

Предварительно утверждено
Советом директоров
ОАО «Петроцентр»

Утверждено
решением единственного
акционера
ОАО «Петроцентр»

(протокол от «29» июля 2020 г.)

(решение от «___» _____ 2020 г.)

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
Открытого акционерного общества
«Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»
(ОАО «Петроцентр»)
за 2019 год

Достоверность данных, содержащихся в
отчете подтверждена Ревизионной
комиссией ОАО «Петроцентр»
(заключение от «10» июля 2020 г.)

Генеральный директор
ОАО «Петроцентр»

/Л.В. Яковлева/

Главный бухгалтер
ОАО «Петроцентр»



/Н.А. Калиниченко/

Санкт-Петербург

Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Открытое акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».

Сокращенное наименование: ОАО «Петроцентр».

Свидетельство о государственной регистрации Общества: серия 78 № 005709437 от 30.05.2007 года.

Место нахождения: 197046, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 11/4, литера А.

Контактная информация: тел./факс: 346-46-92 / 670-13-02, iic@petrocentr.ru.

Реестродержатель: Акционерное общество ВТБ Регистратор. Адрес: 197342, Санкт-Петербург, ул. Белоостровская, д. 28.

Единственным акционером ОАО «Петроцентр» (далее также – Общество) является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений. В Уставном капитале Общества доля государства в лице субъекта федерации - города федерального значения Санкт-Петербург составляет 100%.

Размер уставного капитала Общества: 118 519 000 руб. 00 коп. (118 519 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 1 000 руб.).

Государственный регистрационный номер выпуска акций и дата государственной регистрации выпуска акций: 1-01-04300-D от 26.10.2007 года (10 563 000 акций), 1-01-04300-D-001D от 27.02.2011 года (100 000 000 акций), 1-01-04300-D-002D от 24.02.2012 года (7 956 000 акций).

Полное наименование и адрес аудитора Общества: Акционерное общество «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры» (сокращенное наименование – АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры»); Российская Федерация, 197101, г. Санкт-Петербург, Кронверкская улица, дом 29/37, литера Б, помещение 63-Н, тел./факс (812) 313-31-20, 313-31-21.

ОГРН 1037811057778.

Является членом саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «СОДРУЖЕСТВО», Свидетельство о членстве № 8603, номер в реестре ОРНЗ 11606065198.

Утвержден решением единственного акционера Общества 10.04.2019 года.

Положение Общества в отрасли

ОАО «Петроцентр» создано 30 мая 2007 года.

Общество осуществляет:

- производство и распространение средств массовой информации (СМИ), в которых освещению социально значимой информации уделяется основное внимание,
- организацию культурно-массовых мероприятий,
- оказывает услуги в сфере размещения рекламы.

Основной вид деятельности Общества - издательская деятельность.

Издательская отрасль — это отрасль, специализирующаяся на подготовке, создании, издании (выпуске) и массовом распространении информации в печатной, музыкальной и других формах продукции.

Общество является учредителем следующих средств массовой информации:

1. Газета «Петербургский дневник» (далее также – газета, специализированное издание, издание) - свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00757 от 22 декабря 2010 г.
2. Сетевое издание «SPBDNEVNIK.RU» (далее также – сетевое СМИ, электронное СМИ) - свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-70953 от 07 сентября 2017 г.
3. Журнал «БизнесДневник» (далее также – журнал) - свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-01454 от 13 ноября 2013 г.

Товарные знаки

Общество имеет следующие зарегистрированные товарные знаки, в целях использования в деятельности Общества в рамках организации и проведения культурно-массового мероприятия - звуковое шоу «Поющие мосты» (далее также – проект, звуковое шоу, шоу, мероприятие).

Изображение товарного знака:



Номер государственной регистрации: 622818.
Дата государственной регистрации: 07.07.2017.
Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.
Классы МКТУ: 09, 14, 16, 18, 22, 25, 35, 39, 41.

Изображение товарного знака:

**ЗВЕЗДЫ
ПОЮЩИХ
МОСТОВ**

Номер государственной регистрации: 622261.
Дата государственной регистрации: 04.07.2017.
Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.
Классы МКТУ: 09, 41.

Изображение товарного знака:



Номер государственной регистрации: 622263.
Дата государственной регистрации: 04.07.2017.
Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.
Классы МКТУ: 09, 14, 16, 18, 22, 25, 35, 39, 41.

Основные направления деятельности Общества

Все направления деятельности Общества изложены в Уставе организации.

Основными направлениями деятельности ОАО «Петроцентр» являются выпуск и распространение специализированного издания «Петербургский дневник» и продвижение электронного издания «spb dnevnik.ru» (далее совместно – издания), обеспечивающих удовлетворение потребностей широких слоев населения города в информации о реализации планов Правительства Санкт-Петербурга в сфере жилищного строительства, коммунального хозяйства, медицинского обслуживания, развития города как крупного экономического и культурного центра страны, а также выпуск и распространение журнала «БизнесДневник», организация и проведение звукового шоу «Поющие мосты».

Выпуск и распространение специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spb dnevnik.ru» способствует решению следующих задач:

- обеспечение доступности социально значимой прессы для горожан, и в первую очередь малоимущих слоев населения;
- оперативное предоставление объективной и актуальной информации широкой общественности;
- проведение информационных кампаний социально-значимых мероприятий Санкт-Петербурга, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;
- осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.

Постоянные информационные партнеры на самых значимых выставках, мероприятиях, форумах в Экспофоруме, Ленэкспо (брендированные стойки «Петербургского дневника»), партнер Петербургского международного экономического форума, Международного Культурного форума и других крупнейших мероприятий международного уровня в Санкт-Петербурге (FIFA 2018). Участник предвыборных кампаний регионального и федерального уровня с предоставлением всем кандидатам бесплатных площадей для публикации информационных материалов.

Газета «Петербургский дневник» – единственное официальное издание Правительства Санкт-Петербурга, распространяется бесплатно в социально значимых

местах 18 районов Санкт-Петербурга, тираж каждого номера – 150 тыс. экз. Это ежедневное городское бесплатное информационно-аналитическое издание, публикующее важнейшую информацию и аналитику, прогнозы и комментарии, касающиеся самых заметных событий в жизни страны, Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов.

Газета уделяет особое внимание проблемам ветеранов, жителей блокадного Ленинграда, пожилых людей. На протяжении многих лет пользуется уважением городских общественных организаций, таких как Санкт-Петербургская общественная организация ветеранов (пенсионеров, инвалидов) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов под руководством Волобуева В.Т., Санкт-Петербургская общественная организация «Жители блокадного Ленинграда» под управлением Тихомировой Е.С., Международная ассоциация общественных организаций блокадников города-героя Ленинграда под управлением Леоненко В.И.

Газета «Петербургский дневник» направлена на обеспечение жителей и гостей Санкт-Петербурга информацией и аналитикой, прогнозами и компетентными комментариями о предстоящих и текущих событиях по следующим направлениям:

1. самые заметные события в жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 административных районов;
2. наиболее актуальные российские и мировые новости;
3. реализация в Санкт-Петербурге приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;
4. деятельность Губернатора Санкт-Петербурга, Правительства Санкт-Петербурга и иных органов государственной власти Санкт-Петербурга;
5. тематические материалы, посвященные развитию городского жилищно-коммунального хозяйства, социальной сфере, молодежной политике и студенческой жизни, законотворческим инициативам;
6. тематические материалы, посвященные годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
7. социально значимая информация для горожан о досуге, в том числе еженедельная программа передач наиболее рейтинговых телеканалов и т.д.
8. информационные кампании социально значимых мероприятий Санкт-Петербурга, посвященных праздничным и памятным датам, освещение общероссийских и городских праздников, основные события культурной и спортивной жизни.

Газета «Петербургский дневник» способствует осуществлению обратной связи исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами, выступая в качестве одного из инструментов обеспечения открытости и доступности власти для понимания и контроля со стороны граждан.

Выпуск газеты «Петербургский дневник» осуществляется в виде печатного издания. Технические характеристики газеты «Петербургский дневник» в 2019 году:

1. Формат: 289 x 350 мм.
2. Периодичность выхода:
 - ежедневно с понедельника по четверг в рабочие дни – с 04.03.2019 по 30.05.2019 и с 29.07.2019 по 26.12.2019;
 - сдвоенными выпусками номеров (понедельник-вторник, среда-четверг) с выходом по рабочим понедельникам и средам – с 09.01.2019 по 27.02.2019, с 03.06.2019 по 24.07.2019 и 30.12.2019;
 - по рабочим пятницам – весь период.
3. Количество номеров газеты: 246 номеров, из них 62 номера объединены в сдвоенный выпуск.
4. Полосность:
 - каждого выпуска специализированного издания: 16 полос – по рабочим дням, кроме пятницы; 20 полос – по рабочим пятницам;
 - каждого номера при выходе специализированного издания сдвоенным

выпуском: 8 полос.

5. Тираж одного выпуска: 150 000 экземпляров.

6. Цветность: 4+4.

7. Качество бумаги: газетная.

8. Форма распространения: бесплатно по адресной программе, согласованной с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

9. Количество точек распространения и экземпляров издания:

- на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: 230 точек распространения, 138 100 экземпляров специализированного издания;
- в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города: 2 193 точки распространения в период с 09.01.2019 по 31.01.2019; 2 194 точки распространения в период с 01.02.2019 по 30.12.2019; 11 900 экземпляров специализированного издания в течение всего периода.

10. Способы распространения издания:

- раскладка на информационных носителях унифицированного дизайна согласно адресной программе, утверждаемой Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;
- ручная раздача промоутерами;
- курьерская доставка.

11. Сроки и порядок распространения издания:

- на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода издания, начиная с 06:00;
- в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города в день выхода издания с 7:00 до 12:00.

Сетевое издание «spbdnevnik.ru» – городской информационный портал Правительства Санкт-Петербурга – современный, оперативный медийный интернет-ресурс для работы в формате ежедневного диалога между Правительством Санкт-Петербурга и горожанами.

С 2017 года зарегистрирован как самостоятельное электронное СМИ.

Общество обеспечивает круглосуточную бесперебойную работу сетевого издания «spbdnevnik.ru».

В 2019 году создан отдел SMM, который занимается продвижением газеты «Петербургский дневник» и сетевого СМИ spbdnevnik.ru в социальных сетях.

Тематическая направленность электронного издания: культурно-просветительская, информационная, освещение важнейших событий.

Форма периодического распространения: сетевое издание.

Язык: русский.

Территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны.

Доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: SPBDNEVNIK.RU.

Перевод названия на государственный язык Российской Федерации: спбдневник.ру.

Периодичность выхода электронного издания: круглосуточная бесперебойная работа текущей версии электронного издания.

Наполнение электронного издания: не менее 70 социально значимых информационных сообщений в сутки, из расчета в среднем по месяцу.

Количество фотоизображений электронного издания: не менее 100 штук в месяц.
Количество видеосюжетов электронного издания: не менее 10 штук в месяц.
Наличие групп в социальных сетях:

- Социальная сеть ВКонтакте: <https://vk.com/spbdnevnik>
- Социальная сеть Twitter: <https://twitter.com/dnevnikspb>
- Социальная сеть Facebook: <https://www.facebook.com/spbdnev>
- Социальная сеть Instagram: <https://www.instagram.com/dnevnik.spb>
- Социальная сеть Одноклассники: <https://ok.ru/dnevnikspb>

Динамика роста показателей издания «Петербургский Дневник» и сетевого СМИ «spbdnevnik.ru»

Сайт сетевого СМИ «spbdnevnik.ru» и социальные сети

В период с 2018 года посещаемость сайта сетевого СМИ «spbdnevnik.ru» значительно увеличилась. Так, в 2018 году на сайте зарегистрировано 7,19 млн. посетителей, в 2019 году – 13,6 млн., а в период с 01.01.2020 по 07.02.2020 посещаемость составила уже 4,92 млн. чел. Пиковое значение уникальных посетителей за сутки было достигнуто 24.01.2020 и составило 1,05 млн. посетителей (топовой новостью стала ситуация в стране и городе с коронавирусом). Значительно увеличилась глубина просмотра (количество веб-страниц, которые просматривает пользователь за один визит): с 1,49 в 2018 году до 5,5 в 2019 году. В 2020 году в среднем в сутки на сайте публикуется 116 новостей.

В июле 2018 года в целях популяризации сайта сетевого СМИ среди молодой аудитории было запущено собственное мобильное приложение; в 2019 году приложение получило версию 2.0 и единственное в Петербурге среди СМИ стало обладателем функции дополненной реальности для просмотра видео.

К 2020 году группы газеты «Петербургский дневник» присутствуют во всех основных социальных сетях. В 2018 году приоритетной для развития социальной сетью была определена сеть «ВКонтакте», в 2019 году – «Инстаграм».

	2018 год	2019 год
Посещаемость spbdnevnik.ru	7,19 млн. в год	13,6 млн. в год
Приоритетные социальные сети		
ВКонтакте, подписчики	Рост от 37 тыс. до 46 тыс.	Рост до 57 тыс.
Инстаграм, подписчики	Рост от 0 до 7 тыс.	Рост до 17 тыс.

Охваты в социальных сетях:

Социальная сеть	Подписчики	Средний охват аудитории / месяц
ВКонтакте	57, 3 тыс.	258 тыс.
Инстаграм	17,5 тыс.	350 тыс.
Твиттер	3,4 тыс.	300 тыс.
Одноклассники	3,43 тыс.	60,3 тыс.
Фейсбук	7,6 тыс.	300 тыс.
Яндекс. Район	Развивается с января 2020 года	100 тыс. (в январе 2020 года)
YouTube	Развивается с января 2020 года	156,4 тыс. просмотров (в январе 2020 года)

Газета «Петербургский дневник»

Специализированное издание «Петербургский дневник» занимает важную нишу в городском медиа-пространстве и высоко оценивается не только читателями, но и профессиональным сообществом, о чем свидетельствуют и рейтинги цитируемости, и награды в профессиональных конкурсах. Так, «Петербургский дневник» стал победителем премии «СеЗаМ» в номинации «Лучший редизайн СМИ – 2018».

С февраля 2018 года издание «Петербургский дневник» выходит в новой верстке. Согласно социологическому исследованию, проведенному Санкт-Петербургским Государственным университетом, такой дизайн восприняли удачным 66% опрошенных.

Также, согласно исследованию, проведенному в августе 2019 года Санкт-Петербургским государственным университетом, аудитория читателей газеты «Петербургский дневник» составляет чуть менее трети от общей численности взрослого населения города (31%). Более половины респондентов (56%) отметили, что им известно Издание. Как показали результаты опроса, газета «Петербургский дневник» пользуется довольно высоким доверием у горожан: более половины (58%) доверяют информации, которую печатают в Газете.

В 2019 году газета «Петербургский дневник» впервые занял второе место в рейтинге самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области (согласно данным компании «Медиалогия» за 3 квартал 2019 года). При этом в 2017 году «Петербургский дневник» занимал только 7 место в данном рейтинге. Динамика и рост показателей цитируемости свидетельствуют о росте востребованности газеты среди других городских СМИ.

В 2019 году газета «Петербургский дневник» стала победителем Всероссийского конкурса журналистских работ «Правда и Справедливость», который проводит Общероссийский народный фронт. А на вручении ежегодной премии Правительства Санкт-Петербурга в области журналистики специальный приз Губернатора Санкт-Петербурга присужден газете «Петербургский дневник» за реализацию проекта «Дополненная реальность».

Аудитория газеты, выходящей с понедельника по четверг, составляет более 205,5 тыс. человек, пятничного выпуска – достигает 450 тыс. человек. (Согласно социологическим исследованиям один экземпляр газеты читают в среднем 2 человека; пятничный номер читают в среднем 2-3 человека).

Рейтинг самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области (согласно данным компании «Медиалогия» за 2019 год):

2019 год (01.01.2019 - 31.12.2019)			
Место	СМИ	Категория	ИЦ*
1	Fontanka.ru	Интернет	4 961,00
2	Росбалт	Информагентство	1 483,31
3	Nevnov.ru	Интернет	1 193,15
4	Петербургский дневник	Газета	1 125,36
5	78.ru	Интернет	1 063,22
6	47news.ru	Интернет	974,94
7	Moika78.ru	Интернет	507,41
8	FlashNord	Информагентство	507,26
9	Телеканал "Санкт-Петербург"	ТВ	350,01
10	Телеканал 78	ТВ	228,81
11	Piter.tv	Интернет	224,71
12	Деловой Петербург	Газета	200,02
13	Комсомольская правда - Санкт-Петербург	Газета	186,39
14	Spbdnevnik.ru	Интернет	148,86

15	АБН	Информагентство	129,07
16	Gazeta.spb.ru	Интернет	125,04
17	Ivbg.ru	Интернет	95,86
18	СПБ.Собака.ru	Журнал	92,54
19	Эхо Москвы – Санкт-Петербург	Радио	91,36
20	Санкт-Петербургские ведомости	Газета	89,95
21	Online47.ru	Интернет	89,59
22	Zaks.ru	Интернет	83,50
23	Paperpaper.ru	Интернет	81,01
24	ЛенТВ24	ТВ	80,57
25	Neva.today	Интернет	69,19

*индекс цитируемости

Газета «Петербургский дневник» по данным Медиалогии является единственным городским печатным СМИ, находящемся в пятерке самых цитируемых средств массовой информации Санкт-Петербурга. Высокий рейтинг цитируемости свидетельствует о качестве, эксклюзивности и актуальности информации, публикуемой в первоисточнике – газете «Петербургский дневник». Газеты «Деловой Петербург», «Комсомольская правда – Санкт-Петербург», «Санкт-Петербургские ведомости» в рейтинге цитируемости занимают 12, 13, 20 места соответственно.

Справочно: в 2017 году «Петербургский дневник» занимал 7 строчку рейтинга, в то время как «Комсомольская правда – Санкт-Петербург» и «Деловой Петербург» занимали 5 и 6 места, соответственно. На 20 месте располагалась газета «Аргументы и Факты – Санкт-Петербург», «Санкт-Петербургские ведомости» занимали 23 строчку рейтинга. В III квартале 2018 года «Петербургский дневник» поднялся на 3 строку рейтинга, а газеты «Деловой Петербург», «Аргументы и Факты – Санкт-Петербург», «Комсомольская правда – Санкт-Петербург», «Санкт-Петербургские ведомости» снизили свои индексы до 10, 16, 23 и 25 мест, соответственно

Журнал «БизнесДневник»

- уникальное издание, рассчитанное на активную деловую аудиторию,
 - инструмент для диалога между правительством Санкт-Петербурга, органами государственной власти и бизнес-сообществом Северной столицы.
- Издается с 2015 года.

Тираж одного выпуска: 10 000 экземпляров.

Количество выходов в год: 9.

Полосность:

- 28 полос - 2 выхода,
- 36 полос - 7 выходов.

Цветность: полноцвет 4+4.

Формат: 245 x 300 мм.

Бумага:

- обложка: мелованная 130 г/м²,
- блок: мелованная 80 г/м².

Вид скрепления: скрепка.

Аудитория:

- топ-менеджеры компаний и предприятий,
- члены Правительства, сотрудники исполнительных органов государственной власти,
- владельцы среднего и малого бизнеса,

- научная и творческая интеллигенция,
- депутаты и аппарат ЗакСа.

Адресная программа:

- Администрация города «Смольный»,
- 19 Комитетов исполнительных органов государственной власти,
- Законодательное собрание Санкт-Петербурга,
- районные администрации (18 адресов),
- эксклюзивное распространение на крупнейших международных форумах в Санкт-Петербурге: ПМЭФ, Инвестиционный, Газовый, Промышленный, Культурный форумы,
- персональная рассылка: руководители компаний, директора промышленных предприятий, владельцы бизнеса,
- бизнес-центры класса А, В и В+,
- отели 5* и 4*,
- рестораны премиум-класса,
- элитные медицинские центры,
- жилые комплексы, дома.

Сеть распространения журнала позволяет напрямую обращаться к деловой аудитории Санкт-Петербурга.

Основная тематика журнала - эксклюзивная деловая информация для среднего и малого бизнеса:

- прогнозы, тенденции в деловой среде,
- мнения экспертов,
- стартапы и бизнес-кейсы,
- GR-тренды, взаимодействие с властными структурами,
- интервью и комментарии ньюсмейкеров.

А также все то, что может заинтересовать целевую аудиторию из области культуры, здоровья, досуга и путешествий.

Рубрики:

- «СОБЫТИЕ» • «ФИНАНСЫ» • «БИЗНЕС» • «РЫНКИ» • «ПЕРСОНАЛ» • «ИНТЕРВЬЮ» • «ТЕХНОЛОГИИ» • «НЕДВИЖИМОСТЬ» • «ЭПОХА» • «ПУТЕШЕСТВИЯ» • «ДОСУГ»

Спецпроекты:

- «СТАРТАПЫ» • «ТЕАТРАЛЬНОЕ ДЕЛО» • «ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФАСТ-ФУД»
- «ЗРЕЛЫЙ БИЗНЕС» • «СОЦИУМ: ПОМОЖЕМ НАШИМ СТАРИКАМ»

Во всех рубриках предусмотрена возможность рекламно-информационной поддержки.

Звуковое шоу «Поющие мосты»

Начиная с 2016 года в Санкт-Петербурге реализуется уникальный культурно-просветительский проект – шоу «Поющие мосты»: каждую ночь, с 27 мая по 08 сентября, Дворцовый мост разводится под русскую симфоническую музыку.

В мире существует около 300 разводных мостов. И только в Петербурге это сугубо техническое мероприятие превратилось в незабываемое ночное зрелище, увидеть которое мечтают миллионы туристов со всех концов света.

Цель проекта: знакомство многотысячной аудитории со всего мира с лучшими образцами отечественной классической музыки.

Мероприятие входит в ТОП-6 Единого календаря событий Санкт-Петербурга.

В 2018-м и 2019 годах шоу «Поющие мосты» открывало программу празднования 315-летия Санкт-Петербурга и День города. Впервые Дворцовый мост был разведен под живую музыку в исполнении симфонического оркестра.

«ПОЮЩИЕ МОСТЫ» – НОВАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ПУНКТ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА СО ВСЕЙ СТРАНЫ И СО ВСЕГО МИРА.

Концепция музыкального контента – «филармония под открытым небом»:

- «Классические» плейлисты составляются из фрагментов произведений русских и советских композиторов-классиков, чья жизнь и творчество были связаны с городом на Неве, от Чайковского и Римского-Корсакова до Каравайчука, Шварца и Петрова.

- Тематические плейлисты – подборка музыки к значимым для города событиям и датам.

Для участия в проекте «Поющие мосты» отбираются произведения только в оркестровом исполнении, без вокальных партий.

Музыка включается за несколько секунд до разводки Дворцового моста и длится 20 – 25 минут.

- трансляция осуществляется синхронно, по берегам Невы: на Университетской, Дворцовой и Адмиралтейской набережных.

Формат «филармонии под открытым небом» требует высокого качества звуковоспроизведения.

С этой целью, в 2018-м году специально для проекта «Поющие мосты», была спроектирована и запущена уникальная система распределенного звука.

- акустические системы – динамики, размещенные на опорах освещения вдоль набережных;

- звукоусилительное, каналообразующее и управляющее оборудование расположено в технических помещениях Дворцового моста.

Звуковое шоу «Поющие мосты» - это уникальный проект, который организован не только с целью популяризации лучших образцов отечественной классической музыки среди жителей и миллионов туристов Санкт-Петербурга, но и с целью привлечения новых спонсоров и рекламодателей.

Государственная помощь Обществу:

№ п/п	Договор	Предмет договора	Сумма, руб.
1.	Соглашение № 02/2019 от 31.01.2019 г.	Предоставление из бюджета Санкт-Петербурга в 2019 году Открытому акционерному обществу «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» субсидии на финансовое обеспечение затрат в связи с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbdnevnik.ru» с 01.01.2019	259 244 800

Приоритетные направления деятельности Общества

В соответствии с положениями Устава Общества, основными целями деятельности Общества являются удовлетворение социальных и культурных потребностей населения в информационных, издательских и полиграфических работах и услугах, а также извлечение прибыли.

Приоритетным направлением деятельности Общества является организация комплекса работ по выпуску и распространению изданий Правительства Санкт-Петербурга: газеты «Петербургский дневник» и электронного СМИ «spbddnevnik.ru»:

1. Сохранение социально значимой информационной направленности газеты «Петербургский дневник» и электронного СМИ «spbddnevnik.ru». Оперативное освещение деятельности Правительства Санкт-Петербурга.

Тематические направления специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbddnevnik.ru»:

- освещение важнейших предстоящих и текущих событий в политической, экономической, культурной и спортивной жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов;

- освещение наиболее актуальных российских и мировых событий;

- проведение информационных кампаний социально-значимых общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ Правительства Санкт-Петербурга;

- публикация аналитики, прогнозов и комментариев, касающихся самых заметных событий в жизни города и страны;

- осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.

2. Сохранение уникальной системы распространения с целью максимального охвата целевой аудитории, и соответствующей интересам рекламодателей и спонсоров.

3. Расширение читательской аудитории посредством организации и проведения различных off-line и on-line проектов и мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение газеты и электронного СМИ.

4. Продвижение изданий через соцсети с целью увеличения узнаваемости, привлечения новой аудитории и дополнительного трафика на сайт электронного СМИ.

5. Присутствие изданий в рейтинге списка ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл.

Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

Результаты финансово-хозяйственной деятельности

Финансовый отчет ОАО "Петроцентр". в тыс.руб.

Во исполнение поручений, изложенных в решении единственного акционера Общества от 09.07.2019 года, на заседании Совета директоров, в соответствии с принятым к сведению докладом генерального директора Общества о ежеквартальном выполнении плана мероприятий на 2019 год, направленном на безубыточный режим функционирования Общества, был принят к сведению представленный Финансовый отчет за 2019 год (протокол № 166 от 18.05.2020):

№ п/п	Наименование	2019 год			
		План, тыс.руб.	Факт, тыс.руб.	Отклонение, тыс.руб.	примечание
Расходная часть					
1.	Выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и	266 742	252 104	-14 638	

	продвижение электронного издания «spbdnevnik.ru», в т.ч.				
1.1.	Типографские расходы	102 070	102 990	920	
1.2.	Расходы на распространение	50 481	50 833	351	
1.3.	Редакционные расходы, в т.ч:	114 191	98 281	-15 910	
1.3.1.	Оплата труда штатных сотрудников и выплата вознаграждений по договорам гражданско-правового характера	87 535	81 929	-5 606	
1.3.2.	Связь и интернет	1 400	1 295	-105	
1.3.3.	Расходные материалы и иные расходы	3 680	2 791	-890	
1.3.4.	Амортизация собственных основных средств и нематериальных активов	283	240	-42	
1.3.5.	Приобретение, модернизация, доработка, внедрение и аренда программного обеспечения; приобретение, аренда, обслуживание, ремонт, установка, монтаж малоценного имущества и основных средств	2 762	5 558	2 796	
1.3.6.	Арендная плата	431	431	0	
1.3.7.	Расходы на содержание, обслуживание и ремонт помещений	2 139	2 147	8	
1.3.8.	Расходы на содержание, развитие, продвижение, техническую поддержку и наполнение электронного издания «spbdnevnik.ru»	8 225	2 166	-6 059	
1.3.9.	Расходы на развитие, продвижение, приобретение необходимых материалов для выпуска специализированного издания "Петербургский дневник"	7 735	1 724	-6 011	
2.	Организация и проведение звукового шоу «Поющие мосты»	1 283	325	-958	
3.	Общехозяйственные расходы, расходы на рекламу	13 769	9 926	-3 843	
4.	Прочие расходы	2 834	495	-2 338	
ИТОГО РАСХОДЫ		284 628	262 850	-21 777	в целом по расходной части экономия средств за год составила 7,65%
Доходная часть					
1.	Предоставление субсидии на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержку электронного СМИ «spbdnevnik.ru»	254 107	245 906	-8 201	невыполнение планового показателя связано с отнесением части полученных средств субсидии на доходы будущих периодов

Оглавление

<i>Общие сведения об Обществе</i>	<i>3</i>
<i>Положение Общества в отрасли</i>	<i>3</i>
<i>Приоритетные направления деятельности Общества</i>	<i>12</i>
<i>Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности</i>	<i>13</i>
<i>Перспективы развития Общества</i>	<i>29</i>
<i>Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества</i>	<i>34</i>
<i>Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок</i>	<i>35</i>
<i>Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность</i>	<i>35</i>
<i>Состав совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) Общества</i>	<i>36</i>
<i>Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества</i>	<i>37</i>
<i>Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества</i>	<i>38</i>
<i>Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества</i>	<i>38</i>

2.	Выручка от размещения рекламных и информационных материалов, прочие доходы	30 722	28 175	-2 546	невыполнение планового показателя связано с расторжением договора на размещение рекламных материалов по инициативе заказчика (стратегического партнера)
ИТОГО ДОХОДЫ		284 829	274 081	-10 747	в целом по доходной части невыполнение планового показателя за год составило 3,77%
Финансовый результат		201	11 231	11 030	фактический финансовый результат превысил плановый за счет значительного сокращения расходов за год и достижения роста доходной части в 4 кв.

Основными видами деятельности Общества являются редакционно-издательская, оказание рекламных и полиграфических услуг.

Сумма дохода от основных видов деятельности ОАО «Петроцентр» за 2019 год составила 270 171 тыс.руб., а именно:

- редакционно-издательская деятельность 244 837 тыс.руб. (сумма, признаваемая в составе доходов)

Справочно: сумма в составе доходов будущих периодов – 8 186 тыс.руб

- рекламная деятельность 25 287 тыс.руб.

- прочая деятельность 47 тыс.руб.

Прочие доходы по внереализационной деятельности составили 2 492 тыс.руб.

Сумма дохода от основных видов деятельности ОАО «Петроцентр» за 2018 год составила 202 988 тыс.руб., а именно:

- редакционно-издательская деятельность 153 120 тыс.руб.

- рекламная деятельность 49 820 тыс.руб.

- прочая деятельность 48 тыс.руб.

Прочие доходы по внереализационной деятельности составили 7 943 тыс.руб.

Сумма дохода от основных видов деятельности ОАО «Петроцентр» за 2017 год составила 209 331 тыс.руб., а именно:

- редакционно-издательская деятельность 145 000 тыс.руб.

- рекламная деятельность 64 062 тыс.руб.

- прочая деятельность 269 тыс.руб.

Прочие доходы по внереализационной деятельности составили 1 219 тыс.руб.

Основные результаты финансово-хозяйственной деятельности представлены далее в таблице.

1) Анализ финансовых результатов

Анализ структуры бухгалтерского баланса

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2018 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу баланса	тыс.руб.	в % к общему итогу баланса	тыс.руб.	в % к общему итогу баланса	в тыс.руб.	в %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Активы								
1.	<u>Внеоборотные активы</u>	<u>20 935</u>	<u>64,23</u>	<u>18 543</u>	<u>63,31</u>	<u>22 318</u>	<u>76,51</u>	<u>3 774</u>	<u>20,35</u>
1.1.	Нематериальные активы	421	1,29	357	1,22	297	1,02	-60	-16,76
1.2.	Основные средства	85	0,26	1 618	5,52	6 667	22,86	5 049	312,10
1.3.	Финансовые вложения	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
1.4.	Отложенные налоговые активы	20 429	62,67	16 569	56,57	15 354	52,64	-1 215	-7,33
2.	<u>Оборотные активы</u>	<u>11 661</u>	<u>35,77</u>	<u>10 747</u>	<u>36,69</u>	<u>6 852</u>	<u>23,49</u>	<u>-3 895</u>	<u>-36,24</u>
2.1.	Запасы	329	1,01	860	2,94	647	2,22	-213	-24,77
2.2.	НДС по приобретенным ценностям	221	0,68	0	0,00	82	0,28	82	
2.3.	Дебиторская задолженность	7 721	23,69	2 306	7,87	2 370	8,13	64	2,78
2.4.	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	405	1,24	0	0,00	0	0,00	0	
2.5.	Денежные средства	2 985	9,16	7 581	25,88	3 752	12,86	-3 829	-50,50
2.6.	Прочие оборотные активы	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
3.	<u>Всего активов (Итог баланса)</u>	<u>32 596</u>	<u>-</u>	<u>29 290</u>	<u>-</u>	<u>29 170</u>	<u>-</u>	<u>-121</u>	<u>-0,41</u>
	Пассивы								
1.	<u>Капитал и резервы</u>	<u>-29 627</u>	<u>-90,89</u>	<u>-1 233</u>	<u>-4,21</u>	<u>7 576</u>	<u>25,97</u>	<u>8 809</u>	<u>-714,44</u>
1.1.	Уставный капитал	118 519	363,60	118 519	404,64	118 519	406,30	0	0,00
1.2.	Резервный капитал	75	0,23	75	0,26	75	0,26	0	0,00
1.3.	Нераспределенная прибыль	-148 221	-454,72	-119 827	-409,11	-111 018	-380,59	8 809	-7,35
2.	<u>Долгосрочные обязательства</u>	<u>73</u>	<u>0,22</u>	<u>123</u>	<u>0,42</u>	<u>281</u>	<u>0,96</u>	<u>158</u>	<u>128,46</u>
2.1.	Отложенные налоговые обязательства	73	0,22	123	0,42	281	0,96	158	128,46
3.	<u>Краткосрочные обязательства</u>	<u>62 150</u>	<u>190,67</u>	<u>30 400</u>	<u>103,79</u>	<u>21 313</u>	<u>73,06</u>	<u>-9 087</u>	<u>-29,89</u>
3.1.	Займы и кредиты	7 127	21,86	7 081	24,18	0	0,00	-7 081	-100,00
3.2.	Кредиторская задолженность	51 184	157,03	19 125	65,30	9 505	32,58	-9 620	-50,30
3.3.	Доходы будущих периодов	0	0,00	0	0,00	6 611	22,66	6 611	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.4.	Оценочные обязательства	3 839	11,78	4 194	14,32	5 197	17,82	1 003	23,92
4.	<u>Всего пассивов</u> <u>(Итог баланса)</u>	<u>32 596</u>	-	<u>29 290</u>	-	<u>29 170</u>	-	<u>-120</u>	<u>-0,41</u>
	<u>Дебиторская</u> <u>задолженность</u>								
1.	краткосрочная	7 721	23,69	2 306	7,87	2 370	8,12	64	2,77
1.1.	расчеты с покупателями и заказчиками	1 258	3,86	336	1,15	518	1,78	182	54,14
1.2.	расчеты с поставщиками и подрядчиками	123	0,38	30	0,10	72	0,25	42	139,62
1.3.	расчеты по налогам и сборам	4 574	14,03	1 214	4,14	924	3,17	-290	-23,86
1.4.	расчеты по социальному страхованию и обеспечению	476	1,46	30	0,10	153	0,52	123	409,66
1.5.	расчеты с подотчетными лицами	4	0,01	0	0,00	0	0,00	0	
1.6.	расчеты с персоналом по прочим операциям	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
1.7.	расчеты с разными дебиторами и кредиторами	1 286	3,95	696	2,38	703	2,41	7	0,99
2.	долгосрочная	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
3.	Итого:	<u>7 721</u>	<u>23,69</u>	<u>2 306</u>	<u>7,87</u>	<u>2 370</u>	<u>8,12</u>	<u>64</u>	<u>2,77</u>
	<u>Кредиторская</u> <u>задолженность</u>								
1.	краткосрочная	51 184	157,03	19 125	65,29	9 505	32,58	-9 620	-50,30
1.1.	расчеты с поставщиками и подрядчиками	21 408	65,68	8 918	30,45	828	2,84	-8 090	-90,71
1.2.	расчеты с покупателями и заказчиками	16 910	51,88	170	0,58	4 101	14,06	3 931	2 312,50
1.3.	расчеты по социальному страхованию и обеспечению	1 058	3,25	1 298	4,43	4	0,01	-1 294	-99,73
1.4.	расчеты по налогам и сборам	577	1,77	1 502	5,13	1 935	6,64	433	28,86
1.5.	расчеты с персоналом по оплате труда	2 413	7,40	2 525	8,62	14	0,05	-2 511	-99,45
1.6.	расчеты с подотчетными лицами	1	0,00	1	0,00	2	0,01	1	73,46
1.7.	прочая кредиторская задолженность	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
1.8.	расчеты с разными дебиторами и кредиторами	8 817	27,05	4 711	16,08	2 620	8,98	-2 091	-44,38
2.	долгосрочная	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
3.	Итого:	<u>51 184</u>	<u>157,03</u>	<u>19 125</u>	<u>65,29</u>	<u>9 505</u>	<u>32,58</u>	<u>-9 620</u>	<u>-50,30</u>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Расчетные коэффициенты							Нормативное значение	
1.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,05	x	0,29	x	0,39	x	0,2 – 0,3	
2.	Коэффициент срочной ликвидности	0,18	x	0,38	x	0,64	x	0,7 – 0,8	
3.	Коэффициент текущей ликвидности	0,20	x	0,41	x	0,72	x	1,0 – 2,0	
4.	Собственные оборотные средства	-50 562	x	-19 776	x	-14 742	x		
5.	(Ксос) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-4,34	x	-1,84	x	-2,15	x	≥0,1	
6.	Соотношение собственных и заемных средств	-0,48	x	-0,04	x	0,36	x	≥ 2	
7.	(Ка) коэффициент автономии	-0,91	x	-0,04	x	0,26	x	≥0,5 (идеально 0,5-0,7)	

Анализ динамики внеоборотных и оборотных активов

В структуре активов баланса Общества наибольшая доля приходится на внеоборотные активы (в 2019 году 76,51%).

Статья «Отложенные налоговые активы» занимает наибольший объем в составе внеоборотных активов – 68,80% (52,64% от общего итога баланса).

Отложенные налоговые активы обусловлены погашением убытков прошлых периодов, включая убыток от реализации основных средств, начислением и погашением расходов будущих периодов по резерву на оплату отпусков.

Статья «Основные средства» на конец 2019 года составила 6 667 тыс.руб., что на 5 049 тыс.руб. больше, чем в 2018 году. Данное увеличение связано с приобретением за счет средств субсидии 2019 года основных средств: транспортных средств (в целях доставки и распространения газеты «Петербургский дневник» и в целях производственной необходимости в виду разъездного характера работы штатных корреспондентов) и необходимой техники и оборудования для редакций СМИ газеты «Петербургский дневник» и сетевого СМИ «spbndevnik.ru» (персональные компьютеры, ноутбуки, жесткие диски, средства обеспечения телекоммуникаций, серверное оборудование, мультимедиа оборудование).

Анализ динамики капиталов и резервов

Резервный фонд в 2019 году не создавался и на 31.12.2019 года составил 75 тыс.руб. Уставный капитал составил 118 519 тыс.руб.

Непокрытый убыток на 31.12.2018 года составил 119 827 тыс. руб. (уменьшился на 28 395 тыс.руб. по отношению к 2017 году), а на 31.12.2019 года – 111 018 тыс.руб. (уменьшился на 8 808 тыс.руб. по отношению к 2018 году). Динамика положительная.

Анализ структуры кредиторской и дебиторской задолженности

Дебиторская задолженность на 31.12.2019 года составила 2 370 тыс.руб., является краткосрочной. Указанная дебиторская задолженность образовалась в рамках обычной хозяйственной деятельности. По простроченной дебиторской задолженности в размере 634 тыс.руб. Общество осуществляет принудительные меры взыскания. В настоящее

время возбуждено исполнительное производство на основании исполнительного листа, выданного Арбитражным судом Санкт-Петербурга и Ленинградской области о взыскании задолженности, процентов за пользование чужими денежными средствами и суммы госпошлины в общем размере. Исполнительный лист находится на принудительном исполнении в ОСП по Центральному району г. Санкт-Петербурга.

Крупнейшие дебиторы Общества:

1. ИП Гусева Ю.Н. (размещение рекламных материалов) – 500,00 тыс.руб.,
2. ООО «ПроДекор» (размещение рекламных материалов) – 1 500,00 тыс.руб.,
3. ООО «ЛенРесТрест» (размещение рекламных материалов) – 150,20 тыс.руб.,
4. ООО «Светодизайн» (размещение рекламных материалов) – 2 740,00 тыс.руб.,
5. Автономная некоммерческая организация по представлению услуг в области культуры «Петербургские медиа-проекты» (договор уступки права требования) – 633,94 тыс.руб.

Краткосрочные обязательства на 31.12.2019 года составили 21 313 тыс.руб.:

– кредиты и займы отсутствуют;

– «Доходы будущих периодов» на 31.12.2019 года составили 6 611 тыс.руб. по данной статье отражены субсидии, полученные в 2018-2019 годах на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств и страхованием имущества, признаваемых в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств, начисления сумм по страхованию имущества;

– наибольшую долю по статье «Краткосрочные обязательства» составляет кредиторская задолженность – 44,60%. В составе кредиторской задолженности наибольший объем приходится на расчеты с покупателями и заказчиками – 43,15%. Указанная кредиторская задолженность образовалась в рамках обычной хозяйственной деятельности, является краткосрочной, носит текущий характер и обусловлена сроками уплаты налогов, выплаты заработной платы и сроками расчетов с поставщиками и подрядчиками;

– «Оценочные обязательства» на конец 2019 года составили 5 197,00 тыс.руб. По данной статье отражено оценочное обязательство по оплате неиспользованных отпусков на 31.12.2019 года.

Крупнейшие кредиторы Общества:

1. ООО «Бронто» (распространение журнала «БизнесДневник») – 112,53 тыс.руб.,
2. ООО «ТК «Девиз» (вкладка, печать изданий) – 359,84 тыс.руб.,
3. ООО «ЛенРесТрест» (распространение журнала «БизнесДневник, организация мероприятий) – 150,20 тыс.руб.,
4. ООО «Метропресс» (распространение газеты «Петербургский дневник», обеспечение исполнения договора 2019 года) – 2 110,53 тыс.руб.,
5. АО "ДП БизнесПресс" (обеспечение исполнения договора 2019 года) – 650,16 тыс.руб.

Анализ динамики и структуры выручки

№ п/п	Выручка по направлениям	2017 г. тыс.руб.	2018 г. тыс.руб.	2019 г. тыс.руб.	Изменение за отчетный период, ± к 2018 г.	
					в тыс.руб.	в %
1.	Рекламные и информационные услуги	64 062	47 312	24 497	-22 815	-48,22
2.	Проектная деятельность	0	2 508	790	-1 718	-68,50
3.	Прочие услуги	269	48	47	-1	-2,08
	ИТОГО	64 331	49 868	25 334	-24 534	-49,20

При анализе динамики и структуры выручки Общества по годам, в первую очередь следует отметить ее общую тенденцию к ежегодному снижению.

Причинами снижения являются следующие обстоятельства:

- снижение платежеспособности клиентов-рекламодателей,
- низкий спрос на услуги по размещению рекламных материалов в Правительственных изданиях, имеющих социальную направленность,
- снижение спроса на услуги размещению рекламных материалов в печатных СМИ.

Сокращение рекламы в газете «Петербургский дневник» обусловлено общей тенденцией рекламного рынка, а именно перераспределением бюджетов рекламных кампаний на продвижение товаров и услуг непосредственно в местах реализации и в контекстную рекламу в сети Интернет.

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Северо-Запад подвела итоги 2019 года.

Объем рекламного рынка ATL-услуг (ТВ, наружная и транзитная реклама, печатная пресса, радио) в Петербурге в 2019 году составил 11,4 млрд. рублей. Рынок показал отрицательную динамику по сравнению с прошлым годом – минус 5%.

Как и в прежние несколько лет, лидером по рекламным сборам стал интернет – 28,3 млрд рублей, это на 18% больше, чем годом ранее. По сегментам: рост в 2% показала баннерная реклама в различных её видах, +28% – видео, +18% – performance.

Пресса в 2019 году, по данным центра исследований «Гортис», оказалась в минусе на 11%, объем сегмента составил 1,360 млрд рублей.

Справочно:

Объем рынка рекламы в 2019 г.		
Сегмент	Объем, млрд руб. (без НДС)	Динамика по сравнению с 2018 г., %
Телевидение	4,2	-6
Наружная реклама	3,07	+7
Пресса	1,36	-11
Радио	1,1	-13
Реклама на транспорте	1,671	-7
в т.ч. в метрополитене	0,625	-4
в аэропорту	0,55	+28
ж/д реклама	0,09	0
ИТОГО:	11,4	-5
Интернет	28,3	+18
В т.ч. Branding:	5,4*	
- banners	3,8*	
- video	1,6*	
Performance:	22,9*	
- CPx	10,6*	
- Search	12,3*	
Сувенирная продукция	4,6	+9

*динамика не считалась

Анализ структуры и динамики себестоимости

№ п/п	Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2018 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	в тыс.руб.	в %
1.	Материальные затраты	117 366	60,63	97 728	56,15	140 756	59,76	43 028	44,03
2.	Расходы на оплату труда	55 069	28,45	56 100	32,23	70 602	50,16	14 502	25,85

3.	Отчисления на социальные нужды	15 497	8,01	14 629	8,40	20 279	14,41	5 650	38,62
4.	Амортизация	136	0,07	563	0,32	1 616	1,15	1 053	187,03
5.	Прочие затраты	5 519	2,85	5 037	2,89	2 276	1,62	-2 761	-54,81
	Итого	193 587		174 057		235 529		61 472	35,32

Динамика себестоимости показывает снижение затрат в 2018 году по отношению к 2017 году. Это связано с сокращением расходов на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» за счет уменьшения количества выходов в 2018 году на 64 выхода. В 2019 году увеличение затрат по отношению к 2018 году составило 61 472 тыс.руб. и связано с увеличением количества выходов в 2019 году на 67 выходов и увеличением полосности газеты по пятницам с 16 (в 2017, 2018 годах) до 20 (в 2019 году).

Анализ прочих доходов и расходов

№ п/п	Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2018 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	в тыс.руб.	в %
	Прочие доходы	146 219		161 058		248 806		87 748	54,48
1.	Доходы, связанные с реализацией основных средств		0,00		0,00	500	0,20	500	
2.	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества	154	0,11		0,00		0,00	0	
3.	Штрафы, пени, неустойки		0,00	17	0,01	131	0,05	114	668,77
4.	Курсовые разницы	1	0,00	1	0,00		0,00	-1	-100,00
5.	Доходы в виде списанной кредиторской задолженности	2	0,00	294	0,18	613	0,25	319	108,58
6.	Государственная помощь по договору на предоставление субсидии	145 000	99,17	153 120	95,07	245 906	98,83	92 786	60,60
7.	Прочие внереализационные доходы	64	0,04	7 626	4,73	1 656	0,67	-5 970	-78,29
8.	Доходы от реализации прав в рамках осуществления финансовых услуг	998	0,68		0,00		0,00	0	
	Прочие расходы	16 566		16 360		27 380		11 019	67,35
1.	Расходы, связанные с реализацией основных средств		0,00		0,00	83	0,30	83	
2.	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	51	0,31	8	0,05		0,00	-8	-100,00
3.	Отчисление в оценочные резервы	485	2,92	80	0,49		0,00	-80	-100,00
4.	Расходы на услуги банков	254	1,54	239	1,46	254	0,93	15	6,27
5.	Штрафы, пени, неустойки	2 664	16,08		0,00		0,00	0	

6.	Курсовые разницы		0,00	1	0,00	1	0,00	0	48,97
7.	Прочие внереализационные расходы	12 114	73,13	16 032	97,99	27 041	98,76	11 009	68,67
8.	Расходы, связанные с реализацией права требования как оказания финансовых услуг	998	6,02		0,00		0,00	0	

Наибольший удельный вес по статье «Прочие доходы» из года в год приходится на «Прочие внереализационные доходы» (2017 год – 99,17%, 2018 год – 95,07%, 2019 год – 98,83%). В 2019 году наблюдается рост «Прочих доходов» в связи с увеличением государственной помощи - размера предоставленной субсидии на возмещение затрат, связанных с выпуском и распространением газеты «Петербургский дневник» и поддержкой электронного СМИ «spbdnevnik.ru».

В структуре «Прочих расходов» наибольший удельный вес приходится на «Прочие внереализационные расходы» - 98,76% в 2019 году, в состав которых включен восстановленный НДС (с июля 2017 года, вследствие изменения в законодательстве, НДС при получении субсидии из бюджета на возмещение затрат, связанных с оплатой приобретенных товаров (работ, услуг), с учетом налога, подлежит восстановлению, т.е. не возмещается из бюджета, и учитывается в составе прочих расходов).

Анализ динамики чистой прибыли

тыс.руб.					
2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
-54 789	-14 121	17 280	-429	28 395	8 808

Накопленный убыток увеличился за 2014 год на 54 789 тыс.руб. и на 31.12.2014 г. составил 150 951 тыс.руб.

Накопленный убыток увеличился за 2015 год на 14 121 тыс.руб. и на 31.12.2015 г. составил 165 072 тыс.руб.

Накопленный убыток уменьшился за 2016 год на 17 280 тыс.руб. и на 31.12.2016 г. составил 147 792 тыс.руб.

Накопленный убыток увеличился за 2017 год на 429 тыс.руб. и по состоянию на 31.12.2017 г. составил 148 221 тыс.руб.

Накопленный убыток значительно уменьшился за 2018 год (на 28 395 тыс.руб.) и по состоянию на 31.12.2018 г. составил 119 827 тыс.руб.

Накопленный убыток уменьшился за 2019 год на 8 808 тыс.руб. и на 31.12.2019 г. составил 111 018 тыс.руб.

Динамика положительная.

Анализ динамики чистых активов

тыс. руб.					
2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
-32 357	-46 478	-29 198	-29 627	-1 233	7 576

В 2014 году размер уставного капитала составлял 118 519 тыс.руб., на 31.12.2014 года чистые активы -32 357 тыс.руб. В связи с полученным Обществом убытком по итогам 2014 года чистые активы меньше размера уставного капитала Общества.

В 2015 году размер уставного капитала составлял 118 519 тыс.руб., на 31.12.2015 года чистые активы -46 478 тыс.руб. В связи с полученным Обществом убытком по итогам

2015 года чистые активы меньше размера уставного капитала Общества.

В 2016 году размер уставного капитала составлял 118 519 тыс.руб., на 31.12.2016 года чистые активы -29 198 тыс.руб. Следует отметить, что наметилась положительная динамика.

В 2017 году размер уставного капитала составлял 118 519 тыс.руб., на 31.12.2017 года чистые активы -29 627 тыс.руб.

В 2018 году размер уставного капитала составлял 118 519 тыс.руб., на 31.12.2018 года чистые активы -1 233 тыс.руб.

В 2019 году размер уставного капитала составлял 118 519 тыс.руб., на 31.12.2019 года чистые активы 7 576 тыс.руб.

Основными факторами, послужившими причиной того, что по итогам 2014-2018 гг. размер чистых активов меньше размера уставного капитала, является накопленный непокрытый убыток.

2) Анализ финансового состояния

Показатели ликвидности, платежеспособности, общей финансовой устойчивости, рентабельности

Коэффициент абсолютной ликвидности: нормативное значение коэффициента от 0,2 до 0,3. Показатель показывает, какую долю краткосрочных обязательств предприятие может погасить сразу за счет наиболее ликвидных активов (денежных средств и финансовых вложений). Значение показателя за 2019 год *составляет 0,39.*

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности характеризует способность организации погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежный средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность организации. Нормативное значение коэффициента от 0,7 до 0,8. Это означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств и привлечение долгосрочных кредитов и займов. За отчетный период (2019 год) данный показатель *составил 0,64.* Динамика положительная.

Коэффициент текущей ликвидности позволяет определить, может ли компания своевременно погашать краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. Если коэффициент меньше нижней границы указанного диапазона (1,0 – 2,0), компания не способна постоянно оплачивать в срок текущие долги. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность организации. Однако, если значение превышает верхнюю границу, с высокой вероятностью структура капитала предприятия нерациональна. По итогам 2019 года показатель *составил 0,72.* Динамика положительная.

Оценивая показатели ликвидности, можно говорить о том, что в настоящее время Общество не обладает достаточными средствами, чтобы погасить все имеющиеся у него обязательства в кратчайшие сроки.

Превышение собственных средств над заемными означает, что хозяйствующий субъект обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников. В 2019 году наблюдается превышение заемных средств над собственными, но наметилась положительная тенденция по сравнению с 2018 и 2017 гг.

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния компании от заемных средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. В настоящее время Общество является зависимым от внешних источников финансирования. По

итогам 2019 года показатель составил 0,26.

Показатели платежеспособности:

№ п/п	Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Примечание
1.	Платежеспособность, тыс.руб.	10 706 ≥ 51 184	9 887 ≥ 19 125	6 122 ≥ 9 505	ДС + ДЗ ≥ КЗ

Рентабельность является показателем экономической эффективности деятельности организации.

Рентабельность продаж (общая и чистая) показывает, сколько прибыли получает предприятие с каждого рубля выручки.

Рентабельность активов показывает, сколько копеек прибыли приносит организации каждый рубль, вложенный в ее активы.

Рентабельность проданных товаров показывает, сколько копеек прибыли организация получает на рубль затрат.

№ п/п	Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение за отчетный период, ± к 2018 г.
1.	Исходные данные (тыс.руб.):				
1.1.	Прибыль(убыток) от продаж	-129 256	-109 036	-210 195	-
1.2.	Выручка	64 331	49 868	25 334	-
1.3.	Чистая прибыль (убыток)	-429	28 395	8 808	-
1.4.	Прибыль(убыток) до налогообложения	397	35 662	11 231	-
1.5.	Баланс (актив)	32 596	29 290	29 170	-
1.6.	Себестоимость продаж	184 086	141 117	213 761	-
1.7.	Коммерческие расходы	2	0	0	-
1.8.	Управленческие расходы	9 499	17 787	21 768	-
2.	Общая рентабельность продаж, %	-200,92	-218,65	-829,70	-611
3.	Чистая рентабельность продаж, %	-0,67	56,94	34,77	-22
4.	Рентабельность активов, %	1,22	121,75	38,50	-83
5.	Рентабельность проданных товаров (рентабельность затрат), %	-66,77	-68,62	-89,24	-21

Общая рентабельность продаж носит отрицательное значение и показывает, что Общество зависимо от ежегодной предоставляемой субсидии в целях финансового обеспечения затрат, связанных с выпуском и распространением газеты «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbddnevnik.ru».

3) Ключевые показатели эффективности (КПЭ) за 2019 год

На заседаниях Совета директоров Общества были рассмотрены доклады генерального директора Общества о ежеквартальном выполнении целевых значений ключевых показателей эффективности в 2019 году (протокол № 165 от 28.11.2019, протокол № 166 от 18.05.2020), а именно:

Финансово-экономические показатели

1. Средняя выручка из расчета на одного сотрудника, тыс.руб.

Квартал	Выручка, тыс.руб.	Среднесписочная численность	Фактическое значение показателя	Целевое значение показателя	Вес показателя, %
1	6 826	63	36,12	Не менее 15	20

2	4 783	71	22,46	Не менее 15	20
3	5 739	73	26,21	Не менее 15	20
4	7 986	74	35,97	Не менее 15	20

Фактическое значение показателя в пределах установленного целевого значения. Депремирование не осуществляется.

2. CIR – отношение операционных расходов к выручке

Квартал	Операционные расходы, тыс.руб.	Выручка, тыс.руб.	Фактическое значение показателя	Целевое значение показателя	Вес показателя, %
1	51 406	6 826	7,53	Не более 17	10
2	56 582	4 783	11,83	Не более 17	10
3	60 641	5 739	10,57	Не более 17	10
4	66 900	7 986	8,38	Не более 17	10

Фактическое значение показателя в пределах установленного целевого значения. Депремирование не осуществляется.

3. Выручка от продаж за квартал (объем денежных средств от размещения рекламы в газете «Петербургский дневник», на сайте www.spbdnevnik.ru) (за вычетом НДС), тыс.руб.

Квартал	Фактическое значение показателя	Целевое значение показателя	Вес показателя, %
1	6 049	Не менее 1 800	20
2	4 179	Не менее 1 800	20
3	4 427	Не менее 1 800	20
4	6 076	Не менее 1 800	20

Фактическое значение показателя в пределах установленного целевого значения. Депремирование не осуществляется.

КПЭ, учитывающие отраслевую специфику

1. Количество новых клиентов Отдела рекламы ОАО «Петроцентр», привлеченных за квартал

Квартал	Фактическое значение показателя	Целевое значение показателя	Вес показателя, %
1	13	Не менее 1	25
2	19	Не менее 1	25
3	18	Не менее 1	25
4	22	Не менее 1	25

Фактическое значение показателя в пределах установленного целевого значения. Депремирование не осуществляется.

2. Доля полос, занятых рекламой за квартал, в общем объеме полос газеты «Петербургский дневник», %

Квартал	Фактическое значение показателя	Целевое значение показателя	Вес показателя, %
1	5,63	Не менее 3	25
2	5,14	Не менее 3	25
3	4,49	Не менее 3	25
4	4,44	Не менее 3	25

Фактическое значение показателя в пределах установленного целевого значения. Депремирование не осуществляется.

4) Информация о кадровой и социальной политике Общества

Среднесписочная численность работающих за 2019 год составила 70 чел., за 2018 год составила 58 чел., за 2017 год составила 59 чел., за 2016 год составила 73 чел. Рост в 2019 году среднесписочной численности связан с введением в структуру штатного расписания Общества подразделения «Редакция сетевого СМИ «spb dnevnika.ru» и принятием в штат редакции новых работников.

Анализ динамики численности работников и заработной платы:

№ п/п	Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение за отчетный период, ± к 2018 г.	
					абсолютное отклонение	в %
1.	Среднесписочная численность, чел.	59	58	70	12	20,69
2.	Расходы на оплату труда списочного состава, тыс.руб.	41 285	41 362	56 121	14 759	35,68

Внештатные сотрудники привлекаются к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач, которые носят временный, непродолжительный характер и не требуют постоянного сотрудничества со специалистом. Поэтому заключение договоров гражданско-правового характера позволяет более эффективно использовать финансовые ресурсы Общества.

Затраты на оплату труда в целом по Организации за 2019 год составили 69 832 тыс.руб., за 2018 год составили 54 868 тыс.руб., за 2017 год - 55 069 тыс.руб., за 2016 год - 64 619 тыс.руб. Размер заработной платы зависит от занимаемой должности, ставки, опыта работы, объема выполняемой работы. Начисление и выплата зарплаты производилась согласно штатному расписанию и Положению об оплате труда, в соответствии с Трудовым кодексом РФ. В Организации предусмотрена система премирования сотрудников, что несомненно стимулирует их работу и повышает ее эффективность.

За отчетный год в Организации была сформирована более эффективная работа персонала, четко определен порядок взаимодействия между подразделениями, разработаны должностные инструкции на новые должности, которые были введены в штатное расписание.

Правила внутреннего распорядка Общества утверждены генеральным директором в соответствии с Трудовым кодексом РФ и иными федеральными законами Российской Федерации и являются распорядительным актом работодателя. Они разработаны с целью укрепления трудовой дисциплины, организации труда, рационального использования рабочего времени, обеспечения высокого качества работы, повышения производительности и эффективности труда.

Сведения о деятельности Совета директоров

Во исполнение поручений, изложенных в решении единственного акционера Общества от 09.07.2019 года, на заседании Совета директоров (протокол № 163 от 12.09.2019, протокол № 165 от 28.11.2019, протокол № 166 от 18.05.2020) были приняты к сведению:

1. Представленный Обществом план мероприятий на 2019 год, направленный на погашение кредиторской задолженности Общества, а именно:
 - сохранение своевременного расчета по текущим обязательствам перед контрагентами (в полном объеме и в установленные договорными отношениями сроки),

- погашение/списание просроченной кредиторской задолженности Общества в следующие сроки:

в 3 квартале 2019 года – 1 116 тыс.руб.

в 4 квартале 2019 года – 446 тыс.руб.

2. Представленный Обществом план мероприятий на 2019 год, направленный на безубыточный режим функционирования Общества и увеличение размера чистых активов,

а именно:

- выполнение Финансового плана Общества на 2019 год,

- постоянная работа, направленная на снижение расходной части Финансового плана Общества на 2019 год.

3. Доклад генерального директора Общества об отсутствии достаточных оснований для принятия мер в соответствии с требованиями ст.35 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», в связи с реализацией в 2019 году Обществом плана мероприятий, направленного на безубыточный режим функционирования Общества и увеличение размера чистых активов.

Основными факторами, послужившими причиной того, что размер чистых активов меньше размера уставного капитала, является накопленный непокрытый убыток, который сформировался в основном за счет убыточной деятельности Общества в 2012-2014 годах. Основными причинами убыточной деятельности Общества является крайне низкий уровень рентабельности работ, выполняемых за счет средств городского бюджета, ограниченность возможностей использования средств выделенных субсидий и грантов (т.е. не все затраты, связанные с выпуском и распространением печатного издания и продвижением электронного издания, возмещаются за счет средств субсидии). Доходы от рекламы не покрывали затраты, которые Общество несло сверх расходов, предусмотренных к возмещению из бюджета. Кроме вышеперечисленных причин следует указать также и значительное сокращение номенклатуры издаваемых брошюр, справочно-информационных изданий и буклетов, т.е. изданий, на выпуске которых специализировалось в составе Общества Обособленное Подразделение «Пушкинская типография» (в 2014 году было расформировано в виду убыточной деятельности). Указанные изменения на рынке типографских услуг привели к обострению конкуренции и, как следствие, к снижению цен, что поставило Общество в крайне сложное финансовое положение.

Общество предпринимает соответствующие меры, направленные на безубыточный режим функционирования Общества и увеличение размера чистых активов, и даже при отрицательном финансовом результате 2017 года в размере 429 тыс.руб., за последние два года сократило накопленный убыток на 37 203 тыс.руб., за счет чего установилась положительная динамика чистых активов.

На 31.12.2016	На 31.12.2017	На 31.12.2018	На 31.12.2019
- 29 198 тыс.руб.	- 29 627 тыс.руб.	- 1 233 тыс.руб.	7 576 тыс.руб.

Общество не имеет планов реорганизации и/или существенного сокращения деятельности. Отсутствуют обстоятельства, которые могут привести к риску невозможности продолжения деятельности Общества. Данная информация основана на Законе Санкт-Петербурга от 27.11.2019 г. № 614-132 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» и пункте 1.8 таблицы 9 подраздела 11.4 приложения к постановлению Правительства Санкт-Петербурга от 04.06.2014 № 452 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге», согласно которым в состав расходов бюджета на 2020, 2021 и 2022 гг. включены субсидии Открытому акционерному обществу

«Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» на выпуск и распространение специализированного издания «Петербургский дневник» и поддержку электронного издания «spbdneynik.ru» в размере 603 145,70 тыс.руб.

4. Доклады генерального директора Общества о ежеквартальном выполнении плана мероприятий на 2019 год, направленного на погашение кредиторской задолженности Общества.

В соответствии с планом мероприятий, по состоянию на 31.12.2019 года:

- произведены своевременные расчеты по текущим обязательствам перед контрагентами (в полном объеме и в установленные договорными отношениями сроки),
- просроченная кредиторская задолженность, имеющаяся у Общества на 31.03.2019 года в размере 1 562 тыс.руб. погашена/списана в полном объеме до 31.12.2019 года согласно плану мероприятий.

5. Доклады генерального директора Общества о ежеквартальном выполнении плана мероприятий на 2019 год, направленного на безубыточный режим функционирования Общества.

В соответствии с планом мероприятий, Обществом была проведена работа, направленная на снижение расходной части Финансового плана на 2019 год и принят к сведению ежеквартально представленный Финансовый отчет за 2019 год.

№ п/п	Наименование	План, в тыс.руб.	Факт, в тыс.руб.	Отклонение, в тыс.руб.
1 квартал 2019г.				
1.	Всего расходы	60 010	57 288	-2 722 (-4,54%)
2.	Всего доходы	60 812	60 758	-54 (-0,09%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	+802	+3 469	+2 667
2 квартал 2019г.				
1.	Всего расходы	72 583	63 098	-9 485 (-13,07%)
2.	Всего доходы	73 928	65 079	-8 849 (-11,97%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	+1 345	+1 980	+636
3 квартал 2019г.				
1.	Всего расходы	77 132	67 924	-9 208 (-11,94%)
2.	Всего доходы	76 749	70 986	-5 764 (-7,51%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	-383	+3 062	+3 445
4 квартал 2019г.				
1.	Всего расходы	74 902	74 539	-363 (-0,48%)
2.	Всего доходы	73 339	77 259	+3 920 (+5,34%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	-1 563	+2 720	+4 282
Итого за 2019г.				
1.	Всего расходы	284 628	262 850	-21 777 (-7,65%)
2.	Всего доходы	284 829	274 081	-10 747 (-3,77%)
3.	Финансовый результат до	+201	+11 231	+11 030

налогообложения			
-----------------	--	--	--

Информация об объеме использованных энергетических ресурсов

№ п/п	Наименование ресурса	Ед.изм.	Натуральное выражение	Денежное выражение (руб. без НДС)
1.	Дизельное топливо	л	-	-
2.	Бензин А-95	л	10 915	470 920,79
3.	Электроэнергия	Квт.ч	64 912	414 827,91
4.	Тепло	Гкал	38,84	68 246,98
5.	Вода	Куб.м	3 453,30	131 231,59

Перспективы развития Общества

В настоящее время основными направлениями деятельности Общества являются:

- выпуск и распространение печатного издания «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронного издания «spb dnevnika.ru», обеспечивающих удовлетворение потребностей широких слоев населения города в социально значимой информации.

- организация мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение печатного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spb dnevnika.ru».

С января 2020 года издание реализует совместный проект с «Радио России»: еженедельные обсуждения актуальных тем, поднятых газетой, в прямом эфире; с февраля 2020 года с Российской национальной библиотекой создан дискуссионный клуб для проведения встреч с лидерами общественного мнения на площадке Дома Крылова с последующей прямой трансляцией в социальные сети; с 2020 года стартовал проект с «Российской газетой», позволяющий бренду «Петербургский дневник» присутствовать в федеральной информационной повестке. В 2020 году приоритетом издания будет являться развитие видео-формата, в том числе с использованием функции дополненной реальности. Для охвата молодой аудитории в социальных сетях акцент делается на развитие канала на YouTube, а также на присутствие на платформах TikTok и Telegram. При этом на канале в YouTube уже с февраля 2020 года стартовал показ первого в Петербурге веб-сериала, посвященного молодежным стартап-проектам.

- организация и проведение звукового шоу «Поющие мосты» (5-й сезон, юбилейный).
- выпуск и распространение журнала «БизнесДневник».
- оказание рекламных и информационных услуг.

Финансовый план Общества на 2020 год:

На заседании Совета директоров Общества от 26.05.2020, протокол № 167 был утвержден финансовый план Общества на 2020 год:

Наименование расходов/доходов по направлениям	Натуральные показатели	Сумма, в тыс.руб.
Расходы		
1. Выпуск и распространение газеты	Тематические направления специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spb dnevnika.ru»: освещение важнейших предстоящих и текущих	250 782

**«Петербургский
дневник» и
техническая
поддержка,
наполнение,
развитие и
продвижение
электронного
издания
«spbdaynik.ru»**

событий в политической, экономической, культурной и спортивной жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов;

освещение наиболее актуальных российских и мировых событий;

проведение информационных кампаний социально-значимых общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;

публикация аналитики, прогнозов и комментариев, касающихся самых заметных событий в жизни страны;

осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.

Процент социально значимых авторских материалов от общей печатной площади специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 70% – 100%.

Процент социально ориентированных рубрик, отражающих тематическую направленность специализированного издания, от общего объема рубрикатора специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 70% - 100%.

Периодичность выхода специализированного издания: в период с 10.01.2020 по 31.12.2020:

- ежедневно с понедельника по четверг в рабочие дни – с 03.02.2020 по 18.06.2020 и с 17.08.2020 по 31.12.2020;
- сдвоенными выпусками номеров (понедельник-вторник, среда-четверг) с выходом по рабочим понедельникам и средам – с 13.01.2020 по 29.01.2020 и с 22.06.2020 по 12.08.2020;
- по рабочим пятницам – весь период.

Количество номеров специализированного издания: 247 номеров, из них 44 номера могут объединяться в сдвоенный выпуск.

Полосность:

1. каждого выпуска специализированного издания: 16 полос – по рабочим дням, кроме пятницы; 20 полос – по рабочим пятницам;

2. каждого номера при выходе специализированного издания сдвоенным выпуском: 8 полос.

Тираж одного номера специализированного издания: 150 000 экземпляров.

Площадь полосы специализированного издания, занимаемая иллюстрациями, из расчета в среднем по месяцу: 0% – 50%.

Процентное соотношение жанровых иллюстраций специализированного издания от общего количества иллюстраций специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 51% – 100% иллюстраций номера специализированного издания, включая инфографику, должны иметь прямое отношение к публикуемым материалам (репортажная съемка, фотографии конкретных персон и т.п.).

Качество бумаги: газетная.

Форма распространения специализированного издания: бесплатная.

	Количество точек распространения и экземпляров специализированного издания: – на территории петербургского метрополитена: 100 точек распространения, 120 800 экземпляров специализированного издания; – в магазинах и киосках с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: 172 точки распространения, 20 000 экземпляров специализированного издания; – в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города: 347 точек распространения, 9 200 экземпляров специализированного издания в течение всего периода. Способы распространения специализированного издания: – раскладка на информационных носителях унифицированного дизайна согласно адресной программе, утверждаемой Комитетом; – ручная раздача промоутерами; – курьерская доставка. Сроки и порядок распространения специализированного издания: – на территории петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 06:00; – в магазинах и киосках с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 09:00; – в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города в день выхода специализированного издания с 05:30 до 21:00. Периодичность выхода электронного издания: круглосуточная бесперебойная работа текущей версии электронного издания. Наполнение электронного издания: 80 социально значимых информационных сообщений в сутки, из расчета в среднем по месяцу. Количество фотоизображений электронного издания: 100 штук в месяц. Количество видеосюжетов электронного издания: 10 штук в месяц.	
--	--	--

	Наличие групп в социальных сетях: – Социальная сеть ВКонтакте: https://vk.com/spbdnevnik – Социальная сеть Twitter: https://twitter.com/dnevnikspb – Социальная сеть Facebook: https://www.facebook.com/spbdnev – Социальная сеть Instagram: https://www.instagram.com/dnevnik.spb – Социальная сеть Одноклассники: https://ok.ru/dnevnikspb	
2. Организация и проведение звукового шоу «Поющие мосты»	Организация и проведение юбилейного, 5-ого сезона звукового шоу «Поющие мосты». Техническое обеспечение бесперебойной подачи звука необходимой мощности и качества при проведении публично-массового мероприятия. Место и планируемые сроки: г. Санкт-Петербург, Дворцовый мост (от Дворцового проезда до Биржевой площади) Концепция музыкального контента – «филармония под открытым небом»: • «Классические» плейлисты из фрагментов произведений русских и советских композиторов-классиков, чья жизнь и творчество были связаны с городом на Неве, от Чайковского и Римского-Корсакова до Каравайчука, Шварца и Петрова. • Тематические плейлисты – подборка музыки к значимым для города событиям и датам. Продолжительность звуковой трансляции во время разводки Дворцового моста: ежедневно, 20-40 минут	308
3. Общехозяйственные расходы, расходы на рекламу, прочие расходы		10 029
ИТОГО РАСХОД		261 119
<u>Доходы</u>		
1. Предоставление субсидии на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержку электронного СМИ «spbdnevnik.ru»		250 245
2. Признание доходов по субсидиям прошлых периодов		2 697
3. Выручка от размещения рекламных и информационных материалов, прочие доходы		8 774

ИТОГО ДОХОД		261 716
Бухгалтерский финансовый результат		597
Финансовый результат до налогообложения		1 056
Чистая прибыль (убыток)		691

Целевые значения ключевых показателей эффективности (далее - КПЭ) на 2020 - 2022 гг., утвержденные Советом директоров Общества 30.10.2019, протокол № 164

Наименование	2020 год	2021 год	2022 год
Финансово-экономические КПЭ:			
1) Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %			
год	7,00	7,00	7,00
1 квартал	10,00	10,00	10,00
2 квартал	10,00	10,00	10,00
3 квартал	5,00	5,00	5,00
4 квартал	5,00	5,00	5,00
2) Коэффициент рентабельности инвестированного капитала			
год	0,30	0,40	0,50
1 квартал	0,30	0,40	0,50
2 квартал	0,30	0,40	0,50
3 квартал	0,30	0,40	0,50
4 квартал	0,30	0,40	0,50
Отраслевые КПЭ:			
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdnevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.			
год	24,00	28,00	32,00
1 квартал	6,00	7,00	8,00
2 квартал	6,00	7,00	8,00
3 квартал	6,00	7,00	8,00
4 квартал	6,00	7,00	8,00
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.			
год	8,00	8,00	8,00
1 квартал	2,00	2,00	2,00
2 квартал	2,00	2,00	2,00
3 квартал	2,00	2,00	2,00
4 квартал	2,00	2,00	2,00
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место			
год	10	8	7
1 квартал	10	8	7
2 квартал	10	8	7
3 квартал	10	8	7
4 квартал	10	8	7

**Целевые значения показателей депремирования (далее - ПД) на 2020 - 2022 гг.,
утвержденные Советом директоров Общества 30.10.2019, протокол № 164**

Наименование	2020 год	2021 год	2022 год
1) Наличие (отсутствие) просроченной кредиторской задолженности			
Коэффициент выполнения год	0,50	0,50	1,00
1 квартал	0,50	1,00	1,00
2 квартал	1,00	1,00	1,00
3 квартал	1,00	1,00	1,00
4 квартал	0,50	0,50	1,00
2) Наличие (отсутствие) задолженности по заработной плате перед работниками			
Коэффициент выполнения год	1,00	1,00	1,00
1 квартал	1,00	1,00	1,00
2 квартал	1,00	1,00	1,00
3 квартал	1,00	1,00	1,00
4 квартал	1,00	1,00	1,00

**Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью
Общества**

К основным видам риска ОАО «Петроцентр» можно отнести следующие:

Риск платежеспособности - риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных внешних обстоятельств у компании возникают затруднения с погашением краткосрочных обязательств.

Риск сохранения нестабильной экономической ситуации, колебания валютных курсов, возникновение новых кризисных явлений – все это осложняет и замедляет выход Общества из кризиса.

Правовые риски – риски, связанные с соблюдением авторских прав при использовании информационных материалов, с нарушением законодательства о рекламе, с возможностью опубликования материалов, порочащих честь и достоинство третьих лиц.

Основным финансовым риском Общества является уменьшение размера бюджетного финансирования в целях возмещения затрат, связанных с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник», развитием и поддержкой электронного издания «spb dnevnik.ru». Основным источником финансирования Общества является предоставление субсидии из бюджета Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение затрат в связи с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spb dnevnik.ru». Уменьшение объема финансирования приведет к снижению показателей цитируемости СМИ, интереса профессионального сообщества и жителей Петербурга к изданиям «Петербургский дневник» и «spb dnevnik.ru» и позволит осуществить выпуск и распространение печатного издания с периодичностью только три раза в неделю по 16 полос и минимальными затратами на поддержку электронного издания, что не отвечает потребностям широких слоев населения Санкт-Петербурга в ежедневной эксклюзивной и достоверной информации о деятельности Правительства

Санкт-Петербурга и жизни города.

С целью снижения рисков Общество намерено осуществить ряд мероприятий, основными из которых являются:

- социально значимая направленность деятельности Организации,
- качественное оказание услуг Обществом,
- выполнение обязательств перед контрагентами в полном объеме и в установленные сроки,
- заключение договоров на поставку товаров (оказание услуг, выполнение работ) с проверенными и надежными партнерами.

Судебные споры 2019 года:

1. Вступившим в законную силу решением Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 20 марта 2018 года по делу № А56-5914/2018 с Автономной некоммерческой организации по представлению услуг в области культуры «Петербургские медиа-проекты» в пользу Открытого акционерного общества "Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» взыскано 888 966 руб. 26 коп. задолженности, 18 449 руб. 09 коп. процентов, а также 21 088 руб. расходов по оплате госпошлины.

Суть спора: задолженность по договору уступки прав требований (цессии) от 12.05.2017.

На основании указанного решения арбитражного суда для принудительного исполнения был выдан исполнительный лист серии ФС № 023107188.

Исполнительный лист был передан в банк должника, решение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 20 марта 2018 года по делу № А56-5914/2018, на основании которого был выдан исполнительный лист, исполнено Должником частично в размере 315 668 рублей 74 копейки.

Исполнительный лист был предъявлен в Дзержинский ОСП Центрального района, возбуждено исполнительное производство №60347/1878019-ИП от 27.11.2018.

По состоянию на 01.01.2020 исполнительный лист находится на принудительном исполнении в ОСП по Центральному району г. Санкт-Петербурга, размер задолженности перед Взыскателем составляет 612 834 рубля 52 копейки.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

Крупные сделки и иные сделки, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, в отчетном году не совершались.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, в отчетном году Обществом не совершались.

Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 29 июня 2018 года был избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Серезлеев С.Г.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	29 июня 2018 года	03 июня 2019 года
Овчинников В.О.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	29 июня 2018 года	03 июня 2019 года
Федорова Л.Н.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	29 июня 2018 года	03 июня 2019 года
Янбухтина Э.Ш.	Представитель Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга	29 июня 2018 года	03 июня 2019 года
Бабаева В.В.	Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	29 июня 2018 года	03 июня 2019 года

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 03 июня 2019 года был избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол В.В.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	03 июня 2019 года	09 июля 2019 года
Овчинников В.О.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	03 июня 2019 года	09 июля 2019 года
Федорова Л.Н.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	03 июня 2019 года	09 июля 2019 года
Летюхин И.Д.	Представитель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	03 июня 2019 года	09 июля 2019 года
Бабаева В.В.	Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	03 июня 2019 года	09 июля 2019 года

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 09 июля 2019 года был избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол В.В.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	09 июля 2019 года	-
Овчинников В.О.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	09 июля 2019 года	-
Федорова Л.Н.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	09 июля 2019 года	-
Летухин И.Д.	Представитель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	09 июля 2019 года	-
Бабаева В.В.	Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	09 июля 2019 года	-

Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 29 июня 2018 года был избран Ревизор Общества:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии (ревизора)	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии / ревизоре (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии/ревизором	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии/ревизора
Цукур А.Н.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	29 июня 2018 года	09 июля 2019 года

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 09 июля 2019 года была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии (ревизора)	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии / ревизоре (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии/ревизором	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии/ревизора
Цукур А.Н.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со	09 июля 2019 года	31 октября 2019 года

	средствами массовой информации		
Сарычева З.К.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	09 июля 2019 года	31 октября 2019 года
Миткалева Т.И.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	09 июля 2019 года	31 октября 2019 года

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 31 октября 2019 года была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии (ревизора)	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии / ревизоре (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии/ревизором	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии/ревизора
Евгеньева Е.В.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	31 октября 2019 года	-
Сарычева З.К.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	31 октября 2019 года	-
Миткалева Т.И.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	31 октября 2019 года	-

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества

1	Ф.И.О.	Яковлева Людмила Владимировна
2	Год рождения	07 июня 1963 года
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Высшее Ленинградский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени государственный университет 1990 год окончания, специальность «Журналистика» Присвоена квалификация журналиста
4	Работа за последние пять лет - период работы - наименование организации - сфера деятельности - должность	01.10.2011 – 31.01.2016 – директор по рекламе и PR ООО «Балтийская Компания» 01.03.2016 – 01.05.2016 – директор по рекламе ООО «Протопка.ру» 04.05.2016 – 06.07.2016 – директор по маркетингу ОАО «Петроцентр» 07.07.2016 – по настоящее время Генеральный директор ОАО «Петроцентр»

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества

Критерии определения и размер вознаграждения единоличного исполнительного органа Общества - генерального директора Общества установлены трудовым договором, заключенным между председателем Совета директоров Общества и Яковлевой Л.В.

За выполнение должностных обязанностей, предусмотренных условиями Трудового договора, Руководителю выплачивается:

- оклад по должности в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей в месяц;
- ежеквартальная премия по итогам работы за квартал в размере 1 (Одного) оклада по должности - выплачивается на основании решения Совета директоров Общества.