

Предварительно утверждено
Советом директоров
ОАО «Петроцентр»

Утверждено
решением единственного
акционера
ОАО «Петроцентр»

(протокол от «19» июня 2021 г.)

(решение от « » 2021 г.)

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
Открытого акционерного общества
«Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»
(ОАО «Петроцентр»)
за 2020 год

Достоверность данных, содержащихся в
отчете подтверждена Ревизионной
комиссией ОАО «Петроцентр»
(заключение от «19» мая 2021 г.)

Генеральный директор
ОАО «Петроцентр»



/К.И. Смирнов/

Главный бухгалтер
ОАО «Петроцентр»



/И.В. Мацегора/

Санкт-Петербург

Оглавление

Общие сведения об Обществе	3
Положение Общества в отрасли	3
Приоритетные направления деятельности Общества	13
Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности	14
Перспективы развития Общества	32
Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества	37
Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.....	38
Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделках, в совершении которых имеется заинтересованность	38
Состав совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) Общества	38
Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества	40
Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества	40
Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества.....	41

Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Открытое акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».

Сокращенное наименование: ОАО «Петроцентр».

Свидетельство о государственной регистрации Общества: серия 78 № 005709437 от 30.05.2007 года.

Место нахождения: 197046, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 11/4, литера А.

Контактная информация: тел./факс: 346-46-92 / 670-13-02, iic@petrocentr.ru.

Реестродержатель:

Акционерное общество «ВТБ Регистратор» (Адрес: 127015, г. Москва, ул. Правды, д. 23.) в лице Северо-Западного филиала АО ВТБ Регистратор. Фактический адрес: 197342, г. Санкт-Петербург, Вн.тер.г. Муниципальный округ Черная речка, ул. Торжковская, дом 5, литера А (БЦ «Оптима», 4-ый этаж, офис 4-011).

Единственным акционером ОАО «Петроцентр» (далее также – Общество) является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений. В Уставном капитале Общества доля государства в лице субъекта федерации - города федерального значения Санкт-Петербург составляет 100%.

Размер уставного капитала Общества: 118 519 000 руб. 00 коп.

Уставный капитал общества разделен на 118 519 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 1 000 рублей каждая.

Государственный регистрационный номер выпуска акций и дата государственной регистрации выпуска акций: 1-01-04300-D от 26.10.2007 года.

Полное наименование и адрес аудитора Общества: Акционерное общество «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры» (сокращенное наименование – АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры»); Российская Федерация, 197101, Санкт-Петербург, Кронверкская улица, дом 29/37, литера Б, помещение 63-Н, тел./факс (812) 313-31-20, 313-31-21.

ОГРН 1037811057778.

Является членом саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «СОДРУЖЕСТВО», Свидетельство о членстве № 8603, номер в реестре ОРНЗ 11606065198.

Утвержден решением единственного акционера Общества 10.04.2019 года.

Положение Общества в отрасли

ОАО «Петроцентр» создано 30 мая 2007 года.

Общество осуществляет:

- производство и распространение средств массовой информации (СМИ), в которых освещению социально значимой информации уделяется основное внимание,
- организацию культурно-массовых мероприятий,
- оказывает услуги в сфере размещения рекламы.

Основной вид деятельности Общества - издательская деятельность.

Издательская отрасль — отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением книг, журналов, газет, изобразительных материалов и других видов печатной продукции.

Общество является учредителем следующих средств массовой информации:

1. Газета «Петербургский дневник» (далее также – газета, специализированное издание, издание) - свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00757 от 22 декабря 2010 г.
2. Сетевое издание «SPBDNEVNIK.RU» (далее также – сетевое СМИ, электронное СМИ) - свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-70953 от 07 сентября 2017 г.
3. Журнал «БизнесДневник» (далее также – журнал) - свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-01454 от 13 ноября 2013 г.

Товарные знаки

Общество имеет следующие зарегистрированные товарные знаки, в целях использования в деятельности Общества в рамках организации и проведения культурно-массового мероприятия - звуковое шоу «Поющие мосты» (далее также – проект, звуковое шоу, шоу, мероприятие).

Изображение товарного знака:



Номер государственной регистрации: 622818.

Дата государственной регистрации: 07.07.2017.

Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.

Классы МКТУ: 09, 14, 16, 18, 22, 25, 35, 39, 41.

Изображение товарного знака:

**ЗВЕЗДЫ
ПОЮЩИХ
МОСТОВ**

Номер государственной регистрации: 622261.

Дата государственной регистрации: 04.07.2017.

Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.

Классы МКТУ: 09, 41.

Изображение товарного знака:



Номер государственной регистрации: 622263.
Дата государственной регистрации: 04.07.2017.
Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.
Классы МКТУ: 09, 14, 16, 18, 22, 25, 35, 39, 41.

Основные направления деятельности Общества

Все направления деятельности Общества изложены в Уставе организации.

Основными направлениями деятельности ОАО «Петроцентр» являются выпуск и распространение специализированного издания «Петербургский дневник» и продвижение электронного издания «spbndevnik.ru» (далее совместно – издания), обеспечивающих удовлетворение потребностей широких слоев населения города в информации о реализации планов Правительства Санкт-Петербурга в сфере жилищного строительства, коммунального хозяйства, медицинского обслуживания, развития города как крупного экономического и культурного центра страны, а также выпуск и распространение журнала «БизнесДневник».

Выпуск и распространение специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbndevnik.ru» способствует решению следующих задач:

- обеспечение доступности социально значимой прессы для горожан, и в первую очередь малоимущих слоев населения;
- оперативное предоставление объективной и актуальной информации широкой общественности;
- проведение информационных кампаний социально-значимых мероприятий Санкт-Петербурга, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;
- осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.

Постоянные информационные партнеры на самых значимых выставках, мероприятиях, форумах в Экспофоруме, Ленэкспо (брендированные стойки «Петербургского дневника»), партнер Петербургского международного экономического форума, Международного Культурного форума и других крупнейших мероприятий международного уровня в Санкт-Петербурге (FIFA 2018). Участник предвыборных кампаний регионального и федерального уровня с предоставлением всем кандидатам бесплатных площадей для публикации информационных материалов.

Газета «Петербургский дневник» – единственное официальное издание Правительства Санкт-Петербурга, распространяется бесплатно в социально значимых

местах 18 районов Санкт-Петербурга, тираж одного номера в среднем по году – 150 тыс. экз. Это ежедневное городское бесплатное информационно-аналитическое издание, публикующее важнейшую информацию и аналитику, прогнозы и комментарии, касающиеся самых заметных событий в жизни страны, Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов.

Газета уделяет особое внимание проблемам ветеранов, жителей блокадного Ленинграда, пожилых людей. На протяжении многих лет пользуется уважением городских общественных организаций, таких как Санкт-Петербургская общественная организация ветеранов (пенсионеров, инвалидов) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов, Санкт-Петербургская общественная организация «Жители блокадного Ленинграда», Международная ассоциация общественных организаций блокадников города-героя Ленинграда.

Газета «Петербургский дневник» направлена на обеспечение жителей и гостей Санкт-Петербурга информацией и аналитикой, прогнозами и компетентными комментариями о предстоящих и текущих событиях по следующим направлениям:

1. самые заметные события в жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 административных районов;
2. наиболее актуальные российские и мировые новости;
3. реализация в Санкт-Петербурге приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;
4. деятельность Губернатора Санкт-Петербурга, Правительства Санкт-Петербурга и иных органов государственной власти Санкт-Петербурга;
5. тематические материалы, посвященные развитию городского жилищно-коммунального хозяйства, социальной сфере, молодежной политике и студенческой жизни, законотворческим инициативам;
6. тематические материалы, посвященные годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
7. социально значимая информация для горожан о досуге, в том числе еженедельная программа передач наиболее рейтинговых телеканалов и т.д.
8. информационные кампании социально значимых мероприятий Санкт-Петербурга, посвященных праздничным и памятным датам, освещение общероссийских и городских праздников, основные события культурной и спортивной жизни.

Газета «Петербургский дневник» способствует осуществлению обратной связи исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами, выступая в качестве одного из инструментов обеспечения открытости и доступности власти для понимания и контроля со стороны граждан.

Технические характеристики газеты «Петербургский дневник» в 2020 году:

1. Формат: 289 x 350 мм.
2. Периодичность выхода:
в период с 10.01.2020 по 30.12.2020:
 - ежедневно с понедельника по четверг в рабочие дни – с 03.02.2020 по 26.03.2020 и с 25.05.2020 по 30.12.2020 (кроме 23.06.2020, 24.06.2020, 30.06.2020, 01.07.2020, 03.11.2020 и 04.11.2020);
 - с 30.03.2020 по 03.04.2020 выход специализированного издания приостановлен в соответствии с Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (далее – Постановление) (в редакции от 26.03.2020 № 161);
 - сдвоенными выпусками номеров (понедельник-вторник, среда-четверг) с выходом по рабочим понедельникам и средам – с 13.01.2020 по 29.01.2020, с 06.04.2020 по 20.05.2020;

– сдвоенными выпусками номеров (вторник-среда) с выходом по вторникам – 23.06.2020, 30.06.2020 и 03.11.2020;

– в субботу 26.12.2020;

– по рабочим пятницам – весь период (кроме 03.04.2020).

3. Количество номеров газеты: 242 номера, из которых не более 44 номеров могут объединяться в сдвоенный выпуск.

4. Полосность:

- каждого выпуска специализированного издания: 16 полос – по рабочим дням, кроме пятницы; 20 полос – по рабочим пятницам;

- каждого номера при выходе специализированного издания сдвоенным выпуском: 8 полос.

5. Тираж одного номера: не менее 150 000 экземпляров в среднем по году.

6. Цветность: 4+4.

7. Качество бумаги: газетная.

8. Форма распространения: бесплатно по адресной программе, согласованной с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

9. Количество точек распространения и экземпляров издания:

– на территории петербургского метрополитена: от 50 до 106 точек распространения, от 50 000 до 139 700 экземпляров специализированного издания;

– в магазинах и киосках с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: от 42 до 172 точек распространения, от 6 200 до 20 000 экземпляров специализированного издания;

– в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города: от 264 до 408 точек распространения, от 5 000 до 189 500 экземпляров специализированного издания в течение всего периода.

В соответствии с Постановлением в период действия режима повышенной готовности, обуславливающего введение мер по противодействию распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19), количество точек распространения и экземпляров специализированного издания корректировалось и перераспределялось.

10. Способы распространения издания:

– раскладка на информационных носителях унифицированного дизайна согласно адресной программе, утверждаемой Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;

– ручная раздача промоутерами;

– курьерская доставка.

11. Сроки и порядок распространения издания:

– на территории петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 06:00 в период с 10.01.2020 по 14.12.2020 и с 06:30 в период с 15.12.2020 по 30.12.2020;

– в магазинах и киосках с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 09:00;

– в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной

инфраструктуры города в день выхода специализированного издания с 05:30 до 21:00.

Сетевое издание «spbdnevnik.ru» – городской информационный портал Правительства Санкт-Петербурга – современный, оперативный медийный интернет-ресурс для работы в формате ежедневного диалога между Правительством Санкт-Петербурга и горожанами.

С 2017 года зарегистрирован как самостоятельное электронное СМИ.

Общество обеспечивает круглосуточную бесперебойную работу сетевого издания «spbdnevnik.ru».

В 2019 году создан отдел SMM, который занимается продвижением газеты «Петербургский дневник» и сетевого СМИ spbdnevnik.ru в социальных сетях.

Тематическая направленность электронного издания: культурно-просветительская, информационная, освещение важнейших событий.

Форма периодического распространения: сетевое издание.

Язык: русский.

Территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны.

Доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: SPBDNEVNIK.RU.

Перевод названия на государственный язык Российской Федерации: спбдневник.ру.

Периодичность выхода электронного издания: круглосуточная бесперебойная работа текущей версии электронного издания.

Наполнение электронного издания: не менее 80 социально значимых информационных сообщений в сутки, из расчета в среднем по месяцу.

Количество фотоизображений электронного издания: не менее 100 штук в месяц.

Количество видеосюжетов электронного издания: не менее 10 штук в месяц.

Наличие групп в социальных сетях:

- Социальная сеть ВКонтакте: <https://vk.com/spbdnevnik>
- Социальная сеть Twitter: <https://twitter.com/dnevnikspb>
- Социальная сеть Facebook: <https://www.facebook.com/spbdnev>
- Социальная сеть Instagram: <https://www.instagram.com/dnevnik.spb>
- Социальная сеть Одноклассники: <https://ok.ru/dnevnikspb>

Динамика развития издания «Петербургский Дневник» и сетевого СМИ «spbdnevnik.ru»

«Петербургский дневник» – городская газета, которая издается тиражом не менее 150 тысяч экземпляров в среднем по году и имеет широкую сеть распространения: метро, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры, объекты социальной инфраструктуры, органы власти, а также с помощью адресной курьерской доставки в составе пакетов деловой прессы. Максимальный тираж в 2020 году составил 170 тысяч экземпляров, что стало историческим рекордом для издания.

С сентября 2020 года, в связи с пандемией коронавируса реализован проект по ежедневному распространению издания во всех городских медицинских стационарах и в ряде поликлинических отделений в разных районах города.

Особо важно отметить, что впервые в городе инициировано распространение на наземном транспорте, а именно, с декабря 2020 года в рамках пилотного проекта, в салоне 10 трамваев, следующих по маршрутам №№ 60 и 100.

В 2020 году вышло 242 номера газеты общим тиражом более 36 миллионов 300 тысяч экземпляров.

Согласно социологическим исследованиям Санкт-Петербургского государственного университета, в аудитории читателей газеты преобладают лица с высшим образованием. Их доля составляет почти две трети (65%). Больше половины читателей работают на негосударственном предприятии или в коммерческом секторе, доля читателей пенсионного возраста составляет 22%, а работников государственных предприятий – 20%.

Газета является постоянным информационным партнером на самых значимых городских выставках, мероприятиях, форумах. Печатная версия издания по-прежнему интересна и популярна среди петербуржцев, за счет современных форм и актуальности подачи эксклюзивной и важной информации.

Положительный отклик читателей получили самостоятельно организованные изданием мероприятия: серия проектов «Петербург в лицах: легенды Ленинграда», посвященных знаменитым ленинградцам, акция у памятного знака «Блокадная поляна», посвященная 75-ой годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, акция памяти В. Цоя и др. Также в условиях пандемии коронавируса издание инициировало и реализует проекты, направленные на популяризацию использования средств индивидуальной защиты: «Горожане в масках», «Звезды носят маски». Следует отметить совместную с Комитетом акцию «Петербургского дневника» «Выбор за тобой», стартовавшую в октябре 2020 года, в рамках которой печатные издания вышли с идентичной первой полосой. Данную акцию поддержало более 100 региональных СМИ по всей стране, в том числе и международные издания.

С 2020 года газета также активно реализует совместные проекты с федеральными СМИ: работа «Радиоклуба на Карповке» с Радио России; взаимодействие с «Российской газетой», где «Петербургский дневник» выступает в качестве регионального партнера; спецвыпуски с ИД «Комсомольская правда».

По инициативе Комитета часть выпуска газеты, приуроченной к 75-му юбилею Победы в Великой отечественной войне, вышла с вложением Георгиевской ленточки (тираж 20 000 экз.), а накануне проведения Парада Победы очередной выпуск газеты «Петербургский дневник» включал вкладку репринтного издания номера газеты «Правда» от 10 мая 1945 года (тираж 150 000 экз.).

По результатам 2020 года газета «Петербургский дневник» заняла второе место в топ-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области (по версии системы мониторинга и анализа СМИ и социальных сетей «Медиалогия»).

В 2020 году издание стало лауреатом двух премий «Сезам», лауреатом VI всероссийского конкурса ОНФ «Правда и справедливость», в ноябре 2020 года удостоено диплома за подписью президента Российской Федерации В.В. Путина и памятной медали за участие в Общероссийской акции взаимопомощи «Мы вместе».

Сетевое издание spbndevnik.ru – современный интернет-ресурс для работы в формате ежедневного диалога между Правительством Санкт-Петербурга и горожанами, 24 часа в сутки 7 дней в неделю публикует актуальные новости и видеосюжеты. С 2020 года является одной из основных площадок по проведению важных городских опросов и голосований, связанных с масштабными изменениями городской среды.

Если в 2019 году на сайте издания побывало 13,7 млн уникальных посетителей, то в 2020 году уже более 35 миллионов (в среднем около 2,9 млн. уникальных посетителей ежемесячно, пик – 5,51 млн. в месяц).

В 2020 году сайт spbndevnik.ru вошел в пятерку лидеров самых популярных изданий Санкт-Петербурга и Ленинградской области по версии контент-маркетинговой платформы PRNEWS.IO, исследовавшей трафик региональных СМИ.

И это не случайные пользователи, а постоянные читатели, количество которых растет с каждым днем. Количество просмотров издания spbndevnik.ru за 2020 год – более 127 млн., количество визитов – более 48,9 млн. (по сравнению с 24,8 млн. в 2019

году).

Более 70% заходов на сайт осуществляется с помощью смартфонов, в связи с этим с 2020 года мобильное приложение «Петербургский Дневник» для смартфонов обновлено до версии 2.0, позволяющее не только следить за актуальной информационной повесткой, но также смотреть видео, созданные по технологии дополненной реальности.

Журналистами издания все чаще используются новые возможности социальных сетей, среди которых: прямые трансляции, видеоинтервью, а также ежедневная новостная серия подкастов «ПДкаст».

За время действия объявленного в Санкт-Петербурге режима повышенной готовности в связи с коронавирусом редакцией были организованы интерактивные акции на сайте и в социальных сетях: youtube-проект «Сказки на дом» (аудитория проекта превысила 100 тыс. человек); «Театральный дневник» (аудитория каждого спектакля от 8 до 12 тыс. пользователей в момент показа); youtube-проект и гала-концерт популярных петербургских артистов «Песни Победы» к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне; «Тотальный диктант»; «10 раундов с Алексеем Блиновым»; онлайн интервью «Сидим дома вместе» со звездами и «На местах» с государственными и общественными деятелями.

Особое место в работе по распространению контента издание уделяет социальным сетям: в группе «ВКонтакте» – более 77 тыс. подписчиков; собственные аккаунты в Instagram – более 27 тыс. пользователей; Facebook – более 23 тыс. пользователей; Twitter – более 3,7 тыс. пользователей; Одноклассники – более 6 тыс. пользователей; Youtube – более 15 тыс. пользователей. Суммарный ежемесячный охват по всем социальным сетям составляет более 3 млн. человек.

Рейтинг самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области (согласно данным компании «Медиадиагностика» за 2019 год):

2019 год (01.01.2019 - 31.12.2019)			
Место	СМИ	Категория	ИЦ*
1	Fontanka.ru	Интернет	4 961,00
2	Росбалт	Информагентство	1 483,31
3	Nevnov.ru	Интернет	1 193,15
4	Петербургский дневник	Газета	1 125,36
5	78.ru	Интернет	1 063,22
6	47news.ru	Интернет	974,94
7	Moika78.ru	Интернет	507,41
8	FlashNord	Информагентство	507,26
9	Телеканал "Санкт-Петербург"	ТВ	350,01
10	Телеканал 78	ТВ	228,81
11	Piter.tv	Интернет	224,71
12	Деловой Петербург	Газета	200,02
13	Комсомольская правда - Санкт-Петербург	Газета	186,39
14	Spbdnevnik.ru	Интернет	148,86
15	АБН	Информагентство	129,07
16	Gazeta.spb.ru	Интернет	125,04
17	Ivbg.ru	Интернет	95,86
18	СПБ.Собака.ru	Журнал	92,54
19	Эхо Москвы – Санкт-Петербург	Радио	91,36
20	Санкт-Петербургские ведомости	Газета	89,95

21	Online47.ru	Интернет	89,59
22	Zaks.ru	Интернет	83,50
23	Paperpaper.ru	Интернет	81,01
24	ЛенТВ24	ТВ	80,57
25	Neva.today	Интернет	69,19

**индекс цитируемости*

Рейтинг самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области (согласно данным компании «Медиалогия» за 2020 год):

2020 год (01.01.2020 - 31.12.2020)			
Место	СМИ	Категория	ИЦ*
1	Fontanka.ru	Интернет	4 848,51
2	Петербургский дневник	Газета	2 488,47
3	Телеканал "Санкт-Петербург"	ТВ	2 463,42
4	Nevnov.ru	Интернет	1 731,88
5	78.ru	Интернет	1 597,64
6	47news.ru	Интернет	996,02
7	Росбалт	Информагентство	868,33
8	Piter.tv	Интернет	613,06
9	Мойка78.кг	Интернет	559,20
10	ЛенТВ24	ТВ	444,89
11	Online47.ru	Интернет	440,11
12	АБН	Информагентство	432,46
13	Spbdnevnik.ru	Интернет	398,26
14	Телеканал78	ТВ	374,52
15	FlashNord	Информагентство	347,19
16	Комсомольская правда - Санкт-Петербург	Газета	333,76
17	Деловой Петербург	Газета	239,16
18	Lvbg.ru	Интернет	187,04
19	Neva.today	Интернет	186,99
20	Санкт-Петербургские ведомости	Газета	175,33
21	Эхо Москвы - Санкт-Петербург	Радио	161,89
22	Peterburg2.ru	Интернет	161,29
23	Gazeta.spb.ru	Интернет	160,98
24	Аргументы и Факты – Санкт-Петербург	Газета	110,57
25	Paperpaper.ru	Интернет	83,22

**индекс цитируемости*

Газета «Петербургский дневник» по данным Медиалогии является единственным городским печатным СМИ, находящемся в пятерке самых цитируемых средств массовой информации Санкт-Петербурга. Высокий рейтинг цитируемости свидетельствует о качестве, эксклюзивности и актуальности информации, публикуемой в первоисточнике – газете «Петербургский дневник».

Посещаемость электронного СМИ «spbdneynik.ru» по данным Яндекс.Метрика за 2020 год:

Период	Посещаемость электронного СМИ «spbdneynik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.	Посещаемость электронного СМИ «spbdneynik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.
1 квартал	44,8	2,60
2 квартал	47,2	2,85
3 квартал	18,3	2,36
4 квартал	15,8	2,22

Журнал «БизнесДневник»

- уникальное издание, рассчитанное на активную деловую аудиторию,
 - инструмент для диалога между правительством Санкт-Петербурга, органами государственной власти и бизнес-сообществом Северной столицы.
- Издается с 2015 года.

Тираж одного выпуска: 10 000 экземпляров.

Количество выходов в 2020 году: 2.

Полосность:

- 28 полос - 1 выход,

- 36 полос - 1 выход.

Цветность: полноцвет 4+4.

Формат: 245 x 300 мм.

Бумага:

- обложка: мелованная 130 г/м²,

- блок: мелованная 80 г/м².

Вид скрепления: скрепка.

Аудитория:

- топ-менеджеры компаний и предприятий,
- члены Правительства, сотрудники исполнительных органов государственной власти,
- владельцы среднего и малого бизнеса,
- научная и творческая интеллигенция,
- депутаты и аппарат ЗакСа.

Адресная программа:

- Администрация города «Смольный»,
- 19 Комитетов исполнительных органов государственной власти,
- Законодательное собрание Санкт-Петербурга,
- районные администрации (18 адресов),
- эксклюзивное распространение на крупнейших международных форумах в Санкт-Петербурге: ПМЭФ, Инвестиционный, Газовый, Промышленный, Культурный форумы,
- персональная рассылка: руководители компаний, директора промышленных предприятий, владельцы бизнеса,
- бизнес-центры класса А, В и В+,
- отели 5* и 4*,
- рестораны премиум-класса,
- элитные медицинские центры,
- жилые комплексы, дома.

Сеть распространения журнала позволяет напрямую обращаться к деловой аудитории Санкт-Петербурга.

Основная тематика журнала - эксклюзивная деловая информация для среднего и малого бизнеса:

- прогнозы, тенденции в деловой среде,
- мнения экспертов,
- стартапы и бизнес-кейсы,
- GR-тренды, взаимодействие с властными структурами,
- интервью и комментарии ньюсмейкеров.

А также все то, что может заинтересовать целевую аудиторию из области культуры, здоровья, досуга и путешествий.

Рубрики:

- «СОБЫТИЕ» • «ФИНАНСЫ» • «БИЗНЕС» • «РЫНКИ» • «ПЕРСОНАЛ» • «ИНТЕРВЬЮ» • «ТЕХНОЛОГИИ» • «НЕДВИЖИМОСТЬ» • «ЭПОХА» • «ПУТЕШЕСТВИЯ» • «ДОСУГ»

Спецпроекты:

- «СТАРТАПЫ» • «ТЕАТРАЛЬНОЕ ДЕЛО» • «ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФАСТ-ФУД»
- «ЗРЕЛЫЙ БИЗНЕС» • «СОЦИУМ: ПОМОЖЕМ НАШИМ СТАРИКАМ»

Во всех рубриках предусмотрена возможность рекламно-информационной поддержки.

Государственная помощь Обществу:

№ п/п	Договор	Предмет договора	Сумма, руб.
1.	Соглашение № 20-С-002 от 19.02.2020 г.	Предоставление из бюджета Санкт-Петербурга в 2020 году Открытому акционерному обществу «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» субсидии на финансовое обеспечение затрат в связи с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbddnevnik.ru» с 01.01.2020	250 244 800

Приоритетные направления деятельности Общества

В соответствии с положениями Устава Общества, основными целями деятельности Общества являются удовлетворение социальных и культурных потребностей населения в информационных, издательских и полиграфических работах и услугах, а также извлечение прибыли.

Приоритетным направлением деятельности Общества является организация комплекса работ и услуг по выпуску и распространению изданий Правительства Санкт-Петербурга: газеты «Петербургский дневник» и электронного СМИ «spbddnevnik.ru»:

1. Сохранение социально значимой информационной направленности газеты «Петербургский дневник» и электронного СМИ «spbddnevnik.ru». Оперативное освещение деятельности Правительства Санкт-Петербурга.

Тематические направления специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbddnevnik.ru»:

- освещение важнейших предстоящих и текущих событий в политической,

экономической, культурной и спортивной жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов;

- освещение наиболее актуальных российских и мировых событий;
- проведение информационных кампаний социально-значимых общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ Правительства Санкт-Петербурга;
- публикация аналитики, прогнозов и комментариев, касающихся самых заметных событий в жизни города и страны;
- осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.

2. Сохранение уникальной системы распространения с целью максимального охвата целевой аудитории, и соответствующей интересам рекламодателей и спонсоров.

3. Расширение читательской аудитории посредством организации и проведения различных off-line и on-line проектов и мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение газеты и электронного СМИ.

4. Продвижение изданий через соцсети с целью увеличения узнаваемости, привлечения новой аудитории и дополнительного трафика на сайт электронного СМИ.

5. Присутствие изданий в рейтинге списка ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл.

Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

Результаты финансово-хозяйственной деятельности

Финансовый отчет ОАО "Петроцентр", в тыс.руб.

№ п/п	Наименование	Факт 2019г.,	План 2020г.,	Факт 2020г.,	Изменени е за отчетный период, ± к 2019 г.	Примечание
		тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	
	Объем	215 выходов, 150 000 экземпляров каждый номер, 16 полос с понедельни ка по четверг, 20 полос по пятницам		221 выход, среднее кол- во экземпляров каждого номера не менее 150 000, 16 полос с понедельни ка по четверг, 20 полос по пятницам		
Расходная часть						

1.	Выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронного издания «spbdneynik.ru», в т.ч.	250 380	250 782	251 787	1 407	
1.1.	Типографские расходы	102 990	103 361	112 438	9 448	Увеличение затрат по данной статье на 9448т.р. в 2020г по отношению к 2019г связано с увеличением тиража газеты каждого выхода до 160 000 экз. с 06.07.2020, а с 16.10.2020 до 170 000 экз. Данная необходимость связана с выполнением условия Соглашения о предоставлении субсидии в 2020г - не менее 150 000 экземпляров в среднем по году
1.2.	Расходы на распространение	50 833	41 216	42 201	-8 632	Сокращение затрат по данной статье в 2020г по отношению к 2019г связано с закрытием части адресов, по которым распространялась газета, что связано с периодом действия режима повышенной готовности, обуславливающим введение мер по противодействию распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19) (количество точек распространения и экземпляров специализированного издания корректировалось и перераспределялось)
1.3.	Редакционные расходы, в т.ч:	96 557	106 205	97 149	593	

1.3.1.	Оплата труда штатных сотрудников и выплата вознаграждений по договорам гражданско-правового характера	81 929	89 815	87 594	5 665	Увеличение затрат в 2020г по отношению к 2019г связано с увеличением объема работы в период действия режима повышенной готовности, обуславливающего введение мер по противодействию распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)
1.3.2.	Связь и интернет	1 295	1 611	1 569	274	
1.3.3.	Расходные материалы и иные расходы	2 791	3 426	1 916	-875	
1.3.4.	Амортизация собственных основных средств и нематериальных активов	240	107	107	-133	
1.3.5.	Приобретение, модернизация, доработка, внедрение и аренда программного обеспечения; приобретение, аренда, обслуживание, ремонт, установка, монтаж малоценного имущества и основных средств	5 558	3 907	1 431	-4 127	Сокращение затрат по данной статье связано с отсутствием возможности проведения в 2020г мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение газеты "Петербургский дневник" и сетевого СМИ "spbdnevnik.ru".
1.3.6.	Арендная плата	431	448	448	17	
1.3.7.	Расходы на содержание, обслуживание и ремонт помещений	2 147	1 932	1 249	-898	
1.3.8.	Расходы на содержание, развитие, продвижение, техническую поддержку и наполнение и приобретение материалов для выпуска специализированного издания "Петербургский дневник" и электронного	2 166	4 959	2 836	670	

	издания «spbdnevnik.ru»					
2.	Организация и проведение звукового шоу «Поющие мосты»	325	308	102	-223	
3.	Общехозяйственные расходы, расходы на рекламу	9 926	7 730	9 256	-670	
4.	Прочие расходы	495	2 299	9 416	8 921	Увеличение затрат в 2020г связано с выпуском комплектов детских книг к 01.09.2020. Данные затраты произведены за счет собственных средств. Обществом проведены мероприятия в целях компенсации всех затрат за счет выручки от размещения рекламных и информационных материалов (частично 3 квартал, частично 4 квартал).
ИТОГО РАСХОДЫ		261 126	261 119	270 561	9 435	
Доходная часть						
1.	Предоставление субсидии на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержку электронного СМИ «spbdnevnik.ru», признание доходов по субсидиям прошлых периодов	245 906	252 942	252 234	6 328	
2.	Выручка от размещения рекламных и информационных материалов, прочие доходы	28 175	8 774	25 563	-2 612	
ИТОГО ДОХОДЫ		274 081	261 716	277 797	3 716	
Финансовый результат		12 955	597	7 236	-5 719	

Основными видами деятельности Общества являются редакционно-издательская, оказание рекламных и полиграфических услуг.

Сумма дохода от основных видов деятельности ОАО «Петроцентр» за 2020 год составила 273 935 тыс.руб., а именно:

- редакционно-издательская деятельность 248 645 тыс.руб. (сумма, признаваемая в составе доходов)

Справочно: сумма в составе доходов будущих периодов – 1 600 тыс.руб.

- рекламная деятельность 25 210 тыс.руб.

- прочая деятельность 80 тыс.руб.

Прочие доходы по внереализационной деятельности составили 3 862 тыс.руб.

Сумма дохода от основных видов деятельности ОАО «Петроцентр» за 2019 год составила 270 171 тыс.руб., а именно:

- редакционно-издательская деятельность 244 837 тыс.руб. (сумма, признаваемая в составе доходов)

Справочно: сумма в составе доходов будущих периодов – 8 186 тыс.руб.

- рекламная деятельность 25 287 тыс.руб.

- прочая деятельность 47 тыс.руб.

Прочие доходы по внереализационной деятельности составили 2 492 тыс.руб.

Сумма дохода от основных видов деятельности ОАО «Петроцентр» за 2018 год составила 202 988 тыс.руб., а именно:

- редакционно-издательская деятельность 153 120 тыс.руб.

- рекламная деятельность 49 820 тыс.руб.

- прочая деятельность 48 тыс.руб.

Прочие доходы по внереализационной деятельности составили 7 943 тыс.руб.

Основные результаты финансово-хозяйственной деятельности представлены далее в таблице.

1) Анализ финансовых результатов

Анализ структуры бухгалтерского баланса

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2019 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу баланса	тыс.руб.	в % к общему итогу баланса	тыс.руб.	в % к общему итогу баланса	в тыс.руб.	в %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<u>Активы</u>								
1.	<i><u>Внеоборотные активы</u></i>	<u>18 543</u>	<u>63,31</u>	<u>22 318</u>	<u>76,51</u>	<u>17 899</u>	<u>47,60</u>	<u>-4 419</u>	<u>-19,80</u>
1.1.	Нематериальные активы	357	1,22	297	1,02	168	0,45	-129	-43,43
1.2.	Основные средства	1 618	5,52	6 667	22,86	4 342	11,55	-2 325	-34,87
1.3.	Финансовые вложения	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
1.4.	Отложенные налоговые активы	16 569	56,57	15 354	52,64	13 389	35,61	-1 965	-12,80
2.	<i><u>Оборотные активы</u></i>	<u>10 747</u>	<u>36,69</u>	<u>6 852</u>	<u>23,49</u>	<u>19 705</u>	<u>52,40</u>	<u>12 853</u>	<u>187,59</u>

2.1.	Запасы	860	2,94	647	2,22	579	1,54	-68	-10,51
2.2.	НДС по приобретенным ценностям	0	0,00	82	0,28	0	0,00	-82	-100,00
2.3.	Дебиторская задолженность	2 306	7,87	2 370	8,13	3 397	9,03	1 027	43,33
2.4.	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
2.5.	Денежные средства	7 581	25,88	3 752	12,86	15 729	41,83	11 977	319,17
2.6.	Прочие оборотные активы	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
3.	<i>Всего активов (Итог баланса)</i>	<u>29 290</u>	-	<u>29 170</u>	-	<u>37 604</u>	-	<u>8 434</u>	<u>28,92</u>
	Пассивы								
1.	<i>Капитал и резервы</i>	<u>-1 233</u>	<u>-4,21</u>	<u>7 576</u>	<u>25,97</u>	<u>11 393</u>	<u>30,30</u>	<u>3 817</u>	<u>50,38</u>
1.1.	Уставный капитал	118 519	404,64	118 519	406,30	118 519	315,18	0	0,00
1.2.	Резервный капитал	75	0,26	75	0,26	75	0,20	0	0,00
1.3.	Нераспределенная прибыль	-119 827	-409,11	-111 018	-380,59	-107 201	-285,08	3 817	-3,44
2.	<i>Долгосрочные обязательства</i>	<u>123</u>	<u>0,42</u>	<u>281</u>	<u>0,96</u>	<u>215</u>	<u>0,57</u>	<u>-66</u>	<u>-23,52</u>
2.1.	Отложенные налоговые обязательства	123	0,42	281	0,96	215	0,57	-66	-23,52
3.	<i>Краткосрочные обязательства</i>	<u>30 400</u>	<u>103,79</u>	<u>21 313</u>	<u>73,06</u>	<u>25 995</u>	<u>69,13</u>	<u>4 682</u>	<u>21,97</u>
3.1.	Займы и кредиты	7 081	24,18	0	0,00	0	0,00	0	
3.2.	Кредиторская задолженность	19 125	65,30	9 505	32,58	16 168	43,00	6 663	70,10
3.3.	Доходы будущих периодов	0	0,00	6 611	22,66	4 621	12,29	-1 990	-30,11
3.4.	Оценочные обязательства	4 194	14,32	5 197	17,82	5 207	13,85	10	0,19
4.	<i>Всего пассивов (Итог баланса)</i>	<u>29 290</u>	-	<u>29 170</u>	-	<u>37 603</u>	-	<u>8 433</u>	<u>28,91</u>
	Дебиторская задолженность								
1.	краткосрочная	2 306	7,87	2 370	8,12	3 397	9,03	1 027	43,34
1.1.	расчеты с покупателями и заказчиками	336	1,15	518	1,78	499	1,33	-19	-3,65
1.2.	расчеты с поставщиками и подрядчиками	30	0,10	72	0,25	70	0,19	-2	-2,62
1.3.	расчеты по налогам и сборам	1 214	4,14	924	3,17	1 531	4,07	607	65,64
1.4.	расчеты по социальному страхованию и обеспечению	30	0,10	153	0,52	606	1,61	453	296,35
1.5.	расчеты с подотчетными лицами	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
1.6.	расчеты с персоналом по прочим операциям	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
1.7.	расчеты с разными дебиторами и кредиторами	696	2,38	703	2,41	691	1,84	-12	-1,69
2.	долгосрочная	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	

3.	Итого:	<u>2 306</u>	<u>7,87</u>	<u>2 370</u>	<u>8,12</u>	<u>3 397</u>	<u>9,03</u>	<u>1 027</u>	<u>43,34</u>
	<u>Кредиторская задолженность</u>								
1.	краткосрочная	<u>19 125</u>	<u>65,29</u>	<u>9 505</u>	<u>32,58</u>	<u>16 168</u>	<u>43,00</u>	<u>6 663</u>	<u>70,10</u>
1.1.	расчеты с поставщиками и подрядчиками	8 918	30,45	828	2,84	666	1,77	-162	-19,61
1.2.	расчеты с покупателями и заказчиками	170	0,58	4 101	14,06	1 295	3,44	-2 806	-68,42
1.3.	расчеты по социальному страхованию и обеспечению	1 298	4,43	4	0,01	0	0,00	-4	-100,00
1.4.	расчеты по налогам и сборам	1 502	5,13	1 935	6,64	2 203	5,86	268	13,82
1.5.	расчеты с персоналом по оплате труда	2 525	8,62	14	0,05	0	0,00	-14	-100,00
1.6.	расчеты с подотчетными лицами	1	0,00	2	0,01	1	0,00	-1	-42,35
1.7.	прочая кредиторская задолженность	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	
1.8.	расчеты с разными дебиторами и кредиторами	4 711	16,08	2 620	8,98	12 003	31,92	9 383	358,06
2.	долгосрочная	<u>0</u>	<u>0,00</u>	<u>0</u>	<u>0,00</u>	<u>0</u>	<u>0,00</u>	<u>0</u>	
3.	Итого:	<u>19 125</u>	<u>65,29</u>	<u>9 505</u>	<u>32,58</u>	<u>16 168</u>	<u>43,00</u>	<u>6 663</u>	<u>70,10</u>
	<u>Расчетные коэффициенты</u>							Нормативное значение	
1.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,29	x	0,39	x	0,97	x	0,2 – 0,3	
2.	Коэффициент срочной ликвидности	0,38	x	0,64	x	1,18	x	0,7 – 0,8	
3.	Коэффициент текущей ликвидности	0,41	x	0,72	x	1,22	x	1,0 – 2,0	
4.	Собственные оборотные средства	-19 776	x	-14 742	x	-6 506	x		
5.	(Ксос) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-1,84	x	-2,15	x	-0,33	x	≥0,1	
6.	Соотношение собственных и заемных средств	-0,04	x	0,36	x	0,44	x	≥ 2	
7.	(Ка) коэффициент автономии	-0,04	x	0,26	x	0,30	x	≥0,5 (идеально 0,5-0,7)	

Анализ динамики внеоборотных и оборотных активов

В структуре активов баланса Общества наибольшая доля приходится на внеоборотные активы (в 2020 году 47,60%).

Статья «Отложенные налоговые активы» занимает наибольший объем в составе внеоборотных активов – 74,80% (35,61% от общего итога баланса).

Отложенные налоговые активы обусловлены убытками прошлых периодов от основного вида деятельности, убытками от реализации основных средств, начислением

и погашением расходов будущих периодов по оценочным обязательствам и резервам по отпускам будущих периодов.

Статья «Основные средства» на конец 2020 года составила 4 342 тыс.руб., что на 2 325 тыс.руб. меньше, чем в 2019 году. В 2019 году были приобретены за счет средств субсидии 2019 года следующие основные средства: транспортные средства (в целях доставки и распространения газеты «Петербургский дневник» и в целях производственной необходимости в виду разъездного характера работы штатных корреспондентов) и необходимая техника и оборудование для редакций СМИ газеты «Петербургский дневник» и сетевого СМИ «spbddnevnik.ru» (персональные компьютеры, ноутбуки, жесткие диски, средства обеспечения телекоммуникаций, серверное оборудование, мультимедиа оборудование).

Анализ динамики капиталов и резервов

Резервный фонд в 2020 году не создавался и на 31.12.2020 года составил 75 тыс.руб. Уставный капитал составил 118 519 тыс.руб.

Непокрытый убыток на 31.12.2018 года составил 119 827 тыс. руб. (уменьшился на 28 395 тыс.руб. по отношению к 2017 году), а на 31.12.2019 года – 111 018 тыс.руб. (уменьшился на 8 808 тыс.руб. по отношению к 2018 году). Непокрытый убыток по состоянию на 31.12.2020 составил 107 201 тыс.руб. (на 3 817 тыс.руб. меньше по отношению к 2019 году). Динамика положительная.

Анализ структуры кредиторской и дебиторской задолженности

Дебиторская задолженность на 31.12.2020 года составила 3 397 тыс.руб., является краткосрочной. Указанная дебиторская задолженность образовалась в рамках обычной хозяйственной деятельности.

Крупнейшие дебиторы Общества:

1. АНО «Книжная лавка писателей» (книги, пряники, скамейки) – 87 тыс.руб.,
2. ООО «Модерн» (размещение рекламных материалов) – 100 тыс.руб.,
3. АО «Сеть телевизионных станций» (размещение рекламных материалов) – 120 тыс.руб.,
4. ООО «Яндекс» (размещение рекламных материалов) – 111 тыс.руб.,
5. Автономная некоммерческая организация по представлению услуг в области культуры «Петербургские медиа-проекты» (договор уступки права требования) – 613 тыс.руб.

Краткосрочные обязательства на 31.12.2020 года составили 25 996 тыс.руб.:

– кредиты и займы отсутствуют;

– «Доходы будущих периодов» на 31.12.2020 года составили 4 621 тыс.руб. по данной статье отражены субсидии, полученные в 2018-2020 годах на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств и страхованием имущества, признаваемых в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств, начисления сумм по страхованию имущества;

– наибольшую долю по статье «Краткосрочные обязательства» составляет кредиторская задолженность – 62,19%. В составе кредиторской задолженности наибольший объем приходится на расчеты с разными дебиторами и кредиторами – 74,24%. Указанная кредиторская задолженность образовалась в рамках обычной хозяйственной деятельности, является краткосрочной, носит текущий характер и обусловлена сроками возврата обеспечения исполнения договоров контрагентам;

- «Оценочные обязательства» на конец 2020 года составили 5 207,00 тыс.руб. По данной статье отражено оценочное обязательство по оплате неиспользованных отпусков на 31.12.2020 года.

Крупнейшие кредиторы Общества:

1. ООО «ТК «Девиз» (обеспечение исполнения договора) – 9 934 тыс.руб.,
2. ООО «Метропресс» (обеспечение исполнения договора) – 2 055 тыс.руб.,
3. ООО «ТК «Девиз» (выполнение работ по печати газеты) – 296 тыс.руб.,
4. ООО «Метропресс» (распространение газеты) – 129 тыс.руб.,
5. АО "ДП БизнесПресс" (распространение газеты) – 36 тыс.руб.

Анализ динамики и структуры выручки

№ п/п	Выручка по направлениям	2018 г. тыс.руб.	2019 г. тыс.руб.	2020 г. тыс.руб.	Изменение за отчетный период, ± к 2019 г.	
					в тыс.руб.	в %
1.	Рекламные и информационные услуги	47 312	24 497	24 875	378	1,54
2.	Проектная деятельность	2 508	790	345	-445	-56,33
3.	Прочие услуги	48	47	70	23	48,94
	ИТОГО	49 868	25 334	25 290	-44	-0,17

При анализе динамики и структуры выручки Общества по годам, в первую очередь следует отметить ее общую тенденцию к снижению.

Причинами снижения являются следующие обстоятельства:

- снижение платежеспособности клиентов-рекламодателей,
- низкий спрос на услуги по размещению рекламных материалов в Правительственных изданиях, имеющих социальную направленность,
- снижение спроса на услуги размещения рекламных материалов в печатных СМИ.

Сокращение рекламы в газете «Петербургский дневник» обусловлено общей тенденцией рекламного рынка, а именно перераспределением бюджетов рекламных кампаний на продвижение товаров и услуг непосредственно в местах реализации и в контекстную рекламу в сети Интернет.

Анализ структуры и динамики себестоимости

№ п/п	Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2019 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	в тыс.руб.	в %
1.	Материальные затраты	97 728	56,15	140 756	59,76	135 735	57,68	-5 021	-3,57
2.	Расходы на оплату труда	56 100	32,23	70 603	29,98	74 187	31,53	3 584	5,08
3.	Отчисления на социальные нужды	14 629	8,40	20 279	8,61	21 366	9,08	1 087	5,36
4.	Амортизация	563	0,32	1 616	0,69	2 835	1,20	1 219	75,43
5.	Прочие затраты	5 037	2,89	2 276	0,97	1 203	0,51	-1 073	-47,14
	Итого	174 057		235 530		235 326		-204	-0,09

Размер себестоимости в 2018 году связан с сокращением расходов на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» за счет уменьшения количества выходов в 2018 году на 64 выхода. В 2019 году увеличение затрат по отношению к 2018 году составило 61 472 тыс.руб. и связано с увеличением количества выходов в 2019

году на 67 выходов и увеличением полосности газеты по пятницам с 16 (в 2017, 2018 годах) до 20 (в 2019 году).

Размер себестоимости в 2020 году по отношению к 2019 году остался практически неизменным:

	2019 год	2020 год
Количество выходов	215	221
Количество экземпляров	150 000	среднее кол-во экземпляров каждого номера не менее 150 000
Полосность	16 полос с понедельника по четверг, 20 полос по пятницам	16 полос с понедельника по четверг, 20 полос по пятницам

Анализ прочих доходов и расходов

№ п/п	Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2019 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	в тыс.руб.	в %
	Прочие доходы	161 058		248 806		252 510		3 704	1,49
1.	Доходы, связанные с реализацией основных средств		0,00	500	0,20		0,00	-500	-100,00
2.	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества		0,00		0,00	27	0,01	27	
3.	Штрафы, пени, неустойки	17	0,01	131	0,05		0,00	-131	-100,00
4.	Курсовые разницы	1	0,00		0,00		0,00	0	
5.	Доходы в виде списанной кредиторской задолженности	294	0,18	613	0,25		0,00	-613	-100,00
6.	Государственная помощь по договору на предоставление субсидии	153 120	95,07	245 906	98,83	252 296	99,92	6 390	2,60
7.	Прочие внереализационные доходы	7 626	4,73	1 656	0,67	187	0,07	-1 469	-88,71
8.	Доходы от реализации прав в рамках осуществления финансовых услуг		0,00		0,00		0,00	0	
	Прочие расходы	16 360		27 380		35 240		7 860	28,71
1.	Расходы, связанные с реализацией основных средств		0,00	83	0,30		0,00	-83	-100,00
2.	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	8	0,05		0,00	9 178	26,04	9 178	
3.	Отчисление в оценочные резервы	80	0,49		0,00		0,00	0	
4.	Расходы на услуги	239	1,46	254	0,93	220	0,62	-34	-13,55

	банков								
5.	Штрафы, пени, неустойки		0,00		0,00		0,00	0	
6.	Курсовые разницы	1	0,00	1	0,00		0,00	-1	-100,00
7.	Прочие внереализационные расходы	16 032	97,99	27 041	98,76	25 842	73,33	-1 200	-4,44
8.	Расходы, связанные с реализацией права требования как оказания финансовых услуг		0,00		0,00		0,00	0	

Наибольший удельный вес по статье «Прочие доходы» из года в год приходится на «Прочие внереализационные доходы» (2018 год – 95,07%, 2019 год – 98,83%, 2020 год – 99,92%). В 2019 году наблюдается рост «Прочих доходов» в связи с увеличением государственной помощи - размера предоставленной субсидии на возмещение затрат, связанных с выпуском и распространением газеты «Петербургский дневник» и поддержкой электронного СМИ «spbndevnik.ru».

В структуре «Прочих расходов» наибольший удельный вес приходится на «Прочие внереализационные расходы» - 73,33% в 2020 году, в состав которых включен восстановленный НДС (с июля 2017 года, вследствие изменения в законодательстве, НДС при получении субсидии из бюджета на возмещение затрат, связанных с оплатой приобретенных товаров (работ, услуг), с учетом налога, подлежит восстановлению, т.е. не возмещается из бюджета, и учитывается в составе прочих расходов).

Анализ динамики чистой прибыли

тыс.руб.

2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
-429	28 395	8 808	3 817

По состоянию на 31.12.2017 г. Общество имеет непокрытый убыток в размере 148 221 тыс.руб., который за счет деятельности Общества за период с 2018 по 2020 год включительно был уменьшен до 107 201 тыс. руб. за счет полученной прибыли в 2018, 2019 и 2020 годах.

Динамика положительная.

Анализ динамики чистых активов

тыс. руб.

2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
-32 357	-46 478	-29 198	-29 627	-1 234	14 186	16 014

В 2018 году размер уставного капитала составлял 118 519 тыс.руб., на 31.12.2018 года чистые активы -1 234 тыс.руб.

В 2019 году размер уставного капитала составлял 118 519 тыс.руб., на 31.12.2019 года чистые активы 14 186 тыс.руб.

В 2020 году размер уставного капитала составлял 118 519 тыс.руб., на 31.12.2020 года чистые активы 16 014 тыс.руб.

Основными факторами, послужившими причиной того, что по итогам 2014-2018 гг. размер чистых активов меньше размера уставного капитала и являлся отрицательной величиной - накопленный непокрытый убыток.

В настоящее время стоимость чистых активов второй год подряд увеличивается.

2) Анализ финансового состояния

Показатели ликвидности, платежеспособности, общей финансовой устойчивости, рентабельности

Коэффициент абсолютной ликвидности: нормативное значение коэффициента от 0,2 до 0,3. Показатель показывает, какую долю краткосрочных обязательств предприятие может погасить сразу за счет наиболее ликвидных активов (денежных средств и финансовых вложений). Значение показателя за 2020 год *составляет 0,97*.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности характеризует способность организации погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность организации. Нормативное значение коэффициента от 0,7 до 0,8. Это означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств и привлечение долгосрочных кредитов и займов. За отчетный период (2020 год) данный показатель *составил 1,18*. Динамика положительная.

Коэффициент текущей ликвидности позволяет определить, может ли компания своевременно погашать краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. Если коэффициент меньше нижней границы указанного диапазона (1,0 – 2,0), компания не способна постоянно оплачивать в срок текущие долги. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность организации. Однако, если значение превышает верхнюю границу, с высокой вероятностью структура капитала предприятия нерациональна. По итогам 2020 года показатель *составил 1,22*. Динамика положительная.

Оценивая показатели ликвидности, можно говорить о том, что в настоящее время Общество не обладает достаточными средствами, чтобы погасить все имеющиеся у него обязательства в кратчайшие сроки.

Превышение собственных средств над заемными означает, что хозяйствующий субъект обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников. В 2020 году наблюдается превышение заемных средств над собственными, но наметилась положительная тенденция по сравнению с 2017-2019 гг.

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния компании от заемных средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. В настоящее время Общество является зависимым от внешних источников финансирования. По итогам 2020 года показатель *составил 0,30*. Динамика положительная.

Показатели платежеспособности:

№ п/п	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Примечание
1.	Платежеспособность, тыс.руб.	9 887 ≥ 19 125	6 122 ≥ 9 505	19 126 ≥ 16 168	ДС + ДЗ ≥ КЗ

Рентабельность является показателем экономической эффективности деятельности организации.

Рентабельность продаж (общая и чистая) показывает, сколько прибыли получает предприятие с каждого рубля выручки.

Рентабельность активов показывает, сколько копеек прибыли приносит организации каждый рубль, вложенный в ее активы.

Рентабельность проданных товаров показывает, сколько копеек прибыли организация получает на рубль затрат.

№ п/п	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение за отчетный период, ± к 2019 г.
1.	Исходные данные (тыс.руб.):				
1.1.	Прибыль(убыток) от продаж	-109 036	-210 195	-210 035	-
1.2.	Выручка	49 868	25 334	25 290	-
1.3.	Чистая прибыль (убыток)	28 395	8 808	3 817	-
1.4.	Прибыль(убыток) до налогообложения	35 662	11 231	7 236	-
1.5.	Баланс (актив)	29 290	29 170	37 604	-
1.6.	Себестоимость продаж	141 117	213 761	214 192	-
1.7.	Коммерческие расходы	0	0	0	-
1.8.	Управленческие расходы	17 787	21 768	21 133	-
2.	Общая рентабельность продаж, %	-218,65	-829,70	-830,51	-1
3.	Чистая рентабельность продаж, %	56,94	34,77	15,09	-20
4.	Рентабельность активов, %	121,75	38,50	19,24	-19
5.	Рентабельность проданных товаров (рентабельность затрат), %	-68,62	-89,24	-89,25	0

Общая рентабельность продаж носит отрицательное значение и показывает, что Общество зависимо от ежегодной предоставляемой субсидии в целях финансового обеспечения затрат, связанных с выпуском и распространением газеты «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbdnevnik.ru».

3) Ключевые показатели эффективности (КПЭ) по итогам 2020 года

Финансово-экономические КПЭ:

1. Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета», %

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.			
год	7 236		
Проценты к уплате, тыс.руб.			
год	0		
Амортизация ОС, тыс.руб.			
год	8 616		
Амортизация НМА, тыс.руб.			
год	721		
Прибыль до вычета, тыс.руб.			
год	16 573		
Выручка, тыс.руб.			
год	25 290		
Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %			
год	65,53	7,00	936,14

2. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
Чистая операционная прибыль после вычета налогов, тыс.руб.			
год	3 817		
Суммарный инвестированный капитал, тыс.руб.			
год	11 607		
Коэффициент рентабельности инвестированного капитала			
год	0,33	0,30	110,00

Отраслевые КПЭ:

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdtnevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.			
год	126,1	24,00	525
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdtnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.			
год	10,03	8,00	125
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место			
год	2	10	500

Показатели депремирования (ПД):

1. Наличие (отсутствие) просроченной кредиторской задолженности

Показатель	итого в тыс.руб. на отчетную дату	% выполнения	коэффициент выполнения
Наличие просроченной кредиторской задолженности от 6 месяцев	_____	_____	_____
Наличие просроченной кредиторской задолженности от 3 до 6 месяцев	_____	_____	_____
Наличие просроченной кредиторской задолженности до 3 месяцев	_____	_____	_____
Отсутствие просроченной кредиторской задолженности	текущая кредиторская задолженность на 31.12.2020 - 16 168 тыс.руб.	100%	1,0

2. Наличие (отсутствие) задолженности по заработной плате перед работниками

Показатель	итого в тыс.руб. на отчетную дату	% выполнения	коэффициент выполнения
Наличие текущей задолженности по заработной плате перед работниками, обусловленная сроками выплаты заработной платы	на 31.12.2020 - 0 тыс.руб.	100%	1,0

Наличие просроченной задолженности по заработной плате перед работниками	—	—	—
--	---	---	---

4) Непрофильные активы

Инвентаризация основных средств и товарно-материальных ценностей в 2020 году производилась на основании приказа № 39 от 08.12.2020 года. Отклонение данных, отраженных в инвентаризационных ведомостях от данных бухгалтерского учета не обнаружено. Фактов недостач, хищения имущества не выявлено. В Обществе по состоянию на 31.12.2020 непрофильные активы отсутствуют.

5) Информация о кадровой и социальной политике Общества

Среднесписочная численность работающих за 2020 год составила 70 чел., за 2019 год - 70 чел., за 2018 год - 58 чел. Рост в 2019 году среднесписочной численности связан с введением в структуру штатного расписания Общества подразделения «Редакция сетевого СМИ «spbddnevnik.ru» и принятием в штат редакции новых работников.

Анализ динамики численности работников и заработной платы:

№ п/п	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение за отчетный период, ± к 2019 г.	
					абсолютное отклонение	в %
1.	Среднесписочная численность, чел.	58	70	70	0	0,00
2.	Расходы на оплату труда списочного состава, тыс.руб.	41 362	56 121	58 598	2 477	4,41

Внештатные сотрудники привлекаются к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач, которые носят временный, непродолжительный характер и не требуют постоянного сотрудничества со специалистом. Поэтому заключение договоров гражданско-правового характера позволяет более эффективно использовать финансовые ресурсы Общества.

Затраты на оплату труда в целом по Организации за 2020 год составили 74 129 тыс.руб., за 2019 год составили 69 832 тыс.руб., за 2018 год составили 54 868 тыс.руб. Размер заработной платы зависит от занимаемой должности, ставки, опыта работы, объема выполняемой работы. Начисление и выплата зарплаты производилась согласно штатному расписанию и Положению об оплате труда, в соответствии с Трудовым кодексом РФ. В Организации предусмотрена система премирования сотрудников, что несомненно стимулирует их работу и повышает ее эффективность.

За отчетный год в Организации была сформирована более эффективная работа персонала, четко определен порядок взаимодействия между подразделениями, разработаны должностные инструкции на новые должности, которые были введены в штатное расписание.

Правила внутреннего распорядка Общества утверждены генеральным директором в соответствии с Трудовым кодексом РФ и иными федеральными законами Российской Федерации и являются распорядительным актом работодателя. Они разработаны с целью укрепления трудовой дисциплины, организации труда, рационального использования рабочего времени, обеспечения высокого качества работы, повышения производительности и эффективности труда.

Сведения о деятельности Совета директоров

1. Во исполнение поручений, изложенных в решении единственного акционера Общества от 27.08.2020 года, на заседании Совета директоров (протокол № 172 от 23.10.2020 года) были приняты к сведению:

Представленный Обществом план мероприятий на 2020 год, направленный на безубыточный режим функционирования Общества и увеличение размера чистых активов, а именно:

- выполнение Финансового плана Общества на 2020 год,
- постоянная работа, направленная на снижение расходной части Финансового плана Общества на 2020 год.

2. Приняты к сведению доклады генерального директора Общества о ежеквартальном выполнении Финансового плана Общества на 2020 год (протокол № 172 от 23.10.2020г., протокол № 173 от 23.12.2020г., протокол № 177 от 27.04.2021г.)

№ п/п	Наименование	План, в тыс.руб.	Факт, в тыс.руб.	Отклонение, в тыс.руб.
1 квартал 2020г.				
1.	Всего расходы	62 134	61 661	-473 (-0,76%)
2.	Всего доходы	63 399	62 325	-1 074(-1,69%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	+1 265	+664	-601
2 квартал 2020г.				
1.	Всего расходы	58 769	53 700	-5 069 (-8,63%)
2.	Всего доходы	59 887	55 988	-3 899 (-6,51%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	+1 118	+2 288	+1 170
3 квартал 2020г.				
1.	Всего расходы	65 211	80 230	+15 019 (+23,03%)
2.	Всего доходы	64 606	75 133	+10 527 (+16,29%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	-605	-5 096	-4 491
4 квартал 2020г.				
1.	Всего расходы	75 005	74 971	-34 (-0,05%)
2.	Всего доходы	73 825	84 351	+10 526 (+14,26%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	-1 180	+9 380	+10 560
Итого за 2020г.				
1.	Всего расходы	261 119	270 561	+9 442 (+3,62%)
2.	Всего доходы	261 716	277 797	+16 081 (+6,14%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	+597	+7 236	+6 639

3. Приняты к сведению представленные членам Совета директоров Общества на рассмотрение итоги выполнения установленных целевых значений ключевых показателей эффективности Общества и показателей депремирования Общества за 1

квартал 2020 года (протокол № 169 от 27.07. 2020 года), за 2 квартал 2020 года (протокол № 172 от 23.10.2020 года), за 3 квартал 2020 года (протокол № 173 от 23.12.2020 года), за 4 квартал 2020 года (протокол № 177 от 27.04.2021г.):

Финансово-экономические КПЭ:

1. Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета», %

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения	Примечание
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.				
1 квартал	665			
2 квартал	2 288			
3 квартал	-5 142			
4 квартал	9 425			
Проценты к уплате, тыс.руб.				
1 квартал	0			
2 квартал	0			
3 квартал	0			
4 квартал	0			
Амортизация ОС, тыс.руб.				
1 квартал	669			
2 квартал	669			
3 квартал	672			
4 квартал	696			
Амортизация НМА, тыс.руб.				
1 квартал	42			
2 квартал	42			
3 квартал	26			
4 квартал	18			
Прибыль до вычета, тыс.руб.				
1 квартал	1 376			
2 квартал	2 999			
3 квартал	-4 444			
4 квартал	10 139			
Выручка, тыс.руб.				
1 квартал	5 244			
2 квартал	4 306			
3 квартал	2 887			
4 квартал	12 853			
Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %				
1 квартал	26,24	10,00	262	
2 квартал	69,65	10,00	697	
3 квартал	-153,93	5,00	-3 079	Фактическое значение данного показателя связано с произведенными затратами по выпуску комплектов детских книг к 1 сентября. Данные затраты произведены за счет собственных средств. Обществом проведены мероприятия в целях компенсации всех затрат за счет выручки от размещения рекламных и информационных материалов (частично 3 квартал, частично 4 квартал).
4 квартал	78,88	5,00	1 578	

2. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения	Примечание
Чистая операционная прибыль после вычета налогов, тыс.руб.				
1 квартал	240			
2 квартал	2 712			
3 квартал	-5 141			
4 квартал	6 006			
Суммарный инвестированный капитал, тыс.руб.				
на 31 марта	8 066			
на 30 июня	10 318			
на 30 сентября	2 726			
на 31 декабря	11 607			
Коэффициент рентабельности инвестированного капитала				
1 квартал	0,03	0,30	10	Низкий % выполнения по данному показателю связан с невысоким уровнем выручки за 1 квартал. Причинами являются: - снижение платежеспособности клиентов-рекламодателей, - низкий спрос на услуги по размещению рекламных материалов в Правительственных изданиях, имеющих социальную направленность, - снижение спроса на услуги по размещению рекламных материалов в печатных СМИ. Сокращение рекламы в газете обусловлено общей тенденцией рекламного рынка, а именно перераспределением бюджетов рекламных кампаний на продвижение товаров и услуг непосредственно в местах реализации.
2 квартал	0,26	0,30	87	Заниженный % выполнения по данному показателю связан с уровнем выручки. Причинами являются: - снижение платежеспособности клиентов-рекламодателей, - низкий спрос на услуги по размещению рекламных материалов в Правительственных изданиях, имеющих социальную направленность, - снижение спроса на услуги по размещению рекламных материалов в печатных СМИ. Сокращение рекламы в газете обусловлено общей тенденцией рекламного рынка, а именно перераспределением бюджетов рекламных кампаний на продвижение товаров и услуг непосредственно в местах реализации.
3 квартал	-1,89	0,30	-630	Фактическое значение данного показателя связано с произведенными затратами по выпуску комплектов детских книг к 1 сентября. Данные затраты произведены за счет собственных средств. Обществом проведены мероприятия в целях компенсации всех затрат за счет выручки от размещения рекламных и информационных материалов (частично 3

Отраслевые КПЭ:

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdtnevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.			
1 квартал	44,80	6,00	747
2 квартал	47,20	6,00	787
3 квартал	18,30	6,00	305
4 квартал	15,80	6,00	263
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdtnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.			
1 квартал	2,60	2,00	130
2 квартал	2,85	2,00	143
3 квартал	2,36	2,00	118
4 квартал	2,22	2,00	111
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место			
1 квартал	2	10	500
2 квартал	3	10	333
3 квартал	2	10	500
4 квартал	2	10	500

Информация об объеме использованных энергетических ресурсов:

№ п/п	Наименование ресурса	Ед.изм.	Натуральное выражение	Денежное выражение (руб. без НДС)
1.	Дизельное топливо	Л	-	-
2.	Бензин А-95	Л	11 158,77	423 128,72
3.	Электроэнергия	Квт.ч	66 853	443 771,32
4.	Тепло	Гкал	50,51	92 312,22
5.	Водопотребление	Куб.м	862,21	30 955,37
6.	Водоотведение	Куб.м	862,21	36 280,10

Перспективы развития Общества

В настоящее время основными направлениями деятельности Общества являются:

- выпуск и распространение печатного издания «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронного издания «spbdtnevnik.ru», обеспечивающих удовлетворение потребностей широких слоев населения города в социально значимой информации,

- организация мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение печатного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbdtnevnik.ru»,

С января 2020 года издание продолжает реализовать совместный проект с «Радио России»: еженедельные обсуждения актуальных тем, поднятых газетой, в прямом эфире; с февраля 2020 года с Российской национальной библиотекой создан дискуссионный клуб для проведения встреч с лидерами общественного мнения на площадке Дома Крылова с последующей прямой трансляцией в социальные сети; с 2020 года стартовал проект с «Российской газетой», позволяющий бренду

«Петербургский дневник» присутствовать в федеральной информационной повестке. В 2020 году приоритетом являлось развитие видео-формата, в том числе с использованием функции дополненной реальности. Для охвата молодой аудитории в социальных сетях акцент делается на развитие канала на YouTube, а также на присутствие на платформах TikTok и Telegram. При этом на канале в YouTube уже с февраля 2020 года стартовал показ первого в Петербурге веб-сериала, посвященного молодежным стартап-проектам.

- оказание рекламных и информационных услуг.

Финансовый план Общества на 2021 год:

На заседании Совета директоров Общества от 04.03.2021, протокол № 175 был утвержден финансовый план Общества на 2021 год:

Наименование расходов/доходов по направлениям	Натуральные показатели	Сумма, в тыс.руб.
Расходы		
1. Выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронного издания «spbdrivevnik.ru»	Тематические направления специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbdrivevnik.ru»: освещение важнейших предстоящих и текущих событий в политической, экономической, культурной и спортивной жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов; освещение наиболее актуальных российских и мировых событий; проведение информационных кампаний социально-значимых общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ; публикация аналитики, прогнозов и комментариев, касающихся самых заметных событий в жизни страны; осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.	252 667,63
	Процент социально значимых авторских материалов от общей печатной площади специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 70% – 100%. Процент социально ориентированных рубрик, отражающих тематическую направленность специализированного издания, от общего объема рубрикатора специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 70% - 100%. Периодичность выхода специализированного издания: в период с 11.01.2021 по 24.12.2021: – ежедневно с понедельника по четверг в рабочие дни – с 01.02.2021 по 25.06.2021 и с 09.08.2021 по 24.12.2021; – сдвоенными выпусками номеров (понедельник-вторник, среда-четверг) с выходом по рабочим понедельникам и средам – с 11.01.2021 по 29.01.2021 и с 28.06.2021 по 06.08.2021; – в рабочую субботу 20.02.2021; – по рабочим пятницам – весь период.	

Количество номеров специализированного издания: 243 номеров, из них 36 номера могут объединяться в двоянный выпуск.

Полосность:

1. каждого выпуска специализированного издания: от 8 до 16 полос, при сохранении 12 полос каждого выпуска в среднем по году;

2. каждого номера при выходе специализированного издания двоянным выпуском: 6 полос.

Тираж одного выпуска специализированного издания: 150 000 экземпляров в среднем по году.

Площадь полосы специализированного издания, занимаемая иллюстрациями, из расчета в среднем по месяцу: 0% – 50%.

Процентное соотношение жанровых иллюстраций специализированного издания от общего количества иллюстраций специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 51% – 100% иллюстраций номера специализированного издания, включая инфографику, должны иметь прямое отношение к публикуемым материалам (репортажная съемка, фотографии конкретных персон и т.п.).

Качество бумаги: основные выпуски специализированного издания – газетная, при выходе спецвыпуска специализированного издания по согласованию с Комитетом – газетная (тонированная, цвет крафт) и/или мелованная.

Форма распространения специализированного издания: бесплатная.

Количество точек распространения и экземпляров специализированного издания:

- на территории петербургского метрополитена и/или в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: от 25 до 135 точек распространения, от 25 000 до 140 000 экземпляров;
- в магазинах с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: от 30 до 180 точек распространения, от 3 000 до 50 000 экземпляров;
- в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города: от 200 до 600 точек распространения, от 1 000 до 60 000 экземпляров.

Способы распространения специализированного издания:

- раскладка на информационных носителях унифицированного дизайна, на специально выделенных местах для прессы (печатных изданий) согласно адресной программе, утверждаемой Комитетом;
- ручная раздача промоутерами;

	– курьерская доставка. Сроки и порядок распространения специализированного издания: – на территории петербургского метрополитена и/или в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 06:30; – в магазинах с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 07:00; – в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 05:30. Периодичность выхода электронного издания: круглосуточная бесперебойная работа текущей версии электронного издания. Наполнение электронного издания: 100 социально значимых информационных сообщений в сутки, из расчета в среднем по месяцу. Количество фотоизображений электронного издания: 100 штук в месяц. Количество видеосюжетов в месяц, включая видеосюжеты, размещенные на канале электронного издания на платформе YouTube: 20 штук. Наличие групп в социальных сетях: – Социальная сеть ВКонтакте: https://vk.com/spbdnevnik – Социальная сеть Twitter: https://twitter.com/dnevnikspb – Социальная сеть Facebook: https://www.facebook.com/spbdnev – Социальная сеть Instagram: https://www.instagram.com/dnevnik.spb – Социальная сеть Одноклассники: https://ok.ru/dnevnikspb	
2. Общехозяйственные расходы, расходы на рекламу, прочие расходы		9 690,17
ИТОГО РАСХОД		262 357,80
<u>Доходы</u>		
1. Предоставление субсидии на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержку электронного СМИ «spbdnevnik.ru»		249 617,66

2. Признание доходов по субсидиям прошлых периодов		2 537,73
3. Выручка от размещения рекламных и информационных материалов, прочие доходы		10 708,66
ИТОГО ДОХОД		262 864,05
Бухгалтерский финансовый результат		506,25
Чистая прибыль (убыток)		506,23

**Целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) на 2021 - 2022 гг.
(утверждены решением Совета директоров, протокол № 164 от 30.10.2019)**

Наименование	2021 год	2022 год
Финансово-экономические КПЭ:		
1) Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %		
год	7,00	7,00
1 квартал	10,00	10,00
2 квартал	10,00	10,00
3 квартал	5,00	5,00
4 квартал	5,00	5,00
2) Коэффициент рентабельности инвестированного капитала		
год	0,40	0,50
1 квартал	0,40	0,50
2 квартал	0,40	0,50
3 квартал	0,40	0,50
4 квартал	0,40	0,50
Отраслевые КПЭ:		
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdtv.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.		
год	28,00	32,00
1 квартал	7,00	8,00
2 квартал	7,00	8,00
3 квартал	7,00	8,00
4 квартал	7,00	8,00
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdtv.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.		
год	8,00	8,00
1 квартал	2,00	2,00
2 квартал	2,00	2,00
3 квартал	2,00	2,00
4 квартал	2,00	2,00
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место		

год	8	7
1 квартал	8	7
2 квартал	8	7
3 квартал	8	7
4 квартал	8	7

Целевые значения показателей депремирования (ПД) на 2021 - 2022 гг. (утверждены решением Совета директоров, протокол № 164 от 30.10.2019)

Наименование	2021 год	2022 год
1) Наличие (отсутствие) просроченной кредиторской задолженности		
Коэффициент выполнения год	0,50	1,00
1 квартал	1,00	1,00
2 квартал	1,00	1,00
3 квартал	1,00	1,00
4 квартал	0,50	1,00
2) Наличие (отсутствие) задолженности по заработной плате перед работниками		
Коэффициент выполнения год	1,00	1,00
1 квартал	1,00	1,00
2 квартал	1,00	1,00
3 квартал	1,00	1,00
4 квартал	1,00	1,00

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

К основным видам риска ОАО «Петроцентр» можно отнести следующие:

Риск платежеспособности - риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных внешних обстоятельств у компании могут возникнуть затруднения с погашением краткосрочных обязательств.

Риск сохранения нестабильной экономической ситуации, колебания валютных курсов, возникновение новых кризисных явлений – все это осложняет и замедляет выход Общества из кризиса.

Правовые риски – риски, связанные с соблюдением авторских прав при использовании информационных материалов, с нарушением законодательства о рекламе, с возможностью опубликования материалов, порочащих честь и достоинство третьих лиц.

Основным финансовым риском Общества является уменьшение размера бюджетного финансирования в целях возмещения затрат, связанных с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник», развитием и поддержкой электронного издания «spbndevnik.ru». Основным источником финансирования Общества является предоставление субсидии из бюджета Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение затрат в связи с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbndevnik.ru». Уменьшение объема финансирования приведет к снижению

показателей цитируемости СМИ, интереса профессионального сообщества и жителей Петербурга к изданиям «Петербургский дневник» и «spbdneyvnik.ru» и позволит осуществить выпуск и распространение печатного издания с периодичностью только три раза в неделю по 16 полос и минимальными затратами на поддержку электронного издания, что не отвечает потребностям широких слоев населения Санкт-Петербурга в ежедневной эксклюзивной и достоверной информации о деятельности Правительства Санкт-Петербурга и жизни города.

С целью снижения рисков Общество намерено осуществить ряд мероприятий, основными из которых являются:

- социально значимая направленность деятельности Организации,
- качественное оказание услуг Обществом,
- выполнение обязательств перед контрагентами в полном объеме и в установленные сроки,
- заключение договоров на поставку товаров (оказание услуг, выполнение работ) с проверенными и надежными партнерами.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

Крупные сделки и иные сделки, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, в отчетном году не совершались.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, в отчетном году Обществом не совершались.

Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 09 июля 2019 года был избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол В.В.	1968 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	09 июля 2019 года	27 августа 2020 года
Овчинников В.О.	1966 год рождения Образование – высшее	09 июля 2019 года	27 августа 2020 года

	Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации		
Федорова Л.Н.	1963 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	09 июля 2019 года	27 августа 2020 года
Летюхин И.Д.	1985 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	09 июля 2019 года	27 августа 2020 года
Бабаева В.В.	1983 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга	09 июля 2019 года	27 августа 2020 года

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 27 августа 2020 года был избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол В.В.	1968 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 года	-
Овчинников В.О.	1966 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 года	-
Федорова Л.Н.	1963 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 года	-
Летюхин И.Д.	1985 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	27 августа 2020 года	-
Бабаева В.В.	1983 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга	27 августа 2020 года	-

Сведения о ревизионной комиссии Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии Общества

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 31 октября 2019 года была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Евгеньева Е.В.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	31 октября 2019 года	27 августа 2020 года
Сарычева З.К.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	31 октября 2019 года	27 августа 2020 года
Миткалева Т.И.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	31 октября 2019 года	27 августа 2020 года

Решением единственного акционера ОАО «Петроцентр» от 27 августа 2020 года была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Евгеньева Е.В.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 года	-
Сарычева З.К.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 года	-
Миткалева Т.И.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 августа 2020 года	-

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества

1	Ф.И.О.	Смирнов Кирилл Игоревич
2	Год рождения	1985
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Высшее 2007г. ГОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, политолог; 2014г. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, бакалавр,

		юриспруденция
4	Работа за последние пять лет - период работы - наименование организации - сфера деятельности - должность	14.07.2014 – 14.06.2016 Назначен на должность государственной гражданской службы Санкт-Петербурга ведущего специалиста отдела распространения печатной продукции, издательской и выставочной деятельности; начальник отдела медиа-планирования и СМИ; заместитель председателя Комитета – начальник отдела медиа-планирования СМИ Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации 15.06.2016 – 14.06.2017 Назначен на должность государственной гражданской службы Санкт-Петербурга заместителя председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации – начальника отдела медиа-планирования и СМИ Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации 15.06.2017 – 29.09.2017 Назначен на должность государственной гражданской службы Санкт-Петербурга заместителя председателя Комитета – начальника отдела медиа-планирования и СМИ Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации 09.10.2017 – 06.07.2020 Главный редактор газеты «Петербургский дневник» ОАО «Петроцентр» 07.07.2020 – по настоящее время Переведен на должность Генерального директора ОАО «Петроцентр»

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества

Критерии определения и размер вознаграждения единоличного исполнительного органа Общества - генерального директора Общества установлены трудовым договором, заключенным между председателем Совета директоров Общества и Смирновым К.И.

За выполнение должностных обязанностей, предусмотренных условиями Трудового договора, Руководителю выплачивается:

- оклад по должности;
- премирование производится в соответствии с Положением о вознаграждении генерального директора.

Краткосрочные вознаграждения управленческого персонала за 2020 год включают оплату труда, начисленные на нее налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды, выплату вознаграждения по итогам работы за предшествующий отчетный год, ежегодный оплачиваемый отпуск за работу в отчетном периоде и другие платежи в пользу основного управленческого персонала и составило 6 209 тыс. руб.