

КОМУ
ОТКРЫЛ ДВЕРИ
ПМЭФ-2017?

→ стр. 2

ЧТО
ЖДЕТ КРЫМ
ОТ ПЕТЕРБУРГА?

→ стр. 8

КАКИЕ
ПЕРСПЕКТИВЫ
У МАЛОЙ АВИАЦИИ?

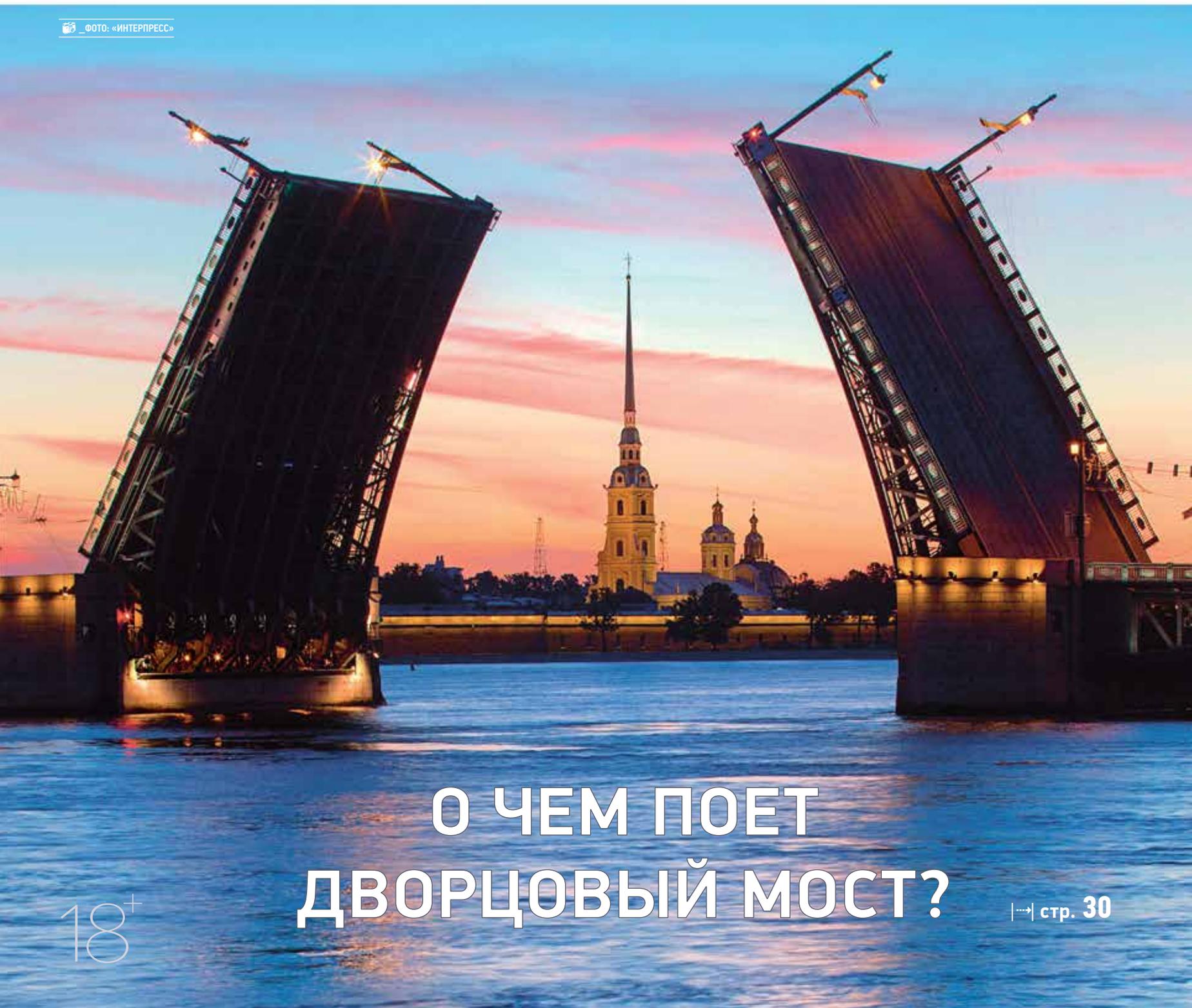
→ стр. 10

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

ИЮНЬ 2017 № 6 |28|

ФОТО: «ИНТЕРПРЕСС»



О ЧЕМ ПОЕТ
ДВОРЦОВЫЙ МОСТ?

→ стр. 30

18+



Всего участников было: более 14 000 представителей бизнеса, глав международных организаций, официальных лиц, экспертов, ученых и журналистов более чем из 143-х стран мира. Среди них были главы 700 компаний из России и 400 иностранных компаний.



Свыше 900 модераторов и спикеров выступили по вопросам социально-экономического развития, энергетики и транспорта, экологии и здравоохранения, культуры и туризма, образования и науки. 127 мероприятий прошли в форматах панельных сессий, круглых столов, теледебатов, бизнес-завтраков и бизнес-диалогов.

ДЛЯ ЧЕГО СЪЕЗЖАЛИСЬ ГОСТИ?

1-3 ИЮНЯ В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ ПРОШЕЛ XXI ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ, ВЕДУЩИЙ СВОЮ ИСТОРИЮ С 1997 ГОДА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

ПРОГРАММА ФОРУМА-2017 была разработана при участии более 500 ведущих экспертов из России, Европы, США, Австралии и стран Азии – представителями различных экономических школ, институтов развития, деловых кругов. Главным предметом обсуждения в треке, посвященном российской экономике, стала экономическая стратегия России в новых условиях: на смену эпохе доминирования сырьевой экономики и высоких темпов экономического роста приходит понимание необходимости обеспечения «качества роста». Улучшение инвестиционного климата и условий ведения бизнеса в России проходило красной нитью в программе форума.

Отдельные экспозиции представили в этом году гости: Индия и Сербия.



Также на полях ПМЭФ
прошли

88

культурных и спортивных
мероприятий.



3 июня

финалом культурной программы стало представление на Дворцовой площади, посвященное 55-летию Виктора Цоя – советского музыканта корейского происхождения, ставшего в 1990-х годах символом перемен эпохи перестройки.

На форуме-2017 было подписано 475 инвестиционных соглашений, меморандумов и соглашений о намерениях на общую сумму

1817,9

млрд рублей

(учтены соглашения, сумма которых не является коммерческой тайной).



24-26/05
2018 года

намечен следующий ПМЭФ



НАИБОЛЕЕ КРУПНЫЕ ИЗ НИХ:

- соглашение немецкого химического концерна LINDE GROUP с российской группой «ТАИФ» о строительстве нового этиленового комплекса на базе «Нижнекамскнефтехима» на сумму 600 млрд рублей;
- соглашение между ГК «Росатом» и Корпорацией атомной энергии Индии о строительстве 5-го и 6-го энергоблоков на АЭС «Куданкулам» на сумму 239,4 млрд рублей (4,2 млрд долларов);
- соглашения о намерениях г. Санкт-Петербурга с Евразийским банком развития и Банком ВТБ (ПАО) об участии в реализации проекта строительства скоростной магистрали с мостом через реку Неву в створе улиц Фаянсовой и Зольной – Восточного скоростного диаметра сумму 150 млрд рублей;
- соглашение между ГК «Росавтодор» и ООО «Юго-восточная магистраль» о финансировании, строительстве и эксплуатации на платной основе ЦКАД Московской области на сумму 78,5 млрд рублей;
- соглашение между ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» и Евразийским банком развития о сотрудничестве в области реализации и финансирования инвестиционной программы ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» на сумму 60 млрд рублей;
- соглашение между Министерством промышленности и торговли, ООО «Тулачермет-Сталь» и Тульской областью об участии в инвестиционном проекте строительства литейно-прокатного комплекса на сумму 43,7 млрд рублей;
- соглашение между ВЭБ и «Трансхолдинглизинг» о приобретении 770 вагонов для московского метрополитена на сумму 38,6 млрд рублей;
- соглашение между АО «МХК «ЕвроХим» и китайской корпорацией ChemChina о создании совместного производства промышленной продукции в России на сумму 28,5 млрд рублей.

В форуме также приняли участие генеральный секретарь Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК) Мохаммед Сануси Баркиндо, премьер-министр Габонской Республики Эммануэль Иссозе-Нгонде, премьер-министр Монголии Жаргалтулгын Эрдэнэбат, премьер-министр Содружества Доминики Рузвельт Скеррит, и. о. председателя правительства и министр иностранных дел Сербии Ивица Дачич, вице-президент Зимбабве Фелекезела Мпоко, вто-

рой вице-президент Бурунди Джозеф Буторе и другие официальные лица. Форум освещали более 3000 журналистов, представляющих 800 СМИ из 45 стран.

Пленарное заседание форума прошло с участием президента РФ Владимира Путина, премьер-министра Республики Индия Нарендры Модии, федерального канцлера Австрийской Республики Кристиана Керна, а также президента Республики Молдова Игоря Додона.



«Проект и дальше будет развиваться, иметь более тонкую настройку. Губернаторы и муниципальные команды будут включены в сложную работу».

Игорь ШУВАЛОВ,
первый вице-премьер правительства РФ



«За цифрами стоят результаты работы с людьми, за рейтингом — работа губернатора в любом регионе. Рейтинг станет одним из показателей, по которому будет оцениваться работа губернатора».

Андрей БЕЛОУСОВ,
помощник президента РФ по экономическим вопросам

КАК УГНАТЬСЯ ЗА ТАТАРСТАНОМ?

2 ИЮНЯ НА ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН **НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.**

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ (АСИ)

было создано в 2011 году по предложению президента России Владимира Путина. Пилотная апробация нарейтинга АСИ прошла в 2014 году в 21 субъекте Российской Федерации. В 2016 году исследование охватило 85 регионов России. При этом четыре региона – Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Республика Крым и город Севастополь – оценивались вне рейтинга.

Инвестиционные возможности региональных органов власти оценивали и «агенты бизнеса» из Клуба лидеров. Под видом тайных покупателей предприниматели посещали разные субъекты РФ и выставляли свои оценки по 75-ти параметрам – от работы аэропорта, гостиниц и ресторанов до институтов поддержки бизнеса и доступности региональных инвестиционных порталов.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

В ПЕРВУЮ ДЕСЯТКУ регионов вошли: Татарстан, Чувашия, Москва, Тульская, Калужская, Тюменская области, Краснодарский край, Воронежская, Московская, Ульяновская области. 78-й регион – Санкт-Петербург – поднялся на 5 позиций: с 22-го места в 2016 г. на 17-е в 2017 г. и таким образом вошел в двадцатку регионов РФ с комфортными условиями ведения бизнеса. 47-й регион – Ленинградская область замкнула двадцатку лидеров, поднявшись сразу на 14 позиций.

На презентации рейтинга генеральный директор Агентства стратегических инициатив (АСИ) Светлана Чупшева высоко оценила проделанную в 2016-м работу по улучшению инвестиционного климата Санкт-Петербурга и отметила, что в прошлом году Санкт-Петербург сделал серьезный рывок в упрощении процедур ведения бизнеса.

ПОДВИЖЕК В РЕЙТИНГЕ АСИ 78-МУ РЕГИОНУ УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ:

- В результате оптимизации процедур в сфере строительства и подключения к энергосетям.
- Модернизации законодательства и улучшения механизмов использования государственно-частного партнерства. В частности, Комитетом по инвестициям разработаны поправки в Закон «О стратегических инвестиционных проектах». Так, при инвестициях в объекты здравоохранения, образования, культуры, спорта, науки, инновационной деятельности и туризма – объем вложений снижается с 1,5 до 1 млрд рублей. В проекты в сфере промышленности, транспорта, а также переустрой-

ства, выноса, реконструкции объектов, в том числе линейных, предназначенных для электро-, тепло-, газо- и водоснабжения, водоотведения – с 3 до 2 млрд рублей.

В регионе действует Совет по инвестициям при губернаторе Санкт-Петербурга. В 2016 году на его заседаниях было рассмотрено 11 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций примерно в 171,5 млрд рублей. В 2017 году на заседаниях Совета рассмотрено 6 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций в 58,4 млрд рублей. Открыт фронт-офис «единого окна» для инвесторов на Московском пр., 60.

РЕГИОН	Место в рейтинге 2017	Место в рейтинге 2016	Изменение позиции 2016-2017
Республика Татарстан	1	1	0
Чувашская Республика	2	6	4
Москва	3	10	7
Тульская область	4	4	0
Калужская область	5	3	-2
Тюменская область	6	5	-1
Краснодарский край	7	7	0
Воронежская область	8	23	15
Московская область	9	21	12
Ульяновская область	10	11	1
Тамбовская область	11	19	8
Костромская область	12	25	13
Республика Башкортостан	13	20	7
Липецкая область	14	16	2
Владимирская область	15	8	-7
Ростовская область	16	24	8
Санкт-Петербург	17	22	5
Республика Мордовия	18	17	-1
Ивановская область	19	33	14
Ленинградская область	20	34	14



«Эффект был бы больше, если бы не ухудшение по показателю административного давления — в целом по стране более чем на 30%».

Светлана ЧУПШЕВА,
генеральный директор АСИ



«За последние два года в России кардинально улучшилась регуляторика в отношении малого и среднего бизнеса».

Александр КАЛИНИН,
президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»



Санкт-Петербург, как и Москва, вносит свой определенный вклад в улучшение позиций России в рейтинге Всемирного банка. Что касается наших действий по улучшению позиций Санкт-Петербурга в интегральном рейтинге российском, то мы сделали определенные выводы: мы третий год улучшаем свои позиции и видим, что главная задача – это снижение административных барьеров, улучшение инвестиционного климата. И в этой связи я в прошлом году принял решение лично возглавить Штаб по реализации этих задач. Был создан Проектный офис в рамках администрации города, что позволило нам выстроить работу более целенаправленно. Результаты такие: что касается присоединения к электрическим сетям, мы разработали механизм присоединения к электрическим сетям с одновременным оформлением договора на электроснабжение – по принципу одного окна, что признано в прошлом году лучшей практикой в России. Также мы в прошлом году сумели, несмотря на определенные сложности, серьезно нарастить объем микрофинансирования малого и среднего бизнеса. Мы в два и в три раза увеличили этот объем, как и суммы кредитов – от одного миллиона до трех. Процентную ставку снизили и для производящих, и для инновационных предприятий с

10 до 5-ти процентов, за счет субсидий.

Очень важный шаг – мы создали Центр поддержки экспорта. И практически за год количество экспортеров увеличили в два раза, причем 80 процентов экспортеров – это малые и средние предприятия. В чем заключается поддержка экспорта? Мы сегодня субсидируем затраты экспортеров на сертификацию за рубежом их продукции, на транспортировку товаров за рубеж и на участие в международных выставках.

Из тех проблем, которые очевидны, – я думаю, это общая проблема, она практически звучала везде, за исключением Чувашии и Московской области – это контрольно-надзорная деятельность. Что касается компетенции правительства Санкт-Петербурга, мы планируем значительно сократить количество вообще проверок, исключить количество полностью необоснованных проверок и основной акцент, может быть, сделаем на проверках таких рискованных бизнесов, которые могут нанести ущерб жителям нашего города.

Очень важным я считаю дальнейшую работу, связанную с установлением прямого контакта администрации, правительства города с бизнес-сообществом. Мы это будем продолжать делать в рамках Штаба. Но и планируем также более активно привлекать бизнес-сообщество, эксперт-

ное сообщество к обсуждению вопросов, связанных с теми корректировками, которые мы регулярно вносим в нашу Стратегию-2030, в государственные программы, которые реализует город, в Генплан и далее, в том числе и законодательные акты, которые город принимает в сфере развития бизнеса. Третье, на мой взгляд, и немаловажное тоже – это разработка новых законопроектов, нормативно-правовых актов, которые позволяли бы и будут позволять развивать государственно-частное партнерство в сфере промышленности, и поощрение частной концессионной инициативы. В городе эта тема востребована, и мы будем в этом плане работать. Город умеет привлекать инвестиции. В прошлом году объем прямых инвестиций в экономику города вырос на 12,5%. Мы один из немногих городов в России который уже шесть лет подряд от нашего известного агентства «Эксперт РА» получает самую высокую оценку по инвестиционной привлекательности и защите инвестиций. Будем стараться и далее держать эту марку. Тем более, как было уже сказано, по нам вместе с Москвой оценивается и наша страна».

Георгий ПОЛТАВЧЕНКО,
губернатор Санкт-Петербурга,
председатель оргкомитета ПМЭФ

ИНВЕСТОРЫ ПОДПИСАЛИСЬ НА МИЛЛИАРДЫ



В РАМКАХ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГОМ ПОДПИСАН РЯД СОГЛАШЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ ОБЪЕКТОВ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

01.06.2017: подписано **концессионное соглашение с ООО «УК Опека СПб» в отношении объекта социального обслуживания – дома престарелых.** Документ подписали губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и генеральный директор ООО «СПЦ «ОПЕКА» Алексей Маврин. Соглашение подготовлено Комитетом по инвестициям и закрепляет обязанности города и ООО «УК ОПЕКА СПб» реализовать **концессионный проект по строительству и эксплуатации дома-интерната для пожилых людей и инвалидов в Курортном районе, в поселке Репино.** В пансионате будут оказывать социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, и социально-педагогические услуги пациентам с болезнью Альцгеймера и с деменцией. Объем инвестиций в

проект: 0,5 млрд рублей. Коечная мощность: 276. Срок реализации проекта – 4,5 года с момента подписания Концессионного соглашения. Срок действия концессионного соглашения – 49 лет. Объекты, построенные в рамках соглашения, будут находиться в собственности Санкт-Петербурга.

01.06.2017: подписано **концессионное соглашение о реконструкции и эксплуатации объектов спортивных сооружений, расположенных в Калининском районе на улице Верности, участок 91.** В подписании документа приняли участие губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и председатель правления и президент ФК «Зенит» Сергей Фурсенко. Соглашение закрепляет обязанность инвестора реализо-

вать проект в установленные сроки и за счет собственных и привлеченных средств. Санкт-Петербург, в свою очередь, будет сопровождать проект посредством содействия в решении вопросов, связанных с его реализацией. Объем инвестиций в проект составит 907 млн рублей, срок реализации проекта – 5 лет. Срок действия концессионного соглашения – 49 лет. Объекты, построенные в рамках соглашения, будут находиться в собственности Санкт-Петербурга.

01.06.2017: подписано **соглашение о намерениях Санкт-Петербурга и общества с ограниченной ответственностью «АВА-Петер» реализовать инвестиционный проект по строительству многопрофильного медицинского центра «Север-**

ная клиника». В церемонии подписания соглашения приняли участие Губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и генеральный директор ООО «АВА-Петер» Глеб Михайлик. Соглашение подготовлено Комитетом по инвестициям и закрепляет намерения сторон реализовать сотрудничество, направленное на реализацию **инвестиционного проекта по строительству Северной клиники – многопрофильного медицинского центра общей площадью около 16,5 тыс. кв. м.** Центр предназначен для оказания высококвалифицированной амбулаторной и экстренной медицинской помощи взрослым и детям, стационарной помощи пациентам терапевтического и хирургического профиля. Инвестиции в проект превысят 3,3 млрд руб. Срок реализации проекта – 2018 год.





«ПЕТЕРБУРГ – ГОРОД БУДУЩЕГО»

Таким был в этом году девиз павильона Северной столицы. В экспозиции, представившей городские проекты, основным стал макет скоростной магистрали: Восточного диаметра.

Были использованы интерактивные технологии, элементы виртуальной реальности. В павильоне прошли более 20-ти различных дискуссий, семинаров и круглых столов.

МНОГИХ ЗАИНТЕРЕСОВАЛ МАКЕТ ГОРОДСКОГО КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА «КЮНОШЕННОЕ ВЕДОМСТВО». ПРОЕКТ РАЗРАБОТАН КОМАНДОЙ ПРОЕКТА ARTPLAY SPB, КОМПАНИЯМИ ООО «ТАНДЕМ-ИСТЕЙТ» И 3S DEVELOPMENT.

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТ СОСТАВЛЯЕТ 2,1 МЛРД РУБ.

ГИГАНТСКОЕ КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ ВЫСОТОЙ 170 М ПРЕДЛОЖИЛ УСТАНОВИТЬ ИНВЕСТОР ПРОЕКТА, BECAR ASSET MANAGEMENT GROUP.

В АТТРАКЦИОН БИЗНЕСМЕНЫ ГОТОВЫ ВЛОЖИТЬ ДО 9 МЛРД РУБ.

СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ФОРУМА БЫЛО УСТРОЕНО ГОЛОСОВАНИЕ ЗА МЕСТО УСТАНОВКИ: ПОБЕДИЛ ПАРК 300-ЛЕТИЯ ПЕТЕРБУРГА.

РЕКОНСТРУКЦИЯ АПРАКСИНА ДВОРА ОБСУЖДАЕТСЯ НЕ ПЕРВОЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ.

В НОВЫЙ ВАРИАНТ ГРУППА ИНВЕСТОРОВ ДО 2023 ГОДА ОБЕЩАЕТ ВЛОЖИТЬ 20 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ.

РУКОВОДСТВУ ГОРОДА ПРОЕКТ ПРЕДСТАВИЛИ ГЛАВЫ КОНЦЕРНА «ПИТЕР» И АО «АПРАКСИН ДВОР».

01.06.2017: подписано соглашение о намерениях Санкт-Петербурга и ООО «Алекс Фитнес» реализовать инвестиционный проект социальной направленности. В церемонии подписания соглашения приняли участие губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и генеральный директор ООО «Алекс Фитнес» Алексей Ковалев. Соглашение подготовлено Комитетом по инвестициям и закрепляет намерения Санкт-Петербурга и ООО «Алекс Фитнес» реализовать инвестиционные проекты по созданию объектов спортивной инфраструктуры социальной направленности. Проект предусматривает создание 25-ти физкультурно-оздоровительных комплексов на территории Санкт-Петербурга. Объем инвестиций в проект составляет 13,1 млрд рублей.

02.06.2017: подписано соглашение о намерениях Санкт-Петербурга и АО «ФАЛКОН КАПИТАЛ». В церемонии подписания соглашения приняли участие губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и заместитель председателя правления АО «ФАЛКОН КАПИТАЛ» Серго Мамаладзе. Соглашение подготовлено Комитетом по инвестициям и закрепляет намерения сторон реализовать сотрудничество, направленное на создание условий, стимулирующих осуществление инвестиционной деятельности, оказывающей значительное воздействие на социально-экономическое развитие Санкт-Петербурга, в том числе путем реализации инвестиционного проекта на территории по созданию производства ветротурбин в целях развития экологических технологий.

Соглашение закрепляет намерения инвестора реализовать проект в установленные сроки и за счет собственных и привлеченных средств. Правительство Санкт-Петербурга, в свою очередь, обязуется оказывать инвестору содействие в реализации инвестиционного проекта. Объем инвестиций в проект составляет 1 млрд руб. Срок реализации проекта – 2020-2024 гг.

02.06.2017: подписаны два соглашения о намерениях между Санкт-Петербургом и АО «Ренейссанс Констракшн», а также между Санкт-Петербургом, ООО «Управляющая компания РФПИ», АО «Ренейссанс Констракшн», и ООО «Город-спутник «Южный».

В церемонии подписания первого соглашения приняли участие гу-

бернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и представитель АО «Ренейссанс Констракшн» доктор Эрман Ыльдjack. Второе соглашение подписали: губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко, генеральный директор ООО «Управляющая компания РФПИ» Кирилл Дмитриев, представитель АО «Ренейссанс Констракшн» доктор Эрман Ыльдjack и председатель совета директоров ООО «Город спутник «Южный» Захар Смушкин. Проект будет реализован в Пушкинском районе Санкт-Петербурга и в соответствии с условиями соглашения о взаимодействии при реализации стратегического инвестиционного проекта «Создание города-спутника «Южный», заключенного 23 июля 2012 года между городом и компанией.



ПУТЬ В СИМФЕРОПОЛЬ – «ГОРОД ПОЛЬЗЫ»

ОФИЦИАЛЬНАЯ ДЕЛЕГАЦИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ВО ГЛАВЕ С ГУБЕРНАТОРОМ ГЕОРГИЕМ ПОЛТАВЧЕНКО 4–6 ИЮНЯ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ПРОВЕДЕНИИ ДНЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.



ФОТО GOV.SPB.RU / СЕРГЕЙ ЯРОЩЕКИЙ

В РАМКАХ визита в Симферополе открылся филиал петербургского магазина «Книжная лавка писателей» СПбГКУ «Дом писателя», а на набережной Ялты развернулись выездные петербургские летние Книжные аллеи.

Также в Симферополе частью Дней Санкт-Петербурга стал финиш автопробега «Путь на пользу», посвященный 230-летию путешествия Екатерины II на юг России. Участников акции у памятника Екатерине II приветствовали губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко, глава Администрации города Симферополя Геннадий Бахарев и глава муниципального образования городской округ Симферополь – председатель Симферопольского городского совета Виктор Агеев, члены петербургской делегации и жители Симферополя.

Автопробег вошел в масштабный образовательный и культурно-исторический проект «Большая крымская экспедиция 2017 года», организатором которого стал историко-культурный журнал «Адреса Петербурга». Журнал «Бизнес Дневник», в свою очередь, выступил информационным партнером автопробега, стартовавшего в Северной столице 28 мая от памятника Екатерине II перед Александринским театром. Его участники прибыли в Симферополь в символический день. 230 лет назад, 5-6 июня 1787 года, императрица посетила только что основанный город, названный ею Симферополем (в переводе с греческого «город пользы»).

Кроме историко-познавательной, автопробег имел и деловую составляющую. Достаточно сказать, что в числе участников автопробега были вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Крыма, бизнесмен из Алушты Михаил КРАСНЕНКОВ и советник мэра этого города, профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета Валерий ТАКАЗОВ. Главный редактор журнала «Адреса Петербурга» Сергей ЯРОШЕЦКИЙ побеседовал с ними специально для «Бизнес Дневника».



Михаил КРАСНЕНКОВ,
вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Крыма



Валерий ТАКАЗОВ,
профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета

С.Я.: Вопрос к Михаилу Красненкову: где чаще приходится бывать по делам, в Москве или в Санкт-Петербурге?

М.К.: Примерно поровну, но Санкт-Петербург у меня в приоритете. Ведь Крым 23 года находился в правовом поле Украины, в нем и выросло новое поколение жителей полуострова. Оно нуждается в интеллектуальном обучении в формате российских принципов, прав и обязанностей. Надо учиться мыслить как россияне, заботясь не только о собственных, но и о государственных интересах. Санкт-Петербург безусловно является культурной столицей и информационным центром страны. Представляя интересы Союза промышленников и предпринимателей Крыма на всем Северо-Западе, я работал в вашем городе два с половиной года и привык твердо рассчитывать на искреннее желание помочь крымчанам, делиться с нами наработанным опытом. Весьма для нас ценным: туристическая отрасль Алушты, к примеру, очень схожа с петербургской, хотя, конечно, и в сильно уменьшенном масштабе. Принимая миллионы туристов в год на достойном передовом уровне, Петербург дает нам замечательный пример для подражания. Именно Алушта из всех территорий Южного берега Крыма находится в самом выгодном положении, так как турист, приземлившись в Симферополе и переехавший Перевал, в первую очередь въезжает на территорию нашего города.

С.Я.: Не минует его, впрочем, и автотурист, прибывший через Керчь. Все равно, поедет ли он через Симферополь или по серпантину – мы с попутчиками испробовали оба варианта. В бизнес-сообществе Крыма известно, что именно в Алуште вы отработываете информационные технологии для развития туризма. Какие задачи решаются в первую очередь? Это уже вопрос к профессору Валерию Таказову.

В.Т.: На дворе информационный век, и от правильной постановки информации зависит даже единая стилистика городского пространства, архитектурный облик, который давно уже формируется: курортная набережная, барочные фасады, колонны, балясины, лепные украшения, составляющие единый южнобережный стиль. Городской администрации достаточно только поддерживать эту тенденцию, и без каких-то особых усилий город улучшит свой внешний облик, станет в самом деле интересным и привлекательным. Туризм в Крыму является, конечно, отраслью бюджетообразующей, и для его развития необходимо расширять информационное поле, создавать общегородской информационный портал, эффективную медийную площадку, налаживать прямую коммуникацию между Алуштой, всем Крымом и Россией в целом, с выходом далее на международный уровень. Нельзя недооценивать роль рекламы как двигателя всей торговли вообще и туризма в частности. Но после того как турист при помощи рекламы и правильно поставленной правдивой информации выбрал наш регион, должна включаться выверенная технология приема туристического потока.

С.Я.: Туризм тесно связан с другими направлениями городского хозяйства. У нас в Санкт-Петербурге сейчас на первом месте – развитие спортивной инфраструктуры, город готовился к знаковым футбольным состязаниям, приему Кубка Конфедераций, впереди в 2018 году Чемпионат мира по футболу...

М.К.: Развитие спорта актуально и для нас. К счастью, Алушта сохранила огромные перспективные территории для новых проектов. Ялта подобных территорий в пределах существующей застройки уже не имеет, она чересчур «зажата» и не способна менять форматы. Зато Алушта может это делать. К примеру, перспективным представляется Крымский спортивный центр по подготовке сборных команд Российской Федерации. Городу, я считаю, нужно активно развивать направление приема спортивных туристов. Это не просто: всю территорию нужно превратить в гигантскую спортплощадку, активный комплекс с беговыми дорожками и велодорожками, тренажерными залами, бассейнами, полигонами для массовых видов спорта, популярных у молодежи. Не менее важно развивать инфраструктуру бизнеса, здесь тоже есть чему поучиться у Санкт-Петербурга!

С.Я.: В июне вы побывали в Северной столице на десятилетия Первого городского бизнес-инкубатора, – продолжем разговор с Михаилом Красненковым.

М.К.: Да, и мы подписали с ним соглашение об информационном сотрудничестве. Создание бизнес-инкубаторов является той передовой технологией, которая сегодня необходима всему Крыму. Нужно создавать условия для бизнеса, в которых он не будет обречен, а наоборот, будет облегчен процесс его развития. Значит, будут создаваться условия для новых идей, инновационных технологий, привлечения инвесторов.

С.Я.: Готовы ли теперь в Крыму к приходу петербургских инвесторов?

М.К.: После включения Крыма в состав Российской Федерации инвестиции пошли на полуостров активней, затем поток сократился, поскольку правила игры не всем понятны. Важно осознавать, что Крым – особая территория, где и отношение к инвестору должно быть особым. По-моему, нужно создать команду менеджеров по сопровождению инвестиционных проектов, чтобы те сопровождали инвесторов по всем коридорам крымской власти. Естественно, менеджер будет сталкиваться с определенными проблемами, но это лучше, чем если с проблемами встретится сам инвестор. Он должен чувствовать себя защищенным. Важно отметить, что в Санкт-Петербурге интерес у инвесторов к Крыму сохраняется. В Питере умеют работать с федеральными программами, и весь этот опыт сконцентрирован в Первом бизнес-инкубаторе, где, на мой взгляд, созданы идеальные условия для ведения бизнеса. Поэтому мы намерены открыть бизнес-инкубатор в Крыму, надеясь на поддержку правительства Санкт-Петербурга.

С.Я.: При поддержке нашего правительства на полуострове регулярно открываются филиалы петербургских предприятий и учреждений – скажем, только что появилась Санкт-Петербургская книжная лавка писателей как филиал известного магазина на Невском проспекте. На ее открытии была представлена и передвижная экспозиция Мемориального музея А.В. Суворова, доставленная машинами автопробега. Знаю, что этот музей также готовится к открытию филиала в Крыму – в партнерстве с вами?

В.Т.: Именно так. Точнее, инициатором открытия филиала суворовского музея, при поддержке его директора Владимира Гронского, стал Михаил Красненков. Разумеется, это пример не коммерческой, а музейной деятельности. Но подобный подход – привлекать сильные российские организации, открывать их филиалы, распространяется на все сферы культуры и бизнеса в Крыму.



ГДЕ ПРИЗЕМЛИТЬСЯ «НЕБЕСНОМУ ТИХОХОДУ»?

В НОВОЙ РЕДАКЦИИ ГЕНПЛАНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА СРЕДИ ПРИОРИТЕТОВ ЗАЯВЛЕНО ТРАНСПОРТНОЕ РАЗВИТИЕ МЕГАПОЛИСА, КОТОРОЕ В МИРЕ ТЕПЕРЬ ПРИНЯТО СВЯЗЫВАТЬ И С МАЛОЙ АВИАЦИЕЙ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, НАТАЛИЯ ЛОВЕЦКАЯ / НАТАЛИЯ ЛОВЕЦКАЯ

«Зоны» турбулентности

Сегодня на территории Петербурга расположены 5 аэродромов, на которых базируется малая авиация. Это «Бычье поле» в Кронштадте, «Горская» в Лисьем носу, аэродромы совместного базирования «Пушкин» и «Левашово», а также бывший военный аэродром «Горелово». Наиболее ясна судьба двух аэродромов государственной авиации «Пушкин» и «Левашово». В Пушкине эпизодически проходят полеты воздушных судов МВД, Минпромторга, а также размещен вертолетный авиаремонтный завод. В «Левашово» осуществляются полеты воздушных судов экспериментальной авиации НП «Радар ММС» и ООО «Авиапредприятие Газпромавиа». Новая редакция Генплана касается судьбы аэродромов «Горская», «Бычье поле» и «Горелово».

Аэродром «Горская» используется для выполнения плановых полетов спортивной авиации и долгое время связан с ДОСААФ России. Официальным хозяином взлетно-посадочной полосы, рулежной дорожки и мест для стоянок самолетов это общество стало в 2017 г. В нынешней и новой редакции Генплана земли аэродрома фигурируют как зона Д2 (деловая застройка). Для функционирования аэродрома потребуется соблюдение ряда условий, а именно, высотных подходов и требований отсутствия строений в радиусе 300 м от газовочных площадок, не говоря уже о соблюдении санитарных и прочих норм.

На аэродроме «Бычье поле» ситуация схожа. Здесь более полувека действует авиаклуб «Дельфин». В новой редакции Генплана после 2019 года аэродром попадает в зону Р2 (зеленых насаждений общего и ограниченного пользования).

«Что в «Горской», что на «Бычьем поле» зоны Д2 и Р2 не предусматривают размещения объек-

тов воздушного транспорта, – комментирует ситуацию заместитель генерального директора по градостроительной деятельности ООО «Институт территориального развития» Владимир Аврутин, – то есть, аэродромы на этих территориях останутся, но строительство для своего развития клубы себе позволить не смогут».

Менее благополучна ситуация на аэродроме «Горелово», территориальные проблемы которого вобрали всю казуистику «эпохи перемен». От 818 га, выделенных в 1938 году для строительства аэродрома, сегодня осталось только 176 га. По разным причинам на всем протяжении существования аэродрома земли выводились из-под его ведения. Где документы на эти земли и почему они так были распределены – это вопросы отдельного расследования.

До 2006 г. аэродром был в оперативном управлении 416-го военного ремонтного завода. В 2006-2007 гг. завод приобрел статус АО. В период акционирования от инфраструктуры военного аэродрома мало что осталось. Примерно после этого здесь появилась ЗАО АК «ИнтерТрансАвиа». По словам генерального директора этого ЗАО Сергея Олексина, 10 лет назад по ходатайству Минобороны и с разрешения руководства Росавиации компании было предписано за счет своих средств и сил перевести военный аэродром в категорию аэродромов совместного пользования и начать обучение пилотов гражданской авиации. В последующие 5 лет аэро-



дром был приведен в состояние летной годности. Но в августе 2012 года здесь произошла авиакатастрофа: упал частный самолет Cessna 421. Лицензия на обучение на год была приостановлена. Затем в России начала меняться законодательная база, регулирующая деятельность частных учебных центров и негосударственных аэродромов.

Сегодня «Горелово» имеет статус посадочной площадки. Статус аэродрома гражданской авиации он утратил в 2013 году по истечению срока действия сертификата аэродрома, а в 2014 году в связи с изданием приказа Минобороны РФ «Горелово» выведен из государственного реестра аэродромов государственной авиации РФ. При передаче из юрисдикции Минобороны в ведение Санкт-Петербурга аэродром попал в правовой вакуум: стороны не смогли найти документы, подтверждающие передачу более 600 га земли разным инстанциям.

В обновленном Генплане СПб эта авиаплощадка, начиная с 2019 года, попадает в зону ЖМР (жилой многоэтажной застройки), в КУРТ (комплексную устойчивую развивающуюся территорию), то есть, по сути, исчезает. Учтены ли при этом интересы 419 АРЗ, входящего в холдинг «Вертолеты России», «БД» не удалось выяснить. Завод до сих пор проводит на «аэродроме» испытательные полеты ремонтируемых вертолетов. Запрет полетов и утрата статуса аэродрома поставили под угрозу исполнение госзаказов и вынудили 419 АРЗ зарегистрировать свою вертолетную площадку.



НЕБЕСА ОБЕТОВАННЫЕ

Понимание проблем «малых» аэродромов начинается с понимания перипетий авиации общего назначения (АОН). По мнению пилотов, частный самолетный парк в России увеличивается с каждым днем и процесс этот необратим. Вместе с тем, на Северо-Западе, в Москве нет ни одного сертифицированного учебного центра, обучающего частных пилотов.

Авиалюбители вынуждены получать сертификаты в Чехии, Белоруссии или рискуют своей жизнью, совершая «серые» полеты. Довольно сложно зарегистрировать частный самолет. Не развит и колоссально дорог сервис малой авиации.

Аэродромы АОН ввиду малой коммерческой нагрузки являются дотационными объектами, прежде всего, из-за налога на землю. По словам пилотов, только в тесном сотрудничестве с городской администрацией развитие «малых» аэродромов позволит скорректировать затраты и сделать их привлекательными для владельцев самолетов разных категорий.

Причем, не только российских.



Сегодня при проведении в городе международных мероприятий в «Пулково» слетаются самолеты со всего мира и этот единственный аэропорт не справляется с приемом частных самолетов из-за плотности расписания, отсутствия отдельных полос, мест и авиахендлинга. Их владельцы вынуждены отправлять транспорт в аэропорты Вильнюса, Риги, Лаппеенранты, где те дожидаются обратного вылета. На подлежащем застройке по новой редакции Генплана аэродроме «Горелово» считают, что у авиационного комплекса есть все для того, чтобы принимать и обслуживать частные самолеты любого уровня: перспективы для развития сервиса на авиазаводе, территория для строительства терминалов, отеля, кафе и ресторанов, технопарка. Но все это может стать реальностью в случае, если аэродром не потеряет статус стратегического объекта, который пока бережет его от возможности застройки или перепродажи. Те, кто сталкиваются с этой темой, понимают, что такой аэродром мегаполису все равно понадобится. Только в другом месте это будут иные инвестиции.

Летальный исход или полоса для взлета?

Комитет по транспорту Санкт-Петербурга, отвечая на запрос «БД», сообщил, что «Программой развития авиации общего назначения в Санкт-Петербурге на 2016–2020 годы» предусмотрено определение перспективных потребностей города в авиационной инфраструктуре. На рассмотрение КГА, в качестве основной и наиболее перспективной для нужд АОН и санитарной авиации, была предложена посадочная площадка «Бычье поле». В числе ее преимуществ отмечается выгодное географическое положение, достаточная удаленность от аэропорта «Пулково», относительная разгруженность воздушного пространства в районе расположения. В комитете учли, что сейчас территория аэродрома «Бычье поле» находится в функциональной зоне, не предусматривающей развитие посадочной площадки для целей воздушного транспорта, и предлагают внести в Генеральный план Санкт-Петербурга изменения функционального зонирования территории на зону И2. Одновременно в адрес КГА направлены предложения по нескольким земельным участкам на территориях, прилегающих к лечебным учреждениям Петербурга, с целью создания на них в перспективе посадочных вертолетных площадок. Сегодня у крупнейших больниц города уже функционируют 4 посадочные площадки для вертолетов.

Некоторое время назад, Архитектурной мастерской «К-7» была разработана концепция развития аэродрома с аэропортом регионального значения «Бычье поле», с продлением взлетно-посадочной полосы в Финский залив. ЗАО «Петербургский НИПИГрад» включил эту концепцию в план градостроительного развития Кронштадта. Впрочем, возглавлявший мастерскую «К-7» архитектор, а ныне заместитель председателя КГА Максим Мясоедов, сомневается, что без государственного участия этот аэропорт может состояться. Управляющий ОО АК «Дельфин» Анатолий Иванов рассказал, что интерес к развитию аэродрома пока активно проявляет только вертолетный центр ООО «Хели-Драйв-Северо-Запад».

Перспективы аэродрома «Горелово» в Комитете по транспорту очерчивают так: посадочная площадка расположена на сравнительно небольшом удалении от аэропорта «Пулково» и одновременное выполнение полетов с «Горелово» и «Пулково» может негативно сказаться на функционировании последнего. Развитие аэропорта «Пулково» – в приоритете у города и вопрос дальнейшего развития «Горелово» для полетов воздушных судов АОН по маршрутам на некоторое время отложен. Однако это не говорит о том, что «Горелово» перестанет функционировать как объект авиационной инфраструктуры.

В планах стоит вопрос определения модели совместного бесконфликтного функционирования с аэропортом «Пулково» и обеспечения его развития как аэродрома АОН и деловой авиации.

ООО АК «ИнтерТрансАвиа» подала заявку на сертификацию аэродрома в Росавиацию, где ей предписали получить документы на аэродром совместного базирования. Вопрос решается Минобороны. Заинтересованность в развитии малой авиации и аэродрома высказывали многие инвесторы. Однако все упирается в юридический статус земель.

НЫНЕШНИЙ ГОД складывается довольно удачно для строителей автомагистралей, а значит, и для водителей Петербурга. Сразу несколько крупных долгостроев, создающих напряжение на всей городской дорожной сети, близки к завершению. В конце мая запустили движение, пока рабочее, по виадуку над южной набережной Обводного канала. Готовятся к завершению работ на Синопской набережной близ моста Александра Невского. На очереди – сдача в эксплуатацию Пискаревского путепровода в его окончательном виде.

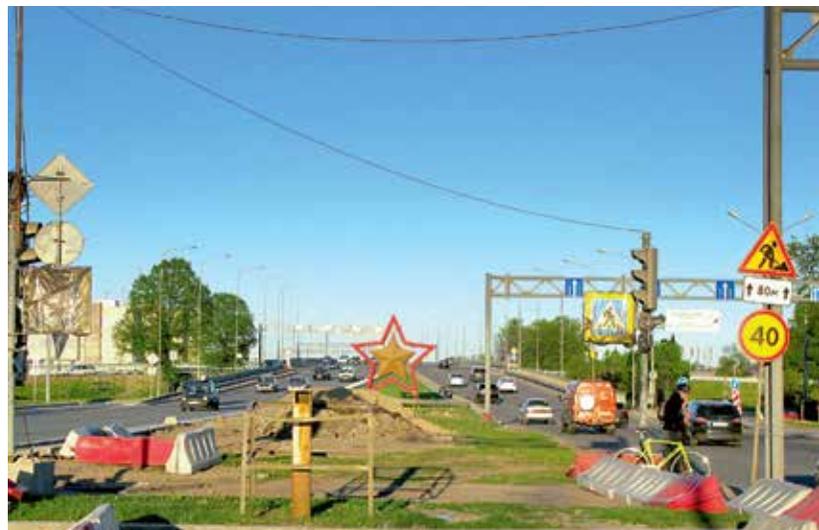


Проектирование развязки было завершено ЗАО «Ленпромтранспроект» в 2007 г.

Сооружение сложного транспортного объекта начали только в 2013-м.

Согласно государственной экспертизе стоимость работ была определена в 3 МИЛЛИАРДА 26 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ.

Проектный срок сооружения комплекса был от 20 до 28 месяцев.



ПИСКАРЕВСКИЙ «РАЗВЯЖУТ» К КОНЦУ ЛЕТА

ДВУХУРОВНЕВЫЙ ПУТЕПРОВОД НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ ПРОСПЕКТА НЕПОКОРЕННЫХ С ПИСКАРЕВСКИМ, КОТОРЫЙ СООРУЖАЮТ С 2013 ГОДА, ПО КОНТРАКТУ ДОЛЖНЫ ЗАВЕРШИТЬ К КОНЦУ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА 2017-ГО. ОДНАКО СТРОИТЕЛИ НАМЕРЕНЫ СДАТЬ ОБЪЕКТ ЧУТЬ РАНЬШЕ – ДО КОНЦА ЛЕТА.

Предусматривается, что развязка избавит водителей от светофоров, и на всех трех магистралях на этом участке будет непрерывное движение. Пешеходам светофоры тоже не потребуются, для них в проекте предусмотрено сооружение тоннельных переходов.

Приступить к строительству планировали в 2009 году. Однако задержались. К сожалению, получилось намного дольше. Генеральный подрядчик «Мостостроительный трест № 6» весной 2015 года в связи с процедурой по признанию его банкротом прекратил работу сразу на нескольких крупных дорожных объектах, в том числе на Пискаревском проспекте. Конкурсные процедуры по определению нового генподрядчика тоже затянулись. Лишь через год, в мае 2016-го заказчиком ГКУ СПб «Дирекция транспортного строительства» был объяв-

лен тендер на завершение строительства.

В июле 2016-го к сооружению развязки приступил новый подрядчик: компания ООО «А-Проект» (с 2006 года работающая на рынке дорожных, строительных и демонтажных работ в Петербурге и в Ленинградской области). К этому времени готовность объекта специалисты оценивали в 80%. Заказчик обозначил и новый срок ввода путепровода в эксплуатацию. «Полностью закончить строительство объекта планируется в третьем квартале 2017 года», – объявили в Дирекции транспортного строительства.

Сегодня в дирекции отмечают, что график работ соблюдается. Уточняется и срок окончания строительства – до конца лета. На стройке уже приступили к финишным операциям, включая благоустройство территории и озеленение.



Общая стоимость работ составит 638,7 миллиона рублей. Подрядчику предстоит завершить строительство съездов, двух пешеходных тоннелей, расширение проезжей части проспекта Непокоренных и Пискаревского, переустройство инженерных сетей и озеленение территории», –

сообщалось в перечне предстоящих работ.



История проектирования и сооружения одной из важнейших дорожных развязок длится, ни много ни мало, десять лет. Проект комплексного решения по сложному транспортному узлу на пересечении сразу трех крупных магистралей разрабатывал, начиная с 2007 года, инсти-

тут «Ленпромтранспроект». Согласно проекту, над Пискаревским проспектом сооружается шестиполосный путепровод: по три полосы движения в каждую сторону, с двумя эстакадными съездами – на проспект Непокоренных и Шафировский проспект. Длина главного путепровода, через Пискаревский проспект, составит 433 метра, но эстакадный съезд

в направлении к Шафировскому проспекту и КАД еще длиннее – 437 метров. Опоры путепровода – монолитные, железобетонные с фундаментом на буронабивных сваях, уходящих на глубину 19–27 метров. В проект включено также обустройство тротуаров площадью 18 365 кв. м и пешеходных тоннелей площадью 2 110 кв. м.



НАВИГАТОР ДЛЯ БИЗНЕСА – БЕСПЛАТНО!

С 01.06.2017 В ЦЕНТРАХ ГОСУСЛУГ «МОИ ДОКУМЕНТЫ» МОЖНО ПОДАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ НА ПОРТАЛЕ БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП.

ПРЕСС-СЛУЖБА СПБ ГКУ «МФЦ»



РЕСУРС ОХВАТЫВАЕТ
169 ГОРОДОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
НАСЧИТЫВАЕТ
90 ВИДОВ БИЗНЕСА
В СФЕРЕ ГОРОДСКОГО СЕРВИСА,
СОДЕРЖИТ
БОЛЕЕ 300 ПРИМЕРНЫХ
БИЗНЕС-ПЛАНОВ.

Портал Бизнес-навигатора МСП – это бесплатный интернет-ресурс как для представителей малого и среднего предпринимательства, так и для физических лиц. Единственное условие для получения доступа к информации – регистрация на Портале. Подать заявку на регистрацию можно в МФЦ.

С помощью Бизнес-навигатора МСП можно выбрать бизнес, рассчитать примерный бизнес-план, найти, где взять кредит и оформить гарантию, узнать о мерах поддержки малого бизнеса, подобрать в аренду помещение и др.

Для того, чтобы зарегистрироваться на Портале Бизнес-навигатора, необходимо обратиться в МФЦ со следующими документами:

- 1/ Паспорт гражданина Российской Федерации и (или) иной документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя).
- 2/ Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя. (Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц – доверенность, составленная в простой письменной форме; для юридических лиц в случае подачи заявления лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени юридического лица, – копия решения о назначении этого лица или о

его избрании, заверенная юридическим лицом, и доверенность, составленная в простой письменной форме).

- 3/ Документ, удостоверяющий учет по месту пребывания или по месту жительства, для иностранных граждан.

РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ:
логин/пароль для регистрации на Портале Бизнес-навигатора.

СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ: 1 ДЕНЬ.

После получения логина и пароля для обеспечения полного доступа к ресурсам Бизнес-навигатора заявителю необходимо подтвердить регистрацию, пройдя по ссылке, поступившей на адрес электронной почты, который был указан в заявлении.

Через 15 дней зарегистрированные пользователи смогут получить премиальный доступ к дополнительному функционалу. Он позволит 3 месяца осуществлять экспресс-проверку компаний-контрагентов, получать бизнес-справки по компаниям и аналитику по спискам компаний.

УСЛУГУ ПО РЕГИСТРАЦИИ ЗАЯВЛЕНИЙ НА ПОРТАЛЕ БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП ПРЕДОСТАВЛЯЮТ:

СЕКТОР № 1 МФЦ Адмиралтейского района, Английский пр., д. 21/60, лит. Б, пом. 12Н

СЕКТОР № 1 МФЦ Василеостровского района, ул. Нахимова, д. 3, корп. 2, лит. А

СЕКТОР № 4 МФЦ Выборгского района, ул. Новороссийская, д. 18, лит. А

СЕКТОР № 4 МФЦ Калининского района, Полкустровский пр., д. 61, лит. А

СЕКТОР № 3 МФЦ Кировского района, пр. Стачек, д. 18

СЕКТОР № 1 МФЦ Колпинского района, п. Металлострой, ул. Садовая, д. 21, корп. 3, лит. А

СЕКТОР № 2 МФЦ Красногвардейского района, ул. Молдагуловой, д. 5, лит. А

СЕКТОР № 4 МФЦ Красносельского района, ул. Пограничника Гарькавого, д. 36, корп. 6

МФЦ Кронштадтского района, г. Кронштадт, пр. Ленина, д. 39а, лит. А

СЕКТОР № 1 МФЦ Курортного района, г. Зеленогорск, пр. Ленина, д. 21

СЕКТОР № 1 МФЦ Московского района, Новоизмайловский пр., д. 34, корп. 2

СЕКТОР № 1 МФЦ Невского района, ул. Седова, д. 69, корп. 1, лит. А, пом. 7Н

СЕКТОР № 1 МФЦ Петроградского района, ул. Красного Курсанта, д. 28

СЕКТОР № 2 МФЦ Петродворцового района, г. Петергоф, ул. Братьев Горкушенко, д. 6

СЕКТОР № 7 МФЦ Приморского района, Котельникова Аллея, д. 2, корп. 2, лит. А, пом. 3Н

СЕКТОР № 3 МФЦ Пушкинского района, г. Пушкин, ул. Малая, д. 17/13, лит. А

СЕКТОР № 4 МФЦ Фрунзенского района, ул. Софийская, д. 47, корп. 1

СЕКТОР № 1 МФЦ Центрального района, ул. Чайковского, д. 24, лит. А

ВОДИТЕЛЬСКИЕ УДОСТОВЕРЕНИЯ ЗАМЕНЯТ В МФЦ

Возможности петербуржцев при замене водительских удостоверений через МФЦ стали шире. С 24.05.2017 в секторе № 3 МФЦ Выборгского района, расположенном по адресу: пос. Парголово, Осиновая Роща, Приозерское шоссе, д. 18, корп. 1, лит. А, можно подать документы на замену водительских прав.

Ранее прием документов по услуге «Выдача (замена) водительских удостоверений» проходил в пилотном режиме в центре госуслуг Красногвардейского района по адресу Новочеркасский пр., д. 60, лит. А. За первые три месяца пилотного проекта через МФЦ было заменено более 2000 водительских удостоверений.

СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ: 3 РАБОЧИХ ДНЯ.

рекламное агентство
ПРОСПЕКТ

**ВС
В**

От идеи до услуг
ЭКСКЛЮЗИВНО



pro
Петро

Е ВИДЫ РЕКЛАМЫ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

теха один шаг
ые условия*

тел. 448-44-99

prospectgroup.ru

градская наб., д. 22, БЦ «Атрио», 9 этаж

* Подробности можно узнать по телефону 448-44-99 или на сайте www.prospectgroup.ru. Реклама.

Кстати, на портале этой организации можно найти сведения обо всех продуктах пищевой промышленности, которым эксперты уже дали зеленый свет, а также о тех, что не смогли пройти проверку «Светофором качества». Информация регулярно обновляется, а план исследований составлен на год вперед.



Всего в лаборатории

60

сотрудников,

она проводит около

10

тысяч

испытаний в год.



С высочайшей точностью определять состав, пищевую ценность, качество и безопасность продуктов, которые попадают на столы горожан, «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗЕ» позволяет современное оборудование и высококлассные специалисты.

Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА ПРАВДЫ



ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА» УЖЕ ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА АНАЛИЗИРУЕТ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ ПОПАДАЮТ НА ПРИЛАВКИ ГОРОДСКИХ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК. НО ЕСЛИ ПРЕЖДЕ ИНФОРМАЦИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЙ БЫЛА ДОСТУПНА ЛИШЬ СПЕЦИАЛИСТАМ, ТО ТЕПЕРЬ ОНА ДОСТУПНА ВСЕМ ЖЕЛАЮЩИМ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ОКСАНА ЕРМОШИНА

ДВА МЕСЯЦА назад СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг», в структуру которого входит лаборатория, совместно с общественной организацией «Региональный центр защиты прав потребителей» запустил проект «Светофор качества». Как рассказали журналистам во время пресс-тура в лабораторию организаторы проекта, он позволит не только дать объективную оценку целому ряду продовольственных товаров, но и рассказать о ней всю правду горожанам.

Красный цвет – покупке «нет»

Изделия, которые лаборатория «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА» исследует по программе «Светофор качества», приобретаются в случайно выбранных торговых точках и проходят лабораторные испытания на предмет соответствия ГОСТ и той информации, которую производитель поместил на упаковке. По результатам анализа каждому продукту присваивается один из цветов светофора. Красный – предупреждает о несоответствии требованиям нормативных документов и сведениям о составе и содержа-

нии компонентов, указанных на этикетке. Зеленый цвет свидетельствует о том, что товар «без обмана».

«Благодаря проекту «Светофор качества» петербуржцы будут точно знать, какие продукты качественные, а какие – нет», – уверен заместитель директора Центра контроля качества Владимир Баринов.

Халяль по-свински

Основания для такой взыскательности у экспертов – самые веские. «За 2016 год в Центр контроля качества от петербуржцев поступило более 4200 жалоб на некачественные продукты питания, – поясняет Владимир Баринов. – Встречаются, в том числе, проблемы с мясосодержащей продукцией. Например, на упаковкепельменей написано, что они относятся к категории «А», то есть содержат 80% мяса, а на самом деле его там лишь 30%, как в самой низшей категории «Д». Еще бывает, что на пельменях написано, будто в них находится начинка из говядины, а оказывается, там свинина с курицей».

Несколько лет назад лаборатория столкнулась с совсем уж возмутительным случаем. Начин-

ка халляльных пельменей для мусульман, в которой по определению не должно быть свинины, как раз именно ее и содержала – с добавлением мяса птицы.

За два месяца работы по программе «Светофор качества» эксперты успели изучить реализуемые петербургскими магазинами яйца, хлеб и творог.

«Мы, в частности, проверили весь ржаной хлеб, на упаковке которого есть надпись о том, что он сделан по ГОСТу, – говорит Владимир Баринов, – и не нашли ни одного случая фальсификации. Мне кажется, что для нашего города, пережившего блокаду, это особенно важно».

Эрзац-молоко

А вот результаты проверки творога из торговых сетей оказались не столь однозначными. В одной части образцов было обнаружено несоответствие указанным на упаковке показателям содержания жира, белка или влаги. Другая часть образцов не выдержала проверки по микробиологическим показателям.

«Несколько месяцев назад СМИ рассказывали про творог, который в буквальном смысле горел синим пламенем, – вспоминает Владимир Баринов. – Наша лаборатория за всю свою историю ни с чем подобным ни разу не сталкивалась, но нужно признать, что именно среди молочных продуктов чаще всего встречается фальсификат. Они могут, например, содержать недостаточное количество белка, а иногда вместо молочного жира в них обнаруживается растительный. При этом, подчеркну, те изделия из молока, что произведены не в других регионах, а в самом Петербурге, обычно очень высокого качества. Молоко у нас такое, что можем и сам город напиться, и соседние регионы».

Качество как система

Кроме продуктов, «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА» изучает текстильные изделия, бытовую химию, средства гигиены.

Компании, которые борются за право пользоваться знаком «ПМК», проходят проверку Центра контроля качества. При этом на соответствие стандартам и нормативам исследуется не только сам продукт, но и производственная площадка, на которой он изготавливается.



«"Петербургская марка качества" – уникальна, у нее во всей стране нет аналогов», – говорит Владимир Баринов. По его словам, уникальность состоит в самом подходе экспертов к работе с обладателями сертификата.

«Информация о том, что продукт начали фальсифицировать, должна передаваться в Роспотребнадзор и в торговые сети, – рассказывает Владимир Баринов. – Они обязаны изъять товар из продажи. И, конечно, производитель лишается сертификата «Петербургская марка качества».

Правда, таких случаев пока не бывало: компании стараются держать марку и следят за качеством своих товаров и услуг.



Именно в этой лаборатории исследуются товары, претендующие на присвоение звания «Петербургская марка качества». Это – система добровольной сертификации товаров и услуг, в которой сегодня участвуют 12 производителей из Петербурга и Ленинградской области с продукцией в 187 наименований. В их число входят продукты, непродовольственные товары и услуги.



Валерий ТИМОФЕЕВ,
заместитель
начальника
лаборатории



Исследование одного продукта может продолжаться от получаса до нескольких дней – все зависит от того, на какие показатели его проверяют (физико-химические, микробиологические и другие), а также от количества этих показателей.



Специалисты Центра контроля качества четыре раза в год без предупреждения приходят на предприятия и самостоятельно отбирают образцы для лабораторных испытаний, чтобы проверить, остался ли продукт таким же безупречным, как в те времена, когда ему был присвоен знак качества. Если обнаружались небольшие отклонения, производителю дают время исправиться. Но серьезные нарушения могут привести к печальным последствиям.



ЧТО МОЖНО ПОЛУЧИТЬ В 2017 ГОДУ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ ПРОГРАММЕ «СУБСИДИРОВАНИЕ ЗАТРАТ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОЗДАНИЕ И (ИЛИ) РАЗВИТИЕ ГРУПП ДНЕВНОГО ВРЕМЯПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?»

БЮДЖЕТ ГОРОДА ВОЗМЕЩАЕТ ЗАТРАТЫ, СВЯЗАННЫЕ С:

- арендой помещения;
- ремонтом (реконструкцией) помещения, в том числе покупкой и доставкой строительных материалов;
- покупкой, доставкой и установкой оборудования;
- покупкой (изготовлением), доставкой, сборкой мебели;
- оплатой коммунальных услуг;
- оплатой услуг электроснабжения;
- приобретением, доставкой и монтажом технических средств охраны;
- приобретением, доставкой и монтажом оборудования, необходимого для обеспечения соответствия Центра времяпрепровождения детей требованиям Роспотребнадзора, МЧС и иным обязательным требованиям законодательства РФ;
- оплатой услуг, необходимых для получения заключений о соответствии помещения Центра времяпрепровождения детей требованиям Роспотребнадзора, МЧС и иным обязательным требованиям законодательства РФ.

В 2017 году максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет **85%** от общей суммы документально подтвержденных затрат, но не более:

700 000 рублей на создание Центра времяпрепровождения детей (для вновь созданных СМСП менее 11 месяцев);

400 000 рублей на развитие Центра времяпрепровождения детей (для функционирующих СМСП более 6 месяцев).

Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

«АКАДЕМИКИ» С ВАСИЛЬЕВСКОГО ОСТРОВА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГОРОДА ФИЛОЛОГ И ПСИХОТЕРАПЕВТ ОРГАНИЗОВАЛИ УСПЕШНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА

СОЗДАТЕЛИ этого центра для малышей – психотерапевт Екатерина Сокальская и филолог Наталья Кулакова называют его «развивающим и обучающим пространством» и даже «детской академией наук». Наталья Кулакова рассказала журналистам, что первая развивающая площадка была открыта в 2011 году, также на Васильевском острове. До того организаторы центра занимались научной, исследовательской деятельностью в сфере детской психологии и воспитания. На основе исследовательской и психотерапевтической практики была разработана собственная методика раннего развития детей.

Начало бизнеса

Наталья Кулакова пробовала свои силы в педагогике, еще будучи студенткой – подрабатывала няней. Она кандидат филологических наук, победитель Санкт-Петербургского конкурса грантов для молодых ученых и специалистов, автор лекций и книг по раннему развитию и психологии. А также мама четверых детей, что очень помогает профессиональной деятельности, полностью соответствующей ее собственным представлениям о том, каким должно быть главное дело жизни.

Екатерина Сокальская, мама троих детей, почти два десятилетия специализировалась на детской, семейной и подростковой психотерапии. Будущие партнерши по бизнесу познакомились, когда Екатерина водила одного из своих малышей на занятия к Наталье.

А начинала Наталья с маленького частного детсада в стенах одной квартиры. Как такового стартового капитала у нее не было, рассказывает предпринимательница. Поддерживали родители, бабушка и дедушка, друзья.

«Со временем появлялись спонсоры: и малые, и большие. Всех перечислить трудно, слишком велик список, – объясняет она. – Причем речь ведь идет не только о какой-то материаль-



ной поддержке. Мы умеем притягивать «другие планеты»: люди с нами знакомятся и стремятся помочь, поделиться знаниями, умением что-то сделать, а потом приводят других добровольных помощников – вот такой у нас бизнес».

«Учим чувствовать»

Новый центр для детей предпринимательницы открыли в прошлом году

на Васильевском острове. В его интерактивном пространстве – полезные залы: «Континент и рельефы Земли», макет «Дно Мирового океана», есть лабиринты и укромные места, вместо навесного потолка устроено звездное небо. Ориентироваться в сложном и прекрасном мире детей учат не теоретики – практики: участники дальних экспедиций, археологи, палеонто-

логи, астрономы, врачи, музыканты и многие другие специалисты.

«Мы говорим с детьми-трехлетками обо всем – даже о войне, – рассказывает Наталья Кулакова. – Не боимся эмоций, детей обязательно надо учить чувствовать. Даже про Арктику с Антарктикой стоит рассказывать, когда ребенок замерз на прогулке. Тогда ему действительно интересно, как можно сохранить тепло в суровых условиях, среди льда, ветра и снега».

Пожалуй, одна из самых интересных методик, под названием SOFT MOZART, позволяет ребенку читать нотную грамоту и быстро учиться играть на синтезаторе, пианино, рояле.



Наталья КУЛАКОВА,
основатель детского образовательного учреждения «Детская академия наук»



Мы действительно хотим вырастить здесь академиков, только пусть это будут академики жизненных наук. Они будут знать, что хотят сделать в этом мире. Проверено временем: великие люди мыслят масштабно. Чем больше человек знает о мире, чем больше он чувствует и понимает, тем больше он становится.



«Любые стандартные методики и материалы (карточки, видео и даже книги) оказываются малоэффективными для впитывающего разума, которому обязательно нужна окружающая среда, – утверждает специалист центра по связям с общественностью (есть здесь и такая должность) Елена Вереникина. – Ребенку, особенно раннего возраста, необходима глобальная среда, которая воздействует на все органы восприятия. Тогда сначала появляется желание что-то сделать, а потом – стремление получить знания».

По ее словам, все, что закладывается в самом раннем детстве, потом становится отправной точкой, фундаментом и ресурсами. В процессе занятий малыши начинают понимать, что мир прекрасен и удивителен. Постепенно они узнают новое, и в будущем смогут стать независимыми, определить и реализовать свое дело, преодолеть разрыв между знаниями и навыками. Это важно, поскольку в обществе сейчас этот разрыв особо заметен: огромное число людей, обладая знаниями, не могут их применить на практике.

Уникальный проект

Знакомство журналистов с необычным детсадом организовали Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка совместно с Центром развития и поддержки предпринимательства, а информационную поддержку оказал Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

Здесь интересно все: музыкальная комната, музей русской культуры и быта, интерактивная песочница и интерактивный макет «Россия – великая наша страна!».

Благодаря необычному оборудованию, каждое занятие – интерактивное представление: красочное, образное, эмоциональное. Материал и темы занятий – глубокие, а способы общения с детьми – яркие и доходчивые.

Проект под названием «Детская академия наук» получил поддержку города: за два года из бюджета ему было выделено, в общей сложности, около

3

млн рублей.



Валерий БЕРЕСНЕВ,
заместитель директора Центра развития и поддержки предпринимательства



Это уникальный проект. Большая часть развивающего оборудования сделана под индивидуальные заказы, используются новейшие методики и технологии, этот детский центр уникален как для Санкт-Петербурга, так и для всей России.



Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

- Сегодня каждый четвертый фасовочно-упаковочный автомат, произведенный в России, изготовлен на этом предприятии на Васильевском острове.
- Количество выпускаемого оборудования позволяет снижать издержки производства, цену комплектующих, а, следовательно, и себестоимость продукции.
- Поэтому для заказчиков оборудование позиционируется как «европейского качества по российским ценам».

КАК «УПАКОВАТЬСЯ» В КРИЗИСЫ?

В ПРЕДДВЕРИИ 22-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ ROSUPACK, КОТОРАЯ ПРОХОДИТ В КОНЦЕ ИЮНЯ В МОСКВЕ, ПЕТЕРБУРГСКИЙ КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ПРЕДСТАВИЛ ПРЕССЕ ПЕРЕДОВИКА МЕСТНОЙ УПАКОВКИ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА

Родом из 1990-х

Эта петербургская компания, занятая в производстве фасовочно-упаковочного и хлебопекарного оборудования, расположена на Васильевском острове, в технопарке на Смоленке. Образовавшись в 1994 году, компания начала свою деятельность как инжиниринг-фирма в области установки хлебопекарен. Именно тогда, по словам генерального директора компании Михаила Фролова, специалисты компании столкнулись с некачественными комплектующими и приняли решение строить станки самостоятельно: «Мы организовали собственное конструкторское бюро, взяли в аренду цех и попытались создавать собственное оборудование. Свою линейку нам удалось представить рынку где-то в конце 1995-го – начале 1996 года. И с тех пор в России мы лидеры по производству упаковочных машин».

есть емкостей), которые отличаются повышенной прочностью и не требуют санобработки.

Выгоды импортозамещения

Уверяют, второй мировой экономический кризис помог компании буквально захватить рынок импортного оборудования России и СНГ в своей области. Михаил Фролов объясняет это тем, что прежде компания пребывала в нише производителя машин среднего класса. Однако в 2013-2014 гг. рубль снова упал, и клиентам опять пришлось обратиться к местному замещению импортной техники. В том числе и в сфере высокопроизводительного оборудования: «К этому моменту мы уже научились делать системы не хуже, чем в Германии и Италии. Так что теперь все заказчики, которые все еще покупали оборудование в Европе, переметнулись к нам».

Крах в помощь

Руководители предприятия говорят, что крепко встать на ноги молодой компании помог тяжелый финансовый кризис 1998 года. Падение курса рубля позволило выгодно купить резко подешевевшие заводские площади у Смоленского кладбища, а потенциальные клиенты, которые раньше предпочитали импортировать оборудование из Германии или Италии, обратили пристальное внимание на продукцию отечественного производителя.

Своим умом

На пользу компании пошел и еще один сюжет из серии «затянем пояс потуже»: многолетнее содержание и развитие собственного конструкторского бюро. «Произойшла интересная вещь, – говорит Михаил Фролов. – Наши молодые инженеры начали предлагать новые идеи, на основе которых удалось создать настоящий бизнес-инкубатор и разработать технологию вхождения в крупный бизнес малыми силами, без крупных первоначальных вложений». На предприятии говорят, что здесь до сих пор создают уникальные системы высокого класса. Так, в области бестарного хранения, транспортировки и дозирования хлебной муки достижением стало создание герметичных стеклопластиковых силосов (то



Сейчас компания выпускает хлебопекарное и кондитерское оборудование, упаковочные машины для чайного, кондитерского и бакалейного производства, системы бестарного хранения, транспортировки и дозирования сыпучих и жидких продуктов.

Под крышей компании объединены полиграфический комплекс флексографской печати и завод по производству пищевого и упаковочного оборудования, где на площадях около 20 тыс. кв. м работают более

700

специалистов





Михаил ФРОЛОВ,
генеральный директор компании



Несомненно, наше оборудование вполне конкурентоспособно. Просто у европейцев свои обычаи и привычки. Тот же немец никогда не купит оборудование, произведенное не в Германии. Да и итальянцы скорее предпочтут свое, итальянское, в крайнем случае – немецкое. А вот там, где говорят на русском языке, понимают нашу продукцию и с удовольствием ее покупают.



В этом году планируется закупка нового машиностроительного оборудования: на это пойдет

75

млн руб.

из выделенных Фондом развития промышленности 100 млн руб. льготного кредита.

Такая крупная инвестиция, согласно предварительным расчетам, даст предприятию возможность существенно увеличить производительность труда, и тогда объем выпускаемой продукции может возрасти почти на треть.



Господдержка

На сегодняшний день почти половина продукции, выпускаемой предприятием, – это фасовочно-упаковочные станки и оборудование для бестарного хранения и транспортировки муки и других сыпучих компонентов. Остальное производство занято изготовлением оборудования для выпечки и кондитерских изделий. На предприятии утверждают, что с оптимизмом смотрят в будущее. Тем более, что здесь получают серьезную госу-

дарственную поддержку.

Что касается активной выставочной деятельности предприятия, то и в этой области государство помогает снизить расходы производителя уникального оборудования для пищевой промышленности, чтобы облегчить компании выход на новые рынки сбыта. Так, например, Минпромторг оплатил компании 80% расходов по участию в международной упаковочной выставке Interpack, которая ежегодно проводится в германском Дюссельдорфе.



ПОКОЛЕНИЕ ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ДОБИВШИЕСЯ УСПЕХА, ЛЮБЯТ ВСПОМИНАТЬ О ТОМ, КАК ИМ ДОСТАЛСЯ ПЕРВЫЙ РУБЛЬ. У ОДНИХ ЭТО БЫЛ ЗАРАБОТОК В СТРОЙОТРЯДЕ, У ДРУГИХ ДОХОД ОТ ПЕРЕПРОДАЖИ ТОВАРА, У ТРЕТЬИХ – ЧАЕВЫЕ НА АВТОЗАПРАВКЕ. А КАК ЗАРАБАТЫВАЮТ БУДУЩИЕ ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ СЕГОДНЯ? В СЕЗОН ТРУДОВОГО ЛЕТА МЫ СОБРАЛИ НЕСКОЛЬКО ИСТОРИЙ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕЛЕНА ШУЛЬГИНА

ПАВЕЛ ЗАГОРСКИЙ, СТУДЕНТ 3-ГО КУРСА СТРОИТЕЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА (СПБГАСУ), ПРОШЛОЕ ЛЕТО ПРОВЕЛ В СТРОЙОТРЯДЕ «КУСТО».

«НЕ ОТВЛЕКАЛИСЬ НА ДЕВУШЕК»

«Наш отряд работал на благоустройстве нефтеперерабатывающего завода в городе Надым в Ямало-Ненецком автономном округе, – рассказывает Павел. – Вокруг завода расстилается лесотундра, заповедная зона, в которую нельзя заходить. В радиусе 300 км нет никакой цивилизации, только вахтовый городок около завода, в котором мы жили. Когда еще попадешь в эти края? А дорогу туда и обратно нам оплатила компания, которая нас наняла.

Нас было 14 парней, девушек мы принципиально не берем. Во-первых, если в отряде есть девушки, трудно договориться с работодателем. Наниматели считают, что работать с лопа-

той или заливать бетон могут только парни. Во-вторых, у нас мужская компания, своя атмосфера и мы не хотим отвлекаться от работы на взаимоотношения с девушками.

Что мы делали? Это были земляные работы, ручная доработка после техники, покраска, теплоизоляция труб, затирка швов и заливка бетоном щелей между дорожными плитами. Нам, будущим строителям, было очень полезно побывать на настоящей стройке. Рабочий день был 12-часовым, с непривычки заниматься физическим трудом было тяжело. Прибавьте сюда акклиматизацию. Город Надым – это север Сибири, там холоднее, чем в Петербурге.

Моя работа заключалась в том, чтобы сделать вал вокруг площадки примерно в 700 квадратных метров. На ней находилось несколько нефтескважин. Вал был нужен для того, чтобы в случае аварии удерживать разлившуюся нефть и не допустить загрязнения природоохранной зоны.

В стройотряд едут за романтикой, но деньги тоже очень важны. За 33 рабочих смены мы получили по 45 тысяч рублей на человека. Правда, выплатили нам их не сразу. Я считаю, мы неплохо заработали».



СТРОЙОТРЯД – ЭТО ЖИЗНЬ В КОЛЛЕКТИВЕ, К ЧЕМУ НЕ ВСЕ СТРЕМЯТСЯ. САМАЯ РАСПРОСТРАНЕННАЯ ЛЕТНЯЯ РАБОТА ДЛЯ СТУДЕНТА – ОФИЦИАНТ. **АЛЕКСЕЙ**, ВТОРОКУРСНИК ИНЖЕНЕРНО-СТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТИТУТА ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА, ДВА МЕСЯЦА ЛЕТА-2016 ПРОРАБОТАЛ РАННЕРОМ (ПОМОЩНИКОМ ОФИЦИАНТА, ИЛИ МАЛЬЧИКОМ НА ПОБЕГУШКАХ) В РЕСТОРАНЕ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА.

«ЧАЕВЫЕ ДЕЛИЛИ НА ВСЕХ»

«Вставал я в 5 утра, завтрак в отеле начинался в половине седьмого. Надо было носить тарелки, заменять на столах приборы и посуду, подкладывать еду на шведский стол. На завтрак приходило очень много людей, надо было быстро бегать и готовить для них столы. Сначала было легко, но я забил себе шесть смен без перерыва, и к концу первой недели очень устал. После завтрака ресторан закрывался, мы меняли скатерти, протирали уксусом столовые приборы, чтобы они блестели.

Отель был роскошный, пятизвездочный. Обслуживающий персонал вышколенный. Служащие гордились тем, что у них три месяца жил Павел Дуров, мне сразу же об этом



28 мая

рассказали. Каждый раз после матча «Зенита» в ресторан приходили функционеры этого клуба. Вечерняя смена должна заканчиваться в половину двенадцатого, после этого мы убрали ресторан и нас на автобусе развозили по домам. Однажды эти руководители «Зенита» засиделись до половины третьего ночи. И ресторан работал, никто не мог уйти. Самое обидное, что они не оставили чаевых.

Чаевые, полученные от клиентов, делились между сотрудниками ресторана. Раннеры получали меньше, официанты – больше. В результате за полтора месяца я заработал 30 тысяч рублей. Я считаю, для первокурсника это неплохо. Этим летом я планирую снова пойти в этот отель и поработать раннером».

на территории Государственного музея истории Санкт-Петербурга на площадке перед бастионом Нарышкина прошла ежегодная торжественная линейка открытия трудового сезона студенческих отрядов города.

Этим летом в 82 отряда вошли более **1200 ЧЕЛОВЕК.**

Петербургские студенты будут работать воспитателями и старшими вожатыми в детских оздоровительных лагерях Ленинградской области и Краснодарского края.



Строительные отряды отправятся на Всероссийские студенческие стройки – «Поморье», «Академический», «Мирный Атом», будут задействованы на региональных объектах, в частности на Ленинградской АЭС.

Бойцы стройотрядов примут участие в археологических раскопках в Севастополе, Бахчисарае, а также в Казахстане, поработают проводниками в поездах дальнего следования на маршрутах Санкт-Петербург – Мурманск и Санкт-Петербург – Адлер.

Петербургских медсестер и медбратьев ждут в больницах Новгородской, Ленинградской и Вологодской областей.

САМАЯ ВОСТРЕБОВАННАЯ ПРОФЕССИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА СЕГОДНЯ – ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ. СТАРТОВАЯ ЗАРПЛАТА НАЧИНАЮЩЕГО ПРОДАЖНИКА – 40 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ. НА САЙТЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА HEAD HUNTER В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ МОЖНО ОБНАРУЖИТЬ 600 ТАКИХ ВАКАНСИЙ. НАШ СЛЕДУЮЩИЙ ГЕРОЙ МИХАИЛ – СТУДЕНТ ИНСТИТУТА «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» СПБГУ – ПОПРОБОВАЛ СЕБЯ НА ЭТОЙ СТЕЗЕ.

«Я БЫЛ НАХАЛЕН И ПОЗИТИВЕН»

«Когда я учился на первом курсе, то подрабатывал в маленьких газетах. Но быстро понял, что денег там не зарабатываешь, а они мне были нужны. Я увлекался пейнтболом, и приятель по команде сказал, что может устроить меня в свою фирму: большую компанию, торгующую стройматериалами. Он задал мне два вопроса: разбираюсь ли я в стройматериалах и продавал ли я что-нибудь в своей жизни. На оба вопроса я ответил отрицательно, но он все равно велел мне придти на собеседование. Я пришел. Сидят серьезные люди, начальник HR-службы, руководитель отдела продаж. И тут я, студент-гуманитарий. Они быстро выяснили, что я не разбираюсь в технологиях строительства и не ориентируюсь в строительных материалах. Попросили продать им бутылку воды, я не сумел. В общем, катастрофа. Но я был нахален и позитивен. Видимо, это понравилось, потому что через месяц мне позволили из отдела кадров и предложили должность мерчендайзера с функциями торгового представителя. Я не знал, что это такое, но сразу согласился.

Работа оказалась неожиданно интересной. Пригодились журналистские навыки поиска нужных людей и нала-

живания контакта с ними. Магазины строительных товаров руководили в основном женщины старше 50-ти. Надо было убедить их в преимуществах нашей продукции. У заведующих находилась масса возражений: наши товары слишком дорогие, полки магазина уже забиты продукцией конкурентов. В первом месяце я, конечно, не выполнил план и получил голый оклад: 20 тысяч. Но это уже были свои деньги! Я воспрянул духом, изучил строительные материалы, которые продавала моя компания, и прочел несколько книг о техниках продаж. Дело пошло. Лестью, подарками, психологическими приемами я добивался расположения заведующих магазинами. Я приносил торт, мы пили чай, разговаривали о жизни. Во второй месяц работы я выполнил план по продаже наших стройтоваров, который исчислялся сотнями тысяч рублей. Мне заплатили 58 тысяч. Это был успех!

Происходило немало смешного. Например, такой случай. Я договорился в одном магазине о том, что стойка с нашими товарами будет стоять у кассы, или, на языке продавцов, «у прикассовой зоны». Сфотографировал стойку, послал отчет начальству. Через неделю мой начальник приезжает с проверкой в этот магазин и видит, что стойка с нашими товарами стоит в углу. Я получаю нагоняй. Стойка снова у кассы, я отчитываюсь, все нормально. Но начальство снова приезжает, и ситуация повторяется. Пришлось провести расследование. Выяснил, что стойку отодвигала уборщица, которой та мешала мыть пол. Я провел с уборщицей беседу, подарил нашу фирменную кепку. После этого она стала лояльна.

Наступил сентябрь. Я уже привык зарабатывать собственные деньги, подружился с коллегами, налажил деловые контакты со многими магазинами. Было жаль все это терять. Я подумал, посоветовался с друзьями и с родителями и перевелся на вечернее отделение. Я еще не знаю, с чем свяжу свою жизнь – с журналистикой или с бизнесом. Пока что мне жаль отказываться и от образования, и от своей зарплаты».

ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ВЦИОМ

Совмещение учебы с работой с годами становится в нашем обществе все более привычным: так, если в 2006 г. положительно относились к этому 67% россиян, то в 2017 г. – уже 79%. Неодобрение высказывают сегодня 18% (против 24% ранее).

Возможностей для трудоустройства недавних выпускников, по оценкам россиян, скорее становится меньше. Так, почти половина респондентов (47%) считает, что ухудшается ситуация с трудоустройством выпускников по полученной специальности (об улучшении говорят 13%), еще 40% полагают, что вчерашним студентам все сложнее найти высокооплачиваемое место работы (противоположного мнения сегодня придерживаются 11% – с 18% в 2013 г.).

ЗА ПЛЕЧАМИ ЗИМНЯЯ ОЛИМПИАДА В СОЧИ И УНИВЕРСИАДА В КАЗАНИ, ЧЕМПИОНАТЫ МИРА ПО ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ И ПО ВОДНЫМ ВИДАМ СПОРТА, В РАЗГАРЕ – КУБОК КОНФЕДЕРАЦИЙ-2017, ВПЕРЕДИ – ПЕРВЕНСТВО ПЛАНЕТЫ ПО ФУТБОЛУ-2018.

ПРИМЕРЯЕМ ОЛИМПИЙСКИЕ ОДЕЖДЫ

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / СЕРГЕЙ АНТОНОВ

ЭФФЕКТИВНЫМ финалом спортивных мегапроектов, осуществленных в России в этом веке, могли бы стать летние Олимпийские игры: самые масштабные и престижные из общемировых соревнований. И подобного развития событий, судя по всему, исключать не стоит. Среди городов, которые могли бы претендовать на проведение ОИ-2028, Владимир Путин назвал недавно и Петербург. Кстати: президент РФ однажды уже участвовал в олимпийской кампании на берегах Невы.

Заявка на Игры-1996

Первый раз в нашем городе об олимпийских перспективах заговорили еще в ленинградский период. В конце 1980-х к нам приезжал президент Международного олимпийского комитета (МОК) Хуан-Антонио Самаранч, он встречался с председателем Ленгорисполкома Владимиром Ходыревым и получил от него заявку на проведение зимних Игр-1996. Особенностью этого предложения было то, что соревнования по горным лыжам за неимением необходимой инфраструктуры предлагалось провести довольно далеко от олимпийской столицы: в Хибинах на Кольском полуострове. Проект не состоялся: XXVI зимние игры – 1996 выиграла Атланта (США).

Игры доброй воли – 1994

Из осуществленных в 1990-х годах – Игры доброй воли, их успешно провел мэр Анатолий Собчак. Энтузиаст масштабных международных проектов, он после этих игр стал продвигать идею летней Олимпиады-2004 на берегах Невы. В состав возглавляемого им комитета по выдвижению Петербурга кандидатом на проведение Олимпийских игр 2004 года вошел и

один из его заместителей, председатель Комитета по внешним связям Смольного Владимир Путин.

Заявочный комитет под названием Фонд «Санкт-Петербург-2004» располагался на Большой Морской. Своего рода выставочной площадкой стал «Клуб-2004» на Литейном, 14, где принимали эмиссаров МОК. Усилия заявочного комитета не увенчались успехом: Петербург не попал в пятерку городов, ставших кандидатами на проведение Олимпийских игр 2004 года (достались они в итоге Афинам). Оценочную комиссию МОК, несколько раз посещавшую тогда культурную столицу и вынесшую не самый положительный для нас вердикт, возглавлял, между прочим, Томас Бах. В то время в спортивных кругах его знали исключительно как олимпийского чемпиона по фехтованию 1976 года в составе сборной ФРГ, а сегодня он президент МОК, причем первыми Играми в этой должности для Баха стали наши, жаркие зимние в Сочи. В 2014-м все прошло на ура, и Россия вправе рассчитывать – по крайней мере, в ближайшее время – на любую фору от МОК. К тому же не секрет, что у президентов МОК и РФ установился добрый человеческий





контакт, начало которому было положено не в Сочи, а еще в середине 1990-х в Петербурге, причем общаются они на родном для немца языке. Не случайно Бах сделал все от него возможное, чтобы российские олимпийцы попали все-таки прошлым летом на Игры Рио, хотя участие нашей сборной и было под большим сомнением из-за шумного допингового скандала.

При версии, что президент МОК с готовностью поддержит и инициативу провести в России теперь еще и летнюю Олимпиаду, готов ли осилить эту задачу Петербург? Тем более, что в плане спортивных объектов за те двадцать лет, что прошли с первого визита Баха, у нас мало что изменилось – соответствующих требованиям МОК арен нет.

Появился мегастадион на Крестовском острове. Однако этот стадион узкопрофильный: строился прежде всего для футбола, а это далеко не самый главный вид спорта в олимпийской программе. Так что здесь, на Крестовском, в лучшем случае можно будет провести церемонии открытия и закрытия Игр.

Олимпийский велотрек, что по соседству с новой ареной, несмотря на громкое название, никак не рассчитан на болельщиков: трибун для них практически нет. В построенной там же на Крестовском для баскетболистов «Сибур-Арене» семь тысяч мест, но этого мало, потому что на Олимпийские игры, где бы они не проходили, приезжает звездная команда НБА, а она легко собирает аудиторию в 20–25 тысяч. Рядом с «Сибур-Ареной» легкоатлетический комплекс, но он для тренировочных занятий. Так что стадион для легкоатлетических соревнований на 70–75 тысяч мест – для «королевы спорта» – придется строить.

Есть в Петербурге два относительно новых бассейна – «Невская волна» на улице Джона Рида и Центр плавания на улице Хлопина, но с их ограниченной вместимостью они также не готовы к приему публики. В условиях Олимпиады могут использоваться разве что для тренировок. Олимпийские соревнования по водным видам спорта обычно проходят под открытым небом, будь то знойный Рио-2016 или пасмурный Лондон-2012, и не в одной, как говорят спортсмены, ванне. Ведь помимо плавания, где разыгрывается огромное количество медалей, есть еще прыжки в воду, синхронное плавание и водное поло. По размаху и интересу эти соревнования уступают в олимпийской программе только легкой атлетике и в них разыгрывается львиная доля медалей.

Что еще требуется для Олимпиады? Нужны залы для волейболистов

и гандболистов, для мастеров всевозможных единоборств, для гимнастов, тяжелоатлетов, фехтовальщиков и прыгунов на батуте, теннисные корты, ипподром для конников, стадион для хоккея на траве, гребной канал, стрельбища и тир (как закрытые, так и открытые), сложные трассы под открытым небом для мастеров пятиборья, маунтинбайка, триатлона, и не один гребной канал.

Даже в Рио-де-Жанейро, где в 2007-м проходили Панамериканские игры и что-то было уже готово, к прошлогодней Олимпиаде пришлось готовить 45 новых спортивных объектов. У нас нет такого наследства. Ледовый дворец, «Юбилейный» и Петербургский СКК можно, конечно, использовать, проведя определенную реновацию, но за две олимпийские недели они примут максимум по два-три вида спорта, а их в программе летней Олимпиады не 15, как было зимой в Сочи, а все тридцать.

Самое время теперь, казалось бы, помечтать, где могут появиться все эти олимпийские объекты. Рядом с СКК, территория вокруг которого по генеральному плану задумывалась как спортивная зона, но ни один из обсуждавшихся грандиозных проектов (а речь шла и об искусственном горнолыжном комплексе, и о санно-бобслейной трассе, и о легкоатлетическом манеже) не был реализован? Сейчас на проспекте Гагарина есть намерение строить хоккейный дворец. Есть еще район Полюстрово, где собирались поначалу строить футбольную арену для «Зенита», и есть несколько неосвоенных участков на границе с Ленинградской областью.

Но не будем спешить и фантазировать. Начать стоит с того, что прикинуть, как петербуржцы отнесутся к идее проведения Олимпийских игр. Жители Рима, Будапешта и Мюнхена, городов не так давно претендовавших на то, чтобы принять Олимпийские игры, на референдумах большинством голосов отклоняли Игры.

Прием официальных заявок на XXXIV Летние Олимпийские игры планируется начать в 2019 году, однако есть предположение, что он не состоится. В сентябре 2017 года в Лиме МОК может объявить одного из кандидатов (Париж или Лос-Анджелес) победителем номинации на проведение Игр 2024 года, а другому кандидату дать право для проведения Игр 2028 года. Таким образом, Россия (и Петербург в частности) сможет претендовать только на соревнования 2032 года.

СПРАВКА

33 КИЛОМЕТРА БЕССМЕРТИЯ



ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ «СТЕЛЛА» ЗАВЕРШАЕТ СЪЕМКИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФИЛЬМА «КОРИДОР БЕССМЕРТИЯ», ПОСВЯЩЕННОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКАМ – ЗАЩИТНИКАМ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА.

📷 ПРЕСС-СЛУЖБА «СТЕЛЛА» / ✍️ СВЕТЛАНА АЛЮТОВА

КИНЕМАТОГРАФИСТЫ решили напомнить незаслуженно забытое: историю сооружения временной железнодорожной линии Поляны – Шлиссельбург, действовавшей с 5 февраля 1943 года по 10 марта 1944 года для доставки грузов в осажденный Ленинград. Железнодорожная ветка пролегла по левому берегу Невы и по южному побережью Ладоги, проходя на некоторых участках всего в трех-четыре километра от немецких артиллерийских позиций, за что получила название «коридор смерти».

При сооружении этой ветки использовался, разумеется, женский труд – много в осажденном городе практически и не было. Молодые женщины были зачислены кондукторами в 48-ю паровозную колонну Особого резерва Народного комиссариата путей сообщения. На плечи ленинградонок легла обязанность строить железную дорогу: таскать шпалы, укладывать рельсы. Когда пу-

ти были проложены, девушек оставили на обслуживании дороги: они формировали эшелоны, сцепляли вагоны, кидали уголь в топку, сопровождали грузы. Также девушки выполняли роль «живых светофоров»: в жгучий мороз, в любую погоду, они регулировали движение поездов. Водили составы по «коридору смерти» опытные машинисты, отозванные с фронта.

Этот подвиг железнодорожников долго оставался в тени в послевоенные годы. Магистраль была засекреченной, она не упоминалась в официальных сводках. Ее создатели – выжившие – как водится, не распространялись о выполненном секретном задании. Лишь в 1992 году они были признаны участниками Великой Отечественной войны!

Восемь лет назад Дмитрий Каралис, известный петербургский писатель и сценарист, взялся за иссле-

дование этой полузабытой страницы блокады. Родившийся в 1949 году, он только в наши дни с удивлением узнал и о подвиге своего отца, также водившего поезд по секретной ветке Поляны – Шлиссельбург. В соавторстве с режиссером и продюсером Федором Поповым был создан сценарий художественного фильма.

«Я бы хотел отдать дань уважения и выразить благодарность военному историку, писателю В. М. Ковальчуку, который является автором единственной серьезной монографии, посвященной истории строительства и эксплуатации этой железной дороги, названной самими железнодорожниками «коридором смерти». Огромное количество фактического материала, который мы почерпнули из этой книги, помогло нам при написании сценария и легло в его основу. По сути, мы продолжили дело Валентина Михай-



ЦИФРЫ

- Железнодорожная ветка от станции Шлиссельбург до станции Поляны длиной 33 км, с мостом через Неву в 1300 м, была построена всего за **17 дней!**
- **25%** из всех грузов в оторванный от большой земли Ленинград доставлялись по Ладоге и **75%** – по новой железной дороге.
- Один поезд провозил до **1500 тонн** груза – как одна тысяча ладожских «полуторок».



- **1200** раз фашисты разрушали ветку «Шлиссельбург – Поляны».
- **102** фашистских самолета было сбито за год над трассой.
- До **35-ти поездов** в сутки приходило в Ленинград в апреле 1943 года.
- Машинист, проведший под обстрелом состав, получал «премию» – 15 граммов маргарина и пачку папирос.
- Всего поезда в 1943 году доставили в Ленинград **4 441 608 тонн** различных грузов, в том числе **630 тысяч тонн** продовольствия, **426 тысяч тонн** угля, **1 381 591 тонн** дров, **725 700 тонн** торфа.



«*Меня поразило, что дорога была построена в столь невероятных условиях и в такие сжатые сроки во многом женскими руками. Поезда, которые ходили по Шлиссельбургской ветке, обслуживали и вовсе вчерашние школьницы. Я ставил целью себе и съемочной группе показать войну через судьбы этих девчонок.*»

Федор ПОПОВ,
режиссер-постановщик,
соавтор сценария, продюсер

ловича, только уже в другой форме или, как сейчас принято говорить, в формате художественного фильма», – делится Федор Попов.

Съемки стартовали в декабре 2015 года. Снимали в Петербурге, в Новгородской области – на озере Ильмень зимой 2015–2016 гг. По 12–16 часов в течение двух недель шли ночные съемки в Ленинградской области, под Лугой – на полигоне Военной академии материально-технического обеспечения им. А. В. Хрулева. Продолжались натурные съемки в марте 2017 года в Москве и Московской области.

Во время съемок, для хорошего освещения железнодорожной ветки, помимо основного оборудования использовались специальные гелиевые шары. Три огромных шара поднимались до 15–20 метров в высоту, освещая до 2 км железнодорожного пути. Для работ по освещению только этими шарами была задействована группа из 15 человек.

Титры этой киноленты обещают быть длинными: в них выразят благодарность огромному количеству неравнодушных людей. Тем, кто бескорыстно участвовал в массовых сценах, решал организа-



Прототипами главных героев стали реальные участники тех событий. Создатели фильма встречались с одной из участниц – Марией Ивановной Яблонцевой (в фильме – Маша Яблочкина). В 2012 году Федор Попов снял документальный фильм «Колонисты» с ее участием. Максим Федоров – внук машиниста Георгия Иосифовича Федорова по кличке Жора-Полундра – представил кинематографистам семейные фотоснимки и дневники деда.



Съемочные смены длились по 16 часов. Трудностей добавила погода. В январе 1943-го стояли крепкие морозы и лежал снег, но в декабре 2015-го на Новгородчине была плюсовая температура и пришлось засыпать лес и берега озера Ильмень искусственным снегом.



ционные вопросы, жертвовал средства, силы и время на производство картины. Так, когда над фильмом нависла финансовая угроза (банк, в котором хранились средства студии, предназначенные для производства картины, лишился лицензии перед самым началом съемок!), киногруппа открыла краудфандинговую кампанию. Благодаря краудфандингу были собраны средства на строительство декораций: моста через озеро Ильмень в Новгородской области, который «изобразил» мост через Неву.

Производство фильма планируется завершить к 75-й годовщине прорыва блокады Ленинграда: в январе 2018 года.



Девочки – настоящие. Я знал таких.

Даниил ГРАНИН,
писатель, фронтовик,
Почетный гражданин Санкт-Петербурга,
главный литературный консультант фильма

ПОЗНАКОМИТЬСЯ С РАБОЧИМИ БУДНЯМИ ФИНСКИХ ФЕРМЕРОВ В ГОД ПРАЗДНОВАНИЯ 100-ЛЕТИЯ НЕЗАВИСИМОСТИ ФИНЛЯНДИИ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ ПРИГЛАСИЛИ ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО ФИНЛЯНДИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ РЕГИОНА ИМАТРА.

ORGANIC FOOD: КАК ЭТО ПО-ФИНСКИ?

✍ АЛЛА РЕПИНА

Влиятельная сила

Фермерских хозяйств за век независимости стало меньше, возраст фермеров – больше. Молодые хозяева 25-29-ти лет в меньшинстве, картину делают 50-54-летние. Об этом нам рассказала Туула Далман – руководитель отделения Центрального объединения по поддержке производителей лесной и агропродукции в Юго-Восточной Финляндии. Это объединение, также отмечающее в 2017 году столетие, насчитывает 330 000 членов по всей Финляндии. Издаваемая объединением влиятельная газета «Будущее сельского хозяйства» – по тиражу третья в стране, говорит Туула Далман.

Интересы фермеров и владельцев леса отстаиваются различными способами. К примеру, в марте 2016 года на Тракторный марш в Хельсинки, на Сенатскую площадь прибыли около 200 тракторов из разных регионов страны. Этой акцией члены объединения поставили власти перед повесткой дня: ее диктует продуктивное эмбарго, введенное Россией, а также бюрократические трудности с получением поддержки от Евросоюза.

Типичная финская ферма – это семейное хозяйство. В 1920-е гг. средний надел фермы составлял 8 га, сейчас это 44 га. Интенсивность труда возросла в разы. При этом, подчеркнула Туула Далман, фермеры должны совмещать 2-3 профессии, заниматься и другим предпринимательством. К примеру, брать зимой подрады на уборку снега, на работы в лесном хозяйстве.



КАТИ И МИККО ХЯУХЯ

Сплошная пахота!

Как выглядит эта интенсификация (при востребованном нашим временем органическом животноводстве), мы увидели первым делом на ферме **Кати и Микко Хяухя**. Супруги по наследству, от отца Микки, владеют хозяйством Matintalontila. Здесь они более 10-ти лет разводят коров шотландской породы хайленд. Первые

животные были приобретены на субсидию Евросоюза. Этой не практикуемой в России, мохнатой горной породе даже не нужен коровник: животные проводят круглый год на выпасе.

Кати и Микко вдвоем (без привлеченных работников) ухаживают за 60-ю животными на 100 га пастбищ. Коров кормят органическим кормом. В год забивают от 10-ти до 15-ти трех-четырёхлеток весом в 300-400 кг. Приверженцы органической еды готовы платить до 50-ти евро за кило вырезки. Предприниматели рекламируют продукцию через свой сайт, через кружок продвинутого питания в Лаппеенранте, также размещают объявления в местных газетах и в такси. Национальную эко-маркировку LUOMU на продуктах не ставят – дорого: за это пришлось бы платить 1000 евро в год.

О рентабельности хозяйства Кати говорит так: 1, 4 человека могут жить с доходов этой фермы. В ее семье – четыре человека (у супругов еще двое детей-школьников). Соответственно, Кати ведет дополнительный бизнес в соседнем Симпеле – у нее кабинет физиотерапии.

Едем дальше – в придорожном органик-ресторанчике в лице хозяйки встречаем коллегу. Ее зовут **Терхи Торикка**, она предприниматель и одновременно журналист газеты Maaseututulevaisuus («Будущее сельского хозяйства»). Предприятие – семейное, основано 5 лет назад. Использует только местные, экологические чистые продукты: рыбу из соседнего озера и мясо бизонов, живущих круглый год на вольном выпасе. Под ресторанчик семья приспособила бывший сельский магазин, построенный в 1950-е.



ХЕЛЕНА ПЕСОНЕН

Доходы снизились

Предпринимательница **Хелена Песонен** и ее муж 10 лет ведут семейную ферму в Симпеле, которую, как она рассказывает, в 1959 году купил ее дед. В хозяйстве 60 коров айрширской и голштинской пород. Также имеются лошади. Есть мясные овцы, романовской породы – 13 взрослых и 23 ягненка.

«Да-да, мы вдвоем с мужем за всеми этими животными ухаживаем, – отвечает Хелена на вопрос русских журналистов о том, как же управиться с таким огромным хозяйством. – Хотя, если

нужен отпуск, а можем брать его на 26 дней, от муниципалитета в этом случае выделяют замещающего работника».

Коровы, дающие органическое молоко, находятся на вольном выпасе. «Каждый день я обязана вести журнал их прихода-ухода на поле, хотя местные жители и так видят, что коровы пасутся», – сетует Хелена на необходимость еще и бюрократической работы, диктуемой регламентом Евросоюза.

По подсчетам этой предпринимательницы из Симпеле, один человек может жить в год от дохода с 30-ти молочных коров. Хотя в последнее время это стало не совсем так: доходы снизились, влияет продуктовое эмбарго. Закупочная цена концерна Valio (он принимает продукцию 80% финских фермеров) упала на 20%, говорит нам Хелена. Как компенсируют на ферме урон от эмбарго, введенного Россией в 2014 году на молочную продукцию из Финляндии? Хелена отвечает: купили дополнительных коров. Плюс встретили понимание банка, выделившего кредит под 2,5% годовых как раз незадолго до эмбарго. Тогда Песонены расширили производство – инвестировали 400 тысяч евро в сооружение нового коровника. Намеревались вернуть кредит за пять лет, но не получается. Однако банк, по словам Хелены, высказал готовность перетерпеть непростую ситуацию, в которую попали фермеры.



СЕМЬЯ ПААЯНЕН

Своя земля

Hilpanmäen – старая семейная ферма – ведет свою историю с 1724 года.

Ее нынешний хозяин **Паули Пааянен** – можно сказать, уже 11-й лорд этого владения, в период с 1809 по 1917 года входившего в состав Российской империи вместе со всей Финляндией. «Строго говоря, он потомок российских фермеров, соотечественник за рубежом!», – радуется кто-то из русских коллег-журналистов.

С 2014 года лорд-соотечественник перестал заниматься мясным и молочным животноводством – счел его совсем нерентабельным – и переключился на разведение... фазанов. Почему именно фазанов? «Должен же быть в любой деревне один такой дурак: фазанов держать легче», – отшучивается Паули.

Серьезных инвестиций для пере-

профилерования фермы не потребовалось: надо было только натянуть сетку над бывшим коровником. Фазанов Паули выпускает в свои лесные уголки для охотников, наезжающих сюда даже из Германии. Также он, сам заядлый охотник, натаскивает для них собак. Зимой фермер трудится водителем харвестера – занимается на лесозаготовке. Его жена, Хейни работает в банке. Младшая дочка сейчас, летом, помогает выхаживать цыплят. О рентабельности и смысле хозяйства Паули говорит: сколько вложили – столько и получили, зато это обеспечивает привычный образ жизни на своей земле. Его лучшая добыча как охотника? «Жена!», – улыбается фермер.

Своя земля и у **Анни Кекки**: 100 га полей в Рауха. Ферме 20 лет. Из них восемнадцать лет Анни ведет органическое земледелие, выращивает экологически чистые овес и рожь, которые продает для органического, в свою очередь, животноводства. Мы застали этап внесения удобрений: тоже экологически чистых. Процессом руководил агроном **Ююсо Йоона**. В удобрениях здесь превращают древесные волокна: побочный продукт местных целлюлозно-бумажных комбинатов. ЦБК не только отдают их бесплат-



АННИ КЕККИ

но, но еще и приплачивают за утилизацию и самовывоз, рассказывает Ююсо. Обработка поля обходится фермерам в 200 евро/га, оборот фирмы Ююсо составляет 5 млн евро в год. Фирма не прочь выйти и на российский рынок. Ююсо, к слову, известен у нас в Ленобласти: выступает консультантом по органическим удобрениям в одном крупном хозяйстве, позиционирующем себя как производителя фермерских продуктов. В общем, финским фермерам есть чем с нами поделиться!



ЮЮСО ЙООНА

ФЕРМЕРСТВО В ЦИФРАХ

• В Финляндии действуют более

50 000 ферм.

• **9,4% ферм**

производят органическую продукцию.

• Сельское хозяйство обеспечивает работой

151 000 человек.

ORGANIC FOOD

В странах Евросоюза термин («экологически чистые» или «органические» продукты) применяется к продуктам питания, произведенным по нормативам «Общеввропейского соглашения по органическому производству сельскохозяйственной продукции» от 24 июня 1991 года.

СОГЛАШЕНИЕ ОПРЕДЕЛЯЕТ:

- **Нормы экологического земледелия** – это запрет на генно-модифицированный посевной материал, клонирование и облечение, синтетические и химические средства обработки почвы и защиты растений. Плодородие почв должно поддерживаться с помощью севооборота и биологически расщепляемых удобрений исключительно микробиологического, растительного или животного происхождения.
- **Нормы экологического животноводства** предусматривают использование исключительно экологических кормов, отказ от синтетических добавок, стимуляторов роста и генных технологий. Также – свободный выгул и выпас животных в летнее время; запрет на привязное содержание скота.

ORGANIC FOOD маркируется логотипом ЕС «Биолист». Разрешено также использование частных и национальных логотипов: в Финляндии это слово **LUOMU**.



«ПОЮЩИЕ МОСТЫ»: НОВЫЙ БРЕНД ПЕТЕРБУРГА

В НОЧЬ С 25 НА 26 МАЯ В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ СТАРТОВАЛ ВТОРОЙ СЕЗОН ЗВУКОВОГО ШОУ «ПОЮЩИЕ МОСТЫ – 2017».

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

В ПРОШЛОМ ГОДУ звуковое шоу «ПОЮЩИЕ МОСТЫ» привлекло огромное внимание публики. Его посетили более 2 млн человек. По итогам 2016 года этот проект вошел в ТОП-10 самых значимых городских событий, возглавляемый праздником выпускников «Алые паруса». Шоу стало новой визитной карточкой туристического Петербурга. Этот проект, впервые представленный прошлым летом, настолько понравился петербуржцам и гостям нашего города, что музыкальную программу, сопровождающую фантастическое зрелище разведения Дворцового моста, было решено продолжить, обогатив ее новым музыкальным материалом.

Шоу «ПОЮЩИЕ МОСТЫ» уже называют филармонией под открытым небом. С той только разницей, что стать слушателями такой филармонии могут тысячи людей.

Гимн великому городу

Сегодня в мире насчитывается около 300 действующих разводных мостов, многие из которых – великие достижения инженерной мысли. Эффектно подсвеченные в темное время суток, они собирают немалое стечение публики, являясь туристической достопримечательностью крупных городов. Сопровождать разводку мостов мас-



ПРОГРАММА ШОУ

Изначально для «ПОЮЩИХ МОСТОВ» было записано 4 плей-листа на 20–25 минут, составленные из фрагментов произведений русских и советских композиторов: Чайковского, Рахманинова, Мусоргского, Римского-Корсакова, Свиридова, Глиэра.

Программа этих небольших концертов меняется каждую неделю. Однако финальный аккорд всегда неизменен – это «Гимн великому городу» Глиэра.

В 2017 году в программу добавили музыку таких знаковых композиторов, как Олег Каравайчук и Василий Соловьев-Седой

В навигацию-2017 Дворцовый мост разводят в 01:10.

Музыка будет звучать до 3 сентября.

штабным звуковым шоу первым вызвался город на Неве.

«Для огромного количества гостей нашего города разведение мостов является обязательным пунктом туристической программы. Проект «Поющие мосты» задуман как новый художественный инструмент, который позволит усилить впечатление от зрелища разведения мостов и в полной мере прочувствовать дух и атмосферу Санкт-Петербурга», – так комментирует замысел этого проекта Сергей Серезлеев, председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

Шоу «ПОЮЩИЕ МОСТЫ» организуется информационно-издательским центром правительства города «Петроцентр» при поддержке Комитета по печати и реализуется без использования бюджетных средств. Партнером проекта может стать российская и международная компания, имеющая безупречную репутацию, а также желание и возможность сделать вклад в укрепление имиджа Санкт-Петербурга как мировой культурной и туристической столицы. Организаторы уверены, что поддержка такого красивого, масштабного и резонансного проекта вызовет искреннюю благодарность к компании-партнеру у миллионов жителей

Санкт-Петербурга и повысит узнаваемость и лояльность к бренду на международном уровне.

Город дарит вдохновение

Петербург не был бы Петербургом, если бы не пропагандировал творчество тех композиторов, которые жили и творили в этом городе.

«Прежде всего, мы хотели представить творчество петербургских композиторов, тех из них, которые стали символами эпохи, страны и нашего города», – отмечает музыкальный куратор проекта «ПОЮЩИЕ МОСТЫ» Николай Радецкий.

В прошлом году таким композитором, олицетворяющим собой Северную столицу и XX век, стал народный артист СССР, почетный гражданин Санкт-Петербурга Андрей Петров.

Когда в прошлом сезоне Дворцовый мост впервые развели под музыку Андрея Петрова, вдова композитора Наталия Ефимовна не могла сдержать слез. А дочь Ольга заметила, что папа был бы счастлив, ведь он глубоко и преданно любил родной город и всегда, даже несмотря на многочисленные предложения переехать в Москву, оставался ему верен.

Новый голос Дворцового

Следуя своему замыслу – разводить Дворцовый мост под музыку знаковых петербургских композиторов, инициаторы проекта «ПОЮЩИЕ МОСТЫ» решили использовать в новом сезоне произведения Олега Каравайчука. Однако оказалось, что записей хорошего качества немного, поэтому они обратились в архивы, к коллекционерам, к людям, знавшим композитора лично и, конечно, на киностудию «Ленфильм». Ведь Олег Каравайчук написал музыку более чем к 150-ти картинам, в числе которых «Мама вышла замуж», «Монолог», «Город ма-



ЛЮБИМЫЙ ГОРОД МОЖЕТ СПАТЬ СПОКОЙНО?

Уже в первый день сезона-2017 были проведены замеры уровня громкости звука: на Большом проспекте Васильевского острова, на Галерной и Гороховой улицах, на Кронверкском проспекте и на улице Блохина.

По результатам измерений в ночное время суток допустимые уровни звука и уровни звукового давления для территорий, непосредственно прилегающих к жилым домам, таковы: при норме уровня звука 45 дБА они составили 43 дБА. Максимальный уровень звука при норме 60 дБАС – 55-56 дБАС. Проведенные измерения позволяют сделать вывод, что уровень звука на шоу не превышает допустимых законом параметров и поэтому никого не должен беспокоить.

стеров», «Принц и нищий», «Два капитана» и другие.

Как говорит Николай Радецкий, многие, когда слышат музыку Каравайчука, удивляются, что знают ее с детства: «Она поражает разнообразием стилей. Каждое произведение как будто написано другим человеком. Это своего рода позывные эпохи».

«Музыка Олега Каравайчука достойна звучать на всех площадках Петербурга и даже в мире, где ее тоже знают. А благодаря «Поющим мостам» узнают и любят еще больше», – полагает представитель Фонда Олега Каравайчука Борис Алексеев и благодарит авторов проекта за обращение к творчеству этого композитора, за сохранение памяти о нем.

Пусть всегда будет музыка

По замыслу организаторов, основная цель проекта – представить такую музыку, которая была бы понятна, узнаваема петербуржцами и гостями города. И в то же время интересна профессионалам, так как опускать высокую музыкальную планку в городе, где творили великие композиторы, они считали невозможным. Тем более что то пространство, где звучит музыка, а это историческое место между Адмиралтейством, Эрмитажем и Дворцовым мостом, диктует определенную драматургию и убедительно напоминает о звании Петербурга как культурной столицы России.

Так и этим летом. Вновь над гладью Невы любимые и хорошо узнаваемые мелодии дарят людям радость и счастье общения с великой и светлой музыкой русских композиторов-классиков. Звучат и лучшие произведения петербуржцев – Андрея Петрова, Олега Каравайчука и Василия Соловьева-Седого, чье 110-летие со дня рождения отмечалось в апреле. Кроме того, с 29 по 31 июля планируется особая музыкальная программа в честь Дня Военно-Морского Флота.





Евгений ГОЛОМОЛЗИН,

петербургский путешественник, журналист и фотограф. В качестве корреспондента различных изданий и как автолюбитель исколесил многие континенты. Посетил 88 стран мира и 54 региона России. Автор более 1500 публикаций и почти двух десятков книг, стал нашим гидом в мире туристической индустрии: специально для читателей «Бизнес Дневника».

БУДУЩЕЕ – ЗА СТРАННОСТЯМИ?

ВСЕ БОЛЕЕ ПОВЫШЕННЫМ СПРОСОМ ПОЛЬЗУЮТСЯ ОТЕЛИ, КОНЦЕПЦИЯ КОТОРЫХ ОСНОВАНА НА ПОЭТИЧНОСТИ, ФИЛОСОФИИ И НА СОБСТВЕННОЙ ЗНАЧИМОСТИ КЛИЕНТА.

ФОТО ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН, ИНТЕРПРЕСС / _ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

Crazy House

Вьетнамский город Далат называют азиатским Парижем. Здесь действительно царит легкая непринужденная атмосфера, сохранившаяся со времен французской колонизации. Но даже особый дух, древние монастыри и живописные горные ландшафты не произвели на меня такого сильного впечатления, как это сделал отель «Ханг Нга». Его название переводится как «Лунная вилла», но местные жители называют его не иначе как **Crazy House**.

Название совсем не означает, что в нем содержатся умалишенные. Кто был в испанской Барселоне и видел произведения знаменитого Гауди, сможет себе представить творение вьетнамского архитектора Данг Вьет Нга. Она 14 лет прожила в СССР, где получила высшее образование и защитила кандидатскую диссертацию. Сегодня она является известным человеком в стране, автором и хозяйкой необычной гостиницы.

Здание, лишенное прямых линий, похоже на скалу или неведомое чудовище. В помещениях создается впечатление, что находишься в муравейнике или внутри ствола старого дерева. Гостиничные номера выполнены в виде дупла или мышиных норок. Отель изобилует фигурами, которых в геометрии не существует. В такой ситуации рассунок начинает пасовать – отсюда и народное название гостиницы.

Как и полагается всему необычному, отель «Ханг Нга» имел непростую судьбу. Здание начали сооружать в 1990 году, но вскоре городские власти потребовали остановить строительство. Чиновники утверждали, что



странная архитектура не вписывается в городской ландшафт и портит облик города, что будет якобы отпугивать туристов.

Необычный проект удалось отстоять только потому, что отец архитектора был преемником Хо Ши Мина и пользовался большим авторитетом. В конце концов, дом был построен и стал одной из главных достопримечательностей Далата. Туристы со всего мира приезжают сюда, чтобы своими глазами увидеть необычную гостиницу.

Похожая история произошла и с шедеврами легендарного Гауди в испанской Барселоне. При жизни архитектора его творения вызвали отторжение у современников, но со временем они стали знаковыми достопримечательностями не только города, но и всей страны.

Параллельные миры

Вьетнамский **Crazy House** настолько поразил меня, что я занялся коллекционированием подобных отелей и с удивлением обнаружил, что они не являются редкостью. Гостиница **Magic Mountain Hotel** на юге Чили похожа на гигантскую земляную кучу, поросшую мхом, по склонам которой стекают потоки воды. Ну, а в номерах берлинского **Propeller Island City Lodge** кровати могут висеть под потолком, а особо смелых гостей укладывают спать в гробы.

Мадридский **Beach Garbage Hotel** привлекает внимание пестрыми сте-





НЕПОДАЛЕКУ ОТ ФИНСКОГО ПОСЕЛКА ВИРОЙОКИ НАХОДИТСЯ БУНКЕР, ВХОДИВШИЙ В СОСТАВ ОБОРОНИТЕЛЬНОЙ ЛИНИИ САЛПА ВРЕМЕН ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ. ЖЕЛАЮЩИЕ МОГУТ ОСТАТЬСЯ В БУНКЕРЕ НА НОЧЛЕГ, ЧТОБЫ В ПОЛНОЙ МЕРЕ ОЩУТИТЬ ПРЕЛЕСТИ СОЛДАТСКОГО БЫТА. НА МИР ОНИ СМОТРЯТ В АМБРАЗУРУ ЧЕРЕЗ ПРИЦЕЛ СТАНКОВОГО ПУЛЕМЕТА. ЕЩЕ ДАЛЬШЕ ПОШЛИ ЛАТЫШИ. В ГОРОДЕ ЛИЕПАЯ ЕСТЬ ОТЕЛЬ **KAROSTAS SIETUMS**, УСТРОЕННЫЙ В БЫВШЕЙ СОВЕТСКОЙ ТЮРЬМЕ. ВСЕГО ЗА ПОЛТОРА ДЕСЯТКА ЕВРО МОЖНО ПРОВЕСТИ НОЧЬ НА НАРАХ.

нами, из которых торчат сигаретные пачки, пластиковые стаканы и консервные банки. Ничего удивительного, ведь он построен из мусора, собранного с пляжей, расположенных вдоль побережья Испании. С «мусорной» гостиницей соперничает австрийский **Das Park Hotel**. Его возвел из обрезков огромных труб.

Теперь пришло время спуститься под землю и под воду. Подземный отель имеется и в Австралии. Он называется **PJ's Underground** и построен в выработках старого рудника. Это единственная гостиница в мире, которая может похвастаться «крышей», возраст которой составляет 64 милли-

она лет! А шведский отель **Utter Inn** наполовину скрыт под водой. Его видимая часть – это лишь кухня и маленькая терраса для завтрака. Под водой находятся номера, из которых открывается прекрасный вид на рыб, обитающих в озере Маларен.

Некоторые гостиницы устроены в бывших католических храмах. К таковым, например, относятся бельгийские отели **Chateau du Lac** в пригороде Брюсселя и **Martin's Patershof** в городе Мехелен. Дизайнеры невероятным образом вписали современные отельные технологии в строгие католические интерьеры, сохранив атмосферу старины и классической готики.



МНОГИЕ СЛЫШАЛИ О ПРИЧУДЛИВЫХ СКАЛАХ И ПЕЩЕРАХ В ТУРЕЦКОЙ КАППАДОКИИ. В ОДНОЙ ИЗ ТАКИХ ПЕЩЕР УСТРОИЛИ ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫЙ ОТЕЛЬ **SARPAPOSIA CAVE SUITES**. В ГОСТИНИЦЕ ВСЕГО НЕСКОЛЬКО НОМЕРОВ, НО КАЖДЫЙ ИЗ НИХ ОБСТАВЛЕН АНТИКВАРНОЙ МЕБЕЛЬЮ И УКРАШЕН СТАРИННЫМИ ВЕЩАМИ. ВЫ БУДТО ЖИВЕТЕ В РЕАЛЬНОМ МУЗЕЕ. БОЛЕЕ ТОГО, В ПЕЩЕРЕ ДЕЙСТВУЕТ WELLNESS-ЦЕНТР, ГДЕ ГОСТЯМ ПРЕДЛАГАЮТ ВАННЫ И МАССАЖ.

В номерах «люкс», например, можно любоваться сводчатыми потолками и великолепными витражами в окнах.

Некоторые гостиницы размещаются в огромных фигурах. Так постояльцы американского отеля **The Dog Bark Park Inn** живут в большой двухэтажной «собаке». Китайцы устроили отель **Tianzi Garden** в фигурах героев народного эпоса высотой с десятиэтажный дом. Новозеландцы не стали особо фантазировать и оборудовали два номера в военном транспортном самолете времен войны во Вьетнаме, назвав отель **1950s Bristol Freighter**.

На горнолыжном курорте Леже во Франции мне предложили переночевать в иглу – снежном жилище эскимосов. «Спать в сугробе? Там же холодно!» – «Совсем нет. Посмотрите сами». И действительно – внутри полусферического сооружения из снега оказалось очень уютно и тепло. В финской Лапландии гостиничные номера тоже делают в виде иглу, но не из снега, а из прозрачного стеклопластика, чтобы любоваться северным сиянием, не вставая с постели.

Пятый уровень роскоши

Причина появления странных отелей оставалась для меня загадкой до встречи с Эриком Йохансеном – известным шведским дизайнером, который участвовал в создании интерьеров 250 отелей и 450 ресторанов по всему миру и прославился своей оригинальной трактовкой понятия

«luxury». Он считает, что существует пять уровней роскоши.

На первом, самом нижнем, находятся товары и услуги класса «люкс» – изделия с бриллиантами, дорогие автомобили, золотые унитазы в гостиничных номерах. Покупая их, человек демонстрирует финансовую состоятельность. Второй уровень является средством выделения себя из толпы при помощи обращения к прошлому, поэтому модные гостиницы активно эксплуатируют тему истории, используя, например, исторические здания или старинную мебель.

На третьем уровне важны определенные эмоциональные реакции человека. Это приводит к тому, что в дизайне проявляется все меньше функциональности и преобладает иррациональный подход. Четвертый уровень связан с осознанием собственной значимости. Здесь важно дать человеку возможность воспользоваться услугой, совершив при этом, например, акт благотворительности.

И, наконец, пятый уровень роскоши должен вызывать ощущение интеллектуальности, поэтичности, престижности. На этом уровне происходит полный уход от понятия бренда, поскольку главным становится собственный опыт потребителя. Примером данного уровня могут послужить вышеописанные странные отели. Эрик Йохансен считает, что именно верхние уровни роскоши в ближайшие годы станут самыми востребованными.

ДАВАЙТЕ ПОМОГАТЬ НАШИМ СТАРИКАМ!

Партнер «Бизнес Дневника» – фонд «Жить долго и счастливо» – единственный в Петербурге, который оказывает поддержку исключительно старшему поколению.

РИС. НАТАЛИЯ ЧЕКОВА

ЕГО ПРОГРАММЫ:

- помощь в оплате лечения или средств реабилитации для подопечных – в тех ситуациях, когда государство их не оплачивает
- помощь лежачим пациентам Санкт-Петербургских государственных бюджетных учреждений здравоохранения «Городской геронтологический медико-социальный центр» и «Городская больница № 28 «Максимилиановская» – бюджет не предусматривает обеспечения стариков насущными средствами ухода и гигиены
- ремонт квартир для малоимущих ветеранов и блокадников

На сайте happylong.ru – «бирже благотворительности» – фонд рассказывает о подопечных, публикует медицинские документы, подтверждающие необходимость помощи, дает разъяснения, почему ее никак не получить от государства. Здесь же публикуются детальные отчеты о расходовании средств.



БЛАГОДАРИМ ЧИТАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ЗА ПОМОЩЬ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ ПОДОПЕЧНЫМ ФОНДА БЫЛИ ПЕРЕДАНЫ:

лекарственные препараты для лечения остеопороза (Красинцевой Ф. В.), для реабилитации после инсульта (для Шкарбуля Ю. С.), лечения блефароспазма (для Синакова В. Ю.); оплатить слуховые аппараты (для Николаевой Е. В. и Надежкиной Н. Т.) – всего на сумму **546 195 руб.**

К нашим новым подопечным прибавились пациенты геронтологического отделения Светогорской районной больницы (г. Каменногорск Ленинградской области). В мае фонд оплатил им лекарственные препараты, противопролежневые матрасы и подгузники на сумму **261 729 руб.**

БФ «Долго и счастливо» от всей души благодарит индивидуальных предпринимателей **Лысых А. К., Титова М. К., Воронину И. К., Замалиеву Е. П.** за постоянную благотворительную помощь подопечным фонда.

Спасибо вам, друзья, за сердечное участие!

Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Долго и счастливо» просит о помощи своим подопечным



КОНОНЕНКО
Ольга Александровна,
70 лет.

Нужна помощь:
два многоканальных цифровых слуховых аппарата.
Стоимость: **85 500 руб.**

Ольга Александровна – ветеран труда, работала инженером-механиком, в одиночку растила дочь – в Киргизии. После распада СССР ей пришлось уехать из Бишкека в Петербург, продав за бесценок квартиру. Вырученных средств хватило только на комнатку в огромной коммуналке.

Будучи сейчас на пенсии как ветеран труда Ольга Александровна получает «неплохие» деньги, 15 тысяч рублей, однако треть их уходит на лекарства. Последние несколько лет из-за проблем с сосудами головы у нашей подопечной значительно ухудшился слух. Ситуацию могут исправить современные цифровые слуховые аппараты, но пациентам со второй степенью тугоухости государство их бесплатно не предоставляет. Накопить 85 500 рублей самостоятельно у Ольги Александровны возможности нет. И дочь помочь ей не в состоянии, так как у нее трое малышей и квартира, купленная по ипотеке.



ГУСЕВА
Зоя Александровна,
69 лет.

Нужна помощь:
лекарственные препараты для курсового лечения остеоартроза.
Стоимость: **44 820 руб.**

Три года назад ее толкнул прохожий на остановке и прошел мимо. А Зоя Александровна в результате неудачного падения сильно повредила позвоночник, лопатку, левую руку. Средств на восстановление и операции потрачено за эти три года немало, так, только руку оперировали четыре раза. И далеко не все удалось сделать по квотам. Сейчас нашей подопечной необходимо пройти курсовое лечение от прогрессирующего остеоартроза суставов. Но требующиеся дорогостоящие лекарства не входят в перечень льготных и государством не оплачиваются, а пенсия женщины составляет 13 000 рублей. Ее дети также не в состоянии оплатить дорогие лекарства, тем более, что средний внук – особенный мальчик, на его реабилитацию уходят и силы, и средства семьи. Без лечения здоровье Зои Александровны ухудшается день ото дня, и в скором времени она может стать лежачей больной.

НАШИ ПАРТНЕРЫ



БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➔ в Смольном ➔ в органах исполнительной власти Санкт-Петербурга: <ul style="list-style-type: none"> ➔ в Комитетах правительства СПб ➔ в администрациях районов СПб ➔ в ЗакС Санкт-Петербурга | <ul style="list-style-type: none"> ➔ в бизнес-центрах и офисах предприятий ➔ в поездах «Сапсан» ➔ в аэропорту Пулково: бизнес-авиация ➔ на борту авиакомпании «Россия» ➔ Единый центр предпринимательства (Полюстровский пр., 61) | <ul style="list-style-type: none"> ➔ в отелях Северной столицы ➔ в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» ➔ в выставочном центре «Ленэкспо» ➔ в ресторанах, медицинских центрах, VIP-такси |
|---|--|--|



346-46-92

БИЗНЕС ДНЕВНИК

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.
 ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
 РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Менеджер по рекламе Елена Лопаткина
 Тел.: +7 (812) 402-33-22,
 +7 (812) 346-46-92

Учредитель, издатель и распространитель:
 ОАО «Информационно-издательский центр
 Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
 Адрес издателя и редакции:
 197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А;
 тел./факс: +7 (812) 346-46-92
 E-mail: reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор Людмила Яковлева

Главный редактор Алла Репина, repina@petrocentr.ru
 Авторы номера: Марина Алексеева, Светлана Алютова,
 Сергей Антонов, Павел Васильев, Евгений Голомолзин,
 Виктор Громов, Евгения Дылева, Оксана Ермошина,
 Наталия Ловецкая, Алла Репина, Елена Шульгина,
 Сергей Ярошецкий.
 Дизайнер Марина Каминская
 Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»:
 195027, СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44.

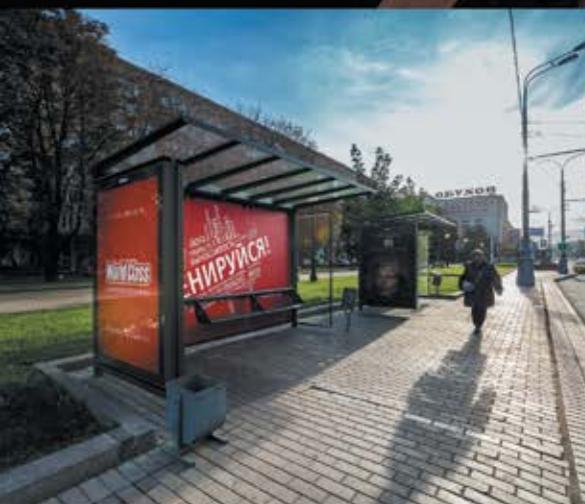
Заказ № ТД-3613
 Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах. Номер подписан в печать 23.06.2017



Russ Outdoor – эксперт в области визуальных коммуникаций

www.russoutdoor.ru

+7 (495) 626-52-00, +7 (812) 438-48-48



Создание объектов городской инфраструктуры на уровне мировых столиц.



Коммуникация с аудиторией в аэропортовом комплексе «Пулково».



Продвижение продукта в местах продаж.