предприятия Василий Кузьмин. – Поэтому мне интересно было разобраться в составе смазок, которые мы продавали, изучать их свойства. Так в 2001 году мы начали производить собственную продукцию».

Цена и качество

Сегодня это предприятие занимает высокую позицию по качеству выпускаемой продукции не только в России, но и в мире. Поставки налажены в 35 стран. По словам руководства, экспортная деятельность началась с самого основания производства, а первыми партнерами стали сербы и финны. Важным конкурентным преимуществом своего товара руководители предприятия называют его дешевизну относительно импортных аналогов.



ВСЕ, ЧТО ПРОИЗВОДИТ КОМПАНИЯ, РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ В ЕЕ СОБСТВЕННОЙ НАУЧНОЙ ЛАБОРАТОРИИ И ИСПЫТЫВАЕТСЯ НА СПЕЦИАЛЬНОМ ОБОРУДОВАНИИ, КОТОРОЕ ПОКАЗЫВАЕТ, КАК НОВЫЕ СУБСТАНЦИИ ВЕДУТ СЕБЯ ПРИ ЭКСТРЕМАЛЬНО НИЗКИХ И ВЫСОКИХ ТЕМПЕРАТУРАХ; КАК ВЛИЯЮТ НА ТЕХНИКУ, ДЛЯ КОТОРОЙ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ; КАК ДЕЙСТВУЮТ НА ОКРУЖАЮЩЕЕ ПРОСТРАНСТВО. В РЕЗУЛЬТАТЕ СОЗДАЮТСЯ СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ДОБАВКИ В МАСЛА, КОТОРЫЕ НЕ ТОЛЬКО ОБЕСПЕЧИВАЮТ НАДЕЖНУЮ РАБОТУ ДВИГАТЕЛЕЙ И МЕХАНИЗМОВ, НО И УВЕЛИЧИВАЮТ СРОК ИХ СЛУЖБЫ, УЛУЧШАЮТ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ, ОБЕСПЕЧИВАЮТ ЭКОНОМИЧНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ.



Василий КУЗЬМИН,
директор
предприятия



Так как потребители в Мексике активно используют наш продукт, мы решили их порадовать и объявили розыгрыш билетов на Чемпионат мира по футболу, который пройдет в России в 2018 году. Ведь в Мексике очень любят футбол.



«В числе стран, в которых покупают наши добавки в масла – Германия, Южная Корея, Гонконг, Тайвань и Китай», – сообщил журналистам директор Василий Кузьмин.

Но основной потребитель материалов, которые выпускает петербургский производитель – это предприятия России и стран СНГ. На долю отечественного рынка приходится 85% выпускаемой продукции.

Оригинальные разработки

Так, в Мексике, где каждый автомобиль ежегодно проверяется на уровень концентрации вредных веществ в выхлопных газах (за превышение контрольных показателей автовладелец может лишиться права пользоваться своим автомобилем), чрезвычайно востребована петербургская продукция. Установлено, что она снижает концентрацию вредных веществ в выхлопных газах на 56%, улучшая при этом технические характеристики двигателей и повышая сгораемость топлива.

Весной этого года начата разработка смазочных материалов для прессов, с помощью которых изготавливаются пеллеты – один из самых востребованных сегодня видов биотоплива. «Россия – крупнейший производитель пеллет в мире, – подчеркивает Василий Кузьмин, – так что этот рынок мы считаем очень перспективным».оборот предприятия растет на 30% в год. В прошлом году оно произвело тысячу тонн продукции.

Штат компании – около 100 человек. «Найти для нашей сферы готовых специалистов практически невозможно, поэтому мы обучаем специалистов сами и создали корпоративную систему непрерывного повышения квалификации», – отмечает Василий Кузьмин.

Лоббирование интересов

Руководители предприятия отмечают, что главная трудность, с которой сегодня сталкивается их предприятие (как и многие другие российские производственные компании), это отсутствие поддержки со стороны властей и жесткое лоббирование интересов иностранных производителей. Так, в зарубежных странах по инициативе властей производители техники включают в официальные инструкции по эксплуатации и в списки комплектующих продукцию производителей из своих же стран. Если покупатель будет использовать материалы не из этого списка, он не сможет отправлять технику на гарантийное обслуживание. И когда, например, немецкий производитель грузовиков отправляет свои машины за рубеж, с ними туда же отправляется и крупная партия произведенных в Германии смазочных материалов для этих машин. В результате выигрыва-

ет не только производитель техники и комплектующих, но и государство, которое благодаря такому росту объемов продаж получает больше налогов в казну.

«У нас в стране подобной практики не существует», – говорит Василий Кузьмин.

«Нам очень важно, чтобы у властных структур было понимание потребностей рядовых производств и разработаны меры по их поддержке, учитывающие эти потребности», – продолжает руководитель фирмы.

В завершении мероприятия директор городского Центра поддержки предпринимательства Даниил Старковский выслушал все пожелания представителей компании и отметил важность государственной поддержки городских производителей. «Мы всегда готовы сотрудничать и помогать нашим экспортерам всеми ресурсами, которые нам доступны», – пояснил Даниил Старковский.



Итак, материалы, которые производит петербургская компания, по качеству не уступают зарубежным аналогам, а стоят на 15–20% дешевле.

При этом конкурентов, которые соперничали бы по всему перечню выпускаемой продукции, у этой компании нет. В перечне около 50 наименований. В экспортную линейку входят четыре категории продуктов.

КАК ГОРОЖАНЕ СТАЛИ СЕЛЬСКИМИ ПЕЧНИКАМИ

ИДЕЯ ПЕЧНОГО БИЗНЕСА ПОЯВИЛАСЬ У ЕЛЕНЫ ЧУГУНОВОЙ И АЛЕКСАНДРА САЗАНОВА БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ НАЗАД: ВМЕСТЕ С РЕШЕНИЕМ ПОСЕЛИТЬСЯ С ДЕТЬМИ ЗА ГОРОДОМ.



ФОТО АРХИВ ЧУГУНОВОЙ-САЗАНОВА / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА

СЕМЬЯ из Петербурга обосновалась в Грузино, что во Всеволожском районе Ленинградской области. Поближе к «печкам-лапочкам» увидела проблемы отопления в индивидуальных домах сельской местности – следовательно, и перспективный рынок.

«Оказавшись в загородном доме, мы вплотную заинтересовались отоплением и всем, что связано с печами и каминами, – рассказал о начальном этапе семейного дела Александр. – Первый

маленький цех обустроили в сарае, заказчиками были частные клиенты. Создали сайт, находили покупателей через интернет. Со временем расширились – сняли небольшой офис на Торжковской улице, недалеко от метро «Черная речка». Стартового капитала не было – удалось собрать деньги разве что на первую аренду».

«Все было интересно и ново, – вспоминает Елена. – При хорошем спросе на «печную» продукцию не было такой конкуренции, как сейчас».

«Нынче труднее по многим факторам, – считает Александр. – Сегодня кризис не позволяет нам брать кредиты – в этом большая сложность. Хотя прежде – в 2009, 2010 и даже в 2011 годах делали это легко. Банки сами предлагали деньги, и мы соглашались, потому что средства нам были нужны – особенно в межсезонье. То, что нам под силу сейчас, банкам неинтересно – мы слишком маленькие. Для нас два-три миллиона – большие деньги, а для банкиров – копейки. К тому же нужны поручители, а где их возьмешь: у партнеров по горло своих проблем».

Работоспособные компании, говорят супруги-предприниматели, постоянно находятся под «всевидящим» контролирующим оком. В отличие от неофициальных фирм-однодневок, «размывающих» рынок, бегающих от налогов, игнорирующих бухгалтерию и отчетность.

«Однодневки неуловимы, а закон, призванный способствовать легализации малого бизнеса, неоправданно осложняет наше существование, – полагает Александр. – Нельзя сказать, что проверяющих слишком много. Но логичнее строго контролировать, скажем, открывшиеся «на минуточку» фирмы или интернет-магазины с одним сотрудником, чем из-за какого-то мелкого недочета штрафовать честного предпринимателя».





Персонажей для флюгеров Александр придумывает самодельно, чтобы не нанимать художника. Пока в арсенале компании – 15 типажей. Продаются один-два флюгера в неделю.

Материалы для производства приобретаются не только в России. Для печи собственного изготовления потребовалось больше пяти поставщиков, рассказывают супруги: «Металл, жаростойкие материалы, краска, стекло – все это приобретаем у разных поставщиков, и, увы, основные комплектующие – зарубежные. Металл черный в печи – российского производства, футеровка (защита топки) – китайская, стекло и краска – из Германии, шнур – из Англии. А главные составляющие дымоходов – тайваньские, китайские и бразильские».

«Конкуренентов много: на фоне кризиса иные компании размножаются делением. Грубо говоря, крупная фирма располагает пятнадцатью магазинами, партнеры ругаются, делят бизнес, и фирм становится, скажем, две, а магазинов уже тридцать. А клиентов при этом вдвое больше, к сожалению, не становится», – разводит руками Александр.

На пороге летнего дачно-отпускного сезона, по мнению предпринимателей, важен разговор о безопасности дымоходов, печей и каминов. Мы выпускаем надежную продукцию, которая сертифицируется и отвечает определенным нормам. Но людям должны быть разъяснены правила безопасности. Напри-

мер, то, что печь нельзя расположить просто на деревянном полу – необходим постамент. Стены, прилегающие к печному оборудованию, перекрытия – все это имеет значение. Что касается дымоходов, то надо знать следующее: рынок наполнен контрафактной продукцией, и надо при помощи грамотных консультантов проверить параметры: достаточной ли он высоты, как работает отопительный агрегат. Следует обращаться в профессиональные монтажные организации, а не к дяде Васе-соседу. Монтаж сейчас стоит от пятнадцати тысяч и выше, но это те деньги, которые убергут от опасных ошибок». У Елены и Александра – трое сыновей: Федор, Степан, Тимофей. Младшему – три года, старшему – шестнадцать. Свое дело, как семью, они строили по «кирпичику», покупку каждого станка воспринимали как праздник. На начальном этапе станок стоил примерно столько же, сколько новый автомобиль российского производства: даже на самый простой требовалось 150–200 тысяч рублей. Перечисляя пополнения производственных фондов: «Тре-хвалковая машина, станок контактной сварки, и, наконец, последнее ценное приобретение, очередной «кирпичик» – плазморез. Хотели еще приобрести дорогой сварочный аппарат стоимостью в 2,5–3 миллиона рублей, но помешал кризис. И все равно лелеем надежду, что случится эта отложенная на время радость».

Проблемы связаны и с введением обязательных кассовых аппаратов. Продажа печей, дымоходов, каминов – дело принципиально отличное от приобретения, скажем, пирожка в булочной.

«Мы можем пробить по новым кассовым аппаратам только товар, имеющийся в наличии. А каким образом провести тот, который заказываем, неясно, – говорит о наблевшем Александр. – Четкого ответа на этот вопрос даже у самих налоговых инспекторов нет. Производств много, и проблемы у всех аналогичные. Продавцы кухонной мебели, например, тоже в недоумении: размеры, расходные материалы – все это очень индивидуально».

В компании около 20 сотрудников, возраст работающих – от 25 до 35 лет.

Елена и Александр называют печной бизнес специфическим. Тех работников, которых нанимают, приходится обучать не менее двух-трех месяцев. Менеджеру по продаже печей и каминов (продукция представлена в центральном офисе и четырех магазинах) и даже кладовщику требуются специальные знания, подчас не меньшие, чем сварщику и жестянщику на печном производстве.

«Выживаем преимущественно за счет того, что производим собственную продукцию, – продолжает Александр. – Наладили свою линейку дымоходов и печей, осваиваем тонкости разработки и изготовления флюгеров. Кроме того, продаем чужие модели печей и каминов. Дивидендов нам это пока не приносит, но служит заделом для будущего. Если мы переживем этот кризис, то к следующему будем точно готовы. Если нет спроса на дымоходы, у нас есть печи, если не нужны печи, можем предложить флюгера. В стадии разработки сейчас линейка садовой утвари. Объемы производства зависят от сезонности».



В большей степени, чем от изготовителей, безопасность зависит от специалистов, монтирующих оборудование, от самих владельцев домов и бань. Многие заказчики думают, что достаточно приобрести печь или камин, и они встанут так, как им хочется – особых усилий для этого не потребуются. Некоторые клиенты даже не понимают, что к камину должен прилагаться дымоход».



БИЗНЕС-УЛЕЙ ТАТЬЯНЫ ПОЛЯКОВОЙ

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА



Увлечение – родом из детства

Татьяна Полякова – заместитель председателя Общественного совета по малому предпринимательству при администрации Адмиралтейского района и владелица четырех магазинов – рассказывает:

«Так случилось, что мамы родственники поселились в пригороде Орла, завели хозяйство, свою пасеку и разводили пчел. Мы приезжали к ним летом, лакомились гречишным медом и заодно узнавали секреты пчеловодства. Белый хлеб с медом и молоко – то, что вспоминаю с удовольствием, с ностальгией по раннему детству. Когда я стала постарше, отец Герман Николаевич за-



Люди знают, что мы не обманем. Например, если это башкирский мед, то он действительно из Башкирии, а если орловский, то мы его привезли из Орла. Одно время продавали алтайский мед двух видов. Сама я по вкусу могу легко определить, из какой области мед. Знаю, например, что башкирский – неповторимо терпкий. География поставок широка: мед привозят, помимо Башкирии и Орловской области, из Сочи, Белгородской, Псковской областей и так далее».

вел пасеку у нас на даче в Сиверской, которую называют дачной столицей Петербурга. У нас там старинный дом 1903 года постройки. Папино увлечение началось с того, что близкие друзья, которые тоже занимались пчеловодством, подарили ему два улика. С тех пор на протяжении пятнадцати лет он откачивал мед, и на домашнем столе тот всегда стоял в баночках, чашечках, блюдечках».

На рельсах предпринимательства

Татьяна и ее муж Эдуард закончили Ленинградский институт инженеров железнодорожного транспорта (ЛИИЖТ). Но так сложилось, что свернули с железнодорожных рельсов – стали предпринимателями, специализирующимися на продаже меда. Со временем пчеловодством заинтересовали и своих детей: их сыну сейчас двадцать, а дочке пятнадцать лет. Что интересно, сын Никита учится в том же, что и когда-то они, железнодорожном вузе, но вместе с родителями занимается продажей меда.

Свой первый магазин Поляковы открыли в 2003 году, в центре Петербурга: на Садовой улице.

«Вначале было тяжело, – говорит Татьяна. – Потому что стартовым капиталом мы практически не располагали. Но нам помогли все – наше окружение: и родители, и друзья. Несли деньги, поставляли мед, за который можно было расплатиться после продажи, с рассрочкой. Нам поверили».

Как пестуют покупателя

«Покупатели приходят к нам за медом особенно активно три раза в год: на 8 марта, в Новый год и на Спас», – упоминает предпринимательница православный праздник Медовый Спас, который в народе отмечают 14 августа.

Для стимулирования покупателей проводится конкурс «Пчелиная семейка», в котором активнее всех участвуют люди старшего поколения. «Мы всем дарим дорогие подарки: хороший чай, башкирский мед, чашки, чайнички и так далее. А еще участники конкурса представляют рисунки, и самым талантливым их авторам причитаются замечательные призы, – перечисляет Татьяна Полякова. – А по инициативе Общественного совета я вывожу детей на пасеку. Это в основном старшекласники. Вы не представляете, как им интересно!».

Сегодня торговая сеть Поляковых – четыре магазина в Петербурге, в которых ежедневно бывает от 50 до 100 покупателей.

Число потребителей меда и медовых продук-

тов в городе достигает 73%. Мед – не предмет первой необходимости, и все-таки большинство петербуржцев, зная его целебные качества, стремятся его приобрести. Чаще всего покупают мед пенсионеры (63%) и женщины от 25 до 34 лет с уровнем дохода от 15 до 30 тысяч рублей в месяц (47%).

Пчеловод считает, что со временем динамика рынка меняется мало. «По собственному опыту могу сказать, что доля постоянных покупателей составляет примерно 10%, и это хороший для нас показатель, – поясняет Татьяна. – Вместе с тем, понимаем, что большинство потребителей меда – не наши клиенты. Вечно занятые люди с высоким достатком обычно едут в крупные торговые центры и попутно с остальными продуктами кидают в тележки баночки с медом, часто не разбираясь, откуда он и какой. К нам приходят в основном мамы с детьми и люди пенсионного возраста. Пристрастия покупателей различны, но чаще всего они покупают настоящую башкирскую липу и орловскую гречищу».

За честный мед

Предпринимательница уверена, что покупателей надо привлекать честностью. Скажем, открыто говорить, что бортовой мед (то есть мед диких пчел) бывает разве что в сказках – невозможно представить, чтобы кто-то и забирался в дупло для выкачки меда.

Татьяна Полякова говорит, что если представить все точки продажи меда, включая крупные торговые сети, одним «коммунальным» ульем, то их сеть занимает свою небольшую, но значимую нишу: «Трудно оценить наше место на рынке в процентах – конкуренция велика. Поэтому делаем ставку на качество, так как значима доля фальсификата медовой продукции».

На быструю прибыль – не рассчитывайте

Татьяна советует новичкам в этом бизнесе для начала оглядеться, поговорить с теми, кто давно продает мед, внимательно отнестись к качеству продукции поставщиков, стараться укреплять контакты с самыми надежными, изучить возможности дополнительной финансовой подпитки (следить за предложениями потенциальных грантодателей, самое подходящее для этого время – февраль-март), не рассчитывать на быструю прибыль, не тратить любую свободную «копейку» зря – использовать на развитие дела.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПАСЕКОЙ Татьяна Полякова называет такую, в которой не меньше 200 ульев. А профессиональностями знаями те, которые постоянно пополняются: «Меняется мир, меняются пчелы, меняется все – поэтому бабушкины советы могут быть основой познаний в области пчеловодства, но не чем-то раз и навсегда усвоенным. Пчеловодство вообще кропотливое дело. Пчеловоды, имеющие профессиональные пасеки, часто помогают любителям советами, как сохранить пчел, как грамотно уйти в зиму».



ПО ДАННЫМ ЭКСПЕРТОВ, фальсификат на рынке продуктов пчеловодства достигает тридцати с лишним процентов. «Подделывается» нередко само место происхождения продукта. Так, в 2016 году по этому поводу прошло судебное разбирательство в Барнауле. Алтайская региональная общественная организация «Защита прав потребителей» обратилась в суд с иском о признании к ООО «Лента». В ходе судебного разбирательства было установлено, что торговая сеть под собственной торговой маркой реализовывала мед с незаконно нанесенным на этикетку местом происхождения товара «Алтайский». Этот мед только назывался «Алтайским», хотя был произведен фирмами из Екатеринбурга и Новгородской области.

ДАВАЙТЕ ПОМОГАТЬ НАШИМ СТАРИКАМ!

Партнер «Бизнес Дневника» – фонд «Жить долго и счастливо» – единственный в Петербурге, который оказывает поддержку исключительно старшему поколению.

РИС. АЛЕНА РУДЕНКО

ЕГО ПРОГРАММЫ:

- помощь в оплате лечения или средств реабилитации для подопечных – в тех ситуациях, когда государство их не оплачивает
- помощь лежачим пациентам Санкт-Петербургских государственных бюджетных учреждений здравоохранения «Городской гериатрический медико-социальный центр» и «Городская больница № 28 «Максимилиановская» – бюджет не предусматривает обеспечения стариков насущными средствами ухода и гигиены
- ремонт квартир для малоимущих ветеранов и блокадников

На сайте happylong.ru – «бирже благотворительности» – фонд рассказывает о подопечных, публикует медицинские документы, подтверждающие необходимость помощи, дает разъяснения, почему ее никак не получить от государства. Здесь же публикуются детальные отчеты о расходовании средств.



БЛАГОДАРИМ ЧИТАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ЗА ПОМОЩЬ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ ПОДОПЕЧНЫМ ФОНДА БЫЛИ ПЕРЕДАНЫ:

Людмиле Игнатьевне ГРУЗДЕВОЙ – слуховые аппараты;
Флоре Владимировне КРАСИНЦЕВОЙ – лекарственный препарат для курсового лечения тяжелой формы остеопороза.

В апреле адресная помощь подопечным фонда составила **178 130 руб.**

По программе «Средства по уходу за лежачими больными» было оплачено постельное белье и медицинские расходные материалы для пациентов Городского гериатрического центра на сумму **593 963 руб.**

Отдельную признательность за регулярные адресные перечисления фонд просит передать индивидуальным предпринимателям **Лысых А.К., Титову М.К., Ворониной И.К., Замалиевой Е.П.**

Спасибо вам, друзья, за сердечное участие!

Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Долго и счастливо» просит о помощи своим подопечным



СИНАКОВ Владимир Юрьевич, 66 лет.
 Нужна помощь: **лекарственный препарат «Диспорт» для лечения блефароспазма.**
 Стоимость: **69 094 руб.**

Владимир Юрьевич – ветеран труда со стажем 48 лет. Он долгое время работал в горячем сталепрокатном цехе Ижорского завода. Полагают, именно вредные рабочие условия «помогли» ему заработать заболевание, встречающееся всего у ста человек на миллион. У него блефароспазм: непроизвольное смыкание век. В период приступов он не может даже самостоятельно выходить на улицу, ведь глаза закрываются внезапно, открыть их с помощью силы воли невозможно! Улучшить ситуацию способны инъекции дорогостоящего препарата «Диспорт».

Материальные условия его семьи: 29 тысяч рублей на двоих с супругой (также пенсионеркой), из которых 5–7 тысяч ежемесячно уходят на другие жизненно необходимые препараты.

Супруги Синаковы неоднократно пытались добиться получения препарата «Диспорт» от государства, но смогли это сделать только один раз, в 2015 году. Когда Владимир Юрьевич хоть сколько-то работал, ему удавалось накопить на препарат. Однако сейчас физической возможности работать у него нет.

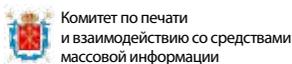


НИКОЛАЕВА Евгения Валентиновна, 69 лет.
 Нужна помощь: **многоканальный цифровой слуховой аппарат.**
 Стоимость: **76 500 руб.**

Когда-то давно Евгения Валентиновна была вполне довольна своей жизнью. Училась в Ленинграде в Корабелке, получила увлекательную работу в закрытом НИИ... Но потом – перестройка, вынужденная работа на вредном производстве и как итог нынешняя пенсия в 11 700 руб. Из них каждый месяц Евгения Валентиновна оставляет в аптеке минимум 10 тысяч рублей. У нее сильнейшая аллергия и ей подходят только оригинальные препараты, а государство может предложить лишь их замену. К счастью, дети помогают с оплатой коммунальных платежей, а также продуктами и вещами.

Больше всего Евгения Валентиновна переживает потерю слуха. Частые отиты в детстве привели к почти полной глухоте одного уха, второе тоже едва слышит. Диагноз – вторая степень тугоухости. Льготное слухопротезирование для таких пациентов отменено. Супруг умер более десяти лет назад. Дети не в состоянии накопить на дорогостоящий слуховой аппарат, а ведь для Евгении Валентиновны действительно требуется очень надежное и современное устройство!

НАШИ ПАРТНЕРЫ



БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б з о р е н и е

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

→ в Смольном

→ в органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:

→ в Комитетах правительства СПб

→ в администрациях районов СПб

→ в ЗакС Санкт-Петербурга

→ в бизнес-центрах и офисах предприятий

→ в поездах «Сапсан»

→ в аэропорту Пулково: бизнес-авиация

→ на борту авиакомпании «Россия»

→ Единый центр предпринимательства (Полюстровский пр., 61)

→ в отелях Северной столицы

→ в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»

→ в выставочном центре «Ленэкспо»

→ в ресторанах, медицинских центрах, VIP-такси



346-46-92

БИЗНЕС ДНЕВНИК
п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б з о р е н и е

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Менеджер по рекламе Елена Лопаткина
Тел.: +7 (812) 402-33-22,
+7 (812) 346-46-92

Учредитель, издатель и распространитель:
ООО «Информационно-издательский центр
Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
Адрес издателя и редакции:
197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А;
тел./факс: +7 (812) 346-46-92
E-mail: reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор Людмила Яковлева

Главный редактор Алла Репина, repina@petrocentr.ru
Авторы номера: Павел Васильев, Виктор Громов,
Алла Дмитриева, Евгения Дылева, Оксана Ермошина,
Татьяна Кемерова
Дизайнер Марина Каминская
Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:
195027, СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44.
Заказ № ТД-2799

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

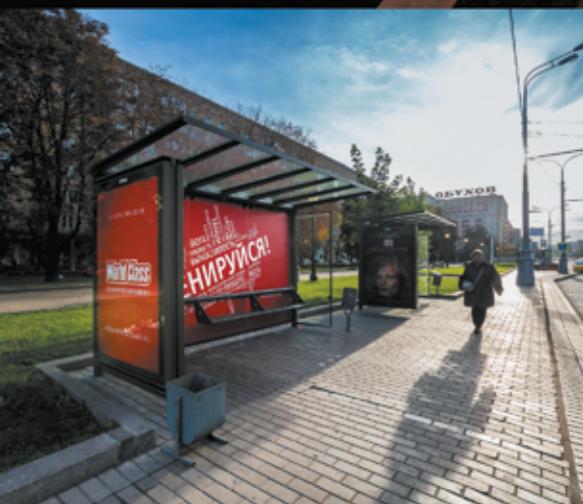
Номер подписан в печать 26.05.2017



Russ Outdoor – эксперт в области визуальных коммуникаций

www.russoutdoor.ru

+7 (495) 626-52-00, +7 (812) 438-48-48



Создание объектов городской инфраструктуры на уровне мировых столиц.



Коммуникация с аудиторией в аэропортовом комплексе «Пулково».



Продвижение продукта в местах продаж.