

Предварительно утверждено
Советом директоров
АО «Петроцентр»

Утверждено решением
единственного акционера
АО «Петроцентр»

(протокол от «___» _____ 2022 г.)

(решение от «___» _____ 2022 г.)

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
Акционерного общества
«Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»
(АО «Петроцентр»)
за 2021 год

Достоверность данных, содержащихся в
отчете подтверждена Ревизионной
комиссией АО «Петроцентр»
(заключение от «20» апреля 2022 г.)

Генеральный директор
АО «Петроцентр»



/К.И. Смирнов/

Главный бухгалтер
АО «Петроцентр»

A blue ink signature, likely belonging to the Chief Accountant, written over a horizontal line.

/Л.И. Дроздова/

Санкт-Петербург

Оглавление

Общие сведения об Обществе	3
Положение Общества в отрасли	3
Приоритетные направления деятельности Общества	13
Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.....	14
Перспективы развития Общества	32
Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества	37
Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок	38
Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделках, в совершении которых имеется заинтересованность	38
Состав совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) Общества	38
Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества	40
Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества	40
Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества	41

1. Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».

Сокращенное наименование: АО «Петроцентр».

Свидетельство о государственной регистрации Общества: серия 78 № 005709437 от 30.05.2007 года.

Место нахождения: 197046, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 11/4, литера А.

Контактная информация: тел./факс: 346-46-92 / 670-13-02, iic@petrocentr.ru.

Реестродержатель:

Акционерное общество «ВТБ Регистратор» в лице Северо-Западного филиала АО ВТБ Регистратор.

Адрес центрального офиса: 127015, г. Москва, ул. Правды, д. 23.

Адрес филиала: 197342, г. Санкт-Петербург, Вн.тер.г. Муниципальный округ Черная речка, ул. Торжковская, дом 5, литера А (БЦ «Оптима», 4-ый этаж, офис 4-011).

Телефоны: +7 (812) 380-66-01, 380-66-02, факс: +7 (812) 380-66-03.

Электронная почта info@vtbreg.ru

Деятельность осуществляется в соответствии с Лицензией ЦБ на осуществление деятельности по ведению реестра №045-13970-000001 от 21.02.2008 года.

Единственным акционером АО «Петроцентр» (далее также – Общество) является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений. В Уставном капитале Общества доля государства в лице субъекта федерации - города федерального значения Санкт-Петербург составляет 100%.

Размер уставного капитала Общества: 118 519 000 руб. 00 коп.

Уставный капитал общества разделен на 118 519 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 1 000 рублей каждая.

Государственный регистрационный номер выпуска акций и дата государственной регистрации выпуска акций: 1-01-04300-D от 26.10.2007 года.

Полное наименование и адрес аудитора Общества: Акционерное общество «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры» (сокращенное наименование – АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры»); Российская Федерация, 197101, Санкт-Петербург, Кронверкская улица, дом 29/37, литера Б, помещение 63-Н, тел./факс (812) 313-31-20, 313-31-21.

ОГРН 1037811057778.

Является членом саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «СОДРУЖЕСТВО», Свидетельство о членстве № 8603, номер в реестре ОРНЗ 11606065198.

2. Положение Общества в отрасли

АО «Петроцентр» создано 30 мая 2007 года.

Общество осуществляет:

- производство и распространение средств массовой информации (СМИ), в которых освещению социально значимой информации уделяется основное внимание;
- организацию культурно-массовых мероприятий;
- оказывает услуги в сфере размещения рекламы.

Основной вид деятельности Общества - издательская деятельность.

Издательская отрасль – отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением книг, журналов, газет, изобразительных материалов и других видов печатной продукции.

Общество является учредителем следующих средств массовой информации:

1. Газета «Петербургский дневник» (далее также – газета, специализированное издание, издание) – свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00757 от 22 декабря 2010 г.
2. Сетевое издание «SPBDNEVNIK.RU» (далее также – сетевое СМИ, электронное СМИ) – свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-70953 от 07 сентября 2017 г.
3. Журнал «БизнесДневник» (далее также – журнал) – свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-01454 от 13 ноября 2013 г.

Товарные знаки

Общество имеет следующие зарегистрированные товарные знаки, в целях использования в деятельности Общества в рамках организации и проведения культурно-массового мероприятия - звуковое шоу «Поющие мосты» (далее также – проект, звуковое шоу, шоу, мероприятие).

Изображение товарного знака:



Номер государственной регистрации: 622818.
Дата государственной регистрации: 07.07.2017.
Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.
Классы МКТУ: 09, 14, 16, 18, 22, 25, 35, 39, 41.

Изображение товарного знака:

**ЗВЕЗДЫ
ПОЮЩИХ
МОСТОВ**

Номер государственной регистрации: 622261.
Дата государственной регистрации: 04.07.2017.
Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.
Классы МКТУ: 09, 41.

Изображение товарного знака:



Номер государственной регистрации: 622263.
Дата государственной регистрации: 04.07.2017.
Дата истечения срока действия
исключительного права: 01.08.2026.
Классы МКТУ: 09, 14, 16, 18, 22, 25, 35, 39, 41.

Основные направления деятельности Общества

Все направления деятельности Общества изложены в Уставе организации.

Основными направлениями деятельности АО «Петроцентр» являются выпуск и распространение специализированного издания «Петербургский дневник» и продвижение электронного издания «spbdneyvnik.ru» (далее совместно – издания), обеспечивающих удовлетворение потребностей широких слоев населения города в информации о реализации планов Правительства Санкт-Петербурга в сфере жилищного строительства, коммунального хозяйства, медицинского обслуживания, развития города как крупного экономического и культурного центра страны, а также выпуск и распространение журнала «БизнесДневник».

Выпуск и распространение специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbdneyvnik.ru» способствует решению следующих задач:

- обеспечение доступности социально значимой прессы для горожан, и в первую очередь малоимущих слоев населения;
- оперативное предоставление объективной и актуальной информации широкой общественности;
- проведение информационных кампаний социально-значимых мероприятий Санкт-Петербурга, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;
- осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.

Постоянные информационные партнеры на самых значимых выставках, мероприятиях, форумах в Экспофоруме, Ленэкспо (брендированные стойки «Петербургского дневника»), партнер Петербургского международного экономического форума, Международного Культурного форума и других крупнейших мероприятий международного уровня в Санкт-Петербурге (Чемпионат Европы по футболу 2020 (проведенный в 2021 в связи с COVID-19). Участник предвыборных кампаний регионального и федерального уровня с предоставлением всем кандидатам бесплатных площадей для публикации информационных материалов.

Газета «Петербургский дневник» – единственное официальное издание Правительства Санкт-Петербурга, распространяется бесплатно в социально значимых местах 18 районов Санкт-Петербурга, тираж одного номера в среднем по году – 150 тыс. экз. Это ежедневное городское бесплатное информационно-аналитическое издание, публикующее важнейшую информацию и аналитику, прогнозы и комментарии, касающиеся самых заметных событий в жизни страны, Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов.

Газета уделяет особое внимание проблемам ветеранов, жителей блокадного Ленинграда, пожилых людей. На протяжении многих лет пользуется уважением городских общественных организаций, таких как Санкт-Петербургская общественная организация ветеранов (пенсионеров, инвалидов) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов, Санкт-Петербургская общественная организация «Жители блокадного Ленинграда», Международная ассоциация общественных организаций блокадников города-героя Ленинграда.

Газета «Петербургский дневник» направлена на обеспечение жителей и гостей Санкт-Петербурга информацией и аналитикой, прогнозами и компетентными комментариями о предстоящих и текущих событиях по следующим направлениям:

1. самые заметные события в жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 административных районов;
2. наиболее актуальные российские и мировые новости;
3. реализация в Санкт-Петербурге приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;
4. деятельность Губернатора Санкт-Петербурга, Правительства Санкт-Петербурга и иных органов государственной власти Санкт-Петербурга;
5. тематические материалы, посвященные развитию городского жилищно-коммунального хозяйства, социальной сфере, молодежной политике и студенческой жизни, законотворческим инициативам;
6. тематические материалы, посвященные годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
7. информационные кампании социально значимых мероприятий Санкт-Петербурга, посвященных праздничным и памятным датам, освещение общероссийских и городских праздников, основные события культурной и спортивной жизни, социально значимая информация для горожан о досуге.

Газета «Петербургский дневник» способствует осуществлению обратной связи исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами, выступая в качестве одного из инструментов обеспечения открытости и доступности власти для понимания и контроля со стороны граждан.

Технические характеристики газеты «Петербургский дневник» в 2021 году:

1. Формат: 289 x 350 мм.
2. Периодичность выхода:
в период с 11.01.2021 по 29.12.2021:
 - ежедневно с понедельника по четверг в рабочие дни – с 01.02.2021 по 25.06.2021 и с 09.08.2021 по 29.12.2021;
 - сдвоенными выпусками номеров (понедельник-вторник, среда-четверг) с выходом по рабочим понедельникам и средам – с 11.01.2021 по 29.01.2021, с 08.06.2021 по 06.08.2021;
 - в рабочую субботу 20.02.2021.
 - по рабочим пятницам – весь период.
3. Количество номеров газеты: 243 номера, из которых не более 36 номеров могут объединяться в сдвоенный выпуск.
4. Полосность:

– от 8 до 16 полос, при сохранении 12 полос каждого выпуска в среднем по году.

5. Тираж одного номера: не менее 150 000 экземпляров в среднем по году.

6. Цветность: 4+4.

7. Качество бумаги: основные выпуски специализированного издания – газетная, при выходе спецвыпуска специализированного издания по согласованию с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации – газетная (тонирующая, цвет крафт) и/или мелованная.

8. Форма распространения: бесплатно по адресной программе, согласованной с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

9. Количество точек распространения и экземпляров издания:

– на территории петербургского метрополитена: от 62 до 106 точек распространения, от 65 600 до 122 700 экземпляров специализированного издания;

– в магазинах и киосках с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: от 50 до 160 точек распространения, от 17 000 до 35 900 экземпляров специализированного издания;

– в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города: от 65 до 185 точек распространения, от 2 850 до 9 750 экземпляров специализированного издания в течение всего периода.

В соответствии с Постановлением в период действия режима повышенной готовности, обуславливающего введение мер по противодействию распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19), количество точек распространения и экземпляров специализированного издания корректировалось и перераспределялось.

10. Способы распространения издания:

– раскладка на информационных носителях унифицированного дизайна согласно адресной программе, утверждаемой Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;

– ручная раздача промоутерами;

– курьерская доставка.

11. Сроки и порядок распространения издания:

– на территории петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 06:30 в период с 11.01.2021 по 29.12.2021;

– в магазинах и киосках с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 07:00;

– в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города в день выхода специализированного издания с 05:30.

Сетевое издание «spbdnevnik.ru» – городской информационный портал Правительства Санкт-Петербурга – современный, оперативный медийный интернет-ресурс для работы в формате ежедневного диалога между Правительством Санкт-Петербурга и горожанами.

С 2017 года зарегистрирован как самостоятельное электронное СМИ.

Общество обеспечивает круглосуточную бесперебойную работу сетевого издания «spbdnevnik.ru».

В 2019 году создан отдел SMM, который занимается продвижением газеты «Петербургский дневник» и сетевого СМИ spbdnevnik.ru в социальных сетях.

Тематическая направленность электронного издания: культурно-просветительская,

информационная, освещение важнейших событий.

Форма периодического распространения: сетевое издание.

Язык: русский.

Территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны.

Доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: SPBDNEVNIK.RU.

Перевод названия на государственный язык Российской Федерации: спбдневник.ру.

Периодичность выхода электронного издания: круглосуточная бесперебойная работа текущей версии электронного издания.

Наполнение электронного издания: не менее 100 штук социально значимых информационных сообщений в сутки, из расчета в среднем по месяцу.

Количество фотоизображений электронного издания: не менее 100 штук в месяц.

Количество видеосюжетов электронного издания: не менее 20 штук в месяц.

Наличие групп в социальных сетях:

- Социальная сеть ВКонтакте: <https://vk.com/spbdnevnik>
- Социальная сеть Twitter: <https://twitter.com/dnevnikspb>
- Социальная сеть Facebook: <https://www.facebook.com/spbdnev>
- Социальная сеть Instagram: <https://www.instagram.com/dnevnik.spb>
- Социальная сеть Одноклассники: <https://ok.ru/dnevnik>

Динамика развития издания «Петербургский Дневник» и сетевого СМИ «spbdnevnik.ru»

«Петербургский дневник» – городская газета, которая издается тиражом не менее 150 тысяч экземпляров в среднем по году и имеет широкую сеть распространения: метро, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры, объекты социальной инфраструктуры, органы власти, а также с помощью адресной курьерской доставки в составе пакетов деловой прессы. Максимальный тираж в 2021 году составил 160 тысяч экземпляров.

В 2021 году продолжился проект, запущенный в сентябре 2020 года в связи с пандемией коронавируса – ежедневное распространение издания во всех городских медицинских стационарах и в ряде поликлинических отделений в разных районах города.

Издание распространяется в городском наземном транспорте (трамваи № 3, № 60 и № 100, автобус № 101).

В 2021 году вышло 243 номера газеты общим тиражом 33 миллиона 750 тысяч экземпляров.

Газета «Петербургский дневник» заняла второе место в топ-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области в I, II и III кварталах 2021 года (по версии системы мониторинга и анализа СМИ и социальных сетей «Медиадиагностика»).

Газета является постоянным информационным партнером на самых значимых городских выставках, мероприятиях, форумах. Печатная версия издания по-прежнему интересна и популярна среди петербуржцев, за счет современных форм и актуальности подачи эксклюзивной и важной информации.

В 2021 году издание стало лауреатом премии «Сезам» - получило Гран-при – Премию года за проект «Медиа-экспедиция «Серебряное ожерелье России».

Медиа-экспедиция «Серебряное ожерелье России» была организована совместно с телеканалом «ЛенТВ 24» и Ассоциацией СМИ Северо-Запада. Журналисты объехали все регионы Северо-Запада, от Калининграда до Ненецкого автономного округа. Итогом масштабной работы станут 11 фильмов, которые можно будет увидеть на специальном YouTube-канале. Кроме того, в газете «Петербургский дневник» выйдет серия публикаций от участника экспедиции, журналиста и писателя Анатолия Аграфенина, которые в последствии будут оформлены в специальный путеводитель,

посвященный самым необычным и живописным уголкам Серебряного ожерелья.

Специальные выпуски издания в 2021 году впервые вышли на крафтовой (ко Дню космонавтики, к Книжному салону и к 80-летию Сергея Довлатова) и на глянцевой бумаге (специальный номер, посвященный Олимпиаде и специальный номер, посвященный возвращению исторического имени – переименованию города-героя Ленинграда в Санкт-Петербург в 1991 году).

В рамках Года экологии «Петербургский дневник» впервые провел две экологические акции (в июле и в октябре) на Канонерском острове.

Изданием организуются самостоятельные событийные мероприятия. Так, были организованы специальные акции на Дворцовом мосту с лазерными проекциями, посвященные Дню космонавтики, Дню города, 800-летию князя Александра Невского.

Также изданием впервые реализованы литературные акции с использованием системы распределенного звука: чтения произведений Николая Некрасова на Дворцовом мосту и Сергея Довлатова на Дворцовом мосту и в Таврическом саду.

К 800-летию князя Александра Невского был запущен брендированный трамвай, а к 200-летию со дня рождения Федора Достоевского был брендирован автобус.

К Книжному салону впервые выпущена настольная игра «Литературный Петербург».

Были организованы акции с созданием легальных граффити к 200-летию писателя Федора Достоевского и к 80-летию писателя Сергея Довлатова.

Также в условиях пандемии коронавируса издание реализует проекты, направленные на популяризацию использования средств индивидуальной защиты: «Горожане в масках», «Звезды носят маски».

19 ноября 2021 года в кинотеатре Аврора прошел закрытый показ первого документального фильма издания «Петербургский дневник» - «Путешествие из Ленинграда в Петербург», посвященного возвращению в 1991 году городу его первоначального имени. Данный проект «Петербургского дневника» завоевал первое место в номинации «Развитие и продвижение территорий» на IV региональной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» – Северо-Запад.

Постоянно внедряются новые форматы подачи материалов, привлекающие молодежную аудиторию: дополненная реальность, инфографика, азбука, qr-коды, подкасты.

Газета продолжает начатые в 2020 году совместные проекты с федеральными СМИ: работа «Радиоклуба на Карповке» с Радио России.

В декабре 2021 года генеральный директор АО «Петроцентр», главный редактор «Петербургского дневника» Кирилл Смирнов и руководитель макрорегиона Северо-Запад «Почты России» Дмитрий Серебренников представили специальные новогодние открытки, которые петербуржцы и гости города могли отправить в любую точку мира с Дворцовой площади, а также подписали соглашение о сотрудничестве между официальным изданием правительства Петербурга и «Почтой России». С 20 декабря рядом с главной елкой Петербурга появилось красочное новогоднее пространство в форме гигантского абажура и пункт посткроссинга, откуда каждый желающий мог бесплатно отправить авторскую открытку в любую точку мира. Новогодняя коллекция открыток была создана на основе рисунков детей – победителей конкурса «Главная открытка города», проведенного «Петербургским дневником» специально для этого проекта.

Также в рамках празднования Нового года газета «Петербургский дневник» и компания «Мегаполис» установили на Дворцовой площади Петербурга интерактивный экран с камерой, который по видеосвязи соединял Петербург с двадцатью другими российскими городами, в том числе с Нижним Новгородом, Ростовом, Казанью и Мурманском, в Москве и Сочи аналогичные экраны уже тоже установлены и работают. Таким образом, жители разных регионов страны смогли поздравить друг друга с Новым годом. Трансляция видео проводилась в режиме реального времени, изображения с городскими панорамами переключались каждые

30 секунд. Проект стал продолжением «Новогодней почты» «Петербургского дневника».

В 2021 году Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина и «Петербургский дневник» подписали соглашение о сотрудничестве в сфере разработки и реализации совместных программ и мероприятий.

Сетевое издание spbndnevnik.ru – современный интернет-ресурс для работы в формате ежедневного диалога между Правительством Санкт-Петербурга и горожанами, 24 часа в сутки 7 дней в неделю публикует актуальные новости и видеосюжеты. С 2020 года является одной из основных площадок по проведению важных городских опросов и голосований, связанных с масштабными изменениями городской среды.

В 2021 году на Интернет-сайте «spbndnevnik.ru» был реализован проект при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – рубрика: «Цифровизация Петербург».

В данной рубрике размещались материалы, связанные с социальными преобразованиями в эпоху цифровизации и адаптацией различных сфер жизни города, в том числе государственных услуг, к современным технологиям.

Информационное наполнение рубрики осуществлялось посредством публикации интервью с представителями власти, бизнеса, публикацией аналитических и новостных материалов, статей и комментариев экспертов на тему цифровизации.

В 2021 году на сайте www.spbndnevnik.ru побывали более 22 миллионов посетителей, а число новых посетителей сайта превысило 12 миллионов человек. При этом, в сравнении с 2020 годом, на 6,5% возросло среднее время присутствия пользователя на сайте.

Значительная часть аудитории Интернет-сайта – это люди в возрасте от 18 лет до 44 лет - 38%. А более 72% заходов на сайт осуществляется с помощью смартфонов, в связи с этим продолжает развиваться мобильные приложения «Петербургский Дневник» для смартфонов, позволяющие также смотреть видео, созданные по технологии дополненной реальности.

Издание представлено во всех популярных социальных сетях. Суммарный ежемесячный охват по всем социальным сетям вырос по сравнению с 2020 годом, и в 2021 году превысил 4,8 млн. человек.

Журналистами издания все чаще используются новые возможности социальных сетей, среди которых: прямые трансляции, видеointervью, а также ежедневная новостная серия подкастов «ПДкаст».

Особое место в работе по распространению контента издание уделяет социальным сетям: в группе «ВКонтакте» – более 79 тыс. подписчиков; собственные аккаунты в Instagram – более 28 тыс. пользователей; Facebook – более 25 тыс. пользователей; Twitter – более 3,7 тыс. пользователей, Одноклассники (более 7 тыс. пользователей) и Youtube (более 15 тыс. пользователей).

Рейтинг самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области (согласно данным компании «Медиадиагностика» за 2020 год):

2020 год (01.01.2020 - 31.12.2020)			
Место	СМИ	Категория	ИЦ*
1	Fontanka.ru	Интернет	4 848,51
2	Петербургский дневник	Газета	2 488,47
3	Телеканал "Санкт-Петербург"	ТВ	2 463,42
4	Nevnov.ru	Интернет	1 731,88
5	78.ru	Интернет	1 597,64
6	47news.ru	Интернет	996,02
7	Росбалт	Информационное агентство	868,33

8	Piter.tv	Интернет	613,06
9	Мойка78.кг	Интернет	559,20
10	ЛенТВ24	ТВ	444,89
11	Online47.ru	Интернет	440,11
12	АБН	Информагентство	432,46
13	Spbdnevnik.ru	Интернет	398,26
14	Телеканал78	ТВ	374,52
15	FlashNord	Информагентство	347,19
16	Комсомольская правда - Санкт-Петербург	Газета	333,76
17	Деловой Петербург	Газета	239,16
18	Lvbg.ru	Интернет	187,04
19	Neva.today	Интернет	186,99
20	Санкт-Петербургские ведомости	Газета	175,33
21	Эхо Москвы - Санкт-Петербург	Радио	161,89
22	Peterburg2.ru	Интернет	161,29
23	Gazeta.spb.ru	Интернет	160,98
24	Аргументы и Факты – Санкт-Петербург	Газета	110,57
25	Paperpaper.ru	Интернет	83,22

**индекс цитируемости*

**Рейтинг самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области
(согласно данным компании «Медиадиагностика» за 2021 год):**

2021 год (01.01.2021 - 31.12.2021)			
Место	СМИ	Категория	ИЦ*
1	Fontanka.ru	Интернет	5 029,71
2	Петербургский дневник	Газета	2 643,50
3	Телеканал "Санкт-Петербург"	ТВ	2 353,05
4	78.ru	Интернет	2 109,06
5	Nevnov.ru	Интернет	1 997,04
6	47news.ru	Интернет	1 493,64
7	Piter.tv	Интернет	748,50
8	Росбалт	Информагентство	649,55
9	Деловой Петербург	Газета	554,21
10	Мойка78.кг	Интернет	546,47
11	Online47.ru	Интернет	512,25
12	Комсомольская правда - Санкт-Петербург	Газета	476,84
13	АБН	Информагентство	438,38
14	Телеканал78	ТВ	436,31
15	ЛенТВ24	ТВ	412,32
16	Megapolisonline.ru	Интернет	394,31
17	Neva.today	Интернет	368,98
18	Peterburg2.ru	Интернет	350,98
19	FlashNord	Информагентство	306,71
20	Эхо Москвы - Санкт-Петербург	Радио	294,44

21	Zaks.ru	Интернет	192,43
22	Gazeta.spb.ru	Интернет	181,50
23	Lvbg.ru	Интернет	159,60
24	Аргументы и Факты – Санкт-Петербург	Газета	156,76
25	Gorod-plus	Интернет	143,94

**индекс цитируемости*

Газета «Петербургский дневник» по данным Медиалогии является единственным городским печатным СМИ, находящемся в пятерке самых цитируемых средств массовой информации Санкт-Петербурга. Высокий рейтинг цитируемости свидетельствует о качестве, эксклюзивности и актуальности информации, публикуемой в первоисточнике – газете «Петербургский дневник».

Посещаемость электронного СМИ «spb dnevnik.ru» по данным Яндекс.Метрика за 2021 год:

Период	Посещаемость электронного СМИ «spb dnevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.	Посещаемость электронного СМИ «spb dnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.
2021 год	54,5	9,95
1 квартал	13,7	2,44
2 квартал	14,0	2,36
3 квартал	14,3	2,56
4 квартал	12,4	2,59

Журнал «БизнесДневник»

- уникальное издание, рассчитанное на активную деловую аудиторию;
- инструмент для диалога между правительством Санкт-Петербурга, органами государственной власти и бизнес-сообществом Северной столицы.

Издается с 2015 года.

Количество выходов в 2021 году: 3

Тираж и полосность:

- 48+4 полос, тираж 10 000 экз. – 1 выход,
- 32+4 полос, тираж 5 000 экз. – 2 выхода.

Цветность каждого номера: полноцвет 4+4.

Формат каждого номера: 245 x 300 мм.

Бумага каждого номера:

- обложка: мелованная 130 г/м²,
- блок: мелованная 80 г/м².

Вид скрепления каждого номера: скрепка.

Аудитория:

- топ-менеджеры компаний и предприятий;
- члены Правительства, сотрудники исполнительных органов государственной власти;

- владельцы среднего и малого бизнеса;
- научная и творческая интеллигенция;
- депутаты и аппарат ЗакСа.

Адресная программа:

- Администрация города «Смольный»;
- Комитеты исполнительных органов государственной власти;
- Законодательное собрание Санкт-Петербурга;
- районные администрации (18 адресов);
- эксклюзивное распространение на крупнейших международных форумах в Санкт-Петербурге: ПМЭФ, Инвестиционный, Газовый, Промышленный, Культурный форумы;
- персональная рассылка: руководители компаний, директора промышленных предприятий, владельцы бизнеса;
- бизнес-центры класса А, В и В+;
- отели 5* и 4*;
- рестораны премиум-класса;
- элитные медицинские центры;
- жилые комплексы, дома.

Сеть распространения журнала позволяет напрямую обращаться к деловой аудитории Санкт-Петербурга.

Основная тематика журнала - эксклюзивная деловая информация для среднего и малого бизнеса:

- прогнозы, тенденции в деловой среде,
- мнения экспертов,
- стартапы и бизнес-кейсы,
- GR-тренды, взаимодействие с властными структурами,
- интервью и комментарии ньюсмейкеров.

А также все то, что может заинтересовать целевую аудиторию из области культуры, здоровья, досуга и путешествий.

Рубрики:

- «СОБЫТИЕ» • «ФИНАНСЫ» • «БИЗНЕС» • «РЫНКИ» • «ПЕРСОНАЛ» • «ИНТЕРВЬЮ»
- «ТЕХНОЛОГИИ» • «НЕДВИЖИМОСТЬ» • «ЭПОХА» • «ПУТЕШЕСТВИЯ» • «ДОСУГ».

Во всех рубриках предусмотрена возможность рекламно-информационной поддержки.

Государственная помощь Обществу:

№ п/п	Договор	Предмет договора	Сумма, руб.
1.	Соглашение № 21-С-002 от 03.02.2021 г.	Предоставление из бюджета Санкт-Петербурга в 2021 году Акционерному обществу «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» субсидии на финансовое обеспечение затрат в связи с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbddnevnik.ru» с 01.01.2021	250 244 800,00

3. Приоритетные направления деятельности Общества

В соответствии с положениями Устава Общества, основными целями деятельности Общества являются удовлетворение социальных и культурных потребностей населения

в информационных, издательских и полиграфических работах и услугах, а также извлечение прибыли.

Приоритетным направлением деятельности Общества является организация комплекса работ и услуг по выпуску и распространению изданий Правительства Санкт-Петербурга: газеты «Петербургский дневник» и электронного СМИ «spbdneyvnik.ru»:

1. Сохранение социально значимой информационной направленности газеты «Петербургский дневник» и электронного СМИ «spbdneyvnik.ru». Оперативное освещение деятельности Правительства Санкт-Петербурга.

Тематические направления специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbdneyvnik.ru»:

- освещение важнейших предстоящих и текущих событий в политической, экономической, культурной и спортивной жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов;
- освещение наиболее актуальных российских и мировых событий;
- проведение информационных кампаний социально-значимых общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ Правительства Санкт-Петербурга;
- публикация аналитики, прогнозов и комментариев, касающихся самых заметных событий в жизни города и страны;
- осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.

2. Сохранение уникальной системы распространения с целью максимального охвата целевой аудитории, и соответствующей интересам рекламодателей и спонсоров.

3. Расширение читательской аудитории посредством организации и проведения различных off-line и on-line проектов и мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение газеты и электронного СМИ.

4. Продвижение изданий через соцсети с целью увеличения узнаваемости, привлечения новой аудитории и дополнительного трафика на сайт электронного СМИ.

5. Присутствие изданий в рейтинге списка ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл.

4. Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности

Финансовый отчет АО "Петроцентр"

тыс.руб

№ п/п	Наименование	Факт 2020 г.,	План 2021 г.,	Факт 2021 г.,	Изменение за отчетный период, ± к 2020 г.	Примечание
		тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	
	Объем	221 выход, среднее кол-во экземпляров каждого номера не менее 150 000, 16 полос с понедельника по четверг, 20 полос по пятницам		225 выход, среднее кол-во экз. каждого номера не менее 150 000, от 8 до 16 полос, при сохранении 12 полос каждого		

				выпуска в среднем по году		
Расходная часть						
1.	Выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронного издания «spbdnevnik.ru», в т.ч.	251 787	252 668	250 209	-1 578	
1.1.	Типографские расходы	112 438	98 913	98 930	-13 508	
1.2.	Расходы на распространение	42 201	41 246	40 940	-1 261	
1.3.	Редакционные расходы	97 149	112 509	110 339	13 190	
2.	Организация и проведение звукового шоу «Поющие мосты»	102	22	22	- 80	
3.	Общехозяйственные расходы, расходы на рекламу	9 256	9 157	13 128	3 872	
4.	Прочие расходы	9 416	510	413	-9 003	Увеличение затрат в 2020г связано с выпуском комплектов детских книг к 01.09.2020. Данные затраты произведены за счет собственных средств.
ИТОГО РАСХОДЫ		270 561	262 358	263 772	- 6 789	
Доходная часть						
1.	Предоставление субсидии на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержку электронного СМИ «spbdnevnik.ru», признание доходов по субсидиям прошлых периодов	252 234	252 155	250 366	- 1 868	
2.	Выручка от размещения рекламных и информационных материалов, прочие доходы	25 563	10 709	23 708	-1 855	
ИТОГО ДОХОДЫ		277 797	262 864	274 074	- 3 723	
Финансовый результат		7 236	506	10 302	3 066	

Основными видами деятельности Общества являются редакционно-издательская, оказание рекламных и полиграфических услуг.

2021 год.

Выручка от оказания рекламных услуг в 2021 году составила 22 074 тыс. руб. Сумма субсидий составила 250 245 тыс. руб., из них признаваемых в составе доходов 244 425 тыс. руб., в составе доходов будущих периодов (амортизация основных средств, страхование имущества) 5 820 тыс. руб.

2020 год.

Выручка от оказания рекламных услуг в 2020 году составила 25 290 тыс.руб. Сумма субсидий составила 250 245 тыс. руб., из них признаваемых в составе доходов 248 645 тыс. руб., в составе доходов будущих периодов (амортизация основных средств, страхование имущества) 1 600 тыс. руб.

2019 год.

Выручка от оказания рекламных услуг в 2019 году составила 25 334 тыс.руб. Сумма субсидий составила 259 245 тыс. руб., из них признаваемых в составе доходов 244 837 тыс. руб., в составе доходов будущих периодов (амортизация основных средств, страхование имущества) 8 186 тыс.руб. Был осуществлен возврат неиспользованного остатка субсидии в размере 6 222,00 тыс. руб. в бюджет Санкт-Петербурга.

Основные результаты финансово-хозяйственной деятельности представлены далее в таблице.

1) Анализ финансовых результатов
Анализ структуры бухгалтерского баланса

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2020 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу баланса	тыс.руб.	в % к общему итогу баланса	в тыс.руб.	в %	в тыс.ру б.	в %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<u>Активы</u>								
1.	<i><u>Внеоборотные активы</u></i>	<u>22 318</u>	<u>76,51</u>	<u>17 899</u>	<u>47,60</u>	<u>18 772</u>	<u>40,65</u>	873	4,88
1.1.	Нематериальные активы	297	1,02	168	0,45	237	0,51	69	41,07
1.2.	Основные средства	6 667	22,86	4 342	11,55	6 131	13,27	1789	41,20
1.3.	Финансовые вложения	0	0,00	0	0,00	0	0	0	0
1.4.	Отложенные налоговые активы	15 354	52,64	13 389	35,61	12 405	26,85	- 984	-7,35
2.	<i><u>Оборотные активы</u></i>	<u>6 852</u>	<u>23,49</u>	<u>19 705</u>	<u>52,40</u>	<u>27 440</u>	<u>59,36</u>	7 735	39,25
2.1.	Запасы	647	2,22	579	1,54	577	2,10	- 2	-0,35
2.2.	НДС по приобретенным ценностям	82	0,28	0	0,00	0	0,00	-	-
2.3.	Дебиторская задолженность	2 370	8,13	3 397	9,03	2 114	4,52	-1 283	- 37,77
2.4.	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-	-

2.5.	Денежные средства	3 752	12,86	15 729	41,83	24 617	53,30	8 888	56,51
2.6.	Прочие оборотные активы	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-	-
3.	<u>Всего активов</u> <u>(Итог баланса)</u>	<u>29 170</u>		<u>37 604</u>		<u>46 212</u>	-	<u>8 608</u>	<u>22,89</u>
	<u>Пассивы</u>								
1.	<u>Капитал и резервы</u>	<u>7 576</u>	<u>25,97</u>	<u>11 393</u>	<u>30,30</u>	<u>18 998</u>	<u>41,13</u>	<u>7 605</u>	<u>66,75</u>
1.1.	Уставный капитал	118 519	406,30	118 519	315,18	118 519	256,61	-	-
1.2.	Резервный капитал	75	0,26	75	0,20	75	0,16	-	-
1.3.	Нераспределенная прибыль	-111 018	-380,59	-107 201	-285,08	-99 596	-215,64	7 605	7,09
2.	<u>Долгосрочные обязательства</u>	<u>281</u>	<u>0,96</u>	<u>215</u>	<u>0,57</u>	<u>623</u>	<u>1,35</u>	<u>408</u>	<u>189</u>
2.1.	Отложенные налоговые обязательства	281	0,96	215	0,57	623	1,35	408	189
3.	<u>Краткосрочные обязательства</u>	<u>21 313</u>	<u>73,06</u>	<u>25 995</u>	<u>69,13</u>	<u>26 567</u>	<u>57,72</u>	<u>572</u>	<u>2,20</u>
3.1.	Займы и кредиты	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-	-
3.2.	Кредиторская задолженность	9 505	32,58	16 168	43,00	17 896	38,75	1 728	10,69
3.3.	Доходы будущих периодов	6 611	22,66	4 621	12,29	6 678	14,46	2 057	44,51
3.4.	Оценочные обязательства	5 197	17,82	5 207	13,85	1 992	4,31	- 3 215	-61,74
4.	<u>Всего пассивов</u> <u>(Итог баланса)</u>	<u>29 170</u>		<u>37 603</u>		<u>46 187</u>	-	<u>8 584</u>	<u>22,83</u>
	<u>Дебиторская задолженность</u>								
1.	краткосрочная	2 370	8,12	3 397	9,03	2 114	4,57	-1 283	-37,77
1.1.	расчеты с покупателями и заказчиками	518	1,78	499	1,33	135	0,29	-364	-70,94
1.2.	расчеты с поставщиками и подрядчиками	72	0,25	70	0,19	70	0,15	-	-
1.3.	расчеты по налогам и сборам	924	3,17	1 531	4,07	1 254	65,64	- 277	-18,09
1.4.	расчеты по соц. страхованию и обеспечению	153	0,52	606	1,61	41	0,09	-566	-93,40
1.5.	расчеты с подотчетными лицами	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-	-
1.6.	расчеты с персоналом по прочим операциям	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-	-
1.7.	расчеты с разными дебиторами и кредиторами	703	2,41	691	1,84	613	-1,69	-78	-11,29
2.	долгосрочная	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-	-
3.	Итого:	<u>2 370</u>	<u>8,12</u>	<u>3 397</u>	<u>9,03</u>	<u>2 114</u>	<u>4,57</u>	<u>-1 283</u>	<u>-37,77</u>
	<u>Кредиторская задолженность</u>								
1.	краткосрочная	9 505	32,58	16 168	43,00	17 871	38,67	1703	10,53
1.1.	расчеты с поставщиками и подрядчиками	828	2,84	666	1,77	31	0,07	-635	-95,35
1.2.	расчеты с покупателями и заказчиками	4 101	14,06	1 295	3,44	685	1,48	-610	47,10

1.3.	расчеты по соцстрахованию и обеспечению	4	0,01	0	0,00	0	0,00	-	-
1.4.	расчеты по налогам и сборам	1 935	6,64	2 203	5,86	1 427	3,09	-776	-35,22
1.5.	расчеты с персоналом по оплате труда	14	0,05	0	0,00	0	0,00	-	-
1.6.	расчеты с подотчетными лицами	2	0,01	1	0,00	1	0,002	0	0,00
1.7.	прочая кредиторская задолженность	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-	-
1.8.	расчеты с разными дебиторами и кредиторами	2 620	8,98	12 003	31,92	15 727	34,03	3724	31,03
2.	долгосрочная	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-	-
3.	Итого:	<u>9 505</u>	<u>32,58</u>	<u>16 168</u>	<u>43,00</u>	<u>17 871</u>	<u>38,67</u>	<u>1703</u>	<u>10,53</u>
	<u>Расчетные коэффициенты</u>	2020 г		2021 г		Нормативное значение			
1.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,97	x	0,93	x	0,2 – 0,3		x	
2.	Коэффициент срочной ликвидности	1,18	x	1,50	x	0,7 – 0,8		x	
3.	Коэффициент текущей ликвидности	1,22	x	1,54	x	1,0 – 2,0		x	
4.	Собственные оборотные средства	-6 506	x	182	x	x		x	
5.	(Ксос) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,33	x	0,66	x	≥0,1		x	
6.	Соотношение собственных и заемных средств	0,44	x	0,69	x	Оптимально 0,5-0,7		x	
7.	(Ка) коэффициент автономии	0,30	x	0,40	x	≥0,5 (идеально 0,5-0,7)		x	

Анализ динамики внеоборотных и оборотных активов

В структуре активов баланса Общества наибольшая доля приходится на внеоборотные активы (в 2021 году 40,62%).

Статья «Отложенные налоговые активы» занимает наибольший объем в составе внеоборотных активов – 66,08% (26,84% от общего итога баланса).

Отложенные налоговые активы обусловлены убытками прошлых периодов от основного вида деятельности, убытками от реализации основных средств, начислением и погашением расходов будущих периодов по оценочным обязательствам и резервам по отпускам будущих периодов.

Статья «Основные средства» на конец 2021 года составила 6 131 тыс.руб., что на 1 789 тыс.руб. больше, чем в 2020 году. В 2021 году были приобретены за счет средств субсидии следующие основные средства: транспортное средство и необходимая техника и оборудование для редакций СМИ газеты «Петербургский дневник» и сетевого СМИ «spb dnevniki.ru» (персональные компьютеры, ноутбуки,

жесткие диски, средства обеспечения телекоммуникаций, серверное оборудование, мультимедиа оборудование).

Анализ динамики капиталов и резервов

Резервный фонд в 2021 году не создавался и на 31.12.2021 года составил 74,7 тыс.руб. Уставный капитал составил 118 519 тыс.руб.

Непокрытый убыток на 31.12.2018 года составил 119 827 тыс. руб. (уменьшился на 28 395 тыс.руб. по отношению к 2017 году), а на 31.12.2019 года – 111 018 тыс.руб. (уменьшился на 8 808 тыс.руб. по отношению к 2018 году). Непокрытый убыток по состоянию на 31.12.2020 составил 107 201 тыс.руб. (на 3 817 тыс.руб. меньше по отношению к 2019 году). Непокрытый убыток по состоянию на 31.12.2021 составил 100 263 тыс.руб. (на 6 939 тыс.руб. меньше по отношению к 2020 году). Динамика положительная.

Анализ структуры кредиторской и дебиторской задолженности

Дебиторская задолженность на 31.12.2021 года составила 2 114 тыс.руб., является краткосрочной. Указанная дебиторская задолженность образовалась в рамках обычной хозяйственной деятельности.

Крупнейшие дебиторы Общества:

1. АНО «Книжная лавка писателей» (книги, пряники, скамейки) – 77 тыс.руб.,
2. ООО «Модерн» (размещение рекламных материалов) – 50 тыс.руб.,
3. ООО «Яндекс» (размещение рекламных материалов) – 168 тыс.руб.,
4. ООО «Симакс» (размещение рекламных материалов) – 480 тыс.руб
5. ООО «Систем книга» (размещение рекламных материалов) – 23 тыс.руб

Краткосрочные обязательства на 31.12.2021 года составили 27 258 тыс.руб.:

– кредиты и займы отсутствуют;

– «Доходы будущих периодов» на 31.12.2021 года составили 6 678 тыс.руб. по данной статье отражены субсидии, полученные в 2018-2021 годах на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств и страхованием имущества, признаваемых в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств, начисления сумм по страхованию имущества;

– наибольшую долю по статье «Краткосрочные обязательства» составляет кредиторская задолженность – 65,56 %. В составе кредиторской задолженности наибольший объем приходится на расчеты с разными дебиторами и кредиторами – 88,00%. Указанная кредиторская задолженность образовалась в рамках обычной хозяйственной деятельности, является краткосрочной, носит текущий характер и обусловлена сроками возврата обеспечения исполнения договоров контрагентам;

– «Оценочные обязательства» на конец 2021 года составили 2 709 тыс.руб. По данной статье отражено оценочное обязательство по оплате неиспользованных отпусков на 31.12.2021 года.

Крупнейшие кредиторы Общества:

1. ООО «ТК «Девиз» (обеспечение исполнения договора) – 10 454 тыс.руб.,
2. ООО «Метропресс» (обеспечение исполнения договора) – 2 556 тыс.руб.,
3. ООО «Транспресс» (обеспечение исполнения договора) – 2 574 тыс.руб.,
4. ООО «Камея РА» (распространение газеты) – 142 тыс.руб.

Анализ динамики и структуры выручки

№ п/п	Выручка по направлениям	2019 г. тыс.руб.	2020 г. тыс.руб.	2021 г. тыс.руб.	Изменение за отчетный период, ± к 2020 г.	
					в тыс.руб.	в %
1.	Рекламные и информационные услуги	24 497	24 875	21 692	-3 183	- 12,80%
2.	Проектная деятельность	790	345	314	- 31	- 8,99%
3.	Прочие услуги	47	70	68	- 2	- 2,86
	ИТОГО	25 334	25 290	22 074	-3 216	-12,72

При анализе динамики и структуры выручки Общества по годам, в первую очередь следует отметить ее общую тенденцию к снижению.

Причинами снижения являются следующие обстоятельства:

- снижение платежеспособности клиентов-рекламодателей,
- низкий спрос на услуги по размещению рекламных материалов в Правительственных изданиях, имеющих социальную направленность,
- снижение спроса на услуги размещения рекламных материалов в печатных СМИ.

Сокращение рекламы в газете «Петербургский дневник» обусловлено общей тенденцией рекламного рынка, а именно перераспределением бюджетов рекламных кампаний на продвижение товаров и услуг непосредственно в местах реализации и в контекстную рекламу в сети Интернет.

Анализ структуры и динамики себестоимости

№ п/п	Показатель	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2020 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	в тыс.руб.	в %
1.	Материальные затраты	140 756	59,76	135 735	57,68	169 933	64,71	34 198	25,19
2.	Расходы на оплату труда	70 603	29,98	74 187	31,53	64 136	24,42	- 10 051	- 13,55
3.	Отчисления на социальные нужды	20 279	8,61	21 366	9,08	22 711	8,65	1 345	6,30
4.	Амортизация	1 616	0,69	2 835	1,20	2 694	1,03	- 141	- 4,97
5.	Прочие затраты	2 276	0,97	1 203	0,51	3 113	1,19	1 910	158,77
	Итого	235 530	x	235 326	x	262 587	x	27 261	11,58

В 2021 году рост себестоимости по отношению с 2020 годом в сумме 27 261 тыс.руб. связан с увеличением количества проводимых мероприятий, так как в 2020 году в связи с пандемией коронавируса большинство проектов реализовывалось в онлайн формате, что не требовало материальных затрат.

В 2021 году впервые звуковое шоу Поющие мосты было дополнено с визуальной точки зрения – лазерной проекцией. В рамках звукового шоу «Поющие мосты» состоялись лазерные шоу, посвященные Дню космонавтики, Дню города, 800-летию Александра Невского, а также были проведены акции ко Дню начала войны и ко Дню молодежи. Кроме того, в 2021 году увеличилось размещение наружной социальной рекламы.

Были проведены следующие социально значимые мероприятия: две экологические акции на Канонерском острове, выпущена настольная игра «Петербургского дневника». Также, впервые в 2021 году запущен тематический транспорт к 800-летию Александра Невского и к 200-летию Федора Достоевского.

В сфере видеопродакшена реализован проект «Серебряное ожерелье России», а также снят первый документальный фильм «Петербургского дневника», 19 ноября 2021 года состоялось первое презентационное мероприятие Петербургского дневника – презентация проектов "Перенастройка", на Дворцовой площади впервые была организована новогодняя почта.

Анализ прочих доходов и расходов

№ п/п	Показатель	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2020 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	в тыс.руб.	в %
	Прочие доходы	248 806		252 510		252 275			
1.	Доходы, связанные с реализацией основных средств	500	0,20		0,00	1 655	12,73	1 655	-
2.	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества		0,00	27	0,01	2	0,00	- 25	-92,59
3.	Штрафы, пени, неустойки, %	131	0,05		0,00	221	0,09	221	-
4.	Курсовые разницы	1	0,00		0,00		0,00	-	-
5.	Доходы в виде списанной кредиторской задолженности	613	0,25		0,00		0,00	-	-
6.	Государственная помощь по договору на предоставление субсидии	245 906	98,83	252 296	99,92	249 124	98,75	- 3 172	- 1,26
7.	Прочие внереализационные доходы	1 656	0,67	187	0,07	1 273	0,50	1 086	580
8.	Доходы от реализации прав в рамках осуществления финансовых услуг		0,00		0,00		0,00		-
	Прочие расходы	27 380		35 240		1 462		- 33 778	
1.	Расходы, связанные с реализацией основных средств	83	0,30		0,00	400	27,36	400	-
2.	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества		0,00	9 178	26,04	256	7,80	- 8 922	
3.	Отчисление в оценочные резервы		0,00		0,00		0,00	0	-
4.	Расходы на услуги банков	254	0,93	220	0,62	114	7,80	- 106	- 48,18
5.	Штрафы, пени, неустойки		0,00		0,00		0,00	0	-
6.	Курсовые разницы	1	0,00		0,00		0,00		-
7.	Прочие внереализационные расходы	27 041	98,76	25 842	73,33	692	47,33	- 25 150	
8.	Расходы, связанные с реализацией права требования как оказания финансовых услуг		0,00		0,00		0,00	0	-

Наибольший удельный вес (98,75%) по статье «Прочие доходы» из года в год приходится по договору на предоставление субсидии, что связано с государственной помощью на возмещение затрат по выпуску и распространению газеты «Петербургский дневник» и поддержкой электронного СМИ «spbdnevnik.ru».

В структуре «Прочих расходов» наибольший удельный вес приходится на «Прочие внебюджетные расходы» - 47,33%.

Анализ динамики чистой прибыли

тыс. руб.

2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
-429	28 395	8 808	3 817	6 939

По состоянию на 31.12.2017 г. Общество имело непокрытый убыток в размере 148 221 тыс.руб., который за счет деятельности Общества за период с 2018 по 2021 год включительно был уменьшен до 100 263 тыс. руб. за счет полученной прибыли в 2019, 2020 и 2021 годах.

Динамика положительная.

Анализ динамики чистых активов

тыс. руб.

период	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Размер чистых активов	-1 234	14 186	16 014	25 009
Размер уставного капитала	118 519	118 519	118 519	118 519

Согласно положениям пункта 6 статьи 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ "Об акционерных обществах", если стоимость чистых активов общества останется меньше его уставного капитала по окончании отчетного года, следующего за вторым отчетным годом или каждым последующим отчетным годом, по окончании которых стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала, в том числе в случае, предусмотренном пунктом 7 настоящей статьи, общество не позднее чем через шесть месяцев после окончания соответствующего отчетного года обязано принять одно из следующих решений: 1) об уменьшении уставного капитала общества до величины, не превышающей стоимости его чистых активов; 2) о ликвидации общества.

При этом согласно п.2 ст.12 Федерального закона от 07.04.2020 N 115-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части унификации содержания годовых отчетов государственных корпораций (компаний), публично-правовых компаний, а также в части установления особенностей регулирования корпоративных отношений в 2020 году и о приостановлении действия положений отдельных законодательных актов Российской Федерации" снижение стоимости чистых активов акционерного общества ниже размера его уставного капитала по окончании 2020 года не учитывается для целей применения пунктов 4 и 6 статьи 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".

По состоянию на конец 2020 года имеет место ситуация когда размер чистых активов общества меньше стоимости уставного капитала, но в связи с указанием п.2.ст.12 Федерального закона от 07.04.2020 N 115-ФЗ положения п. 4 и п. 6 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" не применяются, таким образом, во внимание принимаются показатели 2018,2019 и 2021 годов.

В 2018 году размер чистых активов составлял отрицательную величину в размере

-1 234 тыс.руб. Основными факторами, послужившими причиной того, размер чистых активов был меньше размера уставного капитала, являлся накопленный непокрытый убыток.

В 2019 году размер чистых активов увеличился до 14 186 тыс.руб, а в 2021 году до 25 009 тыс.руб. В настоящее время стоимость чистых активов третий год подряд увеличивается, но показатель увеличения не является достаточным, для восстановления чистых активов до размера уставного капитала.

В связи с изложенным и руководствуясь положениями ст. 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" считаем необходимым поставить на годовом общем собрании вопрос об уменьшении уставного капитала до величины не превышающей стоимости чистых активов общества.

2) Анализ финансового состояния

Показатели ликвидности, платежеспособности, общей финансовой устойчивости, рентабельности

Коэффициент абсолютной ликвидности: нормативное значение коэффициента от 0,2 до 0,3. Показатель показывает, какую долю краткосрочных обязательств предприятие может погасить сразу за счет наиболее ликвидных активов (денежных средств и финансовых вложений). Значение показателя за 2021 год *составляет 0,93*.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности характеризует способность организации погашать текущие (краткосрочные) обязательства. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность организации. Нормативное значение коэффициента от 0,7 до 0,8. Это означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств. За отчетный период (2021 год) данный показатель *составил 1,50*. Динамика положительная.

Коэффициент текущей ликвидности позволяет определить, может ли компания своевременно погашать краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. Если коэффициент меньше нижней границы указанного диапазона (1,0 – 2,0), компания не способна постоянно оплачивать в срок текущие долги. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность организации. Однако, если значение превышает верхнюю границу, с высокой вероятностью структура капитала предприятия нерациональна. По итогам 2021 года показатель *составил 1,54*. Динамика положительная.

Оценивая показатели ликвидности, можно говорить о том, что в настоящее время Общество обладает достаточными средствами, чтобы погасить все имеющиеся у него обязательства (возврат обеспечения исполнения договора).

Заемных средств Общество не имеет и обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников.

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния компании от заемных средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. По итогам 2021 года показатель *составил 0,40*. Динамика положительная.

Показатели платежеспособности:

№ п/п	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Примечание
1.	Платежеспособность, тыс.руб.	6 122 ≥ 9 505	19 126 ≥ 16 168	26 731 ≥ 17 871	ДС + ДЗ ≥ КЗ

Рентабельность является показателем экономической эффективности деятельности организации.

Рентабельность продаж (общая и чистая) показывает, сколько прибыли получает предприятие с каждого рубля выручки.

Рентабельность активов показывает, сколько копеек прибыли приносит организации каждый рубль, вложенный в ее активы.

Рентабельность проданных товаров показывает, сколько копеек прибыли организация получает на рубль затрат.

№ п/п	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение за отчетный период, ± к 2020 г.
1.	Исходные данные (тыс.руб.):					
1.1.	Прибыль(убыток) от продаж	-109 036	-210 195	-210 035	-240 512	-
1.2.	Выручка	49 868	25 334	25 290	22 074	-
1.3.	Чистая прибыль (убыток)	28 395	8 808	3 817	6 939	-
1.4.	Прибыль(убыток) до налогообложения	35 662	11 231	7 236	10 302	-
1.5.	Баланс (актив)	29 290	29 170	37 604	46 212	-
1.6.	Себестоимость продаж	141 117	213 761	214 192	235 235	-
1.7.	Коммерческие расходы	0	0	0	0	-
1.8.	Управленческие расходы	17 787	21 768	21 133	27 351	-
2.	Общая рентабельность продаж, %	-218,65	-829,70	-830,51	-1089,57	-259,06
3.	Чистая рентабельность продаж, %	56,94	34,77	15,09	31,44	+16,35
4.	Рентабельность активов, %	121,75	38,50	19,24	22,29	+3,05
5.	Рентабельность проданных товаров (рентабельность затрат), %	-68,62	-89,24	-89,25	- 91,59	-2,34

Общая рентабельность продаж носит отрицательное значение и показывает, что Общество зависимо от ежегодной предоставляемой субсидии в целях финансового обеспечения затрат, связанных с выпуском и распространением газеты «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbddnevnik.ru».

3) Ключевые показатели эффективности (КПЭ) по итогам 2021 года

Финансово-экономические КПЭ:

1. Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета», %

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.			
год	10 302		
Проценты к уплате, тыс.руб.			
год	0		
Амортизация ОС, тыс.руб.			
год	2 563		

Амортизация НМА, тыс.руб.			
год	131		
Прибыль до вычета, тыс.руб.			
год	12 996		
Выручка, тыс.руб.			
год	22 074		
Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %			
год	58,87	7,00	841

2. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
Чистая операционная прибыль после вычета налогов, тыс.руб.			
год	6 939		
Суммарный инвестированный капитал, тыс.руб.			
год	18 954		
Коэффициент рентабельности инвестированного капитала			
год	0,37	0,40	93

Отраслевые КПЭ:

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdnevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.			
год	54,5	28,00	195
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.			
год	9,95	8,00	124
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место			
год	2	8	400

Показатели депремирования (ПД):

1. Наличие (отсутствие) просроченной кредиторской задолженности

Показатель	итого в тыс.руб. на отчетную дату	% выполнения	коэффициент выполнения
Наличие просроченной кредиторской задолженности от 6 месяцев	_____	_____	_____
Наличие просроченной кредиторской задолженности от 3 до 6 месяцев	_____	_____	_____
Наличие просроченной кредиторской задолженности до 3 месяцев	_____	_____	_____
Отсутствие просроченной кредиторской задолженности	текущая кредиторская задолженность на 31.12.2021 - 17 871 тыс.руб.	100%	1,0

2. Наличие (отсутствие) задолженности по заработной плате перед работниками

Показатель	итого в тыс.руб. на отчетную дату	% выполнения	коэффициент выполнения
Наличие текущей задолженности по заработной плате перед работниками, обусловленная сроками выплаты заработной платы	на 31.12.2021 - 0 тыс.руб.	100%	1,0
Наличие просроченной задолженности по заработной плате перед работниками	—	—	—

4) Непрофильные активы

Инвентаризация основных средств и товарно-материальных ценностей в 2021 году производилась на основании приказа № 83 от 13.12.2021 года. Отклонение данных, отраженных в инвентаризационных ведомостях от данных бухгалтерского учета не обнаружено. Фактов недостач, хищения имущества не выявлено. По итогам инвентаризации по состоянию на 31.12.2021 в Обществе непрофильные активы не выявлены.

5) Информация о кадровой и социальной политике Общества

Среднесписочная численность работающих за 2021 год составила 72 чел., за 2020 год - 70 чел., за 2019 год - 70 чел. Рост в 2021 году среднесписочной численности составил 2,86% и связан с принятием в штат редакции новых работников.

Анализ динамики численности работников и заработной платы:

№ п/п	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение за отчетный период, ± к 2020 г.	
					абсолютное отклонение	в %
1.	Среднесписочная численность, чел.	70	70	72	2	2,86%
2.	Расчеты с персоналом по оплате труда, тыс. руб. (сч 70)	56 971	60 141	65 222	5 081	8,45%
3.	Расходы, не включенные в ФОТ (расходы за счет ФСС, мат. помощь, больничный за счет работодателя), тыс. руб.	- 771	- 1 543	0	x	x
4.	Расходы на оплату труда списочного состава, тыс. руб.*	56 200	58 598	65 222	151	0,26%
5.	Расходы на оплату услуг по договорам ГПХ, тыс. руб.	13 632	15 531	14 458	- 1 073	- 6,9%
	ВСЕГО расходы на оплату труда	69 832	74 129	79 680	5 551	7,5%

Внештатные сотрудники привлекаются к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач, которые носят временный, непродолжительный характер и не требуют постоянного сотрудничества со специалистом. Поэтому заключение договоров гражданско-правового характера позволяет более эффективно использовать финансовые ресурсы Общества.

Всего расходы на оплату труда по Организации с учетом прочих расчетов с физическими лицами составили:

в 2021 году – 79 680 тыс.руб.,
в 2020 году – 74 129 тыс.руб.,
в 2019 году – 69 832 тыс.руб.

Размер заработной платы зависит от занимаемой должности, ставки, опыта работы, объема выполняемой работы. Начисление и выплата зарплаты производилась согласно штатному расписанию и Положению об оплате труда, в соответствии с Трудовым кодексом РФ. В Организации предусмотрена система премирования сотрудников, что несомненно стимулирует их работу и повышает ее эффективность.

За отчетный год в Организации была сформирована более эффективная работа персонала, четко определен порядок взаимодействия между подразделениями, разработаны должностные инструкции на новые должности, которые были введены в штатное расписание.

Правила внутреннего распорядка Общества утверждены генеральным директором в соответствии с Трудовым кодексом РФ и иными федеральными законами Российской Федерации и являются распорядительным актом работодателя. Они разработаны с целью укрепления трудовой дисциплины, организации труда, рационального использования рабочего времени, обеспечения высокого качества работы, повышения производительности и эффективности труда.

4.2. Сведения о деятельности Совета директоров

1. Поручения, изложенные в решении единственного акционера Общества от 27.07.2021 года, были приняты к сведению:

Обществом представлен план мероприятий на 2021 год, направленный на безубыточный режим функционирования Общества и увеличение размера чистых активов. Постоянно велась работа, направленная на:

- выполнение Финансового плана Общества на 2021 год;
- снижение расходной части Финансового плана Общества на 2021 год;
- устранение замечаний и рекомендаций, изложенных в аудиторском заключении по результатам проверки годовой отчетности общества за 2020 год.

2. Приняты к сведению доклады генерального директора Общества о годовом выполнении Финансового плана Общества на 2020 год и утверждении годового отчета и распределения прибыли за 2020 год (протокол № 177 от 27.04.2021г., протокол № 183 от 19.07.2021г.), и ежеквартальном выполнении плана на 2021 год (протокол № 181 от 21.06.2021 г., протокол № 187 от 20.08.2021 г., протокол № 191 от 19.11.2021г., протокол № 195 от 16.03.2022 г., протокол № 196 от 24.03.2022 г.)

№ п/п	Наименование	План, в тыс.руб.	Факт, в тыс.руб.	Отклонение, в тыс.руб.
1 квартал 2021г.				
1.	Всего расходы	60 731	56 914	- 3 817 (-6,29%)
2.	Всего доходы	61 013	57 901	- 3 112 (-5,10%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	+ 282	+ 987	+ 705
2 квартал 2021г.				
1.	Всего расходы	69 269	67 123	-2 146 (-8,63%)
2.	Всего доходы	69 273	69 247	-26 (-0,04%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	+4	+2 124	+2 120
3 квартал 2021г.				
1.	Всего расходы	64 993	64 518	- 475 (-0,73%)
2.	Всего доходы	65 069	68 195	+3 126 (+4,80%)

3.	Финансовый результат до налогообложения	+77	+3 677	+3 600
4 квартал 2021г.				
1.	Всего расходы	67 364	75 218	+7 854 (+11,66%)
2.	Всего доходы	67 508	78 731	+11 223 (+16,62%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	+ 144	+3 513	+3 369
Итого за 2021г.				
1.	Всего расходы	262 358	263 772	+1 414 (+0,54%)
2.	Всего доходы	262 864	274 074	+11 210 (+4,26%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	+506	+10 302	+9 796

3. Приняты к сведению представленные членам Совета директоров Общества на рассмотрение итоги выполнения установленных целевых значений ключевых показателей эффективности Общества и показателей депремирования Общества за 1 квартал 2021 года (протокол № 181 от 21.06.2021 г.), за 2 квартал 2021 года (протокол № 187 от 20.08.2021 г.), за 3 квартал 2021 года (протокол № 191 от 19.11.2021г.), за 4 квартал 2021 года (протокол № 195 от 16.03.2022 г.), за 2021 год в целом (протокол № 196 от 24.03.2022 г.):

Финансово-экономические КПЭ:

1. Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета», %

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения	Примечание
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.				
1 квартал	987			
2 квартал	2 124			
3 квартал	3 677			
4 квартал	3 514			
2021 год	10 302			
Проценты к уплате, тыс.руб.				
1 квартал	0			
2 квартал	0			
3 квартал	0			
4 квартал	0			
2021 год	0			
Амортизация ОС, тыс.руб.				
1 квартал	696			
2 квартал	700			
3 квартал	610			
4 квартал	556			
2021 год	2 563			
Амортизация НМА, тыс.руб.				
1 квартал	18			
2 квартал	35			
3 квартал	43			
4 квартал	35			
2021 год	131			
Прибыль до вычета, тыс.руб.				
1 квартал	1 701			

2 квартал	2 859			
3 квартал	4 330			
4 квартал	4 105			
2021 год	12 996			
Выручка, тыс.руб.				
1 квартал	2 705			
2 квартал	5 578			
3 квартал	6 689			
4 квартал	7 102			
2021 год	22 074			
Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %				
1 квартал	62,88	10,00	629	
2 квартал	51,25	10,00	513	
3 квартал	64,73	5,00	1 295	
4 квартал	57,80	5,00	1 156	
2021 год	58,87	7,00	841	

2. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения	Примечание
Чистая операционная прибыль после вычета налогов, тыс.руб.				
1 квартал	524			
2 квартал	1 988			
3 квартал	3 073			
4 квартал	1 354			
2021 год	6 939			
Суммарный инвестированный капитал, тыс.руб.				
на 31 марта	21 132			
на 30 июня	14 120			
на 30 сентября	17 199			
на 31 декабря	18 954			
Коэффициент рентабельности инвестированного капитала				
1 квартал	0,04	0,40	10	
2 квартал	0,14	0,40	35	
3 квартал	0,18	0,40	45	
4 квартал	0,11	0,40	28	
2021 год	0,37	0,40	93	

Отраслевые КПЭ:

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdayevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.			
2021 год	54,50	28,0	195
1 квартал	13,70	7,00	196
2 квартал	14,00	7,00	200
3 квартал	14,30	7,00	204
4 квартал	12,40	7,00	177
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdayevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.			
2021 год	9,95	8,0	124,00
1 квартал	2,44	2,00	122
2 квартал	2,36	2,00	118

3 квартал	2,56	2,00	128
4 квартал	2,59	2,00	130
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место			
2021 год	2	8	400
1 квартал	2	8	400
2 квартал	2	8	400
3 квартал	2	8	400
4 квартал	2	8	400

Информация об объеме использованных энергетических ресурсов:

№ п/п	Наименование ресурса	Ед.изм.	Натуральное выражение	Денежное выражение (руб. без НДС)
1.	Дизельное топливо	Л	369,90	15 603,61
2.	Бензин А-95	Л	9 910,35	394 817,65
3.	Электроэнергия	Квт.ч	62 071	426 510,93
4.	Тепло	Гкал	67,17	126 931,53
5.	Водопотребление	Куб.м	499,00	18 675,57
6.	Водоотведение	Куб.м	499,00	21 136,31

5. Перспективы развития Общества

В настоящее время основными направлениями деятельности Общества являются:

- выпуск и распространение печатного издания «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронного издания «spbddnevnik.ru», обеспечивающих удовлетворение потребностей широких слоев населения города в социально значимой информации,

- организация мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение печатного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbddnevnik.ru».

С 2021 года «Петербургский дневник» выходит на крафтовой бумаге и даже в глянце.

Постоянно появляются новые точки дистрибуции: газета теперь доступна в сети городских кофеен, а заказав доставку продуктов «Чистая линия», к заказу также прилагается свежий номер «Петербургского дневника».

Расширяя систему распространения в общественном транспорте, мы выбрали модель, используемую в скандинавских странах: «Петербургский дневник» теперь присутствует не только в метро, но еще и в наземном общественном транспорте: трамваях и автобусах.

С октября 2021 года во всех новых подвижных составах «Горэлектротранса» осуществляется обновленное вещание нового СМИ «Петербургский дневник на транспорте»: более 1000 экранов, более 400 подвижных составов, более 100 маршрутов по городу. Охват аудитории достигает 700 тыс. человек в месяц.

С 2021 года звуковое шоу «Поющие мосты» к значимым датам и событиям было дополнено лазерными проекциями.

С 2021 года на городских магистралях появился яркий тематический транспорт; и, кроме того, в коллаборации с профессиональными художниками были созданы уникальные, и что особенно важно - легальные- стрит-арт объекты.

Специально к Книжному салону была выпущена первая настольная игра «Петербургского дневника»

Также в 2021 году "Петербургский дневник" провел две экоакции на Канонерском

острове.

19 ноября в кинотеатре «Аврора» состоялась презентация проектов и новых компетенций «Петербургского дневника», а также премьера первого документального фильма "Петербургского дневника". Проект завоевал первое место премии "Серебряный лучник - Северо-Запад"

Впервые была реализована медиа-экспедиция по 11 регионам Северо-Запада России, получившая гран-при премии "СеЗаМ-2021".

Финансовый план Общества на 2022 год:

На заседании Совета директоров Общества был утвержден финансовый план Общества на 2022 год (Протокол № 198 от 08.04.2022г):

Наименование расходов/доходов по направлениям	Натуральные показатели	Сумма, в тыс.руб.
Расходы		
1. Выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронного издания «spbddnevnik.ru»	Тематические направления специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbddnevnik.ru»: освещение важнейших предстоящих и текущих событий в политической, экономической, культурной и спортивной жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов; освещение наиболее актуальных российских и мировых событий; проведение информационных кампаний социально-значимых общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ; публикация аналитики, прогнозов и комментариев, касающихся самых заметных событий в жизни страны; осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами. Процент социально значимых авторских материалов от общей печатной площади специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 70% – 100%. Процент социально ориентированных рубрик, отражающих тематическую направленность специализированного издания, от общего объема рубрикатора специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 70% - 100%. Периодичность выхода специализированного издания: в период с 11.01.2021 по 24.12.2021: – ежедневно с понедельника по четверг в рабочие дни – с 01.02.2021 по 25.06.2021 и с 09.08.2021 по 24.12.2021; – сдвоенными выпусками номеров (понедельник-вторник, среда-четверг) с выходом по рабочим понедельникам и средам – с 11.01.2021 по 29.01.2021 и с 28.06.2021 по 06.08.2021; – в рабочую субботу 20.02.2021; – по рабочим пятницам – весь период. Количество номеров специализированного издания: 243 номеров, из них 36 номера могут объединяться в сдвоенный выпуск. Полосность: 1. каждого выпуска специализированного	254 403,84

издания: от 8 до 16 полос, при сохранении 12 полос каждого выпуска в среднем по году;

2. каждого номера при выходе специализированного издания сдвоенным выпуском: 6 полос.

Тираж одного выпуска специализированного издания: 150 000 экземпляров в среднем по году.

Площадь полосы специализированного издания, занимаемая иллюстрациями, из расчета в среднем по месяцу: 0% – 50%.

Процентное соотношение жанровых иллюстраций специализированного издания от общего количества иллюстраций

специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 51% – 100% иллюстраций номера специализированного издания, включая инфографику, должны иметь прямое отношение к публикуемым материалам (репортажная съемка, фотографии конкретных персон и т.п.).

Качество бумаги: основные выпуски специализированного издания – газетная, при выходе спецвыпуска специализированного издания по согласованию с Комитетом – газетная (тонирующая, цвет крафт) и/или мелованная.

Форма распространения специализированного издания: бесплатная.

Количество точек распространения и экземпляров специализированного издания:

– на территории петербургского метрополитена и/или в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: от 25 до 135 точек распространения, от 25 000 до 140 000 экземпляров;

– в магазинах с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: от 30 до 180 точек распространения, от 3 000 до 50 000 экземпляров;

– в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города: от 200 до 600 точек распространения, от 1 000 до 60 000 экземпляров.

Способы распространения специализированного издания:

– раскладка на информационных носителях унифицированного дизайна, на специально выделенных местах для прессы (печатных изданий) согласно адресной программе, утверждаемой Комитетом;

– ручная раздача промоутерами;

– курьерская доставка.

Сроки и порядок распространения специализированного издания:

– на территории петербургского метрополитена и/или в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 06:30;

– в магазинах с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти

	метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 07:00; – в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 05:30. Периодичность выхода электронного издания: круглосуточная бесперебойная работа текущей версии электронного издания. Наполнение электронного издания: 100 социально значимых информационных сообщений в сутки, из расчета в среднем по месяцу. Количество фотоизображений электронного издания: 100 штук в месяц. Количество видеосюжетов в месяц, включая видеосюжеты, размещенные на канале электронного издания на платформе YouTube: 20 штук. Наличие групп в социальных сетях: – Социальная сеть ВКонтакте: https://vk.com/spbdnevnik – Социальная сеть Twitter: https://twitter.com/dnevnikspb – Социальная сеть Facebook: https://www.facebook.com/spbdnev – Социальная сеть Instagram: https://www.instagram.com/dnevnik.spb – Социальная сеть Одноклассники: https://ok.ru/dnevnikspb	
2. Общехозяйственные расходы, расходы на рекламу, прочие расходы		24 188,45
ИТОГО РАСХОДЫ		278 592,29
<u>Доходы</u>		
1. Предоставление субсидии на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержку электронного СМИ «spbdnevnik.ru»		250 244,80
2. Признание доходов по субсидиям прошлых периодов		3 224,25
3. Выручка от размещения рекламных и информационных материалов, прочие доходы		25 690,75
ИТОГО ДОХОД		279 159,80
Бухгалтерский финансовый результат		567,51
Чистая прибыль (убыток)		567,51

Целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) на 2022 г. (утверждены решением Совета директоров, протокол № 164 от 30.10.2019).

Наименование	2022 год
<u>Финансово-экономические КПЭ:</u>	
1) Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %	
год	7
1 квартал	10
2 квартал	10
3 квартал	5
4 квартал	5
2) Коэффициент рентабельности инвестированного капитала	
год	0,5
1 квартал	0,5
2 квартал	0,5
3 квартал	0,5
4 квартал	0,5
<u>Отраслевые КПЭ:</u>	
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdsnevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.	
год	32
1 квартал	8
2 квартал	8
3 квартал	8
4 квартал	8
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdsnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.	
год	8
1 квартал	2
2 квартал	2
3 квартал	2
4 квартал	2
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место	
год	7
1 квартал	7
2 квартал	7
3 квартал	7
4 квартал	7

Целевые значения показателей депремирования (ПД) на 2022 г. (утверждены решением Совета директоров, протокол № 164 от 30.10.2019).

Наименование	2022 год
1) Наличие (отсутствие) просроченной кредиторской задолженности	
Коэффициент выполнения	1
год	
1 квартал	1

2 квартал	1
3 квартал	1
4 квартал	1
2) Наличие (отсутствие) задолженности по заработной плате перед работниками	
Коэффициент выполнения	1
год	
1 квартал	1
2 квартал	1
3 квартал	1
4 квартал	1

6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

К основным видам рисков АО «Петроцентр» можно отнести следующие:

Риск платежеспособности - риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных внешних обстоятельств у компании могут возникнуть затруднения с погашением краткосрочных обязательств.

Риск сохранения нестабильной экономической ситуации, колебания валютных курсов, возникновение новых кризисных явлений – все это осложняет и замедляет выход Общества из кризиса.

Правовые риски – риски, связанные с соблюдением авторских прав при использовании информационных материалов, с нарушением законодательства о рекламе, с возможностью опубликования материалов, порочащих честь и достоинство третьих лиц.

Основным финансовым риском Общества является уменьшение размера бюджетного финансирования в целях возмещения затрат, связанных с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник», развитием и поддержкой электронного издания «spbdnevnik.ru». Основным источником финансирования Общества является предоставление субсидии из бюджета Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение затрат в связи с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbdnevnik.ru». Уменьшение объема финансирования приведет к снижению показателей цитируемости СМИ, интереса профессионального сообщества и жителей Петербурга к изданиям «Петербургский дневник» и «spbdnevnik.ru» и позволит осуществить выпуск и распространение печатного издания с периодичностью только три раза в неделю по 16 полос и минимальными затратами на поддержку электронного издания, что не отвечает потребностям широких слоев населения Санкт-Петербурга в ежедневной эксклюзивной и достоверной информации о деятельности Правительства Санкт-Петербурга и жизни города.

С целью снижения рисков Общество намерено осуществить ряд мероприятий, основными из которых являются:

- безубыточный режим функционирования Общества;
- социально значимая направленность деятельности Организации,
- качественное оказание услуг Обществом,
- выполнение обязательств перед контрагентами в полном объеме и в установленные сроки,
- заключение договоров на поставку товаров (оказание услуг, выполнение работ) с проверенными и надежными партнерами.

7. Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

Крупные сделки и иные сделки, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, в отчетном году не совершались.

8. Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, в отчетном году Обществом не совершались.

9. Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 27 августа 2020 года был избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол В.В.	1968 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 г.	27 июля 2021 г.
Овчинников В.О.	1966 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 г	27 июля 2021 г.
Фёдорова Л.Н.	1963 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 г	27 июля 2021 г.
Летюхин И.Д.	1985 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	27 августа 2020 г	27 июля 2021 г.
Бабаева В.В.	1983 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга	27 августа 2020 г	27 июля 2021 г.

Решением единственного акционера АО «Петроцентр» от 27 июля 2021 года был избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол В.В.	1968 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	-
Овчинников В.О.	1966 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	-
Мерцалова М.О.	1973 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	-
Летюхин И.Д.	1985 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	27 июля 2021 г.	-
Бабаева В.В.	1983 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга	27 июля 2021 г.	-

Члены совета директоров не являются акционерами общества.

Персональные данные и согласие на их раскрытие предоставлены в ограниченном объеме. Информация о наличии у членов совета директоров конфликта интересов (в том числе связанного с участием лица в органах управления конкурентов Общества) отсутствует.

10. Сведения о ревизионной комиссии Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии Общества

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 27 августа 2020 года была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Евгеньева Е.В.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 г.	27 июля 2021 г.
Сарычева З.К.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 г.	27 июля 2021 г.
Миткалева Т.И.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 г.	27 июля 2021 г.

Решением единственного акционера АО «Петроцентр» от 27 июля 2021 года была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Мошковская О.В.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	-
Сарычева З.К.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	-
Сабурова С.А.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	-

11. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества

1	Ф.И.О.	Смирнов Кирилл Игоревич
2	Год рождения	1985
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Высшее 2007г. ГОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, политолог; 2014г. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, бакалавр, юриспруденция
4	Работа за последние пять лет - период работы - наименование организации - сфера деятельности - должность	14.07.2014 – 14.06.2016 Назначен на должность государственной гражданской службы Санкт-Петербурга ведущего специалиста отдела распространения печатной продукции, издательской и выставочной деятельности; начальник отдела медиа-планирования и СМИ; заместитель председателя Комитета – начальник отдела медиа-планирования

	СМИ Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации 15.06.2016 – 14.06.2017 Назначен на должность государственной гражданской службы Санкт-Петербурга заместителя председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации – начальника отдела медиа-планирования и СМИ Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации 15.06.2017 – 29.09.2017 Назначен на должность государственной гражданской службы Санкт-Петербурга заместителя председателя Комитета – начальника отдела медиа-планирования и СМИ Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации 09.10.2017 – 06.07.2020 Главный редактор газеты «Петербургский дневник» ОАО «Петроцентр» 07.07.2020 – по настоящее время Переведен на должность Генерального директора ОАО «Петроцентр» Открытое акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» (ОАО «Петроцентр») "08" июня 2021 г. переименовано в Акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» (АО «Петроцентр»).
--	---

12. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества

Критерии определения и размер вознаграждения единоличного исполнительного органа Общества - генерального директора Общества установлены трудовым договором, заключенным между председателем Совета директоров Общества и Смирновым К.И.

За выполнение должностных обязанностей, предусмотренных условиями Трудового договора, Руководителю выплачивается:

- оклад по должности;
- премирование производится в соответствии с Положением о вознаграждении генерального директора.

Краткосрочные вознаграждения управленческого персонала за 2021 год включают оплату труда, начисленные на нее налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды, выплату вознаграждения по итогам работы за предшествующий отчетный год, ежегодный оплачиваемый отпуск за работу в отчетном периоде и другие платежи в пользу основного управленческого персонала и составили в 2021 году 5 278 тыс. руб.